



新编大学社会学教材

总主编 风笑天

Modern Social
Psychology

现代

社会心理学

◎ 李文华 编著

华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

新编大学社会学教材

总主编 风笑天

Modern Social
Psychology

现代

社会心理学

● 李文华 编著

华中科技大学出版社

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

现代社会心理学/李文华 编著. —武汉:华中科技大学出版社,2007年12月
ISBN 978-7-5609-4290-2

I. 现… II. 李… III. 社会心理学-高等学校-教材 IV. C912.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第163009号

现代社会心理学

李文华 编著

责任编辑:章红

封面设计:刘卉

责任校对:张梁

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:华中科技大学印刷厂

开本:787mm×960mm 1/16

印张:20.75

字数:350 000

版次:2007年12月第1版

印次:2007年12月第1次印刷

定价:30.00元

ISBN 978-7-5609-4290-2/C·98

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本书是在借鉴国内外既有关于社会心理学的理论和实证研究成果的基础上形成的。在内容上分为两个相互联系的部分：系统回顾和分析了关于社会心理现象的主要理论流派，并将它们分别归于心理学的、社会学的、文化人类学的三种研究取向或曰视角之下；以研究视角和理论观点为指导，对主要的社会心理现象，包括社会化、社会认知、社会动机、社会态度、社会角色、社会行为、人际交往、群体与集群行为等进行了比较深入的分析。本书具有理论观点和现实生活、国外理论和国内环境、研究结果和研究方法紧密结合的特点。

本书的内容和形式非常适合于社会学、心理学专业大学本科学生、研究生的学习，而对于从事相关领域研究的人来说，它也具有一定的参考价值。

总 序

社会学在中国内地恢复重建已将近 30 年了。伴随着中国社会的改革开放,社会学学科也在不断探索和研究中国社会的过程中一天天发展进步。正是急剧的社会变迁和纷繁复杂的社会生活,为中国社会学的发展壮大提供了最大的舞台。社会学也在这个舞台上大显身手,在帮助人们认识社会规律、制定社会政策、解决社会问题、创建和谐社会等诸多方面发挥着越来越大的作用。

自 20 世纪 80 年代初期进入社会学领域以来,笔者就深深地被这一学科的独特视角、研究方法以及丰富多彩的研究领域所吸引,20 多年来一直在大学醉心于社会学专业的教学与科研工作。80 年代中期在北京大学攻读硕士和博士学位的 5 年中,笔者就从一些国外的和国内早期的社会学教材中获得了许多的收益。90 年代中期至新世纪初在华中理工大学(现改名为华中科技大学)社会学系任教的几年中,曾出版了《现代社会调查方法》(独著,1996 年初版,2001 年第 2 版,2005 年第 3 版)和《社会学导论》(主编,1997 年)两本专业基础课教材。出版社反馈的信息表明,这两本教材受到了广大教师和学生的普遍欢迎,《现代社会调查方法》已发行 12 万册。

正是在这样一种基础上,出版社盛情邀请笔者组织编写一套“大学社会学教材”。这对笔者来说,无疑是一项十分艰巨的任务。因为一方面自己才疏识浅,对社会学的许多领域了解不多,难以胜任这一工作;另一方面,自己日常的教学、科研以及指导研究生的任务也比较繁重,时间和精力上也有一定困难。虽几次推托,但终究经不住出版社的盛情邀请,只好勉为其难地担当起这套教材总主编的重任。

客观地说,目前国内的社会学教材已有不少。但除了“社会学概论”、“社会学研究方法”、“西方社会学理论”、“社会心理学”、“社会统计学”等主干课程的教材版本相对较多外,其他分支社会学的教材往往很少。同时,许多教材由于编写和出版的时间较早,部分内容已不适应当前教学的需要。另外,相对于美国等西方发达国家中社会学教材种类繁多的状况,国内社会学教材可选择的余地实在太小。这些状况为这套教材的编写提供了现实的需要。

这套“新编大学社会学教材”的编写目标,主要体现在以下三个方面。

一是全面性。即希望经过5~10年的努力,编写出覆盖目前社会学系所开设的30门左右的专业课程的教材(其中,专业基础课教材10本左右,专业选修课教材20本左右),以增加社会学教师选择教材的空间,同时改变目前少数专业选修课找不到教材的局面。

二是规范性。这种规范性一方面体现在全套教材的整体规划和单本教材的具体设置都是依据社会学学科的内容结构;另一方面也体现在对每一本教材的编写要求是以现有的、成熟的、社会学界普遍采用的体系、框架和知识点为依据。

三是本土化。尽管社会学教材中的许多内容都会涉及西方社会、西方社会学家以及西方社会学理论,但我们更加强调在教材的编写中要将社会学的基本原理应用于中国社会的现实,要以中国的社会、中国的材料来向中国的学生介绍社会学的基本概念、基本理论和研究领域。

笔者深知,要达到上述目标,需要全国社会学界同行的大力支持。我们真诚希望有更多的有经验的社会学教师、研究者加入到这一工作中来,成为这套教材的编写者。

如果有更多的学生从这套教材中获得了对社会学知识的了解,打开了认识中国社会的窗口,那么我们的工作和努力就获得了回报。我们期待着!

风笑天

2007年11月于南京大学

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 社会心理学的定义和研究范畴	(1)
一、国内外关于社会心理学的定义	(1)
二、社会心理学的研究范畴	(5)
第二节 社会心理学的学科性质	(6)
一、综合性	(7)
二、独立性	(8)
三、应用性	(9)
第三节 社会心理学的研究方法	(9)
一、社会心理学的研究方法概述	(10)
二、社会心理学研究的实证方法	(11)
三、社会心理学研究方法的发展趋势	(21)
第四节 社会心理学实证研究中的几个问题	(22)
一、研究偏差	(22)
二、伦理道德问题	(23)
本章小结	(26)
思考题	(27)
第二章 社会心理学的历史发展及其理论流派	(28)
第一节 社会心理学的建立	(28)
一、社会心理学的孕育时期	(28)
二、社会心理学的形成时期	(29)
三、社会心理学的确立时期	(32)
第二节 社会心理学的发展	(34)
一、国外社会心理学的发展	(34)
二、中国社会心理学的发展	(38)
第三节 社会心理学理论流派	(40)
一、精神分析理论	(40)
二、社会学习理论	(41)
三、社会认知理论	(43)
四、群体动力学理论	(45)

五、社会交换理论·····	(47)
六、符号互动理论·····	(48)
七、社会角色理论·····	(50)
八、文化与人格理论·····	(51)
九、参照群体理论·····	(54)
十、社会生物学理论·····	(55)
本章小结·····	(57)
思考题·····	(57)
第三章 社会化·····	(58)
第一节 社会化概述·····	(58)
一、社会化的定义·····	(58)
二、社会化的特点·····	(59)
三、社会化的基本途径·····	(61)
四、社会化的历程·····	(62)
五、社会化的功能·····	(65)
第二节 社会化的影响因素·····	(66)
一、本能决定论·····	(66)
二、环境决定论·····	(69)
第三节 社会化的几种主要类型·····	(72)
一、政治社会化·····	(72)
二、法律社会化·····	(73)
三、道德社会化·····	(73)
四、性别角色社会化·····	(74)
第四节 人格与社会化·····	(75)
一、人格的内涵及其特征·····	(75)
二、有关人格的几种理论·····	(78)
第五节 互联网与人的社会化·····	(80)
一、互联网所构建的虚拟社区·····	(80)
二、虚拟社区的特征·····	(81)
三、虚拟社区对人的社会化作用·····	(82)
本章小结·····	(86)
思考题·····	(86)
第四章 社会认知·····	(87)
第一节 社会认知概述·····	(87)
一、社会认知的定义·····	(87)

二、社会认知的内容	(88)
三、社会认知的途径	(96)
第二节 社会认知的基本过程	(98)
一、社会知觉	(98)
二、社会印象	(100)
三、社会判断	(104)
第三节 社会认知效应	(105)
一、首因效应	(105)
二、近因效应	(106)
三、晕轮效应	(106)
四、刻板印象	(107)
第四节 社会认知与归因	(110)
一、归因理论	(110)
二、归因偏差及其产生的原因	(113)
三、归因理论在实际生活中的应用	(116)
本章小结	(119)
思考题	(120)
第五章 社会动机	(121)
第一节 社会动机概述	(121)
一、动机概述	(121)
二、社会动机的定义	(123)
三、社会动机的性质	(123)
四、内在动机与外在动机	(124)
第二节 关于社会动机的理论	(126)
一、动机理论发展的历史	(126)
二、动机与本能	(127)
三、动机与需要	(130)
四、动机与诱因	(130)
五、动机与认知	(132)
第三节 关于社会动机的研究	(133)
一、侵犯动机	(134)
二、利他动机	(137)
三、亲和动机	(142)
四、成就动机	(144)
第四节 社会动机研究的新领域	(147)

一、性别与动机	(147)
二、文化与动机	(149)
本章小结	(150)
思考题	(151)
第六章 社会态度	(152)
第一节 社会态度概述	(152)
一、社会态度的含义和特点	(152)
二、社会态度的结构与功能	(156)
第二节 社会态度与外显行为	(158)
一、社会态度与外显行为的关系	(158)
二、影响社会态度与外显行为关系的因素	(160)
第三节 社会态度的形成与改变	(161)
一、态度的形成	(161)
二、态度的变化	(163)
第四节 社会态度的测量及其技术	(166)
一、量表法	(166)
二、非量表法	(169)
三、使用态度测量方法应注意的一些问题	(170)
第五节 社会态度研究的实例——偏见	(172)
一、偏见的含义和特征	(173)
二、偏见形成的原因	(174)
三、偏见的危害及消除偏见的途径和方法	(175)
本章小结	(176)
思考题	(176)
第七章 社会角色	(177)
第一节 角色的认知	(177)
一、角色本质	(177)
二、角色理论	(179)
三、角色分类	(180)
第二节 角色行为过程	(182)
一、角色建立	(182)
二、角色扮演	(184)
三、角色丛与角色冲突	(185)
第三节 性别角色和性别文化中的职业角色差异	(187)
一、性别角色	(187)

二、性别角色习得及行为模式	(188)
三、性别文化中的职业角色差异	(190)
第四节 个体成长与社会变迁中的角色变化	(192)
一、生命过程中的角色变化	(192)
二、现代化与性别角色变化	(194)
三、农民工:艰难的角色变化	(196)
本章小结	(199)
思考题	(199)
第八章 社会行为	(200)
第一节 社会行为概述	(200)
一、社会行为的相关概念	(200)
二、社会行为的结构	(201)
三、社会行为的理论	(202)
第二节 制约社会行为的因素	(205)
一、个体因素:人格	(205)
二、社会环境	(207)
第三节 常见的几种社会行为及其实证研究	(216)
一、利他行为:人类的亲社会行为	(216)
二、反社会行为:以人类的侵犯行为为例	(220)
三、失范行为	(222)
四、越轨行为	(224)
五、阿希从众行为研究	(226)
第四节 中国人的社会行为取向	(227)
一、国内已有的相关研究	(227)
二、传统中国文化的特征与中国人的社会行为取向	(228)
三、个人主义与集体主义	(229)
四、中国独生子女社会行为取向研究	(230)
本章小结	(230)
思考题	(230)
第九章 人际交往	(231)
第一节 人际交往概述	(231)
一、人际交往的含义	(231)
二、人际交往的产生	(232)
三、人际交往的相关理论	(236)
第二节 人际交往的功能	(237)

一、显功能	(238)
二、潜功能	(239)
第三节 人际交往模式	(240)
一、心理学家的观点	(240)
二、社会学家的观点	(243)
第四节 人际交往的影响因素	(246)
一、印象整饰	(246)
二、心理效应	(248)
第五节 人际交往的工具	(251)
一、语言	(251)
二、非语言	(252)
第六节 中西方人际交往的差异	(258)
一、集体主义和个人主义	(259)
二、圆式思维模式与线性思维模式	(259)
三、人格特征	(260)
四、情理观	(261)
第七节 互联网中的人际交往	(262)
一、互联网人际交往的含义	(262)
二、互联网人际交往的特点	(262)
本章小结	(265)
思考题	(265)
第十章 群体与集群行为	(266)
第一节 社会群体的定义及分类	(266)
一、社会群体的定义	(266)
二、社会群体的分类	(268)
第二节 群体规范及凝聚力	(272)
一、群体规范	(272)
二、群体凝聚力	(275)
第三节 集群行为	(277)
一、集群行为的定义	(277)
二、集群行为的性质和特点	(278)
三、集群行为发生的条件和过程	(280)
四、关于集群行为的理论	(283)
第四节 几种典型的集群行为	(285)
一、恐慌	(285)

二、流言、谣言与闲话	(286)
三、公众舆论	(287)
第五节 社会运动	(289)
一、社会运动的定义	(290)
二、社会运动的类型	(291)
三、社会运动的过程	(292)
四、关于社会运动的理论	(293)
本章小结	(294)
思考题	(295)
第十一章 社会心理学的未来展望	(296)
第一节 影响社会心理学未来发展的理论	(296)
一、社会生物学理论	(296)
二、后现代社会心理学理论	(298)
三、图式理论	(299)
四、混沌理论	(302)
第二节 社会心理学未来发展的综合趋势	(304)
一、社会心理学三种研究取向的不同特点	(304)
二、各种研究取向将进一步综合	(306)
第三节 社会心理学的应用研究展望	(307)
一、社会心理学的应用研究含义	(307)
二、社会心理学应用研究的跨学科趋势	(308)
第四节 中国社会心理学的未来走向	(310)
一、加强理论研究	(310)
二、规范研究方法	(311)
三、继续进行本土化研究	(311)
四、综合自身学科体系	(312)
本章小结	(313)
思考题	(313)
参考文献	(314)
后记	(319)

第一章

绪 论

远古时代,人们就开始对社会心理现象进行了广泛的思考,从这个意义上说,社会心理学应该是很古老的学科了。但是,社会心理学作为一门学科还是很年轻的,只有近百年的历史。^① 社会心理学是在心理学、社会学及文化人类学等学科的基础上形成的具有综合性、独立性和应用性的学科。经过将近一个世纪的发展,社会心理学已取得了较大成果,受到人们的广泛重视,它的许多理论也在社会生活的各个领域得到不断的发展和應用,但也仍有许多需要发展和完善的地方。

第一节 社会心理学的定义和研究范畴

社会心理学是研究什么的?不同的社会心理学家有不同的回答。同时由于社会心理现象本身的复杂性,所以,关于社会心理学的研究对象究竟是什么的问题,目前还没有统一的说法。为了更好地理解社会心理学的研究对象,很有必要对国内外关于社会心理学的定义进行回顾。

一、国内外关于社会心理学的定义

(一) 国外经典的社会心理学定义

1. 国外不同研究取向的社会心理学家的定义

国外关于社会心理学研究对象的表述有很多,吴江霖总结了1937年至1980年的西方社会心理学文献中的定义,有代表性的就有30多条^②。这30多条定义

^① 学术界一般以1908年在英国和美国不约而同出版的麦独孤的《社会心理学导论》和罗斯的《社会心理学》作为社会心理学成为一门学科的标志。

^② 中国社会心理学研究会,《社会心理学简讯》(第1期),1982:28-41。

主要涉及社会互动(或社会交互作用)、人际关系、社会影响和社会化等四个方面。

在社会心理学的形成和发展过程中,先后形成了心理学、社会学和文化人类学等三种研究取向。关于社会心理学的研究对象,不同研究取向的社会心理学家从一开始就产生了分歧。心理学研究取向的社会心理学家更注重个体,倾向于通过个体的人格特征来解释人类的社会行为,例如,麦独孤(William McDougall, 1871—1938)在他1908年撰写的社会心理学教科书中,研究了个人的行为机制和先天倾向之间的关系。社会学研究取向的社会心理学家更加注重对群体的研究,倾向于通过人们在群体中的互动来解释人类的社会行为,如罗斯(Edward Alsworth Ross, 1866—1951)1908年的著作体现出他集中对群体行为的研究倾向。在此后的社会心理学的发展中,这两种分歧进一步加大。在心理学研究取向的社会心理学家方面,奥尔波特(Floyd Henry Allport, 1890—1978)认为“社会心理学研究个人的社会行为与社会意识”^①;肖(M. E. Shaw)和康斯坦佐(P. R. Constanzo)认为,“社会心理学是关于刺激-反应的个人行为的科学研究”^②;杜加克斯(K. Deaux)等人在《八十年代社会心理学》中,认为“社会心理学的目的是理解、说明和预见人类行为”^③。而在社会学研究取向的社会心理学家方面,埃尔伍德(C. A. Ellwood)认为“社会心理学是关于社会互动的研究”,它关注的是“人类集体行为的心理学解释”^④;麦考尔(G. J. McCall)和西蒙斯(J. L. Simmons)明确指出社会心理学“关注社会运动的研究”,强调各种“塑造群体”的因素,如社会自我与社会化^⑤;罗伯逊(I. Roberson)则指出,“社会心理学的研究有助于理解社会环境对人类行为的影响”,“人类行为主要取决于人们所属的群体和群体间的互动及影响”^⑥。而文化人类学研究取向的社会心理学家发现,影响人类社会行为的因素,除了心理学研究取向和社会学研究取向的社会心理学家所提及的之外,还有其他因素,那就是传统文化(包括风俗习惯、典章制度、工具、哲学、语言等)。近年来,很多社会心理学定义都或多或少地受到了文化人类学的影响,《新大英百科全书》中写道:“社会心理学是研究个体在其社会和文化情景中的行为科学。”

2. 国外经典定义的启示

(1) 不同研究取向的社会心理学家都认为社会行为是该学科的研究对象,但对于研究社会行为的方式一直存在争议。心理学研究取向的学者注重个体因素(人格),社会学研究取向的学者更重视社会因素(群体与互动),而文化人类学研究取向的学者则强调文化因素。

① Allport F H. Social Psychology[M]. Boston, Mass.: Houghton Mifflin, 1924: 12.

② Shaw M E, Constanzo P R. Theories of Social Psychology[M]. New York: McGraw-Hill, 1982: 4.

③ 杜加克斯, 赖茨曼. 八十年代社会心理学[M]. 矫佩民, 译. 北京: 三联书店, 1988: 1.

④⑤ 朱启臻, 张春明. 社会心理学原理及其应用[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2002: 2, 3.

⑥ 罗伯逊. 现代西方社会学[M]. 赵明华, 译. 郑州: 河南人民出版社, 1988: 3.

(2) 社会行为的概念是广义的。绝大多数的社会心理学家所使用的社会行为概念,都包括能够观察到的外部事件和可以用现代科技直接测量的内隐过程(如情感、态度、思维等)。在使用“社会行为”和“社会心理”这两个概念时,社会心理学家的认识是比较一致的,认为“社会行为”包括外部事件和内隐过程,即包括人受到各种社会刺激时的反应和活动。但“社会行为”和“社会心理”并不是两个截然分开的概念,而是行为的连续反应。

(3) 在早期,一些社会心理学家对大群体的社会心理和行为进行了研究,但到了20世纪20年代以后,很多社会心理学家又倾向于研究个体(或小群体)的社会行为。这种研究个体社会行为的倾向虽然能直接获得大量的实证资料,使社会心理学的发展走上了定量化和科学化的轨道,但这种倾向也混淆了群体与个体的辩证关系,而且从根本上导致了整个西方社会心理学缺乏对宏观社会过程的理论解释,以及把个体置于广泛的社会生活(而不仅仅是小群体)中考察的社会性。^①以安德列耶娃(Galina M. Andreeva, 1924—)为代表的苏联社会心理学家在这方面的观点则比较成熟和全面。他们指出,“人的心理具有社会意义特征的内容,是在宏观的社会层次上形成的”,因此在论述个体行为的时候,他们将风尚、习俗、流言、谣言和社会舆论等因素也考虑进去,并从阶级和民族等大群体的视角上去论述人的心理和行为。

(二) 中国学者关于社会心理学的定义

吴江霖在1982年4月召开的中国社会心理学研究会成立大会的报告中,在分析国内外社会心理学的发展现状、理论、方法和原则的基础上,提出:“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动变化规律的科学。”这个定义提出后,被人们广泛引用。这是因为它站在马克思主义的立场,把人的心理的发生、发展置于广泛的社会生活中去考察。这个定义体现了个体、群体之间的相互作用、相互影响的思想,但同时也有明显的心理学化倾向。按照这一定义,社会心理学仅仅是关于个体的研究,虽然提到了“若干个体”,但若干个体并不等于群体,群体的社会心理或社会行为显然并不是若干个体行为的算术总和。问题的核心是:个体的心理活动或社会行为如何受社会生活条件的影响;在社会的条件下,群体心理如何产生和变化。

王康在《社会学和社会心理学的关系》中提出的定义也被较多人认可,他认为:“社会心理学是研究社会环境对人的思想、感情、态度、行为产生什么影响的学科。”这一定义后来被孙晔、李沂加以简化,提出:“社会心理学是研究个体和群体的社会心理和社会行为规律的一门学科。”这一定义将“社会心理”和“社会行为”这两个概

^① 王小章,周晓虹. 面向社会:现代社会心理学的转折[J]. 杭州大学学报,1994(1):99.

念并列使用,既符合人们将心理当做内隐过程和行为是心理的外显的理解习惯,又简单易懂。因而这一概念被许多社会心理学教材引用,甚至以此作为构建理论框架的逻辑起点。但是,有些学者认为这一定义仍有不足之处。即它容易使人产生一种误解——社会心理学的研究对象有两个:社会心理和社会行为。事实上,社会心理学的研究对象应该是从社会心理到社会行为的一个“连续统”,它们是一个完整的“链”,没有明显的界线。比如模仿、暗示、感染、从众、侵犯和利他等现象,就是最好的例子。在这些现象中,它们本身既是内隐过程,同时也是外显事件,不可能也没必要将它们区分开来。

沙莲香在《社会心理学》中提出:“社会心理学研究社会行为背后的社会心理过程及其规则性,具体地说,它研究社会心理是怎样产生的,怎么可能产生,它的变化过程是怎样的,它的作用又是怎样的。”^①在这个定义中,沙莲香认为,社会心理学研究的是社会心理而不是社会行为本身,社会行为受社会心理力量的推动,从这个角度看,社会心理与社会行为一致,但并不是所有的社会心理都表现出相应的社会行为,两者也会出现不一致的时候;社会心理表现为一定的社会行为,社会心理学必然要通过对社会行为的研究来发现隐藏在其后的社会心理问题,而由于社会心理与社会行为并不总是一致的,所以不能将对社会行为的研究等同于社会心理研究。“社会心理”应该包含个体的社会心理与群体的社会心理,沙莲香的这一定义对“社会心理”的指代是不够明确的,没有将两者区分清楚。

周晓虹综合了国内外社会心理学研究对象的各种表述,提出:“社会心理学应该研究生活在特定的社会生活条件下、具有独特的文化和完整的人格结构的人对各种简单与复杂的社会刺激所作的反应(包括内隐与外显两个方面)。简言之,它研究人的社会或文化行为发生、发展、变化的过程及其规律。”^②这个定义将社会环境放在了突出位置,认为个体的社会心理和行为产生的原因主要是受社会环境的刺激,社会环境是个体社会行为的主要方面,同时还强调了文化、人格结构对个体社会心理和行为的影响。

综合国内外学者关于社会学研究对象的定义,可以得出以下结论。首先,社会心理和社会行为(主体反应的内隐过程和外显过程)是社会心理学研究的对象,是同一过程不可分割的两个方面。事实上,在研究人的内隐过程时不可能也不应该忽略外部事件,外部事件是内隐过程的载体,只有分析人的外部行为,才能理解他的内隐过程;反之,要想理解主体反应的外显行为,也必须认真分析它的内隐过程。其次,社会心理和行为反应的主体应该包括个体和群体。再次,在理解与分析个体和群体的社会心理和行为的时候,应该将它们置于社会的相互作用中,因为他们的

① 沙莲香. 社会心理学[M]. 北京:中国人民大学出版社,2002:21.

② 周晓虹. 现代社会心理学——多维视野中的社会行为研究[M]. 上海:上海人民出版社,2004:11.