



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

室内设计

(第二版)

汤重熹 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

室内设计

(第二版)

汤重熹 主编



高等教育出版社

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书在阐述室内设计内涵与发展潮流的基础上,指出了与室内设计相关的色彩、家具、陈设及灯光照明等因素,以室内人体工程学与环境心理学对设计内容、功能及形式的影响,就室内设计中主要的空间场所:家居、商业、展示、餐饮、办公、宾馆酒店及娱乐空间的设计分别作了论述。本书注意理论与实践的结合,运用大量图例及工程的实践介绍,通过学习目标的提出、每一单元的小结及思考练习,以便于学生的理解与实践操作。

本书可作为艺术设计类专业或其他相关专业培养高等应用性、技能型人才的教学用书,并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计/汤重熹主编. —2版. —北京:高等教育出版社,2008.1

ISBN 978-7-04-022713-0

I. 室… II. 汤… III. 室内设计-高等学校:技术学校-教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 171757 号

策划编辑 叶波 责任编辑 徐静冬 封面设计 张志奇 版式设计 范晓红
责任校对 刘莉 责任印制 宋克学

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 850×1168 1/16
印 张 13
字 数 390 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2003 年 7 月第 1 版
2008 年 1 月第 2 版
印 次 2008 年 1 月第 1 次印刷
定 价 38.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 22713-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

数码防伪说明：

本图书采用出版物数码防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪，同时您将有机会参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网(<http://www.shdf.gov.cn>)。

短信反盗版举报：编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至10669588128

短信防伪客服电话：(010)58582300/58582301

第二版前言

室内设计是人类生活实践与文化的产物,它伴随着人文精神、民族风格的传承,科学技术、经济的发展而不断更新发展。室内设计水平的提升是人与环境、人与社会、人与自然和谐发展的重要标志。室内设计不仅是解决空间布局、材料结构、色彩造型、照明陈设等问题,它更多的是一种文化的表现形式,是有意识地调动各种因素,将现代科技与艺术进行综合,反映民族文化的特色、蕴涵时代感的艺术设计。因此,不断提高室内设计的科学性与艺术性,创造更合理、更健康的生活、工作环境,是室内设计师的重要职责。

《室内设计》的再版根据本学科发展的需要,根据高职高专教育培养应用性、技能型人才的服务宗旨,侧重于从专业能力分析入手组织教学内容,修正上一版不合理的部分,使新版的知识点、技能点更明晰,内容更紧凑,案例更丰富。具体表现在:

(1) 本教材前有学习目标,后有小结、思考与练习,中间插有小栏目,形式与内容紧密结合,更加符合职业教育的教学对象、教学目标、教学内容与教学方法;

(2) 本教材在原有版本基础上进行了教学内容的调整、补充与更新。

(3) 本教材不仅提供纸质文本,还配套开发了助教的电子课件,其中配有更多的图文并茂的案例。

本教材在第一版基础上进行调整修订,由汤重熹、曹瑞忻进行统稿改编。第一、三、四章由汤重熹编写,第二章第一节及第十一章由曹瑞忻编写,第二章第二节由熊应军编写,第二章第三节由李锐文编写,第二章第四节由马欣凡编写,第五章由韩放、李浩编写,第六章由王青剑编写,第七章由吴宗敏编写,第八章由黎志伟编写,第十章由柯文兵编写。为了使室内设计知识点更加完整,由卢小根、蔡亿龙新增编写了第九章《宾馆、酒店空间设计》。

本教材得到广州美术学院原副院长、设计分院院长、集美装饰公司总经理尹定邦教授及广州美术学院副教授、高级环境艺术设计师郭伟生老师的大力帮助,在百忙中抽出时间,审阅了全书,并提出许多宝贵的具体修改意见,使本书得以更加合理科学。借此机会向尹定邦教授及郭伟生老师表示感谢与敬意。

本教材统稿过程中,得到彭浩强、黎浩章、李树谊、魏振威等老师、同学的大力支持,在此特向上述各位同志致以诚挚的感谢!

由于编者水平所限,缺点错误在所难免,不足之处,敬请专家、学者、教授及教学第一线的老师们批评指正。可将反馈意见发至邮箱:Tang_cx@163.com,特表感谢。

编 者

2007年11月

第一版前言

随着我国改革开放的不断深入,国民经济的快速增长,人民生活水平日益提高,生活与工作环境的极大改善,室内设计行业得到了迅速发展。又由于房地产业的发展,室内设计的人才,尤其是高质量的具备实践动手能力方面的人才远不能满足发展的需要。因此,近年来我国不少高等院校,相继开设室内设计专业,并在环境艺术设计、建筑设计行业、园林与规划专业中开设室内设计课程,培养新一代的室内设计人才。在室内设计、装饰和环境艺术设计专业迅速发展的现实面前,高职高专的室内设计教育水平也面临在原有基础上不断发展与提高的严峻形势的挑战。

室内环境是人类生活实践与文化的产物,它伴随着社会的人文精神、科学技术与经济发展而不断更新,不断提升。室内设计与人们的日常生活紧密相关,是人与环境,人与自然和谐发展,以及人民生活水平与质量不断改善的重要标志。不断提高室内设计的科学性与艺术性,创造更合理、更健康的生活方式是室内设计师的重要任务。

就室内设计而言,它是一门集空间、色彩、造型、照明、材料、风格于一体的交叉性学科,是现代科技与艺术的综合体现。如何通过设计,将室内空间衍变成既满足生活、工作、娱乐的功能性要求,又具深刻的文化内涵,满足人们的精神生活需求,成为富有时代特色的生活、工作空间,是高职高专院校室内设计教育面临的新使命。

本书大部分章节的作者都是有多年的教学经验,常年在室内设计行业工作、探索的专业设计工作者。其中第一、二、五、七章由汤重熹编著;第三章由曹瑞忻编著;第四章的第一至六节由熊应军编著;第七节由李锐文编著;第六章由马欣凡编著;第八章由韩放、李浩编著;第九章由王青剑编著;第十章由吴宗敏编著;第十一章由黎志伟编著;第十二章由柯文兵编著。全书由汤重熹主编并统稿。本书在编写过程中得到广州美术学院原副院长、设计分院院长、集美装饰公司总经理尹定邦教授的大力帮助,他在百忙中抽出时间,审阅了全书,并提出许多修改意见,使本书在初稿阶段得以修改与补正。

本教材在统稿过程中,彭浩强、黎浩章、李树谊、魏振威、聂钟等老师、同学提供了大量教学案例图片供选用,并得到广州大学工业设计研究所冯玉泉、向智钊、刘思华、董武等同志的大力支持,他们为本书的插图、初排及核实等做了大量的工作,在此特向上述各位合作者以及其他帮助过我们的同志致以诚挚的感谢!

本书在编写过程中,注意理论联系实践,图文并茂,突出每一单元的重点难点,以便学生掌握。多数章节内容在教学过程中经过实施检验,所选用的插图绝大多数为编撰者自己的考察资料或工程实施中的记录及师生设计作品。由于编者水平所限,缺点错误在所难免,不足之处,敬请专家、学者、教授及教学第一线的教师们批评指正,以便在教学实践中或修订版中加以改正。

编 者

2002 年 12 月



目 录

第一章 概论

1

学习目标

1

第一节 室内设计的内涵

1

第二节 室内设计的程序及步骤

4

第三节 室内设计发展的潮流

4

第四节 现代室内设计主要风格介绍

6

本章小结

10

思考与练习

10



第二章 室内设计的相关因素

11

学习目标

11

第一节 室内设计的色彩因素

11

第二节 室内设计的家具因素

17

第三节 室内设计的陈设因素

22

第四节 室内设计的照明因素

25

本章小结

32

思考与练习

33



第三章 室内设计与人体工程学

34

学习目标

34

第一节 室内人体工程学

34

第二节 人体尺寸及在室内设计中的运用

35

第三节 室内设计与环境心理

44

本章小结

46

思考与练习

46



第四章 家居空间设计

47

学习目标

47

第一节 家居空间设计的含义及理念

47

第二节 家居空间设计的基本要点

49

第三节 家居空间设计的基本步骤

60

第四节 家居设计的实践教学案例

62

本章小结

63

思考与练习

63





第五章 商业购物空间设计

64

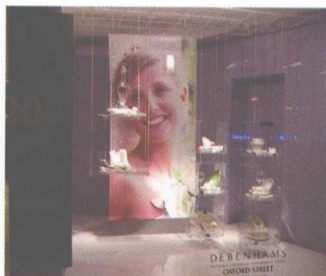
学习目标	64
第一节 商业购物空间的设计含义及类别	64
第二节 商业购物空间设计的基本要点	67
第三节 商业购物空间的整体规划与设计	76
第四节 商业购物空间设计的实践教学案例	79
本章小结	83
思考与练习	83



第六章 展示空间设计

84

学习目标	84
第一节 展示空间设计的含义及功能体现	84
第二节 展示空间设计的基本要点	87
第三节 展示空间设计的程序与方法	93
第四节 展示空间设计的实践教学案例	96
本章小结	99
思考与练习	99



第七章 餐饮空间设计

100

学习目标	100
第一节 餐饮空间设计的理念	100
第二节 餐饮空间设计的基本要点	102
第三节 餐饮空间设计的程序与方法	108
第四节 餐饮空间设计的实践教学案例	114
本章小结	120
思考与练习	120



第八章 办公空间设计

121

学习目标	121
第一节 办公空间设计的含义及功能	121
第二节 办公空间设计的基本要点	122
第三节 办公空间设计的程序与方法	130
第四节 办公空间设计的教学实践案例	135
本章小结	137
思考与练习	137





第九章 宾馆、酒店空间设计

138

学习目标	138
第一节 宾馆、酒店空间设计的理念与类型	138
第二节 宾馆、酒店公共空间的构成与设计	144
第三节 宾馆、酒店空间设计的程序与方法	153
第四节 宾馆、酒店康乐健身空间的设计	156
第五节 宾馆、酒店空间设计的实践教学案例	158
本章小结	162
思考与练习	162



第十章 娱乐空间设计

163

学习目标	163
第一节 娱乐空间设计的含义及理念	163
第二节 娱乐空间设计的基本要点	164
第三节 娱乐空间设计的程序与方法	171
第四节 娱乐空间设计的实践教学案例	174
本章小结	178
思考与练习	178



第十一章 国内外优秀室内设计鉴赏

179

参考文献

195



第一章 概 论

学习目标

知识要求



- 了解室内设计的概念;
- 理解室内设计与室外环境的关系;
- 掌握室内设计的内容与特点;
- 理解并掌握室内设计的程序及步骤;
- 了解并掌握室内设计发展的潮流及现代室内设计的主要流派。

技能要求



- 知道什么是室内设计;
- 能够说出室内设计的主要内容与特点;
- 能够收集现实生活中室内设计的案例进行各个层面的分析。

室内设计是满足人的生活需求,改变人的生活方式与行为方式,提升人的生活品质的一门学科;是集空间、形态、色彩、材料、工艺、风格、地域文化、环境艺术于一体的学科。随着国家经济的腾飞,人民生活水平的提高,城乡建设的快速发展,人们日益重视自身生活空间、工作环境的改善;日益关注公共购物环境、宾馆、酒店及娱乐空间的环境设计。作为一门专业性强、发展迅速的新兴学科——室内设计,已成为目前设计学科中的热门专业。

加拿大建筑师阿瑟·埃利克森认为“环境意识就是一种现代意识”。人们环境意识的日益觉醒与加强,便是新时期对赖以生存的环境的反思及对环境空间更高层次的要求。

第一节 室内设计的内涵

一、室内设计的定义

室内设计,从广义上说,室内设计是改善人类生存环境的创造性活动。从狭义上说,就是在环境意识与审美意识结合的前提下,把握建筑内部空间的特质,根据室内使用性质和所处的环境特点,运用物质材料、工艺技术及艺术手段,创造出功能合理、舒适、美观、符合人的生理、心理需求的内部空间;以便成为理想的使用者生活、工作、学习的居住与工作环境。

室内设计与室内装潢、室内装修是不同的概念,但人们常会混淆。它们的含义分别是:

室内设计是综合的室内环境设计,它既考虑装潢和装修两个因素,包括工程技术方面的问题,即声、光、热等物理环境的创造;又要考虑文化环境等方面的创造,包括视觉方面的设计,即氛围、意境、心理环境和个性特色的创造。



室内装潢常是重外表的,是从视觉效果的角度来研究问题,如室内地面、墙面、顶棚等各界面的色彩处理,装饰材料的选用、配置等效果来考虑。

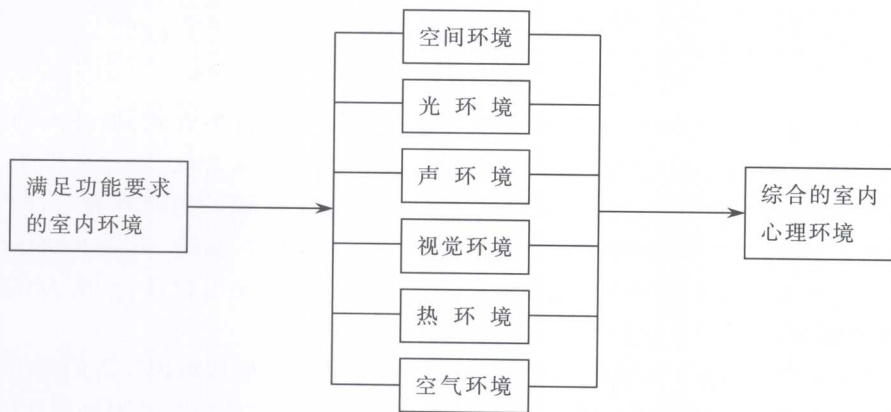
室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造方法等方面的研究。

小知识

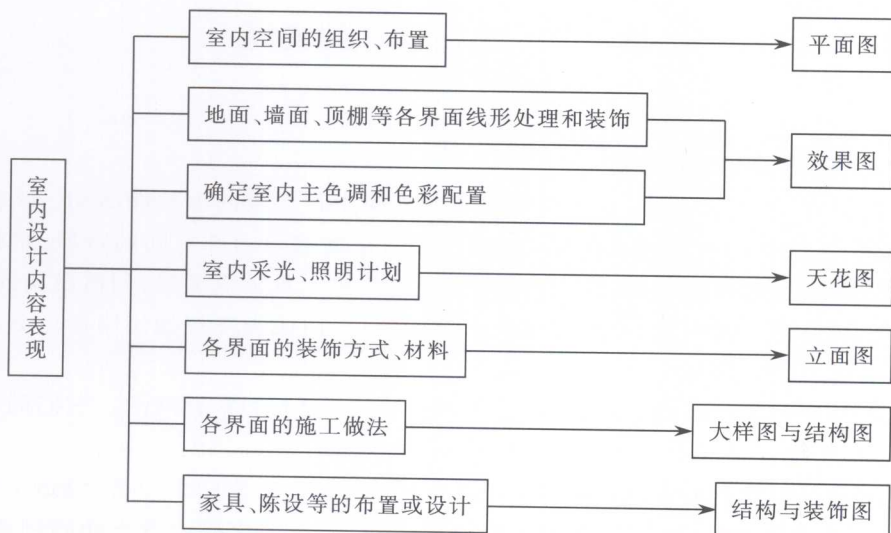
1957年,美国“室内设计师学会”成立,标志着室内设计学科的建立,“室内设计师”的称号同时被接受。新的学科要求新的方法和依据,随着科学思想的渗入,设计方法也从经验的、感性的阶段上升到系统、理性的阶段。室内设计学科随之发展起来:一方面是室内声、光、热环境的研究;另一方面是人—设施—环境关系的深化研究。如研究人的知觉、智能、适应性等心理因素。研究人对环境刺激的承受能力和反应能力,为创造舒适、美观、实用的生活环境提供科学依据。

二、室内设计的内容与特点

室内环境往往依托于一个具体的内部空间,这个空间不仅仅是人们生活、工作、娱乐的庇护所,更是人的心理及精神等需求的庇护所。正如一位设计师所说:室内环境是一个人认识世界、走向世界的中心点与出发点。室内设计的内容如图 1-1-1、图 1-1-2 所示:



▲ 图 1-1-1



▲ 图 1-1-2

室内设计的特点包括:

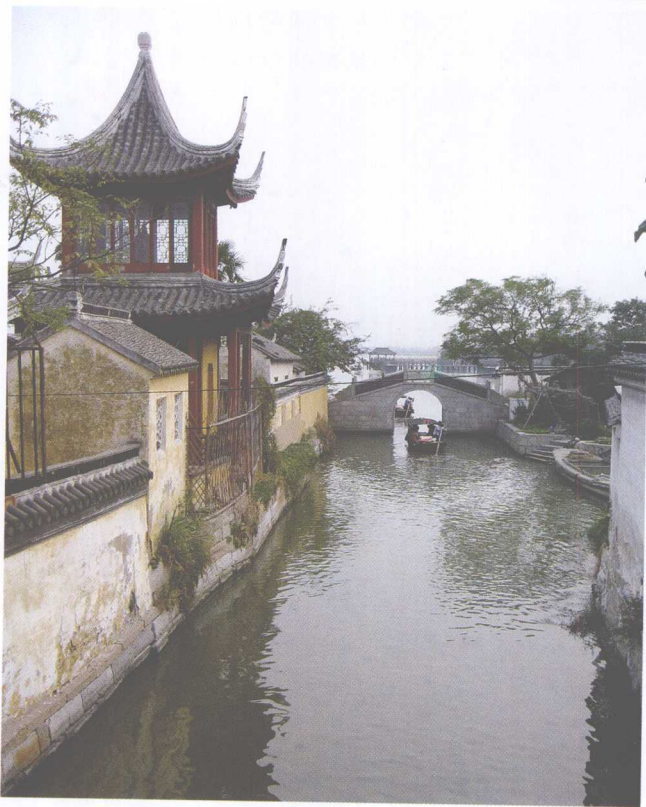
1. 动态性。由于时间的推移,室内功能的复杂多变,室内装饰材料、设施设备、甚至门窗等构件需要更新换代,所以,室内设计内容广泛,涉及面大,相关因素多。随着社会生活的发展与科技的进步,还会增添许多新的内容。

2. 综合性。室内设计是艺术与技术的综合。理性的因素占有很大成分。作为设计人员,除强调视觉效果外,还要考虑采光、隔声、恒温等因素;同时考虑造价、材料等经济因素;施工、防火、空调等工艺因素。虽然设计人员不可能对所有涉及的内容全部掌握,但应尽可能熟悉,使设计时能主动和自觉地考虑诸多要素,并与有关的专业人员合作,相互配合,有效地提高室内环境的内在质量。

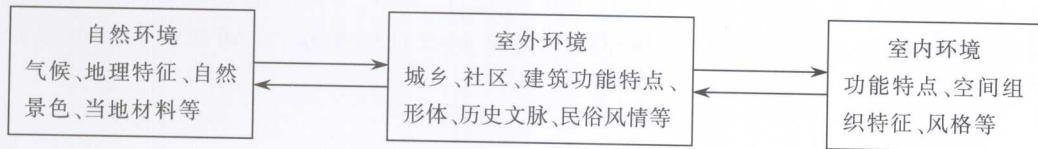
三、室内设计与室外环境

室外环境是相对于室内环境而言,它包括所在位置的自然环境、天文气候、地理特征、地域特征、历史文化、建筑风格等。室内设计作为“里”与室外环境的“外”,它们是相辅相成、互为补充的。

为了做好室内设计,就越加需要关注“室外”。对整体环境要有足够的认识 and 了解,在分析与研究的基础上进行针对性的设计,从而创造有个性特色的室内环境,而不是千人一面,互为雷同(图 1-1-3)。设计构思的局限,常与对建筑功能的定位、整体环境的特点,地域文化、民俗民风的深入了解有关。作为环境设计系列中重要的一环,室内设计只有成为整体环境中的有机组成部分,才能更好完成理念上与实践上相一致的设计。有人曾认为:室内设计是建筑设计的继续与深化,是室内空间和环境的再创造。也有人认为:室内设计是建筑的灵魂,是人与环境的联系,是人类艺术与物质文明的结合。从更大范围上理解,自然环境、室外环境及室内环境之间的关系是互通的,如图 1-1-4 所示:



▲ 图 1-1-3



▲ 图 1-1-4

室内设计不仅要注意视觉环境的设计,也要注意室内空间环境、空气质量环境、声、光、热等物理环境、心理环境等其他方面的设计。因为人对室内环境的感受,往往存在一个总的印象。如单纯从视觉感受出发,在宾馆饭店过量使用光亮硬质的装饰材料,不仅影响室内声音的清晰度,也影响室内营造的“家”的气氛及与地域文化的协调关系。另外,建筑主体一般具有几十年的寿命,所以区域规划、建筑规划往往优先考虑整体性的效果。而人们的生活需求又经常会发生变化,因此室内这一层面上的改造与设计成为时常进行的事。如:办公楼中由于企业组织机构的变更而带来的内部改造;家庭成员的变化使房间格局发生变化等。所以室内设计应超越建筑的整体性,更加注



重人对生活的细微要求,将人对空间、环境的需求与设计结合起来,使之成为有较高文化品位的室内空间。

第二节 室内设计的程序及步骤

室内设计程序及步骤是保证设计质量的前提,一般分为四个阶段展开,即:设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段、设计实施(施工)阶段,具体如下:

1. 设计准备

- (1) 接受委托任务书,或根据标书要求参加投标;
- (2) 明确设计期限,制定设计计划进度表,考虑各工种的配合;
- (3) 明确设计任务和要求,如室内的使用性质、功能要求、造价等;
- (4) 收集分析有关的资料信息,熟悉设计有关的规范,现场勘测等;
- (5) 签订合同,设计进度安排,设计费率与业主商议确定。

2. 方案设计

- (1) 进一步收集、分析资料与信息,构思立意,进行初步方案的定位设计;
- (2) 确定初步方案,提供设计文件,包括:平面图、天花图、立面展开图、色彩效果图、装饰材料实样、设计说明与造价概算;
- (3) 初步设计方案的审定、修改,最后确定。

3. 施工图设计

- (1) 补充施工所必要的有关平面布置、室内立面等图纸;
- (2) 构造节点详图、细部大样图、设备管线图;
- (3) 编制施工说明和造价预算。

4. 设计实施

- (1) 设计人员向施工单位进行设计意图说明、图纸的技术交底;
- (2) 按图纸检验施工现场实况,有时作必要的局部修改或补充;
- (3) 与质检部门和委托单位一起进行工程的验收。

设计人员在各阶段都需协调好与委托方、施工单位的相互关系,以取得沟通与共识;共同抓好设计各个环节,充分重视设计、施工、材料、设备(风、水、电等设备部门)等各方面的衔接;重视与原建筑物建筑设计的衔接,以期获得理想的设计效果。

第三节 室内设计发展的潮流

室内设计随着社会的发展,从不同侧面铭记下时代的烙印。无论是豪华的宾馆饭店,还是普通民居住宅;无论是客厅、卧室还是卫生间、厨房;无论是办公空间还是购物大堂、展示空间,都自觉与不自觉地反映出相应时代的社会物质水平与精神生活面貌。室内设计发展的潮流表现在多样化的各个层面。

一、多层次、多样化、多风格

室内设计作为一门新兴的学科,在现代的环境设计中得到长足的进步。室内设计



多层次、多样化、多风格的发展趋势已成必然,既有追求简洁明快,体现纯粹而高雅的抽象之美的现代风格的室内设计,又有流露质朴清新、充满田野风情,简朴自然,体现主人追求和意境表现的室内设计;还有反映对历史文脉的重视,通过传统构件、古典符号的精心运用,营造怀旧的情怀(图 1-3-1);更有以现代材质构筑富有时代感、体现高科技的空间环境,展现不同的主题构想和不同的风格,在注重艺术性表现的同时,创造富有人情味、吸引力的优美环境(图 1-3-2)。

◀ 图 1-3-1

▼ 图 1-3-2



二、自然、绿色、环保

新世纪的到来,人们越来越深刻反思自己在创造物质世界的同时,给地球环境和人类健康带来的危害,思索自己在赖以生存的地球上应负的责任与努力的方向,自然、绿色、环保的环境意识已成为人们的共识。自然界中的景物往往成为室内设计的素材,唤起人们对自然的爱护,从大自然中找回生存的价值与希望,使和谐、安宁与人、环境共存。从可持续发展的宏观要求出发,人们更关注节能与节省室内空间的问题,关注“绿色装修材料”的运用,以创造人工环境与自然环境的相协调,有利于身心的健康(图 1-3-3)。



▲ 图 1-3-3

三、文化、艺术、历史文脉

当今人们的环境意识日益觉醒,将生活环境和审美意识相结合,并不断上升对人文因素的关注。从传统文化、古典艺术、城市文脉中寻找元素,兼收并蓄地方风格、传统纹样、现代技术等元素,讲究装饰性、象征性、隐喻性,以新的装饰语言、新的表现形式丰富现代的室内设计。图 1-3-4 就体现了从室内空间、界面、家具、灯具、设备等的整合协调,给人以新颖的艺术感受,注重了室内空间中精神因素及文化内涵。



▲ 图 1-3-4



► 图 1-3-5

四、参与、互动、交融

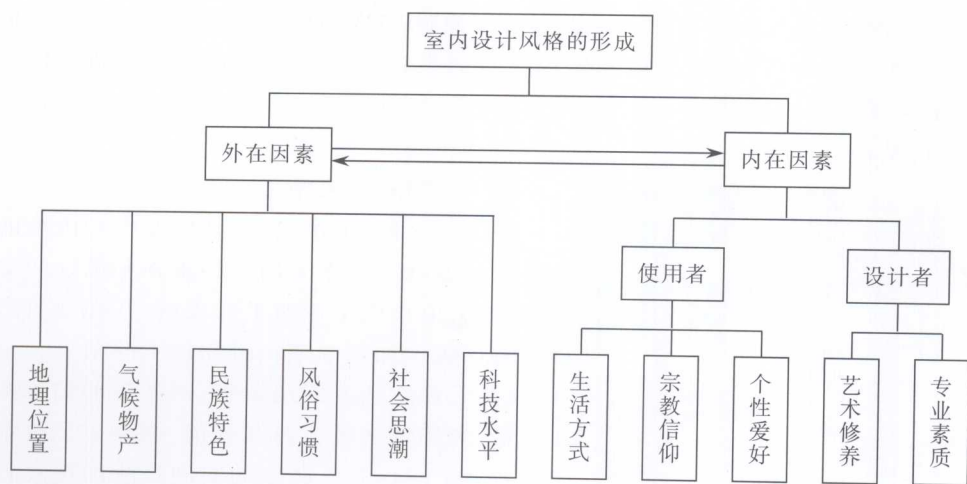
在室内专业设计的进一步深化与规范化的同时,大众对室内设计的积极参与趋势更加强烈。21 世纪是丰富多彩的时代,人们对自己的生存环境多了一份忧患意识,也多了理性的思考,追求个性特色,追求审美意境、追求健康环境已成为大众的共识。由于室内空间环境的创造离不开生活、生产活动与使用者的切身关系,使用者的积极参与不仅体现大众素质的提高,设计师也能在倾听使用者的想法和要求的过程中,使其设计构思与使用者需求达到沟通与共识,在互动中交融,使设计的使用功能更趋实效、合理,更为完善、科学(图 1-3-5)。

五、周期缩短、节奏趋快

现代科学技术的飞速发展导致社会生活节奏的不断加快,生活质量不断提高。人们对其生活与工作、娱乐的环境提出了更高层次的要求,尤其体现在室内环境的更新周期缩短,节奏趋快上。空间的质量要求从物质体现向精神需求发展,个性化、多样化的设计已成为时代的潮流。所以,室内设计自身的规范化进程要进一步完善,使设计、施工、材料、设施、设备之间的协调和配套关系更加合理,同时对设计、施工中因时间因素引起的平面布局、界面构造与装饰等一系列相应问题予以认真考虑。如设施、选用材料的适当超前,设备的预留位置,材料置换与更新的方便等,这些需求已日益突出。

第四节 现代室内设计主要风格介绍

室内设计的风格,是不同时期的思潮与地域特色,通过有意识的设计构思和艺术表现,逐步发展成具有明显视觉形象的室内设计的形式。风格可以说是一种典型设计形式的特性显示,具有外在因素和内在的因素,然而它们又是互为作用,互相补充,不断发展的。影响设计风格形成的因素正如图 1-4-1 所示:



▲ 图 1-4-1

社会从工业社会逐渐向后工业社会即信息社会过渡，人们对自身周围环境提出了更高的要求。室内设计中不同风格的产生、发展与变化，既是社会发展与历史文化的反映，也是人们朝夕相处的环境质量的提高与丰富的表现，因此，多元化时代必然出现多元化的设计风格。

一、古典主义风格

室内设计中古典主义风格表现在整体布置、线形、色调及家具、陈设等方面，吸收传统装饰中“形”、“神”的特征，运用传统美学法则，以现代材料与结构塑造出规整、端庄、典雅、有高贵感的室内造型的一种设计潮流。反映了世界进入后工业化时代的现代人对传统的怀旧情结，促使设计师们从历史中去寻找灵感。传统风格常给人以历史的延续和地域文脉的感受，使室内环境中突出民族文化渊源的形象特征。如中国的传统风格（图 1-4-2）；西方的罗马式、哥特式、文艺复兴式、洛可可式等传统风格；日本传统风格等。

▼ 图 1-4-2

二、自然式风格

自然式风格又称“乡土风格”、“田园风格”、“地方风格”，它反映“回归自然”的思潮，美学上推崇“自然美”，认为只有崇尚自然、结合自然，才能在当今高科技、高节奏的社会生活中，使人们的生理与心理得到平衡。它主张用木料、织物、石材等天然材料，显示材料本身的纹理，清新淡雅；同时在室内环境中引入绿色植物、水、沙等自然因素，力求表现悠闲、质朴、舒畅的情调，营造自然、高雅的室内氛围（图 1-4-3）。

三、光亮派风格

光亮派是晚期现代主义极少主义派的演变，也称“银色派”。室内设计师们擅长以抽象形体的构成，夸张新型材料及现代加工工艺的精密细致及光亮效果，在室内往往大量采用镜面及平曲面



▼ 图 1-4-3

▼ 图 1-4-4

▼ 图 1-4-5

玻璃、不锈钢、磨光的花岗石和大理石等装饰面材。在室内照明上,又采用投射、折射等各类新型光源和灯具,在金属和镜面材料的烘托下,形成光彩照人、绚丽夺目的效果(图 1-4-4)。并在简洁明快的空间中展示了现代材料和现代加工技术的高精度,传递着时代精神。



四、高技派风格

高技派又称“重技派”。高技派反对传统的审美观念,强调设计作为信息的媒介和设计的交流功能,以突出当代工业技术的成就,并在建筑形体与室内环境中加以炫耀,讲究技术的精美,崇尚“机械美”。如室内暴露出梁板、网架等的结构构件及风管、缆线等各种设备和管道,强调工艺技术与时代感(图 1-4-5)。典型的实例是法国蓬皮杜国家艺术与文化中心,香港中国银行等。

五、超现实主义风格

超现实主义风格即在室内追求超现实的纯艺术,通过采用异常的空间组织、曲面或具有流动弧形的线型的界面,以浓重的色彩,变幻莫测的光影,造型奇特的家具与设备,有时还以现代绘画或雕塑来烘托超现实主义的室内环境气氛,力求在建筑限定的“有限空间”内运用不同的设计手法扩大空间的感觉,来创造“世界上不存在的世界”(图 1-4-6)。超现实派的设计师们在世界充满矛盾与冲突的今天,运用设计的手法展示超越现实的感觉,寄托对未来的意愿。

六、白色派风格

白色派的室内大量运用白色构成了这种流派基调,朴实无华,简洁却富有变化,富有深沉的思想内涵,这种风格是在后现代主义的早期阶段流行起来的。由于白色给人纯净、文雅的感觉,又能增加室内的亮度,使人增加乐观感,让人产生美的联想;使用时,又能与其他色调和、衬托对比鲜艳的色彩,起到特有的装饰效果,因而受到人们的喜爱(图 1-4-7)。意大利彩色注塑成型家具的成功与白色派室内风格的盛行是分不开的。

七、东方情调派风格

在西方人眼里,东方文化始终具有特殊的魅力。因此在西方的现代室内设计实践中,东方的异国情调常占有一席之地。东方情调派的设计思想与东方哲学紧密相连。中国道教的“天人合一”哲学思想强调室内与周围环境融为一体,创造安宁与和谐的室内氛围,这与现代的环境意识相吻合(图 1-4-8)。色彩追求柔和自然,朴素雅致,着意体现东方木构架结构特有的形式与装饰,体现材