

高等教育建筑装饰装修专业系列教材

装饰装修

ZHUANGSHI ZHUANGXIU | SHEJI YUANLI

设计原理

主编 许炳权

ZHUANGSHI

ZHUANGXIU

SHEJI YUANLI

中国建材工业出版社

高等教育建筑装饰装修专业系列教材

装饰装修设计原理

主 编 许炳权

副主编 魏广龙 赵小刚 任彬彬

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰装修设计原理/许炳权主编. —北京: 中国建材工业出版社, 2007.6

(高等教育建筑装饰装修专业系列教材)

ISBN 978-7-80227-249-1

I. 装… II. 许… III. 建筑装饰—建筑设计—高等学校—教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 024223 号

装饰装修设计原理

主编 许炳权

出版发行: 中国建材工业出版社

地址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮编: 100044

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 22.25

字数: 530 千字

版次: 2007 年 6 月第 1 版

印次: 2007 年 6 月第 1 次

书号: ISBN 978-7-80227-249-1

定价: 36.00 元

本社网址: www.jcbs.com.cn

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。联系电话: (010)88386906

前 言

建筑装饰装修行业是近 20 年来逐渐从土建工程中分离出来并发展成为一个独立的行业。从设计角度看,建筑装饰装修设计实际上是建筑设计的延伸进而形成建筑设计的一个分支。建筑装饰装修设计工作可分为两大类,一类是在新建建筑工程项目设计中,对建筑设计完成后(或在建筑初步设计完成后)进行建筑装饰装修设计,另一类是对已经陈旧过时的装饰装修更新换代和改造进行设计。总之,建筑装饰装修设计是在建筑主体的基础上,对建筑内外进行外包装的设计。同时,它还和建筑环境景观设计有着紧密联系。在设计原则和理论以及美学方面是完全一致的,而且和建筑环境景观设计是一个整体,要相互协调,风格一致。

因此,装饰装修设计师还必须具备环境景观设计的基本知识和技能。从一个城市的景观设计,到住宅小区,再到建筑周围的环境景观设计,以及交通网络、街道景观等都应该在整个城市环境景观统筹规划原则、要求控制下进行。所以,本书的内容包括:建筑设计知识、国内外装饰风格和流派、建筑室内环境设计、建筑外环境景观设计等。并且每章均有复习题。为了加强实际训练和动手能力,特在十三章编入课程设计训练题。

为编好本书,我们对全国设有装饰装修专业的大、专、高职、高专院校和部分装饰施工公司和设计单位,进行访问和调研,听取了各方面的意见,取得了宝贵的资料和信息,才确定本书的编写方向和主要内容,使本书更贴近实际,更符合培养人才的要求。在此仅向作者所访问的各单位致以衷心感谢!

本书编写人员分工如下:

许炳权 绪论

赵晓峰 第一章

赵小刚 第二章

刘兴强 第三章

魏广龙 第四章

李 丽 第五章

王 利 第六章、第七章

栗城巍 第八章及部分插图

任彬彬 第九章

刁建新 第十章

赵秀萍 第十一章

董玉婧 第十二章及部分插图

许炳权、魏广龙 第十三章

由于编写水平所限，难免有不当之处，敬请各界同仁指正。

全国高等教育建筑装饰装修专业系列教材

编写组

2007年4月

目 录

绪论	1
一、我国建筑装饰装修行业的现状与发展	1
二、建筑装饰装修工程等级和标准	3
三、建筑装饰装修的基本概念	4

第一部分 建筑装饰装修设计原理

第一章 建筑设计基本知识	11
第一节 概述	11
第二节 建筑方案设计过程与方法	14
第三节 建筑模数制与常用尺寸	30
第二章 建筑装饰装修设计的风格和流派	34
第一节 西方古典设计风格	34
第二节 中国古典设计风格	54
第三节 现代主义风格	73
第四节 当代设计风格	77
第五节 地方乡土民族设计风格	83
第三章 建筑室外装饰装修设计	86
第一节 概述	86
第二节 建筑室外装饰装修设计的基本原则	87
第三节 建筑室外装饰装修设计的内容	92
第四节 建筑室外装饰装修设计的色彩与灯光照明	100
第五节 建筑室外装饰装修的设计方法和步骤	103

第二部分 建筑室内环境设计

第四章 建筑室内环境装饰设计	113
第一节 室内设计概述	113

第二节	室内设计的分类和内容	122
第三节	室内设计的方法和步骤	124
第四节	现代室内设计风格与流派	125
第五章	室内空间的组织	141
第一节	室内空间的类型	141
第二节	室内空间的构图	150
第三节	室内空间的形态	156
第四节	室内界面设计	160
第五节	界面材料的选择	164
第六章	室内色彩、材料和光环境设计	168
第一节	色彩的基本知识	168
第二节	色彩在室内空间的应用	172
第三节	室内设计中材料质感的选择	175
第四节	室内采光、照明设计	176
第七章	室内陈设和家具设计	181
第一节	室内陈设和家具设计概述	181
第二节	家具的演化与发展	187
第三节	家具设计与布置	197
第八章	室内绿化设计	211
第一节	室内绿化的作用	211
第二节	室内绿化布置方式	215
第三节	室内绿化与养护基本知识	217
第四节	室内绿化植物的种类	218

第三部分 建筑外环境景观设计

第九章	建筑外环境景观设计	229
第一节	概述	229
第二节	建筑外环境设计风格	239
第三节	建筑外环境景观的设计原则	249
第四节	建筑外环境的设计分类与内容	261
第五节	建筑外环境的设计工作程序	263
第十章	建筑外环境绿化、水体、硬质景观设计	268
第一节	建筑外环境绿化设计	268

第二节	建筑外环境水体景观设计·····	280
第三节	硬质环境景观设计·····	287
第十一章	灯光照明与色彩设计基本知识·····	292
第一节	灯光照明景观设计基本知识·····	292
第二节	色彩设计基本知识·····	297
第十二章	环境景观的设施设计·····	301
第一节	概述·····	301
第二节	环境景观设施项目·····	301
第三节	安全、交通设施设计·····	307
第四节	标识性设施设计·····	308
第五节	游乐和文化设施设计·····	309
第六节	道路交通流线组织·····	314

第四部分 实践训练

第十三章	课程设计实训题·····	319
	室内设计任务书·····	319
	环境景观设计任务书·····	320
	城市交通广场环境景观设计任务书·····	324
	某大学新校区概念性规划与环境景观设计任务书·····	325
附录	建筑设计参考资料·····	333
参考文献	·····	343

绪 论

近年来,我国建筑装饰装修业的兴起以及建筑装饰装修材料工业的发展,使得我国建筑业的现代化水平和建筑施工技术水平已同国际水平靠近了一大步。随着国民经济的发展,人们除了衣、食、用方面的消费外,改善工作和生活环境成为另一消费重点。在一些经济发达地区,建筑装饰装修的投入更为可观。这种消费心理的形成,除了经济发展这一原因之外,还在于改革开放方针对人们的价值观念产生了深刻的影响。建筑装饰装修受到人们的关心和重视,成为人们理所当然的一种需要。由于我国国土辽阔、人口众多、地区差别较大,因此,我国的建筑装饰装修业和装饰材料的发展方兴未艾,还有大量的工作要做。原国家建材局提出的口号是:“星级饭店的装饰装修材料立足于国内”。可见,我们与“四星”、“五星”还有不小的差距。另外,还应看到,装饰装修材料的发展,与社会经济发展水平之间存在着一定的相互呼应和相互依托的关系。

建筑装饰装修工程包含着美学因素,而且是主要因素,即美学功能,这种功能是抽象的和理念性的,难以用量化表示。建筑师或装饰装修工程设计师的设计是按照被设计对象的功能、环境、条件,建筑总体造型和风格以及委托人的愿望来构思的;或浓艳、或淡妆、或恬静、或炽烈、或高雅、或豪放。设计师首先依托装饰装修材料来表现,每一种装饰装修材料在总体风格中都扮演着一定的角色,从而构成一个互相依托、相互和谐的整体设计,而具体的表现方式又因人而异。因而建筑装饰装修材料工业应当给建筑师及装饰装修工程设计师提供尽可能多的装饰装修材料,以便使他们有充分的选择来表达和实现他们的艺术构思。任何建筑师和建筑装饰装修工程设计师都力图发挥他们的创造性,紧跟时代前进的步伐,因而永远不会停留在一个水平上、重复运用同样的表达形式。所以,无论是从横向还是纵深的角度来看,建筑师和装饰装修工程设计师对装饰装修材料的选择可以说是“精益求精”。装饰装修材料自身的美,并不一定能构成装饰装修效果的整体美。“美存在于协调之中”,只有各个部分的装饰装修材料相互依托、相互协调,才能构成一个和谐的美。所以,建筑装饰装修工程是集装饰装修材料生产、施工技术技巧、美学艺术于一体的综合性工程。

建筑装饰装修设计,就是将上述各种因素和要求综合平衡,完成较完善的设计意图和构思,进行深入创作,完成设计文件。为施工提供科学依据和指导施工顺利进行,最终达到符合甲方要求的合格工程,使甲方得到满意的结果,这就是建筑师和装饰装修工程设计师的主要任务。

一、我国建筑装饰装修行业的现状与发展

(一) 产业发展状况

据统计,“十五”期间,我国装饰装修行业总产值已达 4500 亿元,从业人员已接近 1000 万人。其中,家庭装饰装修总产值已过 2060 亿元。装饰装修行业从 20 世纪 90 年代起已逐渐脱离开建筑工程而成为一个独立行业,并且已发展成集装饰装修设计、施工、材料、室内

卫生设备、厨房设备（包括酒店设备）、电气设备等为一体的系列“一条龙”产业。

（二）装饰装修行业的技术力量、人才数量极大地落后于产业的发展速度

虽然近几年已大量的培养了各层次的技术人才，但是仍然满足不了市场的需求，特别是高级技工更缺乏，导致个体装修队伍、农民工装修队伍大量涌现，基本上抢占了家庭装修市场。由于他们技术水平低或不具有专业技术造成用户投诉居高不下，甚至出现对原有建筑的安全、稳定造成破坏的情况。尽管有关部门颁布了许多法规和指令，但是，需大于供的现象及专业设计人员的匮乏使家庭装饰装修市场处于较混乱状况，再加上广大居民对装饰装修工程知识知之甚少，只能听从装修承包队的安排，装饰质量难以保证。

（三）装饰装修行业的一些法制与法规

在装饰装修行业虽然家庭装修存在质量难保的现象，但对大型公共建筑工程公司和正规装饰装修工程公司来说，工程质量还是有保证的。全国具有甲、乙级资质的装饰、装修工程公司已有 350 多家。他们是装饰装修工程市场的骨干力量，技术水平也较高。

我国从 1992 年到 2003 年已基本建立起有关装饰装修工程的法制框架，其基本构成主要有：

1. 三部法律

（1）《中华人民共和国建筑法》；

（2）《中华人民共和国环境噪声法》；

（3）《中华人民共和国消防法》。

2. 三部技术规范

（1）《建筑装饰工程施工及验收规范》；

（2）《建筑内部装修设计防火规范》；

（3）《玻璃幕墙工程技术规范》。

3. 两部价格标准

（1）《全国统一建筑装饰工程预算定额》；

（2）《关于发布工程勘察和工程设计取费标准的通知》。

4. 三部企业市场准入标准

（1）《建筑装饰工程施工企业资质等级标准》；

（2）《建筑幕墙工程施工企业资质等级标准》；

（3）《建筑装饰设计单位资格分级标准》。

5. 两部行业规章

（1）《建筑装饰装修管理规定》；

（2）《家庭居室装饰装修管理暂行办法》。

6. 一部市场交易准则

《建筑装饰工程施工合同示范文本》。

（四）今后的发展

“十一五”期间，在奥运工程的带动下，在国家经济迅速发展、新的五年规划蓝图指导下，各行各业均会有大的发展。建筑装饰装修行业也不例外，而且会发展更快。

一些大型公共建筑，包括大型体育场馆、高档宾馆已经开工建设或已近建设尾声。在举办“绿色奥运”的号召下，许多高科技含量的“绿色环保”型建筑大量涌现。对建筑装

饰装修提出了更高的要求，许多装饰装修材料、先进的施工技术，都要经得起使用的考验，这是一项装饰装修工程中高投入高收获的革命性的转折点。

2. 全国住宅建设方兴未艾，住宅装饰装修的档次不断提高，如一套三居室（100 ~ 150m²）住宅的装修支出一般已达到 10 ~ 30 万元（北京、上海）。原有住宅再装修，全国有 7000 万户/每年。按 10% 更新户来估算，其装修投资为装饰装修工程创造的最低产值每年即达到 0.7 ~ 2.1 亿元。如果再加上每年商品房竣工 2000 万套、公共建筑、文化娱乐建筑、学校、办公楼建筑的新旧装饰装修工程，其年产值将达到 5.4 亿元左右。这样大的市场环境和经济规模，对装饰装修行业是极具吸引力的。

3. 在上述大发展的形势下，培养各级各类人才刻不容缓。大本、专科、高职、高专、技工等各类学校，根据估算每年应该有 10 万毕业生方可满足市场的需要，其缺口很大，所以提高各级院校和各层次的办学是当务之急。

二、建筑装饰装修工程等级和标准

增加建筑的美观和舒适的工程称为建筑装饰装修工程，通常也称为装饰工程。建筑装饰装修工程是建筑工程的重要组成部分。它是在建筑主体结构工程完成之后，对建筑物进行的美化、装饰工作，以满足人们对产品的物质需要和精神需要。有关建筑装饰装修等级和标准见表 1、表 2、表 3、表 4。

表 1 建筑装饰装修等级

建筑装饰装修等级	建 筑 物 类 型
高级装饰装修等级	大型博览建筑，大型剧院，纪念性建筑，大型邮电、交通建筑，大型贸易建筑，体育馆，高级宾馆，高级住宅
中级装饰装修等级	广播通讯建筑，医疗建筑，商业建筑，普通博览建筑，邮电、交通、体育建筑，旅馆建筑，高教建筑，科研建筑
普通装饰装修等级	居住建筑、生活服务性建筑、普通行政办公楼，中、小学建筑

表 2 高级装饰装修建筑的内外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	大理石、各种面砖塑料墙纸（布）、织物墙面、木墙裙、喷涂高级涂料	天然石材（花岗岩）、饰面砖、装饰混凝土、高级涂料、玻璃幕墙
楼地面	彩色水磨石、天然石料或人造石板（如大理石）、木地板、塑料地板、地毯	
天棚	铝合金装饰板、塑料装饰板、装饰吸音板、塑料墙纸（布）、玻璃顶棚、喷涂高级涂料	外廊、顶棚底部参照内装饰
门窗	铝合金门窗、一级木材门窗、高级五金配件、窗台板、喷涂高级油漆	各种颜色玻璃铝合金门窗、钢窗、遮阳板、卷帘门窗、光电感应门
设备	各种花饰、灯具、空调、自动扶梯、高档卫生设备	

表 3 中级装饰装修建筑的内外装饰标准

装饰部位		内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面		装饰抹灰、内墙涂料	各种面砖、外墙涂料、局部天然石材
楼地面		彩色水磨石、天然石料或人造石板（如大理石）、塑料地板、地毯	外廊、顶棚底部参照内装饰
天棚		胶合板、铝塑板、吸音板、各种涂料	
门窗		窗帘盒	普通钢、木门窗，主要入口铝合金
卫生间	墙面	水泥砂浆、瓷砖内墙裙	
	楼地面	水磨石、马赛克	
	天棚	混合砂浆、纸筋灰浆、涂料	
	门窗	普通钢、木门窗	

表 4 普通装饰装修建筑的内外装饰标准

装饰部位		内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面		混合砂浆、纸筋灰、石灰浆、大白浆、内墙涂料、局部油漆墙裙	水刷石、艺术抹灰、外墙涂料、局部面砖
楼地面		细石混凝土、局部水磨石	
天棚		直接抹水泥砂浆、水泥石灰浆或喷浆	外廊、顶棚底部参照内装饰
门窗		普通钢、木门窗，铁制五金配件	

三、建筑装饰装修的基本概念

建筑装饰与装修工程是指基于一定的功能，以装饰、美化建筑 and 建筑外部空间或者庭院空间为目的而进行的加工，也包括这种加工所形成的实体与空间。事实上，建筑装饰工程的内部和表现形式是多种多样的，应用的范围也非常广泛，几乎涉及了所有的造型艺术形式，并且应用到了建筑物的各种实体、空间环境及构件之中，包括建筑的内外墙体、入口、隔断、空间、地面、天棚、内外庭院等部位。

（一）历史的演变

人类为了生存并给自己建立一个安全舒适空间，一直在不懈地努力。早在原始社会，人类为躲避风雨、防备野兽，曾利用天然岩洞作为居住场所，那时就开始了原始的建筑活动，例如在洞穴中绘制壁画。到原始社会进入母系氏族公社时期逐步发展为简单的建筑，也力求内部空间具有一定的合理性。建筑就是人类通过对自然界的改造为自己创造的符合自己生息繁衍需要的物质环境。同时，也有许多的建筑通过对诸如空间、体型、比例、尺度、色彩、质感以及各种装饰部件、装饰图案等建筑元素的运用，构成了某种特定的艺术形象，从而将带有实际目的建筑物衍变为一种艺术品，具有了审美观赏的价值。

人们普遍认为，建筑不仅要满足人类物质生活的需要，同时也应该作为人们艺术审美的对象。正是由于建筑是通过物质实体所表现的空间造型艺术这一特征，才使得建筑装饰作为建筑的一个独立的重要组成部分而诞生，并在几经兴衰之后，在今天被人们重新当作一种合理的建筑思想所接受，并获得了迅猛的发展。

从装饰的历史和演变的角度来看：

(1) 装修。一是功能作用为主，紧贴主体表面或不可分割；二是美观，表面略作美化。

(2) 装饰。与上述观点相反，以艺术处理为主，与功能的关系较弱。

(二) 当前各种观点

从目前的情况看，随着科学技术的进步，建筑装饰和装饰设计与技术手段日趋完善，其间相互渗透，相互包容的情况也越来越多，表现出一种整合的倾向。在这种情况下，要严格地区分装饰装修两个概念是不容易的。有些情况如从功能出发，兼顾对建筑的美化作用，或从某种特定的视觉效果要求出发，兼顾其对于建筑的功能作用。二者最后得到的效果、所使用的材料甚至所采用的施工方法都是相同的。由此可见，装饰装修只能从下述角度进行模糊地区别：即如果考虑问题的出发点是解决某种功能上的要求，仅仅是在这种功能作用被满足的前提之下，才要求对于改善视觉效果做一些考虑，并且这种为满足视觉效果所作的加工仅限于色彩、质感、线型及一些简单的几何图案的变化，不涉及纯艺术的创作问题，则可称之为装修；而如果考虑问题的主要出发点是满足视觉上的要求，或者是为了追求某种视觉效果和风格，并在满足这种视觉效果要求的考虑之中，对所采用的材料、功能作用以及对建筑的影响等问题进行综合考虑，而且在这种情况下为满足视觉要求所作的加工，不限于色彩、质感、线型及一些简单的几何图案的变化，也可以是纯艺术造型，或者是涉及纯艺术创作方面的问题，则可将其称为装饰。

(三) 世界各方观点的论述

(1) 前文提到歌德有一句名言：“最大的艺术本领在于懂得限制自己的范围，不旁驰博骛”。为了要限定建筑装饰的范围，弄清楚建筑装饰的概念是非常重要的。考虑到从古到今在建筑界关于建筑装饰问题的喋喋不休的争论，即一部分大师认为装饰是建筑不可缺少的部分，至于装饰的内容和形式，则因时、因地而有所差异；而另一部分大师们则态度鲜明地亮出了“装饰就是罪恶”的旗帜，并在其麾下结成了所谓“理性主义”的大军。因此弄清建筑装饰的内涵就更显得十分必要了，否则在这一问题上我们将无所适从。

(2) 何为装饰？简而言之，装饰意即美化。德国的法郎兹·萨勒斯梅尔在《装饰指南》一书中曾为装饰一词下了如此的定义“装饰就是利用能使事物的美观的各种要素之方法以及其过程”。在其著作中他举出了两种一般性的定义，第一，“装饰是遵循着有系统、有规则、有对称或其他法则，来结合成几何学的形态，或分割成几何学的形态”。第二，“装饰是由装饰专家之企划产生，它可使世界上的各种物体重现。其在人们身旁的乃是植物、动物和人类等有机的物体，而另外也提供结晶体形态，雪片、云、波浪及其他等无机性的自然现象作为装饰的内容。”从这一定义中，我们可以得到这样几点认识：首先，装饰泛指使物体美化的方法和过程；其次，装饰必须遵循某些客观的规则，有着它自己专门的理论和方法；最后，装饰是以各种有机的、自然的或非自然的以及一些抽象的几何形态为内容来实现对物体的美化这一目标的。换句话说，装饰是依据一定的方法而进行的一种有目的的活动，而且装饰是源于生活并以提高生活的境界为最终目的的。

建筑装饰依赖于建筑的总体构思，是建筑设计中具有独特的地位，一方面它能使建筑设计整体效果更为出色，另一方面也可以弥补建筑设计中的缺陷和不足之处，并且能应用建筑装饰来塑造典型环境、传达特定的历史和文化信息。

(3) 《韦氏国际新词典》中对“装饰”有两种解释：其一，装饰是遵循有系统、有组合、

有对称或其他法则结合（或分割）而成的几何形态；其二，装饰根据设计人（使用者）的计划而产生，以有机或无机、自然或非自然的几何形态为内容，实现对建筑美化这一目标。

在明确了装饰的概念之后，我们再来讨论建筑装修的概念。关于建筑装修和装饰的普通解释，意大利文艺复兴时期的建筑师 L.B·阿尔伯蒂在《论建筑》一书中曾经提到，建筑装饰是一种后加的和附加的东西，其目的是增加建筑的美感。这才是最简练、最确切的表述。

（四）我们采用“装饰装修”统一命名的由来

从概念上讲，建筑的装饰与装修在内容上是有区别的。“建筑装修是指在建筑物的主体结构工程以外为了满足使用功能的需要所进行的装设和修饰，如门、窗、栏杆、楼梯、隔断等构件的装设，墙面、柱、梁、顶棚等表面的修饰；建筑装饰主要是为了满足视觉要求对建筑所进行的艺术加工，如在建筑物的内外加设的绘画、雕塑等。装饰和装修也指这两项工作所完成的实体。”但是，这一划分显然是暧昧不明的。例如，对外墙面、场地地面、装饰小品等处进行一定的着色是非常普通的处理手法，但若按上述分类则将其归结为是为了满足视觉要求而作的处理，应划入艺术处理类，显然这是令人难以完全接受的说法；又如对外墙面进行的镶嵌处理，即便是在镶嵌壁画的情况下，这一镶嵌的面层通常在承受一定力的同时，又有对主体结构材料进行保护，此时，应将其称作装修还是装饰呢？至于采用新型建筑材料时，就更易出现这种矛盾的情况。

从上述内容不难看出，建筑装饰与装修的区别，主要在于其精神功能方面所起的作用，换句话说，建筑装饰参与和深化了建筑的造型过程，使建筑具有了审美的价值。如果说建筑是人类物质文明和精神文明的综合产物，那么建筑装饰的主导作用，就承担着创造精神文明的使命。建筑之所以被称为艺术，被看作是一种文化，与建筑装饰的参与很有关系。否则，建筑就是只有遮风避雨功能的避难所了。

建筑装饰装修从属于建筑设计整体之中，而现代建筑装饰的概念通常包括以下四个方面的内容：

其一，建筑装饰既非艺术，也非技术，而是艺术与技术的综合体。建筑装饰遵循着和绘画等艺术相同的美学原理，如统一和变化、均衡和重点、韵律和节奏以及色彩和线型等。但是，建筑装饰又必然不可避免地受到技术、材料等条件的制约。一定的外墙立面与体型装饰效果，在很大程度上要依据特定的技术手段来实现，并且取决于它所采用的材料。

其二，建筑装饰包括室内环境的创造和室外环境的创造。其造型要素包括空间、色彩、光线、材质等，所有这些可视要素共同组合构成了建筑室内、外环境的整体效果，并且建筑装饰与装修最终会融入建筑环境设计这样一门综合的学科当中。

其三，建筑装饰已经融于建筑整体环境的设计和建造的全过程，而不再是与建筑主体分离的、事后的附加点缀，并呈现出追求空间、色彩、质感、光影、运动等效果的趋向。

其四，建筑装饰不仅仅是一项艺术性很强、技术要求又十分精巧的工作。而且还要受到诸如社会制度、生活方式、文化思想、风俗习惯、宗教信仰、经济条件以及地理、气候等多重因素的影响和制约。

综上所述，从建筑装饰与装修这一概念出发，我们不难看出，它包含着两个方面的内容：其一，更为倾向于通常意义上的装修所包含的范畴，它偏重于工程与技术；其二，即建筑装饰，则更偏重于造型艺术的范畴。对于广义的建筑装饰与装修要从上述两个方面来狭义地定性是不容易的。

建筑装饰装修艺术是指以装饰、美化建筑为目的的造型艺术，它既有建筑艺术的特征，又具有造型艺术的特点。它必须具有装饰建筑物及其环境的机能，有时甚至还具有建筑构造和构件的某些机能，这是它区别于一般造型艺术的重要方面。上述这两个方面规定了建筑装饰艺术的性质和基本特征，它的内容包括建筑雕塑、建筑壁画以及各种壁饰、装饰图案等。

“建筑装饰装修工程”是一个实体工程，其含义是可以用“量”来衡量。“建筑装饰艺术”是难以用“量”来衡量的理念，和“建筑装饰工程”是两种不同的概念，是不能混为一谈的，而装饰本身就具有双重性。

在我国，从1998年以后，建筑装饰装修档次越来越高，投资越来越大，形成独立行业，已经超越纯装修含义，甚至设备家具都在室内设计范围之内。在名词的表述上当时分成两派：①工程中应用装饰一词。②统一称为装修。经过不断地讨论，最后定“装饰装修”为法定用词，这就是装饰装修一词的来历。

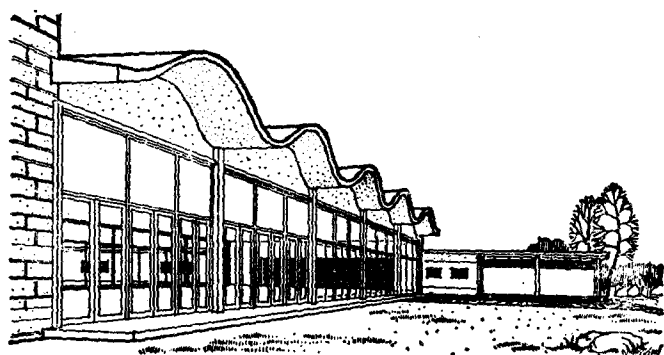
另外，从古到今，建筑物的功能、造型、内外修饰等都是人类对于建筑的首要关注——并没有认真深入探讨“装饰”与“装修”之分，为了弱化它们之间的区别，统一使用“装饰装修”一词还是比较恰当的。

复 习 题

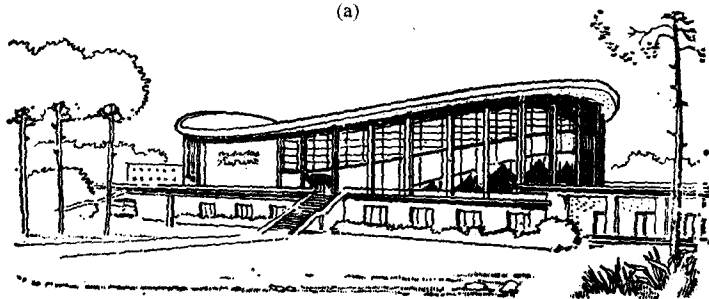
1. 什么是建筑装饰与装修工程？
2. 建筑的装饰与装修有何区别？
3. 建筑装饰的概念中包含哪些内容？

第一部分

建筑装饰装修设计原理



(a)



(b)