



■ 了解杭州的窗口

■ 研究杭州的资料

■ 建设杭州的谋略

2006

杭州研究

Hangzhou Yanjiu

主 编 史及伟
副主编 杨作民 张尚松

杭州出版社

2006 杭州研究

主 编 史及伟

副主编 杨作民 张尚松



杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州研究. 2006 /史及伟主编. —杭州:
杭州出版社, 2007. 11
ISBN 978-7-80758-028-7

I. 杭... II. 史... III. 社会主义建设—成就—
杭州市—2006—文集 IV. D619.551—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 173984 号

杭州研究 2006

主 编/ 史及伟
副 主 编/ 杨作民 张尚松
责任编辑/ 钱登科

出版发行/ 杭州出版社
(杭州市曙光路 133 号 邮政编码 310007
电话 0571—87997719)

经 销/ 新华书店
排 版/ 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷/ 杭州浙江同力教育彩印有限公司

889mm×1194mm 1/16 26.5 印张 628 千字
2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80758-028-7 定价: 66.00 元

目 录

专论专稿

提升杭州文化“软实力”	王国平 (3)
推进杭州新农村建设战略思考	孙景森 (11)
杭州打造“创意城市”的实践与思考	赵 敏 (18)
从“城中村”的改造看城市化发展道路	冯 钢 (23)

专家论坛

走中国特色的自主创新道路	杜 辉/王海胜 (31)
杭州跨入世界健康城市行列的若干思考	张爱珍/包家明 (38)
和谐社区构建的主体之一:外来居民 ——以杭州市江干区三义社区为例的实证分析	马 良/陈春晓 (43)
学术论文的规范与创新	李海舰 (50)

经济研究

杭州工业经济运行特点、问题及对策	王大安 (61)
运用价格杠杆促进循环经济发展研究	吴槐庆/牛艳玉 (66)
杭州工业企业自主创新优化产业结构的现状和对策	冯临炎 (72)
杭州建设资源节约型社会对策研究	徐良峰 (78)
杭州节能降耗对策研究	徐良峰 (86)
加快杭州动漫产业发展研究	王 建 (93)

动漫产业知识产权基本问题研究

- 从杭州中国国际动漫节谈起 郭林将 (98)
- 杭州旅游做大做强“水文章”的构想 吕洪年 (104)
- 民营经济赋予“国民待遇”对策研究 李晓燕 (109)
- 故都民俗与杭州休闲旅游
- 兼论孩儿巷开发 黄绍筠 (113)
- 杭州城市民营绿化企业发展对策研究 俞宸亭 (117)
- 从石峡书院的成效看淳安文化旅游的发展 周 婷 (124)
- 全力推进临安经济开发区建设
- 金阳新区建设经验的启示 王凌永 (131)

政治文明

塑造政府新形象的路径

- “杭州经验”的总结与思考 张 磊 (139)
- 深化领导干部经济责任审计途径研究 杭州市审计局课题组 (147)
- 村级建制调整与和谐乡村构建
- 以浙江、杭州等为例 陈晓琳 (154)
- 高校后勤社会化改革创新 应小敏 (160)

管理研究

- 社会资本、公众参与和城市管理探讨 项 辉 (167)
- 杭州公共设施防盗管理对策探析
- 以少女铜像《幻》等的被盗事件为例 张丙宣 (171)

财政金融

- 杭州市财政科技支出模式研究 课题组 (179)
- 论财税体制改革与国库集中支付制度
- 兼论杭州市推行国库集中支付制度的路径 王晓东 (186)
- 杭州市国资公司财务风险问题与对策研究 俞炳林/许仁龙 (194)
- 杭州市行政事业单位财务管理现状与对策 叶 晓 (199)
- 杭州市财政国库集中收付制度改革的问题与对策 寿学军 (204)

积极稳妥地推进杭州政府收支分类改革	王晓东 (210)
高校财务“诚信”研究	陆 劲 (216)

城市建设

杭州建设“鲜花之城、森林之城、雕塑之城、音乐之城”的构思

——打造杭州特色的“东方休闲之都”	方起东 (225)
-------------------------	-----------

精神文明

让哲学真正成为我们的思想武器	李抒望 (233)
----------------------	-----------

构建社会主义和谐社会的底线

——“平安生活”的内涵和保障	傅立群 (237)
----------------------	-----------

论营建和气、和睦、和谐的平安生活	陈 跃 (244)
------------------------	-----------

文化遗产保护与利用模式新探

——试论构建环西湖“长三角博物馆城”	赵幼强 (247)
--------------------------	-----------

博物馆的休闲教育研究	王 露 (253)
------------------	-----------

建造杭州老字号精品博物馆的理论思考	吕洪年 (259)
-------------------------	-----------

杭州市人口老龄化趋势分析与对策研究	童宁辅 (265)
-------------------------	-----------

杭州市体育设施布局规划的若干思考	应联行 (271)
------------------------	-----------

新闻舆论监督在廉政文化建设中的作用初探	杨作民/肖剑忠 (277)
---------------------------	---------------

文化研究

论启动浙江经济的文化引擎	李 冬/张序旦 (285)
--------------------	---------------

杭州公共文化服务体系建设创新研究	陈建一 (290)
------------------------	-----------

论古都文化旅游发展观	戎玉中 (297)
------------------	-----------

杭州茶馆在构建和谐社会中的作用	朱家骥 (305)
-----------------------	-----------

西湖研究

一叶扁舟一壶酒

——浅谈西湖游船的休闲功能	乌鹏廷 (311)
---------------------	-----------

- 西湖游船休闲化十条建议 陈明钊 (314)
- 西湖特色夜游设想 陆绍荣 (319)
- 西湖游船文化与饮食文化
——从楼外楼休闲摇橹船宴船说起 张渭林/钱正麟 (322)

南宋研究

- 南宋皇城到底有多大 马顺尔 (329)
- 编撰南宋史责无旁贷
——访杭州市社会科学院南宋历史文化研究中心主任何忠礼 郭 婧 (336)
- 半闲坐论宋平章 朱祥林 (339)

社会与法

- 论刑事司法的和谐构建 蔡伟文 (345)
- 杭州法律服务业发展路径研究 施国强 (351)
- 杭州市教育系统职务犯罪及预防对策 余才忠/胡金观 (357)

杭州古今

- 杭州建城年代考 林华东 (365)
- 《金瓶梅》与杭州的情缘 杨子华 (367)
- 吴越国古都文化的瑰宝
——梵天寺经幢探秘 葛许国 (376)
- 吴越整治杭州“五水”的历史贡献 邹身城 (378)
- 郁达夫笔下的富春风情 吕洪年 (384)
- 苏颂、苏轼任职杭州造福人民之考述 管成学 (388)
- 杭州洪氏家族与洪昇 周 膺 (395)
- 洪氏家族与西溪湿地 周 膺 (401)
- 西湖山水与洪昇诗的隐逸情怀 游路湘 (408)
- 明代的杭州与日本 陈小法 (413)

**专
论
专
稿**

提升杭州文化“软实力”

王国平

经济“硬实力”和文化“软实力”，是一个国家、一个城市综合实力的重要组成部分。我们既要关注经济“硬实力”，又要关注文化“软实力”。改革开放以来，我们始终坚持以经济建设为中心，聚精会神搞建设，一心一意谋发展，杭州经济“硬实力”显著增强。2005年，全市按户籍人口计算的人均GDP达5431美元，比全省平均水平高2000美元，比全国平均水平高3700多美元，走在了全国前列。但杭州社会事业发展相对滞后，文化“软实力”提升相对缓慢，“一条腿长、一条腿短”现象还没有根本改变。我们要从全局和战略的高度，牢固确立“两手抓、两手硬”的战略思想，以“一名城、四强市”（文化名城、教育强市、科技强市、卫生强市、体育强市）建设为载体，一手抓经济建设，一手抓社会发展，使杭州的经济“硬实力”和文化“软实力”相得益彰、良性互动。

一、提升杭州文化“软实力”的必要性

（一）落实科学发展观、构建和谐社会，必须提升文化“软实力”

文化是经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐的“黏合剂”，是民族生命力之本、创造力之泉、凝聚力之魂，它总是“润物细无声”地与经济、政治交融在一起，并对经济社会发展起着巨大的能动作用。落实科学发展观、构建和谐社会，要求我们坚持经济建设、政治建设、文化建设、社会建设“四位一体”的总体布局，大力发展科教文卫体等社会事业，促进经济社会协调发展；要求我们大力弘扬和培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础；要求我们切实加强思想道德建设，提高全民族的思想道德素质，在全社会形成团结互助、平等友爱、共同进步的良好社会氛围和人际关系；要求我们创造更多的精神文化产品，丰富人们的精神生活，增强人们的精神力量，提高人们的科学文化素质，促进人的全面发展。

（二）提高人民生活品质，必须提升文化“软实力”

提升人民生活品质是做好“十一五”工作的重要指导思想之一，也是城市发展的最终目标。“提升人民生活品质、打造生活品质之都”，归根到底就是要做到创业模式和谐、物

质生活富裕、生活环境优越、精神世界充实。创业模式和谐,就是要使“和谐创业”成为杭州的发展模式,使全民创业特别是文化人创业、知识分子创业成为杭州的创业特色,实现创业与生活、创业与休闲、创业与文化、创业与创新的和谐统一,让创新创业成为人生的第一追求、幸福的题中之义、实现人生价值的象征和标志,极大地提升人民群众的创业品质。物质生活富裕,就是要让人民群众有吃、有住、有穿、有行,真正做到衣食无忧,且有结余;就是要让人民群众有岗位、能就业,有保障、低风险,真正做到劳有所得、老有所养、病有所医、难有所济,工伤、失业、生育有保障。生活环境优越,就要让人民群众享有“蓝天、碧水、绿色、清静”的生态环境,喝得上干净的水,呼吸得上新鲜的空气,看得到郁郁葱葱的花草树木;就是要让人民群众拥有平安有序的治安环境,生命财产有保障,人人享有安全感;就是要让人民群众享有优质高效的服务环境,有病能及时得到治疗,有事能及时得到办理,有问题能及时得到解决;就是要让人民群众享有宽松自由的社会政治环境;人权得到尊重,民主受到保障,法制健全完善,人民群众的知情权、选择权、参与权、监督权得到落实。精神世界充实,就是让老百姓有理想、有道德、有文化、有丰富的精神文化生活。如果说物质生活富裕是提高生活品质的前提和基础,生活环境优越是提高生活品质的重要条件,那么精神世界充实就是提高生活品质的核心和关键。仓廪实而知礼节,衣食足而思文化。人类发展史一再表明,物质生活富裕到一定程度以后,人们对精神文化产品和服务的需求就会迅速增长。我们必须切实加快“一名城、四强市”建设,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,不断提高人民群众的思想道德、科学与身心健康素质,真正为人民群众提供优质高效的科技、教育、卫生、体育服务。

(三) 增强经济“硬实力”,必须提升文化“软实力”

当今世界,经济文化化、文化经济化、经济文化一体化的趋势越来越明显,文化“软实力”日益“硬化”,成为经济“硬实力”和综合国力的重要组成部分。20年前,如果有人跳舞、音乐、体育是经济的一个组成部分,那似乎是天方夜谭。如今,以电影、电视、MTV、世界杯足球赛、奥林匹克运动会等为代表的文化产业已成为世界经济的支柱产业,文化产业增长速度远远高于全球经济整体增长速度,被称为21世纪的黄金产业。美国创造了世界上最强大的文化产业,成为与军事工业并驾齐驱、主导美国经济的支柱产业,仅媒体娱乐业年出口额就达900亿美元;日本把振兴文化产业作为国家战略,已成为仅次于美国的世界第二大文化产业强国;韩国政府凭借“文化立国”战略,一跃而成为世界第五大文化产业强国;英国、澳大利亚、新西兰等国都把吸引外国留学生作为战略产业来抓,既创汇又扩大了在全球的影响。有专家断言:只有文化大国,才有可能成为世界强国。我们也完全可以这样说:只有文化大市,才有可能成为经济强市。

(四) 抢占竞争制高点,必须提升文化“软实力”

一个没有文化的民族,是一个没有灵魂的民族;一个没有文化的国家,是一个没有希望的国家;一个没有文化的城市,是一个没有竞争力的城市。当今世界,综合国力的竞争已不仅仅是经济实力、军事实力的竞争,文化领域的竞争也日趋激烈。第二次世界大战以来,综合国力的竞争始终沿着军事—经济—科技—文化的轨迹演进,西方发达国家在谋求

军事霸权、经济霸权的同时也在谋求文化霸权。在这场文化“软实力”的较量中,我国总体上处于劣势,在世界文化市场上扮演着一个文化制造弱国和文化输出小国的角色。目前,美国、欧盟、日本、韩国等国家和地区在世界文化市场中所占的份额已达90%以上,而我国文化产品进口远远大于出口,存在着严重的“文化逆差”。英国前首相撒切尔夫人曾一针见血地指出:中国不会成为超级大国,因为“今天中国出口的是电视机而不是思想观念”。文化领域的国际竞争,表面上看是文化产业的竞争,实质上是文化价值的竞争。好莱坞影视作品大举“进犯”、电视剧“韩流”风行一时、麦当劳快餐文化席卷中国,既抢占了我们的消费市场,又影响着国民的价值观。如果我们不尽快改变“只出口电视机,不出口电视机播放的内容”这种状况,不仅我国巨大的文化消费市场会被别人抢占,而且文化安全也将受到严重威胁。无论从历史还是现实看,文化是杭州的比较优势和核心竞争力所在。但由于种种原因,杭州文化的资源优势还没有转化为竞争优势,潜在优势还没有转化为发展胜势。只有加快建设“一名城、四强市”,把杭州的文化资源优势变成产业优势、竞争优势,把潜在的比较优势变成现实的凝聚力、感召力和生产力,不断提升杭州的文化“软实力”,才能不断增强杭州的综合竞争力,占领竞争的制高点。

二、提升杭州文化“软实力”,必须修复人文生态

自然界有着自己的生态系统,会经常性地受到污染甚至破坏,需要不断进行修复以实现新的平衡。文化也有自己的生态系统,也会经常性地受到污染甚至破坏,也需要不断进行修复以实现新的平衡。提升经济“硬实力”,必须修复自然生态;提升文化“软实力”,必须修复人文生态。这些年来,我们以生态市建设为载体,大力推进西湖综合保护、西溪湿地综合保护、运河综合保护、湘湖保护与开发等重大工程,大力实施“蓝天、碧水、绿色、清静”工程,切实加强自然生态环境建设,杭州的自然生态得到了较好的修复。杭州先后摘取全国环境保护模范城市、全国绿化模范城市、国际花园城市、联合国人居奖等国家级、世界级的桂冠,印证了这一点;2006年以来,杭州市空气质量优良的天数已达200多天,也印证了这一点。但是,随着城市化、工业化的快速推进,随着市场经济的发展和对外开放的扩大,杭州的人文生态也在不断地受到污染甚至破坏。一是人为破坏。在历史和现实中,人为破坏人文生态的现象都大量存在。比如,“文革”前夕及期间,在“破四旧”和砸烂“封资修”的口号声中,杭州大量珍贵历史文化遗产被损毁,许多优秀文化传统被摒弃,城市文脉被割断,城市人文生态遭受了有史以来最严重的破坏。二是开发性破坏。在城市化推进过程中,破坏历史文化的现象时有发生。一些地方“拆老城、建新城”,一些历史街区、历史建筑在隆隆的机器声中被夷为平地,古城镇风貌被毁,人文生态再遭重创。三是商业化污染。在市场经济的冲击下,文化商业化现象普遍,文化低俗化趋势加剧。商业化总是以追求经济利益最大化为目的,因而商业化的文化产品也往往片面追求最高的收视率、最高的发行量、最高的点击率,而忽略了文化产品传播精神文明的实质。文化的低俗化,使圣洁的人文生态染上了铜臭味。四是外来文化侵蚀。随着对外开放的扩大,在世界优秀文明成果纷至沓来的同时,拜金主义、享乐主义、极端个人主义以及黄赌毒等腐朽、消极、落后的思想观念和文化糟粕也泥沙俱下,污染了我们的社会风气,污染

了人们的精神世界,污染了城市的人文生态。人文生态受损,文化传统断裂,其后果可能不像自然生态受到破坏那么直接,但对人类自身发展的影响会更深远。因此,我们不仅要注重修复自然生态,更要重视修复人文生态。

(一) 加大历史文化遗产的保护力度

历史文化遗产是历史文化名城的“根”与“魂”,是传承历史文脉的重要载体。保护历史文化遗产,就是保护杭州的“根”与“魂”,就是保护杭州的历史文脉。要牢固确立保护历史文化遗产是最大的政绩、保护历史文化遗产就是保护生产力、保护历史文化遗产人人有责、保护和发展鱼与熊掌可以兼得的理念,坚持保护第一、应保尽保,坚持“保老城、建新城”,切实保护好杭州硕果仅存的历史文化遗产,保护好杭州这座历史文化名城,防止由于人为干预和开发性破坏导致杭州人文生态出现新的失衡。

(二) 加强历史文化碎片的挖掘利用

由于自然变迁、人为破坏、保护不力,杭州许多珍贵的历史文化遗产已烟消云散,只留下了一些历史的碎片、文化的碎片。这些历史文化碎片,保存着城市生命的遗传信息,是我们修复人文生态、延续城市文脉的重要依据和重要材料。要总结推广“一纵三横”、“五纵六路”综合整治和背街小巷改善中“捡起历史文化碎片”的成功经验,充分挖掘和利用好这些珍贵的历史文化碎片,让它们在修复人文生态中发挥独特的不可替代的重要作用。

(三) 加快发展社会主义先进文化

意识形态也好,文化阵地也好,先进文化不去占领,落后文化、腐朽文化、糟粕文化就会去占领。我们要坚持“发展是硬道理”,努力加快文化事业和文化产业发展,用社会主义先进文化特别是群众喜闻乐见的文化产品去占领文化阵地,抵制各种外来和本土的落后文化、腐朽文化、糟粕文化对人文生态的污染和侵蚀。同时,要坚持把社会效益放在首位,防止因文化的商业化而造成文化的低俗化、劣质化。

三、提升杭州文化“软实力”,必须打造“文化人的天堂”

一个城市的发展,离不开企业投资者,也离不开文化人。我们这里讲的文化人,包括文艺工作者、新闻出版工作者、社会科学工作者、教育工作者、医务工作者、体育工作者、科技工作者等。我们既要打造“投资者的天堂”,也要打造“文化人的天堂”。在打造“文化人的天堂”方面,我们也做了不少工作,取得了一定成效,但总体来说相对滞后。杭州人杰地灵、钟灵毓秀,历来是文化人的向往之所、集聚之地。杭州之所以被誉为“人间天堂”,首先是因为杭州对文化人具有极强的吸引力,首先是文化人构筑了杭州这个“人间天堂”。因此,我们在全力打造“投资者的天堂”的同时,必须把打造“文化人的天堂”摆在更加突出的位置,让杭州真正成为文化人创新创业的天堂。

打造“文化人的天堂”,就是要为文化人创造一流的生活环境、工作环境、创业环境,

进而调动他们的积极性、主动性、创造性，为 660 万杭州市民和 200 多万外来务工人员提供一流的精神食粮和文化、教育、卫生、科技、体育服务。为此，必须着力解决好“有钱办事、有房办事、有人办事”问题，促进城乡、区域、群体文化平衡发展。

（一）解决“有钱办事”问题

1. 加大财政投入力度。到“十一五”期末，市本级财政安排教育事业费从 2005 年的 6.9% 提高到 10.5%，卫生事业费从 2005 年的 2.9% 提高到 4.6%，文体广经费从 2005 年的 2.6% 提高到 3.7%，科技经费从 2005 年的 3.55% 提高到 6.5%。2. 落实税收优惠政策。在政策规定期限内，经税务机关批准，经营性文化事业单位改制企业的纳税人免征所得税；政府鼓励新办的报业、出版、发行、广电、电影、放映、演艺等文化企业，免征 3 年企业所得税；政府鼓励新办的教育、卫生等企业，免征 1—3 年企业所得税；符合条件的文化集团，可合并缴纳企业所得税；符合条件的连锁经营文化企业，可统一缴纳增值税和所得税；符合国家现行高新企业税收优惠政策规定的文化企业，享受相应税收优惠。

（二）解决“有房办事”问题

1. 加快文化基础设施建设。规划建设杭州波浪文化城、动漫卡通城、市图书馆新馆、市科技馆、市公共卫生中心、市广电中心、国际会议中心、城北体育公园、新向阳体育健身中心、杭州文化艺术大厦、杭州奥林匹克体育中心等一批标志性文化硬件设施。2. 加大政策扶持力度。对非营利性公共文化设施（含社会力量兴办的公共文化设施）用地，采取行政划拨方式供地；对法律、法规规定必须有偿使用的土地，可采取出让或租赁方式处置；确保并优先安排文化项目用地。

（三）解决“有人办事”问题

1. 加大人才培养力度。实施“131”优秀中青年人才培养计划和新文艺家发现计划，多渠道、多层次、全方位开展人才培养，有组织、有计划选派一批高层次人才赴国外培训，积极发现本地青年文学艺术人才，选派重点作家下派挂职、深入生活，开展多种形式的采风活动，扶持他们创作优秀文艺作品。2. 加大人才引进力度。符合市委、市政府《关于加强高层次人才引进工作的若干意见》规定的高层次人才，可在单位编制限额内先进后出，在当年度自然减员中冲抵。对引进的高层次人才可按相应标准给予安家补助，提供科研和创作启动资金。特殊人才引进可一人一策，特事特办。以柔性流动方式吸引来杭创业的外地知名文化人才，享受市民同等待遇。3. 完善人才使用机制。鼓励大文化领域各类人才以无形资产出资组建文化企业，具有一定知名度的可以个人名字作为企业字号。对于少数创作、技术和管理骨干，可通过目标业绩考核，实行协议工资、年薪制。对有特殊贡献的文化人才实行重奖。对特殊文化人才和有突出贡献的文化人才可不受学历限制，破格申报高级专业技术职务任职资格。4. 强化人才队伍建设资金保障。每年从市人才开发专项资金中安排一定比例的经费，用于文化人才的引进培养等。在市相关文化专项资金中专门列出经费，用于文艺人才的创作、采风等。5. 多途径解决文化人才住房问题。在市直机关专项用房中切出 200 套，专门用于解决卫生、体育、文化系统有突出贡献的高层次人才住

房问题；在市人才创业公寓中安排部分房源用于大文化领域外来创业人员；鼓励有条件的企事业单位筹措资金建造或购置文化公寓、专家公寓。

（四）解决“一平衡”问题

解决农村文化基础设施建设和公共文化服务相对滞后问题，是促进城乡、区域和群体文化平衡发展的重中之重、难中之难。1. 加大对城乡基层文化建设的投入。各区、县（市）参照市级财政的支持力度，确保“十一五”期间对大文化投入的增长高于同级财政收入和支出的增长幅度。市和区、县（市）建立基层文化建设专项资金，重点用于农村文化建设。市级财政通过“转移支付”方式，以适当比例对区、县（市）重大文化项目、基层文化设施建设、重大文化活动等实行“以奖代拨”。2. 统筹城乡基础设施建设。抓好区、县（市）文化馆、图书馆、广播电视台、电影院、科技馆、档案馆、青少年活动中心、青少年素质教育实践基地、体育中心、全民健身苑（点）、基础教育设施、卫生健康设施建设，做到一街道（乡镇）一综合性多功能公共文体活动中心、一卫生院，一社区（村）一综合性文体活动室（场所）、一卫生服务站和20户以上自然村全部通有线广播电视。通过“名校+农校”等形式促进城市优质教育资源向农村延伸，继续实施教育帮扶工程，促进城乡教育的均衡发展。全面启动新一轮中小学布局调整，加快学校标准化建设。建立完善区县（市）、乡镇（街道）两级卫生监督服务网络和区县（市）、乡镇（街道）、村（社区）三级预防保健网络。完善工、青、妇系统文化设施建设，鼓励企业完善文化设施配套。3. 加强基层文化机构和队伍建设。充实基层文化管理执法机构及人员，切实加强面向农村、社区的文化、医疗卫生、体育、文物管理等队伍建设，保障必要的编制、经费和人员待遇。乡镇（街道）文化站配备专职文化干部，村（社区）落实一名文化辅导员。

四、提升杭州文化“软实力”，必须深化改革

（一）进一步推进宏观管理体制改革

要围绕加强和改进文化领域宏观管理，建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制，建立职责明确、反应灵敏、运转有序、统一高效的宏观调控体系。要按照权利、义务和责任相统一，管资产和管人、管事相结合的要求，切实加强国有文化资产的监督管理，抓紧建立杭州市教育资产营运管理中心、杭州市医疗发展中心和杭州市体育发展集团。要围绕转变政府职能，推进政企分开、政资分开、政府与市场中介组织分开，推动文化行政管理部门逐步实现由办社会事业为主向管社会事业为主转变，由管微观向管宏观转变，由主要面向直属单位转为面向全社会，更好地履行政策调节、市场监管、社会管理和公共服务职能。要积极探索科教文卫体等社会领域的综合执法，加大执法力度，提高科技、教育、文化、卫生、体育市场监管能力和水平。创新机制，省市联手，积极申办城运会、全运会甚至亚运会。

（二）进一步推进微观运行机制改革

要按照增加投入、转换机制、增强活力、改进服务的要求，深化公益性文化事业单位

内部人事、收入分配和社会保障制度改革。要按照创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力的要求,规范经营性文化事业单位转企改制,确保国有资产安全,防止国有资产流失。要围绕“让更多的人接受更好的教育”目标,坚定不移地推进办学体制和教育投资体制改革,大力实施“名校集团化”战略,促进优质教育的平民化、均衡化;全面贯彻《民办教育促进法》,促进民办教育特别是民办高等教育的健康发展。要围绕“医疗质量上去、看病费用下来”、“小病不出社区、大病确有保障”目标,坚持医疗卫生体制、药品生产流通体制、医疗救助体制、医疗保险制度“四改联动”,努力解决“看病难”、“看病贵”等问题。

(三) 进一步推进现代文化市场体系建设

要打破按部门、按行政区划和行政级次分配文化资源和产品的传统体制,打破条块分割、地区封锁、城乡分离的市场格局,加强文化市场和要素市场建设,重点培育书报刊、电子音像制品、演出娱乐、影视剧等文化产品市场,切实加强资本、产权、人才、信息、技术等文化生产要素市场建设,培育和规范以网络为载体的新兴文化市场,加强中介机构、行业组织建设和现代流通体系建设,加强文化市场管理,加快建立健全统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系。

(四) 进一步推进文化领域的开放

坚持“非禁即入”,鼓励和支持非公有资本以多种形式进入政策许可的文化产业领域。支持非公有制文化企业的发展,鼓励有条件的企业做大做强。加强和改进对非公有制文化企业的服务的监管,为非公有资本的发展创造良好政策环境和平等竞争机会。明确外资进入文化领域的范围,完善管理办法,提高利用外资的质量和水平。积极实施“走出去”战略,创新对外文化交流体制和机制,打造一批具有国际竞争力的文化企业,重点扶持大型国有文化企业的对外文化贸易,鼓励有条件的文化企业事业单位以独资、合资、合作的方式在境外办文化企业。

五、提升杭州文化“软实力”,必须弘扬文化人精神

城市要有自己的人文精神,这是城市的“根”与“魂”;文化人也要有自己的精神,这是文化人的“根”与“魂”。杭州城市的人文精神,就是“精致和谐、大气开放”。精致和谐,是历史留给我们的宝贵的精神财富;大气开放,是新时期我们需要大力提升和塑造的时代精神。而杭州文化人的精神,就是“杭铁头”精神,这也是杭州人的共同精神。抗金名将岳飞,能文善武,既是一个军事家,又是一个文化人,他的《满江红》英风浩荡、正气长存,至今仍令人“仰天长啸,壮怀激烈”;明末抗清英雄张苍水学识渊博、才华横溢,正是在被清军从宁波押解往杭州的途中,写了“国破家亡欲何之,西子湖头有我师”的感人诗篇,给秀丽的西湖山水注入了一股磅礴壮烈的阳刚之气;中国近代著名革命家、思想家、国学大师章太炎,毕生致力于资产阶级民主革命,虽历经磨难,7次遭通缉,3次入牢狱,仍矢志不渝。在这些民族英雄和革命家身上所集中体现出来的爱国爱乡、忠贞

不渝的精神，是“杭铁头”精神。“活字印刷之父”毕昇，虽是工匠出身，却好学上进、勇于探索，成功研制了一整套印刷方法和程序，奠定了近现代印刷术的基础；被誉为“中国整部科学史中最卓越人物”的沈括，既是文武兼备的政治活动家，又是多才多艺的文化人，他所著的《梦溪笔谈》被公认为“中国科学史上的里程碑”；“中国航天之父”钱学森，为我国科学技术事业特别是“两弹一星”发射成功，立下了不可磨灭的功勋。在这些科学家身上所集中体现出来的坚韧不拔、勇于创新的精神，是“杭铁头”精神。明朝良相于谦，一生爱国忧民，为官清正，“威武不能屈，富贵不能淫，贫贱不能移”，堪称文化人的典范。在这些贤臣清吏身上所集中体现出来的宁静致远、淡泊名利的精神，也是“杭铁头”精神。文人“市长”白居易、苏东坡，作为诗人，他们以婉转细腻的笔触和雄浑大气的情怀，写下了不少脍炙人口的西湖诗篇，而作为地方长官，他们疏六井、治西湖；为杭州人民做了不少好事；思想家龚自珍是一个值得大书特书的杭州人，一句“我劝天公重抖擞，不拘一格降人才”，道出了杭州文化人的民本意识和人文关怀；杰出的电影事业先驱者夏衍，写下了中国第一部报告文学《包身工》，真实描绘了旧上海被压榨的纱厂女工的悲剧命运。在这些思想家、文学家、艺术家身上所集中体现出来的关注民生、以民为本的精神，同样是“杭铁头”精神。

“杭铁头”精神是历代杭州人特别是文化人留给我们的宝贵财富。历史上杭州文化人之所以能为民族生存、文化繁荣、科技进步、人民幸福作出突出贡献，靠的就是这种“杭铁头”精神。没有“杭铁头”那么一股子劲、一股子气，我们就难以战胜前进道路上的艰难险阻。全市上下要大力弘扬“精致和谐、大气开放”的城市人文精神，大力弘扬杭州文化人的“杭铁头”精神，解放思想，实事求是，与时俱进，扎实推进“一名城、四强市”建设，迎来杭州这座“人间天堂”更加辉煌灿烂的明天！

（作者：中共浙江省委常委、杭州市委书记、杭州市人大常委会主任）