

大学生

DaXueSheng
ChuangYe SheJi

创业设计

主审 / 冯伟国 主编 / 陈敏



SHANGHAI UNIVERSITY OF T.C.M. PRESS

上海中医药大学出版社

大学生创业设计

主 审 冯伟国

主 编 陈 敏

副主编 费黎艳 沈晓峰 李锐利

上海中医药大学出版社

责任编辑 倪项根
技术编辑 徐国民
责任校对 郁 静 刘艳群
封面设计 王 磊
出版人 陈秋生

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业设计/陈敏主编. —上海:上海中医药大学出版社,2007.9

ISBN 978-7-81121-043-9

I. 大… II. 陈… III. 大学生—职业选择 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 143128 号

大学生创业设计

主编 陈 敏

上海中医药大学出版社出版发行 (http://www.tcmonline.com.cn)
(上海浦东新区蔡伦路 1200 号 邮政编码 201203)
新华书店上海发行所经销 南京展望文化发展有限公司排版 □□□□□□印刷厂印刷
开本 787mm×960mm 1/16 印张 16 字数 259 千字 印数 1-4204 册
版次 2007 年 9 月第 1 版 印次 2007 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81121-043-9/G.5

定价 19.00 元

(本书如有印刷、装订问题,请寄回本社出版科或电话 021-51322545 联系)

前 言

2007年7月,由北京市科学技术委员会和清华大学经济管理学院主办、清华大学中国创业研究中心和清华科技园承办的“中国企业观察报告发布暨论坛”上发布的“全球创业观察(2006)中国报告”揭示的一组数据让人深思:2006年每百名18~64岁的中国成年人中,有16.2人创办的企业时间还不到三年半,这在“全球创业观察项目”(GEM)42个成员中排名第六,可见创业对就业的拉动效应。18~24岁青年人在中国创业者中一直保持着较高比例,去年为18.34%。相对于GEM成员,年轻化是我们创业活动的一大特色。而且,2006年中国创业者受过高等教育的人参与创业活动的比重与以前相比已有很大提高,比重上升为20%。可以预见不久的将来,在中国创业者的主体中,这个比重将愈益提高。

现在的大学生,正赶上了创业的历史机遇期。大学,应该为大学生今后在社会上创业做好充分的准备。因此,对大学生开展创业教育应当受到格外的重视。创业教育对大学生的能力和综合素质的提高,对经济、社会发展的作用将是不可估量的。

《大学生创业设计》的出版,标志着由陈敏同志带领的一支教学科研队伍的年轻人在创业教育实践探索中又向前迈了一大步。本书的框架和模式都非常有新意,操作性、互动性强。我希望《大学生创业设计》就像撒下的一颗颗创业的种子,在我们大学生中生根、发芽、开花、结果。

冯伟国

2007年8月10日

目 录

第一章 全球化背景下的大学生创业现状与展望	1
第一节 大学生创业的国际背景和意义	1
第二节 大学生创业的国内背景和现状	6
第三节 大学生创业的趋势和展望	10
第二章 创业者素质	17
第一节 创业者	18
第二节 创业者的基本素质	22
第三节 创业者的能力要求	26
第三章 寻找商机	33
第一节 挖掘商机	34
第二节 把握商机	41
第三节 利用商机	48
第四章 选择项目	53
第一节 从市场选择创业项目	54
第二节 从自身条件选择创业项目	63
第三节 验证你的创业项目	66
第五章 市场营销	72
第一节 研究顾客群体	72
第二节 把握竞争状况	77
第三节 制订市场营销计划	82
第六章 团队、组织结构及人力资源管理	91
第一节 创业团队	91

第二节 组织结构	97
第三节 人力资源管理	103
 第七章 资金预测	114
第一节 预测启动资金	114
第二节 融资决策	120
第三节 利润预测	122
 第八章 创业政策	136
第一节 创业的基本政策	136
第二节 大学生科技创业基金	147
第三节 相关法律法规	152
 第九章 创业计划书	155
第一节 创业计划书概述	156
第二节 撰写创业计划书	158
 第十章 开业实务	178
第一节 起好名选好址	178
第二节 网上开店	188
第三节 工商税务登记	192
 第十一章 创业公关	205
第一节 了解公关内涵	206
第二节 明确公关目标	208
第三节 提高公关能力	218
 第十二章 企业的社会责任	230
第一节 企业的社会责任概述	231
第二节 如何增强企业社会责任感	236
第三节 切实履行企业社会责任	239

第一章 全球化背景下的 大学生 创业现状与展望

第一个吃螃蟹的人永远是最香的。

——李嘉诚

“创业，自己给自己创造一个机会”。随着我国创业环境的不断改善，大学生就业形势的新变化和高校创业教育的开展，创业正成为越来越多的大学生的就业新选择，也正受到前所未有的关注。

第一节 大学生创业的国际 背景和意义

一、创业改变人生

创业是一个伟大的名词，它可以使人一生的命运彻底改变。创业，简单来讲，就是创造企业、创造家业。它是一个发现和捕获机会并由此创造出价值的过程。这里所说的创业，是指以企业为载体，以正当地获得更多利益为目标的活动。创业至少包括两个要素或阶段：发现和捕获机会；创造出价值。

创业是理性和感性的结合，创业是激情和冷静的交融，创业是在甘冒风险和脚踏实地的两种精神境界之间寻找一种平衡，创业是在动荡无情的市场和安逸舒适的家庭之间建立起事业的殿堂。比尔·盖茨因对个人电脑及软件执着开发，在短短 10 年内成为世界首富。1972 年，5 名雄心勃勃的 IBM 雇员带着满脑子的幻想和宏伟抱负，离开了 IBM，以系统分析和程序开发为方向创建了 SAP 公司，如今的 SAP 已成为全球最大的标准应用软件供应商。

从创业动机来看，可将创业活动分为机会型创业和生存型创业。所谓

机会型创业是指创业者通过努力,把握机会,开创事业,创业是其职业生涯规划的目标。而生存型创业是指创业者为了生存和发展,必须依靠创业谋求出路,创业是其不得不作出的选择,比如,当前我国很多下岗、内退的“40、50”人群开展的一些创业活动则大多属于生存型创业。生存型创业是指创业者出于生存目的,为获得个人基本生存条件不得已而选择创业的形态;而机会型创业一般是指创业者通过发现或创造新的市场机会,为追求更大发展空间而选择创业的形态。

不同类型创业对市场的机会、对就业、对出口影响是非常不同的。生存型创业,对市场机会、对就业、对出口的影响是很小的。机会型创业对社会的价值是很大的,它是在二三年以后考虑更大的发展。如果我们在一个领域里面,开一个服装店,开一个小卖店,这种生存型的创业是在已有的市场里瓜分一块市场;而机会型创业是创造一个新的市场,开发一个新的市场。机会型创业能够带来更多的市场,更多的就业机会和更多的出口。

二、创业是经济发展的引擎、解决失业问题的有效手段

成功的创业者创造工作和财富。一个成功的创业者能创造工作机会、产品、服务和财富。创业教育教给创业者创业的知识和技能,通过引导创业者独立兴业促进社会财富的增长。创业对经济发展的促进作用为全球特别是以美国为首的发达国家和地区的经济发展的巨大成功事实所证明。20世纪最后25年中,新一代创业者改变了世界的格局。如今美国95%的财富是由1980年以后受到良好创业教育的革命性“创业一代”创造的。创业已成为创造美国经济持续增长奇迹的“秘密武器”。一人或几人的创业,可以解决成百甚至上千人的就业问题。盖茨、戴尔、埃里森、李嘉诚等巨富传奇般的创业史和张朝阳、丁磊等人的英雄形象,无疑就是当代创业大潮的杰出代表。

联合国青年就业网络把创业列为就业问题的四大解决之道之一(四大解决之道是指四个“E”: Employability——提高就业能力; Equal Opportunities——男女平等就业; Entrepreneurship——支持创业; Employment Creation——创造就业机会)。很多国家的经验和实践也证明,创业是实现就业这一目标的有效方式之一。在美国,过去10年内出现的新工作都是由小企业、而非大企业创造的。杰夫里·A·蒂莫斯,巴布森

大学创业研究的教授,将在美国和全世界出现的创业增长称为“沉默的革命”。他举例说,今天7个美国人中,就不止有1个人选择自己当老板。蒂莫斯教授认为,“1993年,美国大约200万百万富翁中的大多数都是通过创业积累了财富”。今天,90% MBA 毕业的学生都说想创立自己的企业,而不是走职业升迁的道路。现在,几乎有一半的新产品都是由小企业创造的。小企业还雇佣了美国一半的劳动力。

著名管理学家彼得·德鲁克认为,创业型就业是美国就业政策成功的核心。高就业率是宏观经济三大政策目标之一,起始于20世纪80年代的美国创业教育,抓住了信息经济时代赋予的创业机会,在硅谷、在128公路创办了大量中小型企业,1980年至1999年创造了3400万个新的就业机会,“创业一代”经营的5%的年轻的和快速增长的公司创造了其中的77%的工作机会,而15%的新公司创造了这些就业机会的94%。创业型就业是既有利于缓解就业问题,又能促进经济发展,是将二者结合来的有效手段。彼得·德鲁克分析了1965年到1984年间美国的就业结构,发现美国年龄16~65岁间的人口从1.29亿增加到1.78亿,增加了38%;同期就业人数从7100万增加到1.03亿,增加了45%。“几乎所有的就业机会都是由中小企业创造的,原来作为主要就业提供者的政府和大企业,雇佣人数不但没有增长,反而减少”。在美国,创业者们总是在他们的创新之中创造奇迹,比尔·盖茨和保罗·艾伦创建了微软公司(Microsoft),威廉姆·休利特和戴维·帕卡德创建了惠普公司(HP),史蒂夫·沃兹尼亚和史蒂夫·乔布斯创建了苹果公司(Apple)。

三、大学生创业活动如火如荼,创业教育深入人心

(一) 大学生创业活动已成为美国经济的直接驱动力

当代许多著名的美国高科技大公司,几乎都是由大学生创业者们利用风险投资创造出来的,如Intel的摩尔、葛鲁夫,Microsoft的盖茨、艾伦,惠普的休利特、帕卡德,Netscape的安德森,Dell的戴尔,Yahoo的杨致远等,无不是创业者们的典范。据麻省理工大学(MIT)的一项统计,自1990年以来,MIT毕业生和教师平均每年创建150多个新公司,截至1999年该校毕业生已经创办了4000家公司,雇佣了110万人,创造出2320亿美元的销售额,对美国特别是麻省的经济的发展作出了卓越的贡献。可以毫不夸张地说,

高校大学生创业活动已成为美国经济发展的直接驱动力。

(二) 创业教育深入人心: 第三本教育护照

20 世纪 80 年代末,联合国教科文组织在面向 21 世纪国际教育发展趋势研讨会上,提出了“创业教育”这一新的教育概念。教科文组织指出:从广义上说,创业教育是为了培养具有开拓性的个人。对于培养个人的首创和冒险精神,创业和独立工作的人力以及技术、社交、管理技能非常重要。联合国教科文组织在 1999 年发表的《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》中提出:“必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。”发达国家尤其是美国,在创业教育的实践中已积累了丰富的经验,源源不断地培养出大批具备创新和创业能力的人才。不少高校毕业生在校时接受了创业教育。创业教育证书被称为继文化知识证书(毕业证)、职业技能证书后的“第三本教育护照”。

自 1983 年美国举办第一届创业计划竞赛以来,美国许多高校都开始举办创业计划竞赛。创业计划竞赛的蓬勃开展在美国大学校园里营造了生气勃勃的创业气氛。创业教育培养了大批创业者,在西方发达国家,大学生创业非常普遍。比如,美国大学生创业的比重高达 20%~23%。他们创办的创业型企业是科技创新的主力军。尽管创业型中小企业在创新中受到资源约束,但其创新能力是惊人的。美国国家科学基金会、美国商业部在 20 世纪 80 年代和 90 年代的报告显示,美国创业型小企业创新占有所有创新的一半,占重大创新的 95%。日本的研究表明:一半的企业技术创新由创业型小企业完成。这些企业不仅创新效率高,而且创新的商品化效率也高。

目前,世界上有 600 多所有名的大学,至少开设了一门创业教育方面的课程。美国的创业教育至今已形成一个完整的体系,涵盖了从初中、高中、大学本科甚至研究生的正规教育。至今美国约有 1 100 所学院和大学开设了创业学课程,取得了良好的效果。

在美国,创业教育呈现出以下特点:

1. 正逐步形成一个完整的社会体系和教学研究体系。在过去的 20 多年中,创业学成为美国大学,尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。目前,美国的创业教育已纳入到国民教育体系之中,内容涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育,并且已经形成一套比较科学、完善的创业教育教学、研究体系。

2. 注重创业实践并有效地开发和利用全社会创业资源。美国的创业教育十分注重其实践性和应用性。创业教育体系中不仅包括了创业学课程的普遍开设、本科和研究生创业管理专业的设立,还包括高校创业中心、创业教育研究会等的建立;不仅在校园内营造浓厚的创业文化氛围,还通过创业中心与社会建立了广泛的外部联系网络,包括各种孵化器和科技园、风险投资机构、创业培训机构、创业资质评定机构、小企业开发中心、创业者校友联合会、创业者协会等等,形成了一个高校、社区、企业良性互动式发展的创业教育生态系统,有效地开发和整合了社会各类创业资源。

3. 十分重视对创业教育师资的选拔和专门培训。一方面,鼓励和选派教师从事创业实践,进行创业教育的案例示范教学或研讨会,交流创业教育经验,从而有效地提高了教师创业教育水平,稳定了师资队伍。另一方面,注重吸收社会上一些既有创业经验又有一定学术背景的人士从事兼职教学和研究,特别是聘请成功的企业家作为创业教育的客座教授,收到了良好的效果。

四、扶持青年创业,推广成功模式

在扶持青年创业这一领域,青年创业国际计划是一个成功的范例。早在1983年,英国王子基金就在英国开展了青年创业计划,通过动员、联合企业界和社会力量为青年创业提供咨询指导和资金、技术、网络支持。英国青年创业计划平均每年帮助5 000名英国青年创业,创业成功率在60%以上。为推广和发展这一成功的项目模式,英国王子基金与英国威尔士王子国际商业领袖论坛于1999年共同组建了青年创业国际计划,致力于整合国际资源,探寻和确立帮助青年成长为企业家的最先进方式。到目前为止,青年创业国际计划的项目模式已经在35个国家成功运行,帮助6万多名青年走上了成功创业之路。自2001年开始,全国青联开始与青年创业国际计划进行交流与合作,逐渐把这一项目模式引进我国。中国青年创业国际计划(Youth Business China—YBC)是由团中央、全国青联发起的一个旨在帮助中国青年创业的国际合作项目。该项目参考总部在英国的青年创业国际计划(Youth Business International)扶助青年创业的模式,动员社会各界特别是工商界的力量为青年创业提供咨询以及资金、技术、网络支持,以帮助青年成功创业。

由史蒂夫·马里奥创立的美国国家创业指导基金会(NFTE)成立于1987年,一直从事针对低收入地区青少年的创业教育工作,至今已在全世界10多个国家建立认证创业教师培养体系,已培养超过4 000名认证创业教师,并为15万名青少年提供创业教育机会。NFTE非常重视对创业教师的培养,尤其在帮助教师树立先进教育理念和掌握参与式教学方法方面,具有长期的经验。NFTE创业教育的意义不仅仅是传授基础创业知识和方法,而且是通过创业这种实践加学习的形式,帮助学生强化自信、自强、自立和诚信为人、回馈社会的观念和意识;培养从困境中找机会的积极心态;提升勇于开拓、百折不挠、承担风险的心理素质;提高社会适应能力(学习能力、沟通能力、实践能力);提升竞争能力,提高就业、创业比率。史蒂夫·马里奥先生说:“我相信每个人都应学习如何创业,设想一下有成百上千的新一代创业者正在努力使他们贫穷的地区经济焕发青春。成为一个创业者将使你每天都着迷于创立的业务当中,这可能会带给你极端的痛苦或奖赏。若独立、努力工作,建立自己的财富王国是你的目标,你就不该害怕承担风险和可能的失败,创业就适合你。若你更重视工资的保障和同事的支持,你也许还是做一名员工而不是一个创业者。成为创业者的有利之处是:独立;自我满足;金钱的奖赏和自尊!”^①

北京光华慈善基金会是美国国家创业指导基金会(NFTE)的中国合作伙伴,于2003年引进NFTE创业教育体系,其宗旨是“授人以渔”,使命是“帮助人在尊严中发展,激发人在发展中奉献”,致力于普及创业教育。目前已成功培训5 000多名学员,包括1 000多名青少年学生和4 000多名成年人。

第二节 大学生创业的国内

背景和现状

大学生创业,主动地为自己和他人创造“饭碗”。目前,我们国家提倡和鼓励大学生自主创业,并为此出台了一系列包括工商、税务等方面的优惠政策。很多高校专门为大学生创业设立了相应的教育和培训;各种大学生创

^① 资料来源:史蒂夫·马里奥特(著),户才口(译). 青年创业指南. 经济日报出版社,2004.

业园的成立,为大学生创业提供了便利;全社会都在努力营造更好的创业氛围。但是在其中还存在着一些有待改善之处。

一、创业活动的活跃程度不断提高

日前发布的 2006 年中国创业观察报告中指出,中国创业活动的活跃程度达到了新的高度,在全球创业观察项目的 42 个成员中排名上升至第 6 位,已经跻身于最活跃的国家之列。该报告指出,中国 2006 年的创业活动指数为 16.2%,即每百名 18~64 岁的中国成年人中,有 16.2 人参与到了企业创办时间不超过三年半的创业企业中去。受过高等教育的人参与创业活动的比重已经有很大提高,受过高等教育的创业者超过 20%。报告同时指出,中国的创业活动正经历一个明显的转变,即从生存型创业向机会型创业的转变。相对而言,我国在全球的创业类型分布中,偏向于生存型创业。但是从我国自身看,两种创业类型的比重已经从 2002 年的生存型创业比重较高转变为机会型创业比重较高。2006 年,机会型创业的比重为 59.2%,生存型创业的比重为 38.7%。对于影响创业活动的创业环境条件而言,我国的综合状况已向良好转变。衡量创业环境的九项框架条件尽管还有些方面存在不足,但是从综合方面看,创业的环境条件已经从较差向较好过渡,2006 年创业环境条件的综合评分进入较好的评分区间。此外,报告还指出,中国的创业机会还在增加,创办新企业的机会比以往更多,创办高成长公司的机会保持稳定。创业者的创业技能逐步提高,但是,创业技能明显不足,缺乏创办新公司的资源和经验,更缺乏创办高成长企业的经验。在我国,初中水平受教育者仍然是创业者的主体,但是,受过高等教育的人参与创业活动的比重已经有很大提高。2006 年,受过高等教育的创业者超过 20%。

二、大学生就业形势严峻

近年来,随着我国高等教育的迅猛发展,我国大学毕业生增长势头迅猛。2002 年全国毕业生为 145 万人,2005 年达到 275 万人,2007 年达到 495 万人,翻了几番。由于我国毕业生就业重心始终处于高位,结构性失业使目前全社会就业人才供大于求的状况在短期内很难改变。除了毕业生对于大城市、大企业的追求超出实际需求以外,中国高等教育专业设置与市场

需求的分歧也是导致大量毕业生无法被市场消化的主要原因。随着精英型教育向大众化教育体制的转型,高校毕业生的就业形势会依然严峻。例如,上海今后 10 年每年将新增劳动力 17 万以上,加上各行业减员增效、外省市高素质的人才源源不断进入上海、“洋打工”不断增加,以及几百万外来务工人员大量涌入,劳动力总量供大于求。日益增大的就业压力也推动了大学生的创业。

三、政府热情支持,高校积极参与

大学生创业虽然由来已久,但真正为社会所关注始于近年来的市场经济的发展,以及这一背景下开展的创业计划竞赛。1998 年 5 月,清华大学在国内首次举办大学生创业计划竞赛,1999 年,首届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在清华大学举行,继而上海交通大学、厦门大学等高校举行,在全国高校掀起了新一轮创新、创业的高潮。通过创业计划竞赛的举办,筛选出了一大批优秀的创业项目和创业团队,经过风险资金的投入,产生了一批大学生创业公司,为社会所关注。

在 1998 年的清华大学第一届大学生创业设计大赛之后,清华大学就专门为学生成立了大学生创业园,并且还明文规定允许有能力的在校大学生保留学籍休学创业,而这一举措对于在校大学生,特别是那些有创业意向和创业能力的大学生来说是莫大的鼓励。经过几年的实践,清华的大学生创业意识就相对比其他高校要强。这是政策的力量。1999 年,团中央、中国科协、全国学联决定,举办全国首届“挑战杯”大学生创业大赛。教育部也作出决定,允许在校大学生、研究生休学保留学籍创办高新技术企业,以增强学生的创业意识和实践能力。1999 年全国教育工作会议强调指出,要帮助受教育者培养创业意识和创业能力,通过教育部门的努力,培养出越来越多的不同行业的创业者,从而为社会创造更多的就业机会,对维护社会稳定和繁荣各项事业就会发挥重大的作用。教育部于 2002 年在全国确立了九所创业教育试点院校;召开了创业教育试点学校工作会议;举办了“创业教育培训班”;委托北航创业管理培训学院创办了“创业教育通讯”。

近年,我国政府对于大学生创业开始重视并予以政策扶持,在很多的方面都对大学生创业开了绿灯。为支持大学生创业,各级政府出台了许多优惠政策,涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。国家工商

总局下发了《关于 2003 年普通高等学校毕业生从事个体经营有关收费优惠政策的通知》。政府在很多方面对大学生创业降低了门槛,希望以此鼓励那些立志于创业的大学生能够放开手脚大胆跨出创业的第一步。上海市大学生科技创业基金是扶持高校毕业生科技创业的政府资助型的“天使基金”,也是培育高科技企业的“种子基金”。该基金主要用于资助高校毕业生(含毕业阶段在校生活和离校应届毕业生)以其科研成果或专利发明创办的企业,兼顾创意类和科技类咨询企业。上海市举办“张江高科杯”大学生创业计划大赛,大学生创业氛围逐渐形成。这些支持政策的出台,在很大程度上有力支持了大学生创业行为,一批大学生创办的企业如雨后春笋般拔地而起。同时,在大学生创业模式上吸取了以往几年的经验教训,开展了大学生创业教育,目的是为了提高大学生创业的基础素质,培养具有开创性和创业性的精神,有效改变创业时的“临时抱佛脚”的现象,消除大学生创业中所表现出的浮躁、盲目、脆弱、草率等现象。

四、大学生创业尚未形成气候

在西方发达国家,大学生创业非常普遍。而在我国,由于各种原因,大学生创业的比重相对偏低。有人在北京某著名高校做过调查,大学生创业的比重还不到 1%。我国大学生创业比重低的主要原因在于,大学生自身面临很多难题,主要有知识限制、经验缺乏、创新能力薄弱和资金问题等。此外,大学生创业还要面临社会大环境的考验。比如,我国社会处于经济转型期,大学生创业所需要的各项服务还不完善,融资和金融环境处在调整之中,法律体系在进一步完善中等。

在校大学生的创业的意识水平还不高。虽然大学生对创业概念的认识比率上有了一些提高,但实际上在校大学生认同创业就是“为自己和他人创造更多就业机会的行为和能力”和“毕业生自己做‘老板’的投资或择业行为”的还只占到 13.13%。

大学生创业者素质的提高也是大学生创业的关键。一些大学生在应变能力、开放型个性和社会阅历等方面还存在明显的差距。这些不足已经成为大学生创业的瓶颈因素。

目前,我国商务环境对大学生创业还不是十分有利,即使企业有一个好的架构,但找不到合适的人员给创业者提供管理、会计、咨询等方面的服

务。在我国,2005年大学生毕业一年内创业的比例是1%,而全世界是22%。在对外技术的依存度上,美国和日本只有5%,而我国则高达50%以上,长此以往这将成为我们建设创新型国家的瓶颈。

从创业者的学历来分析,我国创业者绝大多数具有就业经历,而创业者的学历以高中为主,大学生较少,这从一个侧面说明目前大学生创业尚未形成气候。大学生创业,在数量和层次上都有较大提升空间。

政策的支持极大地促进了大学生创业的激情。但当他们真要面临创业的时候,却有太多的胆怯和退缩,缺乏资金、不了解市场、不善理财、不懂管理,这一切都成为他们不得不面对的问题。对于部分大学生而言,由于各项优惠政策散落于各个政府部门,加上信息沟通不畅等原因,大学生对国家及各级政府出台的相关支持政策并不知晓,迫切需要教育机构、共青团组织等相关政策进行梳理和汇编,并向大学生系统地介绍,帮助大学生获得更多的优惠政策支持,从而使大学生在创业初期,得到国家、各级政府和各单位的支持,提高创业成功率,为大学生创业开辟一条便捷通道。目前开办创业教育的高校还不是很多,只有清华大学、北京航空航天大学、上海交通大学、上海大学等。

第三节 大学生创业的趋势和展望

大学生是劳动力市场中素质较高,并具有一定知识和技术的群体,不仅仅只是一个被动的求职者,更应该是创业者。而且,高校毕业生自主创业不但是一条新的就业渠道,而且容易形成有自主知识产权、有竞争力的新型企业。学生自主创业将成为越来越重要的就业方式。适应这一趋势,教育部门应该把加强创业教育放在更加重要的位置。虽然上海乃至全国大学生创业尚处于初创阶段,但已成为社会发展的必然趋势。高等学校的创业教育是大学生开启创业成功之门的钥匙。创业教育是开发学生创业基本素质的教育,它以培养学生创业意识、创业精神,提高学生自主创业能力为目的,使毕业生不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者。创业教育的开展应贯穿于大学教育的全过程当中,不仅通过理论学习,还要开展社会实践,让大学生在校期间就有机会接触创业的实践活动,确立其“学以致用、学以创业”的意识,增强其自主创业的信心,为其以后的创业做好必要的准备,

打下坚实的基础。

不管怎样,创业已经成为大学生新的选择,而从西方的发展历程来展望我国未来的发展趋势,学生创业将成为市场洪流中一股新的力量。并不是所有的学生都将拥有自己的企业作为终身的职业,但最重要的是接受了创业教育的学生都会成为更好的员工。因为他们懂得了广泛的创业知识,因而也就比以前更能胜任工作。他们懂得经济系统的运行规律,他们也知道如何更好地成为社会一员,这样,他们就能更好地融入社会主流。

综观全国和上海大学生创业的环境和态势,总体上是在往越来越好的方向发展。但我国高等教育由于长期受计划经济体制的影响,可以说是一种传统的守业教育,培养出的大学生难以形成创业意识和精神。这种现状与知识经济和信息时代是格格不入的。随着高等教育大众化的趋势,过去大学生作为“稀有短缺人才”而具有的市场优势将不复存在。可以肯定地说,随着高校招生规模的扩大,就业市场的竞争将更加激烈,高学历的优势将被高素质、高水平所取代。因此,今天的大学生必须为了明天的生存与发展而努力提高自己的能力与素质,培养独立创业者所需的人格。大学应把创业作为人的生存方式来培养,形成有利于创业人才成长的环境,变守业型的教育模式为创业型的教育模式。

一、转变社会教育理念

长期以来,我国传统的教育观念认为大学生毕业面临的选择是就业、考研、出国,大学人才培养的目标也仅局限于研究型、应用型,整个社会和家庭也缺乏对孩子创新精神与创业意识的培养教育。清华大学创业中心的一项调查报告显示,在创业教育上,中国的平均水平低于全球创业观察(GEM)统计的平均水平。我国大学生创业比例不到毕业生总数的1%,而发达国家一般占20%~30%。因此,必须尽快转变整个社会的传统教育理念,深化改革高校人才培养模式,从就业教育转向创新创业教育,帮助大学生树立起既要就业也可以创业。自主创业不仅是大学生就业的重要途径,更是大学生成才重要模式的新观念。教育思想观念的更新至少应包含以下四个方面的基本内容:以人为本的教育观念;以学生为主体的教学观念;促进学生全面发展的教育质量观念;培养创新创业人才的教育价值观念。