

我家我裝

2

王 健 主編

WOJIA WOZHUANG

三室戶型



現場實拍
每冊贈送
VCD

我家我装



WOJIA WOZHUANG
三室戶型

王 鹏 主编



湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我家我装 / 王巍主编. —长沙: 湖南美术出版社,
2007.12
ISBN 978-7-5356-2693-6

I. 我... II. 王... III. 住宅 - 室内装修 - 基本知识
IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 197534 号

读者如有不明之处或需邮购, 请电话联系。
地 址: 长沙市湘湖路 30 号金泉公寓 2-201
网 址: <http://www.yhcul.com>
长沙市越华文化传播有限公司 邮编: 410001
电 话: 0731-2193849 2183429

我家我装 2

策 划: 长沙市越华文化传播有限公司
主 编: 王 巍
责任编辑: 刘海珍 范 琳
责任校对: 张家玲
编 委: 谭阳春 张 苗 徐 鹏
摄 影: 郭 力
出版发行: 湖南美术出版社
(长沙市东二环一段 622 号)
经 销: 湖南省新华书店
制版印刷: 湖南东方速印科技股份有限公司
开 本: 889 × 1194 1/16
印 张: 20
印 数: 1 ~ 7000 册
版 次: 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5356-2693-6
定 价: 119.20 元 (共四册)

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮 编: 410016
网 址: <http://www.arts-press.com/>
电子邮箱: market@arts-press.com
如有倒装、破损、少页等印装质量问题,
请与印刷厂联系调换。



目录

CONTENTS



三室户型特点 / 2
案例展示 / 4
深沉的浪漫 5
聆听家的声音 11
如诗的岁月 18
中西合璧的浪漫 23
清风儒雅居 29
精致演绎完美 35
麦田守望者 41
心灵独舞 47
静谧书香 53
梦萦花海 情牵浪漫 58
秋意绵绵 66
装修必读 / 72
室内装饰设计要素 73
空间利用有学问 74
色彩是主宰视觉效果的灵魂 75
装修步骤 76
室内装饰设计的基本原则 77

小贴士

- 冬季装修小窍门
- 装修注意事项
- 呵护你家的地板
- 如何保养地板
- 居室降温法
- 新家入住备忘
- 让小厨房在视觉上显大
- 儿童房布置的10个细节

三室户型特点介绍



三室两厅是目前市面上最理想、最热销的房型，也是最符合一般大众居住的格局。由于该格局的设计众多，无疑对设计者的创新能力也提出了更高的要求。

一般地，三室两厅的居室装修应以既经济、节约空间，又要有个性为设计原则。成功的设计不仅要体现出设计师个性化的创意，还要充分满足业主的实际需求。不仅讲究室内整体的装饰风格的和谐流畅，还要讲究各空间功能布局的合理实用。此外，细节的处理和搭配也非常重要，它会影响到设计的整体效果。所以，即使在最小的细节处理上，也要充分展现出主人的高品位生活。

寻找三室两厅，缔造品质生活

有人说：“有妈妈的地方就有家。”是的，父母的含辛茹苦和老房子的白墙黑瓦是对儿时最深的记忆，当时间的年轮在他们身上留下岁月的痕迹，我们也正准备或已为人父母。我们和爱人共筑爱巢，装好儿童房静待宝宝的出世，但是父母呢？年迈的他们更希望和子孙共享天伦之乐，为父母留出一个房间，让亲情得到最直接的传递。三室两厅的户型可以两者兼顾。

如果孩子暂时没有出世，三室两厅也不显浪费，它强大的分区功能更能让你备感舒适。独立书房会最大限度地激发你的创作灵感，而不必担心被打扰或影响家人；远方的朋友来了，还可以当作临时客房，他（她）一定会感受到你的热情。

规矩生活 造就中坚

谁是城市消费的中坚力量？根据枣核原理，不是那些平时不太常见的动辄消费别墅、Townhouse、奔驰车的人，也不可



能是刚步入社会没有多少消费能力的新鲜人，和你我一样天天打卡上班、早出晚归的office“动物”才是占中间大头儿的消费人群。如果给这些人做一个画像，应该是上有老、下有小，不是丁克家庭也是丁宠之家。这群人正处于工作的中期，工作繁重压力大，周末和年假是他们主要的休闲时间。他们热爱一切有品质的东西，但是由于经济能力相对品位所限，“性价比”成为他们购买的关键词，对于这一群人，中户型是他们的首要选择。

相对于小户型，中户型的面积增大让更多的功



能空间得到了实现，但也限制了更大的家居创意的发挥。户型规矩，基本功能都有，没有必要再大动干戈。这个特点也恰好符合了中坚力量的工作和生活特点：需要自由的家居空间，也需要健康、规律的日常生活。

对于热爱时尚和品质的中坚人群来说，家在舒适之外的性格体现也是必不可少的。这种性格的发挥比起单身时住小户型时候的肆意生活就收敛含蓄得多。在保证整体品质的基础上，有1-2个亮点足以让自己自豪、让朋友们夸奖，那就足够了。

不管是刚结婚的“而立”之人，还是已年近不惑的三口之家，在搬入三居室的时候都面临着两个问题：如何挖掘整体格局的潜力？如何营造代表个性的品位细节？别看面积不小，真要实现所有功能也不太容易呢。

案 例 展 示

本书是一本关于三室户型的装修宝典。每套案例均有详尽的设计说明和装修材料介绍，每张图片都有专业的设计观点与评论，帮助您对装修案例进行更透彻地欣赏和分析。书中精选的个案实例，均为现场实拍，附赠现场摄像光碟以及详细的介绍，图片精美而实用。能启发您的思维，激发您的灵感，让您也能设计出属于自己风格的新家。不仅是设计师的好帮手，也是自己装修的好老师。



深沉的浪漫

也许是基于同龄人的关系，这套公寓从设计开始，都近乎顺理成章，过程非常流畅。设计师和业主的想法不谋而合，双方的交流和沟通都十分顺畅，如玄关的位置、鞋柜的大小等问题。尤其值得一提的是错层层次的处理，设计师用简单的几何形体大理石叠加出踏步，没有栏杆扶手，而是用一块简单的条纹清波取而代之。这个创意让整个空间线条更加简洁流畅，手法现代而大胆。

这里还是一套年轻主人的新房，因此在色彩和软装饰上特意增添了一些浪漫气氛。客厅电视墙上的藤编、艺术吊顶和排列整齐的布艺装饰青蛙，看似平凡和小巧，却能烘托出温馨、雅致的居室氛围。彩色条纹的窗帘既丰富了空间色彩，又与整个客厅的色调搭配得十分和谐。书房空间不大，设计师大胆地把它做成开放式的，将临客厅的墙全部拆除，装上精致轻巧的推拉门，使地面得到抬高，为简洁的空间增加层次。原有的飘窗改为书桌，也是为了尽量利用每一寸可用的空间。



01

楼盘名称：仁和香堤雅境
设计单位：艾尔迪装饰
设计师：徐芳
建筑面积：130平方米
参考报价：3.5万（不含主材）

主材：柚木油漆、液体墙纸、爵士白大理石、梦幻布艺窗帘、华美名家具





1



2



3



4



5

- 1 茶几上的盆景也与这里的色调一致，使整个居室都充满生气。
- 2 空间结构规划得既简洁又实用，面积不大的电视背景墙正符合年轻人活泼动感的个性。
- 3 玄关隔断设计得颇有艺术特色，以及进门的鞋柜，也充当了客、餐厅之间的有形分隔物。
- 4 沙发墙的装饰画与厨房的绿意一起打破了深沉的空间带来的压抑感，增添了几分轻松感。
- 5 在灯光的照射下，花瓶的麦穗更加鲜艳了，也反映了主人的良好意愿。



1



2



3

- 1 绿色的橱柜使厨房更显清爽自然。
- 2 意韵十足的装饰画和临窗设计的书桌都增添了浓厚的文化气息。
- 3 向日葵的装饰与绿色的厨房使餐厅和搭配春意盎然。



- 4 卫生间的玻璃洗面台别具特色，洗面盆的形状和色彩也活泼可爱。
5 主卧一改客厅的沉稳风格，采用渲染浪漫的粉红和激情的大红来装点。
6 主卧处处清新舒适，天花的灯光更是渲染出浪漫的格调。





1-2 双层窗帘设计彰显情趣，深色色调与整体风格一致。

聆听家的声音

此案原来是四室两厅的公寓房，根据业主的生活要求，设计师将它改造成三室两厅，另增加了一个品茶区。业主非常疼爱他们的女儿，希望能给女儿足够的空间来成长，所以设计师特意为小女孩打造了一个集学习、玩耍、休息为一体的乐园。小女孩的多才多艺也为这片天地增添了乐趣。

因为男主人对茶的喜好，在餐厅与客厅之间设立了一个品茶区。利用原有过道空间重新规划而成，这里既是工作之余放养身心的场所，也是整个居室最有特色的空间之一。主卧采用淡黄色调来营造暖暖情意，利用原有的主卧阳台打造成书房，既加大了主卧的空间，又使业主的生活更方便。

此案设计了很多的入墙柜，使原建筑的空间得到了保留和利用。装有水银镜的入墙酒柜，使餐厅更加明亮、宽敞和实用。主卧隔墙衣柜的规划，也方便了女主人的收纳，让这个家随时看起来都那么整洁。

为了扩大餐厅的虚拟空间，厨房墙全部拆除做成了钢化玻璃墙，缓解了圆形品茶区带来的拥挤，在更明亮的餐厅就餐能让业主在繁杂的都市生活中更轻松一点。这与设计的初衷——“让家更温馨和谐”相一致。



02

楼盘名称：滨湖家园
设计单位：艾尔迪装饰
设计师：徐芳
建筑面积：140平方米
参考报价：6万（不含主材）

主材：橡木刷、多伦斯木器、莎安娜米黄
大理石、德鑫橱柜

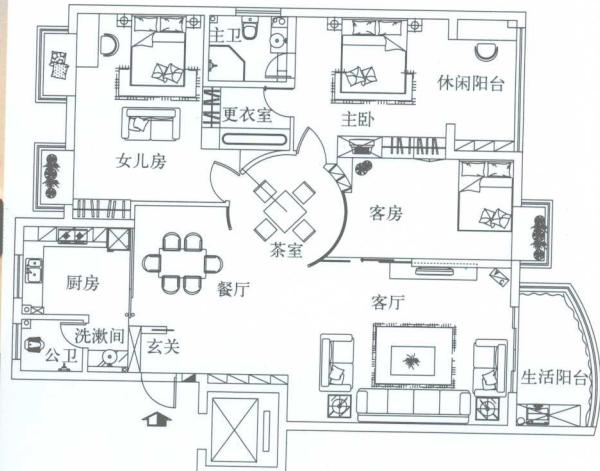




1



2



平面布置图



3

- 1 三盏壁灯独具魅力，一颗高大的植株给客厅带来绿意。
- 2 简约、大气的客厅。
- 3 电视背景墙干净利落，既与玻璃门形成对比，又丰富了客厅的色调。
- 4 品茶区、餐厅与客厅的完美结合，描绘出一幅诗意图。
- 5 皮质沙发彰显大气，绿色的装饰树增添了客厅的色彩。



4



5