

引导力

——兵团新闻战线深化“三项学习教育”活动 实践“三贴近”成果汇编

兵团党委宣传部新闻处 编

新疆美术摄影出版社 出版
新疆电子音像出版社

引 导 力

——兵团新闻战线深化“三项学习教育”活动 实践“三贴近”成果汇编

兵团党委宣传部新闻处 编

编纂委员会

主 编：王运华

副主编：牛永刚

编 辑：新军标 刘国栋

新疆美术摄影出版社 出版
新疆电子音像出版社

图书在版编目(CIP)数据

引导力;兵团新闻战线深化“三项学习教育”活动 实践“三贴近”成果汇编 / 兵团党委宣传部新闻处编, —乌鲁木齐:新疆美术摄影出版社;新疆电子音像出版社, 2007.3

ISBN 978-7-80744-033-8

I. 引… II. 兵… III. 生产建设兵团 - 新闻工作 - 研究 - 新疆 IV.E24 G219.274.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 030210 号

书 名: 引导力——兵团新闻战线深化“三项学习教育”活动
实践“三贴近”成果汇编
编 者: 兵团党委宣传部新闻处
出 版: 新疆美术摄影出版社
新疆电子音像出版社
(乌鲁木齐市西虹西路 36 号 830002)
电 话: 0991-8277416(编辑部)
发 行: 新华书店
印 刷: 兵团印刷厂
开 本: 850mm×1168mm 1/32
印 张: 7.25
字 数: 185 千字
版 次: 2007 年 3 月第 1 版
印 次: 2007 年 3 月第 1 次印刷
印 数: 1-1000
书 号: ISBN 978-7-80744-033-8
定 价: 22.00 元

前 言

广泛开展以“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神和职业道德为主要内容的“三项学习教育”活动,是新闻战线具体贯彻落实“三个代表”重要思想、坚持用马克思主义新闻观指导新闻实践的重大举措,是加强队伍建设、解决突出问题、改进工作作风、进一步提高新闻宣传质量的重要途径。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则,是新世纪新阶段加强和改进宣传思想工作的重要突破口,是宣传思想工作增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本途径。

兵团党委宣传部、兵团新闻工作者协会组织兵团新闻战线开展深化“三项学习教育”活动、努力实践“三贴近”以来,新闻队伍建设不断加强,新闻媒体的舆论引导能力不断提高。兵团广大新闻工作者围绕这一主题,紧密结合工作实际,认真总结工作经验,积极开展理论研究创作,取得了可喜成果。这些理论成果对我们进一步加强和改进兵团新闻宣传工作将起到积极的指导作用。为此,我们特将这些优秀理论成果汇编成册,以供大家学习、借鉴。

实践是永无止境的。相信大家在今后的学习工作中,一定会有新的收获。

编 者

二〇〇七年三月

目 录

前 言

改进创新新闻宣传 提高舆论引导能力	万卫平 1
精心策划 打造名牌 提高素质	王运华 14
兵团努力实践“三贴近”工作 提高舆论引导力会议 纪要	27
兵团深化“三项学习教育”活动 加强新闻队伍建设 会议纪要	35
发挥主流媒体优势 提高舆论引导能力	陈维平 41
抓好重点报道宣传 提高舆论引导水平	宋慧敏 47
打造屯垦戍边先进文化建设品牌	康东升 52
忠实履行神圣职责 提高舆论引导能力	张富强 58
新闻人正本清源的基础元素构建——党报开展 “三项学习教育”活动加强德才修养四题	陈建中 62
提高引导能力 壮大主流媒体	侯友权 69
增强舆论引导艺术 提高舆论引导能力 ...	黄土根 曾 治 74
强队伍 树品牌 唱响主旋律	姚晓敏 81
坚持“三贴近” 提高党报公信力	杜家福 86
论“贴近群众”的人文关怀	舒华君 92
浅论“三贴近”与平面媒体精品意识	王安润 96
壮大主流舆论 提高引导能力	曹文斌 101
关于广电工作如何践行“三贴近”的几点思考 ...	周建生 107
努力增强党报的权威性、指导性和可读性	宋 卫 112
“三贴近”——统领“三项学习教育”活动的灵魂	鲜章平 郭建平 117

报纸的生命力来自群众	韩洪海 128
基层电视台更应努力实践“三贴近”	农五师电视台 135
在“三贴近”中凸显党报新闻策划功效	蒋 革 张 莉 141
“三项学习教育”与“三贴近”的内在联系	郭彦斌 148
加强管理 深入实践 不辱使命 ——农七师新闻战线开展“三项学习教育” 实践“三贴近”工作的思考	农七师党委宣传部 158
加强舆论引导 推进新闻改革	付 国 165
试论兵团师局电视新闻节目的“三贴近”	杨增德 170
围绕中心 抓住重点 紧贴大众 ——浅谈提高舆论引导能力的几点做法和体会	徐 群 蒋 辉 175
不断提高广播宣传的吸引力和感染力	陆维斌 184
贴近再贴近 办百姓爱看的电视栏目——从石河子 电视台栏目改革谈地方台自办栏目的方向	钟家海 189
实现新闻宣传工作“三贴近”要努力做到思想贴近 ...	张进勇 194
坚持“三贴近” 落实“三创新”——对开展 “三项学习教育”活动的再认识	肖靖波 200
不能“三深入” 怎能“三贴近”	汪永瑚 安有太 207
坚持“三贴近”原则 不断提高办报水平	哈密开发报社 212
“三贴近”原则 “三项学习教育”活动的实践 载体	农十三师电视台 217
深化“三项学习教育”活动 努力践行“三贴近”	钱龙宁 222

改进创新新闻宣传 提高舆论引导能力

兵团党委宣传部部长 万卫平

今天我们这个座谈会，主要是研究如何提高兵团新闻舆论引导能力的问题。所谓舆论引导能力，实质上就是用新闻舆论改造和同化公众舆论的能力，以媒体的立场观点改造和同化公众立场观点的能力。从总体上看，近年来，兵师两级主要新闻媒体舆论引导能力正在逐步提高，在政策宣传、成就宣传、主题宣传和舆论监督等方面，组织是周密的、处理是得当的、控制是有力的，媒体在职工群众中的公信力和认同度不断提高，但也有一些不尽人意的地方。比如，媒体传播的信息和受众的需求还不能完全对接，信息还不对称，职工群众最想知道的、最需要借助媒体进行价值判断的还涉及不够深；传播方式还比较单一，基本上还是“我说你听”“我编你看”，缺乏与受众之间的良性互动；对传播效果缺乏科学的评价体系和机制，也很少进行评估等等，这些都需要在今后工作中认真加以解决。下面，我就新形势下如何改进创新兵团新闻宣传工作，提高党报党刊党台的舆论引导能力，讲四点意见。

一、提高舆论引导能力，必须不断增强从业者的责任感和紧迫感

党的十六届四中全会通过的《中共中央加强党的执政能力建设的决定》，把提高舆论引导能力，上升到了作为加强党的执政能力建设重要内容的高度。历史与现实的经验教训反复证明，舆论引

导能力的强弱，直接关系到党的执政地位和马克思主义在意识形态领域中指导地位的巩固，直接关系到党的事业的兴衰成败，直接关系到社会的和谐稳定及国家软实力的增强。应当看到，现代社会，新闻媒体对社会生活和人们思想的影响越来越直接、广泛和深刻，已成为影响国家生活、社会舆论和群众情绪的重要因素，从一定意义上讲，新闻舆论就是党执政兴国的无形手臂和有形手段，是统一思想、凝聚力量、动员社会的有力工具和重要途径。平常时期它是社会舆论的主导力量，关键时刻它就成为舆论斗争的有力武器。为此，我们必须深刻认识到，提高舆论引导能力是党交给新闻媒体的重大政治任务，是新闻媒体从业人员的重大政治责任，是各级宣传部门和新闻媒体领导者必须时刻加以高度关注和解决的重大课题。对于地处祖国西部边陲、肩负屯垦戍边特殊使命的兵团各级媒体而言，提高舆论引导能力，面临的形势更紧迫，任务更艰巨，责任更重大。

第一，抵制西方敌对势力对新疆的重点渗透，给舆论引导提出了艰巨任务。长期以来，对于中国这个世界上最大的社会主义国家，西方敌对势力的西化、分化图谋从来没有停止过。因为新疆及兵团特殊地理位置和战略地位，而成为敌对势力渗透策反的重点目标，导致新疆意识形态领域反渗透斗争异常复杂尖锐。新时期的屯垦戍边事业，也面对着前所未有的新情况、新问题，各种思想文化相互碰撞，职工群众的思想活动日趋活跃，新职工的戍边意识有所淡化。同时，西方国家新闻观的渗透已对我们新闻媒体的从业者产生一些影响，少数同志的身上 also 存在着羡慕西方新闻自由、凭个人好恶左右新闻视角、喜欢靠猎奇追求轰动效应等苗头或倾向，应当引起高度警惕。各级宣传部门和新闻媒体领导，要始终保持高度的政治敏锐性，善于透过现象看本质，认真研究应对之策。面对西方敌对势力的渗透策反，迫切需要我们扩大舆论传播范围和渠道，增强我方正面舆论的引导能力，以客观、公正、合情、真实、可信的

舆论,粉碎和揭穿敌对势力的西化、分化图谋,引导职工群众认清形势、站稳立场、坚守阵地。教育新闻媒体从业人员特别是年轻同志,始终坚持用马克思主义新闻观武装头脑,增强识别和抵制错误思想侵蚀的能力,真正成为党和人民信赖的喉舌。

第二,构建和谐兵团的奋斗目标,为舆论引导提出了直接要求。兵团党委依据党中央的战略部署,提出构建和谐兵团的奋斗目标,代表着职工群众的共同心愿,赋予了新闻宣传的重大责任。我们可以清楚地看到,实现民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的总要求,每一个方面都离不开舆论的正确引导。扩大和创造和谐因素,抑制和化解不和谐因素,理顺和调解职工群众的情绪,需要新闻舆论的正确引导。构建和谐兵团是一项长期的战略任务,不断为其提供舆论支持,营造舆论氛围,新闻宣传工作更是责无旁贷。这就要求我们各级宣传部门和各级新闻媒体,要增强政治责任感,积极宣传党的主张,大力弘扬社会正气,及时通达社情民意,正确引导社会热点,公正搞好舆论监督。为此,希望各级新闻媒体在构建和谐兵团中,要始终成为世间百态的“瞭望哨”,成为社会价值观念的引领者,成为社会需求的“风向标”,成为紧张情绪的“减压阀”,通过有效的舆论影响、舆论引导、舆论主导,促进兵团社会和谐。

第三,新形势下的屯垦戍边事业,对舆论引导提出了新的课题。进入新世纪的兵团屯垦戍边事业,无论是外部环境还是自身发展,都产生了重大深刻变化。胡锦涛总书记视察新疆时明确指出,兵团要更好地发挥生产大军、中流砥柱和铜墙铁壁三大作用,处理好屯垦与戍边、特殊体制与市场经济、兵团与地方三大关系,为兵团赋予了新的任务,提出了新的要求。兵团谋求自身发展和履行戍边维稳使命,对内要不断增强凝聚力、生产力和战斗力,对外需要增强影响力、辐射力和威慑力,既需要政令畅通、安全稳定的内部环境,又需要理解认同、大力支持的外部环境。这就要求我们新闻

媒体,切实担负起兵团党委赋予的责任,肩负起职工群众寄予的厚望,向职工群众传达党的最新声音,解读兵团党委的决心意图,宣传先进理念和先进经验,向外界客观介绍兵团的特殊地位、历史功绩和发展现状,为推动屯垦戍边事业呐喊助威、加油鼓劲。这是新闻宣传服务党的中心工作的具体体现,也是新闻宣传发挥作用的重要途径,更是新闻宣传媒体实现自身价值的巨大平台。为此,各级新闻媒体要明确任务,主动介入,自加压力,奋发作为。

第四,多种媒体的迅猛发展,对主流媒体提出了新的挑战,科学技术的进步,拓展了传播渠道,打破了主流媒体一统天下的格局。传播手段和传播渠道的深刻变化,特别是技术对传播和信息的“硬参与”,使我们党报、党刊、通讯社、电台、电视台等新闻媒体的中坚力量,面临着更加巨大的挑战。众多新媒体(如网络、手机)和新媒体人(博客)的悄然出现,国内商业网站、手机短信等新兴传播渠道的蓬勃兴起,晚报、都市报、专业化频道频率的迅猛发展,一些时政类、财经类、文化类报刊对重大时政新闻报道的积极参与,信息渠道的多样化和内容的极大丰富,使得人们对信息的选择空间越来越大,对信息的质量和时效性要求越来越高。主流媒体在如此巨大的挑战和强烈的竞争面前,必须努力提高舆论引导能力,才能保证主流媒体的主导地位,才能争取更大生存空间和发展空间。为此,我们一定要在改进宣传报道方式、增强舆论引导能力上狠下功夫,要在加强宣传声势中注重社会效果,在舆论监督中坚持准确把握,在典型宣传中追求社会感动,在热点引导中力求及时主动,在表现形式上做到生动活泼,在具体报道中加强整体策划,从而把主流媒体做大做强,把地位体现出来,把作用发挥起来。

二、提高舆论引导能力,必须坚持新闻宣传的正确方向

新闻事业是党的事业的重要组成部分,代表着人民群众的根本利益。舆论导向是新闻工作的旗帜和灵魂,坚持正确的舆论导向

是新闻工作的根本。党和国家的性质决定了我们的新闻媒体必须坚持马克思主义的立场、观点和方法,坚持用马克思主义新闻观指导新闻工作,坚持党和人民的喉舌性质,坚持党管新闻、党管舆论,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,坚持弘扬主旋律、打好主动仗、掌握主动权,这些都是我党在长期领导新闻工作中积累的宝贵经验,是新闻媒体提高舆论引导能力的重大方针原则,任何时候都必须坚决贯彻落实到办报办台办刊的实践中去。如何把这些方针原则转化为提高舆论引导能力的实际行动,需要各级宣传部门和新闻媒体认真地探索和实践。我感到,要处理好四个关系。

一是正确处理导向性与引导力的关系。导向正确,是党的新闻工作对媒体的最低要求,是主流媒体的本分和职责。引导力,是新闻舆论通过媒体传播产生的影响和效果,是媒体追求的目标。正确导向是提高舆论引导能力的根本前提,引导能力首先包含导向正确的要求。从目前情况看,无论是新闻媒体还是管理媒体的部门,强调导向正确比较多,强调引导有力比较少,对如何提高舆论引导力研究不深,招数不多,效果不明显。因此,提高舆论引导力,必须首先把坚持正确的导向放在第一位,以是否有利于巩固马克思主义指导地位,是否有利于服务党和国家工作大局,服务改革发展稳定大局,服务人民群众的根本利益,作为检验舆论导向社会效果的根本标准。同时,在坚持正确导向的前提下,新闻宣传要讲究宣传艺术,丰富宣传手段,改进宣传方式,增强可读性、可听性和可视性,不断提高正面宣传的吸引力、感染力和影响力。

二是正确处理正面宣传和舆论监督的关系。坚持正面宣传为主,是我们党领导新闻工作的重要方针之一,目的在于团结鼓劲,维护稳定。舆论监督是马克思主义新闻观的重要内容,是人民群众利用新闻媒体行使民主权利的有效形式,目的在于扶正驱邪,惩恶扬善。正面宣传和舆论监督是新闻舆论引导中对立统一的两个方面,体现了新闻工作的本质规律和要求。提高舆论引导能力,必须

把正面宣传与舆论监督统一于新闻宣传的整体之中，既要坚持正面宣传为主，又要加强舆论监督。坚持正面宣传为主，就是要加大形势政策和改革成就宣传的力度，深入宣传党的路线方针政策，宣传党中央和兵团党委的重大决策部署，宣传改革开放和屯垦戍边事业的伟大成就，做好重大改革举措的宣传解释，引导干部职工群众正确认识形势，坚定跟党走决心，增强改革发展的信心；要不断提高典型宣传的水平，在屯垦戍边的火热实践中发现典型，深入田间地头挖掘典型的感人事迹，运用各自媒体所长，从不同侧面塑造鲜活的典型形象，以先进典型及其优秀品格教育人、鼓舞人和引导人。要结合重大活动、重大事件和重大纪念日，精心策划组织重大主题宣传。加强舆论监督，就是要监督那些违反党的方针政策、损害群众利益、败坏社会风气、为人民群众所憎恶的不良现象，促进关注问题的解决，促进各级党委和领导改进工作，促进社会的稳定。从而，使正面宣传和舆论监督相互呼应、互为补充，达到舆论引导的目的。

三是要正确处理“宣传味”和“新闻度”的关系。“宣传味”浓而“新闻度”低，这是新闻宣传中长期存在的老大难问题，也是新闻受众对新闻媒体反映较为强烈的一个问题，更是我们党报党刊党台必须突破的重点和难点问题。新闻宣传如果只有宣传味而没有新闻度，就会失去受众；如果只强调新闻性，而不注重宣传性，就会偏离正确导向。既不能把新闻宣传理解为只讲成绩，不讲问题，如果一味放大成绩，回避问题，效果可能会适得其反；也不能把新闻宣传理解为单纯的求新求奇求变，如果这样，就会导致新闻宣传的“娱乐化”倾向，也是不允许和行不通的。因此提高舆论引导力，必须改进新闻宣传的内容和形式，按照新闻规律的要求，对方针政策进行有效的解读，并注意结合实际在第一时间转化为新闻选题，善于从新闻发现的角度，将宣传内容新闻化，正确处理“领导关注”与“群众关心”的关系，使新闻报道既有宣传性，又有

新闻性,使公众在接收新闻信息的同时,受到宣传教育和引导。

四是要正确处理社会效益与市场效应的关系。引导舆论朝有利于自己目标的方向发展,是所有政党、国家和政府的共同愿望。作为党领导下的主流媒体,任何时候都要把为党的事业服务作为首要任务,把注重社会效益作为第一位的责任。同时,我们也必须看到,媒体面向读者与面向市场应该是一致的,注重社会效益与追求市场效应并不矛盾,两者之间相辅相成、相得益彰、相互作用。强大的舆论引导力,必然能够带来巨大的市场;要想获得良好的市场效益,就必须提高舆论引导力。我们既不能脱离受众市场谈引导能力,更不能为追求市场效应而忽视新闻宣传的基本准则;既要通过改革改进新闻宣传争取受众,又要在满足受众需求的同时扩大市场影响;既要反对不顾受众反应、不顾市场效应“埋头”办报办台办刊,更要坚决反对不顾导向、偏离导向、一味迎合市场的做法,防止虚假新闻、庸俗新闻、虚假信息、低俗信息挤占宣传阵地、污染视听(听)觉。为此,我们必须通过提高新闻报道质量和引导艺术,打造群众喜闻乐见、严肃大方、生机盎然的主流媒体,取得吸引群众、感染群众、赢得受众、赢得市场的双重效果。

三、提高舆论引导能力,必须充分体现主流媒体的主流地位和主导价值

坚持正确导向、传达党的声音、反映人民意愿、引领舆论走向,是主流媒体的基本定位;权威、公正、理性、负责的严肃媒体形象,是主流媒体的本色所在。如何壮大主流舆论,如何体现主流媒体的权威性、可信度,提高舆论引导能力,需要各级媒体认真思考和作出回答。我认为,要体现主流媒体的主流地位和主导价值,主流媒体的新闻宣传要着重抓好六个方面。

1. 时政新闻要做强

主流媒体的首要任务,是为党和国家的工作大局服务。抓好时

政新闻,是落实首要任务的具体体现。兵团各级媒体在服务本级党委工作大局的过程中,必须把做强时政要闻作为提高舆论引导能力的首要环节,作为立报立刊立台的必由之路。做强时政新闻,关键在于把传达党的意志和反映人民的心声紧密结合起来,高度一致起来,增强感染力、说服力和公信力。为此,要紧紧围绕各级党委一个时期的中心工作确定报道选题,紧紧围绕广大职工群众关注关心的生产生活问题确定报道选题,紧紧围绕影响本单位本地区经济社会发展进步的重大问题确定报道选题。要切实抓好头版、头条、头组新闻的策划和组织,增加信息含量,形成舆论亮点。要大力改进会议和领导同志活动报道,在新闻报道中要见人见事见思想。要调整优化报纸版面结构,切实做到要闻版讲重,新闻版求新,专版周刊做深,做到出新出彩不出错,有品有格更有神,努力将时政新闻做得更充分、更好看,真正成为权威发布的主渠道和社会舆论的思想库,让党的方针政策在潜移默化中被职工群众接受和理解,并由此转化为各级领导干部的正确思路,转化为职工群众的自觉行动。

2. 主题宣传要做大

搞好主题宣传,是主流媒体的重大任务和重要职责,是提高舆论引导能力的有效途径。实践证明,一个主题突出、创意新颖、内容充实的集中宣传,能够收到吸引受众、扩大影响的效果。做大主题宣传,关键在于选题要准,角度要新,立意要高,挖掘要深,制作要精。当前,在兵团具有丰富的主题宣传选题,比如,关于胡锦涛总书记视察新疆时对兵团所做的重要指示,就应当成为各级媒体主题宣传的首要选题;又比如,构建和谐兵团,建设和谐文化,建设屯垦戍边新型团场,推进新型工业化和农业产业化,科技兴兵团、人才兴兵团、为职工群众减负增收等等,这些事关兵团屯垦戍边事业大局的重要部署和工作,都应当纳入各级媒体主题宣传的范围;还比如,推出能够代表兵团形象、能在全国产生广泛影响的重大典型,也要成为各级媒体主题宣传的共同选题。做大主题宣传,要处理好

重大题材与具体事件之间的关系,实行大主题,小切口,新视角,深挖掘,防止为大而求大。尤其在进行典型人物和事件报道时,要避免人为的拔高,力求通过捕捉和发现生活细节,增强典型宣传的感召力和人情味。在主题宣传过程中,尤其是重大题材、重要报道和典型宣传,还要坚持上下联动,形成整体合力,整合报纸、广播、电视、网络等媒体资源,立体式、全方位、大范围地集中宣传,形成舆论强势,展示规模传播效应。

3. 突发事件要做稳

重大突发事件,不可预料和预知,具有明显的冲突性和敏感性,涉及到许多人的切身利益,备受社会关注。及时准确报道重大突发事件,对于维护社会稳定、维护人民群众的利益、维护党和政府的形象至关重要。能不能稳妥地处理和报道重大突发事件,是对媒体判断能力和舆论引导能力的重大考验,是对媒体党性原则的重大考验,是对宣传部门和媒体负责人政治素质的重大考验。如何报道重大突发事件,是一个十分敏感、十分慎重的问题,要注意把握好三个环节:第一,准确比快重要。尽管时效性是重大突发事件报道的第一要素,但是在抢时效的同时一定要保证报道的准确性,否则,就会产生误导。第二,快比深入重要。要在第一时间将深入现场了解到的真实情况进行发布,随后才是深入报道,这样可以有效预防谣言的产生、传播,有效应对突发事件引发的连锁反应。第三,把握好度比充分展示重要。度,是新闻宣传中的一个重要标准,在突发事件的报道中,把握好度更为重要。尤其是在事件没有得到充分调查和完全证实之前,不能以自己的主观臆断进行报道,要按照统一的口径对外宣传,不能追求轰动效应,更不能任意炒作和渲染,要用正确的舆论引导不正确的舆论,用主流媒体影响非主流媒体,做到冷热有度,把握适当。

4. 民生报道要做活

民生报道,与老百姓的生活息息相关,报道的是身边人,宣传

的是身边理,说的是身边的事,体现的是主流媒体的人文关怀。民生报道,是媒体刊播数量最多、涉及面最广、信息量最大的经常性工作。做好民生报道的关键在于,要把看似平常、看似简单的事情,做得大气,以小见大,在服务、贴近、有用上下功夫,而不是简单把各类素材进行拼凑,搞成信息的“一地鸡毛”。这就要求我们加强对社会舆情尤其是民间舆情的分析和研究,关注百姓的口头舆论场,及时了解和掌握普通老百姓关心的热点问题。要教育和引导每一个编辑、记者心里时刻想着百姓、群众,装着读者、观众,每篇稿件、每张图片、每个标题、每个版面、每段音像,都要弄清楚能告诉受众什么、受众是否需要等问题。要力求在有限的栏目和版面中尽可能多发新闻,在有限的新闻条数中尽可能多发深度报道和独家新闻,在有限的信息中尽可能多透露高质量、有价值的信息,为受众提供贴心服务。

5. 评论言论要做深

评论和言论,是党报的灵魂和旗帜,是主流媒体引导舆论的有力武器,是检验一个媒体舆论引导能力的重要标志。我们现在的评论和言论存在的主要问题是,所评述的对象往往只是党委中心工作,还有许多的社会生活现象和群众关注的问题没有进入视野;有的评论四平八稳、语言生硬、针对性不强;有的评论空话套话连篇,立意低层次浅,千篇一律,缺乏新意。做深评论言论的关键在于,时评要有速度,立意要有高度,思想要有深度,语言要有力度。这就要求各级宣传部门和媒体负责人要始终保持高度敏锐的政治头脑,在党的大政方针出台、兵团党委作出重大决策部署、发生有影响的重大事件时,要迅速对事件的性质以及可能产生的影响、民意的走向作出判断,立即及时作出评论言论的组织策划,第一时间内在媒体上作出旗帜鲜明的反应。要倡导领导干部亲自抓评论,亲自撰写言论,亲自审查评论言论。要根据事件的不同而采取不同风格的评论和言论,做到庄重而不呆板,深刻而不深奥,易懂而不浅陋,犀利

而不尖刻,平和而不平淡,体现权威性,展示引导力。

6. 舆论监督要做实

舆论监督,是媒体的重要职责,一直备受各个方面高度关注,对社会舆论的影响非常大。正确地开展舆论监督,是媒体发挥作用的重要渠道。开展舆论监督的关键在于,要着眼解决问题、促进工作、维护稳定,坚持“党政重视、群众关心、普遍存在”的选题原则,把体现党的意志和反映人民的呼声统一起来,务求真实性,保持平衡性,确保合法性。为此,要坚持服从大局,服务中心,决不能凭借新闻从业人员的个人情绪和部门的局部利益开展新闻报道,进行舆论监督。要坚持“用事实说话、用过程说话、用当事人说话”,增强公正性和公信力,通过舆论监督,推动工作,促进发展。

四、提高舆论引导能力,必须坚持在创新中增强新闻宣传的吸引力和感染力

改革创新是增强新闻宣传吸引力、感染力的不竭源泉,是提高舆论引导能力的根本动力。我们要始终坚持解放思想、实事求是的思想路线,大力弘扬与时俱进的精神,创造性地开展工作,坚持在改革中提高,在创新中发展,以改革创新促进科学管理。要把政治家的判断落实到新闻行家的行为中;把政治要求通过新闻规律表现出来,从而使我们的新闻宣传既具引导力,又有吸引力,更富感染力。

一是要落实“三贴近”,坚持“三深入”。新闻媒体,是保持党和人民群众血肉联系的桥梁纽带。时刻想着人民群众的根本利益,经常与人民打成一片,才能从根本上做好新闻宣传工作。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,深入基层、深入生活、深入群众,是提高舆论引导力的根本途径。为此广大新闻工作者必须牢固树立人民群众创造历史的观点,始终坚持党的群众路线,防止和克服“贵族化”倾向,真正沉下去、跑出去,到基层,进社区,下农村,走工厂,