

理性·建设性
经济观察报 书系
The Economic Observer



POWER of CHANGE

转型力量

一个国家的崛起与 18 位财经领袖的思考

经济观察报 编

青岛出版社

QINGDAO PUBLISHING HOUSE

POWER of CHANGE

转型力量

——一个国家的崛起与 18 位财经领袖的思考

经济观察报 编

青 岛 出 版 社
QINGDAO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

转型力量:一个国家的崛起与 18 位财经领袖的思考/经济观察报编.

— 青岛:青岛出版社,2008.5

(《经济观察报》书系)

ISBN 978 - 7 - 5436 - 4809 - 8

I. 转... II. 经... III. ① 经济发展—中国—文集

② 企业家—访谈录—中国 IV. F127 K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 073006 号

书 名 转型力量——一个国家的崛起与 18 位财经领袖的思考

编 者 经济观察报

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)

本社网址 <http://www.qdpub.com>

邮购电话 13335059110 (0532)85814750(兼传真) 80998664

责任编辑 赵文生 电话 (0532)80998648

文字校对 陈迎吉

装帧设计 宋晓明

照 排 青岛海讯科技有限公司

印 刷 青岛双星华信印刷有限公司

出版日期 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

开 本 16 开(700mm×1000mm)

印 张 13

字 数 160 千

书 号 ISBN 978 - 7 - 5436 - 4809 - 8

定 价 23.50 元

编校质量、盗版监督电话 (0532)80998671

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话 (0532)80998826

序

从中国制造到中国价值

——如何面对自己的崛起，
如何驾驭我们的力量

2007年，萨拉·邦乔尼（Sara Bongiorno）写了一本书，书名是《没有“中国制造”的一年》，描述自己与家人如何艰难地寻找“非中国制造”的商品。她说：“经过一年没有‘中国’的日子后，我可以告诉你：没有中国商品你也可以照样生活下去，但是你的生活会越来越麻烦，而且家庭开支也会大大增加。以后十年我可能都没有勇气再尝试这种日子。”

邦乔尼是一名商业报道记者，2002年还曾获美国商业编辑和撰稿人协会颁发的年度最佳商业报道奖。尽管她再三强

调，自己抵制“中国制造”一年并不是出于对中国的情绪化反应，而是针对经济全球化所进行的一次实验（她认为应该有更多的国家从经济全球化中获益，而不能仅仅是中国），她甚至两次提到自己的中国血统，但是，这样的一本书，仍然透露出美国民众对中国产品以及中国国家形象的复杂心态。

这不是美国人的第一次。他们也曾因“日本制造”而焦虑不安。当年的美国市场上，到处都充斥着日本生产的家电、汽车、机床、照相机、打印机，等等等等，而且，“日本制造”是品质优秀的代名词。美国人终于知道自己已经不是世界上跑得最快的兔子，他们的惶恐可想而知。为了应对来自日本的挑战，他们也采取了让美元持续贬值的政策。

这一切似曾相识，犹如时光倒错。

现在是“中国制造”。没有中国商品的生活可以作为一种选择，但已经不太实际。不同的是，当“日本制造”风生水起的时候，日本在教育、研究与开发、国民收入和生活消费、各种制度建设等方面也发展得头头是道，赶欧超美。而“中国制造”，时至今日似乎仍是廉价的服装、家电、玩具的代名词，全世界都在谈论中国制造商是如何把各种商品的价格压低的。尽管没有一种思维范式能涵括中国的问题，但他们谈论的热度无疑升高了我们的水银柱。“中国制造”的影响力与竞争力，恐怕连我们自己也没有想到。

无疑，“中国制造”、“中国价格”、“中国资本”等概念，在一定程度上为所谓的“中国威胁论”起到了推波助澜的作

用。对此，我们应辩证看待。首先，我们的国力远未强大到足以威胁别人的地步；再者，中国人也有权发展不亚于他人的国力，“万山不许一溪奔”早已不合时宜。但是，看着那么多外资到中国下注，看着那么多产品涌出国门，看着贸易与资本项目的“双顺差”爆炸式增长，看着那些骄傲的福利国家竞争不过低福利国家，我们中的许多人，是否也对自己的力量产生了不可靠的幻觉？是否存在着一种骄矜浮躁的心态？

2001年《经济观察报》创刊不久，适逢中国加入WTO。当时国内外对此议论纷纭，有人说，受到体制制约，中国经济在全球化竞争中肯定要败下阵来。这一悲观论调已不攻自破。还有一种说法是，全球化的市场竞争会“倒逼”中国改革，加速中国融入普世价值、接受国际规则。这其实也是中国改革开放的价值指针，我们自然也乐见其成。

但是学者秦晖先生告诉我们，除了上面这两种可能，全球化背景下的中国道路还有第三种可能，而且这种可能性还不小。他认为，由于中国因素的加入，这些年来世界主流的两两种主要规则——即自由市场制度与福利国家制度——都面临着空前的挑战。“中国制造”正在改变着全球经济结构，全世界的福利国家都得被迫降低福利标准，自由市场国家也将重树贸易壁垒——这个趋势越来越明显。

这样一个吸纳全世界资本、在全球进行采购并向全世界输出商品的“世界工厂”，已经须臾不能放慢自己的脚步。因

为这不仅关乎中国经济与社会的稳定,也关乎全球经济的兴衰起伏。但是这样一种发展模式,正在逐步改变诸多国家的劳资关系格局,甚至影响着全世界的发展观、价值观、文明观。一个开放中的中国,一个崛起中的中国,将如何影响世界?这个话题这么快就摆在了我们的面前,以至于令我们有些手足无措。

有人或许会说,这是个伪问题,只要有足够的力量,只要能够崛起,我们无须作出任何承诺。但我们认为,这是必须予以警惕的。殷鉴不远,正是由于前苏联过于迷信力量的积累,而对于国内结构变化缺乏清醒认知,无视公民权利,利益分配失调,才导致一个超级大国困厄纷至,四顾苍茫,乃至最后陷入危机。

我们应该看到,公民社会的不健全,在一定程度上减少了交易成本,带来了“高效率”的产出,但这是我们的社会目标吗?我们应该看到,公众福利的不完善,在一定程度上促进了对全球资本的吸纳,但这是我们的终极追求吗?显然不是。我们不能把力量建设与资源配置锁定在某个僵化的轨道上,而应该善于观察国内结构变化,善于梳理各个阶层的权益分配,并善于对制度作出理性的重新安排。

凡成长必有烦恼,这是每个崛起中的国家都要面对的。如何克服这种困扰,是政治家的使命,也是每个负责任的社会公民需要认真思索的。今天,我们希望把这个问题交给中国的企业家、金融家们,他们是全球化经济的赢家,他们应

该更具有全球思维。在一个开放的经济体中，每一个企业都是价值链中的一环，“只做买卖不问其他”，今天的利润也许就会转化为明天的成本。

我们不想泛泛地谈论所谓企业社会责任。社会责任是所有社会成员的责任，不仅仅是企业家的责任。很多中国企业家愿意与一些伟大的社会责任和民族使命感纠缠在一起，却忘记了履行合约，忘记了如何把企业自己的事情办好。他们应该明白，企业的市场活动也包含了大量的社会责任，企业竞争力增强，就是其公共使命的最好体现。一些企业家拿着本应支付给股东的钱去行善，拿着银行的贷款满世界去种树，拿着拖欠员工的工资去花天酒地，显然不是负责任的企业家。

时至今日，我们的一些企业家仍开口闭口捍卫民族工业，抱负固然远大，自身却忘记了对工人、对银行、对土地、对消费者、对出资方的各种承诺，这种高调门的使命感与责任感实不足取。众多的中国企业家都需要重新塑造一种责任意识。企业的趋利性无可指摘，但我们能不能杜绝以商业贿赂、官商勾结来攫取土地、牟取不义之利？——这样就可能挽救众多政府官员的性命。我们能不能善待员工、按时发薪？——这样才能让员工从中国经济的高速发展中受益，才能让员工对社会产生好的影响。我们能不能到期还贷，而不是继续行贿、以贷还贷？——这样就在一定程度上维护了金融安全和社会稳定。可以说，离开这些，我们的经济社会权

目 录

一、中国制造 /1

他们是中国经济最根深叶茂的那一部分，却未必是最风光耀眼的。李书福的痛苦和刘永好的远大抱负，鲁冠球的不知疲倦和谭旭光所代表的力量，这些远不能完整地映照中国制造业中那些奋斗着的企业家的完整图景，但是至少，从他们身上，我们已经可以清晰地感受到，中国制造正在发生着一场可能影响深远的裂变。

刘永好：为中国制造赢得认同 /3

刘永好一直说自己是邓小平所说的那部分先富起来的人。他自认是一个有抱负的企业家，在把自身企

业做强、做大的同时，他要为中国品牌和中国制造赢得国际认同，积极地去准备。

谭旭光：握住风筝的长线 /10

谭旭光属牛，最爱听的曲子是《西班牙斗牛士》，他的个性和做事的风格也饱含着牛的倔强和韧性。不了解谭旭光的人称他是“谭大胆”，做事不计后果，身边的员工却认为，他们的董事长是个粗中有细的完美主义者。

鲁冠球：革命者的休息地是墓地 /21

鲁冠球是一个不停歇的收购者，他自己说，他永不满足。满足之时就是倒退之时。革命者的休息地是墓地，只要身体好，他会继续干下去。

李书福：无法自由 /31

作为企业家的李书福似乎代表了一种现状——中国的企业家从来没像今天那样引起历史学家的注意，他们已经成为印刷术、无线电波、数字技术和电影胶片的新宠。他们不再像往日一样，生活在屈辱之中，那个把他们的贡献连同他们的尸骨一同埋葬的时代再也不回来了。

二、中国创造 /45

马云、李彦宏、郭广昌、江南春，他们代表着中国经济中思维最活跃、最有想象力的那个部分。他们脱胎于中国制造，但因为他们身处的时代转瞬间完成了跟整个世界的接轨，这多少有些幸运。在很多人眼中，他们的生命轨迹和企业轨迹都是跳跃式的，也许我们真的可以预期，未来 20 年，最能代表中国商业力量的企业家们很有可能将从这一群体中诞生。

马云：唯一的互联网明星 /47

10 年、20 年后，谁将成为中国商业力量的代表，是已经有了 20 年历史的联想、海尔、华为，是有国家资本背景的中国石油、中国移动，还是年轻而豪情万丈的新浪、盛大、阿里巴巴？至少在今天看来，这场角逐中，马云的位次和后劲似乎不错。

郭广昌：抓住机遇的整合者 /60

郭广昌抓住了中国改革开放带来的机遇，坚守“投资多元化、经营专业化”的理念，不仅将复星发展成为中国最大的综合类民营企业，也开创了民营企业凭借知识、智慧和坚持获得超常规发展的新模式。

李彦宏：细节为王 /73

在百度员工眼中，他是一个理性、内敛、自信、信念坚定的老板；在合作伙伴的心里，他是一个既照顾家庭又对事业充满激情的男人；在投资人看来，他是一个眼光高远、商业感觉极其敏锐的管理者。

“变态”江南春 /81

江南春做着很不一样的广告生意，30多岁就拥有一家市值近80亿美元的上市公司，这家在纳斯达克上市的首家中国传媒概念股还进入了纳市100强指数成分股之列。他改变常态的思维方式，用“变态”的思路打破传媒业的旧有格局，引领分众在大举收购、高速扩张的同时稳健转型。

三、中国资本 /89

杨元庆不但要把电脑卖到全世界，还要在全世界设立研发中心和工厂；董文标带领民生银行参股美联行，实现了中国银行业的重大创举；庞玉良收购德国帕希姆机场，打造他心目中的“德中物流走廊”。走出第一步来之不易，更难的则是对未来的把握。中国资本将如何影响世界？在一系列重大决策的背后，他们是如何思考的？

姜建清：工行国际化舵手 /91

2006年10月27日，工行“A+H”上市一举筹资219亿美元，创下了IPO融资额的全球记录，总市值目前高居全球第一。成功上市后，工行立即开始着手推进国际化战略，境外收购和设立分支机构齐头并进。“壮大亚洲、巩固欧洲、突破美洲”——工行的口号越来越响亮，收购的“胃口”也越来越大。工行当家人姜建清，这位引领工行国际化的舵手表示，工行的改革发展进入了全新的历史阶段，国际化经营成为工行的重要战略之一。

杨元庆：与联想共同“突击” /100

联想只用不到3年的时间就让它和IBM两家公司合为一体，杨元庆表示，“我们始终保持着开放的心态，尽管并购、整合成就了我们很强的竞争力，但是我们也不会盲目去收购”。联想演绎着中国资本走向世界的神话。说不清是联想成就了杨元庆，还是杨元庆成就了联想。杨元庆和联想互不放弃、互不抛弃，来自世界各地的诸多赞许留给了联想，也送给了杨元庆。

董文标：最好的民生 /113

10年以后，民生银行究竟怎么走？董文标当时提出两个词“调整、提升”，原始积累和加速发展达到规

模以后就要提升核心竞争力，办出自己的特色。调整、提升的核心就是不搞同质化。民生银行的做法是两手抓，一手把传统业务搞上去，继续做强做大；另一手，让两个轮子都转起来，通过兼并收购来加速发展。

“掳客”庞玉良 /121

2007年5月，地处汉堡和柏林之间的帕希姆机场被一个名叫庞玉良的商人买了下来，普遍流传的花费是10亿元。长期亏损急于出售的德国帕希姆机场，成为庞玉良“全球物流网络”梦想中的一枚关键棋子。“十年物流无人问，一次收购天下知”。

风雨王亚伟 /129

从外表看，王亚伟并不是一个外向的人，他甚至显得有些腼腆。出于谨慎，他很少在公开场合发表观点，但自从入行基金业以来，他就没有失去关注度——不管是正面的、还是负面的。2005年4月，王亚伟就任华夏大盘精选基金的基金经理，正是这只基金将他带到了职业生涯的顶峰。随着华夏大盘精选业绩的攀升，王亚伟的投资风格引发的争议在不断增大。

四、中国价值 /137

我们并无意将他们奉为经典或教父，尽管这其中最有业界尊敬的企业家。他们当中，有的人刚刚走向世界，有的人在遭遇挫折之后退了回来，酝酿着艰苦的蜕变。也有的刚刚走出低谷，商业模式至今毁誉参半。但他们都具有全球思维，他们是代表中国塑造世界商业秩序的重要力量，他们应该带动中国企业家塑造一种崭新的责任意识，共同致力于建设一种负责任的现代化。

史玉柱：巨人前传 /139

在中国民营企业家中，史玉柱的现实人生竟然与他所钟爱的虚拟世界中的英雄人物一样壮怀激烈。从“中国首富”到“中国首负”，他以自己的创业史演绎了一部惊心动魄、跌宕起伏的人间喜剧。

马蔚华：招行一小步，中国银行业一大步 /152

从1999年11月到2007年11月，中国银行业用8年时间走完了一次艰辛的跨国征途。招商银行纽约分行的成立，打开了对中资银行禁闭已久的美国金融市场的大门，标志着中国银行业改革在新阶段取得了重大成果。招行的一小步，是中国银行业的一大步，带

领招行走出这一步的正是马蔚华。

刘明达：抱着感恩的心态 /159

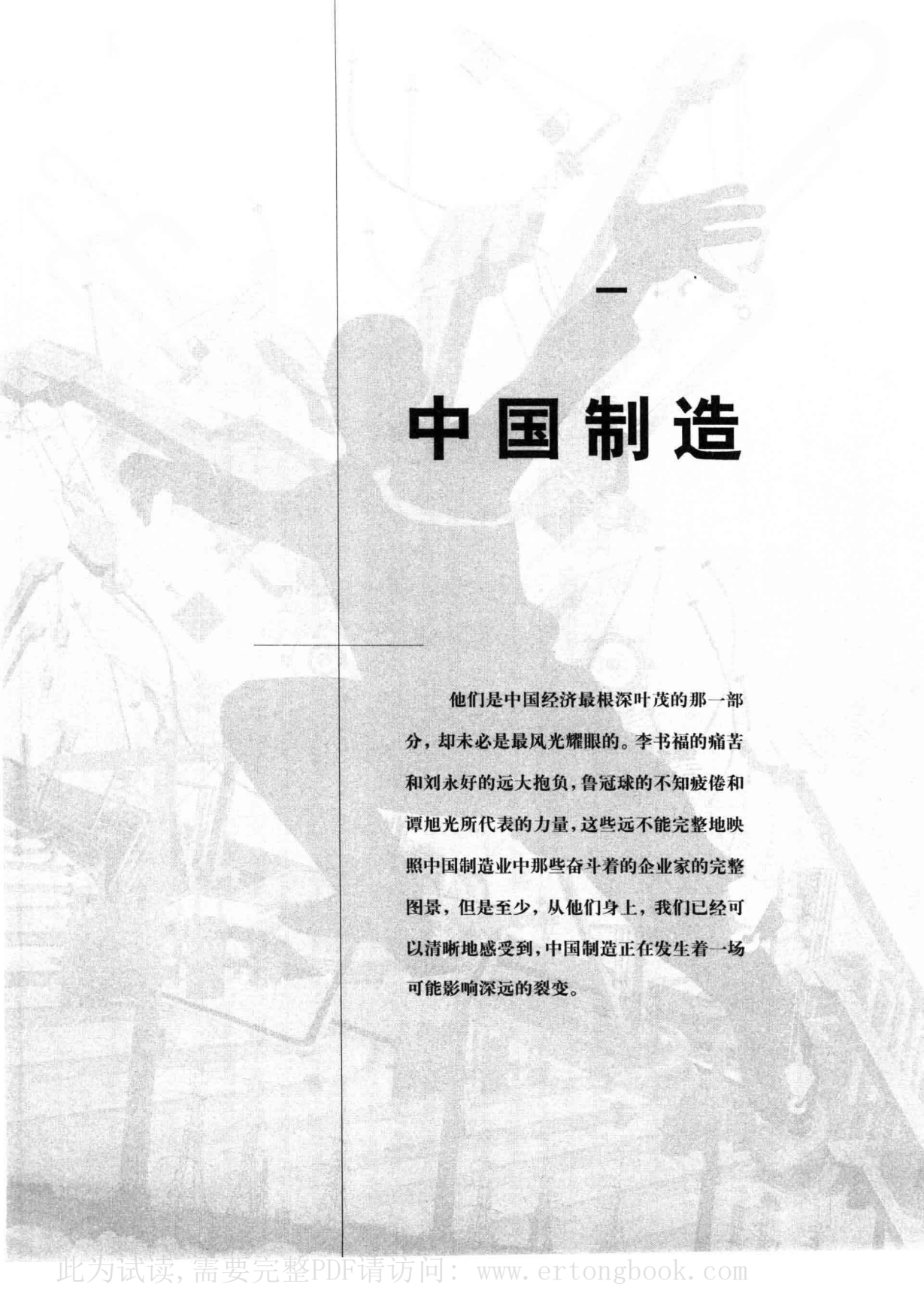
他崇尚个人英雄主义，更愿意效仿花旗集团和高盛，把安全和风险控制放在投资首位，提倡实现客户资产长期稳健的增值，走出私募“暗箱”的阴影。10年间，刘明达投身的私募基金行业已如凤凰涅槃，而就在燃烧与升腾之间，半路出家的刘明达却已成了推进私募阳光化的领军人物之一。

反思者李东生 /170

近3年来TCL从加法到减法，从知其不可为而为之的冒险与自信，到知其无可奈何而安之若命的宠辱不惊，李东生的人生哲学在转变。作为国际化的急先锋，在把TCL带给世界的过程中，李东生以自己承受的批评和代价，为中国企业家国际化提早交了学费。他既是先烈也是先驱。

达人老柳 /179

当把老柳放在转型背景中时，时代光芒令他身影宏大；当把老柳放在企业管理的系列中时，中国企业的幼稚与莽撞又映衬出老柳的沉静与有序；但把老柳放在具体的每件事情中，他只是像邻家的一位大叔而已。



— 中国 制造

他们是中国经济最根深叶茂的那一部分，却未必是最风光耀眼的。李书福的痛苦和刘永好的远大抱负，鲁冠球的不知疲倦和谭旭光所代表的力量，这些远不能完整地映照中国制造业中那些奋斗着的企业家的完整图景，但是至少，从他们身上，我们已经可以清晰地感受到，中国制造正在发生着一场可能影响深远的裂变。