

《深化流通改革系列讲座》教材

商业体制改革的新格局

——热点问题研究

科学普及出版社

前 言

在邓小平同志南巡重要谈话精神的指导下，我国改革开放的步伐正在日益加快，经济体制及其运行机制正在发生深刻变革，传统的产品经济正在被充满生机和活力的、具有中国特色社会主义市场经济所代替。在这历史性的转折时期，作为联结生产与消费的桥梁和纽带的商业乃至整个流通产业也正在面临着前所未有的机遇和挑战。一方面，建设社会主义市场经济，必然要求更加重视和强化流通在国民经济中的地位和作用，呼唤大商业、大市场、大流通新格局的形成，从而为商业的改革与发展提供了良好的环境，并展现了美好的前景；另一方面，国合商业因受40年产品经济模式的束缚，在这千载难逢的机遇面前却显得难以适应，主要表现为思想观念，经营机制和人才素质不适应，而归根结蒂是人才不适应。由于缺乏人才、特别是缺少大批能够驾驶市场经济的现代经济管理人才，使得国合商业在激烈的市场竞争中处境非常困难。严酷的现实使商业部门的有识之士越来越深刻地认识到，市场竞争的实质是人才的竞争。国合商业若想在激烈的市场竞争中求得生存发展，就必须依靠科技和教育，加速培养人才，全面提高干部职工队伍素质。为此，部党组实施了“科技兴商、教育先行”的战略，要求近两、三年在全系统掀起新的培训高潮。并且决定由我部与中央广播电视大学联合举办《流通改革系列讲座》，通过电视这一现代化的远距离教育手段，对全系统的广大干部职工进行教育和培训，以达到解放思想、转变观念、更新知识、提高素质、增

强竞争能力的目的。

《流通改革系列讲座》共开设20个专题，内容多为流通改革理论与实践方面的热点问题，全部由部、司领导和国内专门从事流通理论研究的专家学者讲授。为了保证讲座的教育质量，提高学员的学习效果，我们组织讲座授课人员编写了这本与电视教学相配套的教材——《商业体制改革的新格局》一书，供参加电视讲座学习者使用。希望学员们能够在收看好电视教学的同时，认真研读教材，力争将教学内容弄懂弄通。

《商业体制改革的新格局》一书

- | | |
|------|-------------------------------|
| 第一章 | 由商业部部长胡平编写； |
| 第二章 | 由商业部副部长张世尧编写； |
| 第三章 | 由商业部副部长白美清编写； |
| 第四章 | 由商业部副部长何济海编写； |
| 第五章 | 由商业部副部长傅立民编写； |
| 第六章 | 由北京商业管理干部学院副院长、副教授蒋建平编写 |
| 第七章 | 由国家计委市场物价司副司长高铁生编写； |
| 第八章 | 由商业部教育司司长、教授纪宝成编写 |
| 第九章 | 由重庆市一商局局长杜金平编写； |
| 第十章 | 由天津市粮食局党委书记李东生编写； |
| 第十一章 | 由四川省供销合作社主任黄忠鑫编写； |
| 第十二章 | 由商业部社会商业管理司高级经济师李禧华编写； |
| 第十三章 | 由商业部商业经济研究中心研究员万典武、副研究员余厚康编写； |

- 第十四章 由北京商业管理干部学院副教授 梁小民编写；
- 第十五章 由商业部商业经济研究中心副研究员赵尔烈编写；
- 第十六章 由商业部规划调节司司长兼商业信息中心主任张庶平编写；
- 第十七章 由国务院发展研究中心市场部副部长、副研究员乔刚编写；
- 第十八章 由北京商业管理干部学院副教授 刘传兴编写；
- 第十九章 由商业部国际合作司司长王明弘编写；
- 第二十章 由中国国际期货有限公司副总经理朱玉辰编写。

全书由高级经济师崔庆瑞、经济师赵晶整理。

本书作为国内流通领域权威人士最新研究成果的集萃，对商业的教学、科研及实际工作都具有较强的指导意义，因此，除用作《流通改革系列讲座》教材之外，还可作为商业（财经）高、中等学校的教科书、干部职工培训和自学的教材，以及科研人员和实际工作者参考书。由于本书成书时间比较仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见。

本书在编写过程中得到了部领导和商业研究中心、北京商业管理干部学院、中央广播电视大学、中国现场统计研究会、科普出版社以及全体编作者的大力支持，在此一并表示感谢！

商业部教育司
一九九二年九月

目 录

第一章	要把流通当作一项产业来大力发展……	(1)
第二章	谈谈二 0 0 0 年国营商业发展战略的几个问题……	(23)
第三章	国营粮食业在新时期的发展战略……	(45)
第四章	供销合作社发展战略……	(57)
第五章	商业科技、教育与人才开发……	(86)
第六章	市场机制与市场发育……	(111)
第七章	中国价格改革和市场培育面临的挑战与抉择……	(134)
第八章	商品流通的宏观调控和社会商业的统一管理……	(155)
第九章	商业企业“四放开”改革的实践……	(180)
第十章	粮油经营管理体制改革的实践与启示……	(195)
第十一章	发挥供销社优势,大办“绿色服务工程”,加速农业社会化服务体系建设……	(210)
第十二章	商业承包制与租赁制……	(235)
第十三章	国有商业企业应当逐步试行股份制……	(266)
第十四章	证券市场与证券交易……	(303)
第十五章	商业企业集团与连锁店……	(325)
第十六章	信息、计算机在商业经营管理中的应用	

.....	(349)
第十七章 国营日用工业品批发体制改革.....	(369)
第十八章 理财环境、理财观念和理财机制.....	(339)
第十九章 建立外向型商业.....	(417)
第二十章 批发市场与期货市场.....	(442)

第一章 要把流通当作一项产业来大力发展

改革开放以来，流通在国民经济中的重要地位和作用日益显示出来，流通产业化问题已成为迫切需要解决的理论和实践问题。当前，在全国加快改革步伐，力争国民经济发展登上一个新台阶的关键时期，发展流通产业更具有重大的战略意义。我们要按照邓小平同志南巡重要讲话精神，进一步解放思想，正确认识流通产业在经济发展中的重要地位和作用，澄清认识上的偏差，采取有效措施，加快流通产业的发展。

第一节 流通劳动是实现价值、创造价值、生产性劳动，流通部门是创造社会财富的重要产业部门

长期以来，我们在经济建设中存在的一个突出问题，就是没有把流通当作国民经济的一个独立产业认真对待，投入不足，价格不顺，使流通产业成为整个国民经济发展的薄弱环节。目前，主要由流通产业组成的第三产业占国民生产总值的比重，我国仅相当于其他同等收入国家的一半左右。流通产业的滞后发展，不仅损害了流通产业本身，而且也影响

了工农业生产和整个国民经济协调发展。近年来我国出现的市场疲软、大量产品滞销积压、“三角债”严重、经济效益下降等现象，无不与流通产业落后有密切关系。

我国流通产业落后，有各方面的原因。其中很主要的一点是人们在观念上对流通产业缺乏正确认识，认为只有工业、农业等物质生产部门才创造财富，流通领域的劳动不是生产性劳动，流通不创造价值。由于存在这些认识，流通部门在国民经济中的地位和作用长期被忽视。我们应当从我国经济建设实际出发，完整、准确地掌握马克思主义的劳动价值学说和流通学说，正确认识和评价流通部门的产业性质。

一、流通劳动的一部分，是直接创造价值的生产性劳动。
按照马克思的劳动价值论和生产劳动理论，我们对流通劳动作一下分析。诚然，马克思曾经讲过：“流通或商品交换不创造价值。”（《马克思、恩格斯全集》第23卷第186页）但马克思这里所说的流通，指的是理论研究上区别于生产、分配、消费的纯流通概念，不能完全等同于现实生活中的商品流通，更不能误解为流通产业不创造价值。事实上，在商品流通中，有一部分劳动是直接创造价值的劳动，它在现实中表现为商品的运输、储藏、保管、分类、包装等，马克思称其为是生产过程在流通过程中的继续。马克思曾明确地肯定了这些劳动是生产性劳动，与工业生产中的劳动没有什么区别，本身是创造价值的必要劳动。我国商品流通中的物流都属于这类劳动，而且随着经济的发展，这部分劳动具有不断增加的趋势。另外，由于流通规模的扩大和经营范围多样化，流通直接从事生产的情况越来越多，流通产业中已包括相当数量的加工业。仅商业部系统的商办工业到1990年末就有300

万职工，年产值1500亿元，在国民经济各部门中名列第五位。商办工业的劳动创造价值，是不言而喻的。目前，全国80%的饲料工业在商业部，食品工业产值占全国的40~50%。商办工业不仅生产出了许多“名优新特”产品，而且还能制造汽车、轮船，有些产品已填补了工业部门的生产空白。可以说，在一定意义上，商业部也是工业部。

需要强调的是，流通部门中的饮食服务业也是创造价值的劳动。饮食业中的食品制作加工，属于生产性劳动。因为，如果抽去烹调劳动的具体形式，它同一般生产劳动并没有什么区别，生产出来的产品同样凝结着人类的脑力劳动和体力劳动，从而形成产品的价值。服务劳动的结果虽然不象第一、第二产业生产出来的商品具有具体物质形态，但同样也具有生产性和商品性。马克思曾明确指出：“服务这个名词，一般地说，不过是指这种劳动所提供的特殊使用价值，就象其它一切商品也提供自己的特殊使用价值一样；但是，这种劳动的特殊使用价值在这里取得了‘服务’这个特殊名称，是因为劳动不是作为物，而是作为活动提供服务的。可是，这一点并不使它例如同某种机器（如钟表）有什么区别。”（《马克思恩格斯全集》第26卷第435页）服务劳动“以自己的物质规定性给自己的买者和消费者提供服务。对于提供这些服务的生产者来说，服务就是商品。”（《马克思恩格斯全集》第26卷第149页）马克思还形象地比喻说：为资本家雇用的歌女也是生产劳动者，因为她生产资本（参见《马克思恩格斯全集》第26卷第432页）。但在我国相当长一个时期，马克思的这些观点并没有引起人们的注意和重视，相反，饮食服务业被当成一种福利行业排在商业之后，在国民经济各行业中摆不

到应有的位置。实际上，饮食服务业由于资本有机构成低，资金利润率非常高。在我国有的地方，一把理发剪子，一年创造的利税可达1万元。我国云南省昆明市一个只有24名职工的拓东粮店，在搞综合经营之后，资金利润率达300%。可见，饮食服务业创造价值的潜力是非常大的。饮食服务业创造的产值已占商业部系统产值的很大比重，应重视饮食服务业的地位。

二、流通劳动的大部分，是实现价值的生产性劳动，同样创造价值，创造社会财富。流通产业作为专门执行流通功能的行业，不仅是生产过程在流通过程中的继续，而且本身就是参与最终产品形成的部门。我们知道，流通体现交换的职能。商品的价值虽然是在生产过程中已经随着劳动的凝结而产生，但这时还只是潜在的、没有实现的价值，只有通过流通环节使商品从生产者手中转移到消费者手中，才能实现商品价值的补偿。如果没有商品流通，商品的价值对社会是没有意义的。因此，从这一点上说，流通环节实现价值的功能不亚于生产环节创造价值的功能。事实上，流通劳动是社会一种必要的劳动支出，是实现价值的生产性劳动。这种劳动不仅必须得到补偿，而且必须获取平均利润。如果说我们的营业员站柜台，每天站8小时还不是生产性劳动，这是极不公平的。流通部门实现价值的劳动不仅创造价值，而且投资收益率高于其他部门。据调查，我国不少大中型零售商业企业，固定资产加上自有流动资金，一年实现的利税是100%，甚至200%。北京隆福大厦的国家投资，只用三年多就赚回来了，而且还实现了利税上缴。呼和浩特市民族商场，“七五”期间国家财政支持它1500万元，它却上缴利税4000多万元。80年代，商业、饮服

业等流通部门创造的国民收入，在国家财政收入中占30%以上。1981年到1990年，国合商业向国家上缴税利累计达1541亿元，占全部税收9%，相当于同期国家财政收入7.6%，高于农业、交通运输、建筑、纺织、机电、能源、化工等部门。商业部系统1990年上缴税利181.58亿元，人均贡献1210元。流通部门创造价值、为社会提供大量积累的功劳，是不应埋没的。

三、流通劳动不仅在于实现价值，而且流通速度还决定着再生产过程的速度，决定着创造价值的速度，是增加利润的重要部门。在其他条件相同的情况下，流通速度的加快可以代替投入的资金数量，即较少量的资金由于流通速度加快，可以代替较多的资金在流通速度较慢情况下的作用，创造更多的价值和利润。正如马克思所说：“资本的流通时间，一般说来，会限制资本的生产时间，从而也会限制它的价值增殖过程。限制的程度与流通时间持续的长短成比例。”（《马克思恩格斯全集》第24卷第142页）“这个期间流逝的速度，显然决定着资本在一定时间内能够重新开始生产过程，即资本自行增殖过程的次数的多少。”（《马克思恩格斯全集》第46卷下第8页）可见，流通时间越等于零或接近零，资本职能就越大，资本的生产效率就越高，流通占用的资金就越少，生产发展速度就越快。在经济发达国家，随着科学技术和水平的提高，在生产领域中降低原材料消耗、提高劳动效率的余地相对缩小，流通已被当作“第三利润源泉”争相挖掘。这说明，流通在创造价值、增加利润方面的作用越来越重要。

总而言之，无论从马克思主义流通的理论，还是从我国

经济建设的现实和国外的情况出发，都会得出这样的结论：流通劳动是生产性劳动，流通部门同工业、农业部门一样，是物质生产部门，本身也能创造财富，是国民收入中重要组成部分。要坚持摒弃那种轻视流通劳动，认为流通劳动低人一等的陈旧观念，重新评价流通劳动的地位，真正把流通作为一项产业来对待。

第二节 流通对生产具有积极的引导、调节作用，要抓流通促生产

长期以来，我们受产品经济思想影响，片面理解“生产决定流通”的观点，在很大程度上把流通部门作为生产和消费的一个服务部门来对待，视流通可有可无。生产部门生产什么，商业部门就收购什么，零售部门就销售什么，消费者就消费什么，并且认为这是天经地义的。随着生产的发展和人民生活水平的提高，这种“以产定销，以销定消”的逆向思维方式使流通环节梗阻，使商业工作陷入困境，大批品种、质量等不尽人意的商品销不出去，商业部门严重超储，“蓄水池”，变成了“死水池”、“污水池”。这造成“工业报喜、商业报忧、库存积压、财政虚收”，最后不得不削价处理，既使商业部门遭受损失，也影响了生产部门的再生产过程。

出现这些问题的原因，是对马克思关于生产和流通关系的论述作了片面理解，只承认生产对流通的决定作用，而忽视了流通对生产的积极作用，特别是在一定条件下决定作用，重生产，轻流通。

按照马克思主义关于社会再生产的理论，流通同生产、分配、交换、消费是一个完整的过程，共同组成社会再生产的链条，循环往复，缺一不可。任何一个环节有问题，整个链条就转不动。马克思明确指出“在商品生产中，流通和生产本身一样必要，从而流通^①当事人也和生产当事人一样必要。”（《马克思恩格斯全集》第24卷第144页）马克思还指出：“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。当然，生产就其片面形式来说，也决定于其他要素。”（《马克思恩格斯全集》第2卷，第102页）可见，生产决定流通，流通又反作用于生产，并在一定形式下对生产起决定作用。

从流通发展的历史中可以看到，流通对生产的反作用在不同的经济条件下是不一致的。在自然经济条件下，农民和手工业者所提供的商品量很小，在社会总产品中所占的比重微不足道。作为自然经济主体成分的农民和手工业者，只是在产品有了剩余的情况下才拿出来交换，有时甚至只有在商人经营的情况下，才形成商品流通。在这种经济条件下，生产对于流通的决定作用是绝对的，而流通对生产的反作用则相对很小。但是，在商品经济条件下，社会经济基础的本身已建筑在市场和交换之上，产品已主要不是、甚至完全不是为了自己的需要而生产，而是以交换为目的。马克思明确指出：“商品生产以商品流通为前提。”（《马克思恩格斯全集》第24卷，第393页）列宁也曾说：“商品流通先于商品的生产，并且是商品生产发生的条件之一（但不是唯一的条件）。”

（《列宁全集》第3卷第504页）没有商品流通，商品的价值就得不到实现，商品生产就无法进行下去。在这种经济条件

下，无论是生产要素的提供，还是商品价值与使用价值的实现及补偿，都必须依赖于流通。虽然从生产为流通提供物质产品这一点来说，仍然是生产决定流通，但流通对生产的制约作用、一定条件下的决定作用日益明显和强化。忽视或违背这一点，就会受到经济规律的惩罚。

在现代经济发展中，随着商品经济的高度发展和生产社会化水平的提高，流通的作用已不限于在生产和消费之间起“联结作用”，更重要的是具有主动性、先导性的“调节作用”。流通作为一个独立产业的发展，对于带动其它产业的正常运转，使整个再生产过程处于良性循环，对于经济质量的提高和经济发展的加快，都具有重要作用。

在发达的商品经济中，流通对生产的导向作用日益的明显。由于商品生产在规模和空间上日益扩大，市场的占有和原材料采购对生产者变得十分重要。尤其是商品销售，已成为生产者生死攸关的大问题。市场的竞争日益激烈，迫使生产者更加重视开拓市场和强化销售，从而使流通的作用日益显示出来。同时，社会经济发展对产品不断提出新的要求，使生产对流通的依赖程度越来越大。流通的作用不仅是促进生产部门提供足够数量的产品，而是通过提供多方面的市场信息，组织购销活动，对生产起引导作用，促进生产企业采用新技术，开发新产品，调整产品结构，生产适销对路的商品。流通部门还可根据市场需求，为生产的发展开辟新的市场和新的领域。事实上，世界上一些发达国家生产的高速发展，都离不开流通对生产的引导和调节作用。在这方面，我国也有着深刻的教训。前两年，我国经济出现了市场疲软、产品滞销问题。这不仅是因为生产企业在产品结构、质量上

存在问题,也与我们长期忽视流通,没有能够正确发挥流通对生产的引导和调节作用有关。后来我们在启动市场中重视了流通的作用,提出用新产品启动市场、实行工商联合开发新产品,为生产企业渡过市场疲软的困难提供了新途径,取得了较好的效果。目前,在我国,多数商品已供过于求,一定范围的买方市场业已形成。市场销售对生产企业至关重要,流通对生产的引导作用也更加突出。要适应这种变化,发挥流通部门对生产企业的积极引导作用,促进生产发展。

流通产业对生产的导向作用,还表现为可通过流通带动消费,从而带动整个再生产的顺利进行。随着经济的发展和人均国民收入的增长,人民的生活水平不断提高,社会需求结构也不断变化。人们消费范围的不断扩大和质量不断的提高,对生产提出更高的要求。流通在社会再生产过程中一头连接生产,一头连接消费。由于流通所处的特殊地位,决定了它在满足消费、带动消费,从而促进生产方面的重要作用。因为企业生产出来的商品,即使是适销对路,没有流通环节,也到达不了消费者手中,消费中断会引起生产中断,致使整个再生产过程中断。因而,流通的方式、方法、结构和数量,对消费乃至对再生产过程都有较大影响。流通产业的加快发展,可保证生产到消费渠道的通畅,可使生产企业的产品快速、方便、安全地到达消费者手中,使再生产过程处于良性循环,为生产提供良好的外部经营条件。

此外,由于流通产业资本有机构成低,资金利润率高,流通产业的发展,可以为其他产业的发展提供积累资金,促进整个国民经济的发展。

正因为流通有如此重要作用,现在,人们越来越感觉到

“无商不活，无商不富”。所谓“无商不活”，一是说没有商业就无法生活，更无法生活得好；二是说没有商业就没有商品流动，生产就活不了；三是说没有商业，整个国家的经济就没有活力，发展不起来。所谓“无商不富”，就是说商业既能实现价值，又能创造价值，经商能发财致富。可见，流通是社会再生产的一个重要组成部分，流通产业对生产的发展状况具有深刻的影响，它在整个国民经济发展中处于先导的地位。流通和生产间的互相影响、互相制约的关系，使它们已成为经济发展曲线的横坐标和纵坐标。大量事实表明，发展商品经济必须生产、流通一起抓，两个轮子一起转，谁意识到了这一点，谁就主动，谁就受益；哪个地方重视流通，哪个地方经济发展就快；哪个国家流通发达，哪个国家的经济水平就高。我国农村经济体制改革取得巨大成效，在某种程度上也是得益于流通体制的改革。在我们发展社会主义市场经济时，要象重视生产那样重视流通，把流通的发展摆到国民经济发展的突出的战略地位上，充分发挥流通对生产的促进作用。

第三节 实现第二步发展战略目标，

流通产业必须有一个超前、

加速发展

在我国，由于历史上长期重农轻商和建国后几十年在产品经济体制下形成的对流通的僵化认识，重生产、轻流通、轻服务现象比较严重，阻碍了我国流通产业的发展。改革开放以来，国家对流通产业的发展有所重视，在人力、物力和财力上增加了一些投入，使流通产业有了很大的发展。但这

也是初步的，这是因为我们还没有真正充分认识到流通在现代商品经济条件下的重要地位和作用，国家在产业政策、投资政策、财政政策、税收政策以及价格政策的制定上，没有把流通当作一个产业部门加以重点扶持和发展。尤其是在流通建设、资金投入上，对流通不但没有倾斜，投资增长速度甚至低于工业和其他部门，比重逐年下降。1986~1990年，国家对商业部系统的投资在预算内投资中的比重分别为0.82%、0.71%、0.57%、0.36%和0.24%，比重过低且逐年下降，严重制约了商业的发展。商业部基建投资占全国预算内基建投资的比重，从五、六十年代的2%逐步下降到了“七·五”期间的0.49%，商业设施陈旧落后、数量不足的状况长期得不到改变。目前，全国约有1千多亿斤粮食露天存放，仅农业生产资料一项因露天堆放而造成的经济损失每年就达8000万到1亿元。有些城市目前的商业网点甚至比建国初期还少。由于不重视流通，使流通产业发展规模过小，行业面比较窄，设施落后，效益低。在重生产、轻流通，先生产、后生活的思想指导下，与人民生活密切相关的饮食服务业被当做福利部门对待，其发展也比较缓慢，一些人民生活亟需的行业逐渐萎缩，一些人民生活需要的新兴行业也迟迟不能发展。严酷的事实说明，我国流通产业不仅未超前发展而且严重滞后，已不适应国民经济发展的客观要求。

从世界发展的经验来看，当经济发展到一定水平时，流通作为一种产业独立出来，并比其他部门超前发展是一种必然趋势。国外许多国家主要由流通组成的第三产业的发展速度普遍高于第一、第二产业，第三产业增加值占国民生产总值的比重和第三产业就业人员占全社会劳动者的比重日益提