



教育部职业教育与成人教育司推荐教材

网页设计与制作

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO



主 编 马天喜



DIANVA



中国财政经济出版社

网络 (RIP) 目录 (CIP) 数据

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

网页设计与制作

主编 马天喜

中国财政经济出版社

URL: http://www.cfep.com.cn

E-mail: jiaoshi@cfep.com.cn

【责任编辑：李海霞】

地址：北京市西城区百万庄大街24号 邮编：100037

发行所：北京发行所 电话：(010) 68193572

北京市版权局登记：京市版权局登字：01-2007-1234

中国财政经济出版社

2007年10月第1版 2007年10月第1次印刷

定价：12.00元

ISBN 978-7-5095-1234-5

(图书在版编目(CIP)数据)

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作/马天喜主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2007.10

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9513 - 7

I. 网… II. 马… III. 主页制作 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 047105 号

中国财政经济出版社

马天喜 编著

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: jiaoyu@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 88190616 88190655 (传真)

北京慧美印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 14 印张 337 000 字

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 17.00 元

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9513 - 7/TP · 0138

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前 言

网络改变了世界，改变了人们的工作和生活方式。利用网络，企业展示形象、推广产品；百姓足不出户即可了解国内外最新动态，还可以进行网上订票、购物、远程医疗、接受教育等活动。因而，培养计算机网络技术实用人才、特别是高水平的网页制作设计师，是职业教育义不容辞的责任。

针对社会需求，结合职业院校教学特点，本书在编写过程中每章以“案例制作演示”为导向，启发学生对本章任务目的、知识技能有一个初步印象，激发起学习的兴趣，进而以实际网站建设为线索讲解知识点，最后以“本章小结”的方式归纳总结本章内容。课后通过“想一想练一练”的完成，不仅巩固本章的学习成果，还能锻炼学生解决社会实际问题的能力，为将来就业打下良好的基础。

本书在编写思路借鉴网页制作高手所写的书（重技术轻理论）和网页设计制作教材（轻技术重理论）两者的优点，并加以创新。内容上力求通俗、实用、管用、够用；突出知识的综合运用，注重与实际工作的结合，强调技能训练，重在培养学生的实践能力和创新精神。

本书编写者有马天喜、彭铁光、王龙飞，最后由马天喜负责统稿，李济洪教授审稿。在编写过程中参阅了相关教材和资料，谨向这些教材和资料的编著者致谢。

由于作者水平所限，加之时间仓促，书中错误和疏漏在所难免，敬请广大读者批评指正。有意见和建议，请发至邮箱：sxscmxx@sina.com。

编 者

2007年3月

目 录

第1章 网站规划与设计	(1)
本章综合应用项目 (案例) 网站欣赏	(1)
1.1 网页基础知识	(2)
1.2 网站设计工作流程	(5)
1.3 网页设计构思与布局	(5)
1.4 主页设计注意事项	(7)
1.5 电子商务网站构思	(8)
第2章 站点创建与管理	(11)
本章综合应用项目 (案例) 网站下载与结构分析	(11)
2.1 Dreamweaver 8 工作界面	(16)
2.2 站点创建	(19)
2.3 站点资源管理	(25)
2.4 站点导出与导入	(27)
第3章 页面布局与设计	(29)
本章综合应用项目 (案例) 表格布局与框架布局的创建	(29)
3.1 网页布局理念	(35)
3.2 网页属性设置	(36)
3.3 表格技术与布局	(37)
3.4 层的编辑与布局	(42)
3.5 框架布局网页的创建	(47)
第4章 插入静态网页元素	(52)
本章综合应用项目 (案例) 商品展示页面的制作	(52)
4.1 插入文本与符号	(59)

4.2 设置列表	(67)
4.3 插入图像	(72)
4.4 超级链接	(79)
4.5 CSS 创建与应用	(88)
第 5 章 添加动态网页元素	(104)
本章综合应用项目 (案例) 添加表单、音视频和动画	(104)
5.1 插入表单	(109)
5.2 插入多媒体对象	(120)
5.3 时间轴与层动画	(127)
5.4 添加行为	(131)
第 6 章 模板与库项目的应用	(142)
本章综合应用项目 (案例) 文具用品页面制作	(143)
6.1 创建模板	(146)
6.2 设置编辑区	(149)
6.3 库项目的创建和编辑	(150)
6.4 模板与库项目在网页设计中的作用	(151)
第 7 章 使用 Fireworks 8 处理网页图像	(155)
本章综合应用项目 (案例) 音乐商城主页制作	(156)
7.1 Fireworks 8 的工作环境	(161)
7.2 文档的基本操作	(162)
7.3 创建按钮和下拉菜单	(162)
7.4 绘制一个物体并使其产生动画	(166)
7.5 热点与切片	(167)
7.6 蒙板和滤镜	(169)
7.7 翻转图像	(170)
7.8 别具一格文本功能	(172)
7.9 图像优化和输出	(173)
第 8 章 使用 Flash 8 制作网页动画	(175)
本章综合应用项目 (案例) 网页中 banner 的制作	(175)
8.1 概述	(180)
8.2 Flash 8 的工作界面	(181)

8.3	Flash 8 动画基础	(185)
8.4	动画实例制作	(188)
第9章 网站测试与发布		(199)
本章综合应用项目（案例） 网站测试与上传		(200)
9.1	测试与发布概述	(202)
9.2	检查主页对目标浏览器的兼容状况	(202)
9.3	浏览器中预览页面	(203)
9.4	检查和修复链接	(205)
9.5	使用报告和验证标签	(207)
9.6	网站的发布	(208)
附录 Html 速查表		(212)
参考文献		(216)

第1章

网站规划与设计

本章主要介绍网站规划与设计的基本概念、方法和流程。

本章导读

- 网站欣赏
- 网页基础知识
- 网站设计工作流程
- 网页设计构思与布局
- 主页设计注意事项
- 电子商务网站构思

学习目标

- 理解常用网络术语
- 掌握网站设计的一般流程
- 掌握网页设计的构思与布局
- 了解常见网页设计的构成元素
- 了解主页设计中应注意的相关事项
- 明确本书电子商务网站设想与结构

本章综合应用项目（案例）

网站欣赏

案例分析：网页设计与制作是一门实践性的课程，学习网页设计与学习其他实用计算机课程一样，需要通过观摩、借鉴、分析和创新来掌握其基本的设计方法和制作技巧。下面这

些实例网站在设计风格上都具有以下共同特征,可供大家在学习时参考。

- (1) 网站整体设计风格简洁、主题鲜明、色调统一。
- (2) 导航栏简洁、方便、逻辑性强。
- (3) 页面设计典雅、清新,布景独出心裁,颜色搭配协调明快。

例如,公司或企事业单位类型有 www.tongrentang.com (北京同仁堂)、www.dpm.org.cn (故宫博物院)、www.Chinasuxiu.com (中国苏绣网)等;出版物有 www.chinadaily.com.cn (中国日报)、www.cphoto.com.cn (中国摄影);个人主页有 www.huihuicai.net、www.hbrs2000.com;网上购物有 www.nanjingroad.sh.cn (南京路)、www.ebay.com.cn (易趣网)等;实用信息有 www.cctv.com、黄金书屋等。



技巧: 搜索引擎和分类检索

搜索信息的两种基本方法是搜索引擎和分类检索,一般大型综合性网站都具有这两项功能,如 www.sina.com.cn、www.hao123.net 等,专业搜索网站如 Google 搜索、百度搜索等。

1.1

网页基础知识

1.1.1 常用网络术语

1. Internet

即因特网,也被称为全球信息资源网,中文名字是“国际计算机互联网”。它是由符合 TCP/IP 协议的计算机网络组成的网际网,包括局域网、校园网及全球各个国家地区的各种网络等。在 Internet 上有许多信息,存放在世界各地数以万计的计算机上,供上网的客户使用。传统的 Internet 信息服务有:电子邮件(E-Mail)、新闻组(News)、远程登录(Telnet)、文件传输(FTP)等。

2. www

(World Wide Web, 简称 3W 或 WWW) 即万维网,是 Internet/Intranet 上最重要和应用最广泛的服务之一,它的出现使图文、声像并茂的多媒体网页由理想变为现实,从而也产生了当今最热门职业之一:网页设计师或 Web 设计师。

3. 浏览器 (Browser)

可在 Internet 上任何地方查找和访问文件的软件程序,如微软公司(Microsoft)的 Internet Explorer 简称为 IE。

4. URL (Uniform Resource Locator)

代表的是全球资源定位器,用于指明资料在互联网上的取得方式与位置。其格式为:通讯协议://服务器地址:通讯端口/路径/文件名,如电脑报的URL为http://www.cpcw.com。

5. 域名

域名就像网站的名字,不过该名字是全世界惟一的。简单地说就是网站的网址,例如,中央电视台的域名为www.cctv.com。域名是由网络域名管理机构在全球进行统一管理,取得域名需要到各地的网络管理机构进行申请注册。

6. IP 地址

Internet上主机地址的数字形式与主机的域名地址是一一对应的。IP地址是一个32位的二进制数,通常写成被句点分开的4个十进制数的形式,如202.192.168.1等。

7. HTML

即超文本标记语言,全称是(Hypertext Markup Language)。它是在普通文件基础上加上一系列标记描述其格式、颜色、图像、声音、动画视频等,通过浏览器的解释,形成精彩画面。用HTML编写的文件扩展名为.Html或.Htm。

8. FTP

FTP是一种通讯协议,通过该协议用户可在网络上远程位置间传输文件,该协议还可使用FTP命令处理远程位置上的文件。

9. 超级链接

超级链接是指将一个网站中的不同页面链接起来的功能。在网上单击一个文本、图片等就能跳转到相关的页面,这些文本、图片即是超级链接的形式。

10. CSS

(Cascading stylesheet)也称为层叠样式表。在网页中采用CSS技术,可以有效地对页面布局、字体、颜色、背景和其他效果实现更加精确地控制。它既能简化操作步骤,又能统一风格,还可简化网页格式代码,加速下载速度。

11. 站点与网页

WWW上的结点称为Web站点,即网站。每个站点由许多HTML格式的文档组成,这些文档与普通文档不同的是它使用了超级链接,浏览者可在浏览器窗口中任意跳转到自己喜欢的页面,这些页面通常称为网页。

1.1.2 网页基本元素

一般网页是由静态和动态元素组成。静态元素如文本、图像、表格、图层、框架、声音、动画、超链接等;动态元素如表单、JavaScript、插件与ActiveX控件、多媒体等。

1. 文本

文本是网页中最常用的元素,是用来向用户传达信息的媒介。其优点是体积小、利于传递;缺点是形式呆板,无法立即吸引访问者注意。文本包括标题和段落。为了使文本看上去更具吸引力,可对文字和段落的属性,如字体、字号、颜色、行距等进行专门的设置。

2. 图像

图像在网页中具有提供信息、展示产品、装饰网页、表现网页风格的作用。应用最广泛

的图像格式有 GIF、JPG、PNG 等。JPG 格式图像对色彩信息保留较好。GIF 支持透明色、压缩比高,但最多只能存储 256 色。PNG 是 GIF 的替代物,支持索引色、灰度和真彩色,而且支持透明 Alpha 通道。其他诸如 BMP 格式等,虽然也能在网页中正确显示,但由于文件体积较大而很少使用。

3. 动画

目前网页中常用的动画形式有动态 GIF、JAVA、Flash 等。其中动态 GIF、JAVA 制作较简单、画面单调且生成文件容量大。Flash 动画生成文件小、表现力强、传输速度快,可实现实时播放流,但制作需要一定的基础且播放 SWF 格式的 Flash 动画需要有专门的插件支持。

4. 声音

声音是多媒体网页的一个重要组成部分。网页中常见的声音格式有 MIDI、WAV、MP3 和 AIF 等。不同浏览器对于声音文件的处理方法都不一样,彼此之间可能不兼容。很多浏览器不要插件也可以支持 MIDI、WAV 和 AIF 格式的文件,而 MP3 和 RM 格式的声音文件则需要专门的播放器播放。

5. 视频

视频文件能传达更加丰富多彩的信息,常见的视频格式有 AVI 格式、MOV 格式、MPEG 格式和 RM 格式等。

6. 链接

超链接是万维网的灵魂,是网页中重要的组成部分,它能把浏览者带到相应的资源上去。超链接的链接对象通常是一段文字,一张图片,图片中的某个区域,也可以是一些不可见的程序脚本,其链接目标则可能是一个网页,一个电子邮件地址,一个程序或者是本网页中的其他位置。当浏览者点击链接时,链接目标将显示在浏览器上,并根据链接目标的类型,以不同方式打开。

7. 表格

在网页中,表格虽然有时和文字编辑软件如 Word、Excel 等一样,用于组织信息,但在网页设计中则更多地用于控制网页的布局,即使用表格对网页元素进行精确定位。

8. 表单

表单是电子商务网站必不可少的组成部分,是实现网站和浏览者交互的重要途径之一。表单一般用来收集信息,接受用户要求,获得反馈意见,用户注册及用户登录等。表单由具有不同功能的表单域组成。浏览者从表单域的输入区输入信息,如填写文本,在下拉菜单中选择选项等,然后点击提交按钮,将信息发送到目标端。这个目标端是由设计者设置好的,它可以是文件、电子邮件或服务端的应用程序等。

9. JavaScript、插件、控件等网页元素

网页中除了以上基本元素之外,还有一些其他的常用元素,如悬停按钮、Java 特效、ActiveX 控件等,这些元素使网页更加活泼有趣,在电子商务网站中发挥着不可忽视的作用。

1.2

网站设计工作流程

网站设计是一项系统工程,即使一个规模不大的网站也需要一个团结、协作的集体合作完成,网站策划制作一般需要通过以下几个阶段来实现。

1. 站点的定位和规划阶段

该阶段包括确定网站的整体概念、网站的浏览者定位、网站的内容和组织方式、网站的视觉风格、网站的技术要求、网站的预算、网站的完成时间期限等。

2. 站点的结构与组织阶段

该阶段要完成站点的外观草图设计(包括栏目、版块等),完成所有关键页面的整体风格与形象的设计以及这些页面之间相互关系的设置;还要制作或收集相关的网页素材(如图像、标识、插图、文字资料和动画资料等)以及文件目录结构的设计。

3. 网页的设计与制作阶段

该阶段是在网站目标和导航要求已确定的情况下,开始制作网页。制作时要合理地组织和使用网页设计的各种元素,如尽量减少文件的大小,有效地使用颜色,确定清晰一致的视觉风格等;另外,该阶段还要解决许多技术问题(如 CGI 表单、数据库、JavaScript 脚本编程等)以及申请域名、空间、测试上传等。

4. 网站的宣传与推广阶段

把网站昭示天下是我们建站的目的,而让更多人熟悉和了解网站,必须利用各种传播媒体进行宣传推广,如传统媒体报纸、电视、广播、印刷品、户外广告等;现代媒体网络广告、网上门户站点友情链接、注册搜索引擎、巧妙设置 Meta 数据等。当然,网站应内容丰富、经常更新。

1.3

网页设计构思与布局

在网站设计工作流程中,网页的设计与制作阶段是最重要的一环,而网页设计的核心在于它的构思,富有创意的构思和巧妙的布局会让网页具有更强的生命力和观赏性。

传统网页的基本架构一般由以下四个要素组成:

(1) 标题。如网站名称、栏目标题、导航按钮等。

(2) 正文。包括不同字体风格的文字效果。

(3) 图片。含彩色图片、绘画、插图、网站标识、装饰图案和花边、装饰性文字等。

(4) 留白。留白有时也指网页背景或底纹、图案和水印效果等。

网页版式设计四个要素中留白或背景设计是第一要素,经过版面布局和图文混排就产生了丰富多彩的网页设计效果和网站设计风格,如温馨、动感等。

1.3.1 网页设计的构思

网页设计的构思应从网页的主题、网页命名、网站标志、色彩搭配和字体等要素方面考虑。

1. 网页的主题

所谓主题,也就是网页的题材。网络上的题材五花八门,琳琅满目。常见的题材主要有科技、自然、生活、娱乐、体育、影视、旅游、文学、游戏、教育和计算机技术、网页/网站开发等,几乎涵盖了社会生活的方方面面。题材虽多,但确定题材要遵循以下原则:

(1) 题材要小而精,切忌大而全。许多初学者都想制作一个什么内容都有的站点,把自己认为好的东西都放在上面,结果事与愿违给人感觉没有主题、没特色。实际上,网络上的“专题站”比“万全站”更受人喜爱。

(2) 选自己感兴趣和了解的题材。兴趣是制作网站的动力,没有兴趣与热情,很难做出好网页,自己不熟悉的题材制作时会感到力不从心。

(3) 题材切忌太滥。格调低下的题材会让人轻视网站的风格。

(4) 主题要体现自己的个性与文化。

2. 网页的命名

网页的名字是网页主题的概括,从网页名字应看出网页主题。因此,网页的命名首先是名称要合理、合法、易记,其次是体现主题,概括性强,字数控制在6个字以内,有个性、有内涵,给浏览者更多的冲击力和想象力。

3. 网站的标志

网站的标志(Logo)是站点特色和内涵的集中体现,是网站文化的浓缩,简称为站标或网标,放在主页左上角如同商品的商标一样。标志可以是中文、英文、符号、图案、动物、人物等,标志设计时应立足于网页的名称和内容。

4. 色彩的搭配

网站的第一印象来自于视觉冲击,因此确定网站的色彩是相当重要的一步,不同色彩搭配会产生不同的效果。通常,适合于网页的标准色有蓝色、黄色/橙色、黑/灰/白色三大色系。

一个网站标准色不宜过多,太多会令人眼花缭乱。标准色彩应该用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,给人整体统一的感觉,其他颜色可以使用,但只能作为点缀和衬托。

5. 标准字体

同标准色一样,标准字体一般用于标志、标题和主菜单。网页默认字体是宋体9磅字。为了体现网页风格,可根据需要选择别的字体,如飘逸的华文行楷、返朴归真的隶书和亲切随意的手写体等。

6. 宣传标语

这是网站的“心”,是网站的精神,须用一句话或一个词来高度概括。它类似于生活中的广告语,如Inter的“给你一颗奔腾的心”等。

1.3.2 网页设计的布局

在网页布局过程中,应遵循的原则有对称平衡、异常平衡、对比、凝视和空白等。常见的布局结构有:

- (1) II型结构。即网站标志+广告条+主菜单,下方左面和右面为链接、广告或其他内容,下方中间部分是主题内容的布局,整体效果类似于符号II。
- (2) T型结构。网站标志+广告条,左面是主菜单,右面是主题内容。
- (3) “三”型布局。页面上由横行两条色块,将整体分割为三部分,常见于国外站点。
- (4) 对比布局。页面采取左右或上下对比的布局,一半深色,一半浅色。常用于设计类站点,有较强的视觉冲击力。
- (5) POP布局。布局像宣传海报的设计,俗称POP布局。
- (6) Flash布局。整个页面用Flash动画设计,是当今时髦的设计布局方法。

1.4

主页设计注意事项

主页设计同平面设计一样,在主题与布局确定的情况下,一定要精心组织和慎密筹划页面内容,然后设计一个页式样或模板,反复修正,力求尽善尽美。下面是主页设计时应注意的几个问题。

1. 简洁清晰

主页如书的封面是吸引眼球的关键页面,设计应以醒目为原则,内容要条理有序,像书的目录一样。在主页上应清楚列出三项要点:机构名称、提供的产品或服务以及主页内容。商务网站的主页一般需列出下面内容:标题或网站名称、电子邮件地址或通讯地址、热线电话或营业部门位置。

2. 易于导航

主页一般是网站的导航页面,因此设计时应便于用户浏览网站信息,导航栏链接限于高级的类别,通常6~8个比较理想。目录结构不要超过5层,注意深度与广度的平衡。

3. 善用图像

新颖醒目的图像画面可弥补文字的不足,具有令人过目不忘、丰富页面的特殊效果。但图像过大或颜色过多会严重影响下载速度,使用户失去耐心,因此最好使用图像切片或主页上颜色不要超过64种。

4. 模板和库

制作主页可充分利用软件本身自带模板或其他网页模板进行设计,为保持网站整体风格一致,分支页也可利用主页模板风格复制,无需从头做起。

5. 保持新鲜

互联网上新生事物层出不穷,若主页面貌依旧,时间长了用户会产生厌倦感。所以,要

保持主页新鲜感、网页内容不断更新。

6. 诚实守信

诚实守信是做人的根本,也是电子商务网站设计的基本出发点。做不到的事情,不要轻易承诺;切勿随便让用户做出回应行动,如填订单、确定交货时间等。主页上要设置留言簿或热线电话,随时回答或解决用户的问题。

7. 体贴用户

为吸引用户的眼球,尽量从访问者角度去看问题、去考虑。主页可增加一些多媒体的内容如音乐或实用信息,也可链接一些热门站点,切忌过多的广告,当然也可制作耐人寻味、发人深思的人性化动态或静态首页(形象页)。

1.5

电子商务网站构思

本书我们以制作一个文具用品商城网站为例,学习掌握网站制作的全过程,如图1-1所示。

网站制作的实际步骤:

1. 创建站点及文件夹结构

2. 收集整理网站素材

收集制作网站用到的文字、图片等,本站用到的所有素材可以在随书提供的光盘中找到。



特别提醒: 相关素材网站

素材网站: <http://www.sucal.com>; 网页素材大宝库等。

3. 规划设计站点内容

规划网站的布局,将收集到的素材整理分类,规划好网站的导航栏目。

网页的版块布局主要分为:网站标头(Logo、Banner)、网站导航、网站内容、网站版权等,如图1-2所示。



图 1-1 文具用品商城网站

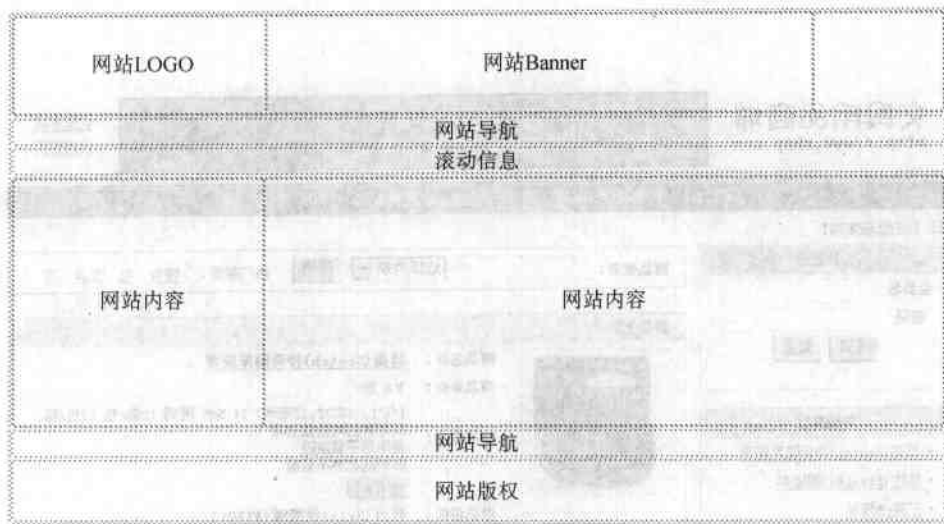


图 1-2 网页的版块布局

导航栏目：本站首页、圆珠笔、橡皮、便签纸、螺旋本、资料册、胶带。

关于我们、在线帮助、联系我们、广告服务、友情链接。

4. 制作网页
5. 测试站点
6. 发布网站

本章小结

本章讲述了网络中常用的术语、常见的网页组成元素等网页基础知识，介绍了网站建设的基本流程，网页设计的构思与布局，主页设计中应注意的事项以及本书电子商务网站的基本结构与设想。



想一想 练一练

1. 寻找 15 个具有欣赏、借鉴作用的网站（从艺术和技术角度考虑）及 5 个网页学习与制作技巧的网站、5 个网页创作素材网站，要求把网址保存在电子邮箱中。
2. 从网上寻找一份网站创建的参考步骤，网站建设及网页好坏评价标准的相关资料，用 A4 纸打印。
3. 网站的搜索功能是怎样实现的？从互联网上搜索查找参考答案。
4. 网页一般由哪些要素组成？
5. 主页设计中要注意哪些问题？
6. 了解一个优秀网站的设计思路，用草图把它的网站结构表示出来。
7. 寻找一个实际存在的企业，对其进行网站建立项，写出其网站规划报告书。