

中山大学985工程产业与区域发展研究
哲学社会科学创新基地丛书



中大管理论丛

私营企业成长与家族化治理

——珠三角的实证与案例研究

李新春 胡晓红 姜岳新 编著



经济科学出版社

哲学社会科学创新基地丛书



中大管理论丛

私营企业成长与家族化治理

——珠三角的实证与案例研究

李新春 胡晓红 姜岳新 编著



经济科学出版社

图书在版编目（CIP）数据

私营企业成长与家族化治理——珠三角的实证与案例研究 / 李新春, 胡晓红, 姜岳新编著. —北京: 经济科学出版社, 2008. 3

(中大管理论丛)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6974 - 5

I. 私… II. ①李…②胡…③姜… III. 珠江三角洲 - 私营企业 - 企业管理 - 研究 IV. F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 024008 号

本书是中山大学“985 工程”产业与区域发展哲学社会科学创新基地民营经济研究项目，国家自然科学基金重点项目“基于资源观的新企业创建与早期成长机理研究”（批准号：70732005），国家自然科学基金面上项目“私营企业家族取向与治理行为研究”（批准号：70472026）以及广州市科技局软科学计划项目“私营企业成长与家族化治理结构改造”（批准号：2005Y1-H0071）的研究成果。

感谢教育部 2004 年度“新世纪人才支持计划”（项目编号：NCET-04-0786）的资助。

前言

私营经济是我国经济高速增长的主要贡献者之一，直接带动了出口、就业和推动经济的市场化转型。但从企业的组织和管理水平来看，大多数企业并没有建立起合理的公司治理结构，家族化组织是大多企业的主要公司治理模式，这主要表现为公司的所有权和控制权基本上为家族或泛家族成员所控制。私营企业在高速成长过程中，面临着家族化公司治理结构的调整变革问题。实践表明，公司治理结构的改造对于企业持续成长和竞争力提升有着直接的影响。目前，大量的集体和民营企业面临着深刻的体制和管理重组以实现“二次创业”的问题，其具有强烈家族化的公司治理结构也迫切地需要进行变革或改造。如企业如何向制度化管理转型、引入职业经理与控制权的交接以及治理结构的设计等等问题，都或多或少威胁到企业的进一步发展。广东省包括珠三角在经济发展过程中，大量私营企业得到迅速成长，同样迫切地面临着家族化公司治理结构改造的问题。珠三角私营企业的成长为其集聚了大量社会资金，拓宽了资金来源，同时也为拓展国内外市场作出了贡献。近几年广东省私营企业的投资以每年几十亿元以上的规模递增，私营企业在广东省经济发展中的贡献越来越大。

随着市场转型和国企改革的深入，对于转型经济中的公司治理结构问题引起了广泛的讨论（Stiglitz, J., 1999; Che, J. and Qian Y., 1998; Weizman, M. L. And Xu C., 1996; McMillan, J. and B. Naughton, 1996; On Kit Tam, 1997; 青木昌彦和钱颖一, 1995; 吴敬琏, 1994; 林毅夫, 1997 等）。Stiglitz (1999) 认为，在转型经济，公司治理结构的改革大多是失败的。中国自 20 世纪 90 年代中期以来的改革的一个中心点就是公司治理结构。可以说，与国有企业改革相关问题的研究都或多或少与治理结构有关，这涉及到内部人控制、代理成本、治理结构设计以及新老“三会”的问题。正因为如此，国有企业治理结构改革的研究受到极大的重视（钱颖一, 1995; 豆建明, 1999; 张维迎, 1996; 林毅夫, 1997; 费方域, 1996; 卢昌崇, 1994; 张洪亮, 1998 等）。但对于我国非国有企业治理结构问题的研究则相对较贫乏。中国 20 年来的改革开放，在传统的国有企业之外，非国有经济获得迅速成长。其中大多企业属于家族企业或者具有泛家族制管理的特征。家族制度、家族式商业组织受到越来越多的学者的关注（如：王晓毅, 1996; 李新春, 1998; 陈凌, 1998; 潘必胜, 1998; 陈剑波, 2000 等）。此外，近年来，国内一些经济学者也开始关注

非国有企业的控制权问题以及非正式制度的作用，这其中尤其是对于乡镇或集体企业的研究（周其仁，1996；陈剑波，2000；李新春、胡骥，2000等）。

总体来看，非国有企业的治理结构及其变革如何受到家族制度的影响，对于这方面的研究是不足的或至少是不系统的。毋庸置疑，对于珠三角私营企业的成长特征和治理状况的研究对我国尤其对广东非国有经济的发展和竞争力提升具有深刻的理论与实践意义。

本书是中山大学985工程二期产业与区域发展哲学社会科学创新基地民营经济研究项目、国家自然科学基金重点项目“基于资源观的新企业创建与早期成长机理研究”（批准号：70732005）、国家自然科学基金面上项目“私营企业家取向与治理行为研究”（批准号：70472026）以及广州市科技局软科学计划项目“民营企业成长与家族化治理结构改造”（批准号：2005Y1-H0071）的研究成果。从2005年7月至今，历时两年多时间，在理论研究的基础上，我们进行了大量的实证调查与案例研究。一方面，我们共向珠三角近千家企业发放了研究问卷，获取了大量一手研究数据，从而构成了本书实证研究部分的主要数据来源。另一方面，考虑到实证研究中样本私营企业的规模可能普遍较小，为增强样本的代表性，同时弥补定量分析的不足，以更好地发现理论问题，我们对部分具有代表性的珠三角（共6家）较大型私营企业进行了案例研究。此外，我们还运用上市公司数据和年鉴数据进行了有关专题的实证研究。在本研究中，我们比较注重运用多种数据来源进行了定量分析和对比研究，同时注意采用多种研究方法，以弥补单一研究方法的不足，并寻求研究结论的相互佐证。

运用理论与实证方法，结合政策与案例研究，本书针对珠三角私营企业成长与家族化治理的若干问题进行了较深入的研究。全书分为四篇，共十二章。

第一篇第一章以广州市为例研究了珠三角私营企业的发展历程与概况，结合广州市私营企业年鉴数据，我们回顾了广州市私营企业的发展历程与特点，提出了目前广州市私营企业发展中存在的问题。

第二篇共有四章，主要利用珠三角问卷调查数据和中国私营上市公司数据针对珠三角私营企业治理结构与家族化倾向、成长资源约束、成长战略选择以及私营企业主特征与企业成长之间的关系等问题进行了较深入的实证考察。其中第二章研究珠三角私营企业治理、家族化与企业成长；第三章研究珠三角私营企业成长的资源约束；第四章研究珠三角私营企业成长与战略选择；第五章研究珠三角企业家特征与企业成长。

第三篇第六章为政策建议。根据珠三角私营企业发展历程和实证研究结论，我们分别从珠三角地方政府的法规政策建设，私营企业的资源约束问题、发展战略选择、治理结构改善和企业家培养等方面提出了一系列对策与政策建议。

第四篇为案例研究，我们共选取了六个典型个案进行了研究，其中既有上市公司，也有非上市公司；既有成功的案例，也有失败的案例，涉及的行业包括日化、房地产、医药保健、家电、汽车贸易、造纸等，共分为六章。

第七章为广州立白企业集团成长与治理案例研究，本案例深入剖析了立白的成长模式与治理特征，研究发现：立白的成功是企业家的成功，运用企业家的协调和管理能力整合各种社会资源，凭借“借鸡生蛋”模式谋求立身、发展和积累原始资本，是立白创立初期的成长范式；立白销售网络模式是其赖以成长的核心竞争能力，是其进行业务拓展所依循的重要战略性资源；而立白能超越其他同类企业，顽强度过企业发展过程中的种种难关与危机并健康、稳步成长则应归因于其始终坚定地走“中高端”产品发展路线，坚持实施行业内相关多元化的发展战略；此外，有利的市场机制和经济环境是立白快速成长的重要外部条件，健全完善的风险防范控制机制是立白企业持续健康成长的保证。

第八章为恒大借壳上市与多元化成长案例研究，恒大集团发展历程表明，私营房地产企业只要长远谋划，伺机而动，资金约束等问题可以在企业的发展壮大中逐步解决，并逐渐增强企业实力。在以“连接型”多元化为主要方式大规模向钢铁、能源、交通等行业领域进军的过程中，恒大集团的管理能力受到了严重限制，然而，通过建设适合自身的独具特色的经营管理模式和大力引进人才，恒大集团快速地提高了管理能力，获得了迅猛发展。恒大集团的超常规发展被视之为“恒大模式”，这一模式中蕴藏着恒大集团作为私营房地产公司资金运营管理和多元化战略的成功经验，值得私营企业参考和借鉴。

第九章为东方宝龙汽车案例研究，广州东方宝龙汽车工业股份有限公司以家族企业的身份于2004年在上海证券交易所正式挂牌上市。一年以后，便陷入了资金链断裂、多方债权人讨债的境地。研究发现，资本结构不合理、财务管理混乱、战略决策失误、关联交易严重、资金链断裂诸多因素一起导致了东方宝龙的失败。而这一系列困境的根源又似乎都与东方宝龙极度关注家族利益控制而导致公司治理结构失衡有着密切关联。

第十章为太阳神集团有限公司案例研究，以太阳神这样一家在改革开放中快速成长，随后又快速衰落的企业进行研究，我们旨在探寻它成功与失败的轨迹和原因。太阳神极具战略眼光的企业形象战略及其成功实施，至今都是企业形象战略管理中的经典案例。然而，它却在专业化还是多元化的路途上栽了跟斗。研究发现，是专业化还是多元化要根据企业自身实力和经营环境等因素来做出判断，在一个企业的早期，专业化更有利于企业在某一行业的专、精、深发展，可以帮助企业快速建立核心竞争能力，但当企业发展到一定程度并具有剩余资源后，可以寻求适度多元化，但必须慎重决策，充分权衡多元化风险。同时，在企业发展的整个过程中，创新是生命线，企业应该根据市场环境和企业生产组织的变化及时进行管理、技术、产品和工艺流程的创新，从而不断提

升企业竞争能力。

第十一章为美的企业成长与家族化案例研究，通过对美的集团成长史、家族化历史以及所面临的战略管理、营销管理、信息管理、人才管理等方面挑战的研究发现，美的集团作为一个从乡镇企业转型为家族企业的典型代表面临着双重矛盾：一是美的日益家族化的利益与公众利益的博弈，二是已经家族化的美的集团需要不断突破家族企业成长的瓶颈。美的进一步发展不但要面对家族利益所带来的公司治理的挑战，还要面对企业日益成长带来的管理能力建设。

第十二章为广东金盛卢氏集团的战略重组与可持续发展研究，本案例剖析了广东金盛卢氏集团在寻求可持续发展过程中实施战略重组的实践经验。研究发现，企业通过战略重组可使企业焕发生机、实现持续成长，广东金盛卢氏集团运用业务重组、财务重组和组织重组三种方式较好地实现了企业在业务、资本和人力资源方面的可持续发展。同时，在战略重组过程中，企业家精神和企业文化贯穿于整个战略目标的设定、实施与控制过程中，与外部环境共同影响着民营企业可持续发展。

本书是课题组成员共同努力的结晶。李新春教授负责拟定全书的研究框架、学术思路和研究方法，并选取了研究案例。胡晓红（广东外语外贸大学国际工商管理学院）、姜岳新、杨学儒、陈积、于桂添、刘莉、欧湛颖负责问卷设计初稿和定稿，李新春、胡晓红全程参与了问卷设计和讨论，并最终审定了问卷。问卷调研执行由姜岳新负责，陈积、杨学儒、于桂添给予了协助。姜岳新、杨学儒、陈积、于桂添、刘莉、欧湛颖、毛春亭等参与了调研问卷数据录入工作。

本书曾二易其稿，初稿是在广州市科技局软科学计划项目“民营企业成长与家族化治理结构改造”（批准号：2005Y1-H0071）结题报告基础上进行修订完成的。初稿的研究样本只涉及广州市民营企业，而事实上当初我们的实证研究问卷和案例选取都是面向珠三角民营企业的，于是在本研究中我们扩大了样本容量，将所有样本纳入进来重新进行实证分析，并形成了第二稿。初稿和第二稿在篇章结构上没有大的变动。参与本书初稿写作的成员及分工如下：姜岳新负责第二篇第二章和第四篇第七章的写作，杨学儒负责第二篇第五章和第四篇第八章的写作，欧湛颖负责第二篇第一章和第三篇第六章的写作，陈积负责第二篇第四章和第四篇第十章的写作，于桂添负责第二篇第三章的写作，刘莉负责第四篇第十一章的写作，郑玮莹负责第四篇第九章的写作，卢列负责第四篇第十二章的写作。本书第二稿的写作由李新春、胡晓红和姜岳新共同完成，并由李新春最后审定、统稿。

另外，在问卷调研过程中深圳市发改委、深圳团市委、中山大学管理学院、广东外语外贸大学国际工商管理学院等单位给予了大力支持，在此表示衷心感谢！本书的编纂出版也离不开经济出版社文远怀先生的支持以及卢元孝、

前 言

潘泽新等编辑同志的辛勤工作，出版联络工作也得到了中山大学管理学院兰宇、李洁明等老师的支持，在此一并致谢。

书中若有错漏与未尽之处，敬请读者予以批评指正。

李新春 胡晓红 姜岳新

中山大学管理学院

中国家族企业研究中心（中山大学）

广东外语外贸大学国际工商管理学院

2007 年 12 月于广州

目 录

第一篇

第一章 广州私营企业发展概况	(1)
第一节 广州市私营企业发展的历史与现状	(1)
第二节 广州市私营企业发展特点	(4)
第三节 广州市私营企业发展存在的问题	(10)

第二篇

第二章 珠三角私营企业治理、家族化与企业成长	(16)
第一节 私营企业治理的基本问题与本章内容框架	(16)
第二节 珠三角私营企业产权特征研究	(22)
第三节 珠三角私营企业董事会特征和效率研究	(28)
第四节 珠三角私营企业经理层激励机制分析	(36)
第五节 珠三角私营企业家族化治理机制研究	(42)
第六节 珠三角私营企业家族意图与行为研究	(49)
第七节 珠三角私营企业家族性研究	(62)
第三章 珠三角私营企业成长的资源约束	(67)
第一节 融资约束对私营企业成长的影响	(67)
第二节 中国上市私营企业的融资结构	(68)
第三节 珠三角私营企业融资约束的现状与分析	(72)
第四节 珠三角私营企业引入职业经理人状况分析	(79)
第四章 珠三角私营企业成长与战略选择	(86)
第一节 企业成长战略相关内容简述	(86)
第二节 珠三角私营企业战略选择概况	(92)

第三节 珠三角民营企业战略选择与企业成长关系分析	(105)
--------------------------------	-------

第五章 珠三角企业家特征与企业成长

——广州与深圳私营企业的比较研究	(117)
第一节 企业家及其创业研究相关回顾	(117)
第二节 私营企业家特征和企业成长现状	(121)
第三节 企业家特征和企业成长的关系	(133)

第三篇

第六章 政策与建议

(141)

第一节 法规、政策的制定、执行与监督	(141)
第二节 基于资源约束的建议	(144)
第三节 基于发展战略角度的建议	(146)
第四节 基于民营企业治理结构与家族化经营的建议	(150)

第四篇

第七章 立白企业集团成长与治理案例研究

(154)

第八章 恒大借壳上市与多元化成长

(170)

第九章 东方宝龙汽车案例研究

(185)

第十章 广东太阳神集团有限公司案例研究

(199)

第十一章 美的家族化与企业成长

(223)

第十二章 战略重组与民营企业可持续发展

——对广东金盛卢氏集团的个案研究	(243)
------------------------	-------

参考文献

(268)

附件：关于民营企业成长与治理结构改造研究的调查问卷

(277)

第一篇

第一章 广州私营企业发展概况

20 世纪 80 年代初，中央对地方的财政分权使得市场在计划经济的缝隙之间生长起来（许成钢和钱颖一，1993），但当时发展私营经济并不被主流意识形态所接受，甚至受到排斥和打击，直到 1988 年“私营经济”的称呼才得到法律认可。尽管当时地方政府对私营经济的发展逐渐持默认的态度，这给私营企业的发展提供了空间与时间，但法律却迟迟没有明确规定国家对私有财产权的保护，私有财产很容易受到侵犯，国家对私营经济的重视程度也很不够，这在一定程度上阻滞了私营经济的成长。1999 年 3 月 15 日，九届全国人大二次会议通过宪法修正案取消了“个体经济、私营经济是社会主义公有制经济有益补充”的规定，确认“个体经济、私营经济是社会主义市场经济的重要组成部分”，肯定了非公有制经济的重要地位和作用；2004 年 3 月 14 日，宪法修正案又将“国家保护公民的合法的私有财产不受侵犯”正式写入宪法，确认了宪法对公民私有财产权的最高程度的法律保障和价值确认，这些巨大举措对于促进我国私营经济的发展具有十分重大的意义，我国私营经济进入了最佳的历史发展时期。

本篇主要以改革开放前沿都市广州市为例^①介绍改革开放以来私营企业的发展历程、问题与特点。

第一节 广州市私营企业发展历史与现状

与我国私营经济的发展状况相比，广州市私营企业的发展相对保持了较为快速的生长，大致经历了以下三个发展阶段：

一、1978 ~ 1992 年

1978 年中国共产党十一届三中全会以后，实行改革开放政策，广州市的个体私营经济进入了一个恢复发展的新时期。这一时期个体私人经济的发展表

^① 本章所引用数据主要来自《广州民营经济年鉴（2004）》，广东经济出版社 2005 年版；《广州民营经济年鉴（2005）》，广东经济出版社 2006 年版。

现为四个方面的特点。

(1) 发展迅猛。广州市改革开放比较早，给个体私营经济的发展创造了条件。改革开放前，广州市的个体工商业户只有 5000 多户，到 1990 年底，户数已升到 9.53 万户，从业人员 15.12 万人；私营企业从 1988 年的 579 户发展到 2910 户，从业人员从 9145 人增加到 38463 人。

(2) 行业多、分布广、影响大、辐射强；向科技型、外向型发展。

(3) 经济实力不断增强，向综合性企业发展。1988 ~ 1992 年，广州市私营企业的户均注册资金从 13.5 万元增加到 25 万元，出现了 100 多家注册资金在 100 万元以上的私营企业以及 30 多家年产值超过千万元的综合性私营企业。

(4) 对社会经济的贡献越来越大。1980 ~ 1992 年，广州市个体工商户、私营企业向国家上缴税金达 12 亿多元。

二、1992 ~ 2000 年

1992 年，邓小平同志视察南方发表重要讲话后，广州市私营经济得到持续稳定发展（见下图 1.1.1）。这一时期广州市个体私营经济的发展表现为五个方面的主要特征。

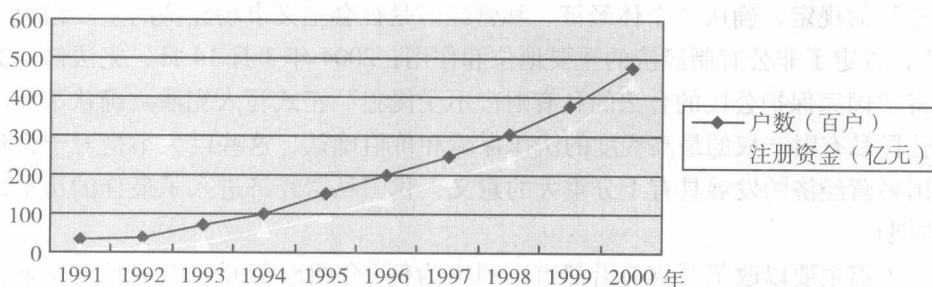


图 1.1.1 1991 ~ 2000 年广州市私营企业发展情况

(1) 私营企业发展迅速。1991 ~ 2000 年广州市私营企业的户数、投资者人数、雇工人数、注册资金分别以平均每年 35.3%、36.1%、22.3%、48.75% 的速度增长。

(2) 私营经济规模不断扩大，企业素质不断提高。到 2000 年，公有经济和私有经济的比例分别是 67.6%、32.4%，私有经济分量越来越大。有限责任公司成为私营企业的首选模式，出现了 5 家注册资本超亿元的私营企业集团，上档次的私营企业向集团化、股份化方向发展。广州市已拥有一批经济实力雄厚、有成功品牌和知名度的企业。

(3) 私营企业集团发展壮大。1999 年，广州市新增私营企业集团 8 户。至年底，全市共有私营企业集团 39 户，注册资本 19.93 亿元，户均注册资本 5111.13 万元，平均每个集团有成员企业 5.7 户。

(4) 私营企业的投资领域不断拓宽。三大投资热点出现：一是从事加工、制造业的个体、私营企业呈现逐年增多的趋势；二是兴办“三高农业”、旅游观光农业；三是资金投向高新技术产业、科技中介服务业的越来越多。

(5) 私营经济对社会的贡献越来越大。据统计，1998年，广州市个体、私营企业缴纳的各项税款达16.6亿元，约占广州市工商税收的13.8%。

三、2000~2004年

2000年以来，广州市私营经济有了新的发展。如表1.1.1所示，截至2004年底，全市私营企业共9.99万户、注册资金总额1153.7亿元、投资人数28.88万人、登记雇工人数为58.97万人，分别比2003年增长27.04%、22.58%、91.93%和21.35%；全年私营经济增加值1076.47亿元，比2003年增加12.4%，占全市国民经济比重为26.15%。全年实现私营工业总产值1200.94亿元，社会消费品零售总额1292亿元，上缴工商税收112.37亿元。

截至2004年底，广州市私营企业的户均注册资金是115.52万元，超过全国101.3万元的平均水平，注册资本在1000万元以上的有2225户，注册资本超过亿元的私营企业有48户，私营企业集团有67户。私营企业整体实力不断增强，涌现了“立白”洗衣粉、“好迪”化妆品、“康威”运动服、富力地产、海印集团、宝龙集团、七喜股份、蓝月亮、美晨集团、香江野生动物世界等一批名牌产品和知名企业；在2004年全国房地产企业十强中，广州市的私营企业有3家入围；2004年有8家私营企业获得“广东省百强私营企业”称号；规模经营和品牌化的私营企业明显增加。全市私营企业拥有市著名商标80个，省著名商标15个，全国驰名商标1个。广州市地区产销超亿元的私营工业企业基本上都聘用了职业经理人，改变了“兄弟厂”、“父子店”、“夫妻档”的家族管理模式，越来越重视对企业股份制的改造，在全市进入上市辅导期的22家企业中，私营企业占了17家。

表 1.1.1 2001~2004年广州市私营企业发展情况

指 标	2001 年		2002 年		2003 年		2004 年	
	合计	增长 (%)	合计	增长 (%)	合计	增长 (%)	合计	增长 (%)
户数 (户)	52203	9.44	66596	27.57	78604	18.03	99860	27.04
投资人数 (万人)	11.14	12.19	14.7	31.69	15.05	28.74	28.88	91.93
雇工人数 (万人)	32.27		37.7	16.96	48.59	28.89	58.97	21.35
注册资金 (亿元)	551.1	26.48	782.9	42.05	941.13	20.21	1153.6	22.58

资料来源：《广州民营经济年鉴（2004）》，广东经济出版社2005年版。

广州市私营企业组织结构以有限公司比例最多，其次是独资企业和合伙企业，股份有限公司比较少（详见表 1.1.2）。至 2004 年底，广州市私营有限责任公司有 81456 家，占私营企业总数的 81.57%，同比增长 25.71%；私营股份有限公司有 9 家，占私营企业总数的 0.01%，基本保持不变；个人独资企业有 15296 家，占私营企业总数的 15.32%，同比增长 37.81%；合伙企业有 3099 家，占私营企业总数的 3.1%，同比增长 14.74%。

表 1.1.2 2004 年私营企业所有制形式结构

所有制形式	户数（户）	注册资本（万元）
有限公司	81456	11084909
独资企业	15296	209109
合伙企业	3099	108136
股份有限公司	9	133838
合 计	99860	11535992

资料来源：《广州民营经济年鉴（2005）》，广东经济出版社 2006 年版。

第二节 广州市私营企业发展特点

一、私营企业对经济社会发展的贡献越来越大

（一）私营企业的社会地位不断提升

私营企业的成长为广州市集聚了大量社会资金，拓宽了资金来源，并大大地拓展了国内外市场。近几年来，全市个体私营企业的投资以每年 10 亿元以上的规模递增。

2003 年 8 月底，私营企业数量首次超过了内资企业的数量。广州市私营企业、国有企业、外资企业对 GDP 的贡献，大体各占三分之一左右，呈现“三足鼎立”的局面。随着国有企业改革不断深化和市场经济的发展，广州市公有制企业比重在不断下降，而个体私营和个体私营参与的各种混合所有制形式的比重在不断增加。一些有实力的私营企业采取租赁、购买、承包等办法参与集体、国有企业的改革，使一些困难的企业转危为安。2003 年底，全市私营企业户数超出其他所有制形式的内资企业 1.75 万户。在某些投资大的行业，私营投资已显示出强大的后劲，如在城市建设中举足轻重的房地产开发业。2004 年国有企业完成投资只有 19.05 亿元，比上年下降了 4.7%，而私营企业投资房地产开发却增长了 4.1%，达到 241.63 亿元，占全市投资总额 440.81 亿元的 54.8%，远远高于国有投资的数量。反映了私营经济发展相当之快，而且充满

着生机和活力。广州市私营企业在全市的一些重要行业中占有举足轻重的地位(详见表 1.1.3)。

表 1.1.3 广州市私营企业在全市企业中的比例

广州市现有市场、企业数量	私营企业所占比重 (%)
1478 家市场	90
高新科技开发企业	80
全市认定的高新科技企业	82
获准自营出口业务的企业	64
13 万个商业网点	80
12 万个餐饮网点	90
房地产综合实力前 30 位企业	50

资料来源:《广州市工商管理》,2004 年第 2 期,第 43 页。

(二) 私营企业为解决劳动就业做出重大贡献

私营企业为国企改革和经济体制改革做出了贡献,吸纳了大量的下岗职工。2003 年底,投身个体私营的从业大军突破了 100 万人,仅在当年私营企业就安置国有企业下岗职工 31092 人,仅新增的私营企业就解决了 108274 人就就业。2004 年广州市私营企业的登记户数和从业人员有较大幅度增长。私营企业从业人员 878477 人,达历史最高纪录,比上年增长 38.04%,其中投资人数增加近 1 倍。流动人员在广州市开办的私营企业从 2000 年的 5000 多户增至 2004 年 5 月的 2.01 万户,增长 4 倍并呈现不断增长势头。私营企业主要从事第三产业,其中从事批发和零售业的户数和人数最多,分别占 66.05% 和 47.78%,租赁和商业服务业、居民服务业和其他服务业、住宿和餐饮业是户数和安置劳动就业较多的行业。私营企业成了解决就业的生力军,对稳定社会起到了“稳定器”和“减压阀”的作用。

另外,广州市私营企业主文化程度在过去几年里快速提升。据广州市工商联所作的一项调查反映,广州市私营企业主八成以上年龄在 50 岁以下,其中高中以下学历的只占总数的 14.1%,比 4 年前的调查结果降低 20.3 个百分点,大专及以上学历的占 46.8%,比 4 年前调查结果高 22.2 个百分点,其中不乏硕士和博士。私营企业主在雇工和用人方面更加重视文化水平和专业技术水平。

二、行业结构继续调整,投资向多领域扩散

2004 年广州市私营企业中第一产业 294 户,第二产业 20476 户,第三产业

79090 户（见表 1.1.4）；私营经济增加值 1076.47 亿元，增长速度为 12.4%，其中第三产业增长速度达到 12.7%，增长速度分别高于第一产业和第二产业 3.9 和 0.4 个百分点。私营经济增加值中第三产业的比重也高于全市生产总值中第三产业占 53.03 的比重。私营企业主要从事第三产业，其中从事批发和零售业的户数和人数最多，占 47.78%，信息及软件等高技术产业、现代运输、仓储服务业的比例较少，但这些行业近年来呈现了较快发展的趋势。

表 1.1.4 2004 年广州市私营企业户数行业结构情况

项 目	户数（户）	投资者和雇 工人数（人）	注册资金 （万元）
合计	99860	878477	11535992
第一产业	294	3108	36913
农林牧渔业	17	158	755
第二产业	20476	20270	2091365
采矿业	16460	166443	1489278
制造业	179	1637	43358
电力、燃气及水的生产和供应业	3820	34462	557974
建筑业	2648	23079	303496
第三产业	79090	672669	9407714
交通运输、仓储和邮政业	5746	50296	711589
信息传输、计算机服务和软件业	44443	371297	4368941
批发和零售业	1543	15551	102652
住宿和餐饮业	3032	28432	1027855
房地产业	10777	91489	1002234
租赁和商务服务业	3970	31999	164719
居民服务和其他服务业	52	374	1939
卫生、社会保障和社会福利业	1257	10450	101516
文化、体育和娱乐业	5622	49702	1622773

注：根据最新的国民经济行业分类标准分类。

资料来源：《广州民营经济年鉴（2004）》，广东经济出版社 2005 年版。

2004 年，私营企业向第一、第二产业也投资增多（见表 1.1.5），农牧渔业、制造业、建筑业已成为投资热点，投资项目从以房地产为主扩展到钢铁生产、药品生产、稀土加工等。投资领域从企业扩大到非企业单位，并正逐步进入一些以前私营经济不能涉及的领域，例如银行、信用担保机构、出版物总发