

孟 威 著

网络照亮了另一个生活世界，交往就是人们走向这一世界的通道。而网络交往中诸多变化和趋势都与网络互动这种传播方式本质地、内在地联系在一起。网络互动不仅日益深刻地影响了人们的生活方式，也蕴含着希望和前景，意味着新观念和新文明的崛起。

网络互动

意义诠释与规则探讨

INTERNET INTERACTION



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



网络互动

意义诠释与规则探讨

INTERNET INTERACTION

孟 威 著

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

网络互动:意义诠释与规则探讨/孟威著. —北京:
经济管理出版社, 2004

ISBN 7 - 80207 - 094 - 5

I. 网... II. 孟... III. 网络结构—基本知识
IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 113405 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷:北京国马印刷厂

经销:新华书店

责任编辑:余菁 陈力

技术编辑:晓成

责任校对:叶子

880mm × 1230mm/32

8.75 印张 215 千字

2004 年 11 月第 1 版

2004 年 11 月第 1 次印刷

印数:1 - 6000 册

定价:22.00 元

书号:ISBN 7 - 80207 - 094 - 5/F · 87

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部

负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974

邮编:100836

内容提要

网络照亮了另一个生活世界,交往就是人们走向这一世界的通道。而网络交往中的诸多变化和趋势都与网络互动这种传播方式本质地、内在地联系在一起,网络互动不仅日益深刻地影响了人们的生活方式,也蕴含着希望和前景,意味着新观念和新文明的崛起。

与以往技术的观察角度不同,本书力图展现传播学的视野,以全景式的扫描,系统地探讨网络互动,描述它的特征,诠释它的内涵,发现它对人们交往行动、自身发展和社会进步所具有的重要意义。

本书以传统媒体信息的“传播—反馈”模式与网络互动的相关度为主线,围绕网络互动这一核心问题,主体部分探讨和研究了网络互动的含义、特点、类型、过程、环境、个体用户与组织的使用与控制、诸种效果,并对各自的相关特点作出具体细致的分析,而后上升为对取得良好互动效果合理规则的思索,使研究具有理论和实践的双重价值。

正如麦克卢汉所说,每一种媒介及其传播方式的发展都会受制于某些规律,本书在分析网络互动的影响时也没有回避这样几个问题:①它提升、放大了什么。②它使什么东西过时,把什么推至显赫的地位。③它再现了过去的什么东西,在刚刚过去的领域中呈现了什么。④当它在未来达到潜力极限时,会成为什么东西。

在吸收和借鉴以往研究成果的基础上,本书阐述了一些个人研究所得的新观点、新看法,并在导论中给予集中的反映和归纳。

目 录

导 论	(1)
一、传播视野中的网络	
——网络互动研究的现实价值和理论意义	(1)
二、网络互动：一个核心问题	
——本书的内容、框架和研究路径	(7)
三、求证过程	
——网络互动的研究方法概述	(12)
四、对学术生长点的发掘	
——网络互动研究的创新所在	(15)
第一章 理解网络互动的含义	(17)
第一节 了解传播互动：传统的理论阐释	(17)
第二节 承继、补充与超越：网络互动的新特点	
.....	(26)
第三节 一种趋势：传统信息传收者在网络互动中	
地位的变化	(41)
本章结论	(51)
第二章 网络互动的分类及过程	(54)
第一节 从出现形式上划分互动：五种类型	
的差异	(54)

第二节	从完成的时态上认识互动:同步与异步之分	(63)
第三节	从构成的要素上把握互动:虚拟与现实的异同	(67)
第四节	从参与者的自觉程度上区别互动:有意之举、无意之举	(75)
本章结论		(78)
 第三章 网络互动的环境——网络“虚拟世界”的符号意义		
	符号意义	(80)
第一节	对符号传播认知意义的概念化阐释	(81)
第二节	符号化的网络“虚拟世界”	(84)
第三节	虚拟互动的基本工具——语言文字文本	(90)
第四节	感觉在虚拟情境中的延伸	(97)
第五节	网络“虚拟世界”中的特殊符号——“人”的特征	(101)
本章结论		(109)
 第四章 网络互动中的需要与满足		
		(112)
第一节	用户对网络的使用与满足	(113)
第二节	媒介代际特征的显现——互动中的两类用户	(117)
第三节	本我、镜中我与自我呈现	(133)
第四节	“合群”需要的满足——互动群体“虚拟共生”的意趣	(149)
本章结论		(162)
 第五章 网络互动中的媒体组织:影响与控制		
		(164)
第一节	网络媒体的发展状况——影响的扩散过程	(165)

第二节 网络媒体在互动中的类别、特征和作用 ——影响的方式及社会意义	(171)
第三节 巧妙而独特的“议程设置”——媒体“控制” 内涵在网络互动中的转变	(177)
第四节 影响媒体互动质量的要件	(184)
本章结论	(191)
 第六章 网络互动中的诸种效果	(192)
第一节 网上“知识沟”:加深?弥合?	(192)
第二节 亦虚亦实的“网络意见领袖”	(197)
第三节 一个相反的现象——螺旋的“沉默”	(201)
本章结论	(207)
 第七章 网络互动规则的探讨	(208)
第一节 直面尴尬——网络互动中的种种问题	(209)
第二节 良好互动效果的取得——网络互动 规则的探讨	(219)
本章结论	(255)
 参考文献	(258)
 后 记	(271)

导 论

步入或正在步入知识主导型信息社会的人们，都无法忽视一种力量巨大的、新颖而独特的传播方式——网络传播。在研究这一现象及相关问题时不免要探寻它对于现实及未来发展所具有的普遍意义、价值及其原由。这是因为凭借着现代科技，尤其是计算机技术的进步，悄然兴起的网络传播，势如破竹，突然间极大地丰富和改变了我们的生活世界和生活方式，促进了社会从政治、经济、文化到各个生活层面的变迁，开始推动着我们从原子世界进入到以比特为特征的网络世界，使我们的视野、想像和思索都不得不随着它得到拓展和延伸。当我们用心感受它所带给我们的巨大变化时，我们最先、最直接接触到的，也是让我们体会最深的，就是网络作为一种崭新的传播互动方式，它对业已形成的大众传播情境与观念所产生的强大冲击：它为人们更有效地利用先进的信息技术，进行传播手段的更新，增强信息传播的实施能力提供了必要的条件、引发了重要的可能性。

一、传播视野中的网络 ——网络互动研究的现实价值和理论意义

让我们先来感受一下网络被社会采纳和普及时所迸发出的强大“爆发力”。据研究人员对当今的电子传播媒介从投入商用至

到达 5000 万用户所耗费的时间作出的对比显示,广播 38 年、电视 13 年、互联网 5 年。网络的发展呈现出几何级数上升的态势,并使大众传播受到了相当大的冲击。据统计,到 1999 年初,全世界互联网用户已达到 1.79 亿,挪威、加拿大、美国等国互联网用户均超过人口总数的 30%,2000 年底,用户数量达到了 4.14 亿。2001 年达到 5 亿,2002 年超过 6 亿,到 2004 年,更突破了 10 亿。^①在我国,自 1995 年邮电部向社会开放因特网业务后,短短的一年时间,互联网注册用户便超过 10 万户,1997 年,跃升为 62 万户,1998 年达到 117 万户,到 2000 年上升为 2250 万户,到 2004 年上网人数达到 8700 万户,预计将很快超过 1 亿。^②在网络传播最发达的美国,一项调查表明,美国电视观众因网络的出现而减少了 30%,出租录像带的生意减少了 13%,报纸发行量下降了 7%。^③……就像尼葛洛庞帝 (Negroponte, N.) 所说的,进入 PC 时代,“计算不再只和计算机有关,它决定我们的生存”。^④随着网络的普及和应用,它作为一种信息传播工具已经在人们的社会生活中显露了越来越重要的作用和意义:传播信息、网上购物、办公作业、谈天讨论等,网络与现代化生活的联系日益密切相关。而所有这一切,对于一个发展只有 10 年的传播媒介来说,堪称是了不起的业绩。

探究这股“爆发力”的原因,我们自然会聚焦于这一传播方式的突出优势上:

① 参见曼纽尔·卡斯特:《网络社会的崛起》,社会科学文献出版社译本(2001 年)第 429~432 页。胡翼青:《网络的传播学思考》,《广播电视大学学报》2000/2。陈力丹:《不成熟的网络新闻传播》,《新闻记者》2001/7,《21 世纪经济报道》,http://www.people.com.cn/GB/it, 2004/6。

② CNNIC:《中国互联网发展状况统计报告》1997~2004 年。

③ 网络资料: http://cjr.sina.com.cn2000/11。

④ 尼葛洛庞帝:《数字化生存》,海南出版社译本(1997 年),第 15 页。

(1) 它交互式的双向传播,使每一个网上用户既是“信宿”,又成为“信源”,传统媒体的“话语”被削弱,传播形式由“一对多传播”转向“点对点传播”,针对受众的“窄播”代替了传统的“广播”。

(2) 它强大的信息储存和检索功能扩大了新闻信息资源,用户的信息接收行为与信息传播行为可以不同步,并且用户借助便利的检索手段,可根据自己的兴趣,进行“超文本”阅读,非新闻信息的传播比重日渐增大。

(3) 它的多媒体功能,综合了报纸、广播、电视的优点,给网络用户以全方位的、多维的信息,而且还可以很方便地使传播信息“定格”或回放,寻找和捡回初看、初听时失落的声、像、图、文。

(4) 它可以超时空传播,突破了时间、地点甚至国界的局限,打破了地缘政治、地缘经济、地缘文化的限制,“在新闻事实正在发生时”就使网络用户耳闻目睹的“即时新闻”报道成为一道最为亮丽的景观。在突破了国界的电脑化空间里,信息的全球流动成为可能。

面临网络如此迅猛的发展态势,针对网络传播方式的优势特点,1998年,联合国正式提出了网络是继报纸、广播、电视传媒之后的“第四媒体”^①的概念。世界各大新闻机构更是越来越多地投入了这股信息传播的潮流之中,纷纷设立网站或利用网络发布新闻,加快了信息传播的速度,也扩展了信息传播的广度和深度。互联网的诞生是高新技术的结晶,它的普及又涉及科技观念、经济观念、文化观念、传统意识以至人们思维方式的变革,这提供了信息时代发展的重要动力基础。对于新闻传播业来说,网络不仅带来了新闻传播实践的巨大冲击,弥补了大众传播媒

^① 姜岩:《第四媒体冲击波》, <http://www.huaxia.org.cn2000/12>。

体在传播功能上的不足,给人以一种全新的传播感受,也为传统理论研究提出了新的课题和要求,甚至引发了对传统媒体生死存亡的关注与讨论。现在当我们重新审视新闻传播理论研究的传播构架、理论观点、研究方法、传受模式及思维方式,尤能体会出对于这种新传播方式所做出的研究关乎业界的生存与走向,对传播事业的发展有着重要理论意义和实践价值。

正如保罗·萨福等学者所说:“同其他人发生联系”——进行跨越时空的互动交往,是网络传播方式的本质特征。^①比之于传统媒体,网络不是一种单向的信息传播通道,而是一种双向的交互式信息传播通道。网络的价值,不仅在于刊登海量文字信息,信息能够实现及时甚或实时发布,更体现在它的互动过程中。网络能同时组织编辑或专栏作家上网,回答访问者询问,让传播者与访问者共同探讨双方感兴趣的问题;或者通过BBS留言板、聊天室、电子论坛、发送电子邮件、网络电话通讯等方式提供巨大的畅谈和人际交往空间;或者建立个人网页、网址发表见解,不受版面、篇幅、时间、编辑个人意识和鉴赏水平的限制;还可以实现人一机在线对话,运用网络提供的整合的在线数据库,查阅到从最新新闻到历史回顾,从当前数字到以往记录,从官方说法到民间论坛,从国内消息到国外动向,从法律条款到实施细节,乃至突发性新闻中关键人物的人生经历等网民个人感兴趣的资料。互动中,网络同时可以发挥出作为通讯手段、信息传播媒介、学习工作场所和休闲娱乐天地的综合功能,可以说,互动是网络的基本特点,网络传播的众多优势是这一特点的外化,网络生存是互动式的生存。

网络的到来改变了传统媒介环境,网络传播互动功能的存在促使了传统的、以单项传播渠道、单向传播过程为主导研究方向

① 胡泳、范海燕:《网络为王》,海南出版社(1997年),第219页。

的思路发生变化,给传播者提供了形成新的传播思维模式的依据,综合而言,基于互动功能所产生的媒介现实、观念和传播意识变化的可能性,主要体现在以下几个方面:

受众地位与传统角色的变化。确切地说,在网络传播中以往定义的“受众”概念发生了根本性变化,网络的使用者不再像大众传媒使用者那样,缺乏毫无自主性、基本上依赖于媒介的议程设置,被动地接受媒介铺天盖地“推”过来的信息,正如许多学者已经认识到的那样,网络使用者可以根据自己的意愿毫不费力地把查找的信息“拉”过来,^①一千个人应用网络获取信息就有一千种文本。在此意义上说,网络是一个尊重和弘扬个性的媒介,它为满足“小众”或“分众”需求提供了必要的技术条件,所以,网络的研究必须注重如何利用这一媒介,提供大量的背景资料、新闻分析材料、特写报道等,以满足更为个性化的需求。这是一个崭新的课题。同时,尽管个体的兴趣需求各不相同,但每一个个体又同时是在社会环境里相互联系相互作用的“社会人”,其独立的愿望受到共同环境的塑造和规范,社会存在着对新闻和信息的共同兴趣,网络传播也同样需要研究怎样满足这种共同需求。而且,网络传播互动中的自由性和全息性的特点,可以让使用者拥有更大的空间去认识去思考,并赋予其更强的独立性和自主性,这意味着人们的思维模式将越来越摆脱简单化和线形化的束缚,而增加非线性化和立体化的特征。网络发布信息的便捷和自由,也大大地调动了人们的参与热情。可以说,互动功能的加强改变了受众在传播中的地位,由此而引发的问题是对以往传播学研究的一个重大的冲击。

网络互动过程的存在也有助于塑造更广泛更宽阔的传播空间,形成更复杂、更多层次化的传播环境和更自由而激烈的传播

① 卜卫:《互联网对大众传播的影响》手稿1998年。

氛围,重新改写大众传播时代的游戏规则。为人们普遍接受的报纸、广播、电视等大众传播方式开始受到“小众”传播甚至个人传播的挑战,形成相互之间冲突、竞争、交融、并存的综合态势。过去基本稳定的大众传播格局被打乱,传播通道被刷新,多样化的信息不再被湮没,信息的传播面极大地拓展,传播竞争的范围扩大,地区之间的距离被网络缩短,也引发了国内媒体与国际媒体的角逐,为提高竞争实力,各种媒体势必要加强自主能动性、提高信誉与质量。以单向传播为主要模式的大众媒介在新的媒介环境下,必须重新思考各自的角色和地位,传统媒介形成的体系结构得到更新。另外,虽然由于个人、团体组织、传播机构由于能够平等、自由而轻松地浮出水面,加快了各种信息的流动和沟通,但传播环境的变化也给业已形成的管理制度提出了新的问题,良莠混杂的信息、利用技术优势而进行的网络侵犯,网上名誉权、著作权的划定,网络责任的认定,等等,成为引起媒介和社会共同重视的现实问题。怎样建设新媒介环境下的开放而合理的传播秩序也成为传播学研究的又一项任务。

从传播者的角度来看,网上传播者中心地位淡化。任何人都可以通过互联网向别人传播信息,这种传播可以通过 E-mail 进行点对点的传播,也可以是通过发布的形式进行点对面的传播,传者与受者之间的距离大大缩短了,传者与受者常常可以换位,这就构成了一种点面结合的新的传播方式。网络互动存在的广泛和频繁,促进了传播者传播方式的改变,如采访方式、信息文本的写作方式、文件的发表方式等。也就是说,点对点和点对面的两种传播方式,都可以在网络传播互动中得到运用和创造性地发挥。同时,对资料搜索和信息传播的综合使用、也丰富拓展了信息源和信息线索。在网络互动中,人际传播和新闻传播的融合、媒体地缘界限的打破、多种优势的竞争和交织,促使了传播者对传播意识、传播行为、传播过程、传播效果和传播责任等问

题进行重新思考和探索。

互动式的网络传播的存在,也给新闻传播学理论研究提供了新的角度和契机。它使传统新闻传播从内容到形式产生了新变化,改变了人类延续了几千年的阅读方式,甚至是思维方式,使人们获取信息更加丰富和快捷。这就要求有与之相适应的新的传播理论,对新环境中新闻传播的特征、模式、结构、效果等进行科学研究,并作出说明。以往大众传播学的一些主要理论可能受到冲击,并需要重新拟定。例如,互动对于“反馈”概念的修正,网络用户如何选择和处理信息以及他们在网上的活动如何影响网络发展本身,“议程设置”、“认知的不一致”等理论将如何在网络互动中体现和发展等。网络互动的传播方式为新理论的产生提供了研究的着眼点和可能性。

二、网络互动：一个核心问题 ——本书的内容、框架和研究路径

虽然许多人都不会否认,我们的生活已经越来越强烈地受到了网络互动的影响:我们的休闲娱乐、我们的日常通讯、我们与朋友的沟通往来……总是让我们与网络联系起来,但是直至今日,我们仍对这种传播方式到底怎样对个人、群体组织、媒介乃至社会发生影响,以及影响具体作用的方式等问题,缺乏专业的、集中的、系统的分析。

的确,关于网络的交互性,我们已从不同的侧面进行了一些研究,这些现象的或理论的阐述,散见于近年来的各种著作和论文中。从人们观察的不同角度来概括,主要可以分为这样几个方面:网络交互性的表现;网络交互性的作用过程及其与麦克鲁汉(Macluhan)凉热媒介理论的联系;网络传播中所体会的自由和

所遇到的技术上的控制;互动对传统传播者中心地位的冲击;网络媒体网站的运作过程和问题,对网站的建设和经营的思考;在互动传播中制定网络传播的法规的重要,在网络使用中,涉及安全、色情、侵犯个人隐私、诽谤、造谣、知识产权保护等方面的案例研究;国外网络技术发达国家如美国、德国、新加坡对网上互动的管理经验介绍;网络传播中形成的文化渗透和文化观念探讨;网络中的人际关系特点等。^① 这些研究为人们了解互动提供了大量的、丰富的现实材料,其中不乏精辟、富有深度的见解,能够给人以思想上的启发。但是,由于网络研究尚处于起步阶段且方兴未艾,而网络技术的发展势头迅猛,所以,网络互动研究会不断获得新的素材和新的思路。同时,在阅读以往研究资料的过程中,也不难体会到,人们虽然对互动问题有所了解和认识,但这种感受是零散的、分散的,且文字上多为描述性、对策性、解释性的成果,理论研究则更多为启示性的、预测性的东西,也有一些是对国外理论的译介,而把网络互动作为一个独立命题和

① 参见西奥多·罗斯扎克(1994):《信息崇拜——计算机神话与真正的思维艺术》,中国对外翻译出版公司译本。普拉特(1998):《混乱的连线——因特网上的冲突与秩序》,河北大学出版社译本。罗杰·菲德勒(2000):《媒介形态变化》华夏出版社译本。大卫·约翰斯顿、森尼·汉达、查尔斯·摩根(2000):《在线游戏规则》,新华出版社译本。郭良主编(1997):《网络文化丛书》,中国人民大学出版社。阿苇、唐颖(1998):《数码时代的灰色诱惑》,广东经济出版社,第119~141页。严耕主编(1999):《透视网络时代丛书》,北京出版社。姜奇平主编(1999):《数字论坛丛书》,海洋出版社。明安香等(1999):《信息高速公路与大众传播》,华夏出版社等书籍。参见陈力丹:《大众传播理论如何面对网络》、《论网络传播的自由与控制》。闵大洪:《“一种媒介,多种声音”与“多种媒介,一种声音”——因特网挑战中国大陆新闻传媒》、《在理想与现实的冲突中——新闻媒体网站电子论坛刍议》多篇文章。刘津:《权力的消解与转化——试论网络时代网上权威传媒的强势控制作用》。吴廷俊:《互联网络成为大众传媒的社会环境》。唐绪军:《美国报界在因特网上的经营方式及其发展趋势》。华宣飞:《媒体网站的角色定位与空间拓展》(<http://www.cjr.com.cn>)等论文。

现象进行专门的、系统的、深层的分析，并应用新闻传播学以及跨学科原理进行理论阐述和论证，目前还没有现成的文章可循，本书是第一次尝试。这些给本书的写作提供了可行性，也提出了挑战。

为了更加直观、深入地理解这个问题。我将自己变做一只网虫，有时废寝忘食，有时不分昼夜，而我对网络互动的认识也随着阅读以往的研究资料和自己的亲身体验而获得了有限程度的加深，一些新的思路 and 想法断断续续地涌现在我的头脑中，并在时光的跃进中日益清晰起来。我越来越希望了解，既然网络已成为一个公认的新闻传播学研究领域，这种研究结果又因常常会引起新媒介实践中的尝试和运用，而显得如此重要，那么，作为网络运行方式的本质——网络互动，抛开科学技术的解释，在人文意义上，或者更确切地说，在传播意义上，它到底是什么？

这正是导致本书成型的一个基本而又强烈的愿望。我期望能对网络互动做出一个比较完整的传播意义上的解释，让人们可以具体地捕捉住它，了解它的全貌——网络互动的要素、特点、种类、环境，它可能对我们这些熟稔于大众传播方式的人产生什么样的影响，它为什么会吸引我们，甚至让我们痴狂？它是否及怎样对我们所喜爱的大众媒介构成了威胁？以及它将在何种程度上影响我们的既有观念和现实生活？本书的内容及编排就是我对这一愿望的有限水平的体现。

我对于网络互动的理解开始于对大众传播方式中“传播—反馈”模式的反思，网络传播和大众传播共同作为一种能够发挥巨大功能的传播方式，两者具有某种程度的可比性。从实际的表现上看，网络互动传播不是一种全新的传播方式的突现，而是对大众传播方式的承继、补充和超越。得益于德福勒、麦奎尔、施拉姆以及众多中外新闻传播学者的研究成果，通过比较“传播—反馈”和“网络互动”，我发现，从起点、前提、方向、路

径、文本组织形式、发生方式、范围、行为特征、总体状态几个方面入手，可以比较清晰地揭示出网络互动的特点。在第一章中我对此进行了细致的论述和总结，同时指出这种传播方式对我们——无论是作为传播者还是作为接收者所具有的意义，即其所表现为的一种变化趋势。

网络互动的方式和发生作用的过程是丰富复杂的，在接下来的第二章中，我从4个角度对互动进行划分，论证了网络互动的12种类型及其过程特征，以期理顺其脉络，对互动过程做出明确的把握。

在互动中不论哪一种互动类型、不论它具有什么样的优势和弱点，它都要附带上网络“虚拟”的特征，而传播学的研究也告诉我们，媒介所构制的“拟态世界”更易于影响人们的思考、信息接受行为。^①在第三章里我们就从虚拟世界的角度考察网络互动的环境。与以往不同的是，我从符号学的角度分析“虚拟世界”的特征，并将其与麦克鲁汉等学者的理论相联系，阐述了人通过感官与网络联系体验世界的过程，认为虚拟带来了人存在方式的转变，人成为“符号人”，需要系统和接受行为也相应变化，并尝试将这种变化以模式加以反映。

在第四章、第五章中，我分别从个人与媒体组织两个角度，进一步阐述了在这种互动环境条件下，人们（个人和组织）的行为表现。使用与满足理论在第四章中被作为分析问题的主要工具，谈到了“网络新生代”与“边际型用户”是怎样使自己的需要得到满足的，以及互动中自我确认需要的满足和网络社区如何满足人们合群需要等问题。

而我之所以将网络互动中的用户作代际上的划分，是因为我认为有一条清晰的界线横亘于经历了不同传播格局、养成不同的

① 参见李普曼：《舆论学》，华夏出版社译本（1989年）。