

电视剧艺术学丛书 执行主编 曾庆瑞

中国电视剧 艺术学学科论

曾庆瑞 著

中国传媒大学出版社

电视剧艺术学丛书 执行主编 曾庆瑞

中国电视剧 艺术学学科论

曾庆瑞 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视剧艺术学学科论/曾庆瑞著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2008. 2
(电视剧艺术学丛书)

ISBN·978-7-81127-160-7

I. 中… II. 曾… III. ①电视剧—艺术理论—理论研究—中国 IV. J90

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 022154 号

中国电视剧艺术学学科论

作 者: 曾庆瑞

责任编辑: 欧丽娜

责任印制: 曹 辉

封面设计: 源大设计工作室

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市后沙峪印刷厂

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 36.5

版 次: 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-160-7/K·160 定价: 78.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

绪论	/1
一、中国电视剧展示出了令人眼花缭乱的风貌	/2
二、中国电视剧艺术学要有哲学式的学科理论	/13
三、电视剧艺术学学科论是电视剧研究的理论	/21
四、努力建设中国电视剧艺术学的学科论体系	/34
五、电视剧研究和学科建设需要科学的方法论	/40
第一章 我们应该确立什么样的中国电视剧观	/54
第一节 中国电视剧的文化身份和社会角色	/55
第二节 电视剧大众文化品格的被改造提升	/65
第三节 中国电视剧的理论界定全方位思考	/77
第二章 中国电视剧艺术学学科体系构建模式	/97
第一节 电视剧艺术学学科体系的建构原则	/100
第二节 中国电视剧艺术学学科体系的构成(一)	/115
第三节 中国电视剧艺术学学科体系的构成(二)	/135
第三章 中国电视剧艺术资料学的内容和规范	/144
第一节 电视剧艺术资料及其资料学的意义	/146
第二节 中国电视剧艺术资料学的总体构成	/163
第三节 资料工作的原则方法及操作的规范	/177
第四章 中国电视剧艺术理论的子系统和规范(上)	/190
第一节 电视剧艺术理论的广泛涵盖和构成	/191
第二节 电视剧文化理论的分支学科群构成	/201

第三节	狭义电视剧艺术理论的五板块构成	/228
第五章	中国电视剧艺术理论的子系统和规范 (下)	/245
第一节	电视剧艺术作品研究的分支学科群	/246
第二节	电视剧艺术创作研究的分支学科群	/278
第三节	电视剧的市场学管理学和法学学科	/305
第六章	中国电视剧艺术发展史的内容和规范	/331
第一节	中国电视剧艺术史学研究的可行性	/332
第二节	中国电视剧艺术史学研究的系统性	/347
第三节	中国电视剧艺术史学研究的兼容性	/358
第七章	中国电视剧艺术批评学的内容和规范	/370
第一节	中国电视剧艺术批评是评判的科学	/372
第二节	中国电视剧艺术批评学的系统构成	/383
第三节	中国电视剧艺术批评学的学术规范	/406
第八章	电视剧的比较研究和电视剧的应用学	/415
第一节	中外电视剧比较研究的系统性构成	/418
第二节	应用电视剧学的学理性和可操作性	/438
第三节	应用电视剧学的合理性内容的构成	/451
第九章	中国电视剧艺术的前沿性课题的研究	/477
第一节	电视剧的实践不断提出前沿性课题	/479
第二节	前沿性课题研究的学术品格和规范	/491
第三节	当代中国电视剧前沿性课题的例说	/504
第十章	学科建设的主体把握生态环境与人才	/527
第一节	史论家的主体意识追求主客观和谐	/528
第二节	学科建设要求优化的学术生态环境	/542
第三节	应运而生的学者群体要有为才有位	/551
余论	从实践出发在创新中不断完善学科论的建设	/574

绪 论

我在这里试图建立的，是一门新兴的艺术学科——中国电视剧艺术学的一个分支性学科。

我把这个分支性学科叫做“中国电视剧艺术学学科论”，它的外化的、物化的理论表现形态，就是这部理论著作《中国电视剧艺术学学科论》。

我界定，中国电视剧艺术学学科论也是指导和规范全部中国电视剧艺术研究工作的一门科学，是研究中国电视剧艺术学这门学科的“哲学式”的认识论和方法论的一部分。

这里说到的中国电视剧艺术学，是对中国电视剧这种文化现象、艺术现象，还有艺术事业和文化产业，做出理论思考和学术阐释的一门相对独立的艺术科学。

这门艺术科学，有它丰富的学科蕴含和复杂的体系构成。

从1958年6月15日电视剧在中国诞生，到现在，49年里，中国的电视剧在文化和艺术的各个方面都是和社会生活不可分割地联系在一起。无论其作品反映社会生活的深广程度如何天壤有别，也无论其成就水平怎样参差不齐，或者说，哪怕它在不同的作品里成败、功过、是非、得失竟是表现得多么不同，它都是在再现和表现生活。这样，它就必然地要介入社会生活，介入社会的广泛联系，介入历史的或现实的、本土的或异域的时空。由此，中国电视剧在文化和艺术的各个方面就有了一系列的外部联系。既然有了一系列的外部联系，人们也就有了对这种一系列的外部联系的理论思考和学术阐释，有了从哲学的、文化学的、社会学的、心理学的、美学的、文学的、历史学的、民俗学的、传播学的、法学的、管理学的、市场学的各个方面做出的这种理论思考和学术阐释，于是有了电视剧艺术哲学、电视剧艺术文化学、电视剧艺术社会学、电视剧艺术心理学、电视剧艺术美学、电视剧艺术与文学、电视剧艺术与历史学、电视剧艺术与

民俗学、电视剧艺术传播学、电视剧艺术与法学、电视剧艺术与管理学、电视剧艺术与市场学等等相应的研究活动的开展和边缘学科的发生。

中国的电视剧艺术又是一种非常特殊的审美的社会意识形态。它的物化形态的作品，难以数计的各种各样的电视剧，借助于电子技术化了的声像符号系统这个第一载体，还借助于荧屏演剧这个第二载体，搬演社会人生的故事，又是电视剧艺术的策划者、作家、艺术家灵智和情绪的产物，甚至还是观众的灵智和情绪参与创造的产物。由此，电视剧艺术又有了一系列的内部联系，人们也就有了对这一系列的内部联系的理论思考和学术阐释，有了对其审美本质的研究，对其艺术语言的研究，对其造型手段的研究，对其叙事策略与方法的研究，对其创价活动的研究，对其社会功能的研究，还有文本美学构成的研究、剧种文体特征的研究、作品创作过程的研究、作品传播与观众接受过程的研究，以及中国电视剧发展历史的研究，中国电视剧的鉴赏和评论的研究，中国电视剧和外国电视剧的比较研究，等等，当然，这些研究，又都会在不同的级次和层面上形成一个又一个分支性的学科。

有关这种外部联系与内部联系的研究，其实是一个庞大的系统。对中国电视剧做这种系统的研究，还理所当然地涉及到文献资料学和方法论这两个方面。这，也是中国电视剧研究的组成部分，也是这种研究的分支，这种学科谱系中的成员。

凡此种种的研究，种种的理论思考和学术阐释，种种的新兴的分支学科和边缘学科，又都发生了一系列的共同的问题，即：它是一种什么样的研究和学科？以什么为对象的研究和学科？为什么要进行这种研究、创建这一学科？我们又该怎样去进行这种研究、创建这一学科？研究这一学科有些什么样的内容？研究这一学科的历史、现状和未来又是一种什么样的情景？

中国电视剧艺术学学科论，就是专门思考、回答这些问题，研究这些问题，对这些问题做出学理的、学科性的阐释的一门科学。

现在，我们先从几个最基本的问题说起，谈谈中国电视剧艺术学为什么要有学科论？这种学科论是一种什么样的分支学科？它的内容有哪些？我们又该怎样建设好这种电视剧艺术学学科论？

一、中国电视剧展示出了令人眼花缭乱的风貌

中国电视剧，从1958年到现在，经历了49年的发展之后，真的是今非昔比了。据统计，从1958年6月15日播出《一口菜饼子》开始，到“文革”前的近8年的直播时期里，总计播出的电视剧大约有180部。“文革”结束之后，以中央电视台的前身北京电视台在1978年4月播出《三家亲》为起点，中国电视剧在社会变革的舞台上复苏。到1984年为止，总共播出了945集电视剧。随后，以1984年为转折，中国电视剧开始了生机勃勃的大发展。到1990年为止，总共

生产了 11156 集电视剧。1991 年后，20 世纪的最后 10 年和新世纪最初几年里，中国电视剧的生产就更是令人叹为观止了。原国家广电部现国家广电总局计划财务司统计处相关年度在《中国广播电视年鉴》上公布的年度生产数字是：

年 度	部 数	集 数
1991	1030	5304
1992	资料缺	资料缺
1993	816	5631
1994	792	6212
1995	777	6547
1996	802	8503
1997	832	8272
1998	1174	11322
1999	681	8144
2000	1074	14781
2001	851	13621
2002	751	12170
2003	619	10654
2004	886	20819
	又合拍	10
		289
2005	945	20075
	又合拍	527
		9517

实际上，在这些数字后面，还有申请立项、批准立项、通过审查获准发行的数字，也令人眼花缭乱。以 2001 年为例，当年，局官方公布的数字，申请立项的电视剧有 2117 部、41459 集，批准立项的是 1607 部、32363 集，实际摄制完成的有 851 部、13621 集，通过审查获得发行许可证的则有 482 部、8877 集。在摄制完成的作品中，就连地处西部边陲的新疆维吾尔自治区也生产了 297 部、2345 集。到 2002 年，虽然申报数字有所下降，全年还是申报了 1807 部、37664 集，批准立项 1283 部、26290 集。在结束题材规划立项申报批准制度改行题材备案公示制度之前，2006 年第一批全国电视剧剧目的申报中，又总共收到 316 家电视剧制作机构报送的剧目 833 部 22575 集，经审查，批准立项的剧目共 667 部 17953 集，分别占申报总数的 80.1% 和 79.5%。长达 110 集的新版《红楼梦》，就是这一批批准立项的重头剧目。这真是令人叹为观止！

这些电视剧，是由各种制作单位生产制作出来的。而制作单位数，在全球电视剧行业，也属罕见。比如，1998 年度，全国持有电视剧生产甲种许可证即长期许可证的是 96 家，持有电视剧生产乙种许可证即临时许可证的是 106 家。这个数字，到 1999 年度又分别是 118 家和 195 家。根据 2006 年 5 月 31 日《传媒快讯》9：36：40 上传的网上资料披露，国家广电总局电视剧管理司司长李京盛

“近日在浙江横店说”，电视剧投资和创作空前繁荣，制作机构已从5年前的400多家，发展为现在的2700多家。又据同年11月13日国家广电总局官方网站公布，其中，拥有《电视剧制作许可证（甲种）》的机构已经增加到126家^①。

① 为学界研究和从业人员查找方便，我把这126家制作机构的名单附列在这里。按序号、机构名称、许可证编号的顺序排列，他们是：1. 中国电视剧制作中心第001号；2. 中央电视台文艺节目中心影视部第002号；3. 中国电影集团公司第003号；4. 中国传媒大学电视制作中心第004号；5. 中国国际电视总公司第005号；6. 北京电视艺术中心第006号；7. 北京中北电视艺术中心有限公司第007号；8. 上海电影集团公司第008号；9. 重庆广播电视总台第010号；10. 河北省电影电视剧制作中心第011号；11. 长春电视台第012号；12. 长春电影制片厂第013号；13. 辽宁电视剧制作中心第014号；14. 大连电视台第015号；15. 江苏省广播电视总台第016号；16. 浙江省电视剧制作中心第017号；17. 安徽电视台电视剧部第018号；18. 江西电视台电视剧制作中心第019号；19. 广东电视台电视剧制作中心第021号；20. 广州电视台第022号；21. 珠江电影制片公司第023号；22. 广西电影制片厂第024号；23. 四川电视台电视剧制作中心第025号；24. 峨眉电影制片厂第027号；25. 西安电影制片厂第028号；26. 天山电影制片厂第029号；27. 中国电影合作制片公司第031号；28. 中联影视中心第033号；29. 中国电影艺术研究中心第034号；30. 北京中视协影视制作有限公司第035号；31. 八一电影制片厂第037号；32. 空军政治部电视艺术中心第040号；33. 九州音像出版社第045号；34. 中国铁路文工团第047号；35. 中央戏剧学院影视制作中心第048号；36. 中国国家话剧院影视艺术中心第049号；37. 北京电影学院电视剧制作中心第051号；38. 国际文化交流音像出版社第055号；39. 北京文化艺术音像出版社第056号；40. 北京紫禁城影业有限责任公司第057号；41. 北京军区政治部战友电视艺术中心第058号；42. 上海文化发展有限公司第059号；43. 天津电视台电视剧制作中心第060号；44. 天津电影制片厂第061号；45. 石家庄电视台电视剧制作中心第065号；46. 山西电视台电视剧制作中心第066号；47. 内蒙古电视台电视剧制作中心第069号；48. 沈阳军区政治部电视艺术中心第072号；49. 吉林电视台第073号；50. 黑龙江电影电视剧制作中心第074号；51. 哈尔滨电视台第075号；52. 南京广播电视台第076号；53. 南京电影制片厂第077号；54. 浙江电影制片厂第079号；55. 杭州嘉艺影视传媒有限公司第081号；56. 福建电视台电视剧制作中心第085号；57. 福建电影制片厂第086号；58. 山东电影电视剧制作中心第089号；59. 济南电视台电视剧制作中心第090号；60. 河南电视台电视剧部第093号；61. 潇湘电影集团第098号；62. 深圳电影制片厂第103号；63. 广西电视台电视剧制作中心第104号；64. 海南广播电视台电视剧制作中心第105号；65. 海南影业公司第106号；66. 海口广播电视台第107号；67. 贵州电视剧制作中心第109号；68. 云南电视台第110号；69. 陕西电视台电视剧制作中心第112号；70. 西安电视剧艺术中心第113号；71. 甘肃敦煌影视文化中心第114号；72. 北京北广传媒影视有限公司第123号；73. 上海求索影视制片有限公司第124号；74. 湖北电视台第125号；75. 山西电影制片厂第126号；76. 公安部金盾影视文化中心第128号；77. 吉林市电视台第129号；78. 浙江华新影视有限责任公司第130号；79. 湖南电广传媒股份有限公司节目分公司第131号；80. 中视传媒股份有限公司第132号；81. 上海东上海国际文化影视有限公司第133号；82. 上海上工电视制作中心第135号；83. 河南南阳影视制作中心第136号；84. 湖北电视剧制作中心第137号；85. 长沙电视台第138号；86. 南方影视节目联合制作中心第139号；87. 北京英氏影视艺术有限责任公司第144号；88. 北京金英马影视文化有限责任公司第145号；89. 海润影视制作有限公司第146号；90. 北京鑫宝源影视投资有限公司第147号；91. 北京华谊兄弟影业投资有限公司第148号；92. 北京慈文影视制作有限公司第149号；93. 苏州福纳文化科技股份有限公司第150号；94. 世纪英雄电影投资有限公司第152号；95. 北京华录百纳影视有限公司第153号；96. 浙江横店影视娱乐有限公司第154号；97. 西安长安影视制作有限责任公司第155号；98. 西安光中影视有限公司第156号；99. 深圳市万科影视有限公司第157号；100. 北京荣信达影视艺术有限公司第158号；101. 江苏省文化产业集团有限公司第159号；102. 北京京都世纪文化发展有限公司第160号；103. 北京中博世纪影视策划有限公司第161号；104. 北京世纪梦工场影视交流有限公司第162号；105. 中影阿满影视发展有限公司第163号；106. 北京小马奔腾影视文化发展有限公司第164号；107. 北京优赛环球文化艺术有限责任公司第165号；108. 北京金泽太和国际文化交流有限公司第166号；109. 北京翰宇影视文化有限责任公司第167号；110. 北京东方传奇国际传媒有限公司第168号；111. 法制日报社影视中心第169号；112. 北京黑龙电视艺术中心第170号；113. 北京电视台第171号；114. 上海影视有限公司第172号；115. 上海新文化广播电视制作有限公司第173号；116. 上海三九文化发展公司第174号；117. 天津人民艺术剧院第175号；118. 天津津源影视有限责任公司第176号；119. 重庆鼎盛影业公司第177号；120. 重庆重视传媒有限责任公司第178号；121. 武汉电视艺术中心第179号；122. 深圳音像公司第180号；123. 无锡电视台第181号；124. 大连天歌传媒股份有限公司第182号；125. 浙江长城影视有限公司第183号；126. 河南电影电视制作集团公司第184号。

这个行业里，各个方面为电视剧设立的奖项很多，比如，“精神文明建设‘五个一工程’入选作品奖”即“五个一工程奖”，“中国电视剧金鹰奖”即“金鹰奖”，此外，还有“人口文化奖”、“骏马奖”、“神农奖”、“金剑奖”等等奖项。其中，政府奖“飞天奖”^①的评定，也显得是一派泱泱大国的气派。像申报参评吧，1996年度第16届，经各省、市、自治区推荐，是143部、920集，1997年度第17届是123部、892集，1998年度第18届是166部、1070集，到2000年度第20届，就跃升到153部、1534集了。榜上有名的，比如，1994年度第14届是53部、405集，1995年度第15届是51部、474集，1996年度第16届是62部、456集，1997年度第17届是69部、509集，1998年度第18届是73部、545集，1999年度第19届是92部、813集，2000年度第20届是79部、722集。我们从下面的统计表真的可以看到一种电视剧的盛世景象：

全国电视剧“飞天奖”第1—25届获奖作品数量统计

届别	评选范围 (作品播出时间)	作品奖(个)	单项奖(个)	作品提名 荣誉(个)	单项提名 荣誉(个)
第1届	1980.01.01—1981.03.31	28	—	—	—
第2届	1981.04.01—1982.02.28	10	—	—	—
第3届	1982.03.01—1983.02.28	18	4	—	—
第4届	1983.03.01—1984.02.29	17	11	—	—
第5届	1984.03.01—1985.02.28	14	14	—	—
第6届	1985.03.16—1986.03.15	21	9	—	—
第7届	1986.03.16—1987.03.15	20	12	—	—
第8届	1987.03.16—1988.03.15	18	12	12	—
第9届	1988.03.16—1989.03.15	22	11	12	—
第10届	1989.03.16—1990.03.15	38	15	14	6
第11届	1990.03.16—1991.04.15	41	17	14	6
第12届	1991.04.16—1992.04.15	46	18	27	12
第13届	1992.04.16—1993.04.15	53	16	10	4
第14届	1993.04.16—1994.04.15	51	14	2	—

^① 全国电视剧“飞天奖”创立于1981年。“飞天奖”设立的初衷，是为了促进我国电视剧艺术水平不断提高，繁荣社会主义文化艺术。第1、2届称“全国优秀电视剧奖”，第3届起正式定名为“飞天奖”，是全国唯一的电视剧的“政府奖”，代表相关年度中国电视剧创作的最高水平。“飞天奖”由国家广播电影电视总局主办，中国电视艺术委员会承办。迄今为止，已经举办26届。

届 别	评选范围 (作品播出时间)	作品奖(个)	单项奖(个)	作品提名 荣誉(个)	单项提名 荣誉(个)
第15届	1994.04.16—1995.04.15	45	12	6	11
第16届	1995.04.16—1996.04.15	58	11	4	3
第17届	1996.04.16—1997.04.15	69	13	—	—
第18届	1997.04.16—1998.04.15	73	11	11	6
第19届	1998.04.16—1999.04.15	88	11	4	11
第20届	1999.04.16—2000.04.15	79	14	11	8
第21届	2000.04.16—2001.04.15	79	10	13	9
第22届	2001.04.16—2002.04.15	63	11	6	28
第23届	2002.04.16—2004.02.28	64	12	3	25
第24届	2003.03.01—2004.02.28	42	11	—	27
第25届	2004.03.01—2005.02.28	30	9	—	22

在这些数字后面，中国电视剧的景观真是令人眼花缭乱。

我先要声明的是，我下面说到的眼花缭乱，主要从负面上讲。这不意味着我对中国电视剧艺术事业和文化产业作出整体上的负面的评价。我毫不含糊地认为，中国的电视剧艺术事业和文化产业成就是辉煌的。我在2002年10月6日写作并随后在《文艺报》上全文发表的《感应伟大的时代，追随着民族的腾飞！——党的十三届四中全会以来的中国电视剧艺术事业巡礼》，以及其他许多文章，都可以证明这一点。我在下面多从负面讲眼花缭乱，是想再一次警醒我们业界的一些同仁。

不错，拿20世纪最后10年来说，中国电视剧有过《渴望》、《北京人在纽约》、《三国演义》、《钢铁是怎样炼成的》、《突出重围》等作品那样的播出和收视的轰动效应，但是也有过《皇城根》、《爱你没商量》、《京都纪事》、《海马歌舞厅》等“胡编”“乱侃”剧大闹京城荧屏，以及《天龙八部》以省级台33个上星和非上星频道狂轰滥炸1999年春节电视屏幕，《还珠格格》2部27集掀起收视狂潮的事件。其中，《三国演义》在1994年首播时全国收视率高达46.7%，在河南许昌曹魏故都和山西太原罗贯中出生地，收视率据说还高达97%和99%上。而《天龙八部》，有些地方的收视率也在50%以上；《还珠格格》，在北京平均收视率40.4%，在上海是第一周26%，第二周34%。人们曾经极为亢奋地谈论着保尔·柯察金这个经典形象终于拂去了身上的尘埃，重又变得鲜活，散发出理想主义的光芒与强烈的人格魅力，再一次成了人生的路标。然而，我们也不会忘

记，看屏幕上疯玩傻闹胡诌瞎侃挤眉弄眼装腔作势的小燕子的表演，一边是人们为一群“格格迷”、“格格巫”的昏昏然而痛心疾首，一边却还是有人在第17届“金鹰奖”的评选中，给小燕子的扮演者赵薇投了40万张选票，给了她一个“最佳女主角”的桂冠。一方面，人们为《突出重围》一类的主旋律电视剧的思想精深、艺术精湛、制作精良还为广大观众喜闻乐见而拍手称快；另一方面，却又眼睁睁地看到一部《天龙八部》的一轮春节播出就卷走了大约1.5亿的广告收入，羞辱了中国的电视剧事业，还使人显得束手无策，茫然不知所措！

21世纪头一年的情景同样叫人眼花缭乱。我们可以不看数字，而换一个角度，从有关报纸刊载的言论品出其中的一些味道。

当时的情形是，对2001年的电视剧的“盘点”、“综述”，一个时期里，几乎天天见诸报端和网页。我们只能选择几篇报端文字来说了。这里，按时间顺序来浏览一下这些报纸的言论。2001年12月25日，《北京青年报》发表该报记者刘江华的《2001五大关键词解读电视剧》一文提到，可以用五个关键词来解读2001年的电视剧。这五个关键词是“追思”、“炒作”、“档期”、“续集”、“类型”。“追思”是说，“2001年适逢中国共产党建党80周年，影视工作者趁势推出一批回眸中国共产党80周年波澜壮阔历史、追思革命先辈的电视剧，像《长征》、《激情燃烧的岁月》、《赵世炎》等等。其中，反响较大的，当推央视一套的《长征》。”“炒作”是说，当年3月26日，“《笑傲江湖》在一片骂潮中开播，缘由之一就是由于在开播前的一番炒作使不少观众吊足了胃口。如果说《笑傲江湖》只是张纪中炒作手段之‘一斑’，那么，8月3日开机的电视剧《射雕英雄传》更是让人领略到张纪中炒作手段之‘全豹’：为了参加开机仪式，全国有300多家媒体的文娱记者云集北京。有关《射雕英雄传》的消息更是至今仍然充斥网络和媒体：换服装设计、换演员、换导演……”“档期”是说，当年，“2月份北京电视台的《铁齿铜牙纪晓岚》和央视的《大雪无痕》、北京有线电视台的《一脚定江山》同期播出，这已经让人领略到了档期竞争的残酷性。4月央视《大宅门》和北京电视台的《像雾像雨又像风》、北京有线台的《风流才子纪晓岚》同在荧屏厮杀让观众难以取舍时，档期成了观众和业内人士共同关注的焦点。”“续集”是说，“《铁齿铜牙纪晓岚》取得了23.6%的高收视率，出品公司趁热打铁，宣布要拍60集续集。2001年的续集还是有一些值得关注之处：临近年末，《还珠格格3》的新闻开始扑面而来。更有意思的是，电视剧《卧虎藏龙》的结尾，玉蛟龙并没有死，她重回大漠与罗小虎携手闯天涯。之所以这样做，导演梁凯说是为了拍续集。”而“类型”，则说的是，当年，“中央8套播出的两部港台剧《开创世纪》、《情深深 雨濛濛》都安排在21点以后的非黄金时段播出，但它的收视成绩还是较为可喜。看来，好的港台剧依旧有人缘。尽管对古装、公

安、言情三分天下的局面，观众和管理者都有不满，但由于拍摄和播出的惯性，这一局面的改观还需假以时日。”

同年12月28日，《北京晚报》发表了吴勇的《2001电视剧习惯颠覆》一文，文图占了两个半版的版面。吴文开列的2001热门电视剧有如下的19部：《大雪无痕》、《铁齿铜牙纪晓岚》、《创世纪》、《笑傲江湖》、《你的生命如此多情》、《吕不韦传奇》、《像雾像雨又像风》、《大宅门》、《少年包青天》、《黑冰》、《让爱作主》、《忠诚》、《情深深 雨濛濛》、《空镜子》、《激情燃烧的岁月》、《卧虎藏龙》、《急诊室的故事》、《孙中山》、《康熙王朝》。关于这些剧的颠覆，吴文的论定是：“2001年的电视剧领域是在一场自觉不自觉的‘颠覆运动’中度过的，在这场‘运动’中我们看到了越来越多的摆脱程式化后的角色与故事，看到了一位位正在以颠覆自我为代价以求新生的明星们，同时也看到了中国电视史上最为激烈的‘炒作’伴随的最为凶猛的口诛笔伐……这一年荧屏为我们制造了太多值得回味的情绪，正是这些情绪支撑着荧屏热热闹闹地走过了新世纪的第一年，也正是这些情绪让我们看到了‘颠覆’为影视圈带来的新鲜与活力。”吴勇在文章里写到的“颠覆”，有四个方面，即：“颠覆历史人物”、“颠覆经典”、“颠覆传统艺术形象”、“颠覆自我”。关于“颠覆历史人物”，吴文提到了《康熙王朝》中的陈道明和《吕不韦传奇》中的张铁林，说陈道明的出现对康熙其人“起到了‘矫正视听’的作用”，“在颠覆传统的时候也为我们创立了新的标准”；张铁林也在“制作粗糙”的《吕不韦传奇》里“让观众重新认识了这位中国古代出类拔萃的‘阴谋家’”。关于“颠覆经典”，吴文提到了黄健中执导的《笑傲江湖》，说“黄健中将这部无论从哪方面来讲都算精良的央视大戏呈现在观众面前时，却遭遇了同样是有史以来最为猛烈的抨击”，这是因为，“对金庸的崇拜早已在金庸小说的骨子里播下了‘捍卫’的种子，而黄导的最大失误却恰恰在于希望将电视版《笑傲江湖》拍成电视剧上的经典”，由此，吴文得到的结论是：“现在看来要想改编金庸的经典作品，被骂是正常的，不被骂反倒是反常的了”，不过央视大戏《笑傲江湖》“在笑骂声中照样赚取了相当不错的收视率，这说明颠覆经典恰恰是一条生财之道。”关于“颠覆传统艺术形象”，吴文说到了张国立在《忠诚》里扮演市委书记高长河，唐国强在《长征》中扮演毛泽东，还有陈道明在《长征》中扮演蒋介石，“完全崭新的形象”，“给人耳目一新之感”。吴文说，这得益于“两个好演员对于角色内涵的深刻理解与诠释”。吴文还认为，“这种‘颠覆’将对‘特型演员’这一行当产生影响”。关于“颠覆自我”，吴文列举的例子有《像雾像雨又像风》与赵宝刚，《情深深 雨濛濛》与赵薇，《大宅门》、《康熙王朝》与斯琴高娃，《黑冰》与王志文，讲的是这些导演和演员对于自己的颠覆。

同一天的《中国演员报》，在6、7两版，以《年终电视剧大盘点》为总题，

编发了4篇文章：红宝的《“老赶”说“跟风”》，周雪桐、石磊的《2001年的荧屏现实》，不具名的《年底火了〈康熙王朝〉》，裴艳的《2001年最“招摇”的十部电视剧优劣评》。

红宝的文章，批评了电视剧跟着港台跑、学着国外引进剧拍的弊病，还有“跟风”跟自己的毛病，结果，闹得跟自己过不去。文章指出，2001年的电视剧“重拍剧多、姊妹片多、连续剧的续集也多。同一部小说，香港有香港版、台湾有台湾版，再拍一部内地版也不多，就是观众买账的少；前一部‘姐姐’刚找到对象，后一部赶快推‘妹妹’。可最后还是‘妹妹’没有‘姐姐’靓；借光搭车‘续集’更有代表性，头部‘响了’点二部，二部‘哑炮’看三部……其结果倒是有点像中国的诗词格律：‘一三五不论，二四六对仗。’不过，二四六就总是对不上仗。”文章还描述“宣传”的“跟风”说：“拍电视剧，一时时兴大张旗鼓，报告天下，过后又讲究神秘秘，谢绝采访；这边一高呼：请看两岸大腕齐聚，共叙人间悲欢离合！那边就应急：快瞧三地明星云集，尽展当今时尚风采！吊足观众胃口。而一当播放，却又时有观众大呼上当。文章对观众的‘跟风’现象也作了批评。”

周雪桐、石磊的文章说到2001年的电视剧荧屏现实时，就当下流行的“电视剧看点”评论说，“好多编剧导演挖空心思琢磨的看点，观众压根不买账，说到底还是不明白观众口味。”文章指出，在2001年“众多的电视剧作品中，给人留下印象最深的恐怕就数喋喋不休的重拍剧了。”重拍的初衷，“无非是借助当年作品的轰动效应”，一旦重拍，又“往往借助名人、名著、名角，为收视提前一通爆炒”，而这炒作本身，“就是不自信的表现”，结果，“越是重拍的戏收视率越低，这几乎成了重拍剧验证的真理。”文章又指出，这一年的电视剧还有“续集人气低”、“‘姊妹’生拉硬拽”、“跟人学辟蹊径”的问题。关于“续集人气低”，文章列举的例子是《康熙微服私访记》和《皇嫂田桂花》。其中，《皇嫂田桂花》续集的收视率只有4.44%，同上一部的16.75%形成如此之大的收视落差，其重要原因就是“硬撑续集、生编故事的痕迹”“让观众失望”了。关于“‘姊妹’生拉硬拽”，文章列举的例子是《红色康乃馨》出了《蓝色马蹄莲》，《来来往往》出了《永远有多远》，尤其是后者，一个是池莉的作品，一个是铁凝的作品，“风马牛不相及”。关于“跟人学辟蹊径”，文章批评的是模仿港台武打剧、模仿日韩情感剧，直到《永不放弃》、《重案六组》模仿欧美剧。文章还提供了如下的数字：作为北京地区主要出口的北京电视台，2001年共播出电视剧119部2497集，其中，以部论，主旋律15部，案件类17部，情感类39部，古装类25部，引进类23部。摘取北京台播出剧北京地区收视桂冠的是《铁齿铜牙纪晓岚》，平均收视率为23.56%。收视率最低的是，《步步为营》0.48%，《梦幻青春》

0.65%，《可爱先生》0.82%。还有，BTV—1 黄金档、BTV—2 午间女人剧场、BTV—3 下午青春剧场、BTV—3 晚间剧场这四个栏目，在 2001 年播出电视剧的平均收视率，分类比较是：警匪片 2.38%，港台剧 2.95%，古装剧 4.62%，情感剧 4.91%。

《中国演员报》这两版上的《2001 年最“招摇”的十部电视剧优劣评》一文，作者的论定是：1. 《大宅门》，耗时最久；2. 《笑傲江湖》，骂声最劲；3. 《开创世纪》，集数最大；4. 《大雪无痕》，得奖最频；5. 《像雾像雨又像风》，爱心最滥；6. 《情深深 雨濛濛》，酸味最足；7. 《让爱作主》，俗气最浓；8. 《少年包青天》，逻辑最怪；9. 《长征》，真诚最重；10. 《康熙王朝》，关注最多。

2001 年 1 月 3 日，我们还看到北京地区有三家报纸上有文章对 2001 年的中国电视剧发表了相关的言论，即：《中国电影报》上薛宁的《岁末回味黄金大餐》，《北京娱乐信报》上任嫣的《2001 最受瞩目的 5 部电视剧》，《北京晚报》上戴方的《2001 年娱乐阅历重翻》。《岁末回味黄金大餐》说，“在今天，通过电视载体传播的艺术产品——电视剧已成为中国人日日可消费的‘家常便餐’。而央视一套晚 8 点黄金时间播出的电视剧则可谓‘大餐’了。”作者认为，这里播出的作品，“不论在艺术质量上，还是承载的社会功能”上都可称之为上乘之作。据统计，央视一套黄金剧的观众可达三亿以上。文章列出的 2001 年的“大餐”有三种，一是“‘反腐倡廉餐’令人拍案叫好”，二是“‘革命历史餐’品正味美”，三是“‘艺术大餐’创收视佳绩”。“反腐倡廉餐”者，有《大雪无痕》和《大法官》。尤其是《大法官》，文章高度评价说，这部电视剧“从新鲜独特的视角切入，用对目前中国法制建设的深度思考和细致研讨来触及现代司法的灵魂，成功地避开了媚俗情节剧的老套路，在具体生动的细节中，给予观众以教益和必要的司法知识，并通过具体个案来探究‘依法治国’、‘以德治国’两者互为补充、密不可分的关系。”张宏森声明自己创作《大法官》抛弃了那种奉故事、情节、噱头、悬念为标准的剧作法，抛弃了那种唯收视率为神明的创作目的，抛弃了那种媚权、媚俗、媚钱的写作方向，而是“通过紧张的剧情、对时代生活的深度发现以及当代人精神世界的深入开掘，用新鲜而又深刻的思想来打动观众。”“革命历史餐”者，说到了《日出东方》、《长征》和《孙中山》。尤其是《长征》，文章高度评价说：“史诗剧《长征》展现的是一种久违的高昂的力度，一种克服万难的气魄，长征本身蕴涵的革命英雄主义、浪漫主义情怀对许多人有着天然的吸引力，再加上建党 80 周年营造的大环境，这使得《长征》登场时，便兼备天时、地利、人和，其成功也是必然的。”文章还指出，《长征》“创下的 20% 的收视率为同类题材的最高记录”。至于“艺术大餐”，文章说到的是《大宅门》。作者提到，“该剧的收视率创下近 3 年来的最高值——接近 21%。”还说，“挑剔的

观众也称此剧为‘五好电视剧’，即‘故事好’、‘演员好’、‘导演好’、‘后勤好’、‘气氛意蕴好’。《大宅门》表现出的浓浓的京味让人觉得过瘾，而宅门里折射出了社会变迁、人性斗争、世相百态中充满传奇色彩的故事背后传达给观众，让这部戏有了历史人文的深度。”这篇文章还说到，2001年的央视一套黄金剧，“几乎没有一部突出娱乐功能的电视剧出现”，对观众们的“这种期待有所忽视，这不能不说是一种遗憾”。

2001年之后，电视剧让我们眼花缭乱的现象，更是不胜枚举了。

20世纪90年代后期，针对电视剧领域里的种种问题，我曾经痛心疾首地发出了“守望电视剧的精神家园”的呼声。不到10年的时间里，我为此写作了250多万字的相关的文章，编成三辑评论和理论集《守望电视剧的精神家园》于2002年、2005年、2006年出版。期间，我又提出了要警惕电视剧领域里的“恶性娱乐化倾向”的滋生和蔓延的问题。恰恰是在电视剧领域里，“恶性娱乐化”的倾向最为复杂、最为严重，影响最为恶劣、最为深远，虽然最是令人忧虑，还是一时之间最难加以遏制。

只要看一个问题就可以清楚了，这就是：2005年年初，一些媒体告诉我们，当年人们将要看到一些什么样的电视剧？早在2004年10月，《中国电影报》42期发表《10月电视剧生产：瞄准来年市场》一文，报道当时开机的电视剧是青春偶像剧《飞一般的童话》，青春剧《雨季不再来》，都市时尚偶像剧《极速的浪漫青春》，青春故事《与青春有关的日子》，青春偶像轻喜剧《后天美女》，青春偶像色彩的《风雨西关》，以及《神雕侠侣》，等等。2004年12月27日的《北京青年报》以《两部大戏走两极》为题，预报了央视2005年一拍一播的两部大戏是亲情戏《老爸老妈兄弟姐妹》和古装悬疑推理剧《大宋提刑官》。2005年1月27日的《北京广播电视报》和31日的《新京报》，不约而同地预报的是BTV-2即将推出的《双响炮》和BTV-4即将推出的《风云2》。这以前，1月10日的《中国电视报》，也以《春潮第一季 精彩六部戏》为题，预报CCTV-8即将播出的6部戏：宫廷轻喜剧《宫廷画师郎世宁》、情景喜剧《炊事班的故事2》、时尚青春剧《女才男貌》、历史传奇剧《汗血宝马》、现实题材剧《生命的颜色》、韩国言情剧《黄手绢》，还有《江山风雨情》、《大清风云》、《粉红女郎》、《粉领一族》、《白蛇传》、《宝莲灯》、《人人都爱雷蒙德》、《飞向月球》，等等。1月31日的《北京青年报》更以《今年看啥电视剧》为题，选择10部作了预报。这10部是：一幅上海风情《长恨歌》，一曲经典悲歌《一江春水向东流》，一场旷世爱情《神雕侠侣》，一次影视同辉《七剑下天山》，一部是非之作《小鱼儿与花无缺》，一场政治风云《大清风云》，一部历史传奇《红顶商人胡雪岩》，一部古装“涉案”《大宋提刑官》，一次“食言”冒险《京华烟云》，一场都市笑闹

《醋溜族》。直到2005年2月号的《节目·视听界》杂志的“电视剧营销特刊”，扫描本年度电视剧的“春夏榜中榜”，还特别推介了戏说青年乾隆的宫廷戏《少年宝亲王》，搬演慈禧和恭亲王的若即若离的感情戏《一生为奴》，“四美女争奇斗艳”的《俏女冲冲冲》等等。虽然，为了纪念抗日战争胜利60周年，我们将要看到一批好戏；此外，还会看到一大批多样化题材的大戏、好戏；遗憾的是，为数惊人的“恶性娱乐化”的电视剧依然会占据我们荧屏的一大片天地。这其实是早有“预谋”的。看一看2004年第四批的电视剧题材规划立项申报就明白了。根据国家广电总局公布的材料，这一批，共有516部电视剧被批准立项。其中，“其他现实”类221部，约占42.83%；20部“宫廷”、23部“武侠”之外的“其他历史”还有133部，约占25.77%。在那221部的“其他现实”里，最多的还是男人女人和爱情婚姻。以此为故事主体或者说“戏核”的就有近60部的数量，约占“其他现实”总数的27.15%，占全部现实题材的20%。这是一个很不正常的高额比例。稍微浏览一下申报立项的剧目故事梗概，这些作品，无非就是说，“爱情占线”、“爱情漩涡”让你“眼花缭乱”，“与爱飞翔”、“为你燃烧”让你“今生也疯狂”，“不与爱说再见”、“爱我，带我回家”让你“激情与迷茫”，“萍水女孩”、“爱情十日谈”让你琢磨“今夜你回不回家”，“说谎的爱人”、“折腾”让你“想说爱你不容易”，“爱去何从”、“谁为爱情买单”让你“离婚十年”，“爱情天注定”、“追赶我可能丢了爱情”让你“半个月亮掉下来”，“男人情感庇护所”、“爱情诊所”让你“将离婚进行到底”，什么“白色情人梦”，什么“爱你那天正下雨”，还有“爱情平行线”、“朋友别哭”、“金婚”、“玻璃婚”、“男婚女嫁”、“我的离婚女友”等等，等等，不一而足。那“其他历史”的立项剧目里，有“戏说”历史的，有变相的“宫廷”、“武侠”的，也有一批是借着古人的躯壳来谈情说爱的。比如，“红尘有爱心”、“醉红尘”、“情海狂澜”、“女人花”、“乱世红颜”、“情天大圣”、“戏点鸳鸯”、“少年天子真风流”、“风流才子翻转天”、“她比烟花还寂寞”、“陷阱里的婚姻”、“情恨云天”^①，等等。要是加上那些演绎“社会史”和“家族史”的一批作品实际上也在用男男女女的情爱作支撑，这一类的剧目比例也会高达1/3左右！这是令人吃惊的！毫不夸张地讲，这男男女女的“情”和“性”已经泛滥成灾了！这就是“恶性娱乐化”幽灵的魔法和威力之所在！

2006年4月，教育部高等学校社会科学发展研究中心曾经召开一个以“社会主义文化方向与当前文艺”为话题的研讨会。我在会上就以《警惕电视剧领域里的“恶性娱乐化”的病态文艺思潮》为题的发言，就是再一次为这眼花缭乱的

^① 这里，所有“她比烟花还寂寞”一类的说辞，全都是借用的已经批准立项的电视剧的剧目。