



专用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

茶艺师

[技师技能 高级技师技能]



劳动和社会保障部
中国就业培训技术指导中心
组织编写



中国劳动社会保障出版社

专用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

茶 艺 师

(技师技能 高级技师技能)

劳 动 和 社 会 保 障 部
中国就业培训技术指导中心 组织编写

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

茶艺师: 技师技能 高级技师技能/劳动和社会保障部, 中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2008

国家职业资格培训教程

ISBN 978-7-5045-6420-7

I. 茶… II. ①劳… ②中… III. 茶-文化-技术培训-教材 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 020072 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 11.25 印张 264 千字

2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

定价: 20.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

国家职业资格培训教程

茶艺师

编审委员会

主任 陈 宇

委员 陈李翔 陈文华 余 悦 姚国坤 刘启贵
刘永澎 葛 玮

本书编审人员

主 编 陈文华 余 悦

编 者 余 悦 刘清荣 龚建华 连振娟 柏 凡

审 稿 姚国坤 刘启贵

前 言

为推动茶艺师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在茶艺从业人员中推行国家职业资格证书制度，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——茶艺师》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——茶艺师》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对茶艺师职业活动的领域，按照模块化的方式，分初级、中级、高级、技师、高级技师5个级别进行编写。《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——茶艺师（技师技能 高级技师技能）》适用于茶艺技师和茶艺高级技师的培训，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

本书由余悦、刘清荣、龚建华、连振娟、柏凡编写，陈文华、余悦主编；姚国坤、刘启贵审稿。余炳荣、王志标对本书文字作了较大的修改加工。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心

目 录

茶艺师技师工作技能

第一章 茶艺馆布局设计	(1)
第一节 茶艺馆设计要求	(1)
第二节 茶艺馆布置	(15)
第二章 茶艺表演与茶会组织	(23)
第一节 茶艺表演	(23)
第二节 茶会组织	(64)
第三章 管理与培训	(69)
第一节 服务管理	(69)
第二节 茶艺培训	(73)

茶艺师高级技师工作技能

第四章 茶艺服务	(77)
第一节 茶饮服务	(77)
第二节 茶叶保健服务	(85)
第五章 茶艺创作	(98)
第一节 茶艺编创	(98)
第二节 茶会创新	(122)
第六章 管理与培训	(127)
第一节 技术管理	(127)
第二节 培训	(139)
第七章 茶文化研究	(145)
第一节 茶文化研究的现状	(145)
第二节 茶文化论文的写作	(161)

茶艺师技师工作技能

第一章 茶艺馆布局设计

第一节 茶艺馆设计要求

一、茶艺馆选址的基本要求

茶艺馆是一个新兴行业，它是在茶馆的基础上发展起来的，无疑应该具有较高的文化品位，才能形成自己独特之处，以吸引顾客。但同时它又是经营性的专门品茶场所，对商业利益是不可不顾及的。因此，茶艺馆的选址需要同时考虑多方面的要求。

1. 选址调查的内容

茶艺馆的生意，在很大程度上受地点的影响。因此，在确定了开茶艺馆后，首先要做的就是进行地点调查。调查的内容主要有：

(1) 客源情况

客源充足是茶艺馆生存的关键条件，因此首先要调查所选地点的可能客源。调查内容包括此一地区的常住人口数量及其分布的历史演变、流动人员数量与相关情况，人口的平均年龄、各年龄段比例、收入状况、职业类别、各年龄层的平均消费支出和支出项目，休闲人口的数量、素质和消费情况等。

(2) 交通与相关条件

交通状况往往意味着客源多少。所选地址在所在城市中的交通位置、道路状况、街道情况（车道、铺面装修率）、车辆的通行状况和行人的多少、停车场、休息场、公园、公共设施等，甚至气候情况、大气状况都在调查范围之内。另外，还需要向有关部门咨询，是否有建筑物拆迁或重建情况，以免在收回成本之前因拆迁而造成损失。

(3) 地段优劣

地段是在商业中心还是偏僻之地，关系着地价高低，对顾客的吸引力，与购物中心、商业区、娱乐区的距离和方向等各种潜在的问题。所选地价是否超过承受能力，也是必须考虑的问题。地址的地形（平地、坡路），地面形状（长方形、方形为好，因其利用率较高），是否有足够的空间给建筑物、停车场，以及安装空调和再建其他的必要设施。所在街道的状况和定位如何也要考察好，因为街道地段状况和交通的形式是吸引人们到这个社区来的一个因素，影响着过往行人的多少、旅客的种类等。在对地点的规模和外观进行评估时，也要考虑

到未来消费的可能。

(4) 可见程度

这是与地段有关的一个条件。茶艺馆位置的可见程度,是指无论顾客从多个角度看,都可以获得对茶艺馆感知的程度。茶艺馆可见度是从不同方向驾车或徒步行走来进行评估的。茶艺馆的可见度往往会影响到茶艺馆对顾客眼球的吸引力,这就是人们所说的眼球经济。

(5) 经济状况

指地区经济,也就是当地的基础产业是什么、状况如何,周围商业和商业街的发展概况、趋势和市场特性,邻近街道、邻近市乡村的经济对比、商业服务设施(小百货店、大型商店、文化娱乐场所等)、企业数、商店数、饮食店数、从业人员数、各行业销售额、各行业店铺面积等。调查经济状况可以预测、评估当地的发展潜力与茶艺馆的发展前途。

(6) 周围环境

茶艺馆因其文化艺术氛围以及人们休闲消遣的需要,要求周围自然景色优美,视觉舒适。所以,茶艺馆应设在湖畔江边,或掩映在绿树竹林之中,或位于风景名胜之处。如果茶艺馆位于闹市中心、交通要道,那么就一定要尽量营造一个幽静舒适的环境。

(7) 竞争对手

以拟议的地址为中心,向周围划出一定范围,对与茶艺馆同性质的竞争对象和类似的店铺进行调查,以达到“知己知彼”的目的。要调查其店铺面积大小、座位数和装修设计风格,主要营业项目与价位高低,员工人数与服务质量,营业时间与营业机动活动,经营者经营手段,顾客流量与层次,经营状况好坏等,并做出评估,使自己对其优劣心中有数,以取长补短,对自己店铺的形象设计、经营方针提出针对性的参考。选址的一般原则是,不应设在茶艺馆成群的地方,更不要门对门地经营,这对营业收入必然造成影响。餐馆的营业时间和座位的周转率都要高于茶艺馆。一个地方餐厅众多,会吸引很多顾客,一家客满,顾客可到另一家餐厅用餐。但茶艺馆不同于餐厅,其周转率低,绝大多数人不能不吃饭,却可以暂时不喝茶。因而要尽可能减少此类竞争。即使一条街道没有或很少有茶艺馆,也要调查分析其原因,以便在选址并开办茶艺馆前充分考虑可能出现的情况和准备相应的对策。

(8) 能源供应

能源主要是指水、电等经营必须具备的基本条件。如果这一最基本的条件不能得到满足,那么,这一位置是不能被纳入考虑之列的。水的质量尤为重要,因为水质的好坏直接关系到泡茶的效果。

(9) 后备服务

垃圾废物处理、保安和防火,还有其他所需的服务都被包括在这个因素里。对这一地区所需服务的设施、费用和质量都是应该进行评估的。

以上这些是筹建一个新的茶艺馆时早期选择地点所应调查的主要内容。调查时要耐心细致,搜集尽可能广泛的资料,为决策提供可靠的基础。

在对所选地点的各种资料进行收集以后,就必须着手分析、整理这些资料,判断是否应该在此地开茶艺馆。判断时不能偏重于有利或不利的一方面,因为往往在资料收集阶段就已经大体有了一个结论,所以要权衡利弊,让结论客观一些。最好是有几个选择地,在分别进行翔实客观的调查后,根据调查资料,通过比较选定最合适的开店地点。候补选址越多,越能发现较合适的、对今后的经营有利的开店地点。要倾听大多数人的意见,必要时请有关专

家商讨选择地点。切记要亲自对地点进行调查；在实际应用上，既要考虑别人，尤其是专家的观点，但也不可人云亦云，而要有自己的考虑和分析。

开店之后，每隔较长的一段时间就要根据政府、行业发布的信息，大众杂志和时尚类杂志等所反映的休闲趋势，和自己的实地调查收集的资料和数据进行一定程度的更新，并与以前的资料进行比较分析，从而相应地调整经营策略，对经营活动进行调整。因为周围环境、自然条件、社区情况经常在发展变化，所以茶艺馆也需要应时而变。但是茶艺馆毕竟是茶文化的一个载体，不能只根据人数的涨落来变动，而应把握整个的消费趋势，整个大众文化、休闲文化的走向。

2. 茶艺馆选址可以考虑的地段

一个店面无论装潢得多么赏心悦目，货色多么齐全，服务多么周到，如果所选地点不当，生意也不可能兴隆起来。茶艺馆的选址，是决定店面的装修风格、制定营业方针等各个方面的基础，因而至关重要。考虑到茶艺馆的休闲性质、较高的文化品位，以下地段可以被优先考虑。

(1) 风景名胜区

自然景观和名胜之地，本就是人们休闲娱乐常去的地方。在此开茶艺馆，具有先天的优势，可借湖光山色之景、名胜声望之势，增添茶艺馆的历史文化氛围，适宜游人在散步之余休息品茗，从而获得较佳的经济效益和社会效益。随着现在节假日的增多，旅游消费的增加，回归自然呼声的增强，选址于风景名胜区的茶艺馆越发有利。

(2) 商业闹市区

这些地方商业繁荣，人流量大，交通便利，水电供应有保证，具备开茶艺馆的基本条件。而且此类地段是商业洽谈、约会聊天、逛街休闲等动机不一的人士云集之地，自然也是开设茶艺馆的理想地点。但相对的，这也是个价位较高、投资较大的地段。由于租金、竞争等诸多因素的压力，店铺设计、服务内容应有自己的特色，经营对象应是特定的，茶艺馆要走精品化的道路，规模较大者还应考虑到停车场等问题。

(3) 公司密集区

在公司企业较为密集的地区，茶艺馆的顾客就比较固定，主要是上班族。他们具有相当强的购买力，喝茶时间也比较集中，多为午休时间或下班时间。对此，茶艺馆经营应该强调品味，无论是整体设计，还是服务项目，都要适合此一消费群体的口味。此外，也要提高营业时间的周转率。

(4) 饮食娱乐区

位于饮食娱乐区的茶艺馆总是能吸引大批顾客，因为那是人们饮食娱乐时首先想到的地方，而且可与相关店铺形成连动经营，也有利于茶艺馆的宣传。但同时处于此地区的茶艺馆竞争压力也大，需要花费更多的财力和精力以突显特色。

(5) 居民住宅区

居民住宅区茶艺馆顾客以附近居民为主，平日的对象大多为休闲人士，因商对此地居民的消费水平要进行确切调查，以便制定相应的价格水平。由这种区域的店铺装修应以表现亲和力为主，努力营造一种轻松舒适的氛围，使其具有家庭外延的功能。同时，应特别注重待客方式、服务态度、服务质量，使顾客产生归属感，是此地段茶艺馆经营的关键点。

(6) 城郊结合区

此类地区，既不乏城市的繁华与热闹，又有吸引长期处于闹市中人的清静与野趣。在这类交通便地地方开设茶艺馆，正好迎合了当今城市居民的这种心理需要，能够吸引一定的顾客群。

(7) 车站集散地

车站、河埠码头等交通集散之地，客源旺盛，来来往往的乘客是最主要的顾客群。在此设立茶艺馆，可为过往旅客在候车、候船以及旅途中转之际提供歇脚小憩。来此的顾客以随意喝茶为主，其目的是候车歇脚，因而茶艺馆所备茶水应以不耗费时间为宜，且价位不可太高。设计经营的出发点是大众化，服务根据顾客的不同而有所不同。它是为方便旅行者而开设的，因此必须设在旅行者很容易到达的地方；并且最好方便旅行者进出车站码头。

(8) 市乡镇中心

茶艺馆的开设地点，位于市中心的商业圈、名胜区固然好，但选择市乡镇中心也不失为宜，因为那些地方也颇具消费潜力。人们在忙于生计之余，会偷得半日之闲，到那里的茶馆坐坐，享受一下生活。此类茶艺馆的设计要注意乡土气息，价格的定位、供茶的种类要适合当地人的口味。

以上是几大地段的分析。对于那些以独特的气氛、特色或特殊环境见长的茶艺馆来说，位置稍偏僻问题不大，因为顾客总会找到它们的。但反过来说，有利的地点对茶艺馆的经营效益总会更好一些。店镇规划须配合该地点的特性，还应考虑该地点茶源的补给、店铺租金是否合理等问题，以此拟定最佳营业战略，树立茶楼形象，创立茶馆品牌。

二、茶艺馆的经营定位

从市场竞争的现状来看，茶艺馆业同其他行业一样，同样存在优胜劣汰的规律。茶艺馆要在激烈的市场竞争中取胜，就必须在经营策略上树立品牌意识，体现自己的经营个性和特色。

1. 茶艺馆定位的目标

(1) 要营造闲逸、舒适的品茗环境

品茶历来讲究环境，或青山翠竹、小桥流水，或琴棋书画、花前月下，追求一种天然而富有情趣的文雅氛围。现代都市虽难以具备这样的品茗条件，但茶艺馆则可以根据经营的思路，在硬件装修方面尽可能营造出适合于品茗需求的环境空间。

(2) 要追求尽善尽美的茶艺境界

茶艺馆的主要功能是品茗、休闲，而不是解渴，因此，茶艺馆提供的茶必须要有色泽纯正、香气情新、滋味鲜醇、外形美观的高品质茶，而不应只是解渴时随意在茶杯中放一把茶叶，用开水一冲而成的泡茶。经营者必须精通茶艺，能识茶、辨水，懂得各种茶叶的制作工艺、固有特性及冲泡方法，这样才能冲泡出一杯高质量的茶水。

(3) 要有高水准的服务

服务是一种无形的产品。茶艺师的服务过程是直接地被消费者所消费，服务的质量优劣体现在服务过程中，消费者一目了然。茶艺服务水平的高低，影响到对茶文化的传播，反映了茶馆的特色和经营层次。高质量的服务，可以使茶客在品茶过程中了解茶文化的知识，学到泡茶、识水，掌握水温、水量等知识，并有“宾至如归”的感觉，留下对茶馆的美好印象。所以，茶艺师必须具备以下技能水平：

- 1) 了解茶的历史、种类及各类名茶的产地、特点、冲泡方法,并能识别茶质量。
- 2) 正确地选择茶具,并能熟练地掌握冲泡技艺。
- 3) 了解各地、各民族的饮茶习俗和茶文化的有关知识。
- 4) 掌握最基本的英文对话。

此外,要有品牌宣传意识。让自己的品牌口碑不但要深入到固有的老顾客思想中,还要利用广告宣传深入到每一个潜在市场的顾客心目中。

总之,到茶艺馆品茗本身就是一种高雅的享受,中国的茶文化有着很深的底蕴,要在茶馆经营中体现茶文化的内涵,经营者就必须懂得一定的茶文化知识,在经营中处处体现茶文化的内质、茶文化的民族风格和精神。只有形成自己的品牌、经营特色,茶艺馆才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2. 茶艺馆定位的方法

(1) 紧扣市场经济条件下人们的心理特点

随着社会主义市场经济和改革的日渐深入,观念激烈碰撞,竞争日趋紧张,这反映在社会的每一个角落。同时,人们的工作和生活节奏也骤然加快。这些变化使人们经常处于一种高度紧张的状态之下,有疲劳的劳动、就业的压力、经济的困扰,甚至家庭烦恼等。处于这种状态下的人们,好比在惊涛骇浪中远航的水手,急需一个安宁的港湾,以便休整和调整精神状态。而茶艺馆一般环境宜人,优雅宁静,在茶香相随、若隐若现的江南丝竹声中,人们放松心情,暂时避开凡尘的纷争和繁杂,静静地思忖过去的一切,或总结,或反思,或者一任心理沉淀。茶艺馆已是人们理想的心灵港湾。

(2) 符合现代人的消费观念

今天,仅仅讲究吃饱穿好已经不是现代人消费内容的全部。温饱问题解决以后人们更加注重的是精神生活的富足,而这正是社会主义本质和生产目的的要求,也是人类全面发展的必需。古人说:“仓廩实而知礼节,衣食足则知荣辱”。物质生活解决之后,追求高尚的精神生活和精神上的文明也就成了必然。茶艺馆恰恰迎合了人们的这种需求,把高雅文化、高尚的精神生活提供给人们,让人们接受文化的熏陶,进行实实在在的心之“浴”——心灵上的洗礼。人们在吃茶的同时,更重要的是把文化“吃”到心中,进行一番文化的消费。从这种意义上讲,消费价值更在茶外。

(3) 抓住茶文化的双重属性

众所周知,茶文化具有双重的属性,社会属性和商品属性,社会属性注重对人们的教化作用,商品属性则注重经济价值。但作为文化本身永远是这两种价值的统一体,无论这种教化是正面的还是反面的。以茶为载体,利用中华传统文化的魅力让人们接受教育。把茶文化、中华传统文化作为“卖点”,利用高雅文化和健康消费创造好的经济效益,使社会属性、商品属性相得益彰、浑然一体。

(4) 置身于优秀传统文化特别是先进文化的大旗之下

优秀的传统文化本身就是先进文化的一部分,茶艺馆要把自己牢牢地锁定在历史文化的链条上,置身于传统文化的大背景下,依托传统文化,吮吸传统文化的乳汁,借用这片沃土上的人们生来俱有的崇尚文明的特点来创业、立业。

(5) 增加文化内涵,让茶客感受到茶文化的影响与熏陶

品茶要有一个舒适与安静的环境,以符合茶客松弛休憩的心理,但不宜过分富丽豪华,

以免喧宾夺主。如定位在高档的,适合较高消费层次的顾客,收费亦不宜太高,因为茶艺馆毕竟要面对市场,如果有一批固定的常客,才可有生意可谈。我国已经加入WTO,旅游前景越来越好,茶艺馆应是旅游内容之一,所以茶艺馆应适当聘请一些懂外语的茶艺师,以利与游客交流。茶艺馆应发挥中国茶的优势,占据这个有利的市场。定位档次稍低的茶艺馆,只要朴素舒适即可,以适应大众的消费要求。

3. 茶艺馆的经营

茶艺馆的经营手法并不是一成不变的,适应市场的变化,了解市场信息,对茶艺馆的经营绩效至关重要。坚持“以诚待客”的宗旨,定能站稳阵脚,稳步发展。

茶艺馆若想改善经营方式,提高经营水平,就必须懂得“古为今用,洋为中用”的经营之道。

(1) “古为今用”

所谓“古为今用”,也就是我们的茶艺馆要善于学习借鉴传统茶馆的经营方式,并将其灵活运用于茶艺馆经营之中,最终能够推陈出新。

1) 学习借鉴传统茶馆的做法,积极与评弹、说唱、戏曲等传统民族艺术“联姻”,增强茶馆的吸引力。在我国,茶馆与传统艺术“联姻”由来已久,并已经成为茶馆经营中最具中国特色的经营方式。

事实上,传统艺术有着亘古长青的魅力,在茶艺馆经营中有着广阔的市场前景。近年来,青睐传统艺术的年轻人日益增多,老年人对传统艺术则更是情有独钟。这是一个非常庞大的群体,同时,这也是一个非常庞大的消费群体。据了解,老年人普遍认为茶馆是他们休闲的好去处,茶馆最大的吸引之处就在于能够品茗赏艺两不误。这样看来,如果想吸引并稳住这一庞大的茶馆消费群体,与传统的艺术“联姻”就尤为重要。

2) 向传统茶馆学习,努力将茶艺馆经营与百姓生活联系起来,使茶艺馆服务功能向社会需求的方方面面辐射。当代茶客都希望在消闲过茶瘾的同时能办更多的事情,所谓“茶翁之意不在茶”。这一切无不提示茶艺馆经营者要积极汲取传统茶馆的经营思想,跟上社会发展步伐,与百姓生活联系起来,拓展茶馆的服务功能、服务项目。就茶馆文化特性而言,茶文化既非高不可攀的“雅文化”,也非鄙不可用的“俗文化”,而属于雅俗共赏,老少皆宜的大众文化范畴。正因为茶馆与生俱来的和群众日常生活在地域、文化、经济、心理上存在的千丝万缕的联系,才使得茶馆与“锅碗瓢盆”嫁接。这样,把茶馆的生意经融入百姓的日常生活之中去就有了必要性和可能性。因此,茶艺馆完全可以围绕人们的衣食住行等诸多需求而派生出许多服务。

3) 继承、发展传统饮茶文化习俗。注重饮茶文化与饮食文化的结合,在茶艺馆经营中,重视茶点的制作与供应。这种饮茶与饮食相结合的经营方式,是我国茶馆经营者主动适应社会需求,积极探索创新的结果,深受历代茶客的喜爱,也使茶馆大大增强了市场竞争力。

每一个有志于发展中国茶文化的茶艺馆经营者都应该切实重视饮茶文化与饮食文化的结合,在中国丰厚的饮食文化基础上,根据各地的特产、加工技术等条件,不断开发研制出适应茶客饮食习惯,独具地方特色的茶食系列,为茶馆增添新的活力。

(2) “洋为中用”

洋为中用就是我们的茶艺馆要善于将一些国外好的休闲娱乐方式及设备“嫁接”到中国的茶艺馆经营中来,使茶艺馆在具有中国传统文化特色的同时,也具备现代文化色彩。

1) 学习国外一些著名咖啡屋与酒吧的做法, 增强茶馆的吸引力。“星巴克”咖啡屋是世界最有名的咖啡连锁店, 它所采取的一些做法就很值得国内茶艺馆业主学习, 如定位顾客、营造氛围、创造文化而非传递文化等。当然, 茶艺馆毕竟是中国的, 是传统的, 是茶文化的, 它的立足点应该是传统的, 是茶文化的。运用这些经验只是为了让它更好地服务于中国的传统、中国的茶文化, 而不是喧宾夺主。

2) 与现代手段嫁接, 增强茶艺馆的生命力。茶馆历来可谓各种信息的集中、交流、传播之地。充当“信息传播中心”是茶馆重要生命力之所在。要想使茶艺馆的信息传递功能不萎缩, 一种做法就是与现代传媒手段嫁接。这样, 我们的茶艺馆才能从更快捷、更准确、更广泛的信息传递中获得更大的经济和社会效益。

当然, 茶艺馆要经营发展好, 还应在宣传力度, 营造茶馆消费的良好氛围, 努力提高茶艺的服务水平上下工夫。质量是企业的生命, 成功企业的产品质量必然是过硬的。茶馆业的质量主要包括茶水质量、服务质量、卫生质量。

4. 要体现合理定价的经营策略

价格的制定在经营决策中也是一个重要的内容, 对于同样的商品, 消费者当然是选购价格低的。要想真正收到“物有所值”“质价相符”的效果, 茶艺馆经营者在价格制定中应把握好以下几方面:

(1) 按消费层次定价。

(2) 按营业时间定价。

(3) 按原料成本定价。

茶艺馆的经营取向应以市场需求为准则, 是多样性的。有人需要茶艺馆能有一个高雅、清爽、安静、和谐的环境; 有人需要茶艺馆提供较浓郁的文化氛围, 能有报刊、杂志乃至较多的书籍, 供饮茶者阅读; 有人要听古典音乐, 希望提高艺术修养; 有人要求茶艺馆配备笔、墨、纸、砚, 以便写写画画; 有人希望茶艺馆能配些茶点、清酒, 以便自己浅酌慢饮; 有人则喜欢精美大菜、高歌豪饮; 有人要求灯光幽雅, 清静安逸; 有人却要求张灯结彩, 一显豪华。种种要求, 不一而足, 非有相当规模的经营场所, 茶艺馆不能满足各个层面的要求。茶艺馆只能根据自己经营地的符点和基本消费群体的需要, 确定自己的服务方向、服务项目和服务标准, 以保证自己的经营性利润与收支平衡。

茶艺馆应当根据自己面对的消费群体作必要的消费引导。从整体考察, 一般市民的消费习惯还能跟上社会发展的形势; 一些消费者的饮茶还停留在解渴、消暑的阶段; 新潮族到“陶吧”玩泥、饮茶、娱乐、休闲和消遣, 这些虽然都是茶艺馆的消费群体, 但与茶文化的弘扬与追求还有相当长的距离。针对这些情况, 茶艺馆应多组织一些茶事活动, 加大茶艺的宣传力度, 这样也能多结交一批乐于此道的“茶友”。

不断创新是茶艺馆经营的灵魂。许多地方在弘扬传统名茶、名品的基础上, 配制了一些新颖别致的新品, 如各类减肥茶、养颜茶以及名目繁多的茶食、茶酒等, 这类新的品类很受年轻人的欢迎。

注意普及与提高。茶艺馆是中华茶文化精神和内涵的汇聚之地。我们讲的普及, 是“茶艺”普及, 而不是“茶艺”的倒退, 就是要用我们水、茶、器、艺俱佳的完美形式, 来平和饮茶者的心境, 培养饮茶者对茶的丰富想象力, 留下饮茶者对茶艺、茶文化的思索空间, 使心浮气躁者心静, 使追求者凝神。茶艺馆必须具备这种精神, 并用这种精神培养每个员工。

茶艺馆的精神风貌是茶文化中平和、沉静、优雅、自省、思索等传统精神对个人行为规范的一种有益的手段，这与中华民族优秀的传统精神是一致的，是中华茶文化精神的体现。

茶艺馆必须不断提高茶艺，并在提高中使顾客得到享受，使茶人自己也不断得到陶冶和升华。所以，提高茶艺是茶艺馆永远的追求。茶艺表演是茶文化精神的形体表达。它像音乐语言、舞蹈语言一样，具有永恒的挖掘题材。一首歌曲，两个水平不同的人演绎的水平也不尽相同。因此，茶艺表演者自身的修养和提高、敬业精神的培养与茶艺馆的前途息息相关。

中国茶文化是有着悠久历史渊源和传统的，而茶艺馆是在这个具有深厚文化传统的基础上产生和发展的。正因为这个坚实的基础预示了茶艺馆的生命力，所以我们应当充满信心。但是同任何事物一样，茶艺也必须有一个不断补充、完善、提高直到日益成熟的过程，即使茶艺馆在这个过程中要有所付出，我们也应该毫不动摇。加强对传统茶艺的学习、提高，并不断推陈出新，就一定会使茶艺馆事业蓬勃发展，在中国大地上结出累累硕果。

三、茶艺馆的类型

品茗喝茶，除了要有好的茶叶、好的茶具、好的水、好的泡茶技艺之外，品茗环境的设计也是重要的一环。

1. 茶艺馆的特点

茶艺馆与过去各种茶馆最大的差别，是把饮茶从日常生活的一部分开发成富有文化气息的品饮艺术，从饮茶艺术中体现中国人的传统精神和传统品德。在茶艺馆饮茶不仅有益于身心的健康，更是一种艺术的享受。

(1) 茶艺馆的环境设计以清爽、柔和、宁静为特色。

(2) 强调品茶时应有高雅的举止和规范。一般茶艺馆有这样的一些告示：“为了不影响别人，请您放低交谈的声音”“请勿躺卧”“服装不整请勿入内”，等等。

(3) 除了提供各种茶叶任由客人选择外，茶具设备也很多。个人用盖碗，多人用小壶泡工夫茶等；配器齐全，从煮水器、水孟、茶巾、茶则、茶匙、杯托等全套提供。

(4) 茶艺馆也有茶具、茶叶、茶书籍等供出售。

(5) 还有代客养壶、寄存茶叶、举办茶艺讲座、教学、培训茶艺人员等茶文化活动。茶艺馆与过去的茶馆截然不同，是小型文化交流中心，是很好的精神文明建设场所，是展现民族文化特色的地方，是高雅的休闲生活馆。

2. 茶艺馆的分类

茶艺馆是然是在茶馆的基础上发展起来的，但它毕竟是现代社会生活的产物，过去通行的以地域划分的方法，已经不太适用于茶艺馆。尽管各地茶艺馆仍然保留有当地的一些特色，而且也提倡茶艺馆尽量保持当地的特有风情，但随着信息社会的发展，现代气息的渗透，地方特色已非以往那么明显。

因此，茶艺馆可以按照功能、经营内容、经营形态和装修风格进行分类。

(1) 按照不同功能分类

随着时代的发展和生活水平的提高，茶艺馆的社会功能进一步完善和强化，呈现出多元化的特点。不论何种类型的茶艺馆，都具有交际功能、信息功能、审美功能、展示功能、教化功能这五大功能。但是，茶艺馆由于经营目标的差异，又有不同的功能倾向，按照其功能大体划分为三大类茶艺馆：休闲型、娱乐型、餐馆型。

1) 休闲型。这类茶艺馆是最主要的,数量也是最多的。品茶是一种休闲的极好方式,可以达到生命保健和体能恢复的目的。每个人都可以到茶艺馆放松一下,同时找到各自的乐趣。休闲型茶艺馆的装修风格,或华美、或新潮、或古典、或高雅、或简朴,但都以表现茶艺、品味茶文化、洽谈业务、谈天说地为活动的主要内容。

2) 娱乐型。这类茶艺馆是一种特色茶艺馆,与传统的“书茶馆”有血脉相承的关系。茶艺馆的活动包括听戏、听曲艺、下棋、打牌、猜谜、玩鸟等。北京老舍茶馆的京味戏曲和民间艺术,深受海内外消费者欢迎。近些年来,陶吧式、网吧式、咖啡吧式、布吧式、玻璃吧式茶艺馆纷纷涌现,这是现代休闲娱乐方式与茶艺馆相结合的新模式。

3) 餐饮型。这类茶艺馆是明清以来茶、酒兼营的茶馆“二荤铺”的延续,又是在新起点上的提升和发扬光大。这种类型的茶艺馆,又可分为茶餐馆和茶宴馆两种。

茶餐馆是既可喝茶又能吃饭的地方。其特点是方便实用,谈事、聊天、喝茶、吃饭合为一体,符合快节奏、多元化的时代特点。

茶宴馆是把饮食文化与茶文化有机地结合在一起,既能为人们提供品茗的优雅文化氛围,又能提供各种精美的茶食、茶点、茶肴。上海天天旺茶宴馆堪为代表,其创造的精美绝伦的茶宴,符合现代人崇尚保健的要求,开辟了茶为食的新天地。

当然,上述三种类型的茶艺馆并不是截然分开的。休闲型的,也可能有娱乐,有快餐;娱乐型的,也有休闲功能,有简餐;而餐饮型的,也有休闲品茗,有文艺表演。这里,只是就其主导方面进行划分的。

(2) 按经营内容分类

就经营内容来说,茶艺馆可分为单一型、综合型、混合型三种。

1) 单一型。这类茶艺馆将茶与文学、艺术等功能相结合在一起,经常举办各种讲座、座谈会,推广茶文化。馆内提供交谈、聚会、休闲品茗,并兼营字画、书籍、艺术品等买卖,富有浓厚的文化气息,类似某些文化交流中心,也有些类似18世纪法国沙龙,靠经营的收入来维持,但是有创造文化、发扬文化的理念和功能。

2) 综合型。这类茶艺馆不但以茶文化为名,而且以此为包装,配合季节、庆典举办各种促销活动,综合经营茶叶、茶具及品饮等,服务周到。

3) 混合型。以品茗为主,但也以商业经营来创造利润。因此,也经营冰茶、葡萄酒、餐点等项目,类似茶餐厅。

(3) 按经营形态分类

从茶艺馆经营形态来看,又大致可分为五种类型:

1) 品茗型茶艺馆。它崇尚中国传统的饮茶风尚,讲究茶的品饮艺术。

2) 文化型茶艺馆。它兼具社交和文化性质,与文学、艺术、社交功能结合在一起,富有文化气息。

3) 休闲型茶艺馆。它纯为休闲、聚会、聊天的客人提供一个场所,供客人体憩、交谈之用。

4) 茶庄型茶艺馆。它原以卖茶叶或卖茶具为主,为便于客人选茶,或为了吸引客人买茶,附设茶座。

5) 艺术型茶艺馆。它以卖书画或艺术品为主,设茶座作为拓销的媒介。

为了适应茶艺馆市场的竞争,茶艺馆的经营方式多采取多元化,以茶艺业为主,兼营别

样,以取得商业经营的效益和推广茶文化。许多茶艺馆经营者不时以新花样招徕顾客,以求出奇制胜。通常的经营方式有:兼售茶叶、茶具,兼售点心、冷饮,兼营古玩、工艺品,举办茶艺讲座,代养茗壶,开剧场茶馆,昼夜营业,音乐演奏,举办展览、文艺讲座,教打太极拳等,真是煞费苦心。

对于茶艺馆的多元化经营方式,也有少数经营者持不同观点,主张应发挥茶艺馆的特色,保持清静单纯的品茶环境,为消费者提供富有文化气息的休闲场所。不过,以何种经营方式较为理想,则见仁见智,有赖于经营者各显神通。但是,茶艺馆是文化型的场所,商业行为应不忘推广文化,对于这一点,经营者较有共识。

任何一家茶艺馆如果想要获得成功,首先必须将自身的文化水准充分展示出来,因为在当今时代,竞争力的强弱主要体现在每家茶艺馆各自的文化氛围。当然,茶艺馆是商业场所,又在于经营与文化的结合,是透过商业的行为达到文化推广的目的。买卖的行为是手段,茶艺的传播才是精神所在。茶艺馆要生存,要做生意,所以就必须非常在意群众的要求,而且要想尽办法,通过各方的销售渠道,将这些文化商品推销给社会大众。为了业绩,为了效益,茶艺馆在培训第一线的服务人员时,就要教会他们许多有关茶艺的基本知识,教他们如何把茶道用到现代生活。

(4) 按装修风格分类

茶艺馆依据不同的风格、装潢布局、陈列摆设以及所在地区的特性等,呈现出不同的类型:

1) 庭院式茶艺馆。以中国江南园林建筑为蓝本,有小桥流水、亭台楼阁、曲径花丛、拱门回廊。室内往往陈设民艺、木雕、文物、字画等,清静悠闲的氛围,让人有一种返璞归真、回归大自然的感觉,让人在现代都市里得到真正的心清神宁,令人进入“庭有山林趣,胸无尘俗思”的境界。庭院式茶艺馆的设计,令人有“庭院深深深几许”的感觉,有鹅卵石小径,有小桥、流水,有假山、亭台、拱门等,犹如江南一带的庭院,清静悠闲,与喧嚣的闹市隔绝。来到这样的茶艺馆,犹如回归了大自然。

2) 厅堂式茶艺馆。中国厅堂式茶艺馆的设计,以中国传统的家居厅堂为蓝本,古色古香,典雅清幽。摆设古色古香的家具,张挂名人字画,陈列古董、工艺品等。所用的茶桌、茶椅、茶几等,古朴、讲究,或红木、或明式,也有的采用八仙桌、太师椅等,反映中国文人家居的厅堂陈设让人感觉走进了书香门第。悬挂的字画一般都反映了馆主的爱好,表达了馆主的心声,宣传饮茶功效和情趣等。例如,台北陆羽茶艺中心挂着一副对联:

事能知足心常惬

人到无求品自高

3) 乡土式茶艺馆。强调乡土的特色,追求乡土气息,以乡村田园风格为主轴。大都以农业社会时代的背景作为布置的基调,竹木家具、马车、牛车、蓑衣、斗笠、石臼、花轿等,凡是能反映乡土气味的东西就是布置的材料。有的直接利用已经少人居住的古屋加以整修而成茶艺馆,有的特别设计成野趣十足的客栈门商,户外是花轿、牛车,屋内是古意盎然的古井、大灶,店里的工作人员穿凤仙装、店小二装来接待客人,更有一番情趣。乡土式茶艺馆的设计,强调乡村田园风格,而且追求古老的乡土气息,越乡土越古老则越吸引人。

4) 仿古式茶艺馆。这类茶艺馆多以营造古代氛围来吸引消费者,包括仿唐、宋、明、清式的茶艺馆。如唐式茶艺馆的布置,以拉门隔间,内置矮桌、坐垫,以木板或软席为地,

入内往往需脱鞋，席地而坐，以竹帘、屏风或矮墙等作象征性的间隔，顶上大都以圆形灯笼为照明，有一种浓厚的古代风味。

5) 综合式茶艺馆。古今设备结合，东西形式合璧，室内室外相衬的多种形式融为一炉的茶艺馆。以现代的科技设备创造传统的情境，以西方的实用主义结合东方的情调，这样的茶艺馆受到较多年轻朋友的欢迎。

四、茶艺馆的装修风格

茶艺馆的装修是指其外在形象的展示，是茶艺馆整体风格的把握，而并非内部的装饰。茶艺馆不同于一般的餐饮店，它是小型的文化交流中心，是很好的精神文明场所，是展现民族文化特色的地方，是高雅的休闲生活舍馆。

(1) 装修茶艺馆的原则

1) 赏心悦目的原则。茶艺馆装修的主要目的是，以外观设计给人留下深刻的第一印象，使人产生休闲消费的愿望，因此，应该赏心悦目。

2) 正确定位的原则。茶艺馆装修时，应该明确茶艺馆的定位和主要消费群体，了解他们的消费时尚、需要倾向，使茶艺馆的艺术表现力与其相呼应。

3) 与环境格调相一致的原则。茶艺馆装修时，应该先确定茶艺馆的环境格调，使其与经营内容相协调，达到形式与内容相符合、外观设计与内部风格相一致。

4) 确定总体装修风格的原则。茶艺馆装修时，应确定总体装修风格，如中国古典式、乡土式、现代风尚或外国风情风格，应根据不同地域茶客的爱好来设计，而不仅仅是依据投资者或经营者的审美取向来决定。

5) 量力而行的原则。在茶艺馆装修档次上，应该量力而行，一般根据投资多少、规模大小来确定，还要考虑投资的回报率和回收周期。

6) 避免雷同的原则。在茶艺馆普及的城乡，茶艺馆的装修还要尽可能形成特色和个性，以产生强烈的视觉冲击力，引人注目，而不应模仿照搬，努力避免雷同。

(2) 装修类型

茶艺馆的装修，必须与茶相关，既要考虑到美观、大方、有舒适感，还要有自己的地方特色，如江浙一带的吴越文化特色，江西的赣鄱文化特色，山东的齐鲁文化特色，云南的民族文化特色，两广的岭南文化特色等，充分展示审美情趣和艺术氛围，满足品茶者的心理追求。从目前茶艺馆装修来说，主要有8种类型：传统型、仿古型、园林型、内庭型、民俗型、现代型、异域型、综合型。

1) 传统型。又可称之为“文物古董式”，是指充分利用原有的建筑，保持原有的文化意蕴，体现传统的茶文化精髓，在其间设置的茶馆、茶楼、茶艺馆等。这种类型主要有：

①传统茶楼的现代转型，也就是利用原有茶楼的建筑与品牌，继续进行符合现代生活需要的茶艺馆经营。如上海湖心亭茶楼，至今已有140多年，是上海现存历史最悠久的茶馆，也是有文物价值的古建筑。湖心亭茶楼保持明清风貌，飞檐斗拱，青瓦红柱，飞禽走兽，精雕细琢，砖刻瓦刻繁多；一泓碧水，九曲长桥，旖旎风光引人入胜。优越的地形格局和悠久的历史蕴涵，使“湖心亭”成为上海茶馆的一大文化品牌。它立足海派都市茶文化，既继承历史文化传统，又具时代文化气息，将二楼辟为迎合高消费的场所，装潢精美古朴，配以香红木八仙桌、茶几方凳、大理石圆合和雅致的宜兴茶具。此外，江苏南京的魁星阁茶馆，也