



典型人物 报道论

聂茂 张静◎著

湖南人民出版社

●湖南省人文社会科学基金后期资助项目

典型人物 报道论

聂茂 张静◎著

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

典型人物报道论 / 聂茂, 张静著. —长沙: 湖南人民出版社, 2008. 2

ISBN 978-7-5438-5119-1

I. 典... II. ①聂... ②张... III. 人物—新闻报道
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 205639 号

责任编辑: 杨 纯

装帧设计: 周佳佳

典型人物报道论

聂 茂 张 静 著

*

湖南人民出版社出版、发行

网址: <http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路 3 号 邮编: 410005)

(营销部电话: 0731-2226732)

湖南省新华书店经销 长沙富洲印刷厂印刷

2008 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 10.375

字数: 249000

ISBN 978-7-5438-5119-1

定价: 22.00 元



序

欧阳友权

典型人物报道是我国新闻媒体的一种传统报道样式，也是我国新闻事业的一大特色，其产生既根源于早期空想社会主义者的“典型示范”和苏联的“典型宣传”，又是对中国传统文化继承和发扬，同时也是延安时期统一意识形态的政治使命使然。

作为正面人物宣传的集大成者，典型人物报道在我国新闻传播事业中扮演着极其重要的角色。中宣部新闻局副局长刘汉俊明确指出：典型人物宣传是中国新闻报道的最高境界。它对中国社会的政治、经济、文化乃至国民的思想所产生的影响是不言而喻的。各个时期涌现出来的典型人物不仅成为道德的楷模、先进文化的符号和人民群众学习的榜样，而且潜移默化地融入到悠久的传统文化的精神血脉中，充实着华夏文化的理性资源。

但毋庸置疑的是，由于种种原因，长期以来，典型人物报道在社会的各个领域发挥积极作用的同时，也存在着一系列不容回避的问题。一些新闻工作者以偏概全的主观倾向使得报道中的典型人物不再“典型”，甚至形象扭曲，严重失真。这不仅使典型人物自身成了受害者，也造成一些公众对典型人物报道的误解、质疑或者逆反心理。



那么,究竟什么样的典型人物才能够真正被受众所接受,具有穿越时空的持久魅力呢?我认为:只有真正来自生活、来自人民大众,并具备一定审美价值的典型人物报道才能够得到广大受众的认可和称赞。所谓审美价值,是指典型人物报道能在一定程度上满足受众精神和情感需要,它不仅能使人的认识得到提高,使人的精神得到振奋,使人的灵魂得到净化,而且能使人的品格得到完善,使人的内心得到升华。只有这样的典型人物才能引起大众共鸣,只有这样的典型才称得上是“真善美”的高度统一。

恩格斯在《致敏娜·考茨基》中指出:“每个人都是典型,但同时又是一定的单个人,正如黑格尔所说的,是一个‘这个’。”在这一点上,新闻报道中典型人物和艺术典型几乎可以说别无二致。每一个典型人物都有自己的“这个”,他们都有着独特的个性、独特的环境、独特的职业和独特的人生经历,诚如歌德所说:“任何特征都是本质的感性显现,谁若能把握住这特殊,谁就会同时获得一般。”典型人物报道不是要塑造出脱离大众生活的“天外之物”或不食人间烟火的“苍白的符号”,恰恰相反,典型人物报道追求的就是恩格斯所说的“这个”。他/她是有血有肉有七情六欲的,他们来自大众,又不等同于大众。换句话说,他们就在我们身边,甚至就是邻居,他/她只是比我们“高出”那么一点点,仿佛一块璞玉,只有雕刻掉一层壳,才能发出耀眼的光芒。

由此可见,在典型人物报道中,首先应当注意的是人物的“真”,即时间、地点、细节和人物的生活背景等都必须是真的,离开了真,就离开了本源。“真”是美的前提,同时也是感动的基础。任何弄虚作假、添枝加叶的做法都是自欺欺人,害人害己。只有在“真”的基础上,才谈得上“美”。而只有在“真”和“美”统一的时候才彰显出“善”。“善”是“真”的原点,是“美”的基石,离开了“善”,典型人物报道就毫



无价值可言。即使是负面典型人物报道，也必须拿“善”作为参照系，其目的就是为了强化人们对美与丑的分辨。

“美就是生活。”（车尔尼雪夫斯基语）美使生活变得更有意义，发掘“美”、颂扬“美”不仅是主旋律的需要，更是时代的需要，是人民群众振奋精神的需要。典型人物报道从根本上说，就是立足于“真”，着眼于“善”，致力于“美”。

例如，2006年央视《感动中国》人物讲述邮递员王顺友的故事就是“真”、“善”、“美”的高度统一：19岁那年，王顺友从年老退休的父亲手上接过了他的马缰绳和邮包，开始沿着父亲走过的邮路启程。这仿佛是两代人的宿命。他常常对人说，我这一辈子就是为了走邮路才到这个世界上来的。一个人，一匹马，一条路，日复一日，在陡峭的山谷间默默地走了20年。这样的情景能不让人感动吗？记者采访他时，王顺友没有说大话，质朴得如脚下的泥土：“冬天一身雪，夏天一身泥，饿了吞几口糍粑面，渴了喝几口山泉水，晚上蜷缩在山洞里或大树下或草丛中与马相伴而眠……”

正如有学者指出的那样：王顺友仿佛就像一个虔诚的信徒，像那个曾把基督背过河的“摆渡人”。罗曼·罗兰在他著名的鸿篇巨制《约翰·克利斯朵夫》的最后一页中曾描述过这个古老的传说：在一个月黑风高的深夜，一个看似弱小的孩子敲开了早已熟睡了摆渡人的门，求摆渡人把他送过河的对岸。这个忠厚善良的老实人二话没说，穿好衣服便抱起这个孩子跳下水中。不料，奇迹发生了！当走到河的中央时，他惊异地感到，背上的这个看似孱弱瘦小的孩子忽然变得越来越重，以至每前进一步都十分艰难。他觉得他几乎要被这个孩子压垮了，于是他使出浑身解数，终于到达了彼岸。“当他在曙光中喘息着倒在地上的时候，这位把基督扛过河的圣者克利斯朵夫知道，他把世界的意义用双肩扛过了河。”（茨威格《罗曼·罗兰传》）

好一个“把世界的意义用双肩扛过了河”！这是一种什么



精神？仅仅用“奉献”二字来形容恐怕已不足够，它更是一种信仰。一个把自己的工作当作信仰来做的人，还有什么畏途可言？这样的人物、这样的故事就是时代需要的真善美，它隐含的力量即便在寒夜里也能发出暖人的亮光。

应当说，学界对典型人物报道的研究从来没有停止过，也出版过许多有见地的著作。难能可贵的是，聂茂、张静合著的这部《典型人物报道论》，积极吸纳学界同行智慧，致力廓清认识误区。全书站在学术巨人的肩膀和广阔的视域中，通过归纳分析国内学者对典型报道的种种定义，界定了典型人物报道的内涵和外延，认为典型人物报道是对一定时期一定范围内最突出或最具有代表性的人物进行的持续的集中的报道，强烈的宣传色彩、具象的情感冲动、抽象的道德感召和多维的推广模式是其本质特征。新闻典型与文学典型既相互区别，又存在交叉点。由于人物事迹和精神意义侧重点的不同，典型人物的话语内涵可以区分为先进人物、英雄人物、杰出人物和平凡人物。

在此基础上，作者将典型人物报道的发展历程划分为五个阶段——建国前的初创期、建国十七年的探索期、“文革”十年的伤痕期、“文革”后至20世纪90年代的繁荣期以及20世纪90年代以来的多元期。通过对各个历史时期的报道实践、传播效果和报道特点的梳理与分析，总结出典型人物报道的历史意义、现实意义和审美意义。它不仅以榜样的力量推动了历史的进步，而且许多典型已经成为中华民族优秀文化的化身；它既是当下构建和谐盛世的时代呼唤，又为当前困顿迷茫的人们提供思想的导航；它既指引人们实践真善美，走向自我完善，又启迪人们关于生命价值和人生意义的思考。

必须看到，建立在对典型人物报道现实状况的调查和分析的基础上，自20世纪90年代以来其报道数量的减少、规格的降低和效果的弱化等表明典型人物报道的“式微”已经成为一个不争的事实，这也是该书研究价值的重心所在。作者认为典



型人物宣传走向式微的原因不仅在于外部条件如社会形态、人文环境、媒介生态、大众心理等的变化，而且在于报道本身存在的一系列缺失，如内容陈旧、政治第一、形式僵硬、表达不当、时间滞后、细节虚假、人物扁平、生活空洞、思想平庸、精神狭隘、逻辑混乱以及典型的“棺材效应”，等等。

尽管存在这样或那样的缺失与问题，但典型人物报道仍在继续朝着纵深发展。年度人物评选是近几年来涌现的一种新型的典型人物宣传报道模式，中央电视台“感动中国”就是其中的突出代表。它的成功为新时期下媒体的正面人物宣传找到了新的突破口。本书把“感动中国”作为个案，通过对其独特的传播理念、丰富的传播内容和新颖的传播方式的解读，揭示其深受欢迎的原因，为今后典型人物报道的有效传播提供借鉴。

21世纪以来，以都市报系列为代表的市民化报纸在传统的典型人物报道领域大显身手，它们以新闻报道的短小、鲜活、新颖和贴近等为特征，与党报系列密切配合、相互补充，为走入困境和日益疲软的典型人物报道注入了新鲜的血液，而与党报系列的报道经验的互相借鉴则为典型人物报道的改革和创新提供了养分。认真比较都市报系列和党报系列在典型人物报道上的异同，并对它们进行田野作业式的深入研究，为本书的厚重、扎实和鲜活提供了强大的学理支撑。

尤其值得称道的是，本书跳出了典型人物报道研究的地域局限，将其放在一个更为宽广的传播环境中进行比较研究，不仅对比分析了台湾《中国时报》陈定南报道和《人民日报》牛玉儒报道的异同，而且分析了西方社会对于典型人物的树立模式。西方新闻学界没有类似于我国媒体“典型人物报道”的概念，原因在于中西新闻体制、新闻理念、文化传统等的差异以及西方新闻界对“宣传”的讳莫如深，但是媒体始终都在以饱满的热情塑造自己的典型人物，不管是真实的新闻人物、亦真亦幻的英雄人物还是虚构的英雄等。不同的新闻体制和文化传



统等因素造成了传播理念和传播方式的差异，这种比较研究为我们提供了开放的视野，为典型人物报道实现入眼入耳又入人心提供了有益的借鉴。

总的来说，典型人物报道尴尬的现实处境并不意味着其将走向消亡，本书从政治要求、时代要求、文化要求、大众需求以及传媒需求等角度考虑，认为典型人物报道有其长期存在的必然性和必要性。但是新的社会条件下，典型人物报道要实现传播的有效性必须以报道理念与报道方式的革新为前提：在报道理念上，典型人物报道要实现宣传理念向新闻理念、传者中心向受众中心、理想主义向现实主义以及英雄主义向人本主义的转变；在报道方式上，则要采取平民视角、淡化说教信息、突出典型个性、增加趣味元素、实行媒体联合作战以及实现报道手法的创新，等等。以上分析，既有深度，又有广度，而且不时见出作者的创见。

最后说说两位作者。聂茂教授是我校引进的归国博士，曾长期在媒体一线从事新闻采编工作，既有开阔的视野和深厚的理论功底，又有扎实的基本功和实践经验。他兴趣广泛，勤奋刻苦，著述颇丰。张静是我院培养的新闻学研究生，她思想敏锐，品学兼优，曾被送到台湾铭传大学交流学习。我很高兴看到他们用汗水和智慧凝聚的文字能够顺利地付梓出版。作为2006年度中南大学人文社会科学研究基金重点项目、2007年度中南大学文学创作和传播研究基地重点项目和2007年度湖南省人文社会科学基金后期资助项目，该书的出版必将能给我国典型人物报道研究乃至整个新闻学研究增添一道亮色。我为他们的学术成就感到欣喜，也祝他们继续努力，更上层楼。

是为序。

（欧阳友权，系著名学者，第四届鲁迅文学奖获得者，中南大学文学学院院长、博士生导师）



目录

序	欧阳友权
---------	------

绪论	1
----------	---

第一节 典型人物报道的缘起	1
---------------------	---

一、历史渊源：对西方典型报道经验的借鉴	1
---------------------------	---

二、文化根基：对中华优秀传统文化的继承与发扬	5
------------------------------	---

三、时代使命：延安时期的政治要求	7
------------------------	---

第二节 关于典型人物报道的重要文献分析	12
---------------------------	----

一、对典型人物报道命途的论争	12
----------------------	----

二、对典型人物报道渊源的论争	14
----------------------	----

三、对典型人物报道的地位、意义和社会功能等的探讨	15
--------------------------------	----

四、对某一次典型人物报道经验的回顾与总结	15
----------------------------	----

第三节 本书研究构想	16
------------------	----

第一章 典型人物研究的话语内涵	20
-----------------------	----

第一节 “典型”的含义及其延伸	20
-----------------------	----

一、西方文艺理论中的“典型”	21
----------------------	----

二、中国文艺理论中的“典型”	23
----------------------	----



第二节 典型报道与典型人物报道的定义	24
第三节 典型人物报道的本质	27
一、典型人物报道的特征	27
二、文学典型与新闻典型的关联	32
第四节 典型人物的话语内涵	38
一、先进人物	38
二、英雄人物	39
三、杰出人物	40
四、平凡人物	41

第二章 时代典型与历史烙印	43
第一节 20 世纪 40 年代：典型人物报道初创期	44
一、报道情况概述	44
二、报道效果及特征	47
第二节 建国十七年：典型人物报道探索期	50
一、报道情况概述	50
二、报道效果及特征	52
第三节 “文革”十年：典型人物报道伤痕期	56
一、报道情况概述	56
二、报道效果及特征	59
第四节 “文革”后至 20 世纪 90 年代：典型人物报道繁荣期	63
一、报道情况概述	63
二、报道效果及特征	65
第五节 20 世纪 90 年代以来：典型人物报道多元期	68
一、报道情况概述	68
二、报道的新变	71



第三章 典型人物报道的意义	77
第一节 历史意义	78
一、社会价值	78
二、文化价值	79
第二节 现实意义	81
一、道德价值	81
二、时代使命	83
第三节 审美意义	85
一、自我完善	85
二、替代性满足	87
三、人生诉求	88

第四章 典型人物报道的式微与缺失	90
第一节 典型人物报道式微之表征	90
一、典型人物报道数量的减少	91
二、典型人物报道规格的降低	92
三、典型人物报道效果的弱化	93
四、关于典型人物报道的问卷调查	95
第二节 典型人物报道式微探因	99
一、社会形态的变化	99
二、人文环境的变化	101
三、媒体生态的变化	102
四、大众心理的变化	104
第三节 典型人物报道的缺失	107
一、内容陈旧	108
二、政治第一	109
三、形式僵硬	111
四、表达不当	112
五、时间滞后	113



六、细节虚假	114
七、人物扁平	115
八、生活空洞	117
九、思想平庸	119
十、精神狭隘	121
十一、逻辑混乱	122
十二、棺材效应	123

第五章 时代盛宴：《感动中国》个案分析

第一节 独特的传播理念

- 一、传奇故事：“感动”直击心灵
- 二、人格力量：细节决定成败
- 三、电子时代：平凡凝聚人心
- 四、底层关怀：彰显人文精神

第二节 丰富的传播内容

- 一、新闻支点：真实产生力量
- 二、美学基点：震撼展示壮美
- 三、文学视点：精彩来自生动
- 四、受众观点：感动带来榜样

第三节 新颖的传播方式

- 一、央视主办：权威保障品质
- 二、媒体联动：合作增强影响
- 三、受众参与：体验深化感染

第六章 文本分析：两岸报纸典型人物报道之比较

..... 149

第一节 研究目的与动机

第二节 研究范围与限制



第三节 类目建构与定义	153
一、主题类目	153
二、报道组成类目	153
三、版面类目	154
四、陈述类目	154
五、报道时间类目	155
六、报道字数类目	155
七、报道取向类目	155
第四节 资料分析	156
一、报道组成分析	156
二、报道版面分析	157
三、报道主题分析	158
四、报道方式分析	160
五、报道时间分析	162
六、报道字数分析	163
七、报道取向分析	164
第五节 研究发现	165
一、两岸报纸典型人物报道的相似之处	165
二、两报报纸典型人物报道的差异	167

第七章 党报系列与市民化报纸典型人物报道的 异同	173
第一节 概念界定	173
一、党报的定义与功能	173
二、市民化报纸的定义与特色	174
第二节 文花枝事件回放	178
第三节 两报文花枝报道的相同之处	180
一、以平民视角报道典型	180
二、综合运用多种报道形式	182



第四节 两报文花枝报道的差异	184
一、宣传性与新闻性	184
二、指导性与贴近性	187
三、严肃庄重与活泼生动	189
四、新闻策划的弱与强	193
五、报道篇幅的长与短	195
第五节 两报文花枝报道的缺失	197
一、细节多有出入	197
二、内容多有雷同	199
三、对典型内心情感挖掘不够	201
第六节 党报与市民化报纸典型人物报道的发展方向	202
一、党报要增强亲和力和可读性	203
二、市民化报纸要提高格调和品位	204
三、党报和市民化报纸均要在细节上下功夫	205

第八章 开放的视野：西方社会如何树立典型人物

.....	206
第一节 西方新闻界“典型人物报道”概念的缺失	206
一、新闻体制的差异：第四权力与舆论工具	207
二、新闻理念的差异：舆论监督与正面报道	208
三、文化传统的差异：教化内容与人文观念	210
四、西方媒体对“宣传”的刻意回避	215
第二节 西方社会典型人物的树立及其策略	216
一、真实的新闻人物	217
二、亦真亦幻的英雄	219
三、虚构的英雄人物	222



第九章 如何做好新形势下的典型人物报道	225
第一节 典型人物报道长期存在的必然性	225
一、政治要求	227
二、时代要求	230
三、文化要求	231
四、大众需求	232
五、传媒需求	233
第二节 典型人物报道理念的革新	234
一、宣传理念向新闻理念的转变	234
二、传者中心向受者中心的转变	238
三、理想主义向现实主义的转变	244
四、英雄主义向人本主义的转变	246
第三节 典型人物报道传播方式的革新	248
一、采取平民角度	248
二、淡化说教气息	249
三、突出典型个性	251
四、增加趣味元素	254
五、媒体联合作战	256
六、创新报道手法	259
总结与前瞻	266
后 记	271
附录一:	
《感动中国》大事记	276



附录二：

《感动中国》历年指定合作媒体、推选委员会成员与其他 入围人选名单	279
---	-----

附录三：

关于典型人物报道传播现状的调查问卷	291
-------------------------	-----

附录四：

关于典型人物报道传播现状问卷调查的统计结果	295
-----------------------------	-----

主要参考文献	301
--------------	-----
