



人人必需的快乐工作、生活图书

快乐管理

钱 玉 编著



华南理工大学出版社



人人必需的快乐工作、生活图书

快乐管理

钱 玉 编著



内容简介

本书以人本科学管理的理论指导企业 and 家庭的人性化管理,解读个体成功战略和个人守则的自然实施。作者的创新理论——鞋理论,另辟蹊径地诠释了企业和家庭管理的人本概念。本书偏重实用,通过图片、故事来增强内容的可读性和实用性。作者从多角度的社会角色出发,阐述了一人女人作为家庭和事业的管理者在面对压力时应有的心态和处事方法。

图书在版编目(CIP)数据

快乐管理/钱玉编著. —广州:华南理工大学出版社, 2008. 1
ISBN 978-7-5623-2724-0

I. 快… II. 钱… III. 管理学 - 通俗读物 IV. C93 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 168724 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020 - 87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn <http://www.scutpress.com.cn>

责任编辑: 王云昀 黄丹丹

印刷者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开本: 787mm × 960mm 1/16 印张: 18.25 字数: 338 千

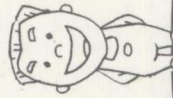
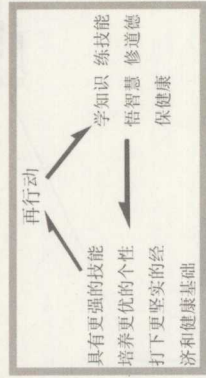
版次: 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 3 000 册

定价: 55.00 元

版权所有 盗版必究

人力资本价值（良性）循环链



不完善的人



群体（团队）成功战略图



齐家治企业（国家）

成就大小业

鞋理念文化特性



个体成功战略图 人生动力循环链

人本科学管理快乐循环链

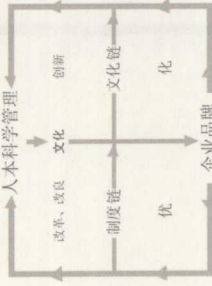


中西文化



修身的人

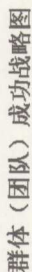
人本科学管理·改革、改良、优化、创新环境链



知识脑



修炼成功的人





■ 1986年作者与敬爱的邓颖超妈妈在西花厅合影



■ 作者在海信参观学习





■ 作者与同学们一起与张瑞敏先生合影（作者中间）



■ 作者与同学们一起在海尔参观学习（作者前排右五）



■ 作者在开学典礼上与北京师范大学师生合影：教育部副部长袁贵仁教授（前排右三），北师大副校长韩震教授（前排左三）、研究生院常务副院长陈英和教授（前排右二）、博士生导师代表王德胜教授（前排左二）、哲学系党总支书崔新建副教授（前排右一）、哲学系副主任兼班主任刘孝廷教授（前排左一）。



■ 作者与中国人民大学、北京大学EMBA同学合影



■ 作者与曾经协助工作的年青人合影：范佛菊（左一）、陈旋（左二）、李菲（右二）、刘玉科（右一）



■ 作者参加北京大学智慧女性论坛与参会代表合影



■ 作者与美籍学生家长在自家花园合影



■ 作者与外籍华人女士合影

■ 作者与中美师生合影（作者中排右六）





■ 作者组织中外礼仪文化交流时与到会人士合影（作者后排左三）



■ 作者组织中美师生家庭聚会



■ 作者与中外学生合影



四联汽车俱乐部/会所 拥有自己的车
更要拥有四联会所的生活

天津四联汽车贸易有限公司



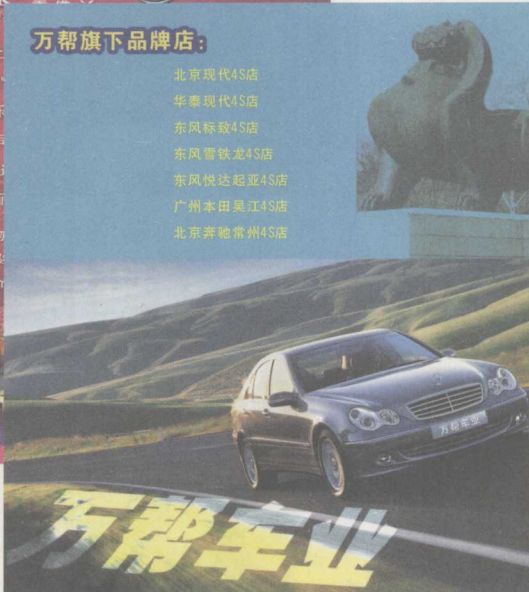




天津四联汽贸公司作为上
品牌及上汽旗下的荣威品牌的
及天津地区首屈一指的汽车俱乐
"和"员工满意三条信念作为公司
向,竭诚为每一位车主朋友提供
"车市之星—全国十佳汽车经销商"
公司地址:天津市津汉公路空港物
销售电话: 022-84909911 邮
公司网址: www.silianclub.com

万帮旗下品牌店:

- 北京现代4S店
- 华泰现代4S店
- 东风标致4S店
- 东风雪铁龙4S店
- 东风悦达起亚4S店
- 广州本田吴江4S店
- 北京奔驰常州4S店



万帮车业

买车在万帮, 服务在万帮. 万帮是您购车的理想家园。

■ 使用《快乐管理》部分企业介绍





序 言

艾 丰

企业管理要有严格的要求、严密的制度、严肃的态度，似乎谈不上什么快乐。但钱玉女士写了这本书，名字就叫做《快乐管理》，从书名开始到全书的立意都是一个创新。

看了书的内容，我明白了，如果讲“人本管理”，其实也就应该提倡“快乐管理”。如果在你的管理下，人人都不快乐，别别扭扭，甚至十分苦闷，那么你的管理还谈什么成功？当然，快乐并不等于嘻嘻哈哈的娱乐，它实质是一种自觉自愿、积极向上、实现自我价值的心态。快乐是实现真正的严格管理的心理基础。

恩格斯曾经说过，自由是认识了必然。其实，快乐也是认识了必然以后产生的心态。所谓人本管理，可以说出许多理论，但基本的就是一条——把人当成人，而不是仅仅当做生产的或赚钱的工具。成功的管理，成功的管理学，其实都应该是建立在对人性的承认和认识基础之上的。“人本管理”是对人性认识必然的产物。听钱玉女士讲，她是从教育子女过程中悟出的这个道理的。兴趣是最好的老师。把学习变成一种乐趣，才有自觉地学习。成功的子女教育，实际上也是一种“快乐教育”。这种教育并不是以家长的身份、以强制的方法，不断地向子女提出严格的要求，把孩子变成实现家长要求的工具，而是帮助孩子树立一个又一个他非常向往的又可以达到的目标，鼓励孩子自觉地为实现这个目标而努力。孩子通过自觉地努力，一步一步接近这个目标，他会有成就感，虽然辛苦，也是快乐的。这就是她的“鞋”理论，也是她这本《快乐管理》的理念基础。把工作当成一种带薪的学习，在实践中学习也同样会体会一种由衷的快乐。





这本书有三个特点：

第一个特点可以称为文化的综合性。本书作者接受过以西方管理为主要内容的 MBA 教育，又学过中国的传统文化和西方的哲学等方面的知识。在这本著作中，她尽可能地把古今中外的东西融合在一起，独创了自己的架构和体系。因此，她能够把文化管理和制度管理有机地结合在一起，更加适合中国国情。

第二个特点是论述性和操作性的统一。书中讲述了不少道理，但也有可操作的方法。在她的快乐管理的辅导和讲述中，还为实施快乐管理的管理者提供了许多管理的工具。

第三个特点是可读性强。讲述的方法是侃侃而谈、由浅入深，有道理，也有故事，还有生动的插图。

总之，我觉得这是一本很有新意、很有实用价值，又很好读、好用的书籍。

特为此序，以表推荐。

2007 年 11 月 1 日

（作作者为中国企业联合会顾问、中国名牌战略推进委员会副主任、中国发展研究院院长、经济日报原总编辑）





前言

《快乐管理》系列包括个人读本、管理者专用教材和快乐教育等。个人读本主要解读个体成功战略和个人守则的自然实施；管理者专用教材主要阐述群体（团队）成功战略和员工守则的自然落实；快乐教育以案例的形式讲述教育孩子的方法。

“个体成功战略图”是对个人读本的提炼，“群体（团队）成功战略图”是对管理者专用教材的浓缩。它们如同十月怀胎的婴儿，是在笔者不断思考、努力写作、反复修改中诞生和逐步完善的，希望为读者系统深入地了解 and 运用本系列提供一定的帮助。

当今的时代，社会文化日趋多元化，在和谐文化的指引下，中国人已经具有精神自由的社会生存环境。为了适应时代发展的需要，人们不仅需要对传统文化的运用进行创新，而且对不同文化的理解也应当符合本国国情和人性化原则。

《快乐管理》系列既是笔者个人价值观的表达，也是对长期实践和运用这一价值观的经验总结。

阅读，是一个精神体验的过程，是一个教学相长的过程，对于在系列丛书中提出的一些观点和建议，笔者非常希望听到来自不同领域、不同阶层、不同年龄的不同声音。鲜花和掌声固然能增强笔者的自信心，砖头和石块亦能促使笔者更上一层楼。

由于受“学知识是为了用知识”价值观的影响，本系列中无论是引用传统文化还是案例（故事），多是为实用服务，因此，某些地方与原作表达的主题和作者的意图在认识和理解上存在较大差异。例如，《农夫与蛇》的故事，就是从笔者个人的角度出发，完全脱离了作者的本意……也算是一种“全新的解读”吧。“抛砖”是为了“引





玉”，在阅读和运用的过程中，读者说不定会有更新更好的理解和感悟。

本系列偏重于实用，在文字上尽可能流畅清晰地表达笔者的观点，并通过图片、故事等来增强内容的可读性和实用性，而在学术的严谨性和文笔的优美方面存在的不足和瑕疵，敬请谅解。

无论人多么努力，都不可以实现人心目中向往的完美，但我相信：只要生命不息，进取不止，一定能收获成功；只要每天努力，每天争取进步，员工（个人）守则一定会变成人的自然习惯。当习惯成为自然，进取变成人的品性时，快乐工作（学习）、快乐生活、快乐管理的氛围一定会形成，此时，追求事业、家庭、育子的全方位成功能够成为每一个人可望又可及的人生目标！



目 录

第一讲 总 论

第一章 文化的形成和特质

- 一、文化的形成 (1)
- 二、文化的特质 (2)

第二章 日、德统一文化的具体体现

- 一、日本的统一文化（文化和制度合二为一）在企业 and 员工身上的体现 (9)
- 二、德意志民族的优质统一文化（文化和制度合二为一）在国民和企业中的体现 (12)
- 三、从日、德、中国人的言行中感受中国的差距 (15)

第三章 集体领导人的素质决定集体的文化

- 一、提高人员综合素质的工作任重道远 (16)
- 二、领导要身先士卒当好表率 (17)
- 三、人人忠于职守，集体立于不败之地 (18)

第二讲 人本科学管理学

第四章 文化与管理

- 一、文化与管理的关系 (19)
- 二、统一文化是文化与制度合二为一的化身，是人本科学管理的体现 (20)
- 三、企业建立统一文化是企业发展的必需 (24)



四、人本科学管理的思想和技术内涵	(26)
五、人本科学管理的文化链、制度链及其作用	(27)
第五章 人本——人力资本质量结构	
一、人力资本质量结构和价值	(29)
二、人力资本价值（良性）循环链	(30)
三、人力资本质量对人生成功的影响	(31)
四、人生成功链	(33)
五、以“人力”为资本	(34)
六、人力资本价值在家庭的体现	(35)
七、有关“人力资本质量结构”的小故事	(38)
第六章 中学为本 西学为用	
一、中西方人做人做事的不同	(43)
二、日本是“中学为本，西学为用”的榜样	(45)
三、中国人的“中学为本，西学为用”	(46)
四、失败推动改革，智慧制造创新	(47)
第七章 人本科学管理——改革、改良、优化、创新循环链	
一、人的“再造”	(49)
二、人本科学管理引领集体（人、事）进入改革、改良、优化、创新循环链	(50)
第八章 理念—鞋—理念	
一、鞋理念的诞生	(54)
二、鞋理念在企业管理中的运用	(57)
三、鞋理念的中西合璧文化特性	(60)
四、理念鞋——好马配好鞍	(61)
五、理念—鞋—理念	(63)
六、理念—鞋—理念的作用图	(65)
七、理念 = 信念	(66)

