

入世背景下的党报运营

——一种媒介生态学视角

刘伯贤 / 著

中国传媒大学 出版社

入世背景下的党报运营

——一种媒介生态学视角

刘伯贤/著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

入世背景下的党报运营：一种媒介生态学视角 / 刘伯贤著.
—北京：中国传媒大学出版社，2007.11
(21 世纪新闻传播学丛书)
ISBN 978 - 7 - 81127 - 072 - 3
I. 入… II. 刘… III. 中国共产党—党报—新闻工作—研究
IV. G219.23
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 165680 号

入世背景下的党报运营

——一种媒介生态学视角

作 者 刘伯贤
责任编辑 行 苇
责任印制 曹 辉
封面设计 孙 鹏
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话：86 - 10 - 65450532 65450528 传真：65779405
<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京京晟纪元印刷有限公司

开 本 670 × 970mm 1/16

印 张 16.25

版 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 072 - 3/K · 072 定 价：38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

束华*

经济全球化是当今世界发展的潮流。世界贸易组织(WTO)在推动世界贸易自由化、调解国际经贸争端、促进全球经济发展等方面具有举足轻重的作用。不仅如此,其强大功能还延伸至政治、文化、科技等诸多领域。在很大程度上说,任何国家要真正融入世界潮流,首先必须获得WTO入场券。2001年12月11日,我国在经过15年的艰苦谈判后终于成为WTO的第143位成员。加入WTO(以下简称“入世”),是我国改革开放进程中的一件具有里程碑意义的事件,标志着我国进入了全方位、多层次、宽领域的对外开放新阶段。对传媒业而言,“入世”无疑是一个不容忽视的重要变量。“入世”后,境外媒体和境外资本不断进入,“国内竞争国际化、国际竞争国内化”成为我们这个时代的显著特征。与之同时,各类新兴媒体迅猛崛起,受众分化态势日益明显。面对机遇与挑战并存的新情势,党报应如何积极应对、创新发展,巩固强势地位,担负自身的历史使命?这显然是一个重大而现实的问题。

刘伯贤同志在其博士学位论文基础上整理出的专著《“入世”背景下的党报运营——一种媒介生态学视角》,着眼“入世”后我国传媒业面临的新形势,分析党报运营境况,探究党报发展对策,选题意义重大,现实针对性很强。纵观全文,多有可圈可点之处:

其一,作者的观察、思考有高度、有深度,不少观点颇具创新色彩。专著把党报运营问题放在“入世”后我国整个媒介生态的嬗变情势中探讨,注重以整体联系、动态发展的眼光观照党报的现实境况,思考党

* 米博华先生系人民日报社副总编辑、中国传媒大学博士生导师。

报的发展对策,视阈相当宏阔,立论颇有高度。文中关于“入世”后国内经济、政治、文化、法制、信息以及受众心理等方面的论述,关于WTO协定与党报运营关系的分析,关于增强党报可信度的几种策略的见解,以及关于党报多元经营等问题的探讨,视点较高,视界较宽,视角独到。

其二,研究既具有应用参考价值,又具有前瞻性和启发性。专著对近年来党报运营境况的评述以及对党报今后发展前景的分析,是贴近现实的,又是着眼未来的。作者对“入世”后党报如何创新内容生产、征订发行、广告经营、管理体制,如何实施集团化战略、“走出去”战略、数字化战略、人才发展战略,一一提出建设性意见,且颇具可操作性。相信在一线工作的同志,读后会感到富有借鉴意义。

其三,研究视角新颖,学理性和系统性较强。目前,国内学术界运用媒介生态理论研究媒介运营发展问题尚处于开拓性阶段。刘伯贤同志尝试借助媒介生态理论的研究视角,力图通过对“入世”后我国媒介生态环境的整体性把握,探究党报发展策略,这是以往相关研究中鲜见的。媒介生态理论的运用,恰当地凸显了党报运营与社会、受众之间彼此互动、相互依存的关系,对建构专著的基本框架、增强专著的学理性,也颇有助益。专著从社会系统、媒介系统、受众系统等维度对“入世”后党报所处的生态环境进行系统观照,从实务运营和发展战略两个层面思考党报的应对之道,弥补了此前相关著述片论、散论之不足。

其四,资料丰富,论据充分,说理透辟。作者通过多种途径查阅了大量文献、资料,做了许多实地考察和问卷调查,所收集的第一手素材很有价值。在论证过程中,作者借助众多数据、图表和实例“说话”,言之成理,持之有据,具有较强的说服力。文中有关发行、广告、互联网、经济发展情势等方面的数据,有一定的学术史料价值。

也许,受同步性研究的制约和写作时间、行文篇幅等因素的影响,专著对有些问题的探讨尚未能充分展开,有些地方在应用媒介生态理论方面也稍嫌生涩。今后,若作者能在“入世”后党报体制改革、对外合作、知识产权保护等方面作进一步探索,则专著完全有望达到更高水平。

目 录

绪 论 / 1

- 一、选题的背景和意义 / 1
- 二、相关研究文献综述 / 5
- 三、本书基本框架与主要内容 / 12
- 四、本书主要研究方法和基本理论 / 14

第一章 媒介生态与“入世”后党报的生态位 / 17

- 第一节 媒介生态理论述论 / 17
- 第二节 “入世”后党报的生态位 / 27

第二章 WTO 协定与“入世”后我国媒介生态的嬗变 / 38

- 第一节 从 WTO 协定及其开放性看党报运营与“入世”的关系 / 38
- 第二节 “入世”后我国社会发展的基本趋向 / 47
- 第三节 “入世”后我国媒介发展的总体态势 / 58
- 第四节 “入世”后我国受众群体的主要变化 / 69

第三章 “入世”后党报运营的现实境况与市场情势 / 78

- 第一节 “鲶鱼效应”与“入世”后党报运营出现的新气象 / 78
- 第二节 “入世”后党报运营面临的现实困境及其原因 / 88
- 第三节 “入世”后党报运营的市场机遇与竞争优势 / 106

第四章 “入世”后党报的实务运营创新 / 118

第一节 “入世”后党报的内容创新 / 118

第二节 “入世”后党报的发行创新 / 135

第三节 “入世”后党报的广告创新 / 147

第四节 “入世”后党报的管理创新 / 159

第五章 “入世”后党报的宏观发展战略 / 173

第一节 关于党报集团化战略的思考 / 173

第二节 关于党报“走出去”战略的思考 / 187

第三节 关于党报“数字化”战略的思考 / 199

第四节 关于党报人才发展战略的思考 / 212

结 语 / 225

主要参考文献 / 228

后 记 / 252

绪 论

本绪论旨在说明四个方面的问题:一、笔者为何选择“‘入世’^①背景下的党报^②运营”作为研究对象;二、近些年来相关研究的概况如何;三、本书的基本框架和主要内容是什么;四、本书运用的主要研究方法与涉及的基本理论有哪些。

一、选题的背景和意义

任何媒介的运营发展无不受制于其所处的媒介生态^③环境的影响。媒介生态环境不仅决定了媒介的制度形态和社会功能,而且也决定了媒介的发展水平和运作范式。作为媒介生态系统中的一分子,媒介与经济、政治、文化、科技、法制等社会要素以及受众群体,是密切关联的。它们彼此互动、互相依存,共同构成了一个不可分割的有机统一体。这一有机统一体“并不是作为一种‘物理性’事物而存在,而是一个变动不定的流动的结构。”^④时代的演进、社会的变迁、经济的发展、政治的更替、文化的转型、科技的进步、法制的修订以及受众诉求的变

① 本书所说的“入世”,是对2001年12月10日中国加入世界贸易组织(或称加入WTO)这一历史事件的简称。

② 本书所说的“党报”,专指中国共产党创办的各级党委机关报,其中包括中央级党报(如《人民日报》)、省级党委机关报(如《河北日报》)、地市级党委机关报(如《保定日报》),以及县级党委机关报(如《定州日报》)。

③ 本书所说的“媒介生态”,概指媒介运营发展所处的整个社会大环境及其内在关系的总和。本书第一章对此概念将有专门阐述。

④ [美]大卫·阿什德:《传播生态学——控制的文化范式》,华夏出版社,2003年7月版,第9页。

化等,必然使得媒介生态系统始终处于一种不断嬗变的运动状态,并直接影响到媒介的生存方式和发展趋向。在很大程度上说,媒介生态环境的嬗变始终是媒介变革的深层动因,媒介的发展变革与其所处的生态环境的变化相伴相生。就某一媒介而言,其在媒介系统和社会结构中所处的地位、所扮演的角色、所担负的功能,及其具有的竞争优势等,都是动态演化的。只有不断进行自我调适,积极寻求生态适位和环境协同,切实与其他系统要素保持平衡、互补,努力满足广大受众日益增长的资讯诉求,媒介才可能实现持续繁荣发展。

基于这种认识,笔者以为,将党报运营放在“入世”后我国媒介生态环境的嬗变情势中进行考察观照,分析“入世”对党报运营的正负影响,探究新形势新任务下党报运营的应对策略,是一个颇具实践应用价值和理论指导意义的重大课题。

首先,党报在我国媒介系统乃至整个社会大系统中具有的特殊地位、功能,以及“入世”对我国媒介生态环境的深刻影响,使本选题研究具有很强的现实意义。

众所周知,党报是党和国家的重要思想舆论工具,是我国新闻事业的“龙头”和“旗舰”。党报的运营与党的事业的推进、社会环境的变迁始终如影随形,息息相关。无论在革命战争年代,还是在和平建设和改革开放时期,党报都以其特有的方式为党和国家做出了不可替代的贡献,同时也为引领我国新闻事业的发展壮大发挥了“排头兵”和“领头雁”的作用。伴随着时代的演进和社会发展主题的嬗变,党报的运营不断地面临新形势、新任务、新机遇、新挑战。自上个世纪90年代以来,在市场经济大潮的冲击、新兴媒介的挤压等多种因素的交互影响下,党报的运营遭遇了日甚一日的严峻形势,许多党报出现了种种窘况,甚至陷入了生存困境。这无疑需要党报与时俱进,积极调适,不断创新,需要社会各界的关注和支持,同时也需要学界深入探究。

进入新世纪,我国在经历了“可能是20世纪最困难的一场贸易谈判”^①

① 中国的“入世”谈判始自1986年,至2001年成为WTO第143位成员,共历时15年。文中引言为美国某经济学家之语,转引自刘德喜主编:《WTO与国家主权》,人民出版社,2003年3月版,第309页。

后,迎来了一件具有重大历史意义的事件——“入世”。关于“入世”意义的评价,国内外说法甚多。有人称之为“唯一可以跟 1978 年的改革开放相提并论的经济事件”^①;有人称之为“1949 年新中国成立以来最重大的政策转变”^②;也有人认为“入世”是“一个成功巅峰的开始”^③,还有人认为“入世”是“21 世纪最重要的事件之一”^④。我国官方通常认为,“入世”是我国对外开放和现代化建设进程中具有历史意义的重大事件,标志着我国开始进入了全方位、多层次、宽领域的对外开放新阶段。^⑤ 作为我国改革开放史上一件具有里程碑意义的大事,“入世”对我国整个经济社会发展的影响无疑是广泛而深远的。“入世”后,我国开始由有限范围和有限领域内的开放转变为全方位的开放,由以试点为特征的政策性开放转变为法律框架下的可预见性的开放,由单方面为主的自我开放转变为与世贸组织成员之间双向的相互开放,^⑥各个领域各个行业正在“入世”的强力推动下朝着日益开放的向度加速迈进。这种开放态势必将对我国经济、政治、文化、科技、法制、意识形态等各个领域产生深刻影响,意味着党报所处的媒介生态环境已经悄然发生了并正在发生着深刻变化。

近两年来,随着“入世”效应日益彰显,党报等传统媒体正面临越来越严峻的考验和挑战。特别是在境外媒体^⑦强力进入、境外资本^⑧纷

① 陈玉明主编:《中国加入 WTO 各行业前景分析》,经济日报出版社,2002 年 1 月版,第 292 页。

② 新加坡资政李光耀语,引自周忠:《赢在 WTO 时代》,广东旅游出版社,2002 年 1 月版,第 1 页。

③ 世贸组织候任总干事豪帕猜语,引自任泉、任颖:《WTO 规则与应对方略 700 问》,中国城市出版社,2002 年 6 月版,见前言。

④ 世贸组织总干事迈克·穆尔曾语,引自周忠:《赢在 WTO 时代》,广东旅游出版社,2002 年 1 月版,第 1 页。

⑤ 参见 2001 年 11 月 11 日的《人民日报》社论:《中国改革开放进程中具有历史意义的一件大事——祝贺我国加入世界贸易组织》。

⑥ 参见时任中共中央政治局候补委员、国务委员吴仪在第四届中国投资贸易洽谈会上的讲话,转引自刘玉珠、金一伟主编:《WTO 与中国文化产业》,文化艺术出版社,2002 年 4 月版,第 34—35 页。

⑦ 本书所说的“境外媒体”,概指港澳台媒体和外国媒体。

⑧ 本书所说的“境外资本”,概指港澳台资本和外国资本。

纷抢滩、传媒业竞争日益加剧的态势下,党报面临的市场压力及其发展前景不能不让人忧虑和深思。在“入世”后我国媒介生态发生深刻变化的背景下,党报应如何适应新的生存环境和竞争态势,如何抓住契机,扬长避短,趋利避害,创新发展,切实维持自身的强势地位、担负好自身的历史使命,已成为当前业界和决策层倍加关注、迫切求解的重大现实问题。这一问题怎样解决、能否解决,不仅关乎党报发展的兴衰,而且关乎我国整个传媒业的发展动向,关乎党的执政事业的推进。

其二,近年来相关研究存在的相对欠缺性,以及诸多需要进一步商榷和明晰的问题,使本选题研究具有较大的创新空间。

自上个世纪90年代末以来,从“入世”视角研究传媒业诸般问题的成果不少。然而,由于WTO协定并未直接涉及传媒业的核心业务,“入世”带给传媒业的影响在短期内尚未凸显,加之此类研究政策性很强且相当敏感等,故较之与其他行业,此类研究至今仍稍嫌薄弱和零散。特别是从“入世”视角专注于探究党报运营问题的力作更是寥寥无几,许多问题尚未说清、说透,不少发展进程中出现的困惑和疑虑亟需破解。比如,WTO协定与党报发展的深层关系、“入世”后我国媒介生态嬗变的基本情势、“入世”几年来党报运营的现实境况、“入世”后党报运营面临的生存困境及其主要原因、“入世”后党报在市场竞争中的优势、劣势,以及党报应如何在宏观层面择取应对方略、做大做强,如何在微观层面改革创新、争取读者,等等,均有待进一步思考和探究。近年来的研究状况表明,“入世”后党报应如何创新发展、科学运营,是一个应该高度重视却尚未得到足够重视的重大问题。因此,笔者期望能在吸纳既有研究成果的基础上,尽力推进这一研究向前发展。

第三,从理论研究与现实运作的时间关系上看,目前研究“入世”与党报运营发展的时机颇佳。时至今日,我国“入世”已历数年,其“后过渡期”^①也已结束。经过近几年的发展,“入世”效应正越来越清晰地呈现出来,人们在“入世”前后所作的种种推断已接受了一段时间的验证,许多曾经众说纷纭、颇有争议的问题正逐渐明朗。应当说,时间的

① 一般认为,“后过渡期”始于2004年12月11日,至2006年12月11日结束。

推移和现实的演绎为进一步从“入世”视角研究党报运营提供了更多的素材和依据。在这种情况下,对此话题作一“盘底式”的研究,以审思过去、瞻望未来,无疑是颇有必要的。

如此观之,笔者以为,“‘入世’背景下的党报运营”是一个值得高度重视和深入研究的重大现实课题。若能研究好这一课题,不仅能为业界和管理部门深化认识、科学决策,提供一些富有价值的参考性建议,而且能丰富和拓展相关理论研究,有助于推进党报研究向纵深层面发展。从另一种意义上看,由于党报运营和党报研究对我国整个传媒业的发展、研究具有特殊的导向意义,因此,选择以党报为对象、以“入世”为视角进行系统性研究,对全面观照当下我国整个传媒业的改革发展无疑也颇具参照性和启示性。

二、相关研究文献综述

自1986年我国正式申请“复关”^①起,相关话题研究便随之出现。1995年世界贸易组织(WTO)取代关贸总协定(GATT)后,有关WTO话题的研究日渐增多。时至1999年中美两国签订关于中国加入世贸组织的双边协议,“入世”研究骤然升温,并成为各行各业竞相探讨、盛极一时的热门话题。此后数年,相继发表和出版的各类文章、论著可谓汗牛充栋、蔚然可观。有人曾指出,“1986年以来,中国出版的GATT/WTO的书籍不少于2700种。……在世界出版史上,最多的出版物大概就是中国版的WTO书。”^②显然,这种“研究热”和“出版热”,主要缘于国人对“入世”这一重大历史事件的高度关注。近几年来,“WTO”作为一个使用频率极高的英文缩写词显现于各类著述之中,这在很大意义上恰恰昭示了“入世”的重大意义和广泛影响。

当然,也不难看到,在WTO话题的研究、出版盛况中,传媒领域比

① “复关”即恢复关贸总协定创始缔约方地位。1947年,世界贸易组织(WTO)的前身——关贸总协定在日内瓦成立,我国是23个创始缔约方之一。1951年,台湾当局宣布退出了关贸总协定。

② 何茂春:《中国人世承诺要点及政策法律的调整》,中国物资出版社,2002年10月版,第491页。

其他行业特别是经贸行业要冷清些。近些年来,尽管学界对此项研究相当重视,如华中科技大学、南京大学等科研单位还专门成立了课题组,积极从事 WTO 与传媒发展研究;全国各地也先后召开了许多与之相关的学术研讨会(如 2001 年 3 月在四川成都召开了“新闻创新:迎接 WTO 的挑战”研讨会、同年 11 月在湖南湘潭召开了“全国 WTO 背景下中国新闻传播的走势”学术研讨会以及“聚焦传媒入世 探索经营创新——2002 首届上海传媒高峰论坛热点话题”等),且各类相关论文亦林林总总、数量不菲,然而,较之于其他许多行业,传媒领域的研究热度和科研成果则明显薄弱些。有关统计数据显示,从 1994 年到 2002 年上半年,国内期刊发表的有关 WTO 话题的 2300 多篇文章中,涉及经济问题的占了 2000 多篇,涉及政治和法律问题的有 100 多篇。^① 传媒业相关论文之多寡,可想而知。

特别需要指出的是,在传媒领域的相关研究中,专门将党报发展问题与 WTO 联系起来的研究成果较少。笔者通过 CNKI 的“中国学术期刊全文数据库”,对 1994 年以来国内期刊发表“WTO 与党报研究”类文章标题进行搜索,其结果是:输入“WTO、党报”两个词仅查到 3 篇文章^②;输入“入世、党报”两个词也查到 3 篇文章^③;输入“加入世贸组织、党报”两个词,没有出现相关内容。尽管这种搜索结果不太全面,然而却也能在一定程度上说明相关成果确实不算丰厚。从著作出版情况看,到目前为此,笔者尚未搜集到专门从“入世”视角研究党报运营发展问题的专著,即便是从总体上对整个新闻传播业与 WTO 进行宏观研究的论著,也不多见。目前,笔者看到的相关论著主要有:初广志

① 刘德喜主编:《WTO 与国家主权》,人民出版社,2003 年 3 月版,第 2 页。

② 此种查法看到的 3 篇文章分别是:张森的《加入 WTO 对党报生存环境的影响》,载《新闻爱好者》2003 年第 1 期;朱峥的《WTO 背景下党报改革的前瞻与应对》,载《采·写·编》2002 年第 2 期;徐博龙的《加入 WTO 后地市党报面临的新课题》,载《中国记者》2002 年第 8 期。

③ 此种查法看到的 3 篇文章分别是:张玺乾的《入世后地市党报的生存之路》,载《新闻知识》2003 年第 3 期;赵曙光的《“入世”后党报宣传创新——剖析《新华日报》的近期报道特色》,载《传媒观察》2002 年第 4 期;陈三俊的《入世后中国党报改革的几点思考》,载《浙江万里学院学报》2002 年第 3 期。

所著《加入 WTO 对中国新闻传播业的影响及对策》(陕西人民教育出版社,2001 年 11 月版)、孙旭培等人所著《加入世贸与我国新闻传播业的发展》(载《新闻与信息传播研究》2003 年春季号)、丁柏铨等人所著《加入 WTO 与中国新闻传播业》(社会科学文献出版社,2005 年 3 月版),以及中国新闻出版社编写的论文集《WTO 与中国传媒的改革和发展》(新华出版社,2002 年 5 月版)等。这些著作,虽然个中内容也涉及党报话题,然而因其重点、视角、篇幅等因素所限,毕竟不能对“入世”背景下的党报运营话题进行系统性、专论性的深入探究,故自然难以充分揭示党报运营的特殊性。其他散见各类著作和论文当中、涉及 WTO 与党报运营问题的片论性资料倒是不少,可总体情况亦概莫如此。

纵观近几年来的相关研究,有几个特点比较突出:

首先,从研究重点看,主要集中在“影响论”、“利弊论”和“对策论”三个层面。换言之,即相关研究主要围绕“有无影响、有什么影响、怎样应对这种影响”三个话题展开。关于“入世”对党报等国内传媒有无影响的探讨,主要有两类观点。一类认为 WTO 协议文本很少涉及新闻传播业,中国也没有承诺开放传媒业,故传媒发展与“入世”并无多大关系。如有人曾著文称,“中国加入 WTO 的协定书没有就外国新闻媒体准入和中国媒体进入外国新闻市场达成任何协议”、“中国国有新闻传媒不在入世之列”,“传媒入世”乃“杜撰”之说,是新闻学领域的“大肆炒作”,“纯属研究者炮制的一种幻影”。^① 该文刊发后,产生了较大反响,并引发了一场不小的争论。反对者认为,传媒市场是一个由内容市场、受众市场、发行市场、广告市场组成的整体。目前我国对外资的限制,主要集中在内容上,对发行市场和广告市场已经承诺有次序地放开。……一旦外资控制传媒运作的后道工序,那么对前道工序的影响和控制也只是时间问题了。因此,“传媒入世”并非杜撰。^② 有关影响探讨方面的专论性文章还有马闻理的《WTO 与我国传播业究竟有

① 参见刘建明:《“传媒入世”的杜撰》,载《新闻记者》2002 年 2 期。

② 参见潘玉鹏:《“传媒入世”并非杜撰》,载《新闻记者》2002 年第 5 期。

多大关系》^①、丁柏铨的《如何认识“入世”对我国新闻传播业的影响》^②以及张焱的《加入 WTO 对党报生存环境的影响》^③等。总体而言,绝大多数研究者认为“入世”对国内传媒发展具有或近或远、或显或隐、或大或小、或利或弊的影响。至于“入世”带给党报等国内传媒的利弊影响如何以及怎样应对,文章颇多,众说纷纭,且视角各有不同,多数文章在行文上是将利弊分析与对策探讨结合起来谈,较具代表性的有孙旭培的《“入世”对我国新闻业的影响及对策》^④、董天策的《新闻传播业面对 WTO 的机遇、挑战及对策》^⑤、陈桂兰等的《入世对大众传媒的影响及对策》^⑥、陈静诗的《加入 WTO 与我国新闻传媒对策刍议》^⑦、戴元光的《加入 WTO 后中国传媒面临五大问题》^⑧、李良荣、刘晓红的《WTO 背景下,中国新闻媒体面临新一轮改革》^⑨、喻国明的《WTO 背景下中国媒介产业的机遇与挑战》^⑩、段京肃的《定位·重组:媒体应对 WTO》^⑪,以及方汉奇的《中国加入 WTO 后大陆报业面临的发展机遇与挑战》^⑫、刘社瑞的《论入世后中国报业的对策》^⑬、王玉琦的《加入 WTO 对中国报业经营的影响和对策》^⑭和李孟昱的《加入 WTO 后党报的应对策略》^⑮、刘伯贤的《略论“入世”对党报的影响及对策》^⑯等。从论文数量上看,着眼于整个传媒业的宏观性研究最多,报业类次之,党报类

① 载《新闻记者》2001 年第 2 期。

② 载《新闻记者》2003 年第 10 期。

③ 载《新闻爱好者》2003 年第 1 期。

④ 载《国际新闻界》2001 年第 3 期。

⑤ 载《新闻实践》2001 年第 5 期。

⑥ 载《新闻实践》2000 年第 10 期。

⑦ 载《当代传播》2000 年第 5 期。

⑧ 载《新闻与传播》2003 年第 1 期。

⑨ 载《新闻记者》2001 年第 5 期。

⑩ 载《新闻与传播》2002 年第 5 期。

⑪ 载《国际新闻界》2001 年第 5 期。

⑫ 载 <http://www.cddc.net/shownews.asp?newsid=1994>

⑬ 载《湖南社会科学》2001 年第 5 期。

⑭ 载《新闻与传播》2001 年第 2 期。

⑮ 载中国报业协会编:《中国报业创新之路》,京华出版社,2002 年 9 月版。

⑯ 载中国传媒大学党报党刊研究中心等编:《人民共和国党报论坛 2004 年卷》,中国传媒大学出版社,2004 年 11 月版。

甚少。从利弊分析上看,绝大多数文章认为“入世”对党报等传媒发展既是机遇又是挑战,既有利处又有弊害;应对得当,利大于弊。从对策探讨上看,有的文章着眼于宏观政策,如徐光春、石宗源、李从军的《中国新闻出版广播影视业改革谈》^①、石宗源的《认真做好加入 WTO 后新闻出版业的应对工作》^②、陆炳炎的《中国报业的产业空间与政策支撑》^③等;有的文章着眼于采编、经营等实务操作,如李亚杰的《入世与经济报道》^④、刘伯贤的《放开销售渠道与增强党报的喉舌功能》^⑤等;还有的文章着眼于发展战略,如阮煜琳的《入世后中国报业亟待整合》^⑥、林爱珏、蔡林琳的《中国报业如何向海外拓展——兼谈汕头特区报社跨国办报的经验》^⑦等。

其次,从研究方法上看,思辨性研究明显多于实证性研究,且多数文章是从 WTO 协议文本出发,即偏重从相关具体条款入手探讨“入世”带来的影响及对策。这种研究状况与“入世”前各方面情况尚不明朗、“入世”初各类实践效应尚未凸显的现实情境是密切相关的。正因如此,相关研究也难免存在一些欠缺和不足,其中较明显的有两点:一是不少文章拘泥于 WTO 协议条款,局限于具体内容的表层含义,机械地、孤立地、静态地在文字表述上“抠字眼”,最后得出的结论自然有失深度和全面,与实际情况也差距较大。比如,在“影响论”和“利弊论”的探讨中,许多文章认为“入世”与党报等国内传媒关系不大,抑或认为利弊影响仅仅限于发行、广告、互联网等已做承诺方面,其立论基点大多是在对具体条款内容的字面解读上。显然,这种解读方式容易制约立论的高度和剖析的深度。二是不少思辨性、推断性文章由于偏重主观判断和经验臆测,缺乏确凿的现实依据作佐证,故其论断往往显得虚浮乏力、似是而非。有些推论尽管具有一定的抽象合理性,然而

① 见 2002 年 12 月 17 日的《中华新闻报》。

② 载《求是》(京)2002 年第 8 期。

③ 载《新闻记者》2003 年第 1 期。

④ 载《新闻战线》2000 年第 6 期。

⑤ 载《出版广角》2006 年第 1 期。

⑥ 载 <http://finance.21cn.com/news/2002-11-07/824669.html>

⑦ 载《新闻记者》2003 年第 3 期。

实践的复杂性往往给出的是出入较大的答案,诸如对新闻纸价格下调的推测,即属此类。也许正是由于这些欠缺具有一定普遍性,因此,“入世”前后出现的相关研究成果在基本观点和行文风格上,大多颇为雷同,独创性鲜明的力作较少。当然,在对“入世”协议的解读方面,也有一些文章视野开阔、立意较高,分析颇为全面、精到,如童兵的《一个新闻学者对中国加入 WTO 法律文本的解读》^①一文即堪称代表作。而在现实观照方面,有些文章立足实践,观察透辟,观点中肯,论据扎实,较有影响的有童兵的《入世一年的中国传媒市场格局》^②、张立伟等的《入世一年四川传媒生存环境的变化与基本对策》^③,以及刘伯贤的《“入世”三年来中国党报发展述评》^④等。

第三,从研究时间上看,“入世”研究热潮明显集中在 1999—2003 年间,其后似乎逐渐“冷清”了下来。这股热潮始于 1999 年,与当年中美之间就中国“入世”问题达成协议、“入世”谈判之旅中最难的一道坎终获通过、举国上下对此事高度关注有关。其后,从中央到地方,各行各业莫不兴起了广泛探讨和大力宣讲 WTO 问题的热潮。许多部门还专门组织培训班、研讨会,硬性要求在职人员学习 WTO 知识并参加相关考试,通过者方可获得上岗、升职资格。此般行政推动,对研究热潮的出现所起到的巨大作用是不言而喻的。近两三年来,从“入世”视角关注传媒发展问题特别是党报发展问题的专论性文章数量不多,研究成果相当单薄,学术质量较高的更是少见,笔者查阅到的文章主要有刘伯贤的《“入世”三年来中国党报发展述评》、《略论“入世”对党报的影响及对策》、《放开销售渠道与增强党报的喉舌功能》以及谢敏的《“入世”背景下党报改革措施刍议》^⑤等。

以上是笔者对近几年来 WTO 与传媒发展话题研究概况的综述性

① 载《国际新闻界》2002 年第 2 期。

② 载《新闻与传播》2003 年第 3 期。

③ 载《新闻记者》2003 年第 4 期。

④ 载《中国报业》2004 年第 11 期。

⑤ 载中国传媒大学党报党刊研究中心等编:《人民共和国党报论坛 2005 年卷》,中国传媒大学出版社,2006 年 4 月版。