



首届中国杯插花艺术大赛 作品集

THE FIRST CHINA CUP FLOWER DESIGN CONTEST

中国花卉协会 主编

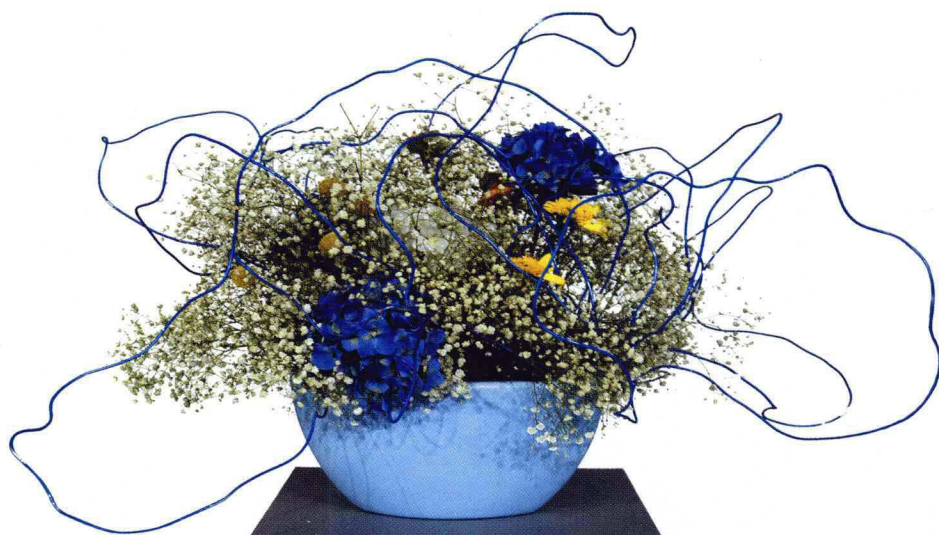


中国林业出版社



首届中国杯插花花艺大赛作品集
THE FIRST CHINA CUP FLOWER DESIGN CONTEST

中国花卉协会 主编



中国林业出版社

THE FIRST CHINA CUP FLOWER DESIGN CONTEST

主 编：姜伟贤
副 主 编：于 波 王殿富 邵权熙
编 委：(以姓氏笔画为序)
马 虹 孔海燕 刘雪梅 江培宽
李 惟 张引潮 何增明 周庆文
林连福 钟 海 徐 平 宿友民
蒋洪祥
摄 影：王云武 杨 格 张 犁
主 审：王莲英 秦魁杰

中国林业出版社·环境景观与园林园艺图书出版中心

策 划：邵权熙 李 惟

责任编辑：何增明

图书在版编目(CIP)数据

首届中国杯插花花艺大赛作品集 / 中国花卉
协会主编. —北京：中国林业出版社，2005.9
ISBN 7-5038-4054-4

I.首... II.中... III.插花—中国—图集
IV. J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第095495号

出版发行：中国林业出版社(100009 北京市西城区刘海胡同7号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

网 址: www.cfph.com.cn

电 话: 66184477

制 作: 北京合之易图文制作有限公司

印 刷: 深圳中华商务安全印务实业股份有限公司

开 本: 230mm × 285mm

字 数: 200千字

版 次: 2005年9月第1版

印 次: 2005年9月第1次

定 价: 68.00元

前 言

由中国花卉协会、沈阳市人民政府、辽宁省农村经济委员会主办的首届中国杯插花花艺大赛于2005年6月10日至13日在沈阳成功举办。这是中国插花花艺界的又一盛事。历时4天的首届中国杯插花花艺大赛顺利完成各项议程,收到了预期效果,取得了圆满成功。首届中国杯插花花艺大赛是在选手构成、比赛内容、评奖规程等方面结合中国情况与国际接轨的比赛,给参赛选手、参展单位、专业观众留下许多美好的回忆。

在沈阳比赛的时间是短暂的,但《首届中国杯插花花艺大赛作品集》却将大赛中的作品永久地保存下来了,相信读者在看完本书后,对首届中国杯插花花艺大赛会有一个全貌性的了解。

《首届中国杯插花花艺大赛作品集》是对首届中国杯插花花艺大赛过程的一个较为完整的记录。书中共分为以下几个部分:第一部分对大赛的概况进行了综述性的介绍、对比赛的过程进行了概括性的评价。第二部分对插花花艺教学培训单位展示区、中国花卉协会零售业分会会员展示区、干花(押花、人造花)插花花艺展示区展示的作品进行了图片展示和文字介绍。第三部分对A组初赛、复赛、决赛的过程及所有选手的比赛作品进行了展示和文字介绍。第四部分对B组预赛、决赛的过程及所有选手的比赛作品进行了图片展示和文字介绍。第五部分是花艺大师花艺表演部分,完整地介绍了四位花艺大师表演的所有作品。附录部分介绍了比赛的规则、评分办法及评奖结果。

相信书中展示的精美的图片、琳琅满目的作品会给大家带来美的享受。比赛过程中选手做出的作品、评奖的结果在一定程度上反映了中国插花花艺的现状和水平。书中的内容对未来中国的插花花艺的发展也具有引领作用。

本书的顺利出版首先要感谢沈阳市农村经济委员会在出版本书所给予的支持。

绝大部分参赛选手得知要出版《首届中国杯插花花艺大赛作品集》后给予了很大的支持,对本书的顺利出版也表现出了急切的期盼。他们对自己的作品进行了文字介绍,希望能把自己真正的创作意图和作品内涵表达给读者。所以在一定意义上说,本书是读者和作者在花艺创作上进行交流的另一平台。编者希望通过这种沟通和交流来共同促进中国插花花艺水平的提高。

中国插花花艺协会副会长蔡仲娟为本书作了大赛的点评。中国花卉协会零售业分会会长赵梁军对大赛的情况作了较为全面的介绍。中国插花花艺协会常务副会长王莲英、中国插花花艺协会副会长秦魁杰对书中文字内容进行了仔细的审阅。在此,一并表示衷心的感谢。

由于时间的关系,书中的不足之处在所难免,请读者给予指正。

编者

2005年8月





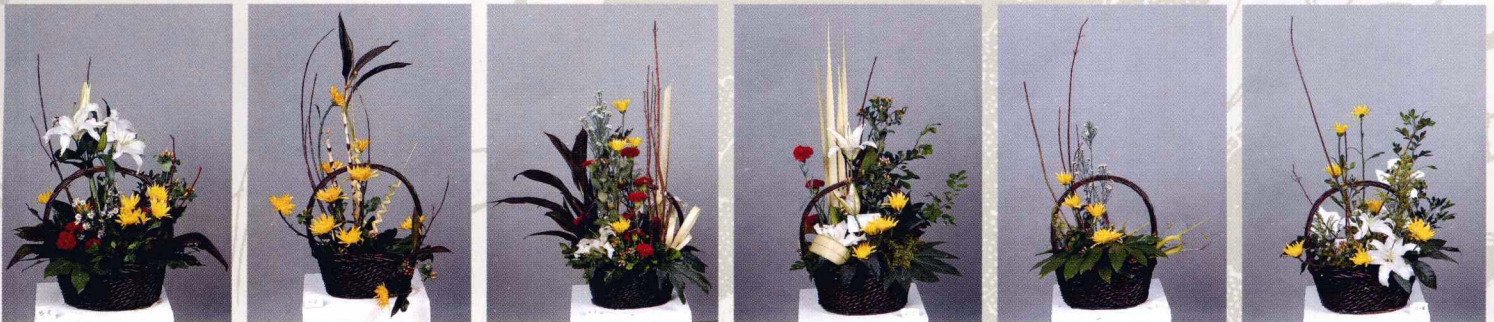
目 录 **CONTENT**

前言	3
首届中国杯插花花艺大赛概况	7
大赛评价——终于迈出了可喜的一步	12
展区作品	14
A 组初赛	38
A 组复赛	60
A 组决赛	70
B 组预赛	74
B 组决赛	94
花艺大师表演	100
附录	110
首届中国杯插花花艺大赛比赛及评比办法	110
大赛获奖名单	112



首届中国杯插花花艺大赛作品集

THE FIRST CHINA CUP FLOWER DESIGN CONTEST





首届中国杯插花花艺大赛概况

首届中国杯插花花艺大赛 (The First China Cup Flower Design Contest) 于 2005 年 6 月 10~13 日在沈阳市东北花卉大世界成功举行。这不仅是花艺界的一件盛事,也是我国花卉产业尤其是花卉零售业走向成熟的重要标志。本次大赛的主题为“让生活更美好”,由中国花卉协会、沈阳市人民政府、辽宁省农村经济委员会共同主办;农业部、国家林业局支持;中国花卉协会零售业分会、辽宁省花卉协会、沈阳市花卉协会、沈阳市农村经济委员会、沈阳市东陵区人民政府共同承办;各省、自治区、直辖市花协及深圳花卉协会,《中国花卉园艺》杂志社协办;实施单位为东北花卉大世界。在主办单位的精心组织和辛勤努力下,在各参赛选手和参展单位的积极参与和密切配合下,大赛取得了圆满成功。总结本次大赛的经验与教训,对于我国花卉产业尤其是花卉零售业的发展,对于插花艺术水平的提高,具有重要的意义。

一、插花花艺大赛的意义

插花花艺是以花卉为主要材料的造型艺术,插花艺术活动是人类精神文化生活的一部分。插花花艺跨越历史、国界、民族、语言、文化、宗教信仰,源远流长,生生不息,构成人类文明和社会进步的共同标志和象征。全社会花艺水平的高低,直接反映出

一个地区的花卉消费与花卉文化的水平与普及程度。从某种意义上讲,通过插花艺术可以透视地域经济、文化、艺术、宗教等领域的文明与发达程度,并能了解人的心灵世界。因此,插花艺术是人类社会的一面镜子,也是人类心灵的窗户。

插花花艺比赛是插花花艺普及与发展到一定程度的产物。插花艺术比赛不仅起到交流花艺的作用,而且可以引导和激励人类社会进步,帮助人们交流思想、加深感情、消除隔膜、促进人类和睦相处,共同进步。小范围的交流与切磋古而有之,但大范围、规模化、标准化与程序化的插花花艺比赛是近 50 多年来在经济发达国家首先孕育和发展起来的。插花花艺比赛的类型很多,但规模最大,比赛内容最规范,操作规程最完善的要数由各国花卉零售业主(或花店业主)组织的插花花艺比赛,它已形成国家性的、地域性的、全球性的各级别的比赛,比赛规程、比赛内容、操作系统也比较完善,已成为花卉零售业主增进交流和提高花艺水平的重要平台。

二、首届中国杯插花花艺大赛的酝酿过程

首届中国杯插花花艺大赛经历了长时间的酝酿。我国花卉文化历史悠久,插花艺术源远流长,但是全国性的插花花艺比赛活动开展得比较晚。近年来,中国花卉协会曾举办过全国性的花艺赛事,

如2001年在深圳举办的中国插花花艺博览会,2002年在天津举办的中国插花花艺大赛,都取得了显著的成效。

随着花艺界国际交流的日益增多,更多的花艺创作者们希望能走出国门,走上国际舞台。在此同时,中国花卉协会及中国花卉协会零售业分会已经开始关注和研究国际插花花艺界的发展动态:相当多的国家已经形成了较为完整的插花花艺比赛体系,全球性的比赛有世界杯;地域性的比赛有欧洲杯、亚洲杯;国家性的比赛更不胜枚举。其结构多以花卉零售业主(或花店业主)组织为主办单位,参加者以花卉零售业主(或花店业主)为主。在亚洲,日本、韩国、中国台湾等国家与地区,已经建立了各自的插花花艺比赛规程与技术体系,日本已经举办了30余届全国性大赛,韩国也举办了10多次。

花卉零售是实现花卉产品所有权向最终消费者转移的重要环节,决定着花卉产业的可持续发展。花卉零售参与频繁的国际交流与合作,接受国际花艺礼品定单等于变相的花卉出口创汇。花卉零售直接或间接接受生产与消费的信息,发挥其信息收集与反馈功能,对于指导生产、引导消费和开拓市场具有重要意义。花卉零售领域充满了各种文化、艺术、教育、思想、价值取向、甚至意识形态的剧烈碰撞,这些碰撞直接反映在插花花艺上。

可以说,花艺是花卉零售业的灵魂,由花卉零售业主(或花店业主)组织的插花花艺比赛,是推动插花花艺发展的核心力量。中国花卉零售业要与国际接轨,要参与国际竞争,就要通过类似于插花花艺大赛等形式,发现与培养自己的插花花艺人才,进而通过参与亚洲杯与世界杯插花花艺比赛,全面提高我国花卉艺术水平,提高花卉零售业国际竞争力。在充分了解了国际花艺界的整体情况后,2003年底,中国花卉协会果断地作出了在我国定期举办中国杯插花花艺大赛(China Cup Flower Design Contest)的决定。

为了筹划组织好首届中国杯插花花艺大赛,中国花卉协会及中



中国花卉协会名誉会长、农业部原部长何康宣布首届中国杯插花花艺大赛开幕

国花卉协会零售业分会为之付出了大量的心血和辛勤的劳动。2003年10月,中国花卉协会组团赴日本学习和了解关于“日本杯”、“亚洲杯”和“世界杯”插花花艺大赛的组织情况与比赛规程;2004年初,日本花店业协会访问中国花卉协会,就举办插花花艺比赛的技术性问题进行了深入的探讨;2004年8月间,中国花卉协会又专门派人去日本现场观摩日本杯插花花艺大赛实况,收集了大量的音像、文字资料,回国后认真研究了赛场设置、选手构成、比赛内容、比赛进程与评奖技术规程等。同时,本着与国际接轨的原则,参照国际花艺比赛要求,汲取国外的比赛经验,结合中国实际情况,认真研究和反复筛选,最后确定了首届中国杯插花花艺大赛的选手构成、比赛内容、比赛办法、评委与监委人选、评奖标准与技术规程等。

三、大赛基本情况

首届中国杯插花花艺大赛分比赛、展览两大部分,总面积10000平方米。大赛以赛为主,选手覆盖面广,来自全国29个省(区、市)共59名选手参加了比赛。其中各省(区、市)花协选送31名,中国花卉协会零售业分会选送28名。展览部分共设300个展位,有92家单位参展。其中零售业展区10家,院校展区14家,干花企业10家,各级花协8家,图书媒体4家,花卉企业46家,赛区展位59个。

比赛结果是:A组冠军王刚(男,安徽袭人花店选手),亚军倪志翔(男,南京绿草地花卉水果商店选手),季军叶纪黑(男,浙江省义乌梦园鲜花礼品行选手)。

B组冠军国磊(男,陕西花协选手),亚军刘飞鸣(男,江苏花协选手),季军李慧淑(女,吉林花协选手)。

四、首届中国杯插花花艺大赛的特点

首届中国杯插花花艺大赛选定了与国际接轨的高起点。举办中

左图:中国花卉协会秘书长姜伟贤在闭幕式上颁奖;中图:大赛组委会主任王莲英与各位监委检查选手作品;右图:大赛评委会主任蔡仲娟接受媒体采访



国杯插花花艺大赛的主要目的是为了提
高我国插花花艺水平,选拔参加亚洲杯
插花花艺大赛的选手。因此,首届中国杯
插花花艺大赛在比赛规格、比赛内容、比
赛规程等赛事制定方面,参照“亚洲杯”
来进行,其形式新颖,起点高,难度大。

科学合理的赛制,极富挑战性的比
赛项目及比赛形式,引起了花艺界的广
泛参与和关注。主要体现在一是参赛人
数多。本届大赛的比赛分A、B两组,共
有59名选手参赛,是国内各类花艺比赛
中参赛人数最多的。二是比赛场次、作
品多。本次比赛A组分初赛、复赛和决
赛三个阶段,共六件作品;B组分预赛、决赛两个阶段,共四件作
品。总计比赛作品达292件。比赛持续了3天时间,其中A组初
赛和B组预赛为展区形式,占整个大赛三分之一的展示面积,并
极具观赏性。三是对获奖的参赛选手给予奖金鼓励。比赛两组各
设冠、亚、季军1名,获胜者分别获得了10000元、5000元、3000
元的奖金鼓励。A组冠、亚、季军还将代表国家参加亚洲杯比赛。
这些鼓励设置极大地鼓舞了参赛选手的士气和信心。四是观众热
情高。大赛过程中,有近千名专业观众前来观摩大赛,学习交流,
仅零售业分会的会员就有近百名;参加展示的参展商们也把目光
聚集到了比赛场,希望能有机会观摩学习。由于参赛选手范围广,
比赛项目集中,高手云集,竞争激烈,比赛气氛浓厚,富于悬念,
比赛成为本届大赛中最好看、最重要的部分。

大赛本着公开、公正、公平的原则确定评审机构。为了学习
国外的经验与技术,聘请了多位国际花艺界知名人士担任评委。
本次花艺大赛的评委会构成为:上海的蔡仲娟(中国插花花艺协
会副会长)、韩国的尹锡壬(亚洲花店业协会副会长)、日本的吉
野美枝子(日本花店业协会官方评委)、中国香港的袁转好(香港
艾花美插花艺术学院课程总监)、中国台湾的林美晔(中国台湾花
店协会常务理事)。本次花艺大赛的监委会构成为:王莲英(北京
林业大学教授、中国插花花艺协会常务副会长)、澳门的周佩华
(佩华花艺学院院长)、赵梁军(中国农业大学教授、中国花卉协
会零售业分会会长)、刘雪梅(中国花卉协会展览部主任)、马虹
(中国花卉协会展览部工作人员)。

大赛的评分标准做到了细化与数量化。评分项目分为色彩、技
术与做工、特殊性与适用性、设计形状与平衡4大项,每项满分25
分。每个大项中又分为5个小项,达到了评分的细化。5个评委对
作品进行独立评审,计算平均分。另外,监委根据选手的违规情况
进行扣分。计算方法采用国际花艺赛事常用的名次累计法。

大赛的参赛选手根据我国的实际情况来选拔。参赛选手分为
A、B两组,A组选手来自于中国花卉协会零售业分会的会员,由
中国花卉协会零售业分会组织选拔;B组的选手来自于非中国花卉



各位评委正在紧张地工作

协会零售业分会的会员,由各地花卉协
会负责选送。

大赛的比赛内容与比赛过程因不
同组而异。A组通过初赛、复赛、决赛
三个阶段比赛来进行决胜,初赛内容有
东方式插花、餐桌花、新娘捧花,赛时
为3小时,有20名选手进入复赛;复赛
有献给母亲的手绑花束与自选作品两个
命题,赛时分别为35分钟与45分钟,选
出10名选手进入决赛;决赛项目是神秘
箱,赛时为45分钟。B组则通过初赛和
决赛两个阶段比赛来决胜,初赛项目为
家庭晚餐厅布置与自选作品,赛时2小
时,直接选出10名选手参加决赛;决赛是命题手绑花束与神秘箱,
赛时分别为35分钟和45分钟。

五、大赛相关的活动

首届中国杯插花花艺大赛设有6个插花花艺展区,分别为:插
花花艺教学培训单位展示区、中国花卉协会零售业分会会员展示区、
干花(押花、人造花)插花花艺展示区、境外机构插花花艺展示区、
插花花艺图书资料展示区、比赛作品展示区。另外还有插花花艺资
材和花材交易区。大赛期间还举行了相关活动,主要有:中国花卉
协会零售业分会座谈会、花艺大师的花艺表演、花车巡游。这些活
动极大地丰富了本次插花花艺比赛的内容,其中展示出来的花艺作
品与花艺设计的理念,也将为我国插花花艺的发展做出贡献。

六、大赛的主要贡献与意义

首届中国杯插花花艺大赛是一个起步,至少有两个标志性的

比赛作品展示区一角



意义。一是它标志着政府部门与行业协会由过去注重抓花卉生产转向注重引导和普及花卉消费；二是本次大赛成了中国与世界各国切磋交流花艺、共同提高插花花艺水平的有效平台。亚洲花店业协会会长吉野郁三先生认为：中国插花花艺发展很快，大赛向国内外观众展现出了中国选手的花艺水平。

举办首届中国杯插花花艺大赛，是做了一件前无古人的事情，并且是一件大好事。因为它吸引了各地选手参赛，还迎来了国内外花艺大师光临指导与表演，达到了相互学习与交流的目的，不仅提高了选手的花艺水平，并且开阔了眼界；大赛展示了中国花艺的风采，宣传了中国文化，提高了观众的花艺审美水平与花卉消费意识，有助于开拓花卉市场，发展我国花卉零售业，进而带动花卉产业全面发展；大赛为我们积累了办会经验，增强了继续举办中国杯、申办亚洲杯、争取参与世界杯插花花艺大赛，加快参与国际花卉零售业竞争的信心与决心；大会也宣传了沈阳，提高了沈阳的知名度，丰富了市民的文化生活，锻炼了举办大型花艺活动的队伍。

尽管本次大赛还存在着一些不能令人满意之处，但它不是主要的。大赛存在的一些缺点与不足，正好为我们指出了努力目标与前进方向。千里之行，始于足下。我坚信，我们举办中国杯插花花艺大赛的方向是正确的，只要朝着成功的方向不断前进，中国花艺必定会大放光彩，中国花卉产业的发展前景光明远大！

七、特别铭记

首届中国杯插花花艺大赛的成功举办，凝聚了无数人的心血和汗水，浸透着海内外花卉界仁人志士的智慧、灵感、激情和友爱。当我写到这里的时候，感激之情油然而生，不得自抑。我在此能做到的，只是用文字铭记那些所有为本次花艺大赛奉献过的人们。以此激发当代，昭示后人！

贯穿本次大赛酝酿、策划与实施的整个过程中，主办单位中国花卉协会起到了核心作用，主办单位与东道主沈阳市政府、辽宁省农村经济委员会给予了大赛足够的财力、物力和人力等方面的支持，为大赛的成功举办做出了巨大贡献。值得铭记！

承办单位中国花卉协会零售业分会与辽宁省花卉协会、沈阳市花卉协会、沈阳市农村经济委员会、沈阳市东陵区人民政府为大赛的举行尽到了最大努力，劳苦功高！

参加比赛的选手、布置展位的同事、参加评奖的评委与监委，以及大会组委，是他们用热情、灵感与汗水共同铸就了花艺大赛的辉煌。可歌可颂！

大赛得到了亚洲花店业协会，日本、韩国及中国台湾的花店业组织，以及香港、澳门插花组织与个人的大力支持与协助，尤其是亚洲花店业协会会长吉野先生率领亚洲花店业协会的林秀德先生、尹锡壬女士等5位主要领导，亲临沈阳赛场观摩与指导，为

比赛作品展示区全景



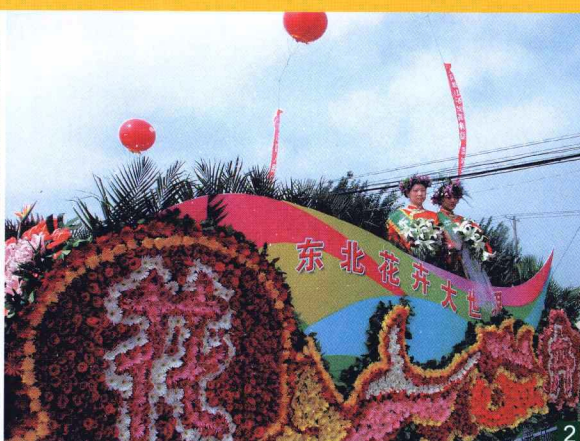


图1、图2、图3为参加巡游表演的花车；图4为比赛完后观众热烈地欣赏作品并拍照；图5为B组前三名选手在闭幕式领奖台上；图6为评委正在现场打分



大赛的成功举办起到了关键性作用，功不可没！

日本的吉野美枝子、韩国的朴镇领、中国香港的袁转好以及上海的蔡仲娟等著名花艺大师的言传身教和现场表演，让观众大开眼界，为大赛增添了光彩，值得颂扬！

国内外花卉企业与资材供应商，沈阳的零售业分会会员为大赛的顺利进行提供了完备的物资供应与无私的支持和帮助；各新闻媒体及时为大赛作了大量的纪录、宣传和报道，值得感谢！

最后，要特别感谢东北花卉大世界！感谢所有参加、支持与关爱过本次大赛的政府部门、协会以及默默奉献的工作人员，还有热情的观众！

亲爱的读者，是多方的共同努力铸造了这本特殊的书！它是一本写在中华大地与人们心田的特别纪念，它属于所有为之作出贡献的人们！因为，所有他们的努力，均应载入中国杯插花花艺大赛的史册！当然，也包括读者您自己！

中国花卉协会零售业分会会长
赵梁军

中国插花的历史很长,但发展现代花艺的历史又很短。人们强烈地期盼着迅速复苏中国插花艺术,加快发展现代花艺以适应时代的需求、中国社会发展的需求。改革开放以后,中国插花艺术迎来了第二个春天,人们的期盼,正在逐步付之行动,全国举办过多次插花大赛和展览,对复苏中国插花艺术和发展现代花艺起到了积极的作用。

然而,世界现代花艺发展速度惊人,无论是艺术形式还是制作技巧,都日新月异、层出不穷。各国的花艺家更是新人辈出、老骥伏枥,大有万马奔腾、不进则退之势。这个时代,是世界科学技术跨越式发展的时代,也是世界花艺跨越式发展的时代。我们生活在这个时代,既幸运,也责任重大;有压力,也有动力,两者统一得好,就是历史的进步。

由中国花卉协会、沈阳市人民政府和辽宁省农村经济委员会主办的首届中国杯插花花艺大赛,迈出了与国际花艺比赛接轨的第一步,确实可喜可贺。因为是首次举办,会有这样那样的不足,但从总体上说是举办成功的。作为中国插花界的一个老兵,我由衷地祝愿她的成功举办。

首届中国杯插花花艺大赛的成功之处在于:

一、在为期不长的筹备期间内,能组织发动这么多选手参赛、参展,又能请来国际评委评比和表演,确为不易。反映了主办单位的决心和各方面的支持和认可。

二、大赛规则和内容,参照了亚洲杯的做法,使大赛赛制起点较高。有利于加快中国插花花艺与国际接轨的步伐。

三、由于参赛、参展者的精心准备和认真参与,呈献出一批有新水平的花艺作品,无论是预赛、复赛、决赛的作品,或是参展的作品,都有新看点。几位外国评委反映:“大赛作品水平比想像的好,有些意外”;“中国首届比赛水平,不亚于亚洲其他国家和地区比赛水平,中国今后也许会成为世界花艺舞台的后起之秀”;“螺旋式花束比较难,但都能立起来。其他作品花泥遮盖普遍较好。”这些评语,是对我们的鼓励,我们毕竟刚刚起步,现代花艺创作还处在初级阶段。餐桌花是国际比赛必选内容,我国首次选用,虽然水平参差不齐,但不乏出现一批构思新颖、造型优美、用材独特、色彩协调、手法细腻的佳作。如国磊、刘飞鸣、王刚、倪志翔、谢明、秦雷等很多作者的餐桌花都很有个性。有些专程从北京、上海、广州等地赶来观看比赛的插花高手,认为到现场看到一大批餐桌花和比赛个人展室,看到现场复赛和决赛,很值得,也了解了比赛过程。

四、参赛选手在舞台上进行参赛、决赛时,心里素质好,绝大多数选手能平静放松,从容自如地在规定时间内完成作品。现场命题水平普遍有进步。

五、选手大多能正确对待比赛结果,无论得奖与否、入围与否,都能善始善终参加大赛活动。使我感到意外的是,最后一天颁奖大会还是人头济济、满满一堂,确属少见。绝大多数选手在赛后能冷静总结自己的经验教训,吸取别人的长处,寻找自己的不足,以求提高技艺、增长知识、丰富比赛经验。落榜者也不为失利而采取过激行为,坚持输分不输人。

本届大赛也存在一些不足,较为普遍的问题是:

一、作品色彩配置不够理想。不少作者对色彩的整体性、协调性、流畅性、平衡性尚未很好把握。

二、预赛中,展室整体效果考虑不够。几件作品,各自为体,在色调、用材、风格等方面缺少联系,缺乏整体感。

三、东方式插花,不少作者较缺功底。在花材配置、枝条修剪、构图造型等方面,尚欠基本训练。本届大赛,列入东方式插花比赛项目十分必要。在花店业世界杯大赛中,虽然没有东方式插花项目,但其他项目的表现形式,非常强调民族特色。中国选手,只有熟悉中国式插花特点,才能具有创作民族特色花艺作品的根基。

四、预赛清场工作较差,比赛结束后,现场凌乱。

此外,在这次大赛中,由于工作上的一些问题,影响了选手的发挥,如花材的品种、数量、质量不尽理想,舞台背景效果不理想,评分办法事先缺少沟通等等,也需在今后的比赛工作中改进。

以上不足之处,可通过今后有针对性的培训,不断改进和加强。通过大赛观摩交流,扬长补短,共同提高,中国插花花艺水平将会有大步前进。正如一位国外评委所说:“亚洲人手很巧,只要努力,中国花艺一定会迅速发展。”

本次大赛评委会主任
中国插花花艺协会副会长
蔡仲娟



首届中国杯插花花艺大赛 A 组排名前十名选手



第一名 王刚



第二名 倪志翔



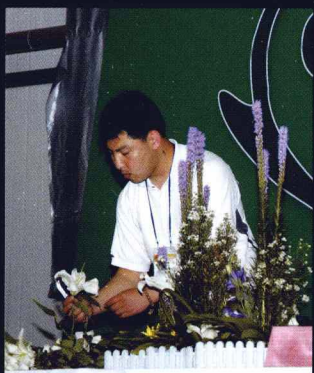
第三名 叶纪黑



第四名 张新玲



第五名 谢明



第六名 高志强



第六名 吴茂生



第八名 张新立



第九名 孙艳霞



第十名 袁乃夫

首届中国杯插花花艺大赛 B 组排名前十名选手



第一名 国磊



第二名 刘飞鸣



第三名 李慧淑



第四名 秦雷



第五名 蔡俊清



第六名 田宝权



第六名 辛刚



第八名 刘冬梅



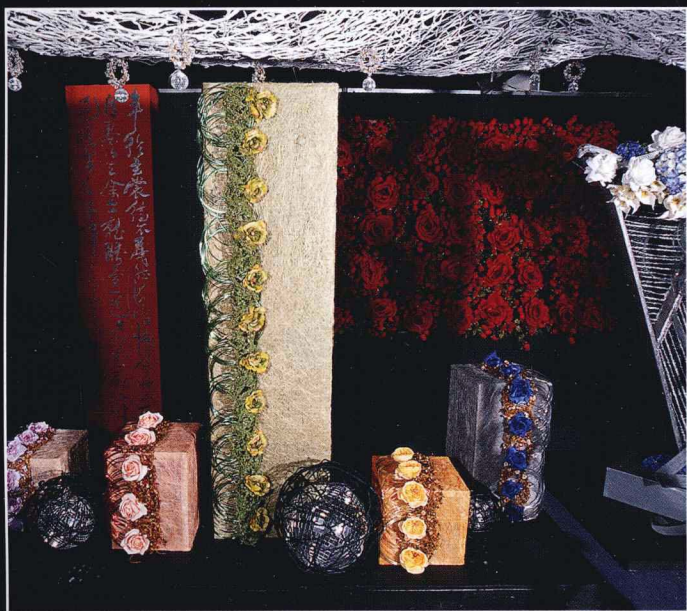
第九名 冯立群



第十名 蔡晓峰



展区作品



在选手参加的比赛之外,还进行了插花花艺教学培训单位展示区、中国花卉协会零售业分会会员展示区、干花(押花、人造花)插花花艺展示区的评比。

晶华造花

干花(押花、人造花)插花花艺展示区 **金奖**

晶华造花整个展区,整体感很强,很有民族特色,给人以很强的视觉冲击力和艺术感染力。展区的每个作品都是经过精心设计和制作的,从色彩、用材、造型方面都值得仔细品味和欣赏。

星情

晶华造花展区作品之一(上图)

作品运作了麻丝、彩色铝条、灯饰、镜片球、玫瑰、玫瑰绳等材料。将麻丝、灯、铝条制成灯箱,配上玫瑰绳与各类花饰,形成灯的组群。整体作品星群闪烁,营造出了温馨、浪漫的氛围。





仰望

晶华造花展区作品之一（左上图）

作品运用了铁片、蓝色玫瑰花蕾、蓝色绣球、白色海芋、白色荷兰玫瑰等材料。将铁片制作成独立三角形，铁片剪成条状，成卷曲线条，配上所有花材，形成刚柔并济之造型。

整个作品展示的是一个立体的三角形。从材质到外形给人一种刚中带柔的感觉，并现独立仰望之势，给人以丰富的联想。

飘然

晶华造花展区作品之一（右上图）

作品运用了桃枝、漂白小白木、蓝色绣球、蓝色玫瑰苞、白色荷兰玫瑰。用分叉桃枝钉于大板面上，再在上面刷漆。板面架构上漂白木枝成半弯月形。上面再加上蓝色系的各类花材。给人一种既新颖而又漂亮的感觉。

似“非”

晶华造花展区作品之一（左下图）

作品运用了铁片、铁丝、玫瑰、蓝色绣球、果实等材料。用铁片包木条钉成“非”字形架构。再配上各类色彩平衡的花材。整个作品用材很大胆，给人感觉前卫而现代。造型运用了平行、平衡和透视的技巧。就单个作品而言已非常的漂亮；放置在展厅中，因为有透视感，也不会很影响后面的背景，整体效果也非常好。