

《商业周刊》畅销书

《金融时报》年度最佳商业书籍

美国人力资源管理协会年度最佳图书

企业 创新力

CORPORATE CREATIVITY

(美) 艾伦·鲁滨逊 著
萨姆·斯特恩

新华出版社

(美) 艾伦·鲁滨逊 著
萨姆·斯特恩
国防 译

企 业 创 新 力

图书在版编目 (CIP) 数据

企业创新力/(美)鲁滨逊,(美)斯特恩著;国防译. —北京:
新华出版社, 2005.1

ISBN 7-5011-6930-6

I. 企… II. ①鲁…②斯…③国… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 132559 号

京权图字: 01-2004-2006

Corporate Creativity

Copyright © 1997 by Alan G. Robinson and Sam Stern

First published by Berrett-Koehler Publishers, Inc.,

San Francisco, CA, USA

ALL RIGHTS RESERVED

中文简体字专有出版权属新华出版社

企业创新力

[美] 艾伦·G. 鲁滨逊 著
萨姆·斯特恩
国防 译

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

北京市振宏福利印刷厂印刷

*

787毫米×1092毫米 1/16 17.5印张 200千字

2005年1月第一版 2005年1月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6930-6/F·1004 定价: 35.00元



一个企业的生命源泉是能产生改进和革新的创新行为。世界各国企业中的很多实例表明，大多数的创新行为都是未经计划的，而且总是出现在最预料不到的地方。谁会做出创新行为？这个创新行为会是什么？它会在何时以何种方式出现？这些问题都是无法预测的。这就是企业创新力的本质，也是一个企业创新潜能的真正所在。

在《企业创新力》一书中，作者否定了为人们所普遍接受的有关创新力的错误观点，介绍了一种令人耳目一新的“管理”企业创新力的新方法，使企业能够释放出创新潜能。

本书被评为《金融时报》年度最佳商业书籍，美国人力资源协会年度最佳图书，并入选美国管理课程图书俱乐部（The Executive Program Book Club）重点推荐书目。

艾伦·鲁滨逊(Alan G. Robinson)

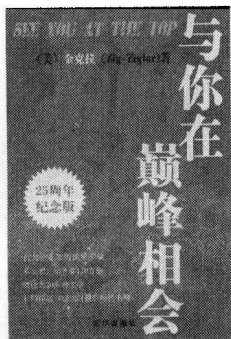
马萨诸塞大学艾森伯格管理学院教授，美国马尔科姆·波多里奇国家质量奖审查委员会委员。他曾为11个国家的100多家公司提供创新机制方面的咨询。他的客户包括：朗讯科技、联合利华、美国联邦储备银行、标准普尔、大众汽车、丰田等。

萨姆·斯特恩 (Sam Stern)

俄勒冈州立大学教育学教授，并在哈佛大學經濟系、希臘商業行政部門的雅典實驗室和東京技術學院系統科學系教授MBA課程。1990年到1992年在日本期間，斯特恩任日本管理協會創造力方面發展的教授，他領導了一個研究小組，對大約200家企業的創造力進行了多年的研究。他曾給惠普、美國國家航空航天局、NEC、美國拍立得公司和日本精工株式會社等公司擔任過創造力方面的顧問。

責任編輯：王金英 黃緒國

封面設計： 福瑞來書裝
TEL: 13911166184
經營書裝部 • 李子煜
<http://www.freelybj.com>



16开 280页

定价：28.00元

与你在巅峰相会

[美] 金克拉 著

本书为励志大师、世界上最著名、最受尊敬的演讲家和培训大师之一金克拉最著名的作品，出版20多年来，已经成为了一部经典著作。在书中，金克拉把通往人生巅峰的道路分为6个阶梯。人们只有一个阶梯一个阶梯地攀登，才能获得理想中的成功。在每一个阶梯上，也都存在许多正确与错误，金克拉运用大量的事例，从正反两个方面进行辨析，给我们指出了正确的路径。

金克拉强调了人自身因素的重要性，为此提出了许多精彩的观点。书中所阐述的步骤与技巧，在世界上很多地方的公司、学校、政府等机构中得到了广泛的讲授，对成千上万人的工作和生活产生了积极的影响。

认真阅读本书并身体力行其中的原则，你就会登上人生的巅峰！

感谢金克拉的努力工作，教会了那些身居领导职位的人如何在领导工作中保持正直和诚恳。我们的孩子在他们的生活中迫切需要角色典范和正面的影响。再次祝贺你，金克拉！

——芭芭拉·布什，美国前第一夫人

恭喜金克拉写出了这部引人入胜的著作。我从本书中学到了很多，而且感受到它强烈的激励。这本不同凡响的著作一定会使阅读并遵循这些原则的读者受益匪浅。

——诺曼·皮尔，《积极思考的力量》作者

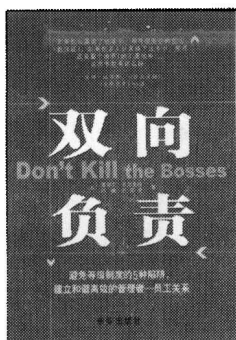
欢迎登陆 www.Eurekabooks.cn 查阅更多图书信息

邮购地址：北京石景山区京原路8号新华出版社（100043）

联系人：焦龙梅

联系电话：010-63073595

注：邮购图书免收邮费，如需挂号，另加2元挂号费。



16开 228页

定价：29.00元

双向负责

——避免等级制度的5种陷阱，
建立和谐高效的管理者—员工关系

[美] 塞缪尔·卡尔伯特 著

本书阐明了企业中等级制度的优点与弊端，指出单项负责制妨碍管理者与员工诚实对话、信息如实传递并最终给组织造成5种直接的负面影响：沟通不能坦率进行，内部政治腐败，虚假的团队协作，员工意志消沉以及相互推诿责任。作者创造性地提出要建立和谐的管理者与员工关系，提高组织效率，应该实施双向负责制：即员工要对上司负责，上司也要对员工负责；上司在做出决策和实施管理的基础上，要创造条件帮助员工完成任务，使员工富有成就

感。同时要实现三赢政治模式：赢得自己的利益、公司的利益和其他相关各方的利益。

本书所述的管理、领导经验，对不同层次的人有不同的受益方式。

决策者将学会如何改善机制，鼓励各级上司与下属诚实、平等的合作；管理者将学会如何改善各种关系，以便更好的协同和支持他们所领导的人；下属将学会如何确定何时能毫无风险地说出自己的想法，并在创造这种条件中承担更多的责任；MBA学员将学会判断哪些公司有能力评价自己工作中的意见和成绩，从而找到理想的雇主。

本书为改善公司管理制度提出了根本性的解决方案：通过引入高度的双向负责制及三赢政治模式，改善管理者与员工之间的关系，使管理者不仅可以确保下属负责，同时也必须承担自己的责任；使员工在确保公司利益、兼顾他人利益的基础上，追求个人利益。

如果你认真读了这本书，那将改变你的生活（我保证）。如果很多人认真读了这本书，那将改变整个世界（绝不是吹牛）。这本书就有这么好！

——汤姆·彼得斯，《追求卓越》
《重新想像》作者



16开 196页

定价：28.00元

最高目标——领导者如何 从优秀到卓越

[美] 迈克尔·雷 著

迈克尔·雷，被《快速企业杂志》(Fast Company) 誉为“硅谷最具创造力的人”，在斯坦福大学创设并讲授著名的“商业中的个人创造力”课程已经25年。

从一开始，这门课程带给毕业生们的深远影响就超出了迈克尔的想像。学生们好像获得了新生，拥有了神秘的能量和激情。他们找到了新的工作方式，彼此各不相同却相处融洽，充满善意地

竞争，用同情、欣赏和接受的方式对待他人。就像一名毕业生所说：“这是有效而持久的转变。”

迈克尔意识到他的创造力课程帮助学生们找到了他们所说的“最高目标”——一种赋予你真正的生活意义、与你的真实内心对话的力量。它激励、支持着你，使你感觉与世界相联。它与世俗的成功和成就没有关系，但是迈克尔发现所有参加过课程的成功人士都与它保持着持久的联系。事实上，最终他们都把自己的成就归功于最高目标。

在本书中，作者通过真实的故事、练习和反思，帮你找到自己的最高目标。通过接近这内心的才智、与它保持合拍、让它帮你做每一个决定，你不仅可以显著地改进自己的生活，还可以影响周围的人。迈克尔向你展示了怎样打开这扇创造力、同情和勇气之门。

无论是在人生的低谷，还是事业的顶峰，你都能通过最高目标的指引，战胜时代和潮流的挑战，充满信心，寻找全新的生活方式，理解生命的真正含义，向世界展示一个最为完美的自我。

欢迎登陆 www.Eurekabooks.cn 查阅更多图书信息

邮购地址：北京石景山区京原路8号新华出版社 (100043)

联系人：焦龙梅

联系电话：010-63073595

注：邮购图书免收邮费，如需挂号，另加2元挂号费。



16开 320页

定价：39.80元

企业成功的基础

[英] 约翰·凯 著

本书作者为英国最重要的经济学家之一，现为伦敦商学院经济学教授，牛津大学教授，伦敦经济研究所主席。本书一经面世便受到企业界的关注和管理学界的高度评价，并被《金融时报》评为年度最佳商业图书。

约翰·凯认为，人们不应该用组织规模 and 市场份额来衡量成功，而应该用价值增值来衡量——即超出原材料、薪金总额和资本投入的那部分产出。公司战略应以“我们如何才能与众不同”这一问题为出发点，着眼于价值增值这一基本目标。约翰·凯还确定了能为企业带来价值增值的4项关键要素：创新、声誉、战略性资产和构造。成功不会在管理者们描绘关于公司命运的宏伟蓝图时光顾，只会在他们根据组织的独特能力和优势——特别是在组织构造的关键领域内——采取行动时降临。

开会就要学三星

[韩] 金咏韩 金咏安 著



32开 210页

定价：25.00元(精装)

不管是经营良好的公司还是经营不善的公司，其召开的会议都很多；

但是，会议文化的差异造就了经营良好的公司和经营不善的公司。

本书全面总结了三星集团的会议文化，从会议准备、会议形式、会议主持、会议参与、会议讨论、会议总结、会后执行等各个方面介绍了三星集团的原则与方法。无论你是一位经常主持会议的高级管理人员，还是频繁参加会议的中层经理，或者是列席听取会议的普通员工，都能从本书中获益，在自己参加的会议中发挥积极作用，参与打造企业高效务实的会议文化。



32开 128页
定价: 16.80元(精装)

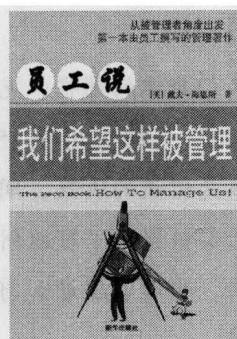
不要只做我告诉你的事, 请做需要做的事

[美] 鲍伯·尼尔森 著

在当今的商业社会, 传统的对待职业的态度, 已越来越不适应了; 那些事事待命而行、满足于完成交付给自己的任务的员工, 将会越来越力不从心。那些能自己管理、领导自己的员工, 才是雇主、企业到处寻找的人。

事实上, 每一位雇主心中都对员工有一种最强烈的期望, 那就是: 不要只做我告诉你的事, 运用你的判断和努力, 为公司的利益、成功, 去做需要做的事。这一点每个员工都应该知道, 但很少有企业清楚地说明过。作者精彩地揭示了这一核心工作理念, 并告诉管理者, 如何付诸行动。

本书问世后, 迅速被国际上许多公司采纳为员工培训读本, 它所总结、阐发的工作哲学广泛地传播开来。繁体中文版已风靡于台湾、新加坡的许多企业, 产生了强烈的影响。



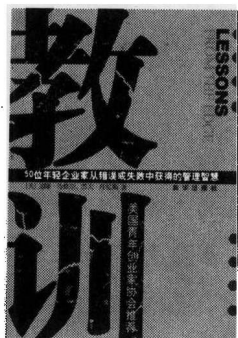
32开 240页
定价: 18.00元

员工说: 我们希望这样被管理

[美] 戴夫·海恩斯 著

很多经理们为了工作更有成效而不懈努力, 大量阅读有关增加员工生产力、提高员工士气的书籍, 但收效甚微。原因就是, 管理者从来没有真正从下属的角度看问题, 从来没有站在员工的位置处理事务, 尽管他们曾经也是一名普通的员工。

本书没有讨论有关企业行动计划、目标设定、员工绩效考核等问题, 而是员工自己从被管理者的角度撰写的一部全新的管理类书籍, 视角不同, 关注点也不同。作者告诉管理者, 经理们应如何通过自己的行为影响普通员工, 如何使自己的管理起正面引导作用。目标是使经理们尊重自己的员工, 和他们共同工作。语言幽默风趣, 文风独特, 阅读轻松, 却有意外的收获——欢乐和思考。



16开 288页
定价：35.00元

教训：50位年轻企业家从错误或失败中 获得的管理智慧

[美] 加娜·马修斯 杰夫·丹尼斯 著

50位企业主和创业家讲述他们亲身经历的真实故事，从他们在公司的发展过程中所犯的错误和遭遇的失败，可以使读者深入了解如何维持公司的健康发展。对企业家有普遍的指导和激励作用，能让人学到在勇气、毅力以及生存方面的经验教训。对那些已经创办了公司的企业家和有很大发展前景的创业者来说，本书值得一读。



16开 324页
定价：39.80元

决策之难：15个重大决策失误案例分析

[美] 保罗·纳特 著

决策不是简单的事，但决策也并非人们想像的那样，充满奥秘且无规律可循。本书以欧洲迪斯尼、壳牌公司等15个重大决策失误案例为典型，讨论了什么是错误的决策，阐述了导致这些事件溃败的原因，并以此为契机揭示了可以纠正决策错误的措施和做出正确决策的方法，告诉管理者如何避免导致决策失误的3大错误和7大陷阱。

欢迎登陆 www.Eurekabooks.cn 查阅更多图书信息

邮购地址：北京石景山区京原路8号新华出版社 (100043)

联系人：焦龙梅

联系电话：010-63073595

注：邮购图书免收邮费，如需挂号，另加2元挂号费。

管理励志类

与你在巅峰相会	28 元
开会就要学三星	25 元
最高目标：领导者如何从优秀到卓越	28 元
双向负责	29 元
企业成功的基础	39.80 元
员工说：我们希望这样被管理	18 元
说话是金	16 元
不要只做我告诉你的事，请做需要做的事	16.80 元
企业创新力	35 元
每个人都有创意	16.80 元
创新才有增长	32 元
创新者的工具箱：65 个创造性解决问题的思维技巧	35 元
创新精神：创造性天才的秘密	32 元
思考的玩具：商业创新手册	39.80 元
严肃的创造力：运用水平思考法获得创意	39.80 元
柯尔特教程（上、下）	146 元
六双行动鞋	28 元
打破思维常规：德·波诺的创新思维工具	32 元
教训：50 位年轻企业家从错误或失败中获得的管理智慧	35 元
决策之难：15 个重大决策失误案例分析	39.80 元
改变是每个人的事：提升个人和组织变革能力的行动方案	18 元
有备无患：企业突发事件应对手册	32 元
每天敲敲成功的门	20 元
领导人 21 品质	28 元
领导力 21 法则	28 元
领导力提升训练手册	25 元
出类拔萃：造就优秀职员的 17 种品质	26 元
转败为胜：从失败走向成功的领导法则	28 元
成为有影响力的人：怎样积极有效地影响他人的生命	29.80 元
所向披靡：打造卓越团队的 17 条法则	28 元
一生的计划：如何卓有成效地树立目标和制定计划	20 元

文化教育类

101 个哲学问题	22 元
101 个道德难题	26 元
一个女人的成熟（再版）	22 元
如何获得诺贝尔奖：一个诺贝尔奖获得者的学术人生	32 元
硬球：政治是这样玩的	26.80 元
世界文学五十年作品选·散文卷：人像一根麦秸	38 元
世界文学五十年作品选·自传回忆录卷：镜中疵	38 元
世界文学五十年作品选·短篇小说卷：狐狸的婚礼	38 元
世界文学五十年作品选·中篇小说卷：善良女子的爱	38 元
中国人的理想藏书	39 元
乔羽文集·诗词卷/文章卷	39 元/卷
众神的奇迹：人类古文明失落之谜	18 元
野性故事（保加利亚著名作家精彩小说）	18 元
梦与非梦（12 部世界著名电影）	20 元
求职过三关实战手册之一：一份简历打天下	15 元
求职过三关实战手册之二：机智沉着过面试	15 元
求职过三关实战手册之三：一次试用定前途	15 元
社会性动物（社会心理学名著）	35 元
御风而上	20 元
才智测评：职业性向 6 大测试	24 元
你为什么没有钱：关于财富的简单真理	20 元
像达·芬奇那样思考：通往天才之路的 7 大策略	19 元
像总裁那样思考：登上事业顶峰必备的 22 条素质	20 元
狮子不必咆哮：为人处世的顶尖智慧	18 元
学习乐观：成功人生的第 3 个要素	19 元
魔术思维：生活创新的 18 种策略	19 元
别和自己过不去	19 元

欢迎登陆 www.Eurekabooks.cn 查阅更多图书信息

邮购地址：北京石景山区京原路 8 号新华出版社（100043）

联系人：焦龙梅

联系电话：010-63073595

注：邮购图书免收邮费，如需挂号，另加 2 元挂号费。

目 录

引言 不可预知的力量	(1)
第一章 企业创新力的本质	(5)
企业创新力概览	(6)
企业创新力的管理	(11)
企业创新力的六个基本要素	(12)
第二章 先入之见限制企业创新力	(19)
无先入之见的原则	(21)
谁与创新行为有关?	(22)
错误的归因	(29)
一个糟糕的制度总是会打败一个优秀的人	(30)
日常事务与非日常事务	(33)
创新行为是什么?	(36)
第三章 有关创新力的悖论	(43)
“有创新力的”人的特征	(44)
有激发创新力的处方吗?	(53)

如何激发创造力？	(57)
第四章 企业建议制度的发展	(65)
一序列量值的不同	(66)
参与是关键	(69)
第一代建议制度	(71)
第二代建议制度的兴起	(78)
整体分析	(93)
第五章 不团结如何阻碍了创新力	(97)
列宁、斯大林和大众创新力	(99)
限额的麻烦	(100)
没有市场价格时	(103)
创新力如何能威胁管理者？	(106)
第六章 团结：首要的基本要素	(113)
明确目标	(114)
一线的创新力	(116)
倡导员	(122)
N659AA：一架非常特别的飞机	(124)
从后视镜中看创新力	(126)
如何促进团结？	(132)
第七章 自发行为	(135)
条形码：诞生于佛罗里达海滩	(136)
切入点	(144)
贯彻到底的制度走得更远	(146)

日本出光兴产公司的无奖赏制度	(151)
如何激发自我创新行为	(155)
第八章 非职务行为	(159)
650 美元买一个抽屉?	(160)
敌后的创新力	(162)
当墨水爆炸时	(170)
从非职务行为中受益	(177)
如何促进非职务行为	(183)
第九章 意外发现珍奇事物的本领	(187)
终于有东西可以盛放“通用溶剂”了	(188)
“serendipity”的真正涵义	(190)
小鸡之死	(196)
“serendipity”帮助你发现你要找的东西	(199)
冗余和随意: 创新的原材料	(201)
如何促成“serendipity”的产生?	(202)
第十章 多种激励因素	(207)
如果猪能讲话	(208)
为一辆凯迪拉克上漆需要 34 天?	(213)
当企业发现了激励因素	(217)
激励产生于工作本身	(220)
帮助员工发现多种激励因素	(224)
如何促进多种激励因素的产生	(226)
第十一章 企业内部交流	(231)

我的鞋子被弄脏了	(232)
三维图像中的米奇和米妮	(239)
认识大企业的创新潜能	(249)
如何促进企业内部交流	(252)
第十二章 未释放的企业创新力：从哪里开始	(255)
从我们的旅程到你的旅程	(255)
衡量企业创新力的标准	(257)