

青

这两年的写作过程中，正是上海面临巨大变化的时刻。改革开放为这个时代奏响了凯歌，很多新观念、新事物在不断地滋生和发展。我的写作素材就取材于此之中。

春 的 上 海



著

ANG ZHU

刘湘小姐出生于上海，毕业
于上海大学。本文集的文章

1991—1993年间，作者以轻快，活泼而简洁的
新时期的上海作出了不同角度的侧面素描。

CHUNDESHANGHAI

上海三联书店

(沪)新登字 117 号

责任编辑 赵立新

封面设计 宋珍妮

青春 的 上海

刘 湘 著

生活·读书·新知

三联书店上海分店出版

上海绍兴路 5 号

新华书店上海发行所发行

太仓佳丽特印刷厂印刷

1993 年 12 月第 1 版

1993 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787×960 1/32

印张: 7.0625 字数: 100000

印数: 1—2000

ISBN 7-5426-0721-9/G·131

定价: 6.5 元

代序

刘湘小姐出生于上海，祖籍无锡。在上海长大、读书，毕业于交通大学

刘小姐是上海的年轻一辈，她对改革开放很关注。她从年轻人的学习、消费、逛街等日常生活中体察改革开放对上海这个大城市各方面的影响。八、九十年代的青年人，对传统文化与习俗乃有深刻的感受，家庭和伦理观念仍是深厚的。

刘小姐以轻快，活泼而简洁的文笔为新时代的中国大城市上海作出不同角度的侧面素描，对理解近年来上海的社会面貌和人民生活的改变以及年轻人的心境等都很有帮助。此外，文章的文艺性和阅读性都很好。

本文集的文章写于1991—1993年间。作为独立投稿人，刘小姐的文章跨度很广，在文字上和运意上有其独立的风格。

本人认为这本文集是一首值得推荐的90年代新上海的赞歌。兹谨以新诗一首以为代序：

九十年代的天空一片蔚蓝
那标志性的三十年代 Sky line
沿外滩,在南京路,正焕发它们的第二春

然这个中国最大城市的佼佼者不尽是这
千百万的,真实生活着的上海人
正以海派精神给这个城市新生

改革与开放带来了春风
大城市的青年群落朝气蓬勃
现代化正由他们去感觉去创造

伟大而沉默的变革不用赞歌
生命的动感串起:大街小巷,千万人日常生活
一个个、一页页的插曲
道出新时代的现实

广漠的市俚里有传统的、深厚的中华文化
社会主义的正与反
混和了商品与现代化的冲动

所有,所有的这,是上海:
中国的青壮年
中国的脉膊
中国的前途

薛凤旋

1993年5月于香港大学

自序

我是两年前开始写这些文章的。记得当时是在一次午茶约会上，我和友人侃侃而谈。他太多的鼓励，我太多的新鲜感以及对新上海太多的感触，使我这颗从未写过正式发表性文字，却又从小喜欢文学和写作的心开始不安份起来。于是决心壮胆一试。从1991年10月1日起，开始为香港《文汇报》写文章。

这两年的写作过程中，正是整个国家特别是上海面临巨大变化的时刻。改革开放为这个时代奏响了嘹亮的凯歌，很多新观念、新事物和新面貌在不断地滋生和发展。我的写作素材就取材于这些新观念、新事物、新面貌之中。这90多篇文章，既是我对新生事物的赞歌，也是我汨汨不断的创作源泉。

在这两年的写作过程中，得益于很多良师的不断帮助和关怀。有《大公报》曾德我先生和该报《大江南北》版面编辑以及香港《文汇报》张云峰先生和该报《采风》版面编辑每次认真负责地收稿到

校样刊出，其间占用他们不少宝贵时间。为我们年轻人提供砥砺的机会。值此拙作付印成集之际，谨向他们致以我最真诚的感谢！

刘 湘

1993年于上海

目 录

代 序

自 序

一、社会新现象

给自己取个洋名·····	3
大腕、大款、大户·····	5
沪股狂潮·····	7
股民大军汹涌·····	9
年轻的证交所·····	11
小鸡大战上海·····	13
欢迎你！五天半工作制·····	15
东欧购物团在上海·····	17
外国一流产品登陆上海·····	20
从BB机到大哥大·····	22
港台歌星大陆行·····	24
沪报刊随时代而变化·····	26

《红太阳》现象透视·····	28
上海个体经济面面观·····	31
沪上小报童·····	34
沪上青年双职业群·····	36
从一名青年的遭遇谈起·····	38
电视广告在上海·····	41
“隔代爱”费思量·····	43

二、大城小景

迎东亚运拾趣·····	47
你好！上海的雪·····	49
上海，单车如海·····	51
上海 2580000 ·····	53
申城摩托车出租·····	55
让都市浪漫起来·····	57
街头流行金碧辉煌·····	59
上海特色街·····	61
城市小公园·····	63
上海酒店爆满·····	65
淮海路下建地铁·····	67
淮海路展现新风采·····	71
外滩更漂亮了·····	73
南京路火树银花·····	75

三、穿街过巷

路边排档摊·····	79
街头纳凉·····	81
烧饼油条·····	83
蚊子·帐子·扇子·····	85
冷饮·冰棒·····	87
沪上消夏谈·····	89
美哉！夏日的西瓜·····	91
申城晨曲·····	93
上海的茶饭·····	95
卖糖人儿啰·····	97
送信的小女孩·····	99
卖煎饼的阿婆·····	101
隔壁老爷爷·····	103

四、路边现代化

理发小记·····	107
卡拉OK—OK·····	109
公用电话亭·····	111
上海的“超级市场”·····	113
大城市里的小艺店·····	115
洋菜飘洋来上海·····	117
舞之魅·····	119

沪上街道洋烟摊·····	121
申城宠物种类多·····	123
上海的公共浴室·····	126

五、学习·教育·就业

上海中学生的艰辛路·····	131
朋友，一切珍重·····	134
沪自费大学生与私校·····	136
洋学生在上海打工·····	139
上海大学生暑期工·····	142
春 游·····	144
走出象牙塔·····	146
毕业了·····	148
毕业生工作分配·····	150
大陆高校毕业扫描·····	152
大学生择业观在变·····	154

六、节日与传统

新年炮竹·····	159
做“元宝”·····	161
闹元宵·····	163
踏青扫墓·····	165
母亲节·····	167
“六·一”儿童节·····	169

端午节话粽·····	171
月明人依楼·····	173
广式月饼扬威上海·····	175
新衣和旧衣·····	177
菊黄稻香话蟹肥·····	179
飘在冬至里的记忆·····	181
压岁·长岁·····	183

七、青春的温情

黑头发，飘起来·····	187
四季女孩·····	189
春天来了·····	191
悠悠梅花情·····	193
牵 挂·····	195
又是黄梅雨季·····	197
好香！糖炒栗子·····	199
送你一点粘贴纸·····	201
兄妹情·····	203
父亲，我爱你·····	205
风来风去·····	207
紫竹牛肉·····	209
小金鱼死了·····	211
读书乐·····	213

一、社会新现象

给自己取个洋名

“Hi, 玛丽, 今天我们一起去看安娜她们寝室打牌, 好吗?”

“贝蒂, 等一会把大厅里一位台湾老先生领到三号桌去。”

留意细听, 常常会听到许多洋名在上海的一些青年人中间流传。猛一听来, 也许会颇感饶舌, 渐渐听多了, 也就见怪不怪了, 似乎还颇有一分亲切感。小小一个洋名已在上海开始立足, 在众多“舶来品”中也名正言顺地挤了一席之地。

探其来由, 首先得推崇高等院校。大学生一般接受西方知识比较多, 而英语又是必修的课目。于是在学习的同时也就赋予自己以一个英文名字。一来便于同学间相互作口语对话练习; 再则同学间随意叫来, 显得很亲昵、融洽。一些外籍老师也会乐此不疲地在他开课伊始, 就给每个学生赠一个洋雅号, 便于自己记忆。而博大精深的中国汉字, 以不同的排列组合成的名字配以不同的面孔, 要这些受“面包文化”熏陶的洋先生们一一

记住，实在是很困难的。

改革开放，中外合资、独资企业在上海如雨后春笋。充斥这些企业中，“玛丽”、“安蒂”、“约翰”之类的洋名随处可闻，特别是一些服务性行业，宾馆、饭店、舞厅等，员工之间都以英文名相称。久而久之，倒也淡忘了耳濡目染的尊姓大名。

一位外方管理人员在招考中方员工时，第一个问题就是希望员工自我服务一下——给自己取个洋名。一位友人告诉我这样一件事：两个同时考入一家电子合资企业的年轻人，一个较平庸，反而先提了职加了薪；而那位精通业务者却被忽略了。之所以会这样，原因很简单。那一个表现平平的青年有一个易记上口的英文名，而另一个却没有。外方老板只知道有这样两个青年，那个叫做“大卫”的因名字易记经常被老板招呼，久之，有了先入为主的印象。

对于这股方兴未艾的洋名风，若盲目仿效而引起唯洋是荣者，在很大程度上是渗杂了崇洋心理，实在是不敢恭维，但那些正常观念及交际手法上的择洋而用，正如鲁迅先生的“拿来主义”，有选择的取舍，还是有益的。

大腕、大款、大户

“大腕、大款、大户”，乍一听来，这是近年来在大陆非常流行的名词，是对当今社会上有身价、有实力的新富阶层的专称。“大腕”和“大款”在北方，特别是首都北京比较流行。而上海则叫“大户”。

“大腕大款和大户”是城市新兴有钱人的尊称。被称作大腕、大款、或大户的，总是体面的事，刚开始“万元户”已经很了不起了。前两年，有几十万的实力才显示出与普通市民的悬殊差别。近年，随着人民生活收入水平的普遍提高，成为“大腕大户”的标准也水涨船高，非有个百十万，几百万，人们是不会太在意的。确实，近几年政策体制的进一步开放搞活，发展的机会很多，只要抓住机会，努力去做，成功的例子是不少的。几年中崛起拥有几十万、几百万、上千万的人已屡见不鲜。

“大腕、大款和大户”一般总有一些不成文的标志，使人一看就能知道此君身价不小。这些人中，以商人做生意的居多。他们通常手提大哥大，

一身舶来洋装，“金利来”、“皮尔卡丹”等男性名牌系列从头到脚武装起来，发型光洁，有型有款。出入有自备车或私家车。经常进出于高级酒店宾馆，夜生活丰富，常去夜总会卡拉OK、KTV、迪斯科舞厅等喝酒、听歌。当然也有财不外露，其貌不扬者，他们不愿外表过分显富，引人注目。

这些新富阶层中，有一部分是当今大陆影坛，歌坛的红艺人。这批大腕在京城居多，他们靠自己的演艺片酬来搵钱，绝大部分人物还出自于商界。其中有较大规模的私营企业老板，合资独资公司的外方代理人，炒股票的大户，出入以十万元、百万元算帐的，他们有资本有关系基本已到了钱搵钱的地步。也有一些是在日本、澳洲两年辛苦打工后回来的。他们有了一笔钱后回国再投资，做股票、开饭店或办厂，以求更大的发展。这些人士中值得一提的是一些乡镇企业的厂长或总经理，人称“红色资本家”，如全国闻名的江阴华西村的吴仁宝等，他们带领该地区的农民，搞活致富，自己也成为商界的人物。