

当代中国

百名商业经济专家学者

主 编 万典武



中国商业出版社

(京)新登字000005

当代中国百名商业经济专家学者

万典武等主编

*

中国商业出版社出版发行

天津市宝坻第二印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 10印张 248.5千字

1993年7月第1版 1993年8月第1次印刷

印数 1—3000 定价 10元

ISBN7-5044-1655-X/K·60

前 言

目前国内出版界尚无专门介绍商业经济专家学者的书,填补空白有利于我国商业经济同行专家学者能比较集中地了解相互研究动态及其成果,加强互相联系,促进商业经济学科的发展;有助于大专院校教师教学参考;有助于我国广大商业战线职工提高经济理论和政策业务水平;有助于国际友人了解我国商业经济专家学者的基本情况,等等。这就是我们1992年初倡议编撰本书的初衷。这一倡议当时得到许多专家、学者的赞同。

随后,我们花了半年多的时间,做了一些必要的准备工作。先后在编辑组和十几个人的小范围内分别经过多次酝酿商讨,然后将草拟的有关事项(包括编撰本书的宗旨、入书对象的条件与人数、撰写内容与字数,进行方法与步骤等),以及初步酝酿入书的名单,正式印发给全国各地50来位专家,学者征求意见。结合各方面的意见,编辑组进一步认真作了研究,对有关事项及入书人选于1992年底基本上确定下来,编辑组随即正式函请作者撰写文稿。

列入本书的名单,多是在全国某一学术领域,学术研究成果显著的;教育战线上教学质量高,有重要学术成就的;以及在实际重大的政策研究和重要业务决策上,有突出贡献的专家学者。研究的领域和专业,主要是指国内商业领域而言,包括商业经济、粮食经济、供销合作经济,商业企业管理、市场营销、民族贸易(含边贸)、商业史(含商业思想史)、饮食服务(含烹饪)、商业文化、商业会计、商业统计、价格等。入书人选既有一些大专院校,也有研究部门和实际业务部门的同志。本书名单排列以姓氏笔划为序。

对享有盛名的已谢世的专家、学者,本书没有列入。只是对其中在国内有较高声誉的孙冶方、姜君辰、陈大鹤、黄肇兴等,在本书“后记”中略加介绍。

众多的专家、学者积极提供文稿,这是本书能顺利出版,与广大读者见面的重要条件,感谢同志们的配合和支持。

列入本书名单中的青年专家、学者较少,这是一个缺陷。可能有的在国内很有影响的专家、学者遗漏了,希能谅解。在本书编辑工作中,难免有不妥之处,尚祈广大读者批评指正。

本书编辑组

1993年5月

人名索引(页次)

丁广文.....	(1)	成致平	(67)
丁声俊.....	(4)	祁廷镛	(70)
丁淑贤(女).....	(7)	华伯泉	(73)
万典武	(10)	李金轩	(76)
王兴让	(13)	李思恒	(79)
王林禄	(16)	李浚源	(82)
王相钦	(19)	李震寰	(85)
王 恺	(22)	李瑞华	(88)
文启湘	(25)	杨培伦	(91)
毛永林	(28)	杨德颖	(94)
卞学镇	(31)	杨承训	(97)
孔庆演	(34)	肖振乾.....	(100)
车 礼	(37)	吴同光.....	(103)
叶方恬	(40)	吴 硕.....	(106)
白仲尧	(43)	吴 慧.....	(109)
边长泰	(46)	吴有为.....	(112)
邝 鸿	(49)	吴健安.....	(115)
曲更非	(52)	吴智伟.....	(118)
乔 刚	(55)	何 克.....	(121)
纪宝成	(58)	何佳声.....	(124)
刘福园	(61)	何永祺.....	(127)
刘恩禄	(64)	余兴发.....	(130)

余厚康.....	(133)	聂凤乔.....	(217)
余鑫炎.....	(136)	贾履让.....	(220)
汪 洋.....	(139)	贾生鑫.....	(223)
沈以宏.....	(142)	夏光仁.....	(226)
宋英郁(女).....	(145)	夏蔚蕤(女).....	(229)
郎宝书.....	(148)	顾纪瑞.....	(232)
张以宽.....	(151)	徐祖文.....	(235)
张卓元.....	(154)	高涤陈.....	(238)
张采庆.....	(157)	郭冬乐.....	(241)
张 井.....	(160)	唐伦慧(女).....	(244)
陈德维.....	(163)	陶 珪(女)	(247)
邵 跋.....	(166)	陶永宽.....	(250)
金家麟.....	(169)	黄国雄.....	(253)
林文益.....	(172)	黄志民.....	(256)
周秀淦.....	(175)	黄成芝.....	(259)
周万钧.....	(178)	梅汝和.....	(262)
周明星.....	(181)	曹厚昌.....	(265)
周锡樵.....	(184)	韩 枫.....	(268)
周肇先.....	(187)	彭星间.....	(271)
郑 青.....	(190)	彭辉芳.....	(274)
孟振虎.....	(193)	傅汉章.....	(277)
赵宁淥.....	(196)	曾洪业.....	(280)
赵国柱.....	(199)	詹宏松.....	(283)
胡祖光.....	(202)	蔡寅二.....	(286)
侯善魁.....	(205)	蓝垂华.....	(289)
贺名仑.....	(208)	赖亚英.....	(292)
贺昌杏(女).....	(211)	潘大钧.....	(295)
柳思维.....	(214)	潘照东.....	(298)



丁广文

丁广文 1926年8月生,辽宁省沈阳市人。大学文化程度。1948年就读于沈阳东北行政学院财经系,1949年随院系调整到东北商业专门学校继续学习。1949年秋由商专提前分配工作,先后在东北木材公司,松江、黑龙江省煤建公司,黑龙江省商业科学研究处任股长、副科长等职,从事业务、物价和研究工作。1959年随研究所合并到黑龙江商学院,任商经教研室副主任、讲师,1963年到中国人民大学财贸系教师进修班学习一年,回校后任教研室主任、副教授、教授、硕士生导师和导师组组长。曾任黑龙江省人民政府经济研究中心特邀研究员,还担任全国高校商业经济教研会常务理事,黑龙江省商业经济学会理事、石油经济学会常务理事等。1991年离休后专门从事中国社会主义商业理论问题的研究。

他治学严谨,勤于钻研,善于思考,在长期的教学和研究工作中,对商业经济理论,形成了系统的见解。他的一些学术观点,在全国商业经济学界和商业部门都有一定影响。

主要学术观点

1. 在商业经济学的研究对象上,他从商业的买和卖这一对基本矛盾出发,引出一系列的矛盾运动,定义为商业经济运动。商业经济学的研究对象,就是研究商业经济运动所发生的经济关系及其规律。它不仅同以往的商业经济学的研究对象视角独特,具有着重研究商业运动机制的突出特点,而且同相关学科相比,充分显示了商业经济学的独立性。

它同政治经济学相比,具有专门研究商品交换的特殊性;它同商品流通经济学相比,具有专门研究从事商品交换,形成买卖系列运动的特殊性;它同研究市场的形式和内容的市场经济学相比,具有专门研究商业经济运动过程的特殊性;它同研究不同社会制度下的商业原理相比,具有专门研究中国社会主义商业的特殊性;它同商业经济运动的经营学、企业管理学、市场学相比,又具有从矛盾总体上专门研究商业普遍规律的特殊性。这样,商业经济学和其它相关的学科形成了总体和部分的关系,它们不会相互重复,各有侧重点,从而为逐步形成商业经济课程系列创造条件,使之成为一门独立体系的科学闯出了一条新路。

2. 他提出了建立中国现代商业经济学的立论基础,是在马克思主义经济原理的指导下,摒弃阻碍商品经济发展的传统理论和传统观念,借鉴国内外现代经济的优秀成果,运用信息论、系统论、控制论、耗散结构理论等一些新的思维方式和方法,来对商品交换形式、商业性质、中国式社会主义商业的基本特征,商业经济规律、商业环境、商业宏观控制等一些理论问题,从理论和实践结合上给以新的说明。

(1)从新的视角分析社会主义商业的性质、地位和作用。分析它的目的,在于提高商业的地位和作用。认为社会主义和资本主义的区分,是以所有权的不同方式为依据的,不在于是不是计划经济和市场经济,关键是对市场经济的调节手段,在于法律上规定什么制度。社会主义社会仍处于发展的商品经济阶段,所以社会主义商业性质,既有商品经济共性,又有社会主义商业的特殊性,只有把共性和特殊性统一起来加以运用,才能更好地发挥商业的作用。

(2)中国社会主义商业的特殊性是和“十一亿人口,九亿农民”、“疆域辽阔,资源丰富”、“封建历史,源远流长”的国情相联系的,它是分析中国商业特殊性的基本依据。我国处于社会主义初级阶段,也是和这个国情有关。中国商业的特殊性,概括起来表现在

中国商业的两重性(自然经济和商品经济)基础,中国商业正处于大发展的前夜、中国商业发展的不平衡等方面。这样,就决定商业的发展不能一刀切,必须因地制宜,分类指导,才能达到预期的效果。

3. 他认为商业经济规律是客观存在的,概括起来有面向消费规律、商品转手规律、投资增值规律。这三条规律反映了商业经济运动内在、本质的必然联系,决定和制约商业经济运动的发展。面向消费规律是商业经济运动的首要规律,它决定商业经济运动的方向和性质,规定和制约商品转手规律和投资增值规律。离开面向消费,商业经济运动就会迷失方向,商品转手规律和投资增值规律也失去意义。商品转手规律,规定了商业经济运动中商品实体运动的方式;投资增值规律,规定了商业经济运动的资金运动结果。尽快转手为投资增值奠定了基础,投资增值又为尽快转手扩大规模准备了条件,二者共同构成了商业经济运动的物质内容。所以,没有商品转手和投资增值,面向消费也就成了空话。这几个规律,都反映了买和卖这对基本矛盾,并通过它达到辩证统一。不论认识与否,都要按照它的要求办事,适应它商业就顺利发展,违背它就会出现曲折,这一事实已被几十年的实践所证实。

主要论著约 40 万字

1. 与人合著《中国现代商业经济学》(中国经济出版社 1988),该书先后被省内外财经院校选为教材,成为各级商业企业管理人员的理论读物,受到各方面的欢迎。

2. 多年来在《财贸经济》、《求是学刊》、《奋斗》等刊物和报上发表了有关地区社会经济发展战略、商业体制改革、商品流通理论、商业经济学研究等方面的论文 20 余篇。1989 年被评为黑龙江省优秀教师;获 1989 年黑龙江省优秀教学成果二等奖;《中国现代商业经济学》一书,1991 年获黑龙江省普通高校优秀教材二等奖。

丁声俊



丁声俊 1941年生，河南省邓州市人。北京大学西方语言文学系毕业。1965年8月被分配到粮食部科学研究院，后在粮食部科技和商业部商业经济研究所任职，主要从事科技情报、刊物编辑、粮食经济、合作经济研究等方面工作。现任商业部商业经济研究中心合作研究室主任、研究员。被聘为北京市政府顾问团供销社顾问、中国粮食经济学会和中国合作经济学会理事、农业部软科学委员会特聘研究员。1987年，作为访问学者在原联邦德国菲利浦大学发展中国家合作社学院进修合作社科学与实践。1989年10月到1991年2月底，又作为客座研究员在原联邦德国霍恩海姆大学农业政策和市场学研究所访问研究，主要研究课题是欧洲共同体农业政策和合作经济。1992年荣获国务院授予的享受政府特殊津贴专家称号。

主要研究成果

他先后主持和参与多项国家级或部级重大研究课题：国务院农村发展研究中心的《粮食和经济作物发展研究》；国家自然科学基金会的《我国中长期食物发展战略研究》；国务院农村发展研究中心的《工农产品剪刀差研究》；商业部的《农产品流通体制改革研究》、商业部的《国外商业研究》、《供销合作社发展战略研究》；国家科委的《农村服务产业发展政策研究》等。他还著书8本，译书4本，完成一部德文著作，各种论文、调研报告、学术报告200多篇，总计达300多万字。主要著作有：《当代中国粮食发展战略研究》

(中国展望出版社);《中外消费结构和食物结构》(中国商业出版社);《国外商业研究》(课题主持人、副主编,中国商业出版社);《世界粮食问题》(中国经济科学出版社);《联邦德国合作制》(译著,中国财经出版社);《农村供销社经营管理》(中国农业出版社);《粮食、面粉和面包检测标准》(中国标准出版社);《广东城市商业改革》(与万典武合作,广东省商经学会);《欧共体粮食经济大观》(待出)等。有代表性的论文如:《我国的粮食战略问题》、《农村规范市场经济论》、《供销合作社的发展大战略》、《粮食经济理论新探》、《科技生态市场经济发展模式》、《供销社发展市场经济‘十化’之策》等。

他的主要学术观点

10余年来,他对粮食经济、合作经济和农村经济进行了探索,形成了重要的学术观点,在社会学术理论界引起重视和反响:

1. 形成系统的粮食经济观,主要包括:国民经济基础产业的粮食生产观;以“五大”为内涵的粮食大流通观;以“四性”为特征的粮食大市场观;以科学食物结构为基础的粮食适度消费观;具备高调节能力的粮食“软”结构平衡观;多层次、成体系的粮食适量储备观;技术经济相结合的粮食技术经济观;综合生产、流通和消费为统一大体系的粮食战略观。

2. 较早提出“农村规范市场论”,1987年和1988年连续发表长篇文章,阐述:市场是商品经济发展的产物,并不带什么社会属性;农村第二步改革的主题是,实现规范市场经济目标模式;以市场机制为主要手段、以价值规律为基本准则;实现农村规范市场经济之路,在于深化改革,扩大开放,真改革,避改良。

3. 提出“供销服务合作主体型合作制模式”,其基本点是:合作制的唯一宗旨是为农民生产与生活服务,合作制经济要与合伙、合营、合资等带“合”字的经济区分开来。供销服务是广义的服务,或称大服务,向生产与生活领域延伸,其主导服务是流通服务、科技

服务、农资服务、信息服务和加工服务。凡“农业生产合作主体型合作制模式”都以失败而告终，“供销服务合作主体型合作制模式”则长盛不衰。发展“供销服务合作主体型合作制模式”的关键在于完善中国合作制结构，其框架是：以供销社为中国合作制的主要形式；改革农村信用社，使之成为农民的信用合作社；发展住宅合作社，开创中国住房制度的一条新路子；创办工、商合作社，为手工业者和个体零售商服务；发展农民自我服务的专业合作社，以供销社为依托、以农民家庭经营为基础。

4. 推荐“适度消费”对策，其基本论点包括：消费在社会再生产中具有重要地位和作用，必须转变“重生产、轻消费”的观念；摒弃“抑消费”和“高消费”的不切国情的消费政策，选择“适度消费政策。”

他取得的研究成果和学术观点，有的被实际部门采用，有的被党政领导肯定和采纳，有的获国家级奖励和全国学术团体的奖励，有的被国外经济学家所引用。迄今，他获得各种奖励10多项。1986年，他在河南省粮食经济学会上提出克服小农意识，开办粮食市场，创建郑州小麦贸易中心，当即受到河南省委书记杨析综的肯定，并批示：丁声俊同志的建议是个好主意。不久即建立了郑州小麦贸易中心，为发展粮食市场起了促进作用。他的《我国的粮食战略问题》，获得孙冶方经济科学奖论文奖（1988年度）。《粮食和经济作物种植面积合理安排研究报告》（与吴硕合作），获国务院农研中心农村社会经济发展优秀成果一等奖、国家科技进步二等奖。

目前，他正主持实施国家科委的《农村服务产业发展政策研究》的软科学项目，依照“软起飞，硬着陆，软硬结合适度”的研究路子，把软科学研究与10个试点县的实践结合进行。此项研究已初见成效。

丁淑贤



丁淑贤 女,1926年11月生,天津市人。1955年毕业于中国人民大学函授学院贸易系。1956—1957年在北京中央商业干部学校脱产学习,自1958年至今在河北财经学院、天津财经学院商业经济系讲授商业政策、商业经济学、商品流通理论和市场理论与政策等课程。现为教授、硕士生导师、名誉系主任。近十年来,除为本、专科和研究生讲课的同时,还担任了商经系主任、党总支书记等职务。现兼任中国商业经济学会理事和天津市商经学会常务理事。

她执教30多年,教书育人,治学严谨,并重视理论联系实际。她主编的两本商业经济学教材,都是经过深入基层蹲点调查研究,了解实际情况后写出来的。天津科技翻译出版公司编辑审阅后,给予较高评价,认为该教材体现了十二届三中全会经济体制改革决定的精神,理论性、实用性较强。

她在商业经济学和市场理论方面以及商业体制改革的某些问题上,有其独立的见解。**其学术观点是:**

1. 她主编的《商业经济学》教材是以商业经济学的研究对象流通领域中的经济关系为主线来编写的。在“商业管理体制”一章中,指出经济体制改革的实质是正确处理中央与地方、国家与企业、企业与职工之间的经济关系,并提出正确处理各种经济关系的途径,力求通过上述客体的研究,揭示流通领域中的客观经济规律。这种体系的安排使教材的内容和结构真正体现该课程的研究

对象,对实际工作有指导意义。

2. 较早地提出正确处理工商关系的指导思想。1986年在其编写的《社会主义商业经济学概论》“工商关系”一章中指出,工商关系的实质是生产和交换的关系。正确处理工商关系必须首先转变观念,树立商品经济观点。工业和商业企业,应当按照自愿互利的原则,按照商品流通的客观规律和产销特点,采取多种交换方式,达到工商密切结合,协调发展的目的;其次要树立市场观点、竞争观点、效益观点,以市场为导向组织生产和流通。提出只有解放思想,转变观念,工商才能携手并进,搞活流通,搞活企业。

3. 提出重构批发体系的建议。商业体制改革伊始,社会上有人提出“批发无用论”和工业自销是不务正业的说法,工商关系曾一度紧张。她在所编教材和有关文章中提出,在多元化批发体系存在的情况下,以上两种看法有一定的片面性。专业批发商业的存在和发展是生产力发展、社会分工越来越细的产物。从中国的历史和现代西方国家的现实来看,专业批发的存在和工业自销是客观必然。多头批发并存,以公有制批发为主体,应包括国营专业批发和工业办的批发。国营批发商业只能在竞争中求生存求发展,通过自己的优势发挥主导作用。1991年,在天津市政府搞活流通的研讨会上,她提出“重构工业品批发体系”一文,认为新的工业品批发体系可以分为批发经营体系和批发管理体系两大部分。经营体系由三种类型批发体系构成,即厂商主导型、批发商主导型、零售商业主导型。无论哪种批发体系,都可以采取集团型、委托代理型、市场分工型、松散联合型等。而批发管理体系可以建立批发行业组织,按行业设立协会。在政府内打破原有企业隶属关系,在市区设立工商管理机构,既管工业又管商业,既管内贸,又管外贸。此外还要转变政府职能,等等。以上观点曾得到理论界、企业界和政府部门一些同志的共识。

4. 揭示了社会主义市场的特征。1986年,她在主编商业经济

学教材,在社会主义市场一章及讲课中,提出社会主义市场应具备以下特征:(1)以公有制为主体的多种所有制形式和多种经营方式并存的市场;(2)是计划调节与市场调节有机统一的市场。当时,理论界对是提计划经济与市场调节相结合,还是提计划调节与市场调节相结合有不同意见。她认为提后者更好一些。因为计划与市场都属于宏观调控的机制,两者结合与统一,既要有计划的调节,又要有市场价格机制的自发调节;(3)是竞争激烈、“优胜劣汰”的市场。竞争不是资本主义特有的规律,而是商品经济的规律,哪里有商品经济,竞争规律就在哪里起作用。(4)是具有统一性和开放性的市场。因此提出只有打破地区封锁、部门分割,组织全国统一的大市场,才能搞活大流通,更好地实现商品“惊险的跳跃”,把企业搞活。开放性是商品市场的一般特征,既有地理含义的开放,又有商品范围、流通渠道、经营方式的开放。在社会主义市场经济条件下,以上特征在我国国内市场还是应该具备的。

她近几年的**论著**约20余万字。主编教材两本:《社会主义商业经济学概论》和《商业经济学》(天津科技翻译出版公司1986、1990);论文10多篇。主要研究工商关系和批发体制改革问题。如《关于工业自销的两个问题》(《天津财院学报》1986年第6期)、《浅议批发体制改革》(《天津财院学报》1987年第2期)、《整顿批发秩序的对策》(《天津日报》1989年11月)、《浅议搞活大中型批发企业的对策》、《工商携手共同发展》(《天津财院学报》1991年的专刊)等,其中《批发体系的现状、原因及对策》一文于1989年12月获中国商经学会、天津市商委、天津市商经学会联合举办的全国整顿批发商业“津门杯”征文二等奖。

万典武



万典武 1921年12月生，湖北省汉阳市人。商业部商业经济研究所研究员、中国商业经济学会副会长、综合开发研究院理事。1945年武汉大学经济系毕业，1947年同校研究生毕业。大学6年，他是流亡学生，穷苦激励他勤奋，也促进他接受进步思想。在这期间，他读了大量英文的经济学名著，读了《资本论》等经典著作，积极参加学生运动。1947年夏至1949年春，他在中央研究院社会科学研究所任助理研究员，开始在《经济周报》、《中国建设》、《观察》等进步刊物发表《土地改革与工业化》等论文。1949年夏，他投身实际经济工作，先后在西南贸易部、中央商业部、中共中央东北局、北京市委、商业部等党政机关任职。1979年，他参加商业部商业经济研究所的筹建，担任副所长。这13年他写过3本专著：《中国的商业》、《商业体制改革的探讨》、《商业的调整与改革》；写了100多篇内部研究报告和论文，与人合写著作6本，以上共200多万字。他还主持《中国商业百科全书》等10余本书的编辑工作。1991年被评为享受政府特殊津贴专家。他对商业体制改革提出过一系列看法(注)，**主要论点是：**

1. 关于商品流通体制改革目标模式的构想。1986年，他受商业部党组委托，主持商品流通体制改革目标模式的课题研究，提出《商品流通体制改革的初步设想》10万字的研究报告。他作为课题主要主持人，在撰写这份报告的“总报告”中提出商品流通体制改革模式的设想是：“社会主义国家间接宏观调控下自愿让渡等价交

换的商品市场”(包括生产、生活资料等一切交易活动),简称“国家间接调控下的商品自由流通”。其内容包括:(1)商品一是商品流通的客体,应当按照价值规律和供求规律自由流通。(2)商人(包括企业和个人)一是商品流通的主体,是经济法人,应当按照自愿让渡原则实行“四自”,具有自身的经济利益并对社会效益负责。(3)市场,要培育和完善市场体系,健全法制,公平竞争,同时加强有形市场的建设。(4)国家对市场进行宏观调控,企业由市场来导向,对企业说,这种宏观调控是间接的;要政企分开,行政管理部门要认真转变职能。6年实践证明,这个构想基本上符合我国经济改革的实际,符合社会主义市场经济的改革取向。^①

2. 指导国营商业企业股份制试点,论述国营商业企业的无形资产。1988年,他主持论证委员会为武汉商场等国有商业企业股份制试点企业作了论证,主持了商业企业股份制研讨会,主持撰写国有商业企业股份制专著两本。他对商业企业股份制的主要论点是:(1)论证国有商业企业实行股份制的根据。他认为,商业企业实行股份制是发展商品生产和商品流通的需要,是发挥国有商业企业优势的需要,是转换企业机制、组建企业集团、提高国有商业组织化程度、促进市场有序化的需要。(2)关于国有商业企业无形资产的评估问题。他认为,商业企业无形资产是一种无实物形态的优势和权利,能够给企业带来较多经济效益的资产。如国有商业企业所处的地段、市口、商誉、商路、信息网络、经营管理和水平等,具体指“金地段”、“金招牌”,具有价值和交换价值,企业实行股份制应当进行评估,归国家所有。

3. 完善日用工业品批发体制的对策研究。1991年4月,受有关部门委托,他作为主要主持人研究提出《完善日用工业品批发体

^① (注)请参阅:《当代中国经济学百家》,东北财经大学出版社,1990年2月,第232—238页;《中国著名经济学家论改革》,北京出版社,1992年12月,第737—756页