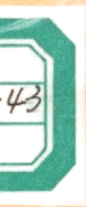

全国高等教育自学考试教材

报纸编辑学教程

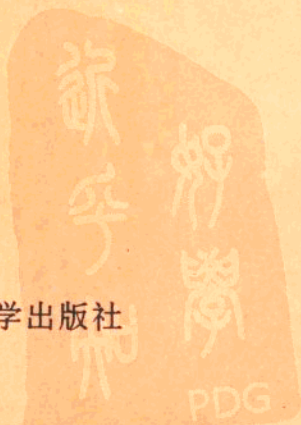
(新闻专业)

主 编 郑兴东

副主编 徐怀玉



武汉大学出版社



PDG

全国高等教育自学考试教材

报 纸 编 辑 学 教 程

(新 闻 专 业)

主 编 郑兴东

副主编 徐怀玉

武汉大学出版社

责任编辑：宋玲玲

主·审 钟立群
执笔者 (以姓氏笔画为序)
陈仁凤
周泰颐
郑兴东
胡 武
徐怀玉

全国高等教育自学考试教材

报纸编辑学教程

(新闻专业)

主 编 郑兴东

副主编 徐怀玉

*

武汉大学出版社出版发行

(430072 武昌 珞珈山)

湖北省崇阳县印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 1/32 11印张 279千字
1992年4月第1版 1992年4月第1次印刷

印数：1—5300

ISBN 7-307-01231-6/G·178

定价：4.70元

出版前言

高等教育自学考试教材是高等教育自学考试工作的一项基本建设。经国家教育委员会同意,我们拟有计划、有步骤地组织编写一些高等教育自学考试教材,以满足社会自学和考试的需要。《报纸编辑学教程》是为高等教育自学考试新闻专业组编的一套教材中的一种。这本教材根据专业考试计划,从造就和选拔人才的需要出发,按照全国颁布的《报纸编辑自学考试大纲》的要求,结合自学考试的特点,组织高等院校一些专家学者集体编写而成的。

新闻专业《报纸编辑学教程》自学考试教材,是供个人自学、社会助学和国家考试使用的。现经组织专家审定同意予以出版发行。我们相信,随着高教自学考试教材的陆续出版,必将对我国高等教育事业的发展,保证自学考试的质量起到积极的促进作用。

编写高等教育自学考试教材是一种新的尝试,希望得到社会各方面的关怀和支持,使它在使用中不断提高和日臻完善。

全国高等教育自学考试指导委员会

1991年5月

编者的话

这是一本自学考试教材,编写中我们尽量想让它适合自学考试的特点。各章着重讲基本理论、基本知识和基本技能。对问题的论述也比较详尽,目的是为了使学生经过学习能够“无师自通”。但作为教材,限于体例,不少内容未能一一列入。希望学员学习时适当参阅指定的参考资料。参考书目见《报纸编辑学自学考试大纲》。

报纸编辑学是一门应用学科,具有很强的实践性。对于一个编辑来说,需要两种基本能力:一是善于对客观事物和现象进行分析、判断;一是能够动手,即能把自己的分析、判断通过各种手段表现出来。懂得报纸编辑的理论、知识和技能,有助于培养、提高以上两种能力。但是动手能力还需要通过实践才能真正掌握。即使是分析、判断能力,也需要通过实践来锻炼和提高。在报社工作的学员,这个问题不难解决。不在报社工作的学员,没有这种条件,要做到这一点,自然比较困难,但也可采取其他一些方法来弥补。报纸比较就是一种有效而又简便的方法。找同一天两份不同的报纸,从内容到形式逐一对照,分析并比较两家报纸相同和不同的地方,想一想为什么,各有什么长短,就可以学到一些编辑门道。对照练习也是一种很好的实践方法。比如,找报纸上一条新闻,自己试着做一个标题,然后与几家报纸的标题进行对照,这样做得多了,就可以提高自己写作标题的能力。报纸上经常有“据新华社电”的新闻,这些新闻都是经过报社编辑压缩的。如果找来新华社原稿(在《新华社新闻稿》或全文刊登这条新闻的报纸上可以找到),自己试着进行压缩,然后与报纸的“据”进行对照比较,对培养自己修改稿件的能力也会有不小的帮助。即使是划版样,也是可以自己动手进行练习的。比如自己画一张版样纸,把一天报纸的一个版面重新组

合,重新设计,也可以从中学到一些组版的要领和技巧。

编写这本教材之前,我们先编写了《报纸编辑学自学考试大纲》(已出版)。教材基本是按大纲来编写的,个别地方有一些调整。

最后我们要对在辛劳工作之余刻苦自学的学员表示深深的敬意,并祝愿他们在报纸编辑学的考试中,取得好的成绩!

郑兴东

1991年元旦

目 录

第一章 编辑学与编辑工作	(1)
第一节 报纸编辑学的研究对象	(1)
第二节 报纸编辑工作的位置	(7)
第三节 报纸编辑的任务	(9)
第四节 报纸编辑的职业道德	(18)
第二章 稿件分析	(24)
第一节 稿件分析的目的	(24)
第二节 稿件分析的要求和方法	(26)
第三章 稿件修改	(67)
第一节 稿件修改的意义	(67)
第二节 校正	(69)
第三节 压缩	(79)
第四节 增补	(93)
第五节 改写	(96)
第六节 分篇	(110)
第七节 综合	(111)
第八节 修改的程序	(112)
第九节 修改稿件的注意事项	(113)
第十节 校对符号	(115)

第四章 新闻标题	(120)
第一节 新闻标题的功能	(121)
第二节 新闻标题的特点	(127)
第三节 新闻题的结构	(131)
第四节 新闻标题的写作要求和方法	(137)
第五节 制作新闻题的程序	(158)
第五章 版的内容配置	(167)
第一节 配置的意义	(168)
第二节 组织	(173)
第三节 发展	(191)
第四节 调剂	(210)
第五节 版的内容配置要注意的问题	(215)
第六章 版面剖析	(225)
第一节 版面的作用	(225)
第二节 版面空间	(228)
第三节 编排手段	(235)
第四节 版面的布局结构	(241)
第七章 版面的设计	(258)
第一节 编排思想	(258)
第二节 稿件的安排	(260)
第三节 版面的美化	(268)
第四节 画版样	(277)
第八章 副刊	(292)
第一节 副刊的特性、作用和类型	(293)
第二节 副刊内容的设计	(301)

第三节	副刊的体裁和专栏.....	(321)
第四节	副刊的作者与组稿.....	(332)
后 记	(341)

第一章 编辑学与编辑工作

第一节 报纸编辑学的研究对象

报纸编辑学是新闻学的重要组成部分,是研究报纸编辑工作的规律和方法的科学。

报纸编辑学作为一门科学,它的研究范围,如同大多数学科研究中包括理论、实践和历史这三个部分一样,也包括编辑理论、编辑业务和编辑史三个方面。

编辑理论,主要是用马克思主义的立场、观点和方法系统地阐述报纸编辑的理论问题,如报纸编辑的指导思想,报纸工作的特性、任务和作用,编者与作者、读者的关系,编辑的知识结构、道德修养以及编辑队伍的建设,编辑工作与社会经济、政治、文化的相互联系,中外报纸编辑的异同等。

编辑业务是编辑报纸的活动和过程,是报纸出版过程的主要组成部分。编辑业务的研究,包括编辑方针、报道计划的拟定,组稿,选稿,稿件加工,标题制作,稿件配置,版面设计等方面的研究。

研究报纸编辑业务,既要要对报纸编辑全过程进行综合研究,注意各个具体环节之间的联系,掌握它们的整体性,也要对报纸编辑的各个具体环节进行专门研究,探讨其规律,减少实践中的盲目性。

新技术成果的应用,也是编辑业务研究的内容之一。采用现代化科学技术和设备,能极大地提高报纸编辑的效率。近几年来,一些报纸开始采用激光照排系统编排。胶版印刷,已经或将要成为报

纸的主要印刷形式,传统的铅版印刷将被取代。这些都会引起编辑方式的革新。

编辑史是对报纸编辑活动的纵向窥视。它主要是研究报纸编辑的产生及发展,探讨报纸编辑在报业发展史上的作用与经验等。重点是研究我国报纸编辑的历史,同时也注意研究国外报纸的编辑历史,从中汲取可资借鉴的成份。编辑史料的搜集、整理和研究,目的是总结前人的实践经验,找出规律性的工作原则和方法,为指导今天的报纸编辑实践服务。

报纸编辑学即是以编辑理论、编辑业务、编辑史所构成。通常所说的报纸编辑学一般都以编辑业务作为主要内容,而将理论、史料和史论贯穿其中。本教材作为自学考试课程中的一门新闻业务课程,也是如此。

报纸编辑学以编辑业务活动作为研究对象,因而是一门实践性很强的应用学科。报纸编辑学比其他学科更加重视实践经验的研究。因为报纸编辑业务的活动经常处在变动之中,时新日新,广大办报人员每天都在创造新的丰富的实践经验,离开了实践经验的及时总结,就可能使研究脱离实际,而不能指导实际工作。

作为新闻传播媒介之一的报纸,对社会生活既能发挥积极的促进作用,也能产生消极的促退作用。编辑工作是报纸工作的主要组成部分,报纸是发挥积极作用抑或产生消极作用,都是与编辑工作的成败得失联系在一起。研究报纸编辑学,要总结中外报纸编辑的历史经验,特别是我国建国以来报纸编辑工作正反两面的历史经验,用以改进今天的报纸编辑工作,以提高报纸对社会生活的促进作用。

总结报纸编辑的历史经验,或回答实际工作中涌现的新问题,都必须以马克思主义的立场、观点和方法为指导。

首先,我们研究的是具有中国特色的报纸编辑学,它是为社会主义服务的。只有坚持马克思主义的立场、观点和方法,才能认识它同国外和我国古代、近代的报纸编辑工作的异同;才能去芜存

蓄,汲取有益的经验,保持正确的研究方向。

其次,马克思主义哲学为报纸编辑学的研究提供了根本的方法论。马克思主义哲学是对自然、社会和思维的知识的一般规律的概括和总结,它对于各个具体学科来说,具有一般方法论的意义。要建立报纸编辑学这门具体学科的体系,要对编辑工作原理、方法作出科学的概括,离开哲学这种一般方法论的指导,将寸步难行。当然运用这种方法论作指导,不能简单照搬哲学原理中的某些现成词句,而要从报纸编辑工作这一特殊对象出发,进行具体的分析。只有如此,才能探索出这门具体学科的特殊规律。

报纸编辑学是一门横向跨度很大的学科。报纸编辑工作的内容涉及社会生活的许多领域。因此,研究报纸编辑学不能不涉及到研究社会现象的许多相关学科,诸如大众传播学、社会心理学、美学、逻辑学、历史学,以及系统科学等。报纸编辑学正是根据自身的特点,在不断汲取相关学科的营养过程中,逐渐加强和完善学科的自身建设的。

大众传播是通过媒介向大众传递信息、思想和观念的过程。大众传播学主要研究的就是大众传播过程的规律。大众传播学将传播过程分解为传播者(“谁”)、内容(“说了什么”)、媒介(“通过什么渠道”)、受传者(“对谁说的”)、效果(“产生了什么效果”)五个因素,并相应进行了这五个方面的研究。报纸编辑工作与这五个方面紧密相关。编辑作为作者与读者的中介,必须了解作者(传播者)和读者(受传者)的状况和需求;编辑对报纸内容的选择、加工和配置,不仅需要考察内容本身,而且要体现报纸的特点,争取最佳传播效果。因此,大众传播学关于五因素的研究成果,就可以吸收到报纸编辑学中来,成为报纸编辑学的有机组成部分。

社会心理学,是研究特定社会环境中个体及由个体组成的群体在与社会环境的相互作用中,其心理活动发生、发展与变化规律的科学。在心理现象总和中,它要研究人的思维、观念、感情、意志、发生作用的机制和发展过程。报纸编辑学也要研究在社会生活发

生变化,读者的知识结构、兴趣爱好、思维方式改变的状况下,读者在阅读心理上引起的相应变化。这样,报纸传播才能具有良好效果,在多种新闻媒介竞争中才能赢得自己的地位。因此,研究报纸编辑学汲取社会心理学的科学成果就十分必要。

报纸编辑学是一门讲求艺术美的学科。在编辑工作中,赋予报纸以民族的美和时代的美,使报纸从内容表述到版面设计都富有美感,给读者以美的享受,就要有美学构思的总体设计。因此,报纸编辑学不可避免地要向美学借鉴、汲取其中相关的原理和方法。

报纸每天来稿的内容,尽管千差万别,迥然不同,但都是用文字来表达自己的思维的(就文稿而言)。报纸编辑工作一刻也离不开语法、修辞、逻辑方面的知识。书面语言的规范化是报纸编辑学和语言学共同关心的问题。语言学要指导人们如何区分语言规范和违背语言规范的错误。报纸编辑学要对稿件中违背语言规范的各种各样的错误进行分析,找出产生错误的规律,据以提出防止错误的措施。新闻稿件是否写得准确、鲜明、生动,不仅和语法、修辞有关,而且与逻辑有关。报纸编辑工作中许多错漏、紊乱的毛病,往往是不合逻辑的表现。任何逻辑思维都要借助语言来表达,而语法又是思维的长期抽象化工作的成果。一个是“内核”,一个是“外壳”,两者互相制约。可以说,逻辑是“思维的语法”。逻辑学不仅不限制新闻稿件的准确、鲜明、生动,它还赋予新闻稿件一种精炼、清晰、条理分明、层次配合恰到好处的美感。所以,语言学和逻辑学是与报纸编辑学关系最为紧密的学科。

系统科学要求把对象作为一个由各个部分组成的、有特定功能的有机整体(即所谓系统)。它注重研究系统的结构、功能,系统运行中信息的输入、存贮、处理和输出,并根据信息的反馈调整系统的运行。系统科学的这些原理和方法,对于研究编辑学也有借鉴意义。例如,可以把编辑过程作为一个系统,把选稿、改稿、标题、组版等作为这个系统的有机组成部分,把编辑方针作为这个系统运行的方向。编辑学要研究编辑工作的各个组成部分如何在编辑方

针指导下,相互配合,发挥良好的功能,就可以借鉴系统论的某些方法。

与报纸编辑学相关的学科还有许多。随着研究领域的扩大和研究工作的深入,报纸编辑学将汲取更多相关学科的研究成果,包括汲取国外新闻编辑学中有益的东西,并将它们理论化,系统化,科学化,逐渐形成具有中国特色的报纸编辑学。

编辑工作多种多样。以传播媒介和在传播信息中所使用的物质手段的不同来区别,编辑工作可分为两大类:一类与出版媒介相联系,有报纸、书籍、刊物的编辑工作;一类与电子媒介相联系,有广播、电视的编辑工作。由于不同传播媒介的传播途径相异,信息载体有别,诉诸受众的感官方式也不完全相同,报纸编辑工作与广播、电视、书刊的编辑工作相比,也表现出自己不同的特征。

报纸编辑工作,以新闻信息为主要传播内容,并以文字、图像和版面语言为主要传播符号,具有较强的时效性和连续性。版面语言是报纸编辑工作特殊的表现手段。版面通过对稿件的不同编排组合,向读者间接、含蓄地传达出臧否褒贬、喜怒哀乐的思想感情,从而赋予报纸一种特殊的传播效果。

报纸编辑工作不同于书籍编辑工作。书籍,是以一定的读者为对象的非连续的专业性出版物。书籍编辑工作要求图书所阐述的观点,文化科学知识和资料,具有相对的稳定性和系统性。报纸以传播新闻为主,报纸编辑工作更强调的是时效性和针对性。

期刊编辑也有别于报纸编辑。期刊是以一定的读者为对象的综合性或专业性的出版物。综合性期刊编辑的特点是“杂”(期刊一般称为杂志,内容很杂);专业性期刊的特点是“专”(以专门知识、业务为对象)。期刊也是定期或不定期的连续性出版物,但间隔的时间一般要比报纸出版的时间长。它也是传播信息的大众传播媒介,但在时效性上并不要求象报纸那样迅速,一般也不以传播消息为主。

报纸编辑工作跟以口语和视觉形象为特征的广播、电视的编

辑工作相比较也有质的区别。广播编辑的主要特点是：以声音为传播符号(包括语言、音响、音乐)，传播迅速(无线电波传递)，易于普及，具有广泛的群众性。这是广播的优势。因此，广播编辑就要适应和发扬这种优势。电视主要是由画面图像、声音和文字三者结合进行传播的视听媒介。电视的编辑与制作，可以采用直观形象、视听兼备、声画纷呈的传播方式，将新闻按生活的本来面目同时作用于观众的视觉和听觉，还可以运用多种声画组接的技巧和“蒙太奇”手法来形象地报道新闻事实。这是报纸编辑工作所不能达到的。

但是，报纸是实物，打开报纸，一个版甚至两个版完全展示在读者面前。读者可以借助于版面、标题的提示，在很短的时间内了解各种新闻的要点，并根据自己的需要选择进一步阅读的内容，可以随心所欲地控制阅读的过程和速度，并且可以将某部分内容作为资料保存。这是报纸编辑可以利用的优势。广播和电视编辑就不具有这种可以利用的优势。

综上所述，研究报纸编辑学，既要注意各种传播媒介编辑的共性，更要突出报纸编辑工作的个性。

与记者工作比较，编辑工作有其自身特点。记者居于第一线，主要工作是采写稿件，完成的工作成品是单独的。记者的采写工作是报纸出版过程中的一个环节。编辑处在第二线，编辑工作的对象主要是稿件，它的工作过程是要把别人的现成的作品或资料进行整理、加工，制作成报纸，编辑工作涉及到报纸出版过程的许多环节，它的劳动产品是“集合体”。

记者和编辑的分工是相对的，编辑外出采访就是记者；同样，记者也要学会做一些编辑工作。不会采访的编辑，难以成为一个称职的编辑；而不懂编辑业务的记者，也难以成为一个合格的记者。编辑、记者，应该成为既会编又能采的通才。

报纸编辑工作，是指报社编辑人员为出版报纸所从事的经常性的组织和业务工作。它的工作内容包括：确定编辑方针，拟定各

个时期的报道思想和报道计划,以及选稿、组稿,整理、加工、配置稿件,组织和撰写言论,制作标题,安排版面,联系作者和通讯员等。它的工作对象主要是稿件。其任务和目的,就是把具有新闻价值和社会意义的来稿,运用能吸引和方便阅读的形式,组成版面奉献给读者。编辑工作的好坏,直接关系到报纸的质量和传播效果。报纸的水平很大程度上决定于编辑工作的水平。

总之,在探讨和研究报纸编辑的原则和方法时,既要讲报纸编辑工作作为一个大系统,对它进行综合性考察,又要将报纸编辑各个环节作为子系统进行个别分析。二者结合,报纸编辑学的研究才能既全面又具体。

第二节 报纸编辑工作的位置

编辑工作贯穿于报道的全过程。从确定报道思想开始,到编出一张报纸,编辑工作无不渗透其间,贯彻始终。

(一) 编辑及其由来

编辑,有两种含义。一是指新闻传播和出版机构中以他人原稿及材料为对象,从事组织审读、选择、加工、编排等工作,使之适应传播目的的专业工作,一是指从事这种专业工作的人员。

“编辑”一词,古已有之。根据现有资料记载,在中国古籍中,“编辑”一词始见于唐代李延寿所著《南史·刘苞传》。该书称刘苞“少好学,能属文,家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐篋盈满”。这里的“编辑”一词含有校补、正误和整理顺序之义。在中国历史上,“编辑”一词在不同处使用时,含义也有差别。有的是指校勘、修补,有的指辑录、汇编,有的指整理、删削。同现在使用“编辑”一词所具有的丰富含义不完全相同。

报纸编辑作为一种社会职业,是在新闻报纸出现以后而出现的。我国最早的报纸,目前可稽考而又有实物作证的,是我国唐僖宗光启三年(公元887年)编发的《进奏院状》。

古代报纸内容单一,主要是皇帝的谕旨,大臣的奏议等。形式也很简单。那时编与采也无分工,可以说是“编采合一”的。

我国近代报纸出现以后相当长一段时间还存在着“编采合一”的状况。1815年,第一张中文近代报纸《察世俗每月统记传》问世(英国传教士创办),也没有编辑记者之分。在国外,16世纪在威尼斯创办的《威尼斯新闻》,众所公认,是近代世界上第一张印刷报纸,当时记者和编辑也是不分的。

19世纪70年代以后,随着报纸内容逐渐丰富,报道面逐步扩大,特别是新闻真正成为报纸的主角,编辑与记者才有了分工,编辑工作开始成为一种专门性的工作。但是广泛使用“编辑”一词已是本世纪的事了。

我国报纸编辑工作演变与发展至今,经历了一个漫长的历史过程。从性质上经历了封建主义、半殖民地半封建主义到社会主义的飞跃;业务上经历了由简单集纳到复杂编排、由迟缓到迅速的发展;编排技术上,经历了由手工操作到激光照排的进步。它从一个重要方面反映出报纸发展的历史进程。

(二)编辑的位置

报纸是读者的精神文化食粮。报纸以什么样的内容和面貌奉献给读者,最终由编辑来决定。编辑在整个报纸出版过程中起着关键的、主导的作用。它是制成一张报纸的指挥者、组织者和执行者。

报纸的出版过程,大体上包括五个阶段:①决策;②信息采集与表现;③编辑加工;④出版发行;⑤信息反馈。

在报纸出版的五个阶段中,编辑既要参与报道前的决策,确定编辑方针,制定报道计划,对重要报道作出部署;又要根据记者或通讯员所采写的稿件进行取舍、加工,并负责将稿件组织成完整的版面。编辑是横跨信息采集和报纸出版发行之间的桥梁。稿件在制成报纸之前的一系列工作,都是在编辑组织、指导之下完成的。因此,编辑处于组织报道的中心地位。

其次,编辑又处于读者与作者的中介地位。任何一篇作者的来