

Practice and Theory of Economics

经济理论与实务

主 编 苏 文

副主编 姚大伟 舒 灏



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

高职高专财经类规划教材

Practice and Theory of Economics

经济理论与实务

主 编 苏 文

副主编 姚大伟 舒 灏



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书是一本面向财经管理类专业高职高专读者的经济学教材,全书介绍了西方经济学的基础知识,包括微观经济学的价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、市场理论、要素理论及宏观经济学中的国民收入核算、国民收入决定、宏观经济政策、失业和通货膨胀、经济增长与经济发展等理论。力求为读者以后学习财经类相关专业课程打下基础。

本书收录了案例分析,以增强读者对经济学学习的兴趣,了解经济领域的发展趋势;对于关键学术名词的解释,本书采取中英文双解方式,强化读者专业外语应用能力,并在每章后面附有相应的习题和阅读材料,是一本应用型人才培养的教材。

图书在版编目(CIP)数据

经济理论与实务/苏文主编. —上海:同济大学出版社,2007.9

高职高专财经类规划教材

ISBN 978-7-5608-3641-6

I. 经… II. 苏… III. 经济理论—高等学校:技术学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 129052 号

高职高专财经类规划教材

经济理论与实务

主编 苏 文 副主编 姚大伟 舒 灏

责任编辑 马继兰 责任校对 杨江淮 封面设计 陈益平

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 同济大学印刷厂

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 14.5

印 数 1—3100

字 数 290000

版 次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-3641-6/F·346

定 价 25.00 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

编审委员会

主 任

陈学彬

副主任 (排名不分先后)

黄运成 尤建新 胡 政 王开国 吴大器 杨秀英
陈剑锋 程 霖 苏 勇 苏 文

委 员 (排名不分先后)

李海政 王鲁颐 邹积敏 李 峰 周智文 舒 灏
毋剑虹 胡德忠 冯国平 姚大伟 马卫锋 王化禹
周倩芝 张晓菊 赵国良 李海英 李刚领 郭 炜
燕 峰 方时波 陈晓东 赵 娟 陈伍军 朱 江
吴淑琴 赵 峰 蒋秋玥 林珊君 王冬梅 汪晶晶
邓 瑜 王志国 符海箐 宋步云 章卫芳 陈雪飞
马志坚 张成武 任再萍 蒋双燕 石 磊 陈 云
闫 琰 刘 倩 达世敏 高寒歌 王 玮

序

经过二十多年的改革和发展,中国经济逐步驶入市场经济发展的轨道,金融领域也发生了天翻地覆的变化。这些变化自去年以来尤为明显,最主要的特征就是金融市场在人们现实经济生活中的作用越来越大。表现在国内股票市场交易日益活跃,金融理财产品不断推出,居民的投资渠道日趋多样化;与此同时,普通居民的投资和理财的意识也逐渐增强,理财观念开始深入人心,投资热情日益高涨,这在一定程度上表明我国经济的新金融时代已经到来。

建立一个完善的、强大的、高效的金融市场体系是中国最迫切的任务之一。为实现这一发展目标,大量与金融市场需求相对应的人才建设和人才储备成为完成规划任务的关键。这就对高校培养人才提出一个迫切又现实的问题,这就是急需培养出一批掌握经济理论基础、熟悉管理法规和国际惯例、具备扎实的金融业务操作能力的一线人才。但原有的高职高专类金融学教材无论是内容还是体系都难以适应金融业务发展对应用型一线人才培养的需要。因此,迫切需要一套遵循高职高专教育理念、适应新金融时代高职高专金融学专业学生培养的教材。

可喜的是,同济大学等十所国内著名院校的骨干教师们精诚合作、精心策划,集他们多年教学经验和实践认知之所长,从金融学专业的学科体系、课程内容、教授方法等方面进行进一步探索和创新,扬弃以往教材编写中的常规套路,借鉴国内教材内容编写的优秀经验和国外教材的清晰逻辑体系,通过反复研究、论证和修改,联袂打造了这套高职高专金融专业的教材。

这套教材很贴合现代金融应用型人才培养的要求,注重实用性,紧扣金融市场发展和高职教育的需要。而且通俗易懂,避免了过于繁杂的公式推导,通过贴切的语言描述和相关案例分析,让读者从现实的角度形象地理解金融理论。贯穿每本教材的主线单一且清晰,从而使得读者能够依靠自己独立的学习和思考来掌握全书的内容,与培养学生自学能力的现代教育观念更加相吻合。本套教材具有相当的独创性,在吸收和借鉴国内外优秀相关教材的基础上,重新构建教材的结构体系。

希望通过本套教材的出版,能为国内同类教材的编写提供经验和借鉴;能对国内高职金融专业教育的规范化、现代化起到重要的推动作用;进而为实用型的一线金融操作人才的培养做出积极的贡献。

吴启迪

2007年8月20日

前 言

“为什么世界上有穷人和富人之分,这样是否合理”,如果你想过此类问题,关注现实社会,那么你就无法回避经济学。在市场经济高度发达的现代社会,经济学已经渗透到现在社会的各个角落。

经济学是研究人类社会在各个发展阶段上的各种经济活动和相应的经济关系及其运行、发展规律的科学。经济学不只是一门可以使人变得更富有的学问,还可以提供给你一个观察社会、思考问题的新思路。人的一生会面临许多选择,选择升学还是工作,选择消费还是储蓄,选择买房还是买车?……为了避免决策的失误,你需要一些理论的指导。经济学是有关个人选择的科学,学习经济学有助于人们做更好的决策。

《经济理论与实务》的编写在参照了传统的经典经济学教材体系的基础上,针对高职高专学生及应用型人才培养的实际情况,强调以就业为导向的教育理念,并增加了大量的案例,通过对案例的分析和理解,让读者掌握相关知识点,使读者能够很快将所学专业知识与职场实际操作相联系。另外,对于关键学术名词的解释,采取中英文双解方式,强化读者专业外语应用能力,提高读者国际化认知水平。在每章节后面附有相应的习题和阅读材料,同时,在教材的附录部分介绍了有关经济学流派和博弈论的相关知识,保证读者对经济学理论学习的完整性。

本书内容是与时俱进的,这点尤其体现在案例的选取上,尽量着眼于最近经济金融领域的热点话题以及将来可能出现的题材,读者在学习理论知识的同时,也会切身感受到当今经济金融的发展和变化趋势,这对于读者把握未来职业方向有一定的指导作用。本书是财经类专业读者的入门学科,尽管书中有些模型及数理推导略显枯燥,但却是下一步学习专业课必备的分析方法和工具。所以,耐心是理解和掌握现代经济理论的关键,大量趣味性的案例能够给读者带来些事半功倍的效果,这也是编写人员独具匠心的地方。

本书除编者外,陈晓东、朱江、吴淑琴老师也参加了本书的编写并做了大量工作。本书在编写过程中还得到上海市高等教育研究会的大力支持。由于时间紧,编者水平有限,本书在编排上难免有纰漏和不足之处,欢迎同仁和专家不吝赐教,以便在未来的编写和教学工作中改进和完善。

编者

2007年7月11日

目 次

序

前言

第一章 绪论 (1)

第一节 经济与经济学 (1)

一、经济以及生活中的经济问题 (1)

二、经济学 (1)

三、经济学关键词 (2)

四、微观经济学和宏观经济学 (6)

第二节 经济学的分析方法 (9)

一、实证与规范方法 (9)

二、假说和模型 (10)

三、理性人假说 (12)

第三节 经济学的用处 (13)

一、帮助认识经济规律 (13)

二、帮助作出经济预测 (13)

三、帮助进行经济决策 (14)

思考与应用 (14)

第二章 需求、供给和均衡价格 (18)

第一节 需求理论 (18)

一、需求、需求表与需求曲线 (18)

二、影响需求的因素和需求函数 (20)

三、需求的变动和需求量的变动 (21)

第二节 供给理论 (22)

一、供给、供给表与供给曲线 (22)

二、影响供给的因素和供给函数 (23)

三、供给的变动和供给量的变动	(24)
第三节 均衡价格的形成和变动	(25)
一、均衡价格的形成	(25)
二、供求变动对均衡价格的影响	(26)
三、价格机制	(28)
第四节 弹性理论	(29)
一、需求弹性	(29)
二、供给弹性	(33)
思考与应用	(34)
第三章 消费者行为理论	(37)
第一节 基数效用论	(38)
一、效用、总效用和边际效用	(38)
二、边际效用递减规律	(40)
三、消费者均衡	(41)
四、消费者剩余	(42)
第二节 序数效用论	(43)
一、无差异曲线	(43)
二、消费者的预算线	(45)
三、消费者均衡	(46)
思考与应用	(48)
第四章 企业生产理论	(51)
第一节 企业及其目标	(51)
一、企业	(51)
二、企业类型	(51)
三、企业目标	(53)
第二节 生产函数和报酬变动	(54)
一、生产函数	(54)
二、技术进步和技术系数	(56)
三、边际报酬递减规律	(57)

四、一种变动投入的生产	(58)
五、两种变动投入的生产	(61)
第三节 生产者均衡	(65)
一、生产者均衡	(65)
二、生产扩展线	(66)
三、规模报酬	(67)
第四节 成本理论	(69)
一、成本的含义	(69)
二、成本的种类	(71)
三、短期成本分析	(72)
四、长期成本分析	(74)
五、利润最大化原则	(76)
思考与应用	(77)
第五章 市场理论	(79)
第一节 完全竞争市场中的厂商均衡	(79)
一、完全竞争市场的条件	(79)
二、完全竞争厂商的价格、需求与利益	(80)
三、完全竞争市场中的厂商均衡	(81)
第二节 完全垄断市场中的厂商均衡	(83)
一、完全垄断的特点及其形成条件	(83)
二、完全垄断市场的需求曲线和边际收益	(84)
三、完全垄断市场中的厂商均衡	(85)
四、完全垄断市场中的厂商价格歧视	(86)
第三节 垄断竞争市场中的厂商均衡	(88)
一、垄断竞争市场的含义与条件	(88)
二、垄断竞争厂商的需求曲线	(89)
三、垄断竞争厂商的短期均衡	(90)
四、垄断竞争厂商的长期均衡	(91)
第四节 寡头垄断市场的厂商均衡	(91)
一、寡头垄断市场的含义	(91)

二、寡头之间单纯的竞争·····	(92)
三、转折的需求曲线·····	(93)
四、寡头之间的默契·····	(93)
五、寡头之间的正式协议——卡特尔·····	(94)
思考与应用·····	(96)
第六章 要素理论 ·····	(99)
第一节 生产要素价格决定的基本原理·····	(99)
一、生产要素的种类·····	(99)
二、生产要素的需求·····	(100)
三、生产要素的供给·····	(101)
第二节 生产要素价格的决定·····	(102)
一、工资理论·····	(102)
二、资本和利息·····	(104)
三、土地和地租·····	(105)
四、企业家才能和利润·····	(107)
思考与应用·····	(109)
第七章 国民收入核算与决定 ·····	(111)
第一节 宏观经济学导论·····	(111)
一、宏观经济学的研究对象·····	(111)
二、宏观经济学的几个重要的基本范畴及方法·····	(113)
第二节 国民收入核算·····	(114)
一、国民生产总值(GNP)·····	(114)
二、国民生产总值的核算方法·····	(116)
第三节 国民收入的决定理论·····	(119)
一、两部门经济中国民收入的决定·····	(119)
二、消费、储蓄、投资与均衡收入决定·····	(121)
三、三部门经济中国民收入的决定·····	(123)
思考与应用·····	(125)

第八章 国民收入的模型分析	(127)
第一节 产品市场均衡:IS 曲线	(127)
一、消费函数(the consumption function)的扩展分析	(127)
二、投资函数	(130)
三、利息率、投资与 IS 曲线	(132)
第二节 货币市场均衡:LM 曲线	(135)
一、货币供给	(135)
二、货币需求	(136)
三、LM 曲线及其性质	(138)
第三节 产品市场与货币市场的一般均衡:IS-LM 曲线	(139)
一、产品市场与货币市场的均衡与非均衡	(140)
二、产品市场与货币市场均衡的变动	(140)
三、市场非均衡的调整机制	(141)
第四节 产出和价格水平的决定:AD-AS 模型	(142)
一、总需求曲线及其移动	(142)
二、总供给曲线	(144)
三、AD-AS 模型与产出和价格水平的决定	(148)
思考与应用	(149)
第九章 宏观经济政策	(151)
第一节 财政政策及其效应	(151)
一、财政政策类型	(151)
二、内在稳定器与积极的财政政策	(152)
三、补偿性财政政策与充分就业预算盈余	(153)
四、财政政策效应	(154)
第二节 货币政策及其效应	(156)
一、货币政策的目标与工具	(156)
二、货币政策的 i - Y 效应	(158)
三、货币政策效应的 p - Y 效应	(159)
第三节 财政政策与货币政策的搭配及其效应	(160)

一、两种政策组合与搭配使用的四种效应	(160)
二、不同经济周期环境下的财政政策与货币政策组合	(161)
思考与应用	(164)
第十章 失业和通货膨胀理论	(165)
第一节 失业理论	(165)
一、失业和充分就业	(165)
二、自然失业	(167)
三、周期性失业	(169)
四、隐蔽性失业	(170)
五、失业的经济影响	(171)
第二节 通货膨胀理论	(172)
一、通货膨胀的含义及其衡量	(172)
二、通货膨胀对经济生活的影响	(175)
第三节 通货膨胀的成因分析	(177)
一、“需求拉上”的通货膨胀论	(177)
二、“成本推进”的通货膨胀论	(178)
三、“供求混合推进”通货膨胀论	(178)
四、“预期的与惯性的”通货膨胀论	(179)
五、“结构性”通货膨胀论	(179)
六、“国际经济因素传递”通货膨胀论	(180)
第四节 失业与通货膨胀的关系	(180)
一、菲利普斯曲线的产生和改进	(181)
二、菲利普斯曲线的含义	(181)
三、菲利普斯曲线的解释及其发展	(182)
思考与应用	(183)
第十一章 经济增长与经济发展理论	(186)
第一节 经济增长理论	(186)
一、经济增长的含义及其测量	(186)
二、经济增长模型	(187)

三、经济增长的因素分析	(191)
第二节 经济发展理论	(192)
一、发展中国家经济的恶性循环	(193)
二、发展中国家的资本形成	(195)
三、发展中国家经济发展战略及其选择	(196)
思考与应用	(199)
附录 经济学流派的发展	(201)
参考文献	(214)

第一章 绪 论

为了使初学者对现代经济学有个总体印象,明确这一理论体系的框架结构,本章将以现代经济学的研究对象和研究方法为题,扼要介绍相关的基本范畴和概念。

第一节 经济与经济学

一、经济以及生活中的经济问题

经济(economy)一词来源于希腊语 oikonomos,它的意思是“管理一个家庭的人”。正如一个家庭面临着许多需要解决的家庭问题,如谁做饭、谁洗衣服、晚上看什么电视节目等。经济问题在人的一生中,是永远都无法回避的。比如,为什么有些人非常富有,有些人却那么贫穷;为什么有些人走到哪里都能找到工作,有些人却长期失业;为什么有些商品价格那么高,还经常涨价,有些商品价格那么低,还经常跌价;为什么有些企业年年盈利,财源茂盛,有些企业经常亏损,甚至破产倒闭;为什么有时各国间贸易会顺利发展,而有时就会摩擦不断。经济学就是要试图解决诸如此类的经济问题。

An **economy** is the system of human activities related to the production, distribution, exchange, and consumption of goods and services.

人们在探索这些问题答案的过程中逐渐发现,社会经济现象之间有相互联系。例如,金融市场上利率上升,股票价格通常就会下跌,房地产市场上需求和供给也会萎缩。再如,通货膨胀率上升时,黄金、房地产等的价格也会随之上升。经济现象之间的这种内在联系称为经济规律,经济学就是要研究经济规律。

二、经济学

经济学究竟是什么?经济学研究社会的组织和技术如何影响价格和资源在不同的用途上进行配置;考察金融市场的行为,包括利率和股票价格;考察收入分配以及如何在不损害经济运作的前提下对穷人给予帮助;研究经济周期,考察如何利用货币政策调节事业和通货膨胀的波动;考察各国贸易模式并分析贸易壁垒有何影响;观察发展中国家的发展,并就资源有效利用的激励方式提出建议;提出并回答政府采用何种政策才能达到既定的重大目标等问题,如加快经济增长、有效利用资源、实现充分

就业、稳定价格水平和公平地分配收入,等等。

当然,还可以将上述范围扩大很多倍。经济学是研究人和社会对有不同用途的稀缺资源利用加以选择的科学;其目标是有效配置稀缺资源以生产商品和提供劳务,并在现在或将来把它们合理地分配给社会成员或集团以供消费之用。

Economics is the social science that studies the production, distribution, and consumption of goods and services. A definition that captures much of modern economics is that of Lionel Robbins in a 1932 essay: "The science which studies human behavior as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses."

三、经济学关键词

(一) 资源稀缺性

资源稀缺性是经济学分析的前提。经济学作为一门独立科学的诞生已有 200 多年。经济学家普遍认为,人类所以要进行生产活动,是为了满足他们的消费欲望(wants),假如人们的消费欲望以及由这些欲望所引起的对物品(goods)和劳务(service)的需要(needs)是有限的,而满足需要的资源取之不尽用之不竭,便不会产生稀缺性问题,经济学也就不会产生。实际上在人类社会,生产资源以及用它们生产的产品总是既定的,而人类的欲望是无限的,由此便产生了稀缺性问题。

In economics, **scarcity** is defined as a condition of limited resources and unlimited wants and needs, ie that society does not have sufficient resources to produce enough to fulfill subjective wants. Alternatively, scarcity implies that not all of society's goals can be attained at the same time, so that trade-offs are made of one good against others. Neoclassical economics, the dominant school of economics today, defines its field as involving scarcity: following Lionel Robbins' definition, economics is a science which studies human behavior as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses.

某种资源或产品具有的稀缺性以及稀缺性程度,是相对于需求与供给关系而言的,而不是就其本身重要性而言的。这里以“清洁空气”这一特殊对象为例,来说明稀缺性是经济学前提条件的论述。我们知道,清洁空气作为人类存在和活动不可或缺的条件,其重要性无可辩驳。在机器产生以前,大自然提供的清洁空气对于当时人类而言是取之不尽,用之不竭的,并不具有经济学意义上的稀缺性。然而随着工业发展,环境污染越来越严重,清洁空气逐渐变成稀缺资源。因此,如何获得和保持清洁空气,如何保护环境,就成为经济学特别是环境经济学关注和研究的问题。如今,在大城市流行的“氧吧”告诉我们,提供清洁空气成为微观经济层面厂商的经营项目和行为。

资源的稀缺性通常具有普遍性。因为经济学意义上的资源不仅指自然资源(如树木、土地、空气、水、天然气、石油等)与资本资源(如资本、机器、厂房等),而且包括时间资源和人力资源(劳动力以及劳动力承载或体现的知识、技能)等。一个极其富有的人拥有近乎无限的购买力,因此一般商品和劳务对他不构成稀缺性约束,但他仍然受到时间这一稀缺性资源约束。通常情况下,越有钱的人,时间机会成本越高,时间的相对稀缺程度也就越高。

(二) 选择行为

选择行为是经济学分析的对象。如果任何行为都由外在因素给定,对于主体而言没有选择可能性,那就没有经济学。简而言之,经济学是一门关于选择行为的科学。例如,人们必须决定用什么方式来利用自己的时间,因此,人人难免需要处理广义上的经济学选择问题。选择意味着在给定约束条件下,可能通过不同的行动方案来达到某种目标。一方面,选择表示存在一定程度的自由度,意味着我们可以通过努力来更好地实现自己的目标和利益。另一方面,选择又总以放弃其他的机会为代价,机会成本(**opportunity cost**)的存在意味着选择在本质上受到自身限制。

机会成本

经济资源的稀缺性决定了一个社会的经济物品在某一时期内是个定量,这就意味着,为了生产某种产品就必须放弃其他产品的生产。当把一定经济资源用于生产某种产品时,所放弃的一些产品生产上的最大收益就是这种产品生产上的机会成本。例如,某人拥有1000元资金,把这1000元资金存入银行一年可得利息50元;把这1000元用来开一个小吃店,一年下来可得利润200元;买债券可得利息60元,那么,他开小吃店的机会成本是60元。这60元之所以称作是这1000元用于开小吃店的机会成本,是因为用这笔钱开小吃店就失去了存银行或买债券的机会,这两个机会中最大的收益是60元,是其机会成本。在经济计划的制订过程中,在新投资项目的可行性研究中,在新产品开发中,乃至工人选择工作中,都存在机会成本问题,它为正确合理的选择提供了有力的答案。在进行选择时,力求机会成本小一些,是经济活动行为方式的最重要准则之一。

In economics, **opportunity cost**, or economic cost, is the cost of something in terms of an opportunity forgone (and the benefits which could be received from that opportunity), or the most valuable forgone alternative (or highest-valued option forgone), i. e. the second best alternative. An early representation of the concept of opportunity cost is the broken window fallacy illustrated by Frédéric Bastiat in 1850.

(三) 资源有效配置

资源有效配置是经济学分析的中心目标。这里的“有效”是指“有效率”,而不是“有效果”。“有效果”是就事物发生的行为主体希望的变化结果而言的,它不包含支付了多少代价获得某一结果的内涵;“有效率”则不仅包含结果,而且还要考虑获得这一结果付出的成本。如果机会成本过高,一个“有效果”的决策可能是缺乏效率的。

由于资源具有稀缺性,又由于人们具有行为选择性,因而必然存在如何有效利用稀缺资源来增进社会福利的问题。

经济资源配置和利用的方式就是所谓经济体制问题。按照经济学家的划分,经济体制大体上分为四种类型:自给经济、计划经济(命令经济)、市场经济和混合经济。不同的经济体制,实现资源配置和资源利用的方式不同。自给经济的特征是每个家庭生产自己消费的大部分物品,扩大一点说,是每个村落生产他们消费的大部分物品,只有极少数消费品是与外界交换来的。在这种体制下,资源配置和利用由居民的直接消费决定,经济效率低下。

计划经济的基本特征是生产资料归政府所有,经济的管理,实际上像单一的大公司在运作用计划来解决资源配置和利用问题。产品的数量、品种、价格、消费和投资的比例、投资方向、就业及工资水平、经济增长速度等均由中央政府的指令性计划来决定;生产的产品也由国家统一分配。这种体制,从理论上,能够达到资源的最优配置和有效利用,但实践证明,它不能解决资源配置问题,效率较低,由此产生了社会主义国家经济体制改革。

市场经济的基本特征是产权明晰,经济决策高度分散。经济为市场这只“看不见的手”所指引,资源配置和利用由自由竞争的市場中的价格机制来解决。对于这一点,英国古典经济学家亚当·斯密(Adam Smith)早就说过,在市场经济中,人们各自追求自己的利益,却往往比在真正出于本意的情况下能更有效地促进社会的利益。按斯密的看法,市场上琳琅满目的商品供应,并非由于生产商考虑消费者需要,而是他们追求利润的结果。交通拥挤时之所以会多放几辆车,并不是为了解决职工上下班的困难,而是为了多赚钱。总之,市场机制是解决资源优化配置,增进社会福利的有效机制。

然而,市场在配置资源方面并不是万能的。在克服垄断和外部性弊端,提供公共物品,管理信息、调节收入、控制经济波动等诸多方面,市场都无能为力,需要国家或政府出面来发挥作用,混合经济体制便产生了。

混合经济的基本特征是生产资料的私人所有和国家所有相结合,自由竞争和国家干预相结合,因此也是垄断和竞争并存的制度。政府限制私人的某些活动;垄断的成分限制完全竞争的作用。在这种体制下,凭借市场制度来解决资源配置问题,依靠国家干预来解决资源利用问题。这种体制被认为是最好的制度,效率和公平可以得到较好的协调。

经济学家认为,纯粹的自给经济、纯粹的市场经济和纯粹的计划在当代并不存在。非洲和拉丁美洲一些国家偏向于自给经济,北美、西欧、澳大利亚和日本等偏向于市场经济,而社会主义国家在传统体制下则偏向于计划经济。虽然一些经济学家认为美英这样一些国家是混合经济,但也有一些经济学家认为,由于过去资本主义国家的国有化运动和近年来社会主义国家的改革运动,使得两种制度互相渗透、“趋