

经全国中小学教材审定委员会
2006年初审通过

普通高中课程标准实验教科书

语文

选修

新闻阅读与实践

人民教育出版社 课程教材研究所
中学语文课程教材研究开发中心 编著
北京大学中文系 语文教育研究所





普通高中课程标准实验教科书

语文

新闻阅读与实践

必修 4
普通高中课程标准实验教科书
语文必修 4
新闻阅读与实践

· 1 ·



人民教育出版社

普通高中课程标准实验教科书

语文

选修

新闻阅读与实践

人民教育出版社 课程教材研究所

中学语文课程教材研究开发中心 编著

北京大学中文系 语文教育研究所



人民教育出版社

普通高中课程标准实验教科书

语文

必修5

超时空 新阅读 新实践

普通高中课程标准实验教科书

语 文

选 修

新闻阅读与实践

人民教育出版社 课程教材研究所

中学语文课程教材研究开发中心 编著

北京大学中文系 语文教育研究所

*

人民教育出版社 出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

北京人卫印刷厂印装 全国新华书店经销

*

开本: 890 毫米×1 240 毫米 1/16 印张: 6.75 字数: 139 000

2006 年 10 月第 1 版 2007 年 12 月第 6 次印刷

ISBN 978-7-107-19993-6 定价: 4.60 元
G·13043 (课)

著作权所有·请勿擅用本书制作各类出版物·违者必究

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与本社出版科联系调换。

(联系地址: 北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编: 100081)

主 编 袁行霈
执行主编 顾之川 温儒敏
本册主编 陈昌凤 王本华
编写人员 王本华 赵晓非 侯 琼 谢佳妮 何 琳 郭 琳 朱于国
责任编辑 朱于国
审 稿 李世中 顾之川
封面设计 申焕明 张志松

致

同学们

ZHI

TONGXUEMEN



亲爱的同学们：

经过一年多的努力，你们已经顺利完成了高中语文必修阶段的学习任务，一定有不少收获。现在，将要进入高中语文学习的另一个阶段——选修课的学习。选修课程是在必修课程基础上的拓展与提高，有的侧重于实际应用，有的着眼于鉴赏陶冶，有的旨在探索研究，提供了更大的选择空间。对于雄心满怀的同学们来说，这些选修课程力求能促进你们各自特长和个性的形成，适应你们兴趣和潜能的发展，进而满足你们未来学习和就业的需要。

我们提供给大家的选修课程是丰富多样的。在必修课程的基础上，深入学习中国古代诗歌散文、中国现当代诗歌散文、外国诗歌散文、中国小说、外国小说、中外戏剧名著、影视名作，涵泳这些古今中外的名家名篇，将极大地拓展你们的视野，使你们的语文应用能力、审美能力和探究能力都得到提高；阅读中外传记作品，将拉近你们与仁人志士的距离，启迪智慧；学习先秦诸子的犀利论辩、中国文化经典的深沉哲思，将引领你们走近先贤圣人，领略这些思想家的风采；语言文字应用、演讲与辩论、文章写作与修改，将把你们带到一个奇妙的汉语世界，让你们进一步体会汉语言文字的无穷魅力；新闻阅读与实践、中国民俗文化，将使你们对语文与社会生活、与民族精神的关系有更深入的理解……



语文学习的最终目的是要全面提高语文素养，既包括读写听说能力的养成，也包括精神的充实、情感的完善与人格的提升。选修课程同样指向这一目标。和必修课程比起来，选修课的学习应当更加开放思路，发展个性，更加需要主动地学习。这套教科书只是提供了一些资源，一些平台，大家完全不必受此局限，而应尽可能将教科书与社会生活中的语文学习资源整合起来，在更广阔的范围内学习语文、运用语文、享受语文。这样，你们的语文水平就会在不知不觉中提高，并为你们的终身学习和有个性的发展奠定基础。

祝同学们愉快地踏上新的语文学习之旅！

人民教育出版社 课程教材研究所
中学语文课程教材研究开发中心
北京大学中文系 语文教育研究所
2006年6月

前言

新闻是什么？

虽然我们每天都要接触大量的新闻，享受信息时代带给我们的便捷和高效，虽然我们在课堂上曾经欣赏过大量的新闻经典作品，也或多或少知道点像“倒金字塔”“导语”“时效性”一类的新闻术语；但要给“新闻”下一个定义，却并不容易。据说美国有一家杂志曾征求新闻的定义，结果10个报馆主笔写了10个定义，见仁见智，各不相同。有人戏谑地做出解答：狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻；也有人进行词源分析：新闻（News）就是东（East）西（West）南（South）北（North）四面八方的信息汇集；还有人下出了专业解释：新闻就是“关于突破事物正常轨道或出乎意料的事件的报道”……实际上，在我们这本高中选修教材中，“新闻”这个词至少有三个方面的含义：一是新闻的实质特征，有人概括为对新近发生的事实的报道；二是各种新闻体裁的报道形式的总称，包括消息、通讯、特写、报告等；三是专指消息这种体裁，包括简讯、电讯等。基于中学的教学实际，我们自然不想纠缠于概念定义的学术探讨，为拓展眼界起见，也不想把新闻局限为“消息”一种体裁，因此，在本书大多数场合，“新闻”侧重第二层含义，即主要指的是各种体裁的新闻作品。教科书的内容有限，薄薄一册书也不可能涵盖新闻的所有体裁，因此我们只是选择了最常见的体裁，像消息、通讯、特写、评论等，而专访、访谈、综合报道等体裁只好忍痛割爱。因为是纸质的教材，本书所选的新闻作品主要侧重报刊等纸质媒介，对于大家喜闻乐见的、接触甚多的广播电视和网络新闻，只有很少的内容，这就需要大家在课堂之外主动地搜集和学习。

正如书名所示，本书主要包括“阅读”“实践”两个方面，这也是本课程的学习重点，即一方面学会阅读新闻，培养初步的传媒素养，一方面学以致用，自己尝试将所学知识用于实践，自己也当一回小记者，记录下自己周围的新鲜事情。除第一章以知识讲解为主外，其他五章都由三个栏目组成：“导引”“阅读”“实践”。

“导引”部分介绍了相关的知识以辅助阅读，可以由同学们自己阅读完成。“阅读”部分一般包括2—4篇课文，课文的选择既考虑到文体种类，如“通讯”中的“人物通讯”“事件通讯”“工作通讯”，同时又照顾到内容、时代等因素。课文后一般安排有3—4道练习，供同学们结合具体文章了解不同新闻体裁的不同特点，学会阅读。“实践”部分以写

作为主，但又限于写作，其中还涉及一些与该体裁密切相关的活动，应该说带有较强的综合性。这一部分包括需要了解的与本次写作有关的一些知识以及参考活动两项内容。完成这些活动时，还要注意联系“导引”和“阅读”中的相关知识来指导自己的语文实践。

20 世纪是世界新闻事业不断繁荣的世纪。这一百多年来，随着科学技术的发展，新闻传播媒介日趋多元化，传播手段日趋现代化，新闻对世界的影响越来越大。在这样一个时代，多了解新闻，学会阅读新闻，能够从新闻中获取信息，提高思维的敏锐性和思想的洞察力，对我们每个人来说显得越来越重要了。希望这本选修教科书能够在这方面给同学们以帮助和启迪。

编者

2006 年 10 月

目录

第一章 新闻是什么?	(1)
------------------	-----

第二章 消息:带着露珠的新闻	(18)
----------------------	------

导引	(18)
----------	------

阅读

1. 动态消息两篇

奥运会第一枚金牌为我夺得	孙杰 (21)
--------------------	---------

14名下岗工竞得道路保洁权	于晓波等 (21)
---------------------	-----------

2. 综合消息两篇

上课能否晚一点儿	邓兴军等 (23)
----------------	-----------

我国科学家首次确认雅鲁藏布江大峡谷为世界第一大峡谷	张继民 (24)
--	----------

3. 外国消息两篇

东京宣布无条件投降	美联社 (26)
-----------------	----------

周恩来总理逝世 北京沉浸在悲痛之中	比昂尼克 (26)
-------------------------	-----------

4. 广播电视消息两篇

打工仔成为国家计委座上宾	邱建浩等 (28)
--------------------	-----------

WTO第四次部长级会议审议通过中国加入WTO	肖振生等 (29)
------------------------------	-----------

实践	(31)
----------	------

第三章 通讯:讲述新闻故事	(33)
---------------------	------

导引	(33)
----------	------

阅读

5. 彭德怀印象	埃德加·斯诺 (35)
----------------	-------------

6. 世界选择北京	王军等 (38)
-----------------	----------

7. 中国市场：人人都想分享的蛋糕·····	吴晓东 (42)
8. 风雨入世路——中国与 WTO ·····	郭亮等 (46)
实践 ·····	(52)

第四章 特写：镜头式的新闻片断 ····· (54)

导引 ·····	(54)
----------	------

阅读

9. 毛泽东先生到重庆·····	彭子冈 (56)
10. 梦碎雅典 ·····	杨明 马小林 (59)
11. 漫步在无人区 ·····	理查德·克雷默 (61)

实践 ·····	(64)
----------	------

第五章 新闻评论：媒体的观点 ····· (66)

导引 ·····	(66)
----------	------

阅读

12. 社论两篇

中华民族的百年盛事 ·····	《人民日报》社论 (68)
时代的轴线在此拉开 ·····	《大公报》社论 (69)

13. 短评两篇

奴隶与盗贼·····	梁启超 (72)
台上他讲 台下讲他 ·····	汪道衍 (72)

14. 外国评论两篇

车文明 ·····	《朝日新闻》评论员 (74)
我们一定是疯了 ·····	理查德·艾里古德 (74)

实践 ·····	(77)
----------	------

第六章 报告文学：交叉的新闻与文学 ····· (79)

导引 ·····	(79)
----------	------

阅读

15. 儒学飞人 ·····	陈祖芬 (82)
16. 澳星风险发射 ·····	李鸣生 (88)

实践 ·····	(96)
----------	------

韦氏百科全书 (Webster's Encyclopedia) 中，对“news”一词的定义有两个：第一，它指“消息”，凡是最近发生的事儿、新知识和新信息都可以算是“news”；第二，它专指报纸、杂志、广播、电视、网络等大众媒体上发表的对新近乃至现时发生的事件的报道。我们这里谈的新闻，是指后者。

一 新闻的“六位侍者”



I have six honest serving men
They taught me all I knew
Their names are where and what
And when and how and why and who

新闻是一种叙事性文体，其基本要素和其他叙事性文体是一致的。早在1902年，英国诗人吉布林就写了一首诗，谈到构成所有的故事、小说、戏剧必备的六个要素，并很快得到了普遍认同。这六个要素就是“5W+H”：

5W：谁 (Who)、何时 (When)、何地 (Where)、何事 (What)、为何 (Why)

H：结果如何 (How)

如果把这六个要素串起来，概括成一句话，就是：

某人某时在某地做了某事出现了某种结果。

一篇新闻报道，无论是消息，还是通讯、特写，一般都包含这些要素。比如下面这条短新闻，“麻雀虽小，五脏俱全”，新闻的六个要素交代得非常清楚：

美国总统里根和苏联领导人戈尔巴乔夫今天下午2：02分（美国东部时间）在白宫东厅正式签署了全部销毁两国中程和短程核导弹条约^①。

当然，新闻讲求简练、准确，不可能像小说、戏剧那样铺排开来，每一个要素都交代

^① 《苏美领导人签署中导条约》，1987年12月10日《人民日报》。

得非常详尽，有的要素可能只用一句话就概括了，甚至可能省去某几个要素。

◎ 新闻都是按六要素顺次“串起来”的吗？

新闻的开头称做导语，往往是最精练、最重要的部分。新闻界把新闻六要素俱全的导语称为“第一代导语”，也称“晒衣绳式导语”，一般就是把六要素顺次“串起来”。这种做法最初很流行，但时间长了，弊端就显露出来了，主要是内容太多、主次不分、重点不突出。随着人们生活节奏的加快，面对广播电视的竞争压力，新闻开始改革，“第二代导语”应运而生。人们认为不必把新闻的六个要素都顺次写在导语里，只要挑选一两个最能激发人们兴趣的，或者内容最重要的就可以了。它可能将时间、地点的次序颠倒了，还可能用一些方式强调某些要素。比如：

【新华社哥德堡（1995年）8月7日电（记者杨明、马小林）】爱德华兹大笑，爱德华兹大叫，爱德华兹兴奋得乱喊乱跳。

这位大器晚成的英国选手今天在第五届世界田径锦标赛男子三级跳远决赛中，以18米29的辉煌腾跃创造了一项属于21世纪的纪录。

上面这则报道，没有把通常的要素串在一起，而是首先突出了事件的结果——爱德华兹获胜后的表情和动作，这使得新闻有了悬念，可以吸引读者的目光。

新华社的新闻稿《执行毛主席八项条件，古都北平宣告解放》^①的开头，也没有拘泥于六要素的顺序：

世界著名的文化古都，拥有二百余万人口的北平，本日宣告解放……

这则新闻导语简洁精练，气度非凡。首先突出了事件发生地“北平”的特别之处，同时交代了地点、时间、事件。因为北平的与众不同，北平的解放（尤其是和平解放）也具有了特别重大的意义。

◎ 新闻为什么要“打破顺序”？

新闻要求简洁、凝练，用最少的文字表达最充分的信息。所以，不能流水账式地报道所有的新闻要素，而是要强调那些“含金量”最大的内容。请看下面这则报道：

【路透社达拉斯1963年11月22日电】急电：肯尼迪总统今天在这里遭到刺客枪击身死。

总统与夫人同乘一辆车中，刺客发三弹，命中总统头部。

总统被紧急送入医院，并经输血，但不久身死。

官方消息说，总统下午1时逝世。

副总统约翰逊将继任总统。

这是一个突发事件，采写的新闻突出时效性以及事件的结果，只用五句话（原文为英

^① 1949年2月2日沈阳《东北日报》。

文)就把一个重大事件的来龙去脉都报道出去了。

从读者、观众、听众、网民等受众的角度来说,大家每天面对着无数的信息,通常会在很短的时间内就确定是不是选择某一条新闻。比如报摊有所谓“七秒钟效应”,即一个人在报摊前确定是否购买某一份报纸,通常只需七秒钟。因此,新闻要用最吸引人的信息一下子抓住受众的注意力。

导语(开头)好比金字塔倒过来后最上层的部分,是新闻的核心;之后的内容是事件的展开,按照重要性递减原则排列;与新闻有关的背景材料往往放在最后,这样新闻就简洁明了、一语中的,所以大多数新闻是依这种“倒金字塔式”来组织材料的。读者、观众、听众可以随时停止阅读,或调换频道,因为此前已经从最开头的部分了解到了事件的核心内容。

导语写好了,新闻就成功了一大半。所以导语要尽可能做到信息丰富、吸引人。以《难忘的英格丽·褒曼》的导语为例:

她不施脂粉出现在银幕上,美国化妆品马上滞销。她在影片中扮演修女,进入修道院的女子顿时增加。一个影迷从瑞典把一头羊一路赶到罗马作为礼物送给她。多少封信只写上“伦敦英格丽·褒曼收”便送到了她手中。^①

导语写了四个事实,通过观众的反应,烘托出这位明星的形象和影响力。

从新闻选择的事实到结构方式都可以看出,新闻已经不是简单的事实再现,而是经过一定的采编加工,具备了某种意义。那么,又是什么决定了事实的取舍和加工呢?

二 报道什么,怎么报道

不同的媒体对于新闻的选择是有差异的。一个网站可能每时每刻都更新着消息,一份日报会把报道集中在24小时以内的事情上,一份月刊可能会把一个月内的事件都纳入报道范围……但是,在决定哪一类的事实可能成为新闻的时候,各类新闻媒体都有一些共同的判断标准。

◎ 什么样的事件能够成为新闻呢?

什么样的事件能够成为新闻呢?关键是这个事件有报道的价值,也就是具有新闻价值。如何发现和判断事实具有新闻价值呢?通过下面的学习,你可以试着得出自己的结论。比如,现在有这样一件事:

14岁的小斌在网上玩游戏。

你认为这件事有报道的价值吗?你的回答可能是否定的。因为这件事太普通,可以发生于任何人、发生在任何地方。但是,事情可能会这样发展:

14岁的小斌在网上玩游戏时,认识了一位“她”。

^① 美国《读者文摘》(英文版)1984年4月号。

你觉得事情有点儿潜在的“戏剧性”了吗？有，不过这样的事情也随处可见。虽然14岁这个年龄有点儿特别，加了引号的“她”也令人猜疑，但这种潜在性还不值得报道。然而，如果事情还在向特别之处发展，就像这样：

14岁的小斌在网上玩游戏时，认识了一位“她”。他想在网上跟“她”结婚。

这时候，作为记者，你可能嗅出了那么一点儿味道：嗯，有点儿不同寻常，可以去“盯”一下。于是你有可能在他宣布“结婚”的日子，登陆到他所在的那个网站跟踪此事，了解进展。结果是：

小斌邀请了四五十个网友在网上参加他的婚礼。最终，“新娘”犹豫了，婚礼“流产”。

怎么样？这个事件具有**异常性**，又有**时代感**，还有点儿**新鲜感**——14岁的孩子网上“结婚”。异常性就使故事有了**趣味性、可读性**——这可是“小报”、大众化报纸通常追求的内容。

这个事件具有新鲜感、异常性，你认为值得报道，于是你把选题报给编辑。但编辑大笔一挥——枪毙了。编辑可能说：更重要的选题，我手上有一大把呢，但也得毙掉，因为我的版面有限啊。

“更重要的”？对了，如果能挖掘出事件的**重要性**，也许能够绝处逢生！于是你走入小斌的现实生活，进行深入采访。你采访了小斌的父母、老师、同学、网友，你有了一些新的发现：

在网上小斌很活跃，现实中他却沉默寡言。他没什么朋友。网上玩游戏很出色，在学校里两年来成绩直线下降。

为什么会如此呢？你找到的相关原因包括：

他的父母忙于生意，平时从不跟他聊天。后来他从网络游戏中找到了自信，于是沉迷其中，学习成绩却不断下降。

采访到了这一步，你已经找到了某种“重要性”——这不是一个“小斌”的问题。社会上有相当大的“小斌们”群体，他们心理处于成长期，却没有得到适当的引导，感觉孤独、精神压抑，不懂得如何与他人交流，于是找到其他一些宣泄的途径，比如沉迷网络游戏。所以，小斌身上折射出一个严重的社会现象！

生活中，可能每个人都与14岁的“小斌”群体相关：“他”的孙儿、“她”的侄儿可能都处在这样的心理成长阶段；你和你的朋友可能也是一位少年网迷。这种相关性使事件与读者有了“接近性”。

在采访中，小斌与父亲发生了冲突：

他跟父亲吵架后离家出走，连续17天没回家，也不去学校，过着纯粹的“网络生活”。

事情正在发生中，所以“时效性”很强，事件的冲突性也有了进一步发展。于是，这件事具有了较大的报道价值。

为了更专业地揭示事件的重要性，你可能需要权威专家来帮你分析一下“小斌们”的问题所具有的社会警示意义，呼吁家长 and 全社会关注，引导“小斌们”度过危险期。这

样，一篇有一定深度的报道就出来了。^①

少年沉迷网吧 17 天不归（节选）^②

14 岁的小斌想在网上“结婚”。他从没见过“新娘”，他只是在玩网络游戏时认识了“她”，并根据游戏的玩法判断对方是女的。他要在网上举行婚礼，邀请了四五十个网友在网上参加他的婚礼。最终，“新娘”犹豫了，并导致婚礼“流产”。

他跟父亲吵架后离家出走，连续十多天没回家，过着纯粹的“网络生活”。在网上他很活跃，现实中他比较沉默寡言。

想在网上“结婚”

“新娘”走后，坐在网吧中的小斌，掩饰不住心中的失落，双手无意识地按着鼠标和键盘，原本充满笑意的脸也暗淡下来。……

“出走”到网吧

8 月 4 日下午，小斌的父亲托记者带给仍在网吧的小斌一瓶大可乐和一份凉皮。直到晚上，小斌也没有碰可乐和凉皮。……

父母忙于生意

小强给小斌发“密语”说：你以为现实中你还有多少亲朋吗？小斌没有回话。……小斌说他有两个妹妹，父母忙着做生意，平时从不跟他聊天。……

游戏里他比较仗义

有位刚认识的初学者向小斌借用他随身使用的道具，小斌跟对方约好归还时间后，就爽快地把道具借出，并说：“我看得出，他不会骗我。”……

学习成绩下降

“婚礼”不欢而散后，他再没有跟“新娘”联系过，但他仍然不愿回家。他仍在网吧里玩。游戏里小斌一个人在荒野中奔跑，茫然没有方向。……

专家观点：帮孩子度过危险期

……

上述事件所具有的重要性、时效性、新鲜感、接近性、异常性（包括趣味性、人情味儿），都是衡量、判断新闻价值的几大要素。同时，“小斌事件”发生在我国正在大力加强未成年人思想道德建设之际，所以还具备了宣传价值。新闻价值加上宣传价值，就具备了较高的报道价值。

新闻价值的要素还包括显著性。如果小斌是一位曾经广受表彰的模范少年，如奥数冠军或者是某知名人士的孩子，那么新闻标题可能就能做成这样了：

奥数冠军沉迷网吧 17 天不归

×××（某名人）之子离家出走 网吧度日 17 天不归

你看，因为“显著性”，事件又“升值”了不是？因为新闻价值的要素又增加了。一条报道并不需要具备所有的要素，不过，具备的要素越多，新闻价值就越大。

^① 此采访和报道过程系虚构，目的是为了说明新闻价值。
高波。

^② 选自 2004 年 8 月 9 日《京华时报》，作者陈喆、

不同类型的媒体、不同的版面或栏目，要求突出不同的要素。如果是报道政治经济新闻为主的严肃类综合性大报的头版新闻，最突出的要素主要是“重要性”。而一份以都市大众为主要读者对象的大众化报纸，它会比较重视异常性、趣味性、人情味儿。不过，总体而言，全球范围内新闻越来越倾向于大众化，尤其是西方媒体，把异常性、趣味性当成新闻的“试金石”。这些新闻主要报道灾难、犯罪、性、金钱、争斗、冲突、人情味儿等等。以前常说“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”，有人说这也过时了，因为人咬狗太常见了，要“非同寻常的人”咬狗，才是新闻，比如“80岁无牙的老妪咬狗”。

因此，是媒体的选择，而不完全是现实世界决定了你看到的新闻。你看到的新闻可能充满了负面的内容，但并不代表着那个社会就是一片黑暗。反之亦然。

◎ 何时发生的新闻才算“新”呢？一天前？一小时前？还是一分钟前？……

随着网络等新兴媒体的出现，人们对新闻时效性的要求越来越高。过去报道当日新闻就具有很强的时效性，而现在广播电视、网络等经常以“直播”方式报道正在发生的新闻。2003年3月20日，美国——伊拉克战争爆发，世界传媒战也随之揭幕，整个报道过程，就是一场新闻时效的争夺战。据路透社报道，美国的电视网当天夜里为第一时间报道战争而展开了一场新闻大战。各电视台都声称自己是第一家报道战争打响的。以下是它们自称播出开战消息的时间（均为北京时间）：

美国国家广播公司（NBC）：10：32

微软·美国国家广播有线电视台（MSNBC）：10：34

美国有线电视新闻网（CNN）：10：36

实力雄厚的路透社于10：34向全世界发出了第一则开战新闻，而新华社的中东分社发出第一则开战新闻的时间是10：33：50，以10秒跑赢路透社，并领先世界其他著名通讯社！

更有意思的是，台湾“中央通讯社”事后声称他们比新华社报道更早。据称，当时身处波斯湾美军神盾级导弹巡洋舰上的该社记者，目睹6枚战斧式巡航导弹发射升空后，即于10：25发出第一条“开战消息”：“据判断，导弹应是射向伊拉克。”也就是说，他们声称是在导弹升空后就发出了消息，而其他媒体是在导弹落地后才发出消息。

不过，时效性只是新闻价值的要素之一，并不能代表一切。在美伊开战报道中，美国哥伦比亚广播公司（CBS）虽然未能在报道开战时间上拔得头筹，但其新闻主持人丹·拉瑟（Dan Rather）却以精彩的开播语博得了广泛赞誉。在拂晓进攻打响时，他给予美国的“敌人”一声问候：“早安，巴格达”，并以此开始开战报道。



为什么丹·拉瑟的开播能赢得赞誉？

新华社是我国的国家通讯社。在全国解放之际，新华社就已采用滚动报道的方式，重视时效性，留下了许多脍炙人口的篇章。如下面的报道：