

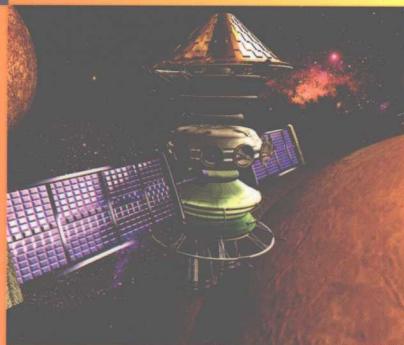
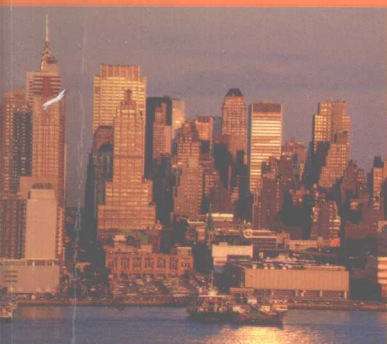
> | 2007-2008

世界服务业

重点行业发展动态

THE DEVELOPMENTS OF KEY
SERVICE INDUSTRIES IN THE WORLD

上海市经济委员会
上海科学技术情报研究所



世界服务业重点行业发展动态

2007~2008

上海市经济委员会
上海科学技术情报研究所

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2007~2008世界服务业重点行业发展动态/上海市经济委员会, 上海科学技术情报研究所. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2007.11

ISBN 978-7-5439-2997-5

I .2… II .①上… ②上… III.服务业-经济发展-研究报告-世界-2007~2008 IV.F719

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第175162号

责任编辑: 忻静芬

封面设计: 通 文

世界服务业重点行业发展动态

2007~2008

上海市经济委员会

上海科学技术情报研究所

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全 国 新 华 书 店 经 销

上海市北印刷 (集团) 有限公司印刷

*

开本889×1194 1/16 印张38.5 字数947 000

2007年11月第1版 2007年11月第1次印刷

印数: 1-2500

ISBN 978-7-5439-2997-5

定价: 135.00元

<http://www.sstlp.com>

编辑委员会成员

顾 问： 胡延照 周 波

主 编： 王 坚

副 主 编： 陈海刚 乐景彭 张新生

杲 云 周敏浩

执行主编： 张洪发 陈 超 秦世俊

执行副主编：李清娟 王汉栋 杨荣斌

责任编辑： 郭保强 王德生

研究成员：（按撰写各章内容先后顺序排名）

杨荣斌 秦世俊 王德生 宋 凯

陈 骞 骆金龙 党倩娜 祝 毓

马 春 陈 雯 蒋黎琼 崔晓文

秦 琼 张 耘 姚恒美 钟 婷

吴卓群 陈 晖 唐 鹃 杜 渐

前 言

服务业是国民经济和社会发展的基础，其发达程度是衡量经济社会现代化水平的重要标志。加快发展服务业特别是现代服务业，不断提高其比重，是贯彻科学发展观、推进产业结构优化升级、加快经济发展方式转变、建设创新型国家的必由之路，提升国民经济素质和运行质量的战略举措，实现经济社会的全面、协调、可持续发展的必然选择。

党中央、国务院历来重视服务业发展，制定了一系列鼓励和支持发展的政策措施。2007年3月，国务院下发了《关于加快发展服务业的若干意见》，明确提出发展服务业的总体要求是：努力优化服务业发展结构、科学调整服务业发展布局、着力提高服务业对外开放水平、加大投入和政策扶持力度、不断优化服务业发展环境等若干指导意见，并提出了“十一五”时期我国服务业发展的主要目标。

上海已把优先发展现代服务业作为加快推进国际经济、金融、贸易和航运中心建设的重要举措；作为加快融入世界经济体系，提升城市综合竞争力，更好地服务长三角、服务全国的重要途径。

近年来，世界经济保持快速增长势头，大大带动了服务业的蓬勃发展。随着经济全球化的深入发展，在科技进步和信息化的推动下，资本、知识、信息、人才等产业要素在全球范围内流动和优化配置，世界服务业出现了一系列新动向、新特点、新经验和新趋势。产业结构调整、转移和并购重组加快；服务与制造相互渗透融合；生产性服务业深化发展；服务行业结构优化升级；服务贸易与服务外包方兴未艾，进一步促进了服务业全球化；国际化大都市和地区性大城市成为服务经济发展的中心，体现了国家和地区经济的核心竞争优势。

服务业发展态势问题是经济社会发展中的一个重大课题，把握世界服务业发展最新动态，

对于加快我国和上海的服务业发展,不断提高其在国民经济中的比重,以及融入世界服务经济体系具有重要的现实意义。为此,自2004年开始,上海市经济委员会立项,每年开展有关世界制造业重点行业发展动态的研究,会同上海科技情报研究所研究人员在分析大量国内外资料并听取了有关专家意见的基础上完成的综合性研究成果。本项目开展三年来,遵循战略性、前瞻性、新颖性、针对性的原则,强调突出重点,强化分析研究,在宏观、中观乃至微观层面上研究世界服务业重点行业发展动态,以及值得关注的重大专题。我们每年度向社会公开最新研究成果,作为政府部门转变职能、建设服务型政府、提供公共服务的一项工作,以引导和促进服务业的持续、快速、健康发展。

根据国家和上海发展战略与客观需求,从可持续、创品牌出发,每年度项目从重点内容到形式、报告结构等方面都有所创新,为政府部门和广大企事业单位的领导、管理层和科技人员制定规划和政策,推动产业和企业创新发展,增强竞争优势,提供了重要参考依据,取得了较好的效果,已形成服务品牌,并在上海乃至国内产业界产生了广泛的影响。

2007~2008年版《世界服务业重点行业发展动态》,在整体结构上,按服务业总体发展态势综述、世界服务业重点行业发展动态和专题分析三个层次,分别撰写成综述性报告。本年度报告集的一大特点是在分析服务业重点行业发展动态的基础上,强化了重大专题分析,分成国际大都市服务业发展态势、国际制造业中心城市服务业发展态势、新兴国家和地区中心城市服务业发展态势、全球制造企业服务化态势、服务贸易和服务外包发展态势、各国政府推进服务业发展政策举措等六个章节来研究和撰写。在报告内容上,注重从产业经济、产业技术、产业组织、发展战略、产业转移、企业兼并重组、可持续发展以及政府政策举措等视角开展研究,突出分析近一两年世界服务业最新发展动态,其中不少内容和数据直接来自国外最新的第一手资料。

由于本报告集专业面广,信息量大,难免有疏漏和不妥之处,热忱欢迎各界提出宝贵意见和建议,以便我们不断改进和提高。

编 者

2007年10月

目 录

第一章 总论 世界服务业发展总体态势	1
一、世界服务业总体发展态势	2
二、世界服务业重点行业发展态势	14
三、跨国公司发展动态	21
四、全球不同类型城市服务业发展态势	25
五、发达国家和地区推动服务业发展采取的政策措施	31
六、世界服务业发展的启示	36

上篇 重点行业篇

第二章 信息服务业	43
第一节 电信服务业	43
一、世界电信服务业发展概况与特点	43
二、新兴电信业务的发展态势	47
三、典型电信运营商发展动态	57
四、2007 年世界电信行业监管动态	62
五、世界电信发展的启示	66

第二节 软件服务业	70
一、全球软件服务业发展现状	70
二、软件服务业发展特点	72
三、全球软件外包发展现状	74
四、跨国企业发展动态	76
五、部分国家软件服务业发展现状	81
第三节 网络服务与电子商务	86
一、网络服务发展动态	86
二、电子商务发展动态	100
三、跨国公司发展动态	108
四、国际网络服务与电子商务发展的启示	113
第三章 商贸服务业	117
第一节 零售业	117
一、世界零售业发展态势与特点	117
二、典型国家和地区的零售业发展动态	121
三、零售业主要业态发展态势	132
四、主要商业街的发展趋势	139
五、主要跨国公司发展动态	143
六、国际零售业发展的启示	150
第二节 批发业	154
一、世界批发业总体发展态势	154
二、主要国家批发业发展现状	156
三、世界批发业发展趋势	162
四、跨国公司发展动态	169
五、国际批发业发展的启示	177

第四章 知识服务业	179
第一节 专业服务业	179
一、世界专业服务业总体发展概况	179
二、部分国家和地区专业服务业发展现状	184
三、专业服务业跨国公司动态	192
四、国际专业服务业发展的经验与启示	205
第二节 研发设计与创意产业	209
一、全球研发设计服务业发展动态	209
二、全球创意产业发展动态	223
三、国际研发设计与创意产业发展的启示	236
第三节 教育培训业	240
一、全球教育培训业总体态势	240
二、全球教育培训业重点行业发展动态	243
三、全球主要知名教育培训机构发展概况	250
四、国外推动技术与职业教育培训发展的举措	256
五、国际教育培训业发展的启示	259
第五章 金融服务业	263
一、全球金融服务业总体现状和趋势	263
二、全球金融服务业主要行业发展动态	268
三、全球金融服务业主要公司动态	273
四、主要国家和地区金融体系建设	279
五、国际金融服务业发展的启示	281
第六章 现代物流业	285
一、世界现代物流业发展态势	285

二、典型国家和地区现代物流发展现状	288
三、跨国物流公司发展动态	293
四、现代物流业主要行业发展动态	298
五、国际现代物流发展的启示	312

第七章 商务支持服务业 317

第一节 会展业 317

一、国际会展业发展现状与趋势	317
二、重点国家和地区会展业发展动态	321
三、国际会展主办企业发展动态	329
四、国际著名展会现代技术应用状况	330
五、国外会展业发展中的政府职能	334
六、国际会展业发展的启示	336

第二节 旅游与酒店业 339

一、旅游业	339
二、酒店业	362

第三节 租赁与房地产业 389

一、租赁业	389
二、房地产业	402

下篇 专题篇

第八章 国际大都市服务业发展态势 425

一、国际大都市社会经济概述	426
二、国际大都市服务业发展历程	429
三、国际大都市服务业发展现状	437

四、国际大都市政府促进服务业发展的战略和措施	446
五、国际大都市服务业发展的启示	450
第九章 国际制造业中心城市服务业发展态势	455
一、国际制造业中心城市发展概述	455
二、国外典型制造业中心城市服务业发展分析	457
三、国外制造业中心城市服务业发展的启示	492
第十章 新兴市场国家和地区的中心城市服务业发展态势	497
一、典型城市型国家和中心城市的服务业发展现状	497
二、典型城市服务业发展的比较分析及启示	532
第十一章 跨国制造企业服务化动态	539
一、制造业跨国公司服务化动因	540
二、主要国家制造业服务化动态	542
三、制造业跨国公司服务化模式创新及典型案例	551
四、跨国制造企业服务化发展的启示	558
第十二章 世界服务贸易和服务外包业发展态势	561
一、世界服务贸易发展态势	561
二、世界服务外包发展态势	567
三、国际服务贸易与服务外包发展的启示	577
第十三章 国外政府推进服务业发展的政策举措及启示	579
一、主要国家和地区推进服务业发展政策措	579
二、主要国家和地区服务业政策特点	592
三、主要国家和地区服务业发展政策的启示	596

第一章 总论

世界服务业发展总体态势

引言

服务业的发达程度是衡量经济社会现代化水平的重要标志，发展服务业特别是现代服务业、不断提高其比重，是推进经济结构调整、加快转变经济增长方式的必由之路，是提升国民经济素质和运行质量的战略举措，是实现经济社会的全面、协调、可持续发展的必然选择。

党中央、国务院历来重视服务业发展，制定了一系列鼓励和支持发展的政策措施。2007年3月，国务院下发了《关于加快发展服务业的若干意见》，明确提出当前和今后一个时期，发展服务业的总体要求和主要目标，并提出努力优化服务业发展结构、科学调整服务业发展布局、着力提高服务业对外开放水平、加大投入和政策扶持力度、不断优化服务业发展环境等若干指导意见。提出“十一五”时期服务业发展的主要目标是：到2010年，服务业增加值占国内生产总值的比重比2005年提高3个百分点，服务业从业人员占全社会从业人员的比重比2005年提高4个百分点，服务贸易总额达到4000亿美元；有条件的大中城市形成以服务经济为主的产业结构，服务业增加值增长速度超过国内生产总值和第二产业增长速度。到2020年，基本实现经济结构向以服务经济为主的转变，服务业增加值占国内生产总值的比重超过50%，服务业结构显著优化，就业容量显著增加，公共服务均等化程度显著提高，市场竞争力显著增强，总体发展水平基本与全面建设小康社会的要求相适应。

上海的城市定位是国际经济、金融、贸易、航运中心之一，建设成为世界级的城市。上海已确立优先发展现代服务业的战略思路，以此作为推进上海建设国际经济、金融、贸易、航运中心的重要载体，以及加快融入世界经济、更好服务全国的重要途径。

近年来，世界经济一直保持快速增长势头，大大带动了世界服务业的持续蓬勃发展。随着经济全球化的深入发展，在科技进步和信息化的推动下，资本、知识、信息、人才等生产要素在全球范围内流动和优化配置，世界服务业出现了若干新的发展动态。产业结构调整、转移和并购重组进一步加快和深化；服务与制造相互渗透融合；生产性服务业深入发展；服务行业结构优化升级；服务贸易和服务外包方兴未艾，促进服务业全球化；国际化大都市和地区性大城市成为服务经济发展的中心，体现了国家和地区经济的核心竞争优势。

在经济全球化条件下,把握世界服务业发展最新动态,对于加快我国和上海的服务业发展,不断提高其在国民经济中的比重,以及融入世界服务业体系具有比较重要的现实意义。

“2007年世界服务业重点行业发展动态”项目是由上海市经济委员会立项,并会同上海科学技术情报研究所研究人员在研究大量国内外资料并且听取有关行业专家意见的基础上完成的年度跟踪研究综合性课题。为把握世界服务业重点行业和重大领域的发展动态,借鉴国外发展经验,加快推进我国和上海现代服务业发展,研究人员从宏观、中观和微观层面上,深入分析近一两年世界服务业最新的发展动态和趋势。本报告内容主要包括:世界服务业总体发展态势;世界服务业重点行业发展态势;国际大都市及大都市圈和制造业中心城市的服务业发展演变路径、经验和产业转型;发达国家和地区政府推动服务业发展采取的政策措施;国外服务业发展经验对我们的启示等。

一、世界服务业总体发展态势

(一) 世界服务业持续蓬勃发展

1. 全球经济快速增长带动服务业持续蓬勃发展

全球经济自2003年进入增长周期以来,一直保持快速增长势头。据国际货币基金组织(IMF)《世界经济展望2007》的数据,2006年全球经济增长率为5.5%,各主要经济体的经济增长率均稳步上升(见表1.1)。进入2007年以来,全球经济继续以充满活力的步伐扩张。尽管美国经济增长在第一季度有所减缓,但最近的指标显示其经济指标在第二季度重拾升势;大多数国家的经济活动也继续强劲扩张。在欧元区和日本,增长率仍高于预测趋势值。新兴市场国家在中国、印度和俄罗斯快速增长的带动下继续强劲增长。

表 1.1 全球经济增长情况(单位: %)

	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年
世界产出	4.9	5.5	5.2	5.2
先进经济体	2.6	3.1	2.6	2.8
美国	3.2	3.3	2.0	2.8
欧元区	1.5	2.8	2.6	2.5
德国	0.9	2.8	2.6	2.4
法国	1.7	2.0	2.2	2.3
意大利	0.1	1.9	1.8	1.7
西班牙	3.5	3.9	3.8	3.4
日本	1.9	2.2	2.6	2.0
英国	1.8	2.8	2.9	2.7
加拿大	3.1	2.8	2.5	2.8
其他先进经济体	3.9	4.3	4.2	4.1
亚洲新兴工业化经济体	4.7	5.3	4.8	4.8

(续表)

	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年
其他新兴市场和发展中国家	7.5	8.1	8.0	7.6
非洲	5.6	5.5	6.4	6.2
撒哈拉以南	6.0	5.5	6.9	6.4
中东欧	5.6	6.3	5.7	5.4
独联体国家	6.6	7.7	7.6	7.1
俄罗斯	6.4	6.7	7.0	6.8
除俄罗斯外	6.9	9.7	8.8	7.8
亚洲发展中国家	9.2	9.7	9.6	9.1
中国	10.4	11.1	11.2	10.5
印度	9.0	9.7	9.0	8.4
东盟四国	5.1	5.4	5.4	5.7
中东	5.3	5.7	5.4	5.5
西半球	4.6	5.5	5.0	4.4
巴西	2.9	3.7	4.4	4.2
墨西哥	2.8	4.8	3.1	3.5

注：2007、2008 年数据为预测值。

资料来源：IMF, world economic outlook, July 2007

在世界经济形势总体良好向上的带动下，近几年世界服务业保持快速增长态势。据 JP 摩根公司 (JPMorgan)、美国供应管理学会 (ISM) 和国际采购与供应管理联盟 (IFPSM) 等机构发布的全球服务业采购经理指数 (PMI) 变动情况表明^[1]，全球服务业自 2003 年开始进入快速增长通道，截至 2007 年 6 月已经连续 51 个月保持扩张势头，如图 1.1 所示。特别是进入 2007 年第二季度以来，在美国经济好转、欧元区经济强劲复苏，以及中国、俄罗斯等新兴市场快速增长的带动下，世界服务业发展势头迅猛，2007 年 6 月份的全球服务业采购经理指数 (PMI) 达到 59.6，创近 14 个月的新高。同样，欧元区国家如德国、意大利 2007 年 6 月份的服务业采购经理指数 (PMI) 分别达到 58.9 和 57.9，也是自 2006 年 7 月份以来的新高。美国 2007 年 6 月 ISM 非制造业指数^[2]也创 2006 年 4 月份以来的新高，达到 60.7。

[1] 全球服务业采购经理指数主要由 JP 摩根公司 (JPMorgan)、英国的 NTC 研究公司 (NTC Research)、美国供应管理学会 (ISM) 及国际采购与供应管理联盟 (IFPSM) 每月统计测算一次。PMI 数据高于 50 表明服务业正在扩张，低于 50 则表示服务业出现萎缩。

[2] 美国 ISM 非制造业指数由美国供应管理学会 (ISM) 每月发布，反映美国服务业发展水平，数据高于 50 表明服务业正在扩张，低于 50 则表示服务业出现萎缩。

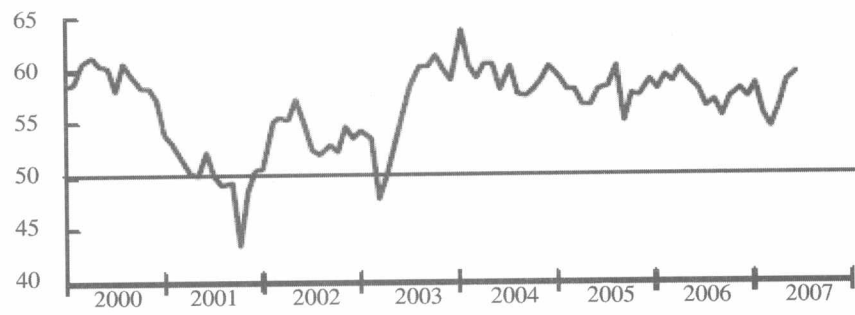


图 1.1 2000~2007 年全球服务业采购经理指数 (PMI) 变动情况

资料来源：JPMorgan, global report on services, July 2007

2. 服务业在经济结构中比重不断提升

进入 21 世纪以来，随着全球经济由工业经济向服务经济转型趋势进一步加快，服务业在世界各国经济结构中的比重不断提升。据世界银行《2006 年世界发展指数》数据表明，2004 年全球服务业增加值占全球 GDP 的比重已经达到 68%，比 1990 年提高了 7 个百分点。其中，高收入国家的服务业比重由 1990 年的 65% 提高到 2004 年的 72%；中等收入国家的服务业比重由 1990 年的 46% 提高到 2004 年的 53%；低收入国家的服务业比重由 1990 年的 42% 提高到 2004 年的 49%。

OECD 的 30 个成员国在 20 世纪 90 年代基本上确立了服务经济^[1]的产业结构。2004 年，美、英、法、德等发达国家的服务业增加值占 GDP 的比重几乎都达到了 70% 或以上（见表 1.2）。在服务业成为经济主要组成部分后，发达国家经济发展更加注重人与人的交流、人的创造力和智力生产要素，商务服务、信息服务、金融服务、创意产业等服务业成为发达国家经济发展较快的领域。近十多年来，OECD 各国的金融、保险、房地产和商业服务业创造的增加值在 GDP 中占的比重均有大幅提升；教育、卫生、社会服务及其他服务业在 GDP 中的比重也明显提高；而传统服务业如批发、零售、餐饮和旅馆等在 GDP 中的比重则呈现下降态势（见表 1.3）。

表 1.2 1994、2004 年部分 OECD 国家服务业增加值占 GDP 的比重（单位：%）

国 家	2004 年	1994 年	国 家	2004 年	1994 年
美 国	76.7	71.7	荷 兰	74.0	69.7
英 国	74.7	67.7	丹 麦	74.0	72.2
法 国	76.3	73.1	瑞 典	70.5	68.7
德 国	69.8	65.9	比利时	74.2	70.5
意大利	70.2	66.6	卢森堡	82.7	76.7
日 本	69.4	64.0	葡萄牙	71.7	66.3

[1] 国际上一般认为，服务经济是指服务业的产值在国内生产总值（GDP）中的比重超过 60% 的一种经济状态，或者说，服务经济是指服务业中的就业者在整个国民经济全部就业者中的比重超过 60% 的一种经济态势。

(续表)

国 家	2004 年	1994 年	国 家	2004 年	1994 年
希 腊	73.1	66.3	墨西哥	70.2	68.4

资料来源：OECD in Figures 2006~2007

表 1.3 1994、2004 年部分 OECD 国家服务业子行业增加值占 GDP 的比重 (单位: %)

国 家	行 业 年 度	金融、保险、 房地产和商业服务		教育、卫生、 社会服务及其他服务		批发、零售、 餐饮和旅馆服务	
		2004	1994	2004	1994	2004	1994
美 国		32.4	25.7	15.8	13.7	15.4	17.7
英 国		30.0	24.2	16.7	15.1	15.0	14.0
法 国		31.4	27.9	17.3	14.3	13.1	13.3
德 国		29.1	26.0	16.4	14.9	12.4	12.2
意大利		26.6	21.8	13.1	13.3	15.1	17.1
日 本		18.2	15.9	17.4	15.0	12.7	14.0

资料来源：OECD in Figures 2006~2007

目前,若干中等收入国家和某些发展中国家也开始逐步向服务经济转型。据世界银行《2006 年世界发展指数》数据,俄罗斯服务业占 GDP 的比重已由 1990 年的 35% 提高到 2004 年的 60%; 1990 年,捷克服务业占 GDP 的比重为 45%,到 2004 年已经达到 59%; 匈牙利服务业的比重由 1990 年的 46% 提高到 2004 年的 66%; 墨西哥服务业的比重由 1990 年的 64% 提高到 2004 年的 70%。近年来,印度因积极承接国外软件服务外包业务,服务业发展迅速,服务业比重的由 1990 年的 41% 提高到 2004 年的 52%; 菲律宾服务业的比重也由 1990 年的 44% 提高到 2004 年的 54%。服务业发达与否,已成为衡量国家或地区现代化程度的重要标志之一。

3. 服务业就业人员比重不断提高

随着经济中服务业比重的不断提高,以及以知识技术密集型为本质特征的现代服务业占服务业的比重不断增加,服务业从业人员的比例和知识层次不断提高是必然的趋势。

发达国家在 20 世纪五六十年代就实现了服务业在国民经济中的比重超过 50%,在 20 世纪六七十年代实现了服务业就业人数占总就业人口比重超过 50%。到 20 世纪 90 年代中后期,发达国家服务业的就业人口已经超过 60%。1994 年,OECD 各国服务业就业劳动力占总就业人口的比重,美国为 74.5%,法国为 68.0%,德国为 62.3%,加拿大为 72.5%。1980~1998 年间,英国服务业就业人数增加了近 350 万人,服务业就业人数占总就业人数的比例从 61.6% 持续上升至 75.6%。

进入 21 世纪,发达国家服务业就业比重普遍达到 70% 左右,少数接近或达到 80%。2004 年,美国服务业就业人口已占总就业人口的 78.8%; 英国、法国、丹麦和加拿大的服务业就业人数占全国总就业人数的比重分别为 79.8%、72.4%、77.9% 和 74.3% (见表 1.4); 澳大利亚 2003 年服务业就业人数占总就业人数的 75%。1992~2002 年间,澳大利亚服务行业就业年增长率高达 28.3%,而非服务

行业的就业增长率仅为 7.5%。2001 年, 大部分发展中国家服务业就业人数所占比重均超过 40%。

表 1.4 1994、2004 年部分 OECD 国家服务业就业人数占总就业人数的比重 (单位: %)

国 家	2004 年	1994 年	国 家	2004 年	1994 年
美 国	78.8	74.5	丹 麦	77.9	71.0
英 国	79.8	76.6	意大利	62.7	59.5
法 国	72.4	68.0	加拿大	74.3	72.5
德 国	69.6	62.3	澳大利亚	75.0 *	71.9

注: * 2003 年的数据。

资料来源: OECD in Figures 2006~2007

随着服务业的快速发展, 它不仅吸纳了越来越多的就业人员, 同时由于以知识技术密集型为本质特征的现代服务业占服务业的比重不断增加, 服务业从业人员的知识层次也不断提高, 这主要体现在商业服务、保险、金融服务以及教育、卫生、社会服务等领域的就业人数比重不断提高上 (见表 1.5)。

表 1.5 1994、2004 年部分 OECD 国家服务业子行业就业人数比重 (单位: %)

国 家	行 业 年 度	金融、保险、房地产和商业服务		教育、卫生、社会服务及其他服务	
		2004	1994	2004	1994
美 国		19.5	15.3	24.7	21.0
法 国		17.9	14.9	22.7	21.5
德 国		16.2	11.4	21.2	18.0
意大利		13.5	10.0	16.7	16.4
奥地利		12.7	9.5	20.3	18.1
丹 麦		14.2	10.9	29.2	28.5
澳大利亚		15.7	13.4	22.4	20.4
韩 国		12.1	7.7	16.0	9.9

资料来源: OECD in Figures 2006~2007

4. 服务贸易快速发展

由于经济全球化、信息化、现代化加速, 大大地提高了服务业的可贸易性, 促进了世界服务贸易的快速发展。2000~2006 年间, 世界服务进出口年均增长 10%, 2006 年世界服务贸易出口达 2.71 万亿美元, 比上年增长 11%; 服务贸易进口额达 2.62 万亿美元, 比上年增长 10% (见表 1.6)。

从服务贸易的地区结构看, 各个地区分布不平衡。国际服务贸易主要集中在欧洲、北美和东亚三大地区, 仅欧盟 25 国就占全球服务贸易总额的近一半。2006 年, 欧洲与北美的进出口增长均低于世界平均水平。在欧盟内部, 成员国间服务贸易的发展差异很大: 法国和芬兰的服务出口额在下降, 卢森堡和波兰的服务出口额则增长了 25% 以上。2006 年独联体服务进出口额增长了约 20%, 在所有地区中增长最快。亚洲的服务出口增长连续三年高于世界平均水平, 也高于该地区的服务进口增长,