

独语孔子

哲学
论著

黄飞山
著

22.25

中国香港国际炎黄文化出版社

独语孔子

哲学论著

黄飞山 著

湖南大学图书馆惠存

作者 2005年于广州

中国香港国际炎黄文化出版社

書 名：獨語孔子

作 者：黃飛山

出 版：中國香港國際炎黃文化出版社

地 址：香港銅鑼灣郵政 31130 號信箱

規 格：889×1194 毫米 32 開本

印 張：30 千字

印 數：2500 冊

版 次：2006 年 4 月第一版

2006 年 4 月第一次印刷

國際統一書號：ISBN 962-8839-46-2

定 價：港 幣 8.00 元

人民幣 8.00 元

责任编辑：苏原生

封面设计：吴文彦

黄飞山近照

黄锐摄影



作者简介

黄飞山：原名黄逢盛，曾用学名黄启辉，晚年自号凡夫、摩星老人、大夫山人。他是到了晚年，即“文革”后的1980年下半年才进入以诗歌为主的文学创作，在25年中共计写了八部大型组诗和九部文集，分别以单行本与汇成总集出版发行。时年八十有二。

目 录

《先师孔子行教像》(代序) ... 中国唐代吴道子	(1)
语 1 孔子的眼力	(5)
语 2 孔子其人	(6)
语 3 孔子定位	(8)
语 4 孔子“人性学”的核心	(9)
语 5 何谓“忠恕之道”	(11)
语 6 “大学之道”	(14)
语 7 “中庸之道”源于《易》	(17)
语 8 孔子的政治抱负	(19)
语 9 泼掉了“孩子”	(21)
语 10 孔子重“礼”的政治内涵	(23)
语 11 从“人性学”看阶级性	(27)
语 12 两种政治模式	(29)
语 13 以“仁”治世	(32)

语 14	中国共产党是仁政党	(34)
语 15	儒家文化与中国的发展复强	(37)
语 16	从“人性学”看东西方文化理念	(40)
语 17	评亨廷顿“文化冲突论”	(44)
语 18	评尼尔·弗格森“文明崩溃论”	(52)
语 19	一位科学家谈宗教的启示	(57)
语 20	“人性学”与“消除战争”	(61)
语 21	国际恐怖主义	(64)
语 22	孔子的利义观	(67)
语 23	“人性学”与“全球化”	(70)
语 24	从“人性学”看“人权”	(74)
语 25	我的文学艺术定义	(78)
语 26	从纳米型小说创作看“人性学”	(81)
语 27	唐代大画家吴道子的孔子画像	(85)
语 28	“孔子学院”好	(88)
语 29	推荐一支优秀歌曲《孔子之歌》	(90)
语 30	弘孔至荣	(94)

《先师孔子行教像》

(代序)

中国唐代·吴道子





画内题诗：德侔天地
道冠古今
刪述六经
垂宪万世

画内落款：唐吴道子笔

语 1 孔子的眼力

孔子，是位最有眼力的哲学家。

孔子的眼力好。好在：在纷繁复杂的宇宙中，抓住了人。

他熟悉人，了解人，看透了人。

由于善于思考，因而，他抓住了“人性”此一根本立说。

“人性学”，是他的思想结晶。

弘扬孔子，就要弘扬他的这一睿智，这一结晶。

此种睿智结晶，让世界人民认识了，世界的事情就好办了。

语2 孔子其人

孔子，名丘，字仲尼。生于公元前551年，卒于公元前479年。

他是春秋末期的思想家、政治家、教育家、儒家的创始人。

孔子是鲁国陬邑（今中国山东曲阜东南）人。

先世是宋国贵族。少贫且贱，及长，做过“委吏”（司会计）和“乘田”（管畜牧）等事。

学无常师，相传曾问礼于老聃（老子），学琴于师襄。聚徒讲学，从事政治活动。

年五十，由鲁国中教宰升任司寇，摄行相事。后又曾周游宋、卫、陈、蔡、齐、楚等国，自称“如有用我者，吾其为东周乎？”然，终未见用。

孔子晚年致力于教育、整理《诗》、《书》等古代文献，并把鲁史官所记《春秋》加以删修，成为中国第一部编年体的历史著作。

弟子相传先后有三千人，其中著名的有七十余人。

语3 孔子定位

孔子，是人类最伟大的思想家。

孔子最了不起的贡献，是创立了“人性学”。

他创立的儒家学派成了承传博大精深中华文化的主脉。

孔子创立的“人性学”，在人类治世中具有穿越时空的影响力，此为世界上所有伟大思想家难以企及者。

孔子的定位，是我十多年前在论及人性观时的立论，以当今世界看，更证明此种定论是正确的。

语4 孔子“人性学”的核心

孔子“人性学”的核心是一个“仁”字。

孔子说：“仁”者，“爱”也。

“仁”，从“人”、从“二”，是“亲”的意思。而亲，就是爱。

“人性”，生来就有“恶”与“善”两种本性。

犹如一个婴儿生下来，就要吃奶（为已），就要亲娘（爱他）。

因为，生命体为了存活就必须这样。“人性”，就是此种“善恶”矛盾的统一体。

如何使人性得到和谐，靠的是“仁”。

孔子，就这样抓住了“人性学”的核心。

一句话，孔子“人性学”，讲的就是一个字：
“仁”。