



全国高等农林院校“十一五”规划教材

管理心理学

Guanli xinlixue

■ 索志林 方 明 主编



中国农业出版社



教育部審定 國民中學「社會—心理」領域課程

管理心理學



教育部審定 國民中學課程

編 著者：黃 偉 文



丁中書院出版



全国高等农林院校“十一五”规划教材

管 理 心 理 学

索志林 方 明 主编

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理心理学 / 索志林, 方明主编. —北京: 中国农业出版社, 2007. 8

全国高等农林院校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-109-11932-1

I. 管… II. ①索…②方… III. 管理心理学—高等学校—教材 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 122765 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 白洪信

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 22.75

字数: 400 千字

定价: 29.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

主 编 索志林 (东北农业大学)
方 明 (安徽农业大学)
副主编 张国民 (山西农业大学)
刘 俭 (吉林农业大学)
参 编 刘 萍 (东北农业大学)
徐 璇 (青岛农业大学)
许静波 (东北农业大学)
章 磷 (黑龙江八一农垦大学)
李双奎 (甘肃农业大学)
何云峰 (山西农业大学)
王少君 (内蒙古农牧大学)
杨秀丽 (东北农业大学)

前 言

本教材是全国高等农林院校“十一五”规划统编教材，由全国高等农业院校教学指导委员会审定。该教材由东北农业大学、安徽农业大学、山西农业大学、吉林农业大学、甘肃农业大学、黑龙江八一农垦大学、内蒙古农业大学和莱阳农学院等院校联合编写。内容包括管理心理学的产生和发展，管理心理学的理论基础，个体心理与管理，个体行为与管理，群体心理，群体的沟通、冲突与竞争，群体心理的量度，领导心理，领导的行为与效率，领导者的品质与心理调节，决策心理，创造心理，组织理论和组织变革与组织发展。

本教材第一、十章由东北农业大学索志林编写；第二、三章由安徽农业大学方明和甘肃农业大学李双奎编写；第四章由山西农业大学张国民编写；第五章由吉林农业大学刘俭编写；第六章由青岛农业大学徐璇编写；第七章由山西农业大学何云峰编写；第八章由内蒙古农牧大学王少君编写；第九、十章由东北农业大学杨秀丽编写；第十一、十二章由东北农业大学刘萍编写；第十三、十四章由东北农业大学许静波编写；第十五章由黑龙江八一农垦大学章磷编写。全书由东北农业大学索志林负责统稿、定稿。

为了保证本教材的质量，各位编写者在编写的过程中严格按照中国农业出版社制定的编写大纲的要求，进行了认真的准备和撰写，同时尽可能地吸收和参考了大量的同类教材和相关论著，主要是近几年出版的教材和一些新的研究成果（本书最后附有“参考文献”）。在此，谨向有关原著作者表示诚挚的谢意！

中国农业出版社经过组织专家评审，将本教材列入全国高等农林院校“十一五”规划教材，激发了各位编写者的编写热情。在此谨向中国农业出版社致以衷心的感谢。

由于编写时间较紧和我们的水平有限，书中难免存在不足甚至疏漏之处，我们衷心地希望各位专家、学者和广大读者批评指正。

编 者

2007年7月

目 录

前言

第一章 导论	1
第一节 管理心理学的性质及研究对象	1
一、管理心理学的性质	1
二、管理心理学的研究对象	2
第二节 管理心理学的研究任务	3
一、管理心理学为企业管理提供心理学依据	4
二、参与职工教育	4
三、推动管理科学的发展, 尽快形成我国的管理心理学体系	4
第三节 研究管理心理学的原则及实践意义	5
一、研究管理心理学的原则	5
二、研究管理心理学的实践意义	6
第四节 管理心理学的研究内容及体系结构	7
一、管理心理学的研究内容	7
二、管理心理学的体系结构	9
第五节 管理心理学的研究方法	10
一、观察法	10
二、访谈法	11
三、问卷法	11
四、实验法	12
五、测验法	12
六、个案法	12
本章小结	13
本章复习思考题	14
第二章 管理心理学的发展沿革	15

第一节 管理心理学的理论起源	15
一、管理心理学产生的历史背景	15
二、工业、人事及工程心理学的兴起	17
第二节 西方管理心理学的产生	18
一、人际关系理论	19
二、群体动力理论	22
三、社会测量学理论	23
四、需求层次理论	24
第三节 西方管理心理学的发展	24
一、西方管理心理学的发展概况	24
二、西方管理心理学发展的特点	26
第四节 我国管理心理学的产生与发展	27
一、早期的发展阶段	27
二、初步形成阶段	28
三、迅速发展阶段	29
本章小结	30
本章复习思考题	30
 第三章 管理心理学的理论基础	 31
第一节 管理学的新发展	31
一、法约尔的管理理论	31
二、泰勒的科学管理理论	35
三、马克斯·韦伯的组织理论	40
四、卡茨和卡恩的开放系统理论	43
第二节 人性的假设与管理	44
一、“经济人”假设理论与管理	45
二、“社会人”假设理论与管理	45
三、“自动人”假设理论与管理	46
四、“复杂人”假设理论与管理	47
第三节 “以人为本”的人力资源管理理论	47
一、人力资源管理的定义	48
二、人本管理思想	48
三、人本管理的层次	49
四、“以人为本”的现代管理观	50

五、人本原理在现代管理中的应用	51
本章小结	56
【案例】开放系统中的企业博弈	57
本章复习思考题	60
第四章 个性心理与管理	61
第一节 个性概述	61
一、个性的含义	61
二、个性的特征	62
三、个性的形成与发展	63
第二节 个性特征与管理	64
一、人的气质	64
二、人的性格	66
三、人的能力	69
第三节 个性倾向性与管理	71
一、人的需要与动机	71
二、人的态度与价值观	73
本章小结	76
【案例】选派谁参加培训	77
本章复习思考题	79
第五章 个体行为与管理	80
第一节 个体行为	80
一、个体行为及其理论	80
二、行为激励理论	83
三、行为归因理论	88
第二节 个性心理的量度	91
一、性格的量度	91
二、气质的量度	94
三、态度的量度	97
四、能力的量度	99
五、工作满意感的量度	103
本章小结	106
【案例】电影《锅炉房》(Boiler Room)	106

本章复习思考题	107
第六章 群体心理	108
第一节 群体概述	108
一、群体的概念	108
二、群体的分类	109
三、群体的功能	110
四、群体的规模	111
五、群体的结构	112
第二节 群体动力	113
一、群体规范	113
二、群体压力	116
三、群体的人际关系	117
四、群体的凝聚力	119
第三节 团体是现代企业的主要组织形式	122
一、国内外企业界团队建设的现状	122
二、团队建设的理论基础	123
三、团队精神及其培养	125
四、团队的领导风格	127
五、建立团队的意义和应注意的问题	128
本章小结	131
【案例】ABB 集团：把公司分成 5 000 个工作团队	133
本章复习思考题	134
第七章 群体的沟通、冲突与竞争	136
第一节 群体沟通	136
一、群体沟通的意义	136
二、群体沟通的分类与特点	137
三、群体沟通的障碍及改进措施	141
第二节 群体的冲突与竞争	144
一、群体的冲突	144
二、群体的竞争	152
本章小结	154
【案例】顺畅的沟通拯救了乔治亚电力公司	154

本章复习思考题	156
第八章 非正式群体的管理与群体效能的提高	157
第一节 非正式群体的管理	157
一、非正式群体的概念	157
二、非正式群体形成的原因	158
三、非正式群体的特征和作用	159
四、对非正式群体的管理	162
第二节 提高群体效能的途径	164
一、群体效能的概念	165
二、高效能群体的特征	166
三、影响群体效能的因素	168
四、提高群体效能的途径	173
本章小结	176
【案例】琳达为何感到难受	176
本章复习思考题	177
第九章 群体心理的量度	178
第一节 人际关系的量度	178
一、社会测量法	178
二、参照测量法	181
三、社会距离测度法	182
第二节 群体中凝聚力的量度	184
一、群体中凝聚力的测定方法	184
二、群体中凝聚力的量度	185
第三节 群体冲突方式的分等评定	186
一、群体冲突方式的分等评定的步骤	186
二、冲突方式工作记录单的使用方法	186
本章小结	188
【测试题】	189
第十章 领导心理	192
第一节 领导与领导者的概念	192
一、领导的概念	192

二、领导者的概念	196
第二节 领导者的权力和影响力	197
一、领导者的权力	197
二、领导者的影响力	200
第三节 领导者应掌握的技能	204
一、技术技能	204
二、人文技能	204
三、观念技能	205
四、不同领导阶层所需的管理技能	205
本章小结	208
【案例 1】ABC 公司的三种领导方式	209
【案例 2】苏·雷诺兹的思考	210
本章复习思考题	211
 第十一章 领导的行为与效率	 212
第一节 领导的行为理论	212
一、领导行为的四分图理论	212
二、领导管理方格理论	215
三、领导生命周期理论	216
四、勒温的领导作风理论	217
五、PM 型领导类型理论	218
六、对领导行为理论的评价	221
第二节 领导理论研究的新动向	222
一、领导-成员交换理论	222
二、领导归因理论	223
三、领导魅力理论	225
四、转变型领导理论	226
五、超越型领导理论	227
第三节 领导的效率	228
一、领导效率模型	228
二、领导功效比较	230
三、领导的效率	232
四、领导效率的分析诊断	233
五、领导管理方式评价	233

本章小结	234
【案例 1】哈理逊公司的绝处逢生	235
【案例 2】斯隆与德鲁克	235
本章复习思考题	236
第十二章 领导者的品质与心理调节	239
第一节 领导者的心理品质	239
一、领导行为的心理依据	239
二、领导者心理品质的概念	240
三、领导者心理品质的类型及构成	241
第二节 领导者的心理调节	243
一、领导者的情绪与调节	243
二、领导者的嫉妒心理与调节	243
三、领导者的偏见心理与调节	244
第三节 领导层的心理优化	246
一、领导层的心理结构与整体效应	246
二、心理结构与个体工作效率	246
三、领导层心理结构的优化标志	247
四、优化领导层心理结构的途径	249
第四节 领导班子的合理优化	250
一、老中青结合、形成梯形的年龄结构	250
二、成龙配套、构成合理的知识结构	251
三、能位相宜、能力相加的智能结构	252
四、协调互补、配合默契的素质结构	253
五、专业互补、职能到位的专业结构	253
本章小结	253
【案例】新上任副区长的调查总结	254
本章复习思考题	255
第十三章 决策心理	256
第一节 决策及其过程	256
一、决策的内涵及原则	256
二、决策的分类与程序	258
三、决策的思维	261

第二节 决策行为的心理特征与思想方法	263
一、决策风格研究	263
二、决策行为的心理特征	264
三、决策行为的思想方法	265
第三节 决策思维与决策风险	267
一、科学决策思维	267
二、领导者对决策风险的态度	271
第四节 决策的民主化和科学化	273
一、群体决策	273
二、决策的民主化	275
三、决策的科学化	277
本章小结	279
【案例】王经理上任遇到的第一道坎	280
本章复习思考题	281
 第十四章 创造心理	 282
第一节 创造的心理过程	282
一、创造与创造力	282
二、创造的心理过程	284
三、创造行动	286
第二节 创造的心理特征	288
一、想像在创造活动中的作用	288
二、想像的个体差异及培养	291
三、创造性思维的心理成分及培养	292
四、创造过程的心理特征	295
五、创造者的心理特征	296
第三节 创造活动的影响因素	297
一、心理影响因素	297
二、环境影响因素	299
三、方法影响因素	300
四、策略影响因素	302
本章小结	303
【案例】将牙膏管开口扩大 1 毫米	304
本章复习思考题	304

第十五章 组织心理	305
第一节 组织的意义与作用	305
一、组织的概念与分类	305
二、组织的内容与作用	308
三、组织的构成要素	309
第二节 组织理论与组织结构	310
一、组织理论与组织模型	310
二、组织的结构	316
三、组织与环境	322
第三节 组织变革、发展与修炼	323
一、组织变革的动力与过程	324
二、组织变革的方法与程序	327
三、组织变革的压力与阻力	327
四、组织的成长发展理论	329
五、组织发展的特点和基础	330
六、技术和结构方面的组织发展	332
七、个人和群体方面的组织发展	333
八、圣吉的“五项修炼”	335
第四节 我国现阶段人的心理与行为变化	338
一、改革过程中人的压力与心理承受力	338
二、改革过程中心理压力分析	338
三、心理承受力的等级性	340
四、提高心理承受力的途径	341
本章小结	343
【案例】员工流动的苦恼	344
本章复习思考题	347
主要参考文献	348

第一章 导 论

重点提示：管理心理学作为心理科学的一个分支，从形成到发展已经经历了半个多世纪。本学科将心理学的原理和成果应用于管理实践之中，通过探讨和揭示人在管理活动中的心理活动规律、激励人心和人的行为的各种途径与技巧，达到最大限度地发挥人的潜能和充分调动人的积极性、提高劳动效率的目的。管理心理学是一门实践性很强、主要研究管理领域中人的心理行为运动规律的学科。在越来越重视人力资源管理的今天，管理心理学受到了越来越多的企业家、管理学家的青睐，并在管理活动中日益显示出了这门学科的实践意义。学习管理心理学，必须了解这门学科的性质及研究对象、研究任务、实践意义、研究内容、体系结构和学习管理心理学的目的和研究方法。

第一节 管理心理学的性质及研究对象

一、管理心理学的性质

管理心理学是一门综合性、跨学科的应用理论学科，其性质受到多种因素的综合影响。主要表现在以下几个方面：

（一）管理心理学是一门综合性的应用学科

管理心理学是一门综合性极强的应用学科，它是由心理学、社会学、社会心理学、人类学、生理学、管理学、经济学、伦理学等多种学科有关内容综合而成的。管理心理学的综合性，要求从人的社会关系出发，围绕企业经济活动，开展管理工作中的心理研究，在促进职工身心健康的前提下，不断创造出管理效益来。按照与管理心理学亲疏远近的关系，学习管理心理学的人应该基本了解普通心理学、社会心理学与管理心理学的联系。

普通心理学是研究人的心理活动的一般规律的科学。它对人的心理过程与个性研究的成果必然是渗透到管理活动中处处体现，管理心理学以普通心理学