



职业技术·职业资格培训教材

国际货运 代理员

劳动和社会保障部教材办公室
上海市职业培训指导中心

组织编写



中国劳动社会保障出版社



职业技术·职业资格培训教材

国际货运 代理员

主 编 张艰伟

副主编 张炳达

编 者 张艰伟

陈文培

主 审 杨志刚

杨鸣红

张炳达

杨鸣红

谢志翔

戴 华

胡文卿



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际货运代理员/张艰伟主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2006

职业技术·职业资格培训教材

ISBN 7-5045-5858-3

I. 国… II. 张… III. 国际运输: 货物运输—代理(经济)—技术培训—教材 IV. F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 118328 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

世界知识印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 21.25 印张 460 千字

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

定价: 34.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

内 容 简 介

本教材由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海 1+X 职业技能鉴定考核细目——国际货运代理（国家职业资格四级）组织编写。本教材从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握国际货运代理员的核心知识与技能有很好的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点，从掌握实用操作技能，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。内容包括：国际货运代理基本知识、国际贸易概述、国际货物贸易合同的主要条款、国际贸易术语、海洋货物运输代理业务、航空货物运输代理业务、其他运输方式、进出口货物的报关和报检、电子商务基础知识。

本教材可作为国际货运代理（国家职业资格四级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供中、高等职业技术学院相关专业师生，以及相关从业人员参加岗位培训、就业培训使用。

前言

职业资格证书制度的推行,对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能,提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义,也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展,特别是加入世界贸易组织以后,各种新兴职业不断涌现,传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。为适应新形势的发展,优化劳动力素质,上海市劳动和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试,推出了1+X的鉴定考核细目和题库。1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库,X是为适应上海市经济发展的需要,对职业标准和题库进行的提升,包括增加了职业标准未覆盖的职业,也包括对传统职业的知识 and 技能要求的提高。

上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式,得到了国家劳动和社会保障部领导的肯定。为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要,劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写,教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能,较好地体现了科学性、先进性与超前性。聘请编写1+X鉴定考核细目的专家,以及相关行业的专家参与教材的编审工作,保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色,按等级、分模块单元的编写模式,使学员通过学习与培训,不仅能够有助于通过鉴定考核,而且能够有针对性地系统学习,真正掌握本职业的实用技术与操作技能,从而实现我会做什么,而不只是我懂什么。

本教材结合上海市对职业标准的提升而开发,适用于上海市职业培训和职业资格鉴定考核,同时,也可为全国其他省市开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核提供借鉴或参考。

新教材的编写是一项探索性工作,由于时间紧迫,不足之处在所难免,欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议,以便教材修订时补充更正。

劳动保障部教材办公室

上海市职业培训指导中心

编者的话

2006年5月28日,国际货运代理已列入上海市劳动和社会保障局公布的新兴职业之列。国际货运代理职业是整个外贸行业日益成熟,各岗位业务日趋细分的产物。随着国际贸易港的建设,上海年度进出口总量不断翻升。国际货物运输总量的及时、顺利完成,不仅要借助于优良港口的建设和物流系统的网络化管理,更亟需大批既掌握国际贸易法规、惯例、准则的知识,又能娴熟运用国际货物运输代理业务技术的人才。成熟、优秀的货运代理业务人员的工作从小处讲是保证一个单位有效率地履行委托合同的关键;从大处论,他们的工作直接影响着一个地区、一个国家的对外贸易环境。

随着上海市劳动和社会保障局新兴职业开发的不断深入,国际货运代理专业人才的培养已提到议事日程。现阶段国际货运代理行业的大部分从业人员的专业背景复杂,甚至完全不对口。因此,有必要针对明确的国际货运代理岗位业务的需求,进行专业的知识梳理与补充。另外,此举也能为这一新兴岗位储备更多的新进人才。根据国际货运代理(国家职业资格四级)鉴定考核细目,我们编定了国际货运代理(国家职业资格四级)职业培训教材。

本教材的编写宗旨是:尽可能传授贴近岗位所需的业务知识与技术。因此,教材的实用性较强。通过本教材的学习,学员应该可以掌握本岗位必备的初级专业知识和技术,并能很快地融入国际货运代理员的角色,增强实战能力。

教材的内容从国际贸易的基础理论切入,依次从对外贸易合同的条款、贸易术语、国际货物运输方式、国际货运代理业务、报关和报检到电子商务等业务内容,做了详细的阐述。

本教材是国际货运代理行业的入门用书,适合有志于成为该行业从业人员阅读,也是该行业在岗人员提升业务素质的必备教材。

本教材的参编人员既有来自大学、高中职的国际贸易、报关、货运代理的专业教师,也有来自国际货运代理行业的专家。通过他们的辛勤工作,在有限的时间内,本教材终于得以编写完成。由于时间匆忙,教材中可能存在缺陷和疏漏,敬请各位读者不吝指正。

本教材共分9个单元。第1单元由张艰伟编写,第2~4单元由张炳达编写,第5~6单元由戴华编写,第7单元由杨鸣红编写,第8单元由胡文卿编写,第9单元由陈文培编写。全书由张艰伟、杨鸣红负责统筹、统稿。感谢朱文逸为全书最后排定所做的技术支持。

2

目 录

● 第1单元 国际货运代理基本知识	
1.1 国际货运代理概述	3
1.2 国际货运代理企业的主要类型	10
1.3 国际货运代理的行为规范	13
1.4 国际货运代理企业的业务管理	17
● 第2单元 国际贸易概述	
2.1 国际贸易的含义及分类	29
2.2 国际贸易的方式	30
2.3 国际贸易的程序	36
● 第3单元 国际货物贸易合同的主要条款	
3.1 商品的品名、品质、数量与包装	57
3.2 国际货物贸易的结算	75
3.3 国际货物贸易合同中的装运条款	90
3.4 国际货物贸易合同中的保险条款	97
● 第4单元 国际贸易术语	
4.1 国际贸易术语概述	111
4.2 《2000年国际贸易术语解释通则》贸易术语简介	114
● 第5单元 海洋货物运输代理业务	
5.1 班轮运输业务概况	131



目 录

5.2 运输航线知识	136
5.3 集装箱运输	149
5.4 集装箱班轮运输业务	159
5.5 运价与运费	181
5.6 提单与租船运输	185

第6单元 航空货物运输代理业务

6.1 航空货物运输代理业务概述	193
6.2 航空运输代理业务	215

第7单元 其他运输方式

7.1 陆路运输	237
7.2 国际多式联运	242

第8单元 进出口货物的报关和报检

8.1 报关的概述	251
8.2 报关管理制度	254
8.3 基本通关制度	268
8.4 货物的出入境检验检疫	279

第9单元 电子商务基础知识

9.1 电子商务概述	291
9.2 电子商务的主要经营模式和法律环境	296



9.3 EDI 基础知识	303
9.4 网络营销概述	309
9.5 电子单证的操作	319



目录



- 。急聘的人要升进该国 1
- 。用特例里升进该国 2
- 。企业要主内业全要升进该国 3
- 。企业要主内业全要升进该国 4
- 。企业要主内业全要升进该国 5
- 。企业要主内业全要升进该国 6
- 。企业要主内业全要升进该国 7
- 。企业要主内业全要升进该国 8
- 。企业要主内业全要升进该国 9

第 1 单元

国际货运代理基本知识

- 1. 1 国际货运代理概述 /3
- 1. 2 国际货运代理企业的主要类型 /10
- 1. 3 国际货运代理的行为规范 /13
- 1. 4 国际货运代理企业的业务管理 /17

学习提要

1. 国际货运代理人的概念。
2. 国际货运代理的作用。
3. 国际货运代理企业的主要业务。
4. 国际货运代理企业的主要类型。
5. 我国对国际货运代理的管理。
6. 国际货运代理企业的权利、义务、责任和免除责任。
7. 国际货运代理业商务基础知识。
8. 国际货运代理企业的业务管理。
9. 国际货运代理业务的单据管理。

国际货运代理是国际贸易发展的产物。在国际贸易业务活动中,贸易双方都力求选择最佳的运输方式和运输工具,借助最好的承运人,以最低廉的运费实现货物的安全、便捷运输,从而节省相关的费用以达到降低商品成本的目的。但是买卖双方由于人力、物力、财力、信息等资源的限制,一般都很难做到这一点,他们甚至还会因为不熟悉相关业务而造成不必要的延误和损失。国际货运代理人以货主的利益为出发点,可以根据货主的不同要求和货物特性,为货主提供最恰当、合理、便捷的服务。因此,国际货运代理人是货主与承运人、货主与有关当局的关系人,是国际贸易活动中实现货物跨国移动的组织者。

1.1 国际货运代理概述

随着世界经济一体化进程的加快,国际货运代理作为一个行业的特征越来越明显,并起着越来越重要的作用。伴随着现代物流业的兴起,国际货运代理的业务范围也在不断延伸和拓展。

1.1.1 国际货运代理人的概念

国际货运代理人是国际货物运输代理人的简称,是指接受进出口货物收货人、发货人的委托,以委托人或者自己的名义,为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的人。国际货运代理人的概念具有两重含义,即从事国际货物运输代理的自然人和法人。

国际货物运输代理企业可以作为进出口货物收货人、发货人的代理人,也可以作为独立经营人,从事国际货运代理业务。

国际货运代理企业作为代理人从事国际货运代理业务,是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托,以委托人或者自己的名义办理有关业务,收取代理费或佣金的行为。

国际货运代理企业作为独立经营人从事国际货运代理业务,是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托,签发运输单证,履行运输合同并收取运费以及服务费的行为。

1.1.2 国际货运代理的作用

由于国际货运代理企业一般有着广泛的客户资源,熟悉国际贸易的各个环节,通晓运输业务,熟悉相关的法律、法规,相关的信息资源丰富,与相关部门的交往密切,可以为货主和承运企业带来时间上和经济上的利益。其作用主要体现在以下4个方面:

1. 为发货人服务

国际货运代理人具有专门知识和技能,能以最迅速、最安全、最经济的方式实现货物的合理运输。国际货运代理人代替发货人办理货物运输不同阶段的任何手续,为发货人安排货物的包装,刷唛头,选择运输的航线、船舶、航次、航班,提供仓储、运输、集装



箱的拼箱、分拨、货物交接、到港提货、报关、报检、订舱托运，代收代付各种费用等，并与运输有关方保持联系，跟踪货物运输全过程，保证货主的利益。

2. 为承运人服务

国际货运代理人以合理的价格向承运人及其代理订舱，并将货物安全交接，代收海运费及其他附加费。国际货运代理可使专业承运人的规模经济效益提高，因为国际货运代理常常可以使发往同一目的地的小批量货物集中起来进行整合运输，缩短了专业承运人发出货物的时间，减少了货物在专业承运人处的储存时间，提高了作业效率。

3. 为港口服务

港口是货物运输链中的重要节点。货运代理为运输的正常进行适时提供离港货源，按时提取到港物资，完成货物及单据的正常交接，协助港、船方做好集装箱管理工作，大大地提高了港口的工作效率，加大了港口的吞吐量。

4. 为海关服务

当国际货运代理人作为货主代理人办理有关进出口商品的海关手续时，他不仅代表他的客户，而且也必须与海关当局通力合作，负责在法定的单证中提供申报货物确切的金额、数量和品名等货物信息，以使国家的税收不受损失。

1.1.3 国际货运代理行业组织

1. 国际货运代理协会联合会

国际货运代理协会联合会，英文为“International Federation of Freight Forwarders Associations”，缩写为“FIATA”。国际货运代理协会联合会的标识如图 1—1 所示。该联合会于 1926 年 5 月 31 日在奥地利的维也纳成立，是一个非政府和非营利性的国际货运代理行业组织，目前总部设在瑞士的苏黎世，在各大洲设有办事处，其中，亚洲和太平洋地区办事处设在印度的孟买。国际货运代理协会联合会的最高权利机构是会员代表大会，下设代表大会主席团，对外代表 FIATA，对内负责 FIATA 的日常管理。国际货运代理协会联合会的会员分为一般会员、团体会员、联合会员和名誉会员 4 类。在中国大陆，中国国际货运代理协会是一般会员，并拥有 13 个联系会员。

国际货运代理协会联合会的宗旨：保障和提高国际货运代理在全球的利益。

国际货运代理协会联合会的主要贡献：提供各国立法时参考的《国际货运代理示范法》；推荐各国国际代理企业采用的《国际货运代理标准交易条件》；制定 FIATA 运送指示、FIATA 货运代理运输凭证、FIATA 货运代理收货凭证、FIATA 托运人危险品运输证明、FIATA 仓库收据、FIATA 可转让联运提单和 FIATA 收发货人联运重量证明等单据格式范本。

2. 国际航空运输协会

国际航空运输协会的英文为“International Air Transport Association”，缩写为“IATA”。国际航空运输协会的标识如图 1—2 所示。该协会的前身是由 6 家航空公司组成

的国际航空交通协会, 1945 年改名为国际航空运输协会, 总部设在加拿大的蒙特利尔, 在纽约、巴黎、伦敦和新加坡都设有分支机构。国际航空运输协会的最高权力机构为每年召开的全体会议, 大会的执行委员主持闭会期间日常工作。国际航空运输协会在瑞士的日内瓦设有结算中心, 统一办理会员公司的财务结算。国际航空运输协会成员必须是持有国际民用航空组织成员国政府颁发的定期航班许可证的航空公司。

国际航空运输协会宗旨: 为了世界人民的利益, 促进安全、正常而经济的航空运输; 对于直接或间接从事国际航空运输工作的各空运企业提供合作的途径; 与国际民航组织以及其他国际组织通力合作。

国际航空运输协会的主要任务: 协商议定运段; 协商制定国际航空客货运价; 协议规定承运人的责任和义务; 统一结算各会员间以及会员与非会员间的联运业务账目; 开展业务代理等。

目前, 中国内地共有中国国际航空公司、中国东方航空公司等 13 家航空公司成为国际航空运输协会会员。

3. 中国国际货运代理协会

中国国际货运代理协会的英文为 “China International Freight Forwarders Association”, 缩写为 “CIFA”。中国国际货运代理协会的标识如图 1—3 所示。该协会成立于 2000 年 9 月 6 日, 是在中华人民共和国境内注册的国际货运代理企业自愿组成的非营利性的行业协会。



图 1—1 FIATA 标识



图 1—2 IATA 标识



图 1—3 CIFA 标识

中国国际货运代理协会的宗旨: 维护我国国际货运代理行业的利益, 保证会员企业的正当权利; 促进我国国际货运代理行业健康发展, 更好地为我国对外经济贸易事业服务。

中国国际货运代理协会的主要业务范围: 协助政府主管部门依法规范国际货运代理企业的经营行为, 整顿行业秩序; 开展行业市场调研, 编制行业统计; 组织行业培训及行业发展研究; 承担政府主管部门委托的部分职能; 为会员企业提供信息咨询服务; 代表全行业加入国际货运代理协会联合会, 开展同业国际交流。

中国国际货运代理协会的主要任务: 协助政府部门加强行业管理; 为政府制定行业发展规划和管理政策提供建议; 保护会员的合法权益; 维护国际货运代理行业经营秩序; 保护行业利益, 维护行业信誉; 组织行业人员的业务培训等。

根据中国商务部下发的 “关于委托中国国际货运代理协会组织实施货代企业业务备案有关事宜的通知”, 中国国际货运代理协会负责国际货运代理企业业务备案的具体组织实

施工作。

4. 各地区国际货运代理协会

进入 20 世纪 90 年代以后,我国的对外贸易迅速增长,随之而来的是国际货运代理行业的发展。货运代理市场的发展,迫切需要有一个行业组织来协调企业和政府、企业与市场的关系。上海在 1992 年率先成立了国际货运代理的行业协会,随后各地区的国际货运代理行业协会在后来的 10 年中也纷纷成立。这些行业协会都是由国际货运代理企业自愿组成的非营利性的行业组织,接受地区外贸主管部门和民政部门的监督管理。随着经济的发展,特别是我国加入 WTO 以后,政府职能不断转变,行业管理将进入到一个政府监管与行业自律并重的新阶段。

各地区国际货运代理的职能主要有:服务政府和会员企业,通过服务增强行业组织的凝聚力;协助政府部门对本地区国际货运代理企业实施行业管理,运用法律法规指导和督促企业依法经营,维护国际货代行业的经营秩序,促进行业的健康发展;与政府有关部门建立沟通协商机制,及时反映涉及会员集体利益的意见和建议,依法维护本行业利益;负责本地区本行业业务培训;组织会员国内外业务考察,推动会员企业间的横向交流与合作;向会员企业提供各种有关行业信息,以及承担行业调查、行业统计、公信证明等职能。

1.1.4 国际货运代理的主要业务及服务内容

1. 国际货运代理行业的主要业务

国际货运代理企业主要是从事国际间货物运输的代理业务,它本身不是货主,也不是货物运输的实际承运人,而是货主和实际承运人的桥梁和纽带。由于国际货物运输业务比较专业,货主的要求各不相同,因此在代理业务中,国际货运代理企业提供的代理服务也不尽相同。有的需要整个运输的安排,有的只需为客户代为订舱,所以,国际货运代理企业为客户提供的是国际货运代理业务全部或部分业务。

按照国务院对外贸易主管部门的有关规定,国际货运代理企业可以以代理人或独立经营人的身份接受货物收货人、发货人的委托,从事下列的全部或者部分业务。

- (1) 揽货、订舱(包含租船、包机、包舱)、托运、仓储、包装。
- (2) 货物的监装、监卸、分拨、中转,集装箱的拼箱、拆箱及相关的短途运输服务。
- (3) 货物及运输工具的报关、报检、报验、保险。
- (4) 缮制及签发有关单证、交付运费、结算及缴付各种杂费。
- (5) 国际展品、私人物品及过境货物运输代理。
- (6) 国际多式联运、集运。
- (7) 国际快递(不含私人信函)。
- (8) 咨询及其他国际货运代理业务。

2. 国际货运代理企业的主要服务内容

(1) 出口代理业务。国际货运代理企业的出口业务主要是站在发货人的立场上,为发