

高职高专规划教材
Gaozhi Gaozhuan Guihua Jiaocai

Zhuzhai
Shinei
Sheji

住宅室内设计

(环境艺术设计专业适用)

深圳职业技术学院
刘伟平 编著



中国建筑工业出版社
China Architecture & Building Press

高职高专规划教材

住宅室内设计

(环境艺术设计专业适用)

深圳职业技术学院

刘伟平 编著

随着我国经济的快速发展,人民的物质文化生活水平日益提高,房地产业随之新兴。当形形色色的公共建筑装饰布如润物细雨,悄然中新兴突起,与公共建筑装饰布石般吸引、召唤大批室内设计(环境艺术设计专业适用)成独立的学科,并

住宅室内设计不仅是... 深圳职业技术学院... 刘伟平 编著... 它的表现形式丰富多... 它是技术与艺术的... 是一门综合... 多元化的艺术。

人们创造环境,环境也塑造人。住宅室内设计是人们追求美的一种艺术创造活动,它体现了人们的审美观念和审美情趣,引导和提高人们的审美品位,反映了社会的、民族的、时代的精神风貌。在住宅室内设计的过程中要坚持实用、舒适、生态和文化四大空间设计理念。以设计为龙头指导装修施工,设计室内空间与居住主体的个性特点协调一致,才能创造出具有艺术独创精神的室内空间装饰效果。

《住宅室内设计》是一本较系统的家装设计教材,它由浅入深、循序渐进,适合家装设计工作者学习和参考,也是指导家装设计师考级、考证的技能教科书。希望此书能成为家装设计爱好者的良师益友。

(由北京出版业工程出版)

设计单位: 设计单位: 设计单位:

何文祥

设计单位: 设计单位: 设计单位:

深圳市装饰行业协会 会长

设计单位: 设计单位: 设计单位:

设计单位: 设计单位: 设计单位:

设计单位: 设计单位: 设计单位:

设计单位: 设计单位: 设计单位:

中国建筑工业出版社

设计单位: 设计单位: 设计单位:

设计单位: 设计单位: 设计单位:

设计单位: 设计单位: 设计单位:

图书在版编目(CIP)数据

住宅室内设计/刘伟平编著. —北京:中国建筑工业出版社, 2007

高职高专规划教材. 环境艺术设计专业适用

ISBN 978-7-112-04840-3

I. 住… II. 刘… III. 住宅—室内设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 080800 号

本书为环境艺术设计专业高职高专规划教材, 本书突出高职教育特色, 通俗易懂, 可操作性强, 通过住宅室内设计的功用、性能的分析, 培养学生必须遵从设计原则的理念。

全书共分八章, 包括: 概论、住宅室内设计的风格和流派、人体工程学与住宅室内环境设计、设计的程序与方法、各种功能居室的设计、住宅室内装饰与陈设、主要装饰材料与季节施工、家居装饰中的隐蔽工程。

本书既可作为高职高专环境艺术设计专业、室内设计专业的教材, 也可作为相关专业在职人员的培训教材和专业人员的参考用书。

* * *

责任编辑: 张 晶 朱首明

责任设计: 赵明霞

责任校对: 陈晶晶 王 爽

高职高专规划教材

住宅室内设计

(环境艺术设计专业适用)

深圳职业技术学院

刘伟平 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京天成排版公司制版

北京市铁成印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 5½ 字数: 128 千字

2007 年 7 月第一版 2007 年 7 月第一次印刷

印数: 1—3000 册 定价: 12.00 元

ISBN 978-7-112-04840-3

(10318)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序 言

随着我国经济的快速发展,人民的物质文化生活水平日益提高,百业繁荣,现代装饰业随之新兴。当形形色色的公共建筑装饰遍布九洲大地,让人目不暇接之时,家居装饰犹如润物细雨,悄然走进万千百姓家,很快蔚成时尚。家装业以惊人的发展和进步在装饰业中新兴突起,与公共建筑装饰、建筑幕墙两大专业成鼎足之势。一个庞大的家装市场像磁石般吸引、召唤大批室内设计师源源不断地走进家装设计天地,住宅室内设计由此逐渐形成独立的学科,并成为从事家装设计工作人员的必修课。

住宅室内设计不仅是一种技术,同时又是一门艺术。它反映了人类所需要的物质的和精神的两个方面,从设计、选材到施工等技术的角度来理解和评价它,注重的是它物质的实用功能,它的使用价值。装饰的繁简、材料的选择、尺寸比例及空间关系的处置、色彩与光线的配合,都首先应取决于对使用功能的把握。住宅室内设计同时又是文化品位的体现,它营造了让人们得到精神上享受和满足心理需求的空间氛围,它的表现形式丰富多彩,往往同时运用多种艺术表现手法进行再创造,它在无言中传递着主人特有的文化信息,形成了其独特的艺术形式。它是技术与艺术的结合,实用与审美的结合。是一门综合性的、多元化的艺术。

人们创造环境,环境也塑造人。住宅室内设计是人们追求美的一种艺术创造活动,它体现了人们的审美观念和审美情趣,引导和提高人们的审美品位,反映了社会的、民族的、时代的精神风貌。在住宅室内设计的过程中要坚持实用、舒适、生态和文化四大空间设计理念。以设计为龙头指导装修施工,设计与居住主体的个性特点协调一致,才能创造出具有艺术独创精神的室内空间装饰效果。

《住宅室内设计》是一本较系统的、实用性较强的家装设计教材,它由浅入深、循序渐进,适合家装设计工作者学习和参考,也是指导家装设计师考级、考证的技能教科书。希望此书能成为家装设计爱好者的良师益友。

何文祥

深圳市装饰行业协会 会长

第五章 各种功能居室的设计	33
第一节 绿色家装	33
第二节 主题墙	35
第三节 起居室	35

第二节 家居中的主要污染源	71
第三节 住宅室内设计与装修的误区	74
第四节 住宅室内设计的发展趋势	76
主要参考文献	79

图书在版编目(CIP)数据

住宅室内设计/刘伟等编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2007

高职高专规划教材. 建筑装饰设计专业适用

ISBN 978-7-112-04340-3

前 言

I. 住— II. 刘— III. 住宅—室内设计—高等学校, 技术学校

本书突出高职教育特色, 通俗易懂, 可操作性强, 通过对住宅室内设计的功用、性能的分析, 培养学生必须遵从设计原则的理念, 理解住宅室内设计最重要的因素是其各部分功能的合理性和实用性, 掌握住宅内部固定表面设计和可移动布置所共同创造的整体效果。同时还要了解人们的心理因素, 了解现代社会的主要特征是多元化和多样化, 培养学生的创新能力, 强调住宅设计的个性化理念, 强调个人意识形态的室内设计风格。

本书通过一些具体案例, 剖析三维空间形式的审美价值的物象, 以先见森林后见树木的逆向思维方法进行教学, 先让学生知其然, 再知其所以然, 一改以往循序渐进的重理论、轻实践的教学法, 重点培养学生的实际应用能力 and 综合素质能力, 使在学习本课程中能够学习目标明确, 有目的的去学习, 以调动学生的主观能动性为主导。

本书着重突出社会发展所出现的审美倾向, 反映现今时尚, 强调以人为本的设计方向, 强调经济意识, 提倡造价低廉、空间限制和高设计标准神奇结合。树立学生勇于开辟崭新设计风格的新思维。

本书还介绍装修材料及运用, 装修工艺和施工技术, 尤其举例说明家装的误区和常见的技术失误、质量检验等实际问题, 希望本书能够成为学生的良师益友。

本书由中国美术学院艺术设计职业技术学院夏克梁、陈凯主审, 并提出宝贵意见, 在此表示诚挚的感谢。

本书由中国美术学院艺术设计职业技术学院夏克梁、陈凯主审, 并提出宝贵意见, 在此表示诚挚的感谢。

本书由中国美术学院艺术设计职业技术学院夏克梁、陈凯主审, 并提出宝贵意见, 在此表示诚挚的感谢。

本书由中国美术学院艺术设计职业技术学院夏克梁、陈凯主审, 并提出宝贵意见, 在此表示诚挚的感谢。

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

张文同

各地新华书店、建筑书店经销

分委会 会制业计前禁市限有

北京天成排版公司制版

北京市铁成印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 5 1/4 字数: 128千字

2007年7月第一版 2007年7月第一次印刷

印数: 1—3000册 定价: 12.00元

ISBN 978-7-112-04340-3

(108182)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

目 录

第一章 概论	1	第四节 卧室	38
第一节 现代住宅室内设计的概念和 物质生活特征	1	第五节 其他房间及餐厅	41
第二节 空间设计的基本方法	3	第六节 厨房	43
第三节 住宅室内设计的内容	5	第七节 卫生间及阳台	45
第二章 住宅室内设计的风格和流派	7	第六章 住宅室内装饰与陈设	48
第一节 中国传统住宅的室内风格	7	第一节 色彩计划	48
第二节 西洋传统住宅的室内风格	9	第二节 照明设计	50
第三节 现代住宅的室内风格	11	第三节 家具	52
第四节 自然风格	12	第四节 玻璃装饰	53
第五节 室内设计流派	14	第五节 家居装饰品	55
第三章 人体工程学与住宅室内环境 设计	16	第六节 窗帘布艺床上用品	57
第一节 人体尺寸与环境的关系	16	第七章 主要装饰材料与季节施工	60
第二节 生理及心理要求	18	第一节 木材及木材制品	60
第三节 人体尺寸与设计尺度	19	第二节 壁纸	63
第四章 设计的程序与方法	20	第三节 陶瓷饰面材料	65
第一节 室内设计的内容	20	第四节 地毯的选用及品质鉴定	65
第二节 室内设计的主要工作	21	第五节 涂料在使用中常出现的 问题	67
第三节 设计定位	23	第六节 潮湿季节装修	68
第四节 住宅室内设计表现方法及 步骤	24	第八章 家居装饰中的隐蔽工程	73
第五章 各种功能居室的设计	33	第一节 隐蔽工程	73
第一节 绿色家装	33	第二节 家居中的主要污染源	74
第二节 主题墙	35	第三节 住宅室内设计与装修的 误区	74
第三节 起居室	35	第四节 住宅室内设计的发展趋势	76
		主要参考文献	79

人们的心理上几乎是没有什么界限了。在室内环境创造中,强调自然生态美装饰,软化环境空间,改善“小气候”,以人为本,环保至上,室内设计自然化,日趋成为住宅室内设计的新概念。

住宅室内设计从建筑内部把握空间,根据空间的使用性质和所处的具体环境,

的使用者发生关系,根据具体的使用功能和不同使用者的心理要求,生活方式等因素加以周密地筹划——空间计划,才有可能使住宅室内设计达到家的境界。

住宅室内设计强调人、建筑、环境三者的关系,在这三者的相互作用过程中,地理环境因素、建筑功能因素、室内环

第一章 概论

随着社会的进步,国家的富强,人们物质生活水平的迅速提高,追求生活质量和品位的意识已经悄然的输入人们的精神世界,唤起了人对美的追求的天性。人们在有了一定的居住条件之后,希望进一步把自己的住房打理得更加实用、更加舒适、更加美观、更富有现代气息。居室的装饰,作为人们追求美的一种艺术创造活动,必然地反映社会的、时代的精神风貌。

第一节 现代住宅室内设计的概念和特征

住宅室内设计是住宅建筑的有机组成部分,是住宅建筑设计的延续和深化。住宅室内设计是在住宅建筑设计所创造的总体综合的时空关系之后,所创造的建筑内部的具体时空关系和环境。住宅室内设计是通过巧妙的构思和丰富多变的高超设计技巧去创造理想的室内时空环境,利用特殊手段和现代材料改变建筑设计中的缺陷和不足,在现有的建筑空间里拓展视觉空间,构成人为空间的技术手段和人们对内外空间的心理要求,创造出许多难以区分的模糊空间形态,使得室内与室外空间在人们的心理上几乎是没有什么界限了。在室内环境创造中,强调自然生态美装饰,软化环境空间,改善“小气候”,以人为本,环保至上,室内设计自然化,日趋成为住宅室内设计的新概念。

住宅室内设计从建筑内部把握空间,根据空间的使用性质和所处的具体环境,

依据现今时代人们的生活特点,根据具体房间的形状、大小、朝向、气氛、层次、楼层等,运用艺术设计手法和物质材料、工艺技术,创造出功能合理、舒适美观、符合人们生理与心理的精神要求和生活的物质要求的理想居住空间——家。家不仅是某一个空间或住所,同时也反映了一种生存状态。法国哲学家盖斯顿·班赖指出:所有现存的用于栖息的空间,究其实质,都体现着家的概念。家包含着我们最基本的生活需要和最真挚的情感。人最留恋的是家、最想念的是家,人的一生三分之二的时间是在家里度过。家是现代人在工业化、信息化时代的纷乱、嘈杂世界中的一处宁静、温馨的港湾。以往,人们只注意到房间的装饰,而忽略了对家的感觉,其实对居室的整体评价要从各个房间如何内外协调一致出发,我们可以通过认真计划将各个房间自然地搭配起来,使之相互映衬,协调公用和个人空间的关系,自己的空间要能舒适的休息,公共空间要有利于大家共享。居室的适度光线、良好的通风、适宜的室温、怡人的绿化等的合理计划,直接体现家居的品质。因此任何成功的住宅室内设计都必然要与具体的房间、具体的使用者发生关系,根据具体的使用功能和不同使用者的心理要求、生活方式等因素加以周密地筹划——空间计划,才有可能使住宅室内设计达到家的境界。

住宅室内设计强调人、建筑、环境三者的关系,在这三者的相互作用过程中,地理环境因素、建筑功能因素、室内设计

语言所包涵的文化因素以及人类的心理因素都起着各自不同的作用。

千百年来,中国人形成了一个很自然的习惯,在建造住宅时,如果建房地是一块高地,则选择“山之阳”,即在高地南面的场地上建房;如果建房地是街道或河流两边,则选择“衢之阳”,或“水之阳”,即在街道或河流的北面建房。

建筑物的朝向对阳光的利用有明显的影响。面向南面的房间,一天中有一定的时间接受太阳光的照射,房间中空气负离子的含量就比较大,室内空气会清新宜人,有机物不容易发霉变质,人的身体免疫力也比较强。而向北的房间,情况则刚好相反。

每到夏天,中国的中纬度地区会刮起东南风和西南风,因而位于街道西面、朝东的房子能享受到风的恩赐,可以带走一部分热量;当初升太阳照进朝东的房子时,一天中的气温却处在较低的时候,太阳对墙面的辐射量也不大。而位于街道东面、朝西的房子就是另一回事了:夏天,可以降温的东南风和西南风吹不进房间中,而每到下午太阳辐射最强烈的时候,室内环境则更加糟糕;冬天寒冷刺骨的西北风直接刮进这些朝西的建筑。鉴于以上这些客观条件影响,作为一个设计师要知道并在住宅设计时尽量地去加以合理的改造和缓解自然客观条件带来的不利因素,利用材料的选用、灯饰的搭配、颜色的配比、工艺的制作等许许多多方面的处理,让在建筑方面已成为事实的不利条件转化为适合人们居住的舒适环境。这是一个合格设计师具备的基本素质。

住宅设计要迎合 21 世纪的居住理念,合理地配比户内功能分区面积,科学地设计户内通道和有效空间,减少有效面积的损失,注意功能区的动静分隔,起居室厅

内开门数量尽量减少,留有足够的位置摆放家具,注重“细节的微处理”等,给人以稳定、宽阔之感。住宅室内设计必须从内涵功能到外观形式都符合现代人生存的方式与情感。

房门的开向,位置要合理,室内房门开设的位置既要考虑到开向,同时也要不影响使用空间的面积、居室私密性和空间阻隔性这些因素。

当业主选择房屋居住并进行装修的时候,个性化的特征就开始显露了。设计者既需要专业知识,又要是个心理学者:既要满足业主个性的要求,又要弥补业主在某些方面的不足或是需求。室内设计中,不仅要了解业主的需求和喜好,把业主无法表达清楚的一些模糊概念实物化,同时也可以尝试“诱导式”装修和配套物件的搭配。

所谓“诱导式”装饰装修,是使设计者占据主动灵活的一种有效方法。因为业主与业主之间的文化、爱好、见识、习惯各有不同,通过与业主的沟通,将业主的需求按照需求层次的连锁欲望通过跨层次的配套物件搭配,产生一种欲求而不达的氛围。业主的需求有时是明确的、有时是模糊的、有时还带有不便言的个人隐私,还有的业主有追随潮流的盲目性。所以要充分了解业主的职业、文化、爱好、习惯,把业主对文化、对艺术的感情,生活习俗与个人爱好等情感因素合理地渗入到装饰空间中去,同时还要通过讲道理分析房子的结构及其整体空间的协调统一效果,引导业主改变把住宅变成宾馆式的富丽堂皇或博物馆缩景的想法,以及盲目性地堆砌各种高级材料。应在首先保证功能第一的前提下,把业主明确的要求内容以设计者的最高水准尽可能地提高层次,其中模糊的部分通过业主在颜色方向的喜好确定一

个标准。尽可能地提高文化内涵和舒适性,最后统一在整体、和谐、稳定、宽阔之中。所以住宅室内设计除了要具有美化住宅的功能,还要具有提高居者的文化、艺术等方面美感的效益。

住宅室内设计是内凹式的形态,它的主要特征是以逆向设计为设计形式。它的目的是通过空间界面来创造非立体的内部空间形态,并将人们在家庭中的各种生活行为在有限的空间内进行合理的组织,力争做到高效率地利用空间,方便人们起居活动,又将不同行为空间相互间不必要的干扰降至最低限度。从人们的视觉上扩展了可视的空间,清晰了空间层次,从心理上增大了理想空间,通畅了人的活动线,增加了舒适感和自然感。

第二节 空间设计的基本方法

空间设计的基本方法从本质上可分为两大范畴:一是解决功能问题,即合理地设计室内空间,以使人们能够正常、舒适地进行生活活动;二是解决心理需求,即营造良好的环境氛围。

住宅室内设计主要包括三部分:空间设计、装修设计、装饰陈设。空间设计主要是从功能上对居室进行划分。装修设计主要是顶棚、地面、四面墙、门、窗等。装饰陈设指对家具、灯具、陈设物品、织物以及墙上的绘画造型、艺术装饰等的摆放安排等。

“利用有限空间创造最大使用效益”是空间规划的真谛。现代城市住居存在着制式格局难以刻意规划、狭小不当、动线不流畅、梁柱过多等问题,以至于影响生活品质。如果将空间处理得当,对日后业主生活将极为有利。

开始设计之前,必须先确定整个住宅

居室的结构,了解了建筑结构后才能合理的改造和安排。根据原有结构的特点进行空间设计。

首先进行平面功能分布,平面布局始终是非常重要的设计步骤,是整个设计的结构因素。只有在平面布局中,做到合理安排人的活动空间、使用空间和家具摆放等,才能使其他立面,吊顶有合适的装饰效果。平面布局的好坏代表着装饰文化的高低,不同文化的人对房间大小、环境的要求是不同的。

如果室内设计师把平面布局视为塑造一个身材标准、比例匀称的形象代言人,什么样的衣服穿在他(她)身上都好看,原因就是“结构”好,有这样的感觉出来,就会牢牢控制住装饰效果。一个恰到好处的室内设计布局,对业主而言可以节约费用,对装饰公司而言也可以节约成本。整个室内设计的含金量多少,可以在平面布局设计中体现出来。

住宅室内的设计有三大要素:空间划分、色彩的选择以及材料的运用。大的空间划分不外乎客厅、卧室、儿童房、书房或工作间、厨房、餐厅、卫生间等。小的空间划分可以利用家具物品的不同放置而形成不同格局。色彩可按各人喜好而定,不同的人,不同的职业对色彩的感觉大不一样,要充分了解业主的喜好并加以引导,以做到使视觉舒适、愉悦、和谐、统一。同时还要注意灯光和装饰品的色彩应与居室的主要色调协调统一。住宅室内设计中另外一个关键问题就是对材料的合理利用。总之,住宅室内设计的目的,就是要将美与舒适这两者有机结合起来,建立起良好的、优雅的生活与学习环境(图1-1)。

住宅室内设计的主要目标有以下两方面:

(1) 基本目标。扩大居室有效空间、扩

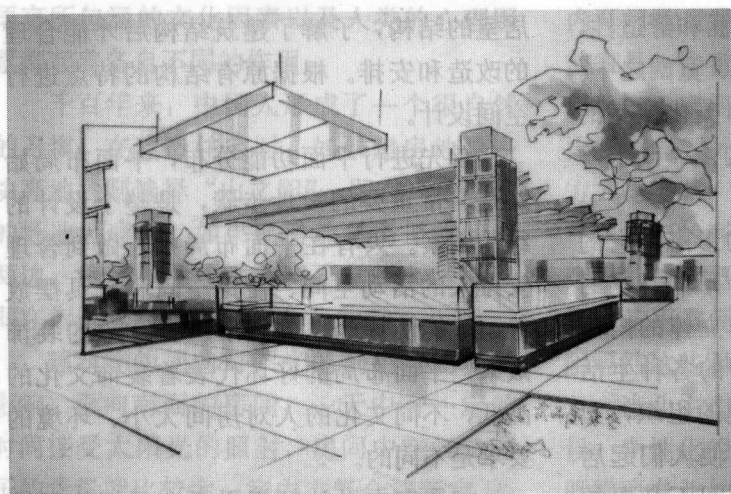


图 1-1 室内空间环境

大虚幻空间,提高室内的实质条件,以提高物质生活品质。

(2) 理想目标。提高室内环境的精神品格,并把业主融和在这种展示其个性和风格的空间里,以增强精神生活的价值。

现代住宅居室设计,要运用现代科学的最新法则和手段,创造具有优秀空间功能,居室智能化的人类文明生活和现代工作环境;室内照明随心所欲,家中电器听任摆布,室外遥控指挥若定,防火防盗以逸待劳,要从适用和经济的原则出发,创造出多功能要求的良好环境。合理的空间布局应具有良好的通风和采光条件,便捷、实用的活动动线布置以及恰到好处的家具布置等等。简而言之,就是要用较少的人、财、物创造出理想的居住条件,以提高物质生活水准。

住宅室内设计还必须遵循美学的原则创造出具有提高生命意义的优美的空间环境,使人身心得得到平衡、心绪得到调解、心智得以发展、灵性得以发挥。诸如,室内的空间造型、明度、质地和色彩都必须按照美学的原则加以个性化处理,使感官愉悦,人心鼓舞,并能表现出不同功能空间和使用者的情调与内涵。

住宅室内设计必须做到以物质为用,以精神为本,以有限的物质条件创造出无限的精神价值。从心理学的角度来看,由于不同对象和不同的要求,住宅室内设计的目的也有不同层次的规格。这里反映了设计功能上和艺术上的层次。

(1) 功能的。这里主要体现为使用的基本功能需要。如:防火、防盗、防冷、防热、防湿、防漏、贮藏、起居、睡眠、用餐、休息、学习、会客、工作等内容。

(2) 生理的。所谓生理方面的要求,主要体现在视觉、听觉、触觉、嗅觉、感觉等方面。这些综合的感觉如果得到满足,人们就会产生对室内环境的舒适感。

(3) 心理的。心理的要求是指使用者的情绪要求,即要求室内环境要使人心旷神怡,产生愉悦的感情心理。

(4) 精神的。从心理学的角度看,愉悦感上升一层就与人的审美感统一了。精神上的美感包括自然美和艺术美两个方面。室内的自然美主要是效仿自然因素,使人有置身于自然环境中,返璞归真的感觉。艺术美则是指具有很强生命力感觉的艺术设计造型和艺术设计形态。

(5) 荣誉的。这是部分人和阶层的特殊

需要。也可以说是权威的以及某种尊严的一种心理需要。它常常是住宅设计等级的主要依据,其特点是不计造价而全力追求高标准、高指标,如完善的功能,宏大的空间,过高的安全系数,昂贵的装修材料等。其目的在于胜人一筹,可称之为高级豪华型住宅设计。

第三节 住宅室内设计的内容

一、实质环境设计

实质环境可分为两类:第一,建筑物自身的构成要素。它是不能任意移动的,是相对稳定的,属于固定形态要素。例如吊顶、地面、梁、柱、门窗等。第二,室内一切固定或活动的家具摆设。例:床铺、桌椅、地毯、沙发、衣柜、厨房设备、浴厕设备等。

二、非实质环境设计

非实质环境是指与室内气氛有关的要素。像室内采光、照明、通风和促进室内视觉美感等装饰要素。例如墙面、顶棚、地板的饰面处理,室内的雕刻、壁饰、挂画以及室内的色彩和图案装饰等等。

室内的实质环境和非实质环境都不同程度地与人体的生理和心理条件发生联系。

三、住宅室内设计的原则

(一) 功能(图 1-2)

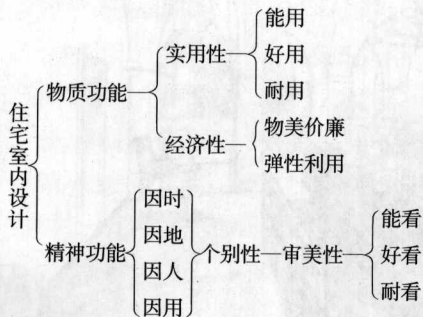


图 1-2 住宅室内设计中的功能要求

住宅室内设计的各种要素的安排和布

置也必须首先服从人的使用要求,即住宅室内设计中的实用功能。

(1) 房间关系的布置;

(2) 家具布置;

(3) 通风设计;

(4) 采光设计;

(5) 设备的安排;

(6) 照明的设置;

(7) 绿化的安排。

住宅室内设计不仅需要运用相对静态室内空间设计的规律,同时还要吸取相对动态室内空间设计手法。

(1) 要充分利用已有的生态条件或创造出有利于环保的生态环境;

(2) 要充分展示家居的个性和风格;

(3) 要区别对待家居的私密空间与共用空间;

(4) 要多角度拓展实用空间;

(5) 要全方位提高文化层次;

(6) 要精心塑造艺术氛围;

(7) 要刻意提高科技水准。

个性和风格是一个复杂的“综合工程”。经过环境艺术设计语言准确的描绘,使得个性和风格全方位的统一,那么这个设计就应该升华到一个个性化的五维空间了。

(二) 形式

住宅室内设计,除必须满足人们的物质生活要求外,还必须满足人们更高的精神生活要求。也就是要给人们提供一个良好的心理环境。例如:一个居室的高度从纯使用功能来说高 2m 已经够用了,但是任何居室建筑也没有把居室设计成 2m 的高度。因为人们除了生理上的实际要求外,还有精神上的心理要求。如果把居室的空间增高到 6m,就会使人感到空旷;假如把高度降到 2.5m 以下,我们就会感到压抑和沉闷了。那么把它降至 3m 左右,我们就会

感到亲切、舒适;所以在室内设计过程中,要探讨人类发生在环境之中的各种一般心理现象、特殊现象和变化现象以及各种心理的综合现象。“以精神建设为本,以物质建设为用”。

室内的形式设计主要包括以下内容:

- (1) 整体效果;
- (2) 功能设计;
- (3) 比例划分;
- (4) 采光设计;
- (5) 通风设计;
- (6) 色彩设计;
- (7) 形态构成;
- (8) 质地效果。

(三) 技术

现在的住宅室内设计是置身于现代科学技术的背景之下。因此,若现代室内设计具有更高的效能,使实质环境的舒适度更加提高,就必须最大限度地利用现代科学技术的最新成果。诸如现代化的设备、家具、装修材料和手段等等。当然,也不

排斥为表现特殊情调而采用一定数量的传统材料。即便如此,一方面现代设备要占主导地位;另一方面也必须对传统材料加以现代化手段处理,使之在“新”的前提下表现“用”。这是住宅室内设计现代化的前提。

室内设计运用的现代化设备及材料主要包括以下内容:

- (1) 智能化设备;
- (2) 电器设备;
- (3) 通风设备;
- (4) 冷暖设备;
- (5) 通信设备;
- (6) 信息化设备;
- (7) 安全设备;
- (8) 卫浴设备;
- (9) 厨房设备;
- (10) 家具设备;
- (11) 施工方法;
- (12) 装修材料;
- (13) 装饰材料。

第二章 住宅室内设计的风格和流派

各种住宅室内设计风格的形成不是偶然的,它会受不同民族,不同地域,不同生活习惯,不同历史年代,不同宗教信仰,不同社会制度,不同文化思潮,不同的建设乃至家具风格等特殊条件影响,再经过创造的演变而呈现出丰富多彩的风格和形式。风格虽然表现于形式,但风格具有文化艺术社会发展等深刻的内涵。著名建筑理论家 M·金兹伯格曾指出,“风格”这个词充满了模糊性。人类社会文明的进步和发展是个连续不断的历史过程,所有新文化思潮的出现和成长,都是与古代文明有渊源的,研究古代文明传统风格的主要特征,借助古代文明和现代文明在现实的设计中进行再构成,用以反映时代精神和思想等的多元变化,依据传统和现代、西方和东方的体验而被认识的混合传达,对于在急速发展的物质文明、信息文明的高科技时代所追求的现代设计风格是有所启迪的。

住宅室内设计的风格林林总总,概括

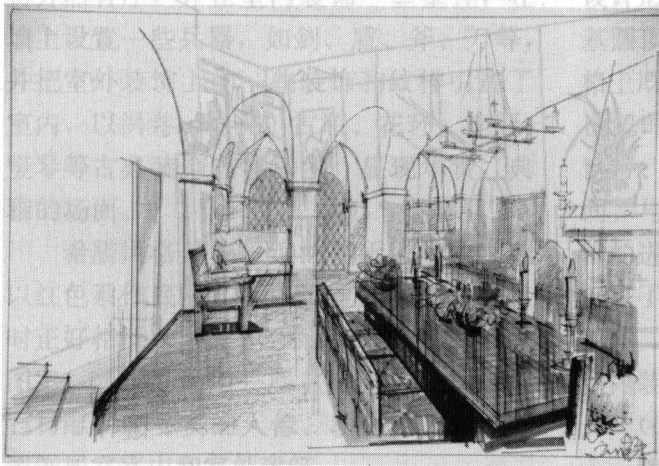


图 2-1 具有西洋传流风格的住宅环境

起来分为:

- (1) 中国传统住宅的室内风格;
- (2) 西洋传统住宅的室内风格(图 2-1);
- (3) 现代住宅的室内风格;
- (4) 自然风格。

第一节 中国传统住宅的室内风格

中国传统风格在世界设计发展史上始终代表着醇厚规矩的礼教精神,不管是汉族统治还是少数民族统治,在历史的长期演变过程中至始保持着连贯性,具有庄严、典雅的风格和古韵飘逸的风范,代表着东方文明,中国的哲学观念、宗教信仰、生活习俗与人们的审美观念,形成了一种与西方世界完全不同的典雅风格,并直接影响着日本、朝鲜以及东南亚地区。

中国住宅室内设计风格的特点是含蓄、幽默、均衡、对称、色彩鲜艳。其表现形式以彩画和雕刻为主,多用原色,富丽堂皇,雕梁画栋、金碧辉煌。颜色以蓝绿为主,黑、白、金三色相间,在木质结构上勾画颜色对建筑构件还起到保护作用。而雕刻可以丰富建筑形象,装饰手法多采用藻井顶棚、挂落、雀替、梁柱的构成与装饰。装饰图案大致分成“殿式”、“苏式”两大类型,“殿式”多采用龙、凤、云锦、如意、醉莲、菱花和牡丹等图案。装饰表

现手法程式化。“苏式”最常见的题材有松、鹤、蝙蝠、鹿、莲花、牡丹等动植物图案，描绘手法较为写实。一般民居墙面、柱子多用材料的本色，而宫廷寺庙则多用红或金。

“框栏”和“格窗”既起到分隔空间的作用，又是重要的装饰形式，框栏是固定的，它是安装隔扇的架子，上栏与中栏之间安装横披，中栏与下栏之间安装门扇，横披和门窗统称为格扇，它们的区别是横披固定不动，而门窗则是可以开启的，横披和门窗中间有“杈子”，上面装饰或雕刻着花格图案，以六角、八角、回纹、菱花方格和不规则的几何形图案为主，还有装饰着“福”“寿”等吉祥字形和变体造型。“杈子”常用木底板镶装，或是裱糊窗户纸和镶玻璃等，中栏与下栏之间安装只作为室内空间界限、或用帘幔等进行装饰。

古色古香的博古架也是中国传统的室内空间的有特色的装饰，陈列上古董玩物既可当墙面装饰又可作开敞式隔断，既丰富了室内环境，又保持了室内视觉的开敞。与其相呼应的是罩，罩与博古架形成了半隔半透，扩大了室内景深的效果，创造曲折多变的流通空间。把单一的室内空间转化为多样性的空间复合体，大大丰富了室内景观。

中国楹联装饰更是一种极具特色的装饰手法，它是中国传统文化的一个缩影，浓聚了诗书、刻、印于一体，凝结了中华文化的精华，意境朦胧。其特有的虚幻空间，可以弥补和丰富室内设计的缺陷。所谓楹联，就它的本来意义讲，是中国传统建筑的重要构件。“楹

柱”上装饰的对联，是中华建筑装修文化的重要组成部分。中华楹联是中国传统建筑的前卫装饰，是融观念艺术、形象艺术与象征艺术于一体的综合的空间艺术。人们欣赏它时，往往从上看到下，从左看到右，是一种需要变换视角、变动视点、变迁视平线，包含时间因素在内的四维空间艺术，楹联的内容极为丰富，不同环境所作的不同楹联，往往给人迥然不同的感受，如果把引发人们的复杂心态的功能摆进去，楹联则成为包括心里时间在内的五维装饰艺术了。

中国传统住宅室内风格，从建筑结构到装饰所表现的均为一种端庄的气度和丰华的文采。在格律构成的约束下，巧妙地运用家具的陈设、楹联、匾额、瓷器、古玩摆设等进行装饰，同时还借鉴了园林的一些装饰表现手法，如借景、透景、撞景、衬景等，引进室外的风景，延伸室内空间，以少胜多，努力创造出一种含蓄而清雅的意境。中国传统室内设计的特质，是中国传统文化和生活修养的集中体现，是我们现代室内设计取之不尽，用之不竭的宝贵精神遗产(图2-2)。



图 2-2 中国传统住宅室内风格

第二节 西洋传统住宅 的室内风格

西洋传统住宅的室内风格大致分为三个发展阶段：即奴隶社会的古代风格，封建社会的中世纪风格和文艺复兴及其后的近代风格。

一、古代风格

西洋古代风格当以古希腊和古罗马为代表，确切地说，它们是西洋文化的主要源头。它们对于西方设计的发展产生了久远的影响。

(一) 古希腊

公元前5世纪以后，随着典型建筑风格的成熟，希腊已有较成熟的城市住宅，希腊家具与同时期的埃及家具一样，都采用严格的长方形结构，在功能上比以前有了显著的进步，座椅结构日趋符合于舒适感的要求，平直的椅背，具有狮爪或牛蹄的腿等。欧式家具的基本雏形已开始呈现出新的造型趋向，镗木技术的出现使得家具艺术向优美、单纯的方向发展。建筑和家具的发展也带动了希腊室内设计的进步，比较讲究生活合理的希腊人，把家具布置得井然有序，并在室内装饰一些壁挂，在墙上设置一些兵器，如剑、盾、斧、刀等，并把室外装饰上的一些装饰和纹样引进了室内，以涡卷、莨苕、古瓶、花环、桂冠、竖琴等古典装饰式样为主，显现华贵、典雅的场面。

希腊风格是浪漫型的，所采用的颜色以红色系作底色，饰以黑色的图案，也有时正好相反，以黑色作底色，上蚀刻红色图案，偶尔也采用一些蓝绿色作装饰。以石材雕刻成写实的人像、动物像、花草等装饰居室室内和室外建筑。

(二) 古罗马

古罗马帝国拥有巨大的财富，其风格在继承古希腊传统的基础上，不论艺术、技术还是材料都有了很大的突破，罗马人大胆地创造了穹窿式建筑构造法，通过雄伟的圆拱和圆顶，表现出一种永固宏伟的气势。典型住宅为列柱式中庭，前后两个庭院，前庭中央有大天窗，同时还用半圆柱、半方柱式样装饰建筑物墙面，最为代表的是各种柱子的柱头，俗称罗马柱，使表现效果大为增色。罗马人追求奢华生活，在居室内以金碧辉煌的金、银、铜、铅质的贵金属材料和石质材料装饰室内，在居室内以华丽耀眼的色彩装饰和绘制壁画，如：红、黑、绿、黄金等色彩。

罗马人注重吸收埃及、希腊和东方的、波斯的艺术特点，加强与欧洲各国的交流，为世人留下了艳丽华贵的设计风格。

二、中世纪时期风格

中世纪时期风格是指从罗马时期以后到20世纪之前，大约有1000年的时间，出现了拜占庭风格和以后相继而起的哥特式风格。

(一) 拜占庭风格

也称为东罗马风格，是公元5世纪至10世纪继古罗马风格之后兴起的一种建筑设计形式。它在建筑上的最大特点就是方基圆顶结构，上面装饰几何形碎锦砖，风格上既庄严又有精致的视觉效果。继而在6世纪时，丝织业的兴盛，让室内的帷幔、窗帘、帔盖装饰和壁挂壁饰等得到发展空间，与之而来的是镗木技术和象牙雕刻技术的进步，使得镗腿家具自然而然的发展起来了。在这一时期室内的配套装饰已经具备，更显现了当时人们崇尚奢华的生活，室内装饰设计更为华丽。

(二) 哥特式风格

随着欧洲基督教兴起，世界性的建筑高潮进入最辉煌时期，公元13世纪时，在

德国兴起了一种新的建筑设计形式,哥特式风格由此产生,进入公元14世纪中叶,著名的哥特式建筑设计风格风靡欧洲大陆。哥特式建筑的特色表现在尖顶、尖塔和飞扶墙等灵巧的细部结构,从垂直线形中显示出飞腾超越的意象,尖拱中的彩色玻璃、窗格花饰、碎锦玻璃等装饰为它披上了神秘的色彩和浓厚的宗教气氛,让人肃然起敬。

建筑室内竖向排列的柱子和柱子之间向上的细花格拱形洞口、窗口上部火焰形线脚装饰。卷幔、折叠亚麻布、螺形等纹样装饰来创造高贵、豪华的气势。一般室内装饰向造型华丽、色彩丰富、明亮精巧方向发展。与当时哥特式建筑风格一样,家具模仿建筑上某些装饰手法,如采用尖顶、尖拱、细柱垂饰、透雕、浮雕的镶板装饰,与具有厚实感的罗马式家具迥然不同。家具每一处平面空间都被规律地划成矩形,矩形内布满了根茎、花叶、藤萝和几何图案的浮雕,这些纹样大多具有基督教的象征意义。

三、文艺复兴风格

文艺复兴时期是公元14至16世纪欧洲封建社会向资本主义社会过渡的历史变革时期,以意大利为中心所展开的古代希腊、罗马文化的复兴运动,倡导人文主义,主张以“人”为中心,促进了近代文明的发展,使得建筑、雕刻、绘画等艺术取得了辉煌灿烂的伟大成就。

文艺复兴风格的特点是以古希腊罗马风格为基础,揉合了哥特式和东方式的装饰,采用新的设计形式和工艺技术,将山形墙、廊柱等建筑细部重新加以组织,而后获得了新的设计样式,室内空间高大,地面用地毯装饰,多采用古典式,布置严格按照一定的法则,多见对称的形式。室内陈设也采用了古代单纯的形式,但细部

装饰有所变化,揉合了螺纹底座、茛苕、蔓藤、女雕像、天使、怪兽以及圆形、椭圆形雕饰等,家具多呈直线的造型形式,采用古代建筑式样的柱、门廊、山形沿帽、旋涡花饰,家具以成套的形式出现于室内。同时还出现了箱式长榻,是后来“沙发”的“祖先”。并强调在家具上充分体现了强烈的民族和地方特色,在装饰上出现许多女神像柱、半露柱及各种花饰和人物浮雕,家具表现镶嵌很多,在床上设有四根柱子,上有华丽的帷帐,称为华盖,座椅还出现了天鹅绒或皮革包面的垫子等。

(一) 巴洛克风格

文艺复兴风格到了17世纪中期逐渐演变成都市“巴洛克”风格,它发源于意大利,后来影响到整个欧洲大陆。其艺术特点为打破文艺复兴时代整体的造型形式而进行变化,在运用直线的同时也强调线形流动变化的造型特点,具有过多的装饰和豪华艳丽而富丽堂皇的效果,主要用于宫廷,以装饰奢华为主要风尚,室内墙面多采用大理石、石膏灰泥或雕刻墙板制成,再装饰些华丽多彩的织物、壁毯或大型油画。高大的吊顶板用精细的模塑装饰,宽广的地面则以华贵的地毯铺盖,家具造型巨大而优美,多采用胡桃木、檀木、花梨木等精制而成,以生活需要作为设计原则。巴洛克风格最大特征是以浪漫主义精神作为造型艺术设计的出发点。巴洛克风格的住宅和家具设计具有真实的生活性及丰富的感情,它更加适合于功能需要,充满精神祈求。因此巴洛克风格开辟了将艺术和生活本身密切结合的先河。

(二) 洛可可风格

18世纪中后期,盛行法国的巴洛克风格演化成为一种新的设计风格——洛可可风格。洛可可以其不均衡的轻快、纤细、曲线著称。以及受到从印度和中国输入欧

洲的室内装饰品的影响。洛可可风格虽起源于巴洛克风格,但它却摆脱了巴洛克式的夸大的繁纹缛节,其特点为:造型装饰多运用贝壳的曲线、皱折和弯曲的构图分隔,装饰至极,色彩绚丽多彩、有流动、向外扩展以及纹样中的人物、植物、动物浑然一体的突出特点。

洛可可风格的最大的特色是居室和家具的空间与体积的缩小,从而产生了灵巧亲切的效果。居室墙面已不再使用半圆柱、半方柱装饰,而代之以花叶飞禽、蚌

纹等雕饰所组成的玲珑框当装饰。室内和家具常以对称的优美曲线做形体的结构,雕刻精致,装饰豪华。色调淡雅而柔和,并用金和黑色对比,突出典雅的效果。室内墙壁、室内陈设和家具的装饰完全一致,形成了一个完整的室内设计新概念。通常以优美的曲线框架配以织锦缎,并用珍木贴片,表面镀金装饰,不仅在视觉上形成极端华贵的整体感觉,而且在实用和装饰效果的配合上也达到了至善至美的境界(图2-3)。



图2-3 洛可可风格的室内风格

第三节 现代住宅的室内风格

现代风格起源于1919年成立的包豪斯(Bauhaus)学派,它的主要特色是以理性法则强调实用的功能因素,重视功能和空间组织,注意发挥结构构成本身的形式美,造型简洁,反对多余装饰,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的性能,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果,发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。包豪斯学派重视实际的工艺制作操作,强调设计与工业生产的联系。

然而现代风格的流派也是众多的,在

现代室内设计中主要流派有以下几个方面。

一、现代功能主义的室内设计风格

强调功能和实用性,在室内设计中,空间的组织和材料的本性是至关重要的,反对装饰。功能以外的色彩、装饰等均不予考虑。此种风格的设计只考虑空间的分隔与联系,布局结构的合理,讲究室内环境的统一、简洁、淡雅、单纯、清新的效果。被称为“玻璃盒子加白墙”的设计。

二、“波普”艺术主义的室内设计风格

追求丰富和夸张的手法,装饰富于戏剧性,强调充分使用现代照明技术,他们的特点就是大量地使用光质材料,重视灯光效果,多用反光灯槽和反射板面,造成