

主编：卞瑞明

天津老字号

(中)

中国商业出版社

主编：卞瑞明

天津老字号



中国商业出版社

图书在版编目(CIP) 数据

天津老字号. 中/卞瑞明主编. —北京: 中国商业出版社, 2007.12
ISBN 978-7-5044-6049-3

I. 天… II. 卞… III. 工商企业—简介—天津市 IV. F279.272.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第178244号

责任编辑: 刘树林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
各地新华书店经销
北京领先印刷有限公司印刷

*

787×1092毫米 1/16 66印张 583千字
2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷
定价: 168.00元(全三册)

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

顾 问：李泉山

主 编：卞瑞明

副 主 编：张志兴、宋美云、李凯源、胡 宁、路兴华

主 审：宋美云、路兴华

参 编：路兴华、王 瑞、李凯源、刘晓红、宋立军

责任编辑：刘树林

书名题字：冯骥才

装帧设计：北京鑫盛业印刷技术有限公司

序 言



《天津老字号》付梓出版，这是天津市商务委员会开展“振兴老字号工程”、实施品牌战略工程的重要组成部分。其宗旨是对伴随天津城市发展的工商业“老字号”企业所形成的创业精神、经营理念、商业文化和历史作用等进行回顾与梳理，展示天津“老字号”在中国商业发展史，特别是近代商业史中的独特地位，以及其深厚的历史渊源和特有的商业文化。当前，我们正在努力构建充满活力的社会主义和谐社会，对传统商业文化做系统整理、总结和提炼，既具有对传统商业文化的内涵和宝贵精神财富进行深入挖掘和全面积累的学术价值，也对现代商业发展和构建和谐社会具有重要的参考意义。

天津是一个有600多年深厚文化底蕴的城市，以“天子渡口”得名，商业氛围由来已久。自公元1404年筑城设卫以来，“九河下梢天津卫”就依漕运盐务之利，从最初拱卫京畿的海防要塞，很快发展为闻名遐迩的万商云集之地，成为中国北方重要的商埠和通商口岸。在天津发展的几百年历史中，商业始终与这座城市如影随形，东西方文明在这块古老的土地上互相渗透、交融。

殖民主义的瓜分和掠夺，激发了天津“实业救国”的巨大浪潮，领先华夏的近代工业异军突起，享誉海内外；在“爱我国货”的感召下，天津商人买国货卖国货，给予民族工业极大的支持，造就了中国商业史的光辉篇章，众多工商业世家为我们留下的众多具有商业文化内

涵的“老字号”品牌，成为天津商业发展的典型见证和宝贵遗产，构建了天津商业文化特有的禀赋。

海纳百川和兼容中西是天津商人不同于其他旧式商帮的显著特征。随着外国商品与外商企业的进入，津商纷起仿效，特别是近代中国开放之初，一些天津商人敢冒当时传统社会之大不韪，冲破陈旧的观念藩篱，投身工商实业和对外贸易业，与“洋买办”竞争，不仅积累了数额可观的货币财富，而且得以直接触摸西方文明，成为近代中国最早了解与掌握西方资本主义经营方式的商界人士。随着中西文化的交流与碰撞，天津商人们在努力从中国传统文化中吸取智慧与知识的同时，兼收并蓄，以开放的性格和自由的心态，迅速接纳吸收来自西方的新理念、新技术、新设备、新模式。因此，津商的崛起过程也是向国际同行学习、借鉴的过程。

特色竞争和创新求变是天津商人从事经营活动的关键所在。在商海搏击中，没有特色，就没有生存的立足之地，独具特色是“老字号”的生命，而不断创新则是“老字号”的长寿之道。众多“老字号”的创业者在经营中勇于标新立异，敢于领风气之先。他们对新生事物反应敏捷，创人所不为，靠着独具的特色和锐意进取的心态，从小到大，不断创新求变，与时俱进，终使自己的企业、字号站稳脚跟，遐迩闻名。质量的竞争，价格的竞销，同业的联合，划分市场，抵制垄断，国货与洋货的一场场拼争，反映了津商不甘落后，追求卓越的经营理念。

克勤克俭和脚踏实地是天津商人创业和发展的核心。“成由勤俭，败由奢”，天津企业家继承了这一传统美德并发扬光大。他们的勤奋与实干培养出一种可贵的敬业、乐业精神，重实干，重积累，不玄想，不空谈。“凭手艺吃饭”是众多天津商人的立足之本和基本精神，也奠定了他们事业成功的坚实基础。他们兢兢业业，持之以恒，创出了举世闻名的“红三角”纯碱和世人皆知的“抵羊牌”毛线等辉煌品牌。

以德兴业和诚信为本是天津商人事业成功的基础。天津商人十分强调以德立业，以德兴业，做事要先学会做人。在经营价值观上，他们主张见利思义，不谋不义之财，不赚昧心钱，提倡义内求财，以义取利，“己所不欲，勿施于人”，做生意不能只想着自己的利益，也要为别人考虑，深谙“与人方便，与己得利”的道理。天津商人的商业道德主要表现为信誉至上，货真价实，童叟不欺。“信”是天津商人最看重的商业伦理，正所谓“金字招牌硬黄货”，有信誉的人即使破产了也可得以复生，而失去信誉的人则一文不值。“诚信”二字，构成了天津“老字号”的千秋基业和特制文化，

人们普遍认为，中国企业家有强烈的使命感、危机感、责任感；有开拓精神和敬业精神；有正确的人生观和世界观；有效益观念、时间观念和质量观念；有艰苦朴素、勤俭节约的作风；有一定的专业知识和综合的市场经济知识；重视个人品德和企业信誉等。但天津商人除此以外，还具有优于一般企业家强烈的爱国热情、丰

富的文化底蕴、敢于兼收并蓄的博大胸怀和创新能力。历经搏击而取得辉煌业绩的天津“老字号”所体现出的经营理念、企业文化、企业精神，至今仍然是难得的生动教材，值得我们认真学习、体会，并将之继承、发扬、光大。

天津“老字号”留下的记忆，是近代中国商业史一部庞杂奇特、珍贵无比的文化遗产；各行各业独特的技艺、精到的经营理念和丰富的历史文化，使人们浮想联翩，难以忘怀，它为天津城市的发展写下了浓墨重彩的篇章，如影随形，独步商界。对天津“老字号”做比较全面、系统的回顾和展示，为其树碑立传，在天津还是第一次。

目前，天津滨海新区的开发开放已纳入全国经济发展战略的总体布局，天津已逐步成为中国经济的第三个增长极。“繁花照眼谁知雨露之德，大木参天全赖厚土之功”，“老字号”在历史上推动天津商业繁荣的过程中做出了巨大的贡献，是我们不可多得的宝贵财富，研究它们的发展史，弘扬它们的创业精神，是新时期我们每一个商务工作者义不容辞的责任。让我们共同努力，为天津商业更辉煌的发展做出我们的新贡献。



二〇〇七年十一月五日

目 录

第一章 糕点盛名美味绝佳

- | | |
|-----------------|----|
| 1. 美味传承百年的“祥德斋” | 2 |
| 2. 前店后坊精制的“四远香” | 10 |
| 3. 品多味馨的清真“桂顺斋” | 14 |
| 4. 沾人喜食的南味“稻香村” | 19 |
| 5. 美味纯正的粤味“冠生园” | 25 |
| 6. 传统风味的清真“瑞祥斋” | 36 |
| 7. 诚信为本经营的“德盛号” | 38 |
| 8. 名声远播的清真“玉生香” | 41 |
| 9. 以创新为宗旨的“宝林祥” | 45 |





10. 备受顾客赞誉的“一品香” 48

11. 风靡津门的“康乐”冷食 51

第二章 神威中药民族瑰宝

1. 百年药业传奇的同仁堂 58

2. 雄踞华夏中药业的隆顺榕 72

3. 求真求精的百年达仁堂 80

4. 弘扬中医药文化的乐仁堂 85

5. 荟萃中药界众美的宏仁堂 96

6. 名声振津的大同仁药店 103

7. 尽人皆知的新中国药店 106

第三章 追求卓越争创名牌

1. 华夏第一的利顺德大饭店 112

2. 有口皆碑的鼎章照相馆 123

3. 引人入胜的亨得利钟表店 127

4. 精益求精的大明眼镜店 135

5. 独具特色的仁义和竹藤店 142



6. 声名鹊起的陈林洗染店	146
7. 国内享有盛名的南京理发店	153
8. 特色经营的三条石五金铁器商店	159
9. 门庭若市的华龙金店	164
10. 诚信为本的天津国际旅行社	170
11. 优质服务的新中国洗衣店	175
12. 蔬菜批发市场“老菜道”	179

第四章 精品劲舞领风骚

1. 历史悠久的塘沽“海晶”牌工业盐	188
2. 优质取胜的“芦花”牌精制盐	191
3. 盛名享誉世界的天津地毯	202
4. 永放光芒的“灯塔”牌油漆	210
5. 令中国化工业骄傲的“红三角”纯碱	217
6. 日新月异的利生体育用品厂	228
7. 为国争光的春合体育用品厂	236
8. 从“惠福”牌到“蜂皇”牌家具	245
9. 驰骋天下的“天马”牌呢绒	253





10. 家喻户晓的东亚“抵羊”牌毛线 258
11. 业精夺魁的“鸵鸟”牌墨水 264
12. 与时俱进的“天津”牌水表 274
13. 走向世界的“白玫瑰”牌纺织品 281
14. 再创辉煌的“真美”牌扬声器 288
15. 名声远扬的“天女”牌油墨 298
16. 翱翔天下的“飞鸽”牌自行车 303
17. 锐意进取的“天工”牌烧碱 311
18. 永远腾飞的“鹦鹉”牌手风琴 319
19. 永葆生命力的“放羊”牌染料 326
20. 堪称表界珠峰的“海鸥”牌手表 329
21. 全国翘楚的“月季”牌聚酯网 342
22. 做大做强的“双轮”牌皮革机械 351



天

津

第一章 糕点盛名美味绝佳

糕点业

中药业

服务业

著优精品





1. 美味传承百年的“祥德斋”

提起“祥德斋”的八件、月饼和元宵，天津人都会挑起大拇指。打旧社会天津人就认“祥德斋”的点心，到如今，也还是爱吃这一口儿。究竟啥原因？也许是口味嗜好？也许是民俗乡情？还是先追溯一下祥德斋悠久的历史吧！

早在清朝康熙年间，天津三岔河口一带已经是商业经济十分繁盛的地区，水陆交通极为便利，各种店铺鳞次栉比。后来运河两岸的商业贸易逐渐延伸到天津旧城区里来。距今大约 150 多年的时候，北门里有个叫陈二的，挑着担子，在北门里府署街、户部街一带沿街叫卖元宵为生。陈二为人憨厚诚实，自选江米磨面，精制三四种馅。所售熟汤圆与众不同，个大馅足，人人爱吃。每



逢他的梆子一响，辄被熟悉主顾包围，卖出了名声。天暖又改卖蒸食，馅烧饼，后又学做糕点。大约在1855年（清咸丰五年），陈二在户部街办了一个前店后厂的祥德斋糕点铺。买卖一开张，掌柜的就本着“用料考究，制作精细”的原则，专门生产风味独特的点心，这使祥德斋名声大振。陈二之子陈子箴精明强干，颇有抱负，自继承父业掌管祥德斋后，锐意经营，聘请名师，增加品种，“祥德斋”的生意逐渐发达起来。此后，陈子箴又相继开办了4个支店：1894年（光绪十九年）8月在北门外大街78号办起第一店“祥德亨”；1913年在北门外大街85号办起第二支店“祥德斋利记”；1928年在官银号单街子东口办起第三支店，1935年又在滨江道118号办起第四支店，亦称“祥德斋”。4个支店所经营的糕点，全由户部街的作坊生产，专车分送。买卖越做越大，原来户部街的前店后厂就难以应付门面，于是就开始筹划迁移。陈子箴得知北马路龙亭西箭道曾是乾隆皇帝下江南停轿歇脚之处，后来官衙建一龙亭以示纪念。他认定这里是风水宝地，当机立断将北马路137号原国货售品所购到手，即龙亭西箭道口处。内外修缮，添置设备，于1938年将户部街总店迁此。该处前面3层大楼，楼下5间门脸，左右双门，后面仓库宽敞，改作生产厂房，前后共600余平方米。祥德斋迁址后，请大书法家华世奎书写匾额，聘祁竹坡为总店经理，李星吾为后厂领班，悉



心改进，增加花色品种。祥德斋总店加上4个支店分布南北，规模之大，销货之多，当时在同行业中首屈一指。全盛时期从业人员达130余人，所产糕点200余种，在京津享有盛名，外地来津商旅，多指名购买儿盒祥德斋点心带回赠送亲友。

“祥德斋”糕点之所以备受顾客青睐，常年销售不衰，其主要原因有四：一是用料考究，宁缺毋滥。选用精米精面，自磨香油，自碾江米；果料选用各地名产，如湛江桂元，吐鲁番葡萄干，妙峰山玫瑰花，苏、沪及兴隆的果脯桃仁，其他如蜂蜜、青红丝，饴糖等均采用上好原料。二是操作严格，讲求美观。按照传统工艺制作，用料配比严格，专人掌握温度火候，不但产品味道可口，而且讲求造型悦目，引人食欲。三是品种齐全，风味各异。京八件每500克16块，为顾客称上1公斤能块块不重样。月饼有京式、广式、改良、酥皮等四大类，不同的档次合于不同层次顾客的需要。还有以动植物取名的菊花酥、桃酥、杏仁酥、牛舌饼、羊尾桃，以人物取名

的状元饼、太师饼等。四是应时生产，按需上市。冬季生产蜜供、年糕、南糖；夏季生产绿豆糕、乌龙糕、薄荷糕、云片糕、凉团等；春天藤萝花刚开即赶制藤萝饼上市；中秋节提前赶制月饼，用户可订做拜月上供用的特大提浆月饼，每个重3公斤左右。端午节粽子，上元节元宵更是应时必备，但每天供应数量有限。求精不求多，有意造成排队购买现象，于是名声更大。陈子箴说过：“这是最好的宣传！”

新中国成立后，“祥德斋”获得了新生。早在1949年5月工人就有了自己的工会组织。1952年中国共产党在祥德斋建立了天津私营企业中较早的基层支部。1955年12月30日，祥德斋实行公私合营。体制变更后，前店与后厂分开独立经营，前店设经理主持销售，后厂设厂长组织生产。“文革”中，“祥德斋”老字号被当做“四旧”扫掉以后，改名为立新糕点厂。1968年又因种种原因被撤销，百余名职工分配到其他厂，从此，“祥德斋”老字号在天津便销声匿迹了。

党的十一届三中全会之后，1980年下半年，原著名书法家华世奎写的前店“祥德斋”大牌匾，破“四旧”时幸好在匾上贴了革命口号才侥幸保存了下来，“祥德斋”牌匾被油漆一新，老字号恢复了。改作仓库的后厂也很快腾了出来，国家投资10万元购置生产设备，又竭尽全力调回祥德斋的老工人抓紧试生产。经过半年多的筹