

2008

发布榜

中

文汇新民联合报业集团
新闻信息中心
发布

国

流

行

语

 文匯出版社

中国流行语 2008 发布榜

文汇新民联合报业集团
新闻信息中心 发布

 文 匯 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国流行语 2008 发布榜 / 文汇新民联合报业集团新闻信息中心编. —上海: 文汇出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-80741-320-2

I. 中… II. 文… III. 汉语—社会习惯语—汇编
IV. H136.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 032641 号

中国流行语 2008 发布榜

作 者 / 文汇新民联合报业集团新闻信息中心

主 编 / 周勇闯

责任编辑 / 周小淦 乐渭琦

封面设计 / 邓 骏

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海长阳印刷厂

版 次 / 2008 年 4 月第 1 版

印 次 / 2008 年 4 月第 1 次印刷

开 本 / 787×960 1/16

字 数 / 130 千

印 张 / 15

印 数 / 1—8000

ISBN 978-7-80741-320-2

定 价 / 26.00 元

代序：

流行的信号与信号的流行

周勇闯

语言是人类所特有的思维与传播工具。无论人类传播的介质或载体发生了什么变化,从报纸、广播电视到网络、手机等新媒体,所依赖的基本交流工具始终是语言。

语言是社会的镜像,是人类世界主观对客观世界的映照。某些语言现象的流行,实际上反映了某些社会现象的流行,或相当多的人对某种现象的关注、兴趣和态度的兴起。质言之,某一时期流行语的背后,是某种信号的流行,从中是可以观察到许多重要的有价值的信息的。

政治家们可以从 2007 国内时政类流行语中发现,“十七大”及“十七大”提出的“改善民生”、“社会主义核心价值体系”、“发展中国特色社会主义”、“中国特色社会主义理论体系”等,经主流媒体的突出宣传,已引起公众的广泛关注。

经济学家可以从 2007 财经类流行语中发现,“节能减排”、“转变经济发展方式”、“从紧的货币政策”等,正成为中国经济的主题词;而“次贷危机”、“财产性收入”、“结构性上涨”、“肉价上涨”等,正成为人们关注的焦点。

证券投资者可以从 2007 证券类流行语中发现,“港股直通车”、“杭萧钢构事件”、“红筹回归”、“印花税率”等在 2007 中国股市天平中的地位。

房地产开发商及投资者可以从 2007 房产类流行语中发现,“物权法”、“土地增值税”、“住房保障体系”、“土地使用税”等法律与政策,是怎样深刻地影响着中国房地产业的走向;而“第二套房”、“低收入家庭住房”、“首套自住房”、“最牛钉子户”等,是怎样突然间广泛地挂在无数公民的嘴上。

科学家们可以从 2007 科技类流行语中发现,随着“嫦娥一号”的升空,“嫦娥一号”、“绕月探测”、“变轨”、“探月工程”、“月球车”等成了普通中国人的常用术语。

教育学家可以从 2007 教育类流行语中发现,“师范生免费教育”、“取消择校费”、“穷人教育学”等受到了多么普遍的欢迎,而“校园集体舞”、“校外租房”、“电视讲经”、“国学虚热”等受到了多少议论。

社会学家可以从 2007 社会类流行语中发现,“黑砖窑”在“黑砖窑”一词的流行中被查处,“华南虎照”在“华南虎照”一词的流行中辨真伪,“死了都不卖”在“死了都不卖”一词的流行中高歌。

……

同样一个流行语,譬如时尚类流行语,时髦女郎看到的是时髦,前卫男生看到的是前卫,而躲在时尚背后的商家看到的却是无限的商机和市场。在 2007 年度中国流行语发布后,我曾接到开发“中华装”的一家服装公司老总的电话,他对“中华装”被列为年度第三个时尚类流行语感到荣幸,并由此谈了许多开发有中华民族特色服装的感想和设想。在他的眼中,“中华装”一词的流行,无疑是一个流行的信号,是市场中对于有民族特色服装的需求信号的流行。在流行语中,敏锐地抓住流行的信号,并在信号的流行中推动需求,扩大市场,这是企业家的作为。

流行语不仅可以反映社会的信号,而且还可以照见市场的信号,这是我等严格运用 TRS 词频统计分析软件,按照科学方法发布流行语的书生们始料未及的。之所以能够这样,我想,大概是由文汇新民联合报业集团新闻信息中心发布的中国流行语系列的广度有关吧。社会是由许多领域构成的。每一领域的流行语都是该领域正在发生的流行的信号。流行语发现和捕捉,只有深入到愈来愈细的领域中,才能对这一领域产生信号意义上的有效价值。文汇新民联合报业集团新闻信息中心发布的中国流行语,现在已扩大到 21 个系列,这是迄今为止中国规模最大、系列最多的流行语发布,所以,它比较深刻地涉及到一系列领域的流行信号就不足为奇了。但不够的是,目前的分类还显粗略。就说这时尚类流行语吧,它应该继续分下去,分成服饰、家居、美容等各

中国流行语 2008 发布榜

代序 ← III

个系列,即使是服饰,还可以分成外衣、内衣、泳衣、鞋帽、提包等更细的系列……具体而明晰的流行信号,只有在具体而明晰的分类中才能凸现出来,这是没有疑义的。

发布更广更细更有价值的流行语,这是我们的目标,但难度很大,仅仅靠文汇新民联合报业集团新闻信息中心一家不行,必须与各个领域各个行业进行合作。信息时代,某种意义上说是信号时代;知识经济,某种意义上说又是信号经济。为了捕捉各行各业各个领域有价值的流行的信号与信号的流行,我们期待与各行各业各个领域的合作。

捕捉如此庞大的年度系列流行语,是一项非常细致而艰苦的工作。在《中国流行语 2008 发布榜》编撰工作中,文汇新民联合报业集团新闻信息中心的於耀毅、董杰峰、夏正红、倪国芬、李晓林、吴慧雯和沈大同等同志做了大量的筛选和编辑工作。作为本书的主编,我对他们为此付出的心血和智慧表示诚挚的感谢。

是为代序。

(作者为文汇新民联合报业集团新闻信息中心主任、
文新传媒网站主任、高级编辑)

目录

代序：流行的信号与信号的流行 周勇闯

一、中国 2007 年度流通度最高的十大流行语 001

十七大	002	萨科齐	007
特奥会	003	布朗	008
易建联	004	多曼斯基	009
节能减排	005	嫦娥一号	010
物权法	006	特别国债	011

二、中国 2007 年度流行语中的十大人名 013

易建联	014	马晓旭	016
萨科齐	014	汤唯	017
布朗	015	郭跃	017
多曼斯基	015	李中华	018
方永刚	016	汤淼	018

三、中国 2007 年度各类别流行语会演 019

第一幕：国内时政类流行语

启幕词：举世瞩目十七大	020
十七大	020
南海一号	021
方永刚	024
改善民生	026
社会主义核心价值体系	026
发展中国特色社会主义	027
中国特色社会主义理论体系	028
李中华	029
共建共享	032
邓平寿	033

第二幕：国际时政类流行语

启幕词：韩国人质事件牵动人心	
红色清真寺枪声激荡上空	038
萨科齐	038
布朗	039
共同文件	040
韩国人质	042
李明博	043
福田康夫	044
梅德韦杰夫	044
克里斯蒂娜	044
起步行动	045
红色清真寺	046

目录

第三幕：科技类流行语

启幕词：“嫦娥一号”飞入太空

048

嫦娥一号 048

全球变暖 049

绕月探测 049

变轨 052

水晶宫 052

探月工程 053

支线飞机 054

“月球车” 055

李振声 056

“月亮女神” 057

第四幕：财经类流行语

启幕词：“次贷危机”举世震惊

“肉价上涨”关乎民生 058

节能减排 058

转变经济发展方式 060

次贷危机 060

财产性收入 061

黑石集团 062

稳中适度从紧 062

结构性上涨 063

从紧的货币政策 064

肉价上涨 064

南堡油田 066

第五幕：证券类流行语

启幕词：“印花税率”夜半调整

“特别国债”年半发行 068

特别国债 068

基民 070

港股直通车 070

风险教育 071

杭萧钢构事件 072

红筹回归 073

“带头大哥” 074

“全民炒股” 074

印花税率 075

政策顶 076

第六幕：交通类流行语

启幕词：“大飞机项目”上马

“京津城际铁路”贯通 077

动车组 077

无车日 078

京沪空中快线 078

杭州湾跨海大桥 079

大飞机项目 080

京津城际铁路 080

“霸机” 081

清明包机 083

第三亚欧大陆桥 083
梦想飞机 084

第七幕：汽车类流行语

启幕词：“新车船税”让谁免税
“车牌终身制”使谁受益 085
交强险费率 085
换标 086
代驾 087
新版车险 088
“碰瓷” 089
上汽南汽 090
无责赔付 091
新车船税 091
BMW 氢能 7 系 092
车牌终身制 093

第八幕：房产类流行语

启幕词：“物权法”颁布 095
物权法 095
土地增值税 096
第二套房 098
低收入家庭住房 098
物业税 099
捂盘 100
住房保障体系 101
土地使用税 101

首套自住房 102
最牛钉子户 102

第九幕：体育类流行语

启幕词：奥运会火炬“祥云”揭开
了神秘面纱 106
特奥会 106
易建联 107
多曼斯基 108
马晓旭 109
好运北京 109
郭跃 110
汤淼 110
王燕 111
莱科宁 112
“祥云” 112

第十幕：健康类流行语

启幕词：“食品安全专项整治”不
能少 115
猪蓝耳病 115
食品安全专项整治 116
全民医保 117
手足口病 117
食品安全法 118
“滤油粉” 119
诺瓦克病毒 119

海丝螺 120
 假人血白蛋白 121
 心源性猝死 121

第十一幕：教育类流行语

启幕词：“师范生免费教育”喜讯传 123
 师范生免费教育 123
 校园集体舞 124
 校外租房 124
 取消择校费 126
 “高考保姆” 126
 漏统 127
 穷人教育学 128
 电视讲经 130
 国学虚热 132
 考霸 133

第十二幕：演艺类流行语

启幕词：“王宝强”在《士兵突击》中突击 134
 话剧百年 134
 “快乐男声” 135
 李云迪 136
 79 届奥斯卡 137
 《时空之旅》 138
 《42 街》 139

王宝强 140
 《小城雨巷》 142
 “太有才了” 143
 胡瓜诈赌 144

第十三幕：影视类流行语

启幕词：《集结号》吹响冲锋号
 汤唯脱颖而出 145
 汤唯 145
 《集结号》 147
 《色·戒》 148
 《通天塔》 149
 《无间道风云》 150
 《蜘蛛侠 3》 150
 《门徒》 151
 《变形金刚》 151
 《投名状》 152
 《图雅的婚事》 152

第十四幕：动漫类流行语

启幕词：《中华小子》在法国收视第一 154
 《绝对小孩》 154
 《勇士》 155
 “海宝” 155
 《中华小子》 156
 《大嘴巴嘟嘟》 157

《料理鼠王》 157
《怪物史瑞克 3》 158
《哆啦 A 梦：大雄的恐龙》 158
《宝玉》 159
《外滩 520》 159

第十五幕：出版类流行语

启幕词：《高兴》乐了 《鬼吹灯》
鬼了 160
《鬼吹灯》 160
《我的千岁寒》 161
《我叫刘跃进》 162
《墨迹》 163
《悲伤逆流成河》 165
《于丹〈庄子〉心得》 165
《高兴》 166
《明朝那些事儿》 168
《玄奘西游记》 170
《幸福深处》 170

第十六幕：社会类流行语

启幕词：“黑砖窑”事件骇人
听闻 175
黑砖窑 175
陕西省林业厅 177
华南虎照 178
幸福指数 179

晒黑 180
疯狂粉丝 181
金猪宝宝 182
奔奔族 183
索捐 183
《死了都不卖》 184

第十七幕：时尚类流行语

启幕词：“中华装”登堂入室
“宅男”“宅女”领时尚 187
火星文 187
宠物家教 188
中华装 189
宅男 190
丁宠家庭 191
绿色圣诞 191
宅女 192
绿色婚礼 193
波波头 193
格仔店 194

第十八幕：旅游类流行语

启幕词：“五一”长假取消 五个
“小长假”登场 195
带薪休假 195
新七大奇迹 196
在线旅游 197

亲子游 197
 美国游 198
 小长假 199
 奥运旅游 199
 换房旅游 200
 5A 级景区 200
 新休假制度 201

第十九幕：网络通信类流行语

启幕词：不知手机“单向收费”何时了 202
 熊猫烧香 202
 飞信 203
 手机单向收费 203
 iPhone 204
 数字社区 204
 无线城市 205
 手机电池爆炸 206
 TD 手机 207
 城际通 207
 取消漫游费 208

第二十幕：新媒体类流行语

启幕词：“电子纸”像纸不是纸 209

传媒股 209
 换客 210
 《开啦》 210
 印客 211
 电子纸 211
 数字报业 212
 网络短剧 213
 富媒体 214
 阿里巴巴上市 214
 试客 215

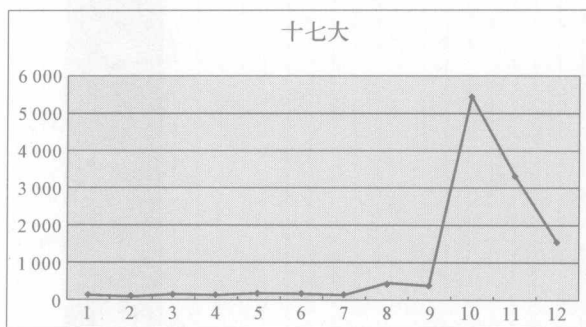
第二十一幕：灾害类流行语

启幕词：“洪洞矿难”揪人心
 “大桥坍塌”成碎石 217
 水葫芦 217
 “韦帕” 218
 “圣帕” 218
 “罗莎” 219
 “帕布” 219
 大桥坍塌 220
 溃水事故 221
 “万宜” 221
 洪洞矿难 222
 东方田鼠 223

中国流行语 2008 发布榜

一 中国2007年度流通度最高的十大流行语

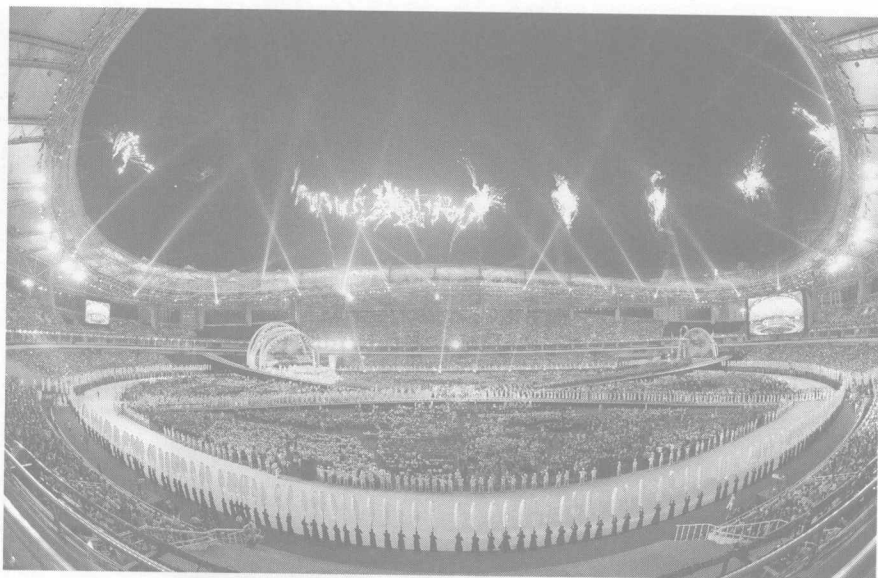
十七大



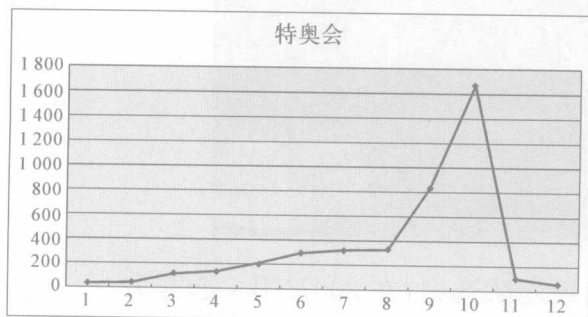
中国共产党第十七次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。

中国流行语 2008 发布榜

一、中国 2007 年度流通度最高的十大流行语 ←⁰⁰³

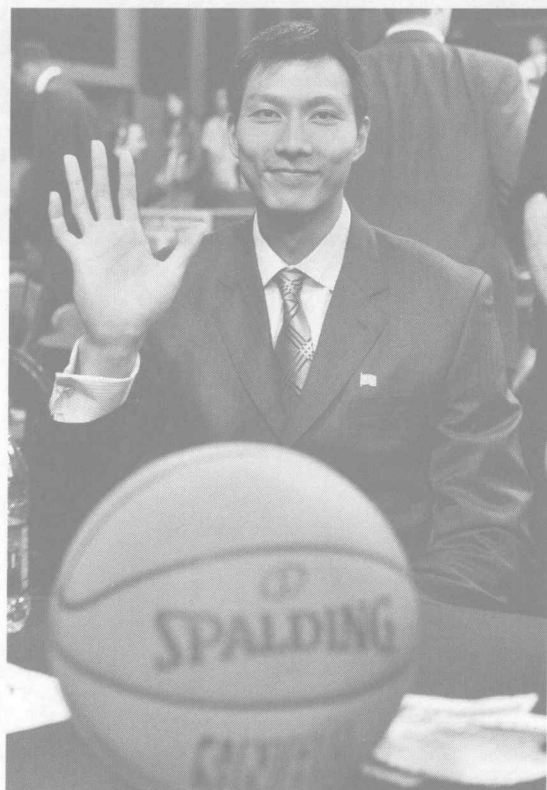
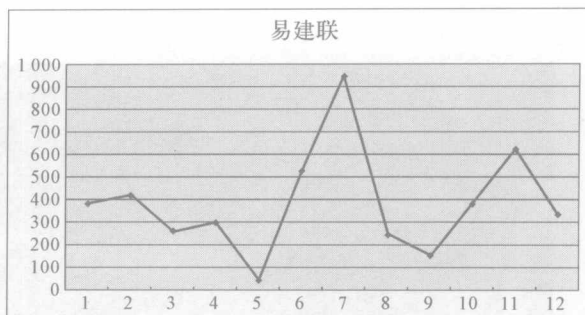


10月2日,2007年世界夏季特奥会在上海隆重开幕。



特奥会

易建联



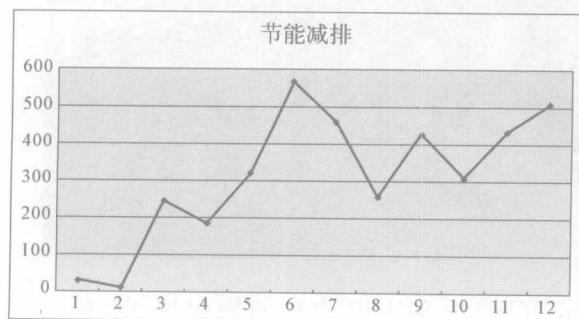
易建联被密尔沃基雄鹿队选中,在 2007NBA 选秀大会现场与记者打招呼。

中国流行语 2008 发布榜

一、中国 2007 年度流通度最高的十大流行语 ← 005



2007 中国北京国际节能环保展览会开幕,观众在参观汇集 30 多项节能环保技术的“生态农家院”。



节 能
减 排