



高职高专“十一五”规划教材

★★★★★ 旅游管理系列

# 旅游学概论

李光宇 主编



化学工业出版社

高职高专“十一五”规划教材

# 旅游学概论

李光宇 主编  
丁玉萍 副主编

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/李光宇主编. —北京: 化学工业出版社, 2008.3

高职高专“十一五”规划教材

ISBN 978-7-122-03208-1

I. ①旅… II. 李… III. 旅游—高等学校—技术学院—教材 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第052794号

责任编辑: 李光宇  
文字编辑: 丁玉萍  
封面设计: 李光宇

责任编辑: 李光宇  
文字编辑: 丁玉萍  
封面设计: 李光宇

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷: 北京印刷厂

装订: 北京印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张12.5 字数321千字 2008年4月北京第1版第1次印刷



化学工业出版社

网址: <http://www.cip.com.cn> 电话: 010-64382888

·北京·

随着我国经济的快速发展,旅游业展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景,已成为市场的热门行业,旅游市场对旅游专门人才的要求也越来越高,旅游学概论作为旅游专业的入门课程,除阐述基础理论知识,还要激发学生的学习兴趣。

本书共分九章,主要内容有旅游的形成与发展,旅游与旅游学的概念,旅游者,旅游资源,旅游业的构成等。

本书适合作为高职高专院校旅游专业教材,也可作为从事旅游相关领域企业人员的培训用书。

# 旅游学概论

主 编 李光宇  
副主编 蒋 宇

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/李光宇主编. —北京:化学工业出版社,  
2008.3

高职高专“十一五”规划教材  
ISBN 978-7-122-02298-1

I. 旅… II. 李… III. 旅游-高等学校:技术学院-  
教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 028764 号

责任编辑:于 卉  
责任校对:蒋 宇

文字编辑:李 曦  
装帧设计:于 兵

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷:大厂聚鑫印刷有限责任公司

装 订:三河市延风装订厂

720mm×1000mm 1/16 印张12 $\frac{3}{4}$  字数271千字 2008年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:23.00元

版权所有 违者必究

# 前 言

随着我国经济的快速发展,我国的旅游业展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景。旅游业的发展和旅游产业地位的不断提高,对相应的旅游专业理论知识和专业人才的需求量也越来越大。承担着高等职业技能人才培养任务的高职院校,为适应社会需求的这种变化,需要不断调整专业设置。旅游管理、酒店管理与服务、导游、会展等专业在各个院校已成为重点专业,招生和就业都呈现出良好的发展态势。随着旅游业的发展,旅游市场对旅游专门人才专业理论、专业知识和专业技能的要求越来越高。旅游职业院校的学生必须掌握关于旅游与旅游学、旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业的构成、旅游市场、旅游组织、旅游业的效应等方面的基本理论与基本知识,了解中国与世界旅游业的发展前景。

《旅游学概论》是旅游系列专业的入门教材。旅游学作为一门旅游专业的基础课,在阐述基础理论的同时,还要激发学生的兴趣,使学生在学之初,就对此专业有浓厚的兴趣,这样才可达到寓教于乐的目的。本教材充分考虑了高职学生的生源特点和培养目标的要求。

在内容的选择上,力求系统地阐述本学科的基本知识,基础理论以“必需够用”为度,用最新数据、资料、轶闻穿插于理论之中以引起学生的学习兴趣,消化学习内容;在结构编排上,注重结构的层次性和逻辑性,力争做到脉络清晰;在文字表述上,坚持深入浅出和通俗易懂的基本原则,努力使其符合学生的认知能力。

本教材共分9章,分别是:旅游的形成与发展,旅游与旅游学的概念,旅游者,旅游资源,旅游业的构成,旅游市场,旅游业的效应,旅游组织,旅游业的发展。

《旅游学概论》由李光宇任主编,承德石油高等专科学校丁玉萍任副主编。具体分工如下:第一章、第二章由白然编写;第三章、第五章、第八章由李光宇编写;第四章、第六章由丁玉萍编写;第七章由侯燕燕编写;第九章由李丽云编写。全书由李光宇统稿。

本教材是各相关高职院校倾力合作与集体智慧的结晶,尽管在内容的特色建设方面已经做出了很大的努力,但因种种原因,不足之处仍在所难免,恳请各相关高职院校和读者在使用本教材的过程中给予关注,多提宝贵意见,以便于修订时完善。

编 者

2008年2月

# 目 录

第一章 旅游的形成与发展	1
第一节 人类早期旅行的产生	1
一、原始社会的迁徙活动	1
二、人类旅行的产生	1
第二节 古代旅行活动	2
一、奴隶社会的旅行活动	2
二、封建社会的旅行活动	5
第三节 近代旅游与旅游业的兴起	11
一、近代世界产业革命是旅游业形成和发展的催化剂	12
二、交通运输是旅游业发展的前提	13
三、托马斯·库克与近代旅游业	13
四、近代旅游业的发展	15
第四节 现代旅游业的发展	16
一、现代国际旅游业迅速发展的原因	17
二、中国的现代旅游业	18
三、现代旅游活动的特点	22
本章小结	24
复习思考题	24
第二章 旅游与旅游学的概念	25
第一节 旅游的概念	25
一、旅游概念的各种提法	25
二、旅游的基本属性	26
三、旅游的构成要素与旅游系统	27
第二节 旅游活动的类型	28
一、按地域范围划分	29
二、按旅游目的划分	30
三、按组织形式划分	31
四、按旅行距离划分	32
五、按消费水平划分	32
第三节 旅游活动的特点	33
一、普及性	33
二、持续性	35



三、地理集中性 .....	35
四、季节性 .....	36
第四节 旅游学研究的对象及主要内容 .....	37
一、旅游学研究的对象与内容 .....	37
二、旅游学的学科性质和学科体系 .....	39
本章小结 .....	40
复习思考题 .....	40
<b>第三章 旅游者</b> .....	<b>41</b>
第一节 旅游者的概念 .....	41
一、国际旅游者 .....	41
二、国内旅游者 .....	42
三、旅游者的特征 .....	43
第二节 影响旅游者行为的因素 .....	44
一、影响旅游者行为的客观因素 .....	44
二、影响旅游者行为的主观因素 .....	46
第三节 旅游者类型及需求特点 .....	48
一、从旅游动机和目的方面划分 .....	49
二、从旅游客源方面划分 .....	51
第四节 旅游者流动规律 .....	52
一、旅游者流动规律的定义 .....	52
二、旅游者流动规律 .....	53
三、影响旅游流的因素 .....	55
本章小结 .....	56
复习思考题 .....	56
<b>第四章 旅游资源</b> .....	<b>57</b>
第一节 旅游资源及分类 .....	57
一、旅游资源的概念 .....	57
二、旅游资源的特点 .....	58
三、旅游资源的分类 .....	60
第二节 旅游资源的分区 .....	66
一、旅游资源分区的概念及内容 .....	66
二、旅游资源分区原则与方法 .....	66
三、中国旅游资源分区 .....	69
第三节 旅游业资源的评价 .....	70
一、旅游资源评价的目的 .....	71
二、旅游资源评价应遵循的原则 .....	71
三、旅游资源评价的内容 .....	72
四、旅游资源评价的方法 .....	74
第四节 旅游资源的开发和保护 .....	77

一、旅游资源开发的含义	77
二、旅游资源开发的基本条件	77
三、旅游资源开发的内容	78
四、旅游资源开发的基本原则	79
五、旅游资源开发的步骤	81
六、旅游资源保护	81
本章小结	85
复习思考题	85
<b>第五章 旅游业的构成</b>	<b>87</b>
<b>第一节 旅游业概况</b>	<b>87</b>
一、旅游业的概念	87
二、旅游业的性质	88
三、旅游业的特点	89
四、旅游业的作用	91
<b>第二节 旅行社</b>	<b>92</b>
一、旅行社的产生与发展	92
二、旅行社的性质	93
三、旅行社的分类及主要业务	94
四、旅行社经营的特点	95
五、旅行社的地位及作用	96
<b>第三节 旅游饭店业</b>	<b>97</b>
一、旅游饭店的形成与发展	97
二、旅游饭店的类型	98
三、现代饭店集团	100
四、旅游饭店的地位与作用	101
<b>第四节 旅游交通业</b>	<b>102</b>
一、旅游交通	102
二、旅游交通的主要类型	102
三、旅游交通的特点	104
四、旅游交通的地位与作用	106
<b>第五节 旅游购物品经营业</b>	<b>107</b>
一、旅游购物品的类型	107
二、旅游购物品的特点	108
三、旅游购物品的地位与作用	109
<b>第六节 旅游观赏娱乐业</b>	<b>110</b>
一、旅游观赏业的地位	110
二、旅游观赏业的类型	111
三、旅游娱乐业	112
本章小结	113
复习思考题	113

第六章 旅游市场	114
第一节 旅游市场概述	114
一、旅游市场的概念	114
二、旅游市场的特点	115
三、旅游市场的分类	117
四、旅游市场的作用	118
第二节 旅游市场的划分	119
一、旅游市场划分的概念和意义	119
二、旅游市场细分的原则	120
三、旅游市场划分的标准	122
四、旅游市场划分的方法	123
第三节 旅游市场的客源分布	123
一、国际旅游客源市场	124
二、中国海外旅游客源市场	128
三、国内旅游市场	133
第四节 旅游市场营销	135
一、市场营销	135
二、旅游市场营销	137
三、旅游市场营销的方式	139
本章小结	142
复习思考题	142
第七章 旅游业的效应	144
第一节 旅游业的经济效应	144
一、旅游对经济发展的积极作用	144
二、旅游对经济的消极影响	147
三、旅游促进接待地区经济发展的理论依据——旅游乘数	148
第二节 旅游业的社会文化效应	150
一、旅游业对社会文化的积极作用	150
二、旅游业对社会文化的消极影响	152
三、正确认识旅游的社会文化影响	153
第三节 旅游业的环境效应	154
一、旅游对目的地环境的积极作用	155
二、旅游对目的地环境的消极影响	156
本章小结	157
复习思考题	157
第八章 旅游组织	158
第一节 国家旅游组织	158
一、国家政府对旅游发展的干预	158
二、旅游组织的分类	161



三、国家旅游组织的设立形式·····	163
四、各国国家旅游组织存在差异的原因·····	163
五、国家旅游组织的职能和作用·····	164
第二节 国际旅游组织·····	165
一、国际旅游组织的概念·····	165
二、部分国际旅游组织简介·····	166
第三节 我国的旅游组织·····	171
一、我国旅游组织行政管理机构·····	171
二、我国旅游行业组织·····	172
本章小结·····	175
复习思考题·····	176
<b>第九章 旅游业的发展</b> ·····	<b>177</b>
第一节 旅游业的协调发展·····	177
一、协调发展的内涵·····	177
二、协调发展的相关措施·····	178
第二节 旅游业的可持续发展·····	180
一、可持续发展的内涵·····	180
二、中国旅游业可持续发展存在的问题·····	180
三、中国旅游业可持续发展的实施原则·····	181
第三节 中国旅游业的发展前景·····	183
一、中国的出入境旅游·····	183
二、中国的国内旅游·····	185
第四节 国际旅游业的发展前景·····	189
一、旅游业将成为世界上最大的产业·····	189
二、国际旅游区域的重心将向东转移·····	190
三、国际旅游客源市场趋向分散化·····	190
四、国际旅游方式趋向多样化·····	191
五、中远程旅游渐趋兴旺·····	191
六、国际旅游对旅游安全更为重视·····	191
本章小结·····	192
复习思考题·····	192
<b>参考文献</b> ·····	<b>193</b>

# 第一章 旅游的形成与发展

## 【学习目标】

旅游活动是在一定社会经济条件下产生的社会现象，人类旅游活动大致经历了古代旅行、近代旅游和现代旅游三个历史阶段。不同时期，人类旅游活动的规模和特点不同。本章主要介绍早期的旅行活动、近代旅游的开端与发展、现代旅游的发展以及中国旅游业的发展。通过本章的学习，了解旅游活动的历史发展过程；熟悉旅游发生、发展的内在规律；认识现代旅游的基本特征。

## 第一节 人类早期旅行的产生

### 一、原始社会的迁徙活动

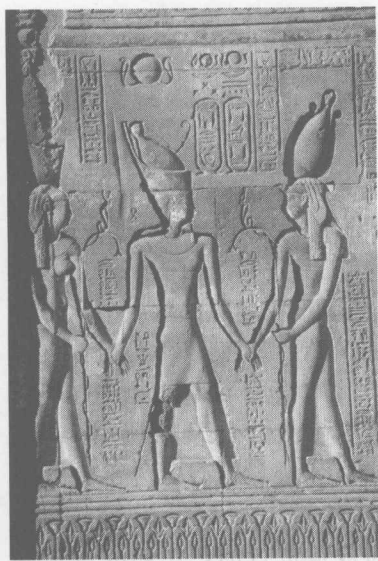
在原始社会的早期阶段，人类所有的活动都是围绕着求生存这一核心目的进行。这些活动集中表现为借助天然或打制的石块等简陋的自然工具进行。由于生产工具的落后和生产能力的低下，人类生存无时不处在饥饿、自然灾害侵袭的威胁之中，不得不依赖集体力量去谋求生存，过着一种原始共产主义式的生活。他们以山为命，穴居野外，居无定所，为自然环境所迫，慑于大自然风、雨、雷、电、洪水、地震等的威力，为躲避猛兽凶禽毒虫的侵害，也为了寻找新的采集和狩猎的资源，扩大新的生存，不得不“迁徙往来无常处”。在新石器时代中期以前，人类没有自觉外出旅行的需要，迁徙活动完全是生存所迫。当时的这类活动都是因某种自然因素，包括气候的变化或天灾对生存环境的破坏，或者特定因素的威胁而被迫进行的，比如战争杀戮等。换言之，其性质都属于不得已而为之的求生活活动。即使是在今天，出于这类需要而远走他乡的活动也只能属于逃荒、避难或移民活动。虽然，原始人类迫于生计的在山间流浪远远算不得今天意义的旅游，但这确实是人类旅行移动的早期萌芽状态。

### 二、人类旅行的产生

到了原始社会的新石器时代晚期，金属工具开始出现。随着金属工具的普及和生产技术的进步，生产效率较以前有了很大的提高，从而导致了劳动剩余物的出现和增多。在社会经济发展的其他方面，农业和畜牧业有了较快的发展，手工业也开始逐渐发展起来。到了原始社会末期，手工纺织技术已经发展到使用简单的织机，冶金、建

筑、运输和工具制造等手工行业和技术也都开始发展。生产力的进步和社会经济的发展促使手工业日渐形成专门性的行业，并最终从家庭生产中分离出来。人类历史上的第二次社会分工，即手工业同农业和畜牧业的分离，也因此而出现。社会分工的发展使劳动生产率进一步得以提高，劳动剩余物的增多则加速了私有制的形成。最重要的是，社会分工的发展意味着承担不同分工的人们出于生活和生存的需要而必须交换他们的劳动产品。例如，终日忙于制造陶瓷的手艺人没有时间去种植和收割庄稼，这就要求制陶者必须通过以货易货的方式用陶器从专门从事农耕的劳动者那里换取粮食，反之亦然。

实际上，早在第一次社会大分工，即畜牧业和农业的分工之后，游牧部落与农业部落之间因生活而易货的现象便已开始萌发。但由于当时生产力低下，劳动剩余物较少，这种易货交换并不普及。然而随着第二次社会大分工的出现，社会分工范围的扩大，特别是由于生产技术的进步和生产率的提高，劳动剩余产品数量增多，从而使货物交换的品种范围和数量得以扩大，并且逐渐发展为很多货品的生产目的就是为了交换。《尚书·酒诰》中描述了殷人商业旅行的状况：“天下攘攘，皆为利往；天下熙熙，皆为利来”、“肇牵牛车远服贾”。可见，早在殷商时期，物资的流动交换很快便成为一种重要的社会职能。



随着生产分工和交换的扩大发展，到了原始社会瓦解和奴隶制社会开始形成之时，专门从事贸易经商的商人阶级开始出现。这便是第三次社会大分工，即商业从农、牧、手工业中分离出来。

社会分工的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大。正是由于这一发展，人们需要了解其他地区的生产和需求情况，需要到其他地区去交换自己的产品或货物，因而产生了旅行外出的需要。所以，人类最初的外出旅行实际上远非消闲和度假活动，而是人们出于现实产品和产品交换或经商的需要而产生的一种经济活动。综观历史上遗留下来的著名的古老旅行线路，例如“丝绸之路”、“香料之路”、“琥珀之路”、“食盐之路”等，都是因这类活动而踏出的踪迹。所以，联合国以及世界旅游组织在很多研究报告中都曾指出，在最初的年代中，主要是由商人开创了旅行的通路。

## 第二节 古代旅行活动

### 一、奴隶社会的旅行活动

人类的旅行和旅游活动首先在埃及、巴比伦、印度、中国和古希腊、罗马等这些

最早进入文明时代的国家兴起。一般认为,早在公元前3000年就在地中海和爱琴海上进行贸易的腓尼基人是世界上最早的旅行者。他们到处周游,西越直布罗陀海峡,东到波斯湾、印度,北至北欧波罗的海各地,其旅行的目的在于贸易。

在奴隶制社会时期,社会经济的发展和繁荣,加之奴隶制国家出于巩固统治的需要而进行的各种基础设施建设,例如道路系统、驿站设施等,客观上都为民间的旅行活动发展提供了便利的物质条件。

### 1. 国外奴隶社会旅行的发展

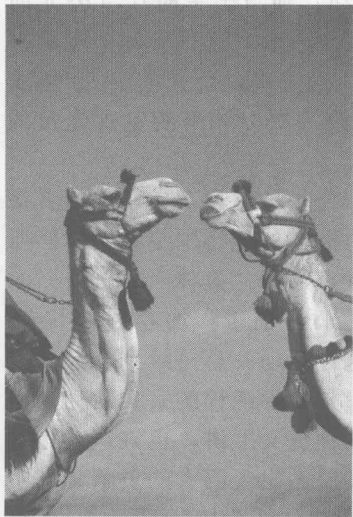
公元前3000多年,在古埃及就确立了以法老为首的中央专制政体,大规模地兴建金字塔和神庙,吸引了无数人前来参观游览。那里的宗教旅行也很发达,每年都要举行几次重大的宗教集会,许多人都来参加这些大的活动。到新国王时代(公元前1570~公元前1085年),埃及已成为地中海区域著名的旅游胜地,这里实际上也是人类最早旅游胜地。当时埃及与邻国的交往也十分密切。据记载,公元前1490年埃及荷赛特女王访问旁特地区(今天的索马里),是世界上第一次以和平游览观光目的而进行的旅行活动。

公元前8世纪,希腊的奴隶制度也高速发展,宗教、公务、贸易、考察旅行者络绎不绝。其中,宗教旅行的发展速度最为突出。古希腊的提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山是当时世界著名的宗教圣地。在建有宙斯庙的奥林匹亚,名为“奥林匹亚庆典”的节庆是最负盛名的盛典,每四年举行一次。宙斯神大祭之日,前来参加者络绎不绝。节庆期间,举行赛马、赛车、赛跑、角斗等体育活动。这种活动一直持续到今天,发展成了现代的奥林匹克运动会。当时的“奥林匹亚庆典”是一种纯粹的宗教活动,但是,它却促进了周围剧院的建立和宗教旅行的发展。从某种意义上讲,也许这就是现代体育旅游最早期的雏形。不管怎样,古希腊对旅行的发展做出了巨大的贡献。其中有两点尤其突出:一是货币交换,当时希腊城邦的货币,被公认为国际通行的货币;二是希腊语言的传播,人们之间交流的方便促进了人们外出意愿的出现。这两个国际化因素,都极大地方便了当时的旅行活动。

罗马帝国统治时期是世界古代旅行的全盛时期。因为罗马帝国疆域空前庞大,北部边界到达了现在欧洲的英国、德国、奥地利、匈牙利和罗马尼亚等地,东边达到西亚的幼发拉底河,南面包括非洲的埃及和苏丹北部,西边濒临大西洋。此时,其大规模的侵略和扩张已经基本停止,帝国的秩序相对稳定,从而促进了社会经济在原有基础上的进一步发展。在生产技术方面,这一时期出现了带轮的犁和割谷机,水磨广泛使用。在建筑方面,应用复滑车起重装置,矿山则应用了排水机,技术分工比较细密。手工业已生产和使用一些简单的机械。帝国的航海技术也比较发达。埃及和北非一带改善了灌溉系统,扩大了耕地面积,粮食生产大为发展。欧洲的高卢(现在的法国)和西班牙等地兴起了矿业、手工业和葡萄种植业。地中海变成了帝国的“内湖”,海上运输十分发达。特别值得一提的是,罗马政府在全国境内修建了许多宽阔的大道。甚至曾经有一句谚语形容其城市间道路网络的状况——“条条大道通罗马”。这种全国道路网络的兴建虽然其本意上是出于政治和军事上的目的,但是,在客观上,也为人们沿路旅行提供了方便。罗马帝国时期产生的旅店,也是在沿途由政府设置



的驿站的基础上发展起来的。设置这些驿站的最初的目的是为供政府公务人员中途歇脚，后来也开始接待来往的旅客。随着过往旅行者的人数不断增多，官方又在沿途开设官办的旅店，更多的私人旅店也因此发展起来。这些旅行基本设施的发展，又反过来进一步推动了旅行人数的增加。当然，当时的旅行基本上都是在本国境内进行的，特别是以较近距离的旅行为主。但也有国际性的经商旅行，大多是贩运粮食、酒、油、铅、锡和陶瓷等基本商品的，此外也贩运各地出产的奢侈品，如北欧的琥珀，非洲的象牙，东方的香料和宝石等。我国的丝绸经过著名的“丝绸之路”，也远销于罗马帝国。我国史书中曾有罗马使节和商人多次从陆路和海路到达中国的记载。例如，《后汉书》记桓帝延熹九年（公元166年）大秦王安敦（大秦是我国古代对罗马的称



呼，安敦是安敦尼王朝的第四个皇帝——马可·奥里略·安敦尼）遣使经日南（现越南中部）送来象牙犀角，并和中国政府建立了通商关系。我国的“三国”和“两晋”时期也有罗马遣使的记载。而且，据一部分史学家考证，中国的丝绸当时在罗马帝国异常受到欢迎，男女老幼均以能穿着丝绸为荣耀。

但是，公元5世纪，随着罗马帝国的衰败，社会秩序的动荡使旅行发展的条件陆续消失。一是由于罗马帝国国内各地贸易数量缩小，商务旅行者数量急剧减少；二是由于道路无人管理，日渐毁坏；三是由于沿途路上匪盗横生，安全条件不复存在。正如诺沃尔1936年在其所著的《旅游业》一书中所指出的那样：在欧洲“有可靠的证据表明，从罗马帝国衰落，直到上一个世纪中叶为止这段时期内，是没有多少人外出旅行的。”

## 2. 中国奴隶社会旅行的发展

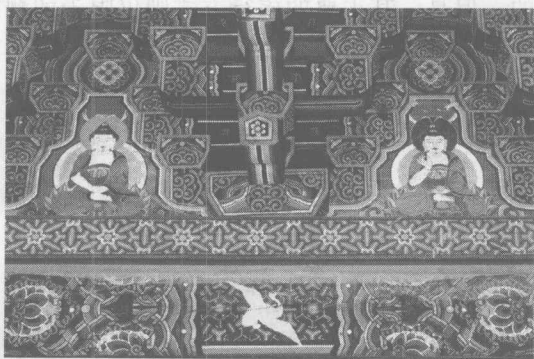
中国是具有五千多年发展历史的文明古国，是世界上旅行游览活动最早兴起的国家之一。在我国古代文献中，与“旅游”相近的“观光”和“旅行”两个词语都出现很早。“观光”一词最早出现于两千多年前的《易经》和《左传》。《易经》中有“观国之光，利用于宾王”一句，而《左传》中则有“观光上国”之语。

应该说，中国的奴隶制社会时期旅行的发展情况同西方奴隶社会旅行的发展情况基本相同，但是，中国奴隶社会的建立总体来说，比一般西方国家要早得多。在奴隶制度鼎盛时期的商代，生产工具和生产技术的进步以及新的社会分工使得生产效率空前提高，也使得商代成为中国奴隶社会经济繁荣时期。剩余劳动产品的增加和以交换为目的的商品生产的扩大，加之商人阶级对生产和流通的促进，使商品经济得到很大程度的发展。夏代发明的舟船、车辆到了商代更加普及和先进，牛、马等大牲畜也普遍用于交通运输，使商代商人的足迹从东北到渤海沿岸乃至朝鲜半岛，东南达今日浙江，西南达到了今日皖鄂乃至四川，西北到达了今日陕、甘、宁、蒙乃至远及新疆。到春秋战国时期，商业活动则有了更大的发展，出现了许多大商人，他们负责贩运，



周游天下。

由以上描述不难看出,就整个世界而言,在奴隶制社会,促发人们外出旅行的主要原因是产品交换和经商贸易。但是,这并不意味着在我国早期就没有以消遣为主要目的旅行。在我国奴隶制社会中,这种消遣目的旅行主要表现在为奴隶主阶级的享乐旅行。西方的奴隶制社会情况稍有不同,除了奴隶主的享乐旅行之外,一些自由民也参加到消遣旅行的行列之中来。



据史料记载,当时意大利的“沿海地区排列着大理石雕刻、旅馆和浴场、体育馆和寺庙等等这些罗马财富的瑰宝。”当时消遣旅行的发展可见一斑。但应该说明的是,这些能够参加消遣旅行的人绝非一般的体力劳动者,而且他们在当时人口中也只占为数很小的一部分。

## 二、封建社会的旅行活动

生产力的进一步发展和社会制度的进一步进化,促进了封建社会制度的建立,加快了社会经济文化活动的节奏,促进了社会物质文明和精神文明的发展,一部分特权阶级开始了以寻找乐趣为目的的闲暇旅行活动。如,鉴赏艺术、疗养、观赏庙宇、欣赏建筑、游览古迹等各种非经济和政治目的的旅行。这一时期,还出现了最早的自然观光旅行,如英国北部璨若明珠的湖泊、希腊北部雄俊的河谷,以及作为文化标志的尼罗河、第聂伯河、莱茵河和小亚细亚蜿蜒曲折的河流,都成了极富魅力的观光地区。旅行得到了空前的发展。

### 1. 国外封建社会旅行的发展

欧洲,确切地说,西欧封建社会在公元5世纪便开始向封建社会化过渡,但是,其构成社会人口主体的农民大体上都是农奴。同奴隶所不同的是,他们有自己的经济,有一小块属于自己的土地和简单的农具。但是,农奴除了不能被主人任意杀害外,人格上几乎和奴隶没有分别。也就是说,没有真正选择自己生活方式的自由,也就没有迁徙的自由,就不可能成为旅行者。西欧早期的封建社会没有城市,自然经济的性质十分突出,以农业为主,附以简单的手工业,这种自给自足的生活,使得一个个闭塞的经济单位(村庄)几乎是完全与外界隔绝的。不但当时的经济水平偏低,甚至连古罗马时期的城市建设到了此时也衰落、破败。到了公元11世纪,西欧的封建社会有了明显的发展。生产力有了一定的提高,剩余农产品增多,手工业日益从农业中分离出来,社会分工的发展使交换活动逐渐经常化。旅行的水平有所恢复。但是,由于当时地区间无休止的封建混战,旅行的状况远远没有古罗马时期兴旺。可以说,在公元5~16世纪的漫长时间里,西欧的旅行不但没有发展,反而在一定水平上倒退了。当然,并不是说在这一时期就没有旅行了,毕竟农业技术得到了一定发展,荒地日渐开垦,农产品数量有所增加,工商业也逐步兴盛,旅行还是在一定水平上存在

的。但是，其主要的旅行方式则仅限于朝觐旅行和宗教旅行。由此可见，地区稳定和  
经济繁荣对旅行的重大意义。



西欧旅行发展的再次开始是从年英国女王伊丽莎白一世即位（1558年）开始的。1562年，一位医生发表了一本著作，介绍了英格兰、德国和意大利的天然温泉的疗效。这一事件引发了轰动，顷刻间形成了盛极一时的温泉旅行热潮。直到200年后，这种潮流才渐渐向海水浴转移。另一方面，此时，以教育为目的的旅行也开始发展。人们为了增加年轻人对异国他乡事物的了解、增长见识、开阔视野将很多的中学毕业生送往外国游历，以期返回后能够有所作为。而这种以求知为目的的旅行不仅仅在当时十分流行，甚至一直持续了数个世纪，直至今日，现在的一些夏令营也部分的包含了这种性质。

公元7~8世纪，当时的阿拉伯帝国完全处于顶峰时期，地跨亚、非、欧三大洲。帝国的中心是现在的巴格达，当时国家统一、经济繁荣、交通发达。由于伊斯兰教取得了合法的地位，又规定了朝觐的制度，所以，几乎所有有能力的穆斯林教徒平生都要做一次朝圣旅行。在朝觐期间，各地的信徒纷纷涌来圣地，举行盛大的朝拜典礼。商人、艺人都成为了旅行者的服务者。同时，在当时的阿拉伯国家，也兴起了求知求学的旅行，并且其主要的目的地就是中国。阿拉伯人也成为为寻求知识而爱好旅行的突出代表。穆罕默德教导其信徒：“学问虽远在中国，亦当求之”。在这期间的苏莱曼著有《亚洲非洲旅行记》记载了其在外旅行长达38年的所见所闻，成为最突出的代表之一。正如与其相差约1个世纪的马可·波罗成为了欧洲此时期旅行者的最典型代表，其著名的《马可·波罗游记》风靡欧洲，一度促进了旅行的发展，对新航线的开辟和航海事业的发展都有很大影响。当然，最终也为中国带来了大量的殖民者。

## 2. 中国封建社会旅行的发展

中国封建社会历史时期极为漫长，达到两千多年。封建社会制度之所以能够在中国长期存在，从某一个侧面反映了一个情况，那就是中国的封建社会在政治上比较安定，经济上也比较繁荣，甚至在技术上也是在相当长的历史时期遥遥领先于世界。而所有这些条件的存在，一方面保证了封建制度的统治地位，维持了封建王朝的统治；

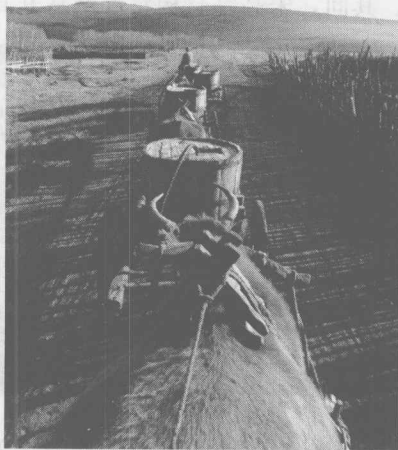
另一方面,显然,也给旅行的发展带来了巨大的推动力。

旅行与交通之间具有不可分割的关系。在中国封建社会时期,早在春秋时代便有水运的记载,战国时期与秦朝的“郑国渠”、“灵渠”都是水利史上光辉的篇章。并且,从汉朝以来,我国历朝历代封建王朝都将漕运作为国家的最重要的政策之一,因此,中国封建社会时期,水陆交通十分发达,成为我国最重要的交通方式之一。其中对水陆交通贡献最大的朝代首推隋朝。到了元、明、清时期,由于三个朝代都建都北京,为了更好地管理国家,国家又开始了海运的发展。著名的“海上丝绸之路”的起点便是我国的泉州,相传,马可·波罗就是从泉州开始的中国之旅,而仅仅是当年因突发事故沉没在泉州海域的大小货船,其沉睡在大海之中的货物也不计其数,形成了“陶瓷的海底世界”,可见当时海运的发达程度。虽然在封建社会时期,水陆交通的发展是由国家政治统治和经济发展所需,但是,在客观上却大大便利了人们的旅行,通过水陆往来各地成为人们旅行方式的一种很好地选择,从而促进了旅行的发展。

### 小资料

#### 运河的开凿

从隋文帝时期开始便打通了从淮水到长江的水运。到了隋炀帝时期,又先后开凿了通济渠(由黄河连接汴、泗两河直通淮水)、永济渠(到达黄河以北的涿郡)和江南河(经由镇江、苏州至杭州,直连通长江与钱塘江),最终构成了华北与江南密集而发达的运河网。同时,当时天然河流的通航能力也十分优良,隋炀帝三下扬州,大型龙船、官号无数通行方便,可见其水运能力之一斑。



在水陆交通获得极大发展的同时,我国封建社会时期的陆路交通也有长足进步。自秦朝以来,陆路的建设便取得了一定的成果。“驰道”、“直道”、“五尺道”、“新道”的建设共同构成了以咸阳为中心的、四通八达的道路网络。秦朝以后,陆路交通的建设则不仅仅表现在道路本身的建设上,还通过其辅助设施的建设表现出来。驿站便是

其中一个重要的代表。

### 小资料

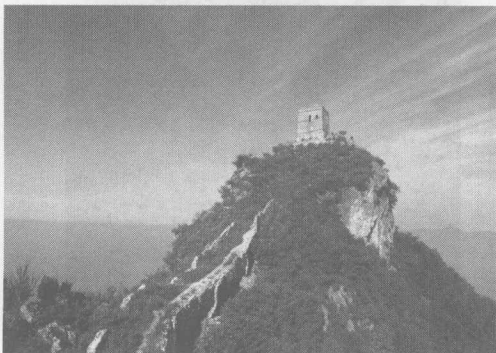
#### 驿站

驿站是历朝历代政府沿水陆和陆路建设的馆舍机构，其最初目的在于传送官方文件和国家物资，后来也开始招待来往的国家公务人员。驿站可以提供宿舍、车马、船轿、人力、米粮以及饲料等。其功能很类似于现在的饭店。我国驿站的发展历史十分悠久。最早在《周礼》和先秦的典籍中就可以看道，当时就有传、置、邮、驿的记载。但是，那时驿站的设置并不十分普遍。经历了各个封建王朝的不断发展，到唐朝，驿站的发展便达到了一定的规模。据记载，当时每三十里设置一驿，而在《新唐书·百官志》中记载，唐朝设置驿站共计 1639 所。按照这个数字计算，设置驿站的道路就应该有 25000 公里以上。可见当时陆路交通的发展状况。而到了明、清时期，驿站则更是扩展到新疆以及西藏等地区。

由此可见，我国封建社会水陆、陆路交通的发达程度。这些，都为旅行的开展提供了极大的便利。

在交通条件发展的同时，经济条件也日渐成熟起来。我国的封建社会的经济发展状况一直在世界处于领先的水平。自汉朝以来，中国由于经济上的强盛，在亚洲范围内有很大的影响，欧洲的罗马帝国、希腊帝国也都先后和中国进行过经济上的往来。旅行发展所需要的经济条件和物质基础在中国封建社会中不断丰富起来。社会有能力使一些劳动力从粮食等基本生活用品的生产中解脱出来，从事服务性行业，这也就为旅行的发展提供了另一个重要条件。同时，人们的物质生活条件得到改善之后，也要求精神生活水平的提高，旅行自然成为一项不错的选择。

交通的发展使我国很早就出现了导游图。据考证，中国最早的导游图出现于南宋时期。其间，宋高宗赵构将都城从开封南迁至临安（现在的杭州）。建都后，杭州的



经济繁荣，手工业发达，游乐业兴起，有“西湖歌舞几时休”，“直把杭州做汴州”的诗句。《地经》就是在这种形势下产生的。《地经》的内容，类似于今天的交通导游图，印刷精致。图中，以杭州为中心，将南宋皇室所属的地域各城通向杭州的道路、里程以及沿途可以提供歇息的旅馆、饭店等均一一标明，对人们旅行和游览有所帮助，《地经》问世后就受到欢迎，它使用的时间也比较长久，相传马可·波

罗到我国杭州时，也曾经购买此书作为旅游线路中的参考。

### 3. 封建社会旅行活动的种类

(1) 帝王巡游 帝王巡游是历代最高统治者对自己的国家或领土进行的巡视游览活动。古代封建帝王为了维护统治、弘扬功绩、炫耀威力、震慑臣民，往往巡游各地。其中，中国古代帝王巡游还有一个突出特点，帝王巡游是当时一种极为重要的旅