

中华人民共和国司法部法制宣传司监制



ZHONGGUO GONGMIN PUFU HUACONG
FALUBOSHI

法律博士

F L B S

商 标 法



湖北美术出版社



ZHONGGUO GONGMIN PUFA HUACONG
FALUBOSHI

法律博士

F L B S

商 标 法

撰 文	黄玉烨		
脚本改编	李 峰		
绘 画	邓祖武	陈 斌	吕小云
	张志群	谭玉婷	陈 联

湖北美术出版社

鄂新登字 06 号

图书在版编目(CIP)数据

中国公民普法画丛——商标法 / 黄玉烨、陈 斌等编绘
—武汉 : 湖北美术出版社 1998. 10

ISBN 7-5394-0710-7

I : ①中…②商…

II : ①黄…②陈…

III : 中国绘画—各种用途画—组画

IV : J 228.5

中国公民普法画丛——商标法

◎黄玉烨、陈 斌等编绘

出版:湖北美术出版社

地址:武汉武昌黄鹤路 75 号

电话:86787105 邮编:430077

经销:新华书店

印刷:武汉市新华印刷厂

版次:1998 年 10 月第 1 版

1998 年 10 月第 1 次印刷

开本:787mm×1092mm 1/32

印张:3

印数:1-5000 册

ISBN7-5394-0710-7/J·628

定价:5.50 元

总 序

中华人民共和国最高人民法院院长 肖 扬

党的十一届三中全会以来，随着改革和开放的不断深入，我国的法制建设亦得到较大的发展。但是，由于我国长期以来缺乏法治传统，人们在现实生活中漠视法律的现象极为普遍，因而加快立法步伐，在公民中普及法律知识任务依然十分繁重。

目前，各级党委、政府和人大都十分重视普法和依法治理工作，司法行政等部门采取了许多好的形式进行普法教育，如举行普法学习班、普法考试、普法有奖竞赛等，使整个社会的法制观念有了很大的加强。然而，因为法律门类甚多，条款又较为抽象复杂，单纯靠宣讲条文、死记硬背的方式进行普法效果不够理想，这就需要不断创新，尤其要用通俗易懂的方式，对占全国人口绝大部分的农村地区，特别是文化水平不高的群众进行准确、形象、生动的法制宣传，以取得更好的效果。

现在，我很高兴地看到由湖北美术出版社出版的《中国公民普法画丛》面世。它从广大公民在日常生活中经常遇到的具体案例和现象入手，与大多数读者文化水平相适应；并

运用绘画手段，融法律知识于卡通漫画之中，使读者在轻松愉快的阅读过程中，领会并掌握法律知识。毫无疑问，这种与现代人的生活节奏及读书心理相吻合的卡通读物，对广大读者提高法律知识水平，增强法制观念，更好地运用法律来维护国家、集体和公民的合法权益，促进经济建设和法制建设，都是很有帮助的。我衷心地希望这套书能收到预期的社会效果。

序

法学博士 中南政法学院教授 吴汉东

当前，一些不法经营者仿冒他人知名商标及产品，牟取暴利的现象屡见不鲜，给消费者造成了身体健康和生命安全方面的极大损害；同时，一些企业由于不了解商标法的有关知识，被其他单位和个人盗用、仿冒、抢先注册自己的商标，因商标权利发生争议等情况也时有发生，这不仅给生产、经营、服务等行业的从业者带来巨大损失，而且也给广大消费者造成很大不便，从而对企业的信誉产生怀疑。

《中华人民共和国商标法》是为了加强商标管理，保护商标专用权，促使生产者保证商品质量和维护商标信誉，以保障消费者的利益，促进社会主义商品经济的发展而制订的。它对商标注册的申请、审查和核准，续展、转让和使用许可，争议的裁定，商标使用的管理，专用权的保护等等都作了绵密细致的规定。学习商标法不仅关系到生产、经营、服务等行业的利益，还牵涉到广大群众的切身利益。

如何让这一法律深入到企业和群众中去，使他们能够运用这一知识来保护自己呢？显然，一般的普法途径的力度是远远不够的，应该用人们喜闻乐见的形式引起他们对这些枯

嫌繁杂的抽象条文的兴趣，让他们在愉快和潜移默化中掌握与自己利益切实相关的法律知识。《中国公民普法画丛——商标法》就是这样一本普及商标法的优秀图书。它以其典型的案例、简明的故事、精心的设计和通俗的对白、形象生动的图画，阐述了商标法的基本内容和具体运用，迎合了不同年龄和文化背景的人们的口味，也适应了快节奏现代生活的要求。

作为一名法学工作者，我希望这本书对于持久、普遍、深入地宣传商标法起到事半功倍的效果，同时也希望有更多的这类法律通俗读物出现在老百姓的身边。



- 什么是商标? (1)
- 注册商标同未注册商标有何区别? (2)
- 商标权是如何产生的? (3)
- 中国的注册商标
- 为什么不能在国外受到保护? (4)
- 公民个人能申请注册商标吗? (5)
- 现行商标法适用于服务商标吗? (6)
- 哪些商品必须使用注册商标? (7)
- 注册商标的标记是什么? (8)
- 不具有显著特征的商标能予以注册吗? (9)
- “中华”商标能予以注册吗? (10)
- 未注册商标能违背商标法
- 规定的禁用条款吗? (11)
- 奥运会的“五环旗”(图形)

能否作为商标使用?	(12)
“红十字”(图形)为什么	
不能作为商标使用?	(13)
“长命”能作为商标使用吗?	(14)
有不良影响的商标能使用吗?	(15)
具有特殊含义的地名能作为商标使用吗?	(16)
同一申请人在不同类别的商品上使用	
同一商标的,应如何提出申请?	(17)
商标权人能随意改变	
注册商标的文字、图形吗?	(18)
注册商标的注册人地址改变	
应到商标局履行何种手续?	(20)
同他人在类似商品上已经注册的	
商标相同的商标能予以注册吗?	(21)
在相同商品上申请与他人注册商标	
近似的商标能否予以注册?	(22)
在同种商品上以相同商标申请注册的,	
谁能取得商标权?	(23)
两个以上申请人在同种商品上同时申请注册	
相同的商标时,商标权应授予谁?	(25)
经初步审定并予以公告的商标	
一定能予以注册吗?	(26)
商标权人就他人申请注册的与其	
注册商标近似、使用于类似商品上的	

商标提出的异议是否成立？	(27)
商标注册申请人对商标局的裁定不服的，	
能向人民法院起诉吗？	(28)
注册商标的有效期限是多少？	(29)
未经商标局核准公告的	
注册商标转让合同有效吗？	(30)
注册商标许可人有义务监督被许可人使用	
其注册商标的商品质量吗？	(31)
注册商标被许可人未在商品上标明其	
名称和产地的行为是否合法？	(33)
公民有权申请撤销已注册商标吗？	(35)
商标申请人伪造有关书件取得的	
注册商标应如何处理？	(36)
抢先注册他人已为公众	
熟知的商标是否合法？	(37)
对已经注册的商标有争议	
的应在何时提出？	(39)
连续 3 年不使用注册商标	
的行为是否合法？	(40)
注册商标被注销之日起 1 年内，与该注册商标	
相同的商标注册申请可以予以核准吗？	(42)
能否在核定使用商品范围以外的	
商品上使用注册商标？	(43)
能否在相同商品上使用与他人	

注册商标近似的商标？	(44)
能否在不同类的商品上使用与他人	
注册商标相同的商标？	(45)
销售明知是假冒注册商标的	
商品，是侵权行为吗？	(46)
擅自制造他人注册商标标识	
是否侵犯了商标权？	(48)
在同一种商品上将他人注册商标作为	
商品装潢使用是否合法？	(50)
善意地运输假冒注册商标商品的行为	
是否侵犯商标权？	(51)
故意为侵犯他人商标权行为提供便利条件	
是否侵犯商标权？	(52)
假冒他人注册商标情节严重的，	
是否应承担刑事责任？	(54)

附 录

中华人民共和国商标法	(55)
中华人民共和国商标法实施细则	(64)
商标注册用商品和服务国际分类	(79)
全国人民代表大会常务委员会关于惩治	
假冒注册商标犯罪的补充规定	(84)

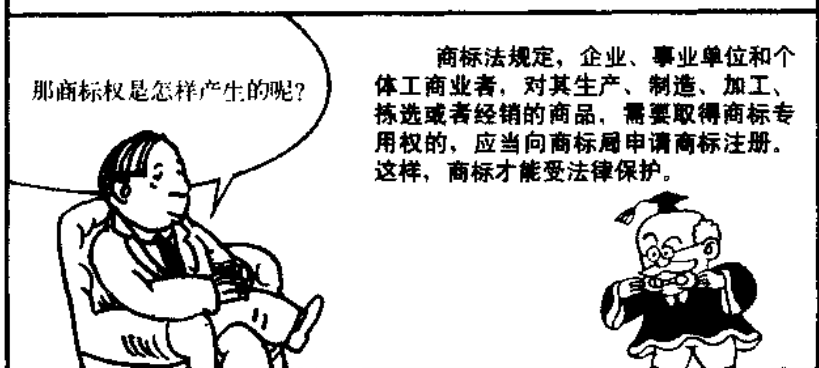
什么是商标？



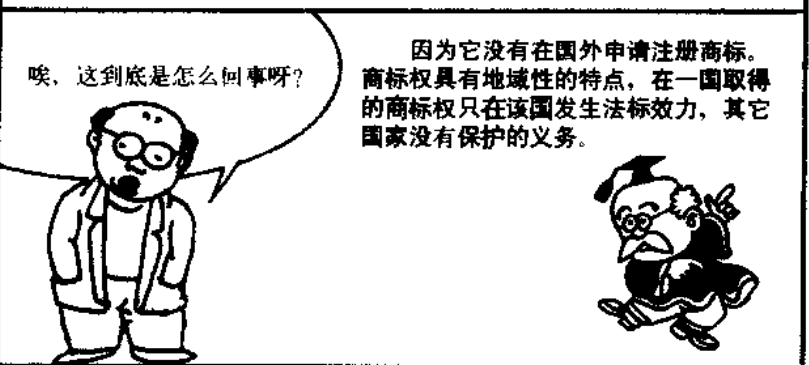
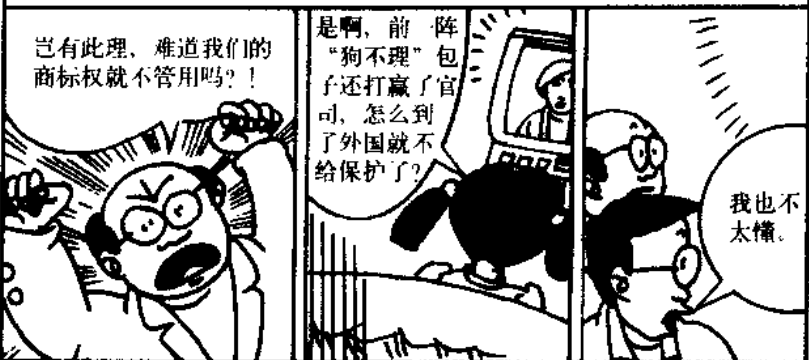
注册商标同未注册商标有何区别？



商标权是如何产生的？



中国的注册商标为什么不能在国外受到保护？



公民个人能申请注册商标吗？



现行商标法适用于服务商标吗？

