



效益与发展

—— 长江三角洲对外贸易报告

XIAOYI YU FAZHAN

CHANGJIANG SANJIAOZHOU

DUIWAI MAOYI BAOGAO

傅钧文 等 著

上海财经大学出版社
Shanghai University of
Finance & Economics Press

效益与发展

——长江三角洲对外贸易报告

傅钧文 等 著

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

效益与发展:长江三角洲对外贸易报告/傅钧文等著. —上海:上海财经大学出版社,2007. 12

ISBN 978-7-5642-0116-6/F·0116

I. 效… II. 傅… III. 长江三角洲-对外贸易-研究报告
IV. F752.85

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 181886 号

□ 责任编辑 江 玉

□ 封面设计 周卫民

XIAOYI YU FAZHAN

效益与发展

——长江三角洲对外贸易报告

傅钧文 等 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

宝山葭村书刊装订厂装订

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 12.25 印张 206 千字

印数:0 001—1 500 定价:22.00 元

序

本书是在《长三角对外贸易发展动向报告》的基础上改写而成的。该报告是中共上海市委宣传部为了资助上海社会科学院开展社会经济重大问题调查研究并设立专门数据库而设立的专项课题之一。课题设立本身显示了市委宣传部领导对社会科学研究的高度重视,尤其是对调查研究、社会实践和收集资料数据工作的高度重视和支持。上海社会科学院世界经济研究所作为本课题的承接单位,对市委宣传部专项课题竭尽全力组织力量给予落实和完成,成立了专门的课题组。课题组负责人由我担任,课题组成员有崔大沪研究员和王中美博士,所长张幼文研究员对课题自始至终给予了直接的指导和帮助。为了能够增强课题的研究深度和资料数据收集的广度,课题组加强了与南京大学、浙江大学专家学者的联系,并成立了以南京大学商学院党委书记、南京大学国际经济研究所所长张二震教授为组长和以浙江大学国际商务研究所所长宋玉华教授为组长的两个分课题组,三个课题组从上海、江苏、浙江三个不同的渠道收集资料,并开展紧密的合作研究。

为了尽可能多地收集资料 and 第一手的数据,三地的课题组成员还专赴上海的闵行区、嘉定区、南汇区,浙江的杭州、宁波、绍兴和江苏的昆山、连云港、无锡等地的开发区进行了长三角开发区外资和外贸问题的专题调查研究,收集整理了大量第一手的数据和实例资料,部分数据和资料汇集在本课题报告的相关内容中。

本书第一章、第三章、第四章、第六章至第九章、第十三章第

第四节和第十四章第四节由傅钧文承担,第二章、第五章、第十二章、第十四章第一节、第二节之二和第三节由宋玉华教授为组长的课题组承担,第十章由王中美承担,第十一章和第十四章第二节之一由张二震教授为组长的课题组承担,第十三章第一节至第三节和第十四章第二节之三由崔大沪承担。在这里呈现给读者的课题研究报告是三地的课题组成员为课题进行工作的一部分,是我们的初步研究成果,肯定存在着很多不足,还需要进一步的加工和提升。尤其需要指出的是,本课题完成于2006年7月,由于我出国等原因,课题报告没有能及时出版,因此本报告未反映2006年以来长三角地区外贸的最新动向。尽管如此,本报告所分析的问题对于目前乃至今后我国推动区域协调发展和提高开放型经济水平仍具有很强的现实意义和针对性。

本课题的研究离不开长三角地区学者的通力合作,因此我要感谢课题组的同仁,感谢以张二震教授为组长的南京大学分课题组和以宋玉华教授为组长的浙江大学分课题组全体成员的辛勤劳动,感谢他们在这么短的时间内就为课题做了那么大的贡献。本课题得以实施,离不开张幼文所长的悉心指导,从课题的设想提出,到课题的设计,直至组织课题组成员赴长三角实地考察,张幼文所长都投入了大量精力,但他却执意不署名。我还要感谢本书的姊妹篇《竞争与合作——长江三角洲利用外资报告》一书负责人徐明棋副所长的指导与合作,他高效的工作效率和敏捷的思路,为本课题的实施做出了许多贡献。

上海社会科学院世界经济研究所 傅钧文
2007年10月

目 录

序	(1)
第一章 研究主题与研究方法	(1)
第一节 本书的研究主题与视角	(1)
第二节 本书的研究方法	(2)
第二章 中国开放经济发展中的对外贸易	(4)
第一节 对外贸易的商品结构	(5)
第二节 对外贸易的地区分布	(6)
第三节 对外贸易方式	(6)
第四节 对外贸易主体构成	(8)
第三章 长三角外贸发展面临的内外环境	(9)
第一节 世界经济基本面尚好,金融不平衡现象突出.....	(9)
第二节 跨国产业转移成新亮点,投资环境继续被看好.....	(10)
第三节 外贸内外环境基本有利,制约因素有所增加.....	(10)
第四节 国内市场进一步开放,外贸相关制度进一步健全.....	(11)
第四章 长三角地区外贸发展的现状分析	(13)
第一节 外贸总量迅速扩大	(13)
第二节 外贸依存度急速上升	(16)
第三节 外贸伙伴集中	(17)
第四节 出口产品竞争力有待提高	(19)

第五章 长三角地区对外贸易促进政策体系	(22)
第一节 现有外贸促进政策体系	(22)
第二节 对长三角地区现有外贸政策促进体系的评述	(28)
第六章 长三角地区外贸发展的经济效益分析	(33)
第一节 长三角外贸发展与经济增长	(34)
第二节 长三角外贸发展与产业结构调整	(36)
第七章 经济全球化背景下的长三角外贸经济效益分析	(40)
第一节 不同贸易主体的外贸效益分析	(40)
第二节 不同贸易方式的外贸效益分析	(44)
第八章 长三角地区外贸发展的社会效益分析	(50)
第一节 出口扩大了就业,提高了劳动者的素质.....	(50)
第二节 出口加快长三角财政税收增长	(52)
第九章 长三角地区外贸发展的生态效益分析	(54)
第一节 外贸对长三角自然环境的影响	(54)
第二节 外贸对长三角能源的影响	(55)
第十章 长三角地区的贸易摩擦	(57)
第一节 长三角地区近年对外贸易摩擦概况	(57)
第二节 长三角地区应对贸易摩擦的策略与措施	(59)
第三节 分析与评价	(61)
第四节 长三角地区面临的挑战及其对策	(63)
第十一章 江苏省外贸发展的效益分析	(66)
第一节 江苏外贸发展的历史沿革	(67)
第二节 江苏外贸发展的现状	(68)
第三节 江苏外贸发展效益的实证分析	(76)
第四节 江苏外贸发展中存在的问题	(82)
第五节 加快江苏外贸发展的政策建议	(93)

第十二章	浙江省外贸发展的效益分析 ·····	(101)
第一节	浙江对外贸易概况·····	(101)
第二节	浙江对外贸易的特点及形成原因·····	(104)
第三节	浙江外贸发展效益评估·····	(115)
第十三章	上海市外贸发展的效益分析 ·····	(124)
第一节	上海外贸的发展·····	(124)
第二节	上海外贸发展中的经济效益及风险·····	(132)
第三节	以科学发展观,促进上海外贸增长方式的转变 ·····	(147)
第四节	上海外贸发展战略与科技战略的结合·····	(152)
第十四章	长三角外贸领域的竞争与合作 ·····	(163)
第一节	长三角开放经济合作的现状·····	(163)
第二节	江、浙、沪三地学者视角中的长三角外贸竞争与合作 ···	(168)
第三节	长三角开放经济合作理想模式·····	(179)
第四节	提高长三角外贸可持续发展能力的基本思路·····	(182)

第一章

研究主题与研究方法

第一节 本书的研究主题与视角

本书的目的是全面考察长江三角洲(简称长三角)地区外贸^①发展的现状,以长三角地区为切入点,探索进一步提高我国外贸发展的效益和进一步提高我国对外开放水平的路径和政策,探索长三角地区加强合作、实现共赢的路径和政策。

选择长三角地区来研究区域经济中外贸发展的效益以及区域经济合作,主要基于以下考虑:

首先,长三角地区是我国对外开放度最高的经济圈之一,长三角已经成为经济全球化的前沿。20世纪80年代开始的外向型经济,外商进入中国的基本格局是首先进入珠江三角洲地区,然后在沿海地区由南到北逐步推进。90年代后期以来,沿海地区外向型经济进一步发展,外商进

^① 本书中的“外贸”除有说明之外均指货物贸易。



入中国的基本格局发展为首先进入以上海为中心的长三角地区,然后沿江由东到西逐步推进,甚至原来在珠江三角洲地区的外资也有向长三角地区转移的趋势。

其次,长三角地区的市场化程度在全国处于领先水平。过去,温州模式和苏南模式都曾经引领了中国的市场化,随着改革的深入,浙江的私营经济和新苏南模式加上上市公司经济又显示了强劲的活力和竞争力。尤其是上海在浦东改革开放以来,综合经济实力大增,市场化水平和市场管理也水涨船高,在此影响下不仅世界 500 强企业的中国总部纷纷落户上海,而且国内民营企业也加入了这一总部迁移的潮流中。以开放型经济处于相对领先和市场经济程度比较发达的长三角地区为研究对象,有利于在较高基点上把握区域经济一体化的发展走势。

本书研究的重点放在分析长三角地区外贸发展的综合效益上,分析的重点包括以下几个方面:长三角地区进出口高速发展在国民经济中的正面效应与负面效应,外贸的高速增长与当地竞争力的关系;不同经济主体的贸易为国民经济带来不同的经济效益;不同的贸易方式为国民经济带来不同的经济效益;长三角地区外贸的产业关联分析(向前关联、向后关联),以评估长三角地区出口导向型战略是否成功;分析长三角地区近年贸易条件恶化的成因,是跨国公司低定价加工订单或采购压价,还是各级地方政府补贴与优惠导致企业重数量轻价格;评估各地市场多元化的进展;加工贸易和一般贸易的能源及资源消耗分析;各地贸易摩擦的涉案企业调查,以分析近年贸易摩擦与长三角地区企业增长方式的关系,各地应对贸易摩擦的措施;各地发展外贸的激励措施调查,以分析我国政策激励型外贸体制的成因以及改革方向;在外贸增长中长三角地区加强合作的政策建议。

第二节 本书的研究方法

本书研究信息和素材的获取采取文献调查和实地考察相结合的方法。

在文献调查方面,课题组收集了近 5 年长三角地区 16 个城市的统计年鉴,分析了其中的相关数据,参考和借鉴了已有的《长三角蓝皮书》等研究报告和论文,但总的来说,全面分析长三角地区外贸发展效益以及从这一角度研究长三角的区域经济合作问题的文献还不多见。

在实地考察方面,课题组于2006年3月13~14日、2006年4月6日以及2006年5月10~11日分三次先后考察了浙江省、上海市以及江苏省的外资外贸单位。浙江省的相关单位有:杭州经济技术开发区、万向集团、绍兴县滨海工业区等工业区;上海市的相关单位有:上海紫竹科学园区、莘庄工业区、国家863软件专业孵化器(上海)基地;江苏省的相关单位有:无锡高新技术产业开发区、张家港市沿江经济技术开发区、昆山经济技术开发区。

本书的分析采用归纳法,即从特殊到一般,研究近年长三角地区外贸发展过程中出现的各种问题,运用在实地考察中掌握的素材,经过总结和提炼,最后分析、判断,为进一步提升我国对外开放的水平和实现长三角经济合作的宏伟蓝图提出若干对策。

第二章

中国开放经济发展中的 对外贸易

改革开放后,中国外贸发展迅速。1980 年外贸总额为 381.4 亿美元,其中出口 181.2 亿美元,而进口 200.2 亿美元,逆差 19 亿美元;随后在整个 80 年代贸易总额稳步增长,但是在对外贸易中出现持续的逆差。从 20 世纪 90 年代开始,中国外贸进入了高速增长期,并开始摆脱长期逆差的局面^①。对外贸易总额从 1989 年首次突破 1 000 亿美元,到 2005 年已达到 14 221 亿美元,占世界比重为 6.73%,仅次于美国和德国。同时,中国的服务贸易额也排在全球前列,2005 年服务贸易出口在世界排名列第 8 位,进口第 7 位,其中,服务贸易出口 812 亿美元,进口 853 亿美元,分别占世界的 3.4%和 3.6%^②。

在外贸总额增长的同时,中国对外贸易的商品结构、地区分布、贸易方式和外贸主体构成等方面都出现了显著变化,这一变化在中国加入

① 20 世纪 90 年代中,除 1993 年出现 122.2 亿美元逆差外,其余年份均出现顺差,同时伴随着中国外汇储备的高速增长。

② 2004 年及以前数据源于中国国家统计局官方网站 [www. stats. gov. cn](http://www.stats.gov.cn);2005 年数据源于中国商务部官方网站 [www. mofcom. gov. cn](http://www.mofcom.gov.cn)。

WTO 后的几年中更为突出。

第一节 对外贸易的商品结构

随着中国开放经济的发展,对外贸易商品结构逐步优化,从以出口初级产品为主逐步转变为以出口制成品为主。在改革开放初期,中国出口商品结构中初级产品比重很高,1980 年出口总额为 181.2 亿美元,其中初级产品出口 91.14 亿美元,占出口总额的 50.3%。随着中国对外贸易的发展,工业制成品出口占全部出口的比重稳步增加,由 1980 年占整个出口额的 49.7% 逐步增加到 1991 年的 77.5%,到 2005 年已经达到 93.6%,相应地,初级产品的比重逐步下降,到 2005 年仅占总出口额的 6.4%。

就进口来看,初级产品占总进口的比重逐渐增大,从 1985 年占总进口的 12.5% 逐步增长,2005 年初级产品进口占总进口额比重为 19.4%。因而,我国进出口商品结构日益呈现出以下特征:初级产品的净进口国,工业制成品的净出口国(表 2.1)。近几年来这一趋势更加明显。这种贸易商品结构的变化,在一定程度上体现了我国经济工业化的深入发展。尤其是,按照当前对高新技术产品的统计口径,中国 2005 年的高新技术出口 2 182.5 亿美元,占总出口的比重为 28.6%,并且近年来其增速一直高于出口的增长速度。

表 2.1 中国外贸的增长及结构变化(1980~2005 年) 单位:亿美元;%

年份	1980	1985	1990	1995	1999	2003	2005
进出口总额	381.4	696	1 154.4	2 808.5	3 606.3	8 509.9	14 221
出口	181.2	273.5	620.9	1 487.7	1 949.3	4 382.3	7 620
初级产品比重	50.3	50.6	25.6	14.4	10.2	7.9	6.4
工业制成品比重	49.7	49.4	74.4	85.6	89.8	92.1	93.6
进口	200.2	422.5	533.5	1 320.8	1 657.0	4 127.6	6 601
初级产品比重	34.8	12.5	18.4	18.5	16.2	17.6	19.4
工业制成品比重	65.2	87.5	81.6	81.5	83.8	82.4	80.6

资料来源:中国国家统计局及海关总署网站。

第二节 对外贸易的地区分布

在对外贸易商品结构不断优化的同时,中国对外贸易的地区分布也发生了明显的变化。1994年,按双边贸易额排序,中国前六位贸易伙伴依次为日本(479.1亿美元)、中国香港(418亿美元)、美国(353.5亿美元)、中国台湾(163.3亿美元)、德国(119亿美元)和韩国(117.2亿美元)。2005年,欧盟成为我国第一大贸易伙伴,中欧双边贸易总额达2 173.1亿美元;其次是美国(2 116.3亿美元)、日本(1 844.5亿美元)、中国香港(1 367亿美元)、东盟(1 304亿美元)、韩国(1 119亿美元)。

从区域市场来看,1995年中国最大的出口市场是亚洲地区,占总出口额的比重高达61.8%,向北美出口的比重为17.6%,欧洲的比重为15.4%,这三大区域是中国进出口贸易的主要市场。表2.2显示,2000年和2004年都维持了这一基本贸易地区格局。但一个明显的变化是,拉美、非洲、大洋洲等新兴市场在中国出口贸易中的份额不断增长,成为中国对外贸易的新亮点,出口市场的多元化格局正在逐步形成。

表 2.2 中国出口贸易的区域分布(1995~2005年) 单位:亿美元;%

年份	1995		2000		2005	
出口总值	1 487.7	比重	2 492.1	比重	7 620.0	比重
亚洲	920	61.8	1 323.1	53.1	3 664.3	48.1
欧洲	229.8	15.4	454.8	18.3	1 656.4	21.7
大洋洲	19.0	1.3	39.1	1.6	128.9	1.7
北美	262.4	17.6	552.8	22.2	1 746.8	22.9
拉丁美洲	31.5	2.1	71.9	2.9	236.8	3.1
非洲	25	1.7	50.4	2.0	168.8	2.5

资料来源:中国商务部官方网站, www.mofcom.gov.cn。

第三节 对外贸易方式

在贸易总额增长和贸易商品结构变化的基础上,贸易方式也从以一般贸易为主过渡到一般贸易和加工贸易两种贸易方式并存的局面。这两

种主要的贸易方式推动了中国贸易的快速增长,其中,加工贸易规模迅速壮大,并成为中国外贸的重要贸易方式。

以 1978 年东莞太平手袋厂在全国首先开展来料加工业务为开端,加工贸易的发展经历了三个主要阶段^①。

第一阶段是从改革开放之初到 80 年代中期的来料加工阶段。1980~1987 年,来料加工进出口从 13.3 亿美元增至 116.71 亿美元,年均增加 36.4%,在全国对外贸易中的比重由 1980 年的 3.4% 上升到 1987 年的 14.1%;与此同时,进料加工也开始起步,1980~1987 年年均增长 55.9%,占全国对外贸易总额的比重由 1980 年的 1% 上升到 1987 年的 9.1%。

第二阶段是从 80 年代中期到 90 年代初期的进料加工阶段。加工贸易由来料加工这一初级阶段向进料加工中级阶段迅速发展,并在加工贸易中居主导地位。1989 年,进料加工进出口额达 192.5 亿美元,首次超过来料加工进出口额,在对外贸易总值中比重由 1987 年的 9.1% 增加到 1989 年的 17.2%,比同年来料加工在外贸总值中的比重高出 2.1 个百分点;1991 年,进料加工进出口额在对外贸易总值中的比重又提高到 24.7%。

表 2.3 中国加工贸易的发展(1980~2005 年) 单位:亿美元, %

年份	1980	1984	1988	1992	1996	2000	2003	2005
外贸总额	381.4	535.5	1 028	1 655.3	2 899	4 743	8 001.4	14 221
加工贸易总额	16.66	58.41	288.51	711.56	1 465	2 393.1	4 047.0	6 905.1

资料来源:1980~2003 年数据来自历年《中国对外贸易统计年鉴》,2005 年数据源于中国海关总署统计。

第三阶段是自 1992 年以来的加工贸易高速增长期。首先表现为外商投资企业取代乡镇企业成为加工贸易的经营主体,1996 年外资企业占我国整个加工贸易的比重为 64.5%,贸易额为 945.7 亿美元,到 2004 年上升为 81.86%。其次,加工贸易逐渐在贸易总额中超过一般贸易,成为中国对外贸易最主要的贸易方式。2005 年出口额中,一般贸易 3 151 亿美元,占贸易总额的比重为 41.4%,而加工贸易出口达到 4 165 亿美元,

^① 邵祥林、王玉梁:《未来国际贸易的主流——加工贸易(理论、实务与法规)》, <http://www.cbg.org.cn/cbg/cbgjy/jgmy/jgmy.html>, 2006 年 2 月 12 日。

第四节 对外贸易主体构成

随着外贸经营权改革的深入,20 多年来中国外贸主体的构成也发生了显著的变化,形成了国营、民营、外资三足鼎立的局面。突出的特征是外商投资企业在总贸易中的份额已超过 50%,同时集体企业、私营企业在获得外贸经营权后发展迅速,其出口相对于进口而言增长更快。

就增长率看,不同经济性质的企业差别较大。私营企业出口增长率最高,外资企业增长速度次之,国有企业出口增长虽低于私营企业和外资企业,但也始终保持了平均 2 位数以上的速度。

就出口比重来看,国有企业明显下降,私营企业迅速增长,外资企业的比重最高。2000 年,国有企业在出口中占 46.7%,外商投资企业占 47.9%,其他企业(包括集体企业、私营企业)仅占 5.3%;在进口中国有企业占 43.9%,外商投资企业占 52.1%,其他企业(包括集体企业、私营企业)占 4%。但到 2005 年,国有企业占出口比重为 22.2%,进口则为 29.9%;外商投资企业的进出口额达到 8 317 亿美元,占出口和进口的比重分别为 58.3%和 58.7%;其他企业相应的比重分别增加到 19.6%和 11.4%,体现了很高的增长率。

第三章

长三角外贸发展面临的 内外环境

一个地区外贸越是发展,该地区就越容易受外部和内部经济环境的影响。在经济全球化进一步深化、中国经济进一步融入全球经济的进程中,2006 年长三角地区外贸所面临的内外环境也将对本地区的经济发展起着种种正面与负面的影响。

第一节 世界经济基本面尚好,金融不平衡现象突出

世界经济贸易有望保持平稳增长,但全球金融不平衡的现象突出,这将对世界经济发展构成潜在的威胁。对于世界经济的失衡,各国应采取互相协调的政策,但各国仍各行其是:美国的财政政策继续趋向扩张,欧洲保持中性的取向,日本则继续财政紧缩。这种政策安排将会鼓励企业金融资本更多地从欧洲和日本流入美国,从而进一步加深不平衡状况。据美国白宫 2006 年 2 月发布的《2006 年度总统经济报告》,美国的资本流入将继续高于资本流出。发达国家房地产价格虚高又将增加全球经济发展的不确定因素。

