

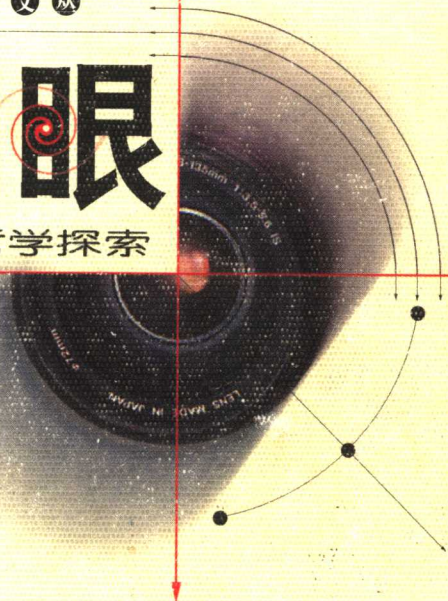
南京师范大学青年学者文丛

新闻眼

新闻文化的哲学探索

骆冬青◎著

南京师范大学出版社



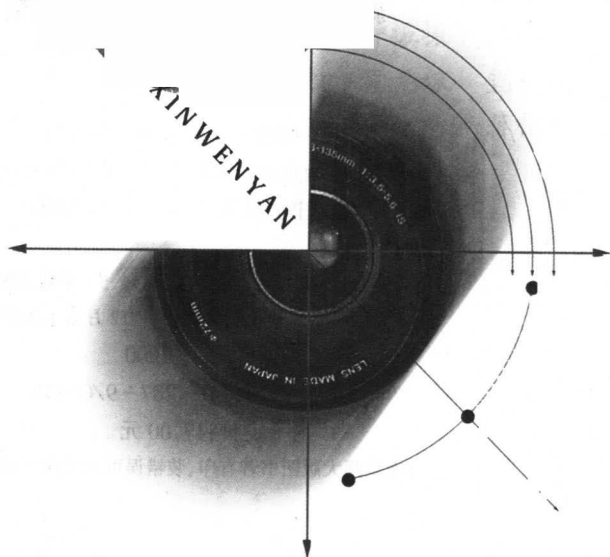
南 京 师 范 大 学 青 年 学 者 文 丛

骆冬青 著

南京师范大学出版社

新闻眼

新闻文化的哲学探索



新闻眼——新闻文化的哲学探索

骆冬青 著

*

南京师范大学出版社出版发行

(江苏省南京市宁海路 122 号 邮编 210097)

江苏省新华书店经销 南京五四印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 11.5 字数 278 千

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—1000

ISBN 7-81047-287-9/G·170

定价:17.00 元

(南京师大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

《随园文库》编委会

主任委员:公丕祥

副主任委员:王臻中 屠国华 陈凌孚
朱小蔓 张留芳(常务)

委员 (按姓氏笔划排序):

王政红	王臻中	公丕祥	刘一平	刘泽纯
朱小蔓	宋永忠	何永康	陆天虹	张纯一
张留芳	杨启亮	杨鑫辉	吴康宁	吴 锦
陈怀惠	陈美林	陈凌孚	李晏墅	周开亚
周志华	范保文	郁贤皓	郁炳隆	俞子正
闫国年	施和金	施国新	钟振振	郝振益
班 华	倪绍祥	尉天池	黄克谅	笪佐领
龚廷泰	屠国华	屠美茹	鲁 洁	蒋伏心
潘百齐	樊文彬			

执行编委:王政红

总 序

公元 1998 年。21 世纪的钟声,已经在人们的心头敲响。

踩在新世纪的门坎上,我校领导立足于建设教学科研型的新型一流师范大学的高度,经多次研究决定,汇集本校历史上以及当今知名教授的学术著作,编辑出版《随园文库》;选择颇见功力的青年教学研究人员力作,编辑出版《青年学者文丛》;资助出版若干本校教师编写的优秀教材。这项举措,受到了全校广大师生的欢迎。为保证这三个系列图书的出版,由学校和校出版社共同出资,设立了“南京师范大学出版资助金”,成立了以校长为主任委员的“南京师范大学出版资助金管理委员会”,其职能机构为“南京师范大学出版资助金管理办公室”。同时,还专门成立了由数十位高水平专家学者组成的《随园文库》编辑委员会,以保证《随园文库》、《青年学者文丛》这两套丛书的学术质量。教材资助项目,则直接由出版资助金管理委员会把关。

《随园文库》所收学术著作,须是南京师范大学著名教授的代表性作品。南京师范大学的历史,可上溯至 1902 年由清末名臣张之洞奏请创办的“三江师范学堂”。百年沧桑,几度分合,时序交替,迭经变迁,这所学校终成南京乃至南京高等教育的重要发祥地之一;成为许多名校之宗。各校取其所取,彰其所彰。唯师范主脉,绵延而下,为今南京师范大学所承继。近百年间,多少学界巨

子,讲坛精英,举师范薪火,耀群星而璀璨,传万姓以燎原。尤其是中华人民共和国成立以来,大江南北,教育事业空前发达起来。处在江苏省师范教育龙头地位、在全国颇有影响的南京师范大学,越来越显示她巨大的作用和夺目的光彩。历史表明,要振兴教育,尤其是振兴高等教育,绝对要凭借一代又一代的名师硕儒,学术巨擘。否则,即使学校规模再大,也难免空头学府之讥。代表性学者的创造精神和他们的名家风范,对于文化的传播,对于科学的发展,对于学风的垂范,实在有无可估量的价值。出版他们的著作,虽然是求其学识品行于万一,但对于后学诸子,仍然弥足珍贵。

文库取名“随园”,盖因南京师范大学之老校区,是在原金陵女子文理学院的院址上扩而大之,其地在南京城内清凉山东,小仓山下,据考证乃清代文学家袁枚“随园”之故地。“随园”早湮灭难考,袁枚在此所著《随园诗话》却久传不衰。青年大学生们常喜以“随园学子”自称。昔日“随园”,亭台楼阁,堪称海内名园之最;今日校舍,雕梁画栋,享有“东方最美丽的校园”之誉。可见,“随园”二字,内含多少文化信息!以“随园”来命名这套文库,既发思古之幽情,又达传世之美意,更挟后学之襟怀,岂不善哉!

《青年学者文丛》所收著作,多为本校40岁以下之青年学者的扛鼎之作。他们正负重登山,不上则下。为他们出书,无疑是提供一点促进的助力。他们的著作,也许不如《随园文库》那样圆润周至,精辟老辣,但是他们敢立一家之言,敢树独家之帜,在知识创新的呼声日甚一日的今天,正顺应着时代的方向,代表着学术昌盛的未来。他们是学校学术发展的希望之所在。新一代的学界巨子,将从他们中间走出来。如果说,南京师范大学在过去一个世纪里,曾经风光过,靠的是《随园文库》作者那一批精英;那末,要风光未来的一个世纪,靠的将是这一代青年和他们的承继者!

《随园文库》和《青年学者文丛》要通过多年才能臻于完成。现在采用的是逐年申报,逐步实施的办法。每年申报的选题,经《随

园文库》编辑委员会认真评选、投票表决而确定。出版费用由南京师范大学出版资助金全额资助或部分资助。从筛选书稿,到编辑校对、装帧设计,直至印刷包装,均严格按照出版精品的要求来对待,务求使其成为精品。这些书稿凝结着我校几代学者的心血汗水、聪明才智。《随园文库》的作者有的已经作古。为了确保这两套图书得以精品的面貌问世,我们对书稿本身的要求是比较高的。为此,作者或者其亲友传人,在出版图书的过程中,付出了辛勤的劳动。在出版活动的各个环节,都有许多同志不辞辛劳、精益求精。谨此,我们一并表示衷心的感谢!

编辑出版这两套大规模的系列图书,我们尚缺乏经验。选题时间跨度较长,又涉及多种学科,有些书稿又需后人整理,客观上存在许多困难。我们一定通过自己不懈的努力,尽可能高质量地完成任务。但是,在编辑出版的过程中,肯定还会存在一些不足之处,祈请作者及读者海涵,并不吝赐教。

《随园文库》编辑委员会

一九九八年十二月

序

何永康

诗有“诗眼”，文有“文眼”，一部学术著作亦应有其精神凝注之“眼”，以作为建立理论框架的“支点”。阿基米德说，给我一个支点，我可以撬起整个地球。同理，学术研究只有找到一个合适的“支点”，才能够找到进入论题的恰当切入点，方可如庖丁解牛，批隙导竅，奏刀騞然，恢恢乎游刃有余。这部著作的最大特点，在于抓住了一个能够切合论旨、笼罩全书的阿基米德点——新闻眼，赋予这个概念以新的内涵，使其发挥出更大的功能。

西方哲学家发现，一些哲学概念、体系往往建立在隐喻的基础上；其中，视觉隐喻占据重要位置。确实，即使在日常生活中，譬如人们所说的“你对这件事怎么看”“你的眼光很不错嘛”等等，都是以“眼”来作隐喻的。哲学中的“观点”、“观念”、“世界观”……也是如此。“新闻眼”正是着眼于斯，将哲学的“观念”纳入其研究范围，

通过对“观念”一词的拆解,使“眼”与“心”联成“心目”,成为“新闻眼”的“视觉中枢”,从而将这一仅表示新闻敏感的说法,提升为具有哲学意义的概念,进入了对新闻文化的高层次研究。

人的观念世界与其所处的文化土壤密切相关。一位美国人类学家曾指出:“一层文化的纱幕垂在人和自然之间,不透过这层纱幕,人什么也看不见……渗透一切的是话语的精髓:是超出感觉的意义和价值。除去感觉之外,支配人的还有这些意义和价值。而且它们常常比感觉对人的作用更重要。”文化的纱幕是人们观察世界的透镜,其聚焦点正是人们的基本观念。这部著作由此又将“新闻眼”的“视野”与“文化”概念联系起来,使新闻学研究空间得以拓展。对于新闻学“拓宽加深”的研究,就建立在这一种跨学科的基础上。值得指出的是,所谓跨学科研究,并非针对某一对象将两种或多种学科简单相加,而是必须寻找到一个能够跨越这些学科、贯穿这些学科的新的“生长点”,乃至新科目,否则便容易变成以不同学科术语重述已有观点了。由于“新闻眼”这一概念的兼容性与贯通性,这部专著就形成了新的研究境域,提出了一系列新的命题。

本书提出,新闻是人们观察世界的一种眼睛;这种观察,又是通过新闻人的“眼睛”来进行的。因此,在新闻作品展现出来的世界中,体现了新闻人的“眼光”与“眼界”,反思这种“眼光”与“眼界”,就要对“新闻眼”本身进行研究,考察其独特的文化观念。这样,就使新闻学的研究从以往的经验形态中挣脱出来,深入到“新闻眼”在观察世界之先所具有的观念框架之中,从而具有理论上的“先验”性,即以理论探索的理想范式来指导新闻学的实践。“实践是检验真理的唯一标准”,但只有先行提出理论,才能引导实践从已往的经验,实即“后验”中解放出来,向着未来的、更高的目标进行;也唯有如此,才能建立新闻学的学科形态。

因而,在考察了“新闻眼”的特点后,根据“眼”与“心”的关系,依据人的心灵结构,划分出新闻文化中的认知、伦理、审美文化,以及科学文化与人文文化;又基于新闻文化的现时性特点,以时间的观念,对新闻文化中的传统、未来,前现代、现代、后现代文化作了研究;在空间上分析“新闻眼”的文化观念,着重研究了新闻文化国际关系,从而建立起一个完整、统一的理论体系,开辟了一个个新的研究空间。

由于深入到“新闻眼”的文化观念之中,从新闻文化是如何观照“真”、“善”、“美”、“传统”、“未来”……来审视新闻文化本身,所以就得出了一些新的结论。诸如新闻文化关于“真”的观念中,首先注重的是事实的外延以呈现特殊的事实,而不是仅仅将事实归结为共同的内涵;新闻失真的“因果不对称”现象;新闻审美的感性观念、生命观念、心灵观念,等等,都是由于从一个更高的层面上提出问题,所以能在哲学上对这些问题作出新的解答。在系统地考察了“新闻眼”所具有的种种“大观念”,即观察与思考事物时所秉持的基本的、关键的观念后,又对这种观念间所具有的关系进行了阐述,从而对“新闻眼”进行了系统的剖析。

观念与方法总是紧密地联系着的,从观念到方法指向着“新闻眼”观察、摄取世界事物的整体流程。本书对新闻文化的哲学探索,又从观念论而进入方法论,把观念在实践中的转化机制揭示出来。其中,既有对新闻文化求真的叙事因果模式,以及审美的戏剧性叙事模式的描述,又有关于新闻文化以叙述“德行”来培育“德性”,以及解决伦理冲突、伦理困境的方法的分析;新闻文化立足“现在”,观察“活着的过去”即传统,以及“未来”的图景;在历史时间的分割中,如何以历史的观念来考察新闻事件;新闻文化空间交往中的同化、顺应、排拒等方法的阐释,都是作者经过研究而得出的结论,颇能令人一新耳目。

在审视观念、分析方法的基础上,作者又对新闻文化常常走入的歧途误区给予了剖析。由于理论上的深入研讨,在讨论新闻文化中一些令人困惑而又屡屡发生的现象时,就能够从学理上加以辨明厘清,切中其症结所在,既廓清了一些久久不散的迷雾,又具有某种意义上的前瞻性,对于其他的文化种类,也有举一反三之用。

新闻界曾有“新闻无学”的说法,对新闻学研究停留于经验形态、操作层面的状况表示出不满。其实,“新闻眼”照察万有,无远弗届,新闻文化景象万千,形式丰富,并且开辟出一个广远的公共空间,在人类生活中占据重要的作用,又岂会无学,岂可无学?关键在于如何从各个方面进一步深入进去,将其真正提升到理论的高度来进行研究。这部著作的意义,主要就在于提供了一个独特的角度,开辟了新闻学研究的新的思路。

作者冬青是我的年轻朋友,好学,敏捷,悟性颇高,根基厚实,很有潜力。他曾有数年机关生涯,枯坐无聊,取枯燥无味的哲学著作进行消磨,又免不了大量读报,结果无心插柳,自由顺畅地写成此书。我在20年前做过一段时间新闻工作,故对此书大有兴趣,乐意为序,算是与冬青的一席夜谈。

1998年12月于南京师范大学文学院

目 录

总序

序

何永康/1

绪论

/1

“新闻眼”新解——进入新闻文化的观念层次——“眼光”与“眼界”

一、新闻文化的特征

/4

新闻是一种特殊的文化形式——新闻文化是人类认识、掌握世界能力的扩张——新闻作为一种交往文化——新闻文化的媒介特征——新闻文化的现时性、现实性

二、新闻文化的哲学探索

/14

哲学：文化的灵魂和精华——每个人都有自己的哲学——新闻文化的“大观念”——探索的思路

三、新闻文化哲学探索的意义

/19

文化意识与文化学养——文化含量与文化品位——文化读解能力——文化效能

第一章 新闻文化类型

/29

分类的依据：“着眼点”——人类生活中的“大观念”与

新闻文化观念——三种方法

一、价值指向 /31

从“心”的结构来看“眼”的类别——精神结构与价值取向——三种价值系统:认知、伦理、审美——真、善、美在新闻文化中的体现——科学与人文

二、时间维度 /36

新闻的时间观念——立足“现在”,在与“过去”及“未来”的关系中确定自身——历史时间的分割——前现代、现代、后现代

三、空间切割 /39

空间观与“世界观”——新闻文化中的“贴近性”——“全球一体化”——“文化空间”占有的公共秩序

第二章 新闻认知文化 /42

什么是“真”?为何求“真”?——感性确定性与理性确定性——“四种假象”——否定即规定

一、“真”的观念 /46

特殊事实之真:注重事实的外延——规律之真:“变”与“不变”——因果之真:真实之间的关系

二、求“真”的方式 /56

追新逐异:不断变化的眼光与发现反常——叙事的四种因果模式——以多种视角与眼界追踪世界事物的发展变化

三、认知误区 /68

“以旧为新”、“以奇为新”及“逐异失常”造成对真实事物的遮蔽——因果不对称——“目光”的片面性与僵化性

第三章 新闻伦理文化 /75

事实领域“实然”之上的“应然”——伦理的含义——新闻文化的伦理关切

一、三大观念 /78

公正:关于利益分配的评价——仁爱:对于他人痛苦的共感及与一切事物的生命共感——自由:对于人的自主性与创造性的观照

二、向“善”之德 /89

通过弘扬“德行”来培育“德性”——面对伦理困境的解决方式——为伦理规范划线:适用范围、价值层级、规范体系

三、伦理迷径 /99

混淆“所为”与“所是”——错置道德层级——颠倒道德与人的关系:特定道德原则被神圣化与绝对化

第四章 新闻审美文化 /104

新闻文化有无审美之眼?——审美发现与表现——新闻文化的审美效应

一、审美“眼光” /107

感性观念:感觉能力的开启与事物感性特征的呈现——生命观念:生命共感与生命形式——心灵观念:一种更高的审美境界

二、美的实践 /119

“陌生化”:发现变化与感受变化——以“在场”的事物呈现“不在场”的东西——瞬间与永恒——审美叙事的四种情节编排模式:悲剧、喜剧、传奇、讽刺

三、审美歧途 /134

以激情扭曲事实——“合理想象”——追求审美永恒性
而失却新闻当下性——煽情“魔弹”——新闻作品的媚俗、
低俗与恶俗

四、通观“真、善、美” /141

真、善、美的统一性——三种“眼光”不可通约——因缘
整体性与相关性——“以美启真”式的相互引发、启动——
立足点与归宿点

第五章 新闻中的科学文化与人文文化 /147

新闻与科学的关系——以物为中心与以人为中心的文化——“硬心肠”与“软心肠”的哲学

一、科学观念与人文观念 /149

客观性与主观性：对主体情感的摒除与确认——理性
与非理性：逻辑推理与情感体验——准确性与模糊性：不确
定性能否彻底清除

二、科学方法与人文方法 /161

描述与解释——“理解”——透视与感悟——“透过现
象看实质”与“现象直观”——计量与估量——“精确新闻”
与数字记事——正视不确定性与模糊性

三、误区与出路 /172

“客观”能成为终极目标吗？——科学文化的“见物不
见人”——人文文化的“见人不见物”——以“应然”代“实
然”——“物皆著我之色彩”——“价值中立”——沟通与融
合：合则双美，离则两伤

第六章 新闻中的传统文化 /187

传统：“活”着的“过去”——“过去”与“现在”——“传统

文化”与新闻

一、“传统”三观 /190

延续性观念:以回溯发现“重复”与“持存”——集体性
观念:“公有”的文化记忆与“公认”的文化权威——动态性
观念:稳定中的变动,相同中的相异

二、表现方式 /199

叙述“传统”为“现在”寻找历史依据——在“现在”发现
“传统”与“当代”的冲突——“传统”的创造性转化——创造
新“传统”

三、剖析迷误 /208

事物并非一成不变:不可只见连续,不见断裂——只见
断裂,忽视延续——以“传统”为现实作合法性辩护——从
来如此,便对么?——倒流为源

第七章 新闻中的未来文化 /215

“未来的震荡”——充满悬念的新闻文化——“已知”与
“未知”

一、悲观·乐观·达观 /218

“乐观”:理想与希望,信心与信念——相信进步——
“悲观”:失望与怀疑——“达观”:“忧乐圆融”——“无执”的
智慧

二、描画“未来” /228

预测:可能性与规律性,“物理”与“情理”——计划未
来:目标与方案——代价的比较——以“未来”干预“现在”:
乌托邦与反乌托邦

三、“未来”的迷惘 /238

盲目乐观或悲观:把主观性当作客观性——“可能性”

并非“现实性”：“未来”的可变性——对于“未来”的片面设计：单项突破还是整体推进

第八章 新闻中的神圣文化与世俗文化 /244

历史时间与历史观念——神圣文化与世俗文化的含义——在新闻文化中的存在形态

一、观念之异 /248

“大我”与“自我”——信仰与理性——对人的世俗性的还原——肯定人欲——信仰的功利性

二、表现方法 /258

演绎与归纳：叙事与论证——“大前提”——“命名”与必然性——“以小见大”与“以大见小”——“外层”与“内层”

三、走出误区 /270

“造神”与“追星”：把某种相对、特定的价值体系绝对化、普遍化——强行推广神圣价值的神圣文化——容易截断精神升华的世俗文化——“神性”与“人性”的和谐结合

第九章 新闻中的后现代文化 /280

“后现代社会”——“人死了”——新闻文化：后现代文化的主导力量

一、后现代观念 /284

“平面”：从事实的关系中定义事实的意义——“漏斗”与“网络”——“对话”：互为主体，没有权威——“多元”：多视角看世界——“怎么都行”

二、后现代方法 /294

“小叙事”：“大道理”与“小道理”——种类混杂：不同文化形态的交融——“信息爆炸”——复制：“机械复制”与“数