

2005年

武汉文化发展 蓝皮书

Wuhan Wenhua Fazhan Lanpishu

殷增涛 主编

Yin Zengtao Zhubian



武汉出版社

WUHAN PUBLISHING HOUSE

2005年

WUHAN

武汉文化发展

WENHUA FAZHANLANPISHU

蓝皮书

殷增涛 主编

Yin Zengtao Zhubian

江苏工业学院图书馆

藏书章

武汉出版社

WUHAN

PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

2005 年武汉文化发展蓝皮书/殷增涛主编.

—武汉:武汉出版社,2005.10

ISBN 7-5430-3373-9

I. 2… II. 殷… III. 文化事业—发展—概况—武汉市—2005

IV. G127.631

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 135241 号

书 名:2005 年武汉文化发展蓝皮书

主 编:殷增涛

责任编辑:王远彦 方耀强

装帧设计:刘福珊

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:湖北新华印务有限公司 经 销:新华书店

成书尺寸:237mm×164mm

印 张:20.5 字 数:266 千字 插 页:2

版 次:2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

印 数:0001—3000 册

定 价:38.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

序言

1

中共湖北省委常委、武汉市委书记 苗 圩

文化是一个城市综合实力的重要体现，文化建设是全面建设小康社会的重要组成部分。深化对武汉文化市情的认识，研究和把握文化发展规律，对于贯彻科学发展观，全面建设小康社会，实现武汉在中部地区率先崛起，具有十分重要的战略意义。《2005年武汉文化发展蓝皮书》的出版，堪称顺时应势。

出版《武汉文化发展蓝皮书》是推进武汉文化发展的一件大事。综观全书，全面关注、深入研究、科学预测，成为武汉文化研究的崭新开端；主题鲜明、重点集中、视野开阔，聚焦了武汉文化发展的突出特点。作为武汉文化发展蓝皮书的开篇之作，这本书既是武汉文化发展的反观、武汉文化个性的铭志，也是新世纪新阶段文化武汉的远瞩，对于大家认识武汉文化、建设文化武汉，不无有益的启迪。

《武汉文化发展蓝皮书》是编纂者文化情愫的结晶。它记载着武汉文化建设的实践经验和研究成果，体现了从事武汉文化研究的专家学者和实际工作者的集体智慧。付梓之际，我对付出辛勤劳动的专家学者和实际工作者表示诚挚的谢意。

武汉是一座具有 3500 年建城史的中国历史文化名城。从盘龙以迄当代，武汉文化宝库尽显魅力，发掘这一宝库必将裨益当今后世。期望大家进一步做好武汉文化发展的研究预测工作，努力建设富有武汉特色的文化强市，彰显城市个性魅力，推动武汉经济社会的全面发展。

MUJI

目录

1

《2005 年武汉文化发展蓝皮书》

序 言 苗 圩(1)

2005 年武汉文化发展蓝皮书总报告 课题组(1)



宏观视野

顺时应变 创新整合 努力建设富有武汉特色的文化强市 ... 李宪生(21)

“武汉文化”与“文化武汉” 殷增涛(29)



行业报告

长江日报报业集团改革与发展思路 熊 伟(41)

构建武汉广电传媒核心竞争力 吕值友(48)

数字化背景下的武汉长江互动传媒网 严 宏(57)

武汉市文化娱乐业发展现状、问题与对策 武汉市文化局(64)

武汉市出版发行现状与改革发展趋向 武汉市新闻出版局(72)

武汉社会科学发展报告 付永祥(81)

“文学汉军”的精品战略与品牌原创 张炳绍(90)

武汉旅游业发展的规划设想 阮国栋(100)

武汉市体育产业发展现状与对策 武汉市体育局(108)

产业初成的武汉会展业发展报告 吴建利(116)

>

个案研究

文化与财富联姻的空前盛会

——首届武汉国际文洽会武汉团工作透视 ... 吴天勇(127)

知音的品牌资源延伸与规模化经营 胡勋璧(137)

丰富的历史文化内涵是创建旅游景点的灵魂

——东湖磨山楚城筹建回眸 程涛平(150)

昙华林的文化定位与开发价值 刘谦定(159)

在整合资源中发展城区文体产业

——江汉区的有益探索 肖天元(174)

>

文化专论

武汉市“十一五”文化发展研究 李 强(183)

发展文化产业与建设文化强市 陆柏兴(211)

武汉历史文化名城资源价值及开发利用 郑自来(219)

关于做大做强武汉期刊的思考 张启亮(230)

汉口原租界风貌区的开发利用价值 袁继成 吴明堂(243)

武汉城市景观规划建设的文化生态研究 张笃勤(252)

加入 WTO 对武汉文化产业的影响与对策 王兴甫(267)

>

借鉴与参考

我国文化体制改革试点工作进展及启示 张凡鉴 桂 静(281)

2004: 在转制中释放新闻生产力

——中国报业集团年度观察 罗建华(292)

>

附 录

《武汉市文化发展规划(2004—2010 年)》 (305)

后 记 (323)

2005 年武汉文化发展 蓝皮书总报告

课 题 组

武汉是一座具有 3500 年文明传承的中国历史文化名城。经过 20 多年的改革开放,武汉文化伴随着社会的全面进步和人的全面发展而不断创新,日益成为充满活力的文化大市,进而形成了全力打造文化强市的文化自觉。认真分析武汉文化发展的现实状况,充分认识武汉文化发展的基本特点,正确把握武汉文化发展的主要趋势,对于我们从文化大市走向文化强市,构建“和谐武汉”,全面建设小康,加快推进社会主义现代化具有十分重要的意义。

一、武汉文化发展的现状

20 多年来,武汉文化在改革开放中日益发展,取得了全面进步。文化体制改革逐步深入,文化事业建设不断繁荣发展,文化产业发展渐成规模,自上而下地树立文化理念,形成文化自觉,武汉已经呈现文化大市的风貌。

(一)文化体制改革逐步深入

适应加入世界贸易组织和完善社会主义市场经济体制的需要,文化体制改革已经成为当前武汉经济社会发展中的重头戏,各项改革配套措施相继出台,文化体制改革步伐不断加快,进一步推动了武汉文化发展。

1. 各项改革配套方案相继出台

2003 年以来,市委、市政府提出加快文化强市建设的具体部署和要求,成立市文化体制改革与发展领导小组,进一步加强对全市文化体制改革和文化发展的组织领导、宏观调控和综合协调,并制定了《武汉市文化发展规划(2004—2010 年)》。市委宣传部负责配套制订《武汉市促进文化改革发展的若干政策》,组织制订深化市直文艺院团改革的总体方案、武汉出版集团及武汉广播电视总台(集团)组建方案,完成《武汉市“十一五”文化发展研究报告》。编印《文化产业动态》,开通武汉文化产业网,实施文化产业部门统计报表制度,执行市直宣传文化单位经营状况“月报表、季分析”制度,掌握武汉地区及市直宣传战线文化产业发展基本状况,为深入进行文化体制改革奠定了良好基础。

2. 文化体制改革步伐不断加快

加快集团化进程,在将武汉晚报并入长江日报报业集团后,致力于组建武汉广播电视总台(集团)、武汉出版集团,初步形成全市三大文化龙头企业。大力培育文化市场主体,通过招商引资、股份制改造、公司化运作等形式,整合资源,转换机制,强化管理。2004 年的文化体制改革取得重大突破,先后成立武汉新华书店股份有限公司、武汉红金龙说唱团有限责任公司、武汉影视艺术传媒有限公司、武汉楚剧艺术发展俱乐部等一批文化企业或实体。长江日报报业集团改制改造与对外合作在探索中起步,成立全市第一个合资传媒公司——武汉晨报传媒有限公司,开始进入股份制、公司化运作轨道,并与武汉捷龙客运公司合作拓展发行运输经营领域,成立长江报业捷龙快运有限公司,在优先承担集团报刊运发业务的同时,拓展物流运输、汽车租赁等业务,为武汉文化企业合资合作闯出了新路子。武汉市新华书店以稳员增效为主要特点的股份制改造工作,受到中共中央政治局常委李长春及中宣部、新闻出版总署的关注和好评,《人民日报》、中央电视台等主流媒体作了专题报道。

(二)文化事业建设不断繁荣发展

为保障公民的文化权利,进一步推动文化发展,全市公益性文化事业日益繁荣兴旺。

1. 文化基础设施重点发展

“十五”开局前后,抓紧“九五”期间重大文化基础设施的收尾工程,武汉地区相继建成武汉图书馆新馆、武汉博物馆、武汉国际会展中心、武汉影城、武汉体育中心、湖北剧场等六大标志性文化设施,提升了文化基础设施的综合实力。“十五”以来,建成汉口江滩和武昌江滩两大中心城区的旅游(休闲)景点,重点兴建武汉广电中心、湖北省艺术馆、武汉琴台文化艺术中心等一批大型文化设施,已经建成和在建的大中型文化设施达 20 余项。2004 年又积极策划实施以昙华林、长春观和龟山建设等为代表的重大文化建设项目。

2. 新闻出版事业持续发展

据 2004 年统计,基于统计口径的改变,武汉地区广播电台、电视台的总座数由 1995 年的 10 座、2000 年的 7 座减少到 4 座,但节目套数增加,其中电台节目套数较 1995 年增加 2 套,较 2000 年增加 1 套;电视台节目套数较 1995 年增加 9 套,较 2000 年增加 4 套。报刊在经过两次大调整的情况下,2003 年报纸为 67 种,期刊为 348 种,与 1995 年相比,分别增加 6 种和 43 种,其中期刊较 2000 年净增 23 种。发展最快的图书出版 2003 年达 5255 种,较 1995 年和 2000 年分别增加 2227 种和 726 种,增幅为 73.54% 和 16.03%。

3. 文艺精品生产创新发展

大力实施文艺精品工程,催生出一批优秀剧(节)目和文学作品。“九五”期间全市新创剧(节)目 72 台,文学作品 1000 多部(篇),电视剧 400 多集,广播剧 40 多部集,歌曲 100 多首,获国家级奖 90 多项,省部级奖 200 多项。另据不完全统计,“十五”前四年,市属专业文艺团体已获国际奖 4 项,国家级奖 61 项,省部级奖 63 项;文学艺术界获得的主要奖励达 160 多项(资料来源:《武汉年鉴》)。

4. 社会文化活动蓬勃发展

全市现有街(乡)文化站 164 个,7 个中心城区都建立了社区文化活动室,城区基层文体设施网络基本形成。在迎春舞龙、端午赛龙舟、金秋读书节、重阳登高、广场音乐会基础上,群众文体活动向社区延伸,创造出社区文化节、社区运动会、社区街坊节等新颖活动形式。“四季歌”文化活动形成品牌,每年演出 300 多场,群众近 400 万人次。涌现出武汉邮政艺术团、武汉电信艺术团、星海合唱团等国内外知名的社会艺术团体和 5000 多名社会文化活动骨干人才。“十五”前四年,先后有 420 多个节目(作品)获省部级以上群众文化奖,所获全国“群星奖”,在同类城市中名列前茅。2004 年开展群众性大型文化活动 19 次,组织开展“武汉·中法文化年”等活动。第六届中国武汉国际杂技艺术节走进社区,为居民带去精美的艺术享受。至 2004 年底,全市 26 个公园免费开放,为保障市民文化权利、活跃文化生活,进一步扩大了空间。

(三)文化产业发展初具规模

1. 文化产业逐渐成长

据市统计局提供的数据,2002 年全市广电、报业、图书出版、文化系统的经营总收入为 25.31 亿元(增加值 8.15 亿元)。其中,广播电视总收入 8.43 亿元,报业出版营业收入 6 亿元,文化娱乐业、文博会展业总收入 10.88 亿元;文化产业关联行业(含报刊印刷、文教用品制造、文化产品流通等)创造的增加值为 5.33 亿元。从大口径统计,包括旅游、体育、教育在内的全市文化产业总收入为 161.99 亿元,创造增加值 78.41 亿元,增加值占全市 GDP 的比重为 5.3%。2004 年,包括教育在内的文化产业,实现增加值 117 亿元,占全市 GDP 的 6.0%,已成为国民经济新的增长点。

2. 文化产业大户的作用已经凸现

据统计,2003 年百家文化企事业单位共上缴税收 3.28 亿元,其中地税 2.75 亿元,占 83.8%;国税 0.53 亿元,占 16.2%。其中有 11 家文化单位纳税额超过 1000 万元,有 4 家进入武汉市前 100

名纳税企业行列。截至 2004 年 7 月,全市先后组建的国有或控股文化企业集团中,产值超过 1000 万元的 86 家,过 5000 万元的 20 家,过亿元的 11 家。湖北日报报业集团、湖北广电、长江日报报业集团、武汉广电、知音出版实业集团等企业成为武汉文化产业的龙头。同年全市增加 70 家文化企业,其中注册资本达 1000 万元以上的文化企业有 3 个。

3. 文化机构和从业人员数量呈增长趋势

以 2003 年为例,与 2002 年比较,文化机构数由 3406 家发展到 3544 家,增长 4.10%;文化从业人员数由 23556 人发展到 25206 人,增长 7.00%。引人注目的是:①非传统文化业的文化产业机构和人员发展最快。除传统的艺术业、图书馆业、群众文化业、艺术教育业、娱乐业、文艺科研、文物外,发展最快的是暂列“其他文化产业”的机构和人员,其机构数由 1542 个发展到 1618 个,增长 5.00%;从业人员数由 5143 人发展到 6127 人,增长 19.00%。二者均高于传统文化机构和从业人员的增长,表明文化活动领域扩大,对文化人才(从业人员)的吸引力在增强。②民营文化企业和从业人员所占的数量比例居明显优势。据市文化局提供的数据,截至 2004 年底,全市民营文化企业为 3159 家,从业人员为 17798 人,与 2003 年的统计数据进行比较,分别占 89% 和 70.6%;非公有制娱乐场所比重已经达到 90%。民营文化企业数量的快速发展,表明全部由国家投资、国家办文化的状况已得到根本改变。

4. 文化招商展现出文化武汉的新魅力

2004 年武汉国际文化产业博览会是实现对外开放、文化强市战略的一项重大措施,也是推动文化产业发展的契机。10 月下旬,湖北省人民政府和武汉市人民政府联合在汉举办武汉国际文化产业博览会。作为“文博会”主要承办方之一,武汉市积极参与筹备工作,精心策划招商项目,全面加强宣传推介,大力推动项目签约,倾力展现武汉魅力。来自海内外的近 40 家知名文化厂商参展,20 多个国家和地区的数千名嘉宾出席,约 10 万市民参观。

在“文洽会”上,武汉市共推出文化招商项目 186 个,其中亿元以上项目 34 个;合同签约项目 37 个,金额 18.18 亿元;意向签约项目 29 个,金额 35.12 亿元人民币,另有 1.5 亿美金。武汉市荣获“最佳组织奖”(第一名)、“文化产业招商成果突出奖”(第一名),洪山区、江岸区、市广电局获“最佳展览设计制作奖”。

二、武汉文化发展的基本特点

(一)在历史积淀中丰富文化资源

武汉是国务院于 1986 年第二批公布的中国历史文化名城,在长期历史发展过程中形成了丰富的文化资源。

1. 丰富多彩的山水文化资源

武汉是全国著名的山水园林城。以长江、汉江两江合流处为中心,武昌、汉口、汉阳自古合抱为天下名镇,打造出两江交汇、三镇鼎立的形胜。以山水相依的南岸嘴及其周边为圆心,形成武汉文化核心功能区。境内从北至南分布着三列主要山脉,中心城区有龟山、蛇山、洪山、胭脂山、花园山、梅子山,远城区有木兰山、将军山、龙泉山、青龙山、九真山等风景名山;全市有梁子湖、汤逊湖、南湖、沙湖、东湖、紫阳湖、月湖、郎官湖、太子湖、武湖等风景名湖。山水形胜,从自然方面,为武汉赢得了“江城”、“百湖之市”和“山水园林城”的美称;从人文方面,为我们留下了盘龙古城、木兰故里,传承着黄鹤故事、知音佳话,孕育出荆楚文化、码头文化,打造了江夏武昌鱼、赤壁古战场,等等。进而显山露水地营造了全国最大的江滩广场,规划出龟山、蛇山风景区。这些,都成为武汉文化建设中宝贵的有形财富和巨大的无形资产。

2. 传承悠久的历史文化遗产

武汉市现有 178 处市级以上文物保护单位和 88 处近代优秀历史建筑。以文物保护单位和近代优秀历史建筑为基础,武汉相继打造了汉口中山大道、老租界区、街头建筑博物馆,武昌张之洞

陈列馆、首义园,汉阳钢铁厂博物馆等历史文化区(单位);正在建设中的还有盘龙城殷商遗址公园、中山舰文化旅游区等历史文化景区。大禹文化、荆楚文化、三国文化、码头文化、首义文化、红色文化的开发利用方兴未艾。历史文化遗产是武汉现代城市建设中不可再生的宝贵文化资源,成为提高城市文化品位,塑造城市个性魅力不可缺少的要素。

3. 潜力巨大的旅游文化资源

2000 年,武汉市即获“中国优秀旅游城市”称号。全市可供开发的旅游景点达 270 多处,目前已经建成的旅游景区(点)32 家,其中黄鹤楼、归元寺、东湖风景区、湖北省博物馆、中科院武汉植物园、辛亥革命博物馆等 6 家为 4A 级旅游区。2004 年,归元寺、长春观、宝通寺等挖掘宗教传统文化,自筹资金建成 7 个宗教文化项目,成为我市旅游业的支撑之一。木兰山、木兰川、木兰湖、木兰天池、木兰古门综合开发,成为远郊旅游的新亮点。旅游基础设施不断改善,旅游业规模不断扩大,具有功能齐全、档次合理的接待能力。据统计,2004 年底,全市有旅游星级饭店 115 家(其中,五星级饭店 6 家,四星级 13 家,三星级 53 家),共有客房 14993 间,床位 27482 张。目前旅行社已发展到 210 家(与 2000 年的 106 家相比增长了近一倍,比上年增加 57 家),其中,国际旅行社 20 家,国内旅行社 190 家。全市旅游从业人员近 10 万人。旅游经济持续快速增长。据统计,1991~2004 年,全市接待海外旅游者合计 290.40 万人次,其中 2000~2004 年为 143.01 万人次;国际旅游外汇收入达 11.39 亿美元,其中 2000~2004 年为 5.99 亿美元,平均年增长率均达 20% 以上,超过全国平均水平。2004 年,全市接待海外旅游者 31.45 万人次,比上年增长 40.20%,国际旅游外汇收入 1.26 亿美元;接待国内旅游者合计 2607.05 万人次,增长 24.23%,国内旅游收入达 192.24 亿元。全年旅游总收入达 202.71 亿元,增长 26.90%。

4. 个性突出的汉派文化资源

武汉文化的主要内核是“江汉汇通、楚风汉韵、兼容并包”,由

此形成个性突出的汉派文化资源。这种汉派文化资源从形式和内涵上进行着顽强的表现。①迥异于他域的表现形式。如汉剧、楚剧、汉绣,乃至今天的汉味小品、电视短剧等,一旦定型,就成为武汉一地之象征。特别是汉剧,被誉为“戏剧活化石”,是湖北省最大的地方戏曲剧种,历史上“徽(班)汉(调)合流”,推进了京剧形成;“汉(剧)京(剧)同台”,发挥了相互影响和共同提高的作用。武汉京剧团的影响曾与北京、上海形成“三鼎甲”之势。②迥异于他域的核心内涵。大禹文化融入武汉依水而兴、人水相搏的历史,是体现武汉人文特质的重要因素,构成汉派文化的重要组成部分。汉江文化对中华文化、楚文化、辛亥文化具有孕育之功,与中华之“汉族”、历史之“汉朝”,语言之“汉语”、物品之“汉货”,往昔之“汉镇”、现实之“武汉”,都有着密切联系的文化渊源。盘龙城文化开启武汉之光,成为武汉城市文明之根。楚文化曾和希腊人创造的希腊文明一样,达到古代世界文明的顶峰,与中原文化一道,成为华夏文化生生不息的基因。其他如知音文化、三国文化、黄鹤楼文化、旧租界区文化、洋务文化、首义文化等等,共同熔铸具有鲜明个性特征的汉派文化。围绕殷商南拓、古楚兴衰、汉镇崛起、湖北新政、辛亥首义等历史文化资源,汉派文化的表现形式也在发展创新,已经出现或将重点抓好一批文学作品、舞台艺术、电视剧作品的生产,如电视剧《武昌首义》、《张之洞》的创作,“八艺节”重点剧目《城殇》的投排等,就是弘扬汉派文化的新探索。

(二)在改革开放中成为文化大市

武汉是文化大市。古代武汉就是人文荟萃的文化重地;民国时期武汉曾出现过多次文化高潮。在建国以后的相当长时间里,武汉都是国家文化发展的重要地区。改革开放以来,武汉地区文化品种之众、文化总量之大、文化产品获奖之多,在全国同类城市中也是屈指可数。

1. 电视剧制作在全国具有重大影响

在全国较早进行电视剧运作方式改革,于 1986 年成立按市场

化运作的武汉电视艺术中心。目前已成为年产百部(集)电视剧,吸引电视剧拍摄资金数千万元的文化实体。自 1989 年始,即以“汉正街三部曲”(《汉正街》、《还是汉正街》、《汉正街人》,前两部分别获得中国电视剧飞天奖提名奖和中宣部“五个一”工程提名奖)连续进军中央电视台黄金时段而轰动全国,进入 90 年代后又相继制作《儒商》(获中宣部“五个一”工程奖)、《西部警察》(获中宣部“五个一”工程奖,全国电视剧“飞天奖”二等奖)、《车间主任》(获中宣部“五个一工程奖”,中国电视剧“飞天奖”一等奖、“金鹰奖”)、《走过柳源》(获中宣部“五个一”工程奖和“飞天奖”长篇电视连续剧一等奖)。创建“钱五一工作室”和“巴特尔工作室”,促进了人才和精品的结合。树立电视投资新理念,投拍《汉口往事》、《铁血警魂》、《一级恐惧》等商业片,产生了著名电视制作人胡大楚、著名电视剧导演巴特尔等优秀人才。

武汉电视台创办的《科技之光》,是中国电视荧屏上第一个大型综合性科技栏目。1995 年 5 月 8 日通过武汉电视台和中国教育电视台卫星频道向全国和亚太地区播出。同年 11 月 30 日进入中央电视台第 7 频道播出。下设 13 个子栏目,每天播出一期,每期一小时。连续两年获得中国广播电视奖一等奖。许多子栏目和专题节目分别在法国、英国、加拿大、巴西夺得多项国际大奖。2001 年 7 月,成功进行重大改版后转入中央电视台第 10 频道播出,在全国产生了重大影响。

2. 舞台艺术在全国占据重要位置

武汉在历史上就是全国舞台艺术的表演中心之一。20 世纪 60 年代在汉诞生的歌剧《洪湖赤卫队》,至今仍是中国舞台艺术的经典。至 2003 年,有武汉京剧团、武汉汉剧院、武汉楚剧团、武汉歌舞剧院、武汉乐团、武汉说唱团、武汉儿童艺术剧院、武汉话剧院、武汉杂技团等九大市属专业艺术表演团体,演职从业人员 1238 人。历年先后有楚剧《狱卒平冤》、《养命的儿子》、《穆桂英休夫》,京剧《洪荒大裂变》,歌舞诗乐《楚韵》,舞剧《山水谣》,话剧《同

船过渡》、《春夏秋冬》，儿童剧《希望》、《春雨沙沙》，以及一批杂技节目和汉派小品等，在中宣部“五个一”工程、“文华奖”、“优秀文学剧目奖”等国家级大奖中获奖。2004 年，武汉京剧团创作演出的京剧《三寸金莲》在“七艺节”上获得“文华新剧目奖”等 6 个奖项。

3. 汉派文化在全国脱颖而出

汉派文化至今尚无定论，但就文学艺术而言，一般包括一地之著名作家，及以方言创作（表演）的作品，或反映地方特色的作品。就此而言，除具有鲜明地域特征的汉剧、楚剧外，改革开放以来，武汉地区迅速产生了一个冠以地域名的“武汉作家群”，其中包括池莉、方方、董宏猷、邓一光、刘醒龙等著名作家。池莉的《烦恼人生》，与其中篇小说《不谈爱情》、《太阳出世》，被文学评论界并称为“人生三部曲”，构成了一个展示生命历程的完整画幅；董宏猷的《一百个中国孩子的梦》，获第四届“中国图书奖”；邓一光的《父亲是个兵》，1998 年获首届鲁迅文学奖；刘醒龙的《凤凰琴》，改编成电影后，于 1993 年获中国电影政府奖中的最佳故事片编剧奖和中宣部“五个一工程”奖。另外，池莉的小说《花楼街》、《生活秀》等，展现武汉风情风貌、体现时代精神，在全国产生重大影响。何祚欢的湖北评书，张明智的湖北大鼓，田克兢的独角戏，以及武汉话剧院创作演出的汉味小品剧《搭白算数》、《你吓我》等，以汉镇方言为创新形式，为武汉地域文化在全国争得了一席之地。方言表演进入电视，开辟《都市茶座》、《经视故事》、《新闻故事》等栏目，在做足汉味文章上进行了有益的探索。

4. 重大会展和节庆活动方兴未艾

至 2004 年，已成功举办六届中国武汉国际杂技艺术节。历届中国武汉国际杂技艺术节由武汉市人民政府、中国杂技艺术家协会、文化部外联局、中央电视台等单位联合主办。这一重大艺术节，不仅使武汉成为连接世界各国杂技英豪的桥梁，而且充分体现了“艺术的盛会，人民的盛会”的特色。历届参赛团队，国外均多于国内。武汉市杂技团的参赛节目《女子车技》、《雪映红梅》、《古圈

技》和《玩童献技》、《大跳板》、《盛世雉艺——倒立技艺》等,相继获得黄鹤金奖和芳草金奖。杂技艺术节已成为重大的全国性国际多边文化交流活动之一,被誉为国际杂技艺术的东方大赛场。

其他方面,规模盛大的横渡长江活动从 1956 年起,共举办 34 届,1993 年发展为武汉国际渡江节,2001 年又增添抢渡长江活动;2002 年起,连续三年举办武汉国际旅游节;1998 年开始的武汉国际机电博览会,以及一年一度的归元寺庙会,多次在汉举办的国际风筝节等,都为发展武汉文化事业和文化产业提供了丰富的资源。可以预想的是,2007 年将在武汉举办第八届中国艺术节和第六届中国城市运动会,这都为武汉文化发展提供了绝好的契机。

(三)在兼容并蓄中不断创新

兼容并蓄,是武汉城市文化的基本特征。作为一种融合性的文化特征,兼容并蓄促进了武汉文化的发展。从东南西北向心的地域文化看,独具中位的地理环境,使武汉长期处于南北激荡、东西融合的历史地位;从江河湖泊并存的水域文化看,武汉因水而生,得水而兴,蔚为壮观的武汉文化与其他地域文化相互融合,为武汉文化发展注入了生生不息的活力;从自古已然的移民文化看,与生俱来的大量移民人口给武汉带来了多元互补的文化养分。以改革开放和进入新世纪为标志,进一步兼容中西文化和中国的各民族、各地域文化,使武汉文化具有包容性、多样性和创造性的鲜明特征。

1. 武汉文化具有的包容性

武汉从来就是一个移民社会,包容自古而然。改革开放以来,随着国际交往的日益扩大、国内流动人口的大量进入,以及就学人员的增多,武汉移民的整体趋势是总量显著扩大,速度不断加快。随着市场经济的发展和户籍管理制度改革的展开,这种趋势仍处于发展过程中。下迄当今,国内各地来汉的常住人口最多时达到 150 余万,国外人口来汉人员达 25 万余人。从知名人士可窥见一地移民概略。《武汉市志·人物志》共收录 1840~1985 年间的知名