

● 中小企业发展之路

小巨人崛起

孙利
段亚兵
著

中国时代经济出版社



小巨人崛起

——中小企业发展之路

中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

小巨人崛起：中小企业发展之路 / 孙利 段亚兵著. —北京：中国时代经济出版社，2003.8

ISBN 7-80169-439-2

I.小... II.孙... III.中小企业—经济发展—研究—中国 IV.F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 066916 号

小
巨
人
崛
起

中小企业
发展之路

孙利
段亚兵
著

出版者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010)64066019 88361317
传 真	(010)64065971
发行经销	各地新华书店经销
印 刷	深圳市宣发印刷厂
开 本	1/12
版 次	2003 年 10 月第 1 版
印 次	2003 年 10 月第 1 次
印 张	38
字 数	410 千字
印 数	1-12000 册
定 价	30.00 元
书 号	ISBN 7-80169-439-2/F.175

版权所有 侵权必究

序



狄 娜

中小企业是一个世界性的话题。

世界经济经过农业经济时代、工业经济时代,开始进入知识经济时代。在知识经济时代里,科技是制胜的利器,信息是竞争的秘诀,创新是企业生存发展的动力。时势造英雄。社会需要为中小企业开辟了广阔的用武之地,时代发展使中小企业成为经济海洋里的弄潮儿。

在西方发达的市场经济国家中,中小企业早已构成市场经济的微观基础,支撑着经济的快速发展,在西方经济大厦的基石上刻上了自己的名字。

在中国,中小企业也日益成为国民经济的重要组成部分,为我国经济的快速健康发展做出了重要贡献。我国经济“三步走”的战略发展规划提出了实现全面建设小康社会的宏伟目标。历史为中华民族实现民族复兴提供了机遇,我国中小企业将成为完成这一伟大历史使命的重要力量之一。

我国中小企业发展经过了坎坷的历程。至今有些地方和部门的同志对中小企业的重要性仍没有完全认识,社会上也存在着认为中小企业是落后生产力的代表,仅发挥着拾遗补缺作用等偏见。因此,加强对中小企业的研究、讨论和宣传工作非常重要。中小企业的存在是个事实。对中小企业的实践活动需要总结,需要理论概括。没有革命的理论,就没有革命的行动。

中小企业工作本质上是属于社会工作,因此它不仅需要热情,而且要满怀激情。本书的作者孙利工作在深圳。她长期从事为中小企业服务的工作,率先在全国成立了中小企业发展促进会,努力工作,勇于开拓,成绩

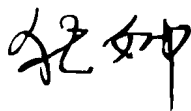
小巨人崛起

斐然。去年我到深圳调研时，听她谈到工作实践中有一些体会和工作思路。我当时感觉挺好，鼓励他们写下来。这是一个比较新比较实的课题，在这方面做深入研究的人还不多。

我认真阅读了书稿，既有点惊讶，又有点感动。一年时间完成了40多万字的书稿，需要花费多少时间和精力？而作者是用业余时间完成这项艰巨工作的。我又一次感受到了深圳人的特点：不尚空谈，说干就干，干出成果，用作品说话。

这本书稿有几个特点：首先，作者的视野比较开阔，既有宏观的概括，又有具体的分析；既有历史的回顾，又有国内外比较；既有理论的思考，又有个案的解剖。读后对中小企业发展的全貌、局部及细节都会有进一步了解。其次，资料翔实，内容丰富，作者在材料研究方面下了很大功夫，特别是深入企业调查研究，挖掘出真实生动的典型，使观点有可信的论据，说服力很强。再次，全书语言精炼，信息量大，读起来引人入胜。

我高兴地将本书推荐给中小企业的经理和员工、管理并服务于中小企业的政府官员和社会服务机构人员、研究中小企业的专家学者们，以及关心中小企业的广大读者们，相信大家开卷有益，并盼望有更多更好的关于中小企业的作品问世。



2003年8月18日于北京

会长的话



陈永弟先生1964年出生，硕士研究生学历，广东汕头人。1995年创办深圳市彩虹创业投资集团有限公司并任董事长。1999年获第三届深圳科技奖金奖。曾获第二届中国杰出企业家成就奖、中国民营科技实业家新秀奖，2001年评为第八届深圳市十大杰出青年。现担任广东省政协委员、深圳市政协常委、全国青年企业家协会副会长、广东省青年联合会副主席、深圳市总商会副会长、深圳市企业联合会副会长等社会职务。

深圳的中小企业长大了，从小婴儿变成了小巨人。

论数量，深圳中小企业有13万家，占全市企业总数的90%以上。论实力，深圳中小企业占据了大半壁江山。

深圳中小企业从小到大，由弱变强，迅速成长起来，是因为占有天时、地利、人和三个有利条件。

深圳经济特区是党的改革开放政策的产物。经济特区20多年的发展历史，就是中小企业成长的历史。中央要求深圳成为对外开放的窗口，中小企业生产出了琳琅满目的优质产品；中央要求深圳发挥试验田的作用，中小企业就是试验田里种庄稼的农夫，中央希望深圳当好社会主义事业的排头兵，中小企业扬鞭跨马冲锋陷阵在最前线。如今在深圳初战告捷时，中央希望深圳“增创新优势，更上一层楼，”中小企业又斗志不减，精神

小巨人崛起

抖擞，开始了新的创业。

深圳是一方热土，是一块创业宝地。这里毗邻港澳，地处南海之滨，信息灵通，物流汹涌，交通四通八达，无处没有商机。深圳的企业家们立志远大，脚踏实地，胸怀祖国，放眼世界，不做井底之蛙，心有鸿鹄之志，以世界大企业家为师，与四海商贾为友，勇在大海里冲浪，敢到汪洋中打鱼。在深圳从小渔村变成大都市的过程中，企业家们也鲤鱼跳龙门，成为名扬四方的企业家。如今，最早创业的前沿阵地，已经成为稳定后方，企业家们以深圳为根据地，开始向国际市场进军。

深圳是个移民城市，人员来自五湖四海，为了建设深圳的共同目标，大家成为兄弟姐妹在这里安家创业。来自四面八方的英豪们带来了各自不同的语言、习俗、智慧、文化，在深圳这块土地上碰撞，交锋，融合，碰出了火花，产生了化学反应，实现了核子裂变，培育出了一批精英。深圳的企业家能够茁壮成长的一个关键原因是深圳有一批批的好领导，他们心胸宽阔，深谋远虑，办事公道，稳掌权柄，为企业家们成长创造了良好环境，开辟了肥沃的土地。深圳“开拓、创新、团结、奉献”的精神，成为企业家们的精神力量，智慧源泉和信心保证。

从这本书里我们可以看到中国改革开放走过的脚印，也能看到中小企业家们披荆斩棘的历程。从书中，可以听到企业家们成功的欢笑和受到挫折的叹息，可以分享他们成功的经验，吸取他们失败的教训。

深圳今天虽然取得了初步的成功，一些企业家们也功成名就；但是，前面的路还很长，鲜花下面布满了荆棘，碧波荡漾深处暗藏着惊涛骇浪。20年弹指一挥间。未来20年更加令人神往，使人激动，明天向我们召唤，未来充满着挑战。我们需要不断总结提高，迎接新的战斗。这就是编写这本书的原由。

中小企业家们，继续努力吧！

深圳市中小企业发展促进会会长：陈永弟

目 录

CONTENTS

上 篇 历 程

第一章 中小企业概念 ·····	3
一、划分中小企业的标准·····	3
二、中国对中小企业的界定·····	4
三、中小企业与民营企业的区别·····	6
第二章 中小企业发展简史 ·····	9
一、中国中小企业发展的几个阶段·····	9
二、中国关于私营企业理论和政策的三次飞跃·····	14
三、中国私营中小企业发展的必然性和可能性·····	19
四、中国加快了中小企业的立法工作·····	24
五、中国政府对中小企业制定的优惠政策·····	26
六、深圳中小企业的发展·····	31
第三章 中小企业的贡献 ·····	37
一、中小企业实力惊人·····	37
二、中小企业是国民经济发展的推动力量·····	39

群 英 谱



劲嘉 · 乔鲁豫



富源 · 缪寿良

小巨人崛起

三、中小企业视科技创新为生命力·····	41
四、中小企业是外贸发展的新生力量·····	43
五、中小企业是社会就业的最大载体·····	45
六、中小企业成为国家调整经济结构的推动力量·····	49
七、中小企业成为国家税收新的税源·····	51
八、中小企业愿意为社会做贡献·····	52
九、中国中小企业发展的战略目标·····	52
第四章 世界各国政府发展中小企业的经验 ·····	55
一、美国模式·····	55
二、意大利模式·····	60
三、日本模式·····	64
四、中国台湾模式·····	66
五、中国香港模式·····	69
六、德国模式·····	70
七、加拿大模式·····	74
八、法国模式·····	75
九、韩国模式·····	77
十、英国模式·····	79
十一、拉丁美洲国家模式·····	80
十二、前苏东国家模式·····	81
第五章 关于中小企业的理论 ·····	83
一、企业越大越好的观念是怎样形成的·····	83

群英谱



影儿 · 俞伟



世纪人 · 袁丹

二、“小就是好”理论的提出·····	85
三、中小企业理论的主要流派·····	86
第六章 中小企业的优势 ·····	96
一、“小就是好”的时代原因·····	96
二、“小就是好”的必要条件·····	103
第七章 中小企业的劣势 ·····	106
一、各种限制政策性，使企业处于不公平竞争环境中·····	106
二、多头管理，使中小企业不知所措·····	108
三、社会偏见，使企业生活在压力氛围中·····	109
四、社会服务体系不健全、不发达，使企业处于孤立无援 的处境中·····	109
五、财产和权益保护力度不足，压制了民间投资积极性·····	110
六、缺乏真正的企业家·····	111
七、企业规模过小·····	113
八、战略发展目标不清·····	114
九、盲目扩张陷入困境·····	115
十、经营管理技能不足·····	116
十一、恶性竞争违法经营·····	116
十二、人才少，团队精神不强·····	117
第八章 还中小企业真面貌 ·····	118
一、我国理论界关于中小企业理论的误区·····	118
二、正确认识民营企业的社会性质·····	120

群 英 谱



青瓷博物馆 · 吴克顺



科陆 · 饶陆华



冠日 · 肖首清

小巨人崛起

- 三、应该充分肯定中小企业的经济社会贡献····· 122
- 四、如何看待中小企业“生死”问题····· 124
- 五、如何看待民营企业家····· 127

中 篇 谋 略

第九章 企业家是火车头 ·····	135
一、企业家·····	135
二、我国中小企业企业家的素质·····	142
三、为什么中小企业开始总是与家族式管理联系在一起·····	145
四、家族企业能成功吗·····	147
第十章 人才是资本 ·····	152
一、竞争靠什么·····	152
二、企业需要“专才”还是“通才”·····	155
三、人才从哪里来·····	157
四、如何使用人才·····	159
五、如何留住人才·····	162
六、中国人才战略·····	164
第十一章 市场经营是生命线 ·····	169
一、掌握行业周期—做市场竞争的弄潮儿·····	170
二、路在何方—21世纪的主导产业·····	172
三、做大做强—中国制造业发展的战略·····	173

群 英 谱



卡泊尼·李春燕



大富豪·何循证

四、注重营销一把市场做大·····	179
五、增强内功—提高企业核心竞争力·····	182
六、发挥长处—中小企业的竞争策略·····	184
第十二章 企业管理是规矩 ·····	189
一、管理的概念·····	189
二、企业现代管理思想创立·····	190
三、一些流行的管理策略·····	193
四、管理理论新趋势·····	199
五、加强企业管理的目的·····	201
六、我国中小企业企业管理水平亟待提高·····	204
第十三章 科技创新是不竭动力 ·····	207
一、科技创新的重要性·····	207
二、中国科技发展战略·····	209
三、国家对中小企业技术开发工作的支持·····	215
四、中小企业技术发展观·····	216
五、中小企业技术开发策略·····	219
六、深圳是科技企业成长的乐园·····	224
七、深圳信息产业发展迅速·····	233
第十四章 企业文化是灵魂 ·····	236
一、企业文化概念·····	236
二、企业文化是一种新的、柔性的管理理论·····	239
三、企业文化是企业核心竞争力的构成因素之一·····	243

群 英 谱



中科智 · 张锴雍



华力特 · 屠方魁

小巨人崛起

四、企业形象设计·····	245
五、建立学习型企业·····	247
六、深圳企业文化的特点·····	249
七、企业文化对开拓市场和增强产品竞争力的影响·····	253
第十五章 品牌是旗帜 ·····	256
一、品牌的力量·····	256
二、世界品牌与中国品牌的差距·····	259
三、中小企业品牌策略·····	266
四、品牌与信用、质量·····	270
五、品牌与商标、专利、知识产权·····	271
六、品牌与技术标准·····	273
七、深圳品牌战略·····	276
第十六章 资金是企业的血液 ·····	278
一、中国资金到底是多，还是少·····	278
二、为什么中小企业融资难·····	286
三、解决中小企业融资难的对策·····	289
四、深圳积极帮助中小企业解决融资贷款问题·····	297
第十七章 中国加入世界贸易组织带来的机遇与挑战 ·····	303
一、经济全球化是历史潮流·····	303
二、中国能发展成为经济大国吗·····	311
三、中国加入 WTO 后面临的机遇与挑战·····	325
四、WTO 究竟给企业带来了些什么机会呢·····	332

群英谱



邦凯 · 傅启源



合口味 · 孙小荔

五、中国企业大胆“走出去”..... 333

下 篇 实 战

1、在困难中拼搏，在逆境中奋进
——深圳劲嘉集团有限公司创业之路..... 343

2、开山劈石打出一片热土
——深圳市富源集团公司创业之路..... 349

3、与时俱进 追求卓越
——“影儿”时装有限公司创业之路..... 355

4、天时地利人和的世纪人
——深圳市世纪人通讯设备有限公司创业历程..... 360

5、弘扬民族文化是办企业的最高境界
——深圳玺宝楼青瓷博物馆创业之路..... 365

6、让深圳人喝上最好的果酒
——深圳卡泊尼创名牌之路..... 370

7、人才是企业资本
——深圳市科陆电子科技股份有限公司创业之路..... 376

8、在技术上比对手领先一步
——深圳市冠日通讯科技股份有限公司的创业之路..... 381

9、敢与国外家具同行竞争
——深圳市大富豪实业发展有限公司创业之路..... 387

群 英 谱



三诺 · 刘智雄



中诗 · 林桃

小巨人崛起

- 10、愿做一支燃烧自己照亮别人的蜡烛
——深圳市中科智集团股份有限公司创业之路····· 394
- 11、以技术赢得企业的生命
——深圳市华力特成套设备有限公司创业之路····· 399
- 12、生产中国品牌的锂电池
——深圳市邦凯电子有限公司创业之路····· 404
- 13、归零开始，自我超越
——深圳市三诺电子有限公司发展之路····· 410
- 14、“水饺皇后”创业记
——深圳市合口味食品有限公司创业之路····· 415
- 15、用心灵妆扮深圳的形象
——深圳中诗展览公司发展之路····· 421
- 16、信用是企业的生命
——深圳市蓝星艺术印刷股份有限公司创业之路····· 426
- 17、化充足阳光为清洁能源
——深圳市创益科技发展有限公司创业之路····· 431
- 主要参考书报刊目录····· 437
- 后 记····· 439

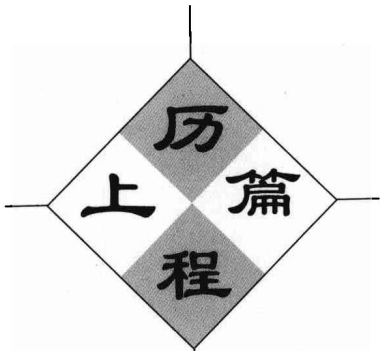
群英谱



蓝星·毛履均



创益科技·李毅



中小企业是国民经济的重要力量。

在世界经济发展史上，中小企业从来都唱主角。在今天的现代经济大潮中，中小企业不光在世界各国经济中发挥了关键作用，在中国也日益成为经济发展的重要力量。深圳的中小企业已经占领了深圳企业的大半壁河山，成为深圳经济发展中最活跃、最有生命力的因素。

了解世界经济，不可能不接触到中小企业；研究中国当前的经济，不可能不遇到中小企业问题；探讨深圳创造经济发展奇迹的奥秘，不可不了解中小企业发展的作用。现在，中国已经加入世界贸易组织，更加严格地按照世贸规则办事，中国的经济越来越与世界经济连成一片。在这种时候深入研究中小企业发展问题，无疑具有十分重要的意义。

