

当代中国价值哲学研究丛书

价值自觉 与人的价值

JiaZhi ZiJue Yu Ren De JiaZhi

熊晓红 王国银 等著



人民出版社

当代中国价值哲学研究丛书

价值自觉 与人的价值

JiaZhi ZiJue Yu Ren De JiaZhi

熊晓红 王国银 等著



人民出版社

策划编辑:柯尊全

责任编辑:田士章

封面设计:肖 辉

责任校对:周 昕

图书在版编目(CIP)数据

价值自觉与人的价值/熊晓红 王国银 等著.

-北京:人民出版社,2007.12

ISBN 978-7-01-006599-1

I. 价… II. 熊… III. 人生哲学-研究 IV. B821

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 162436 号

价值自觉与人的价值

JIAZHI ZIJUE YU RENDE JIAZHI

熊晓红 王国银 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:19.5

字数:310 千字 印数:0,001-4,200 册

ISBN 978-7-01-006599-1 定价:42.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

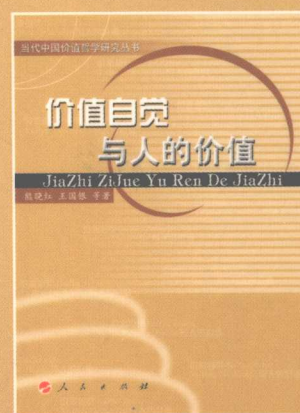
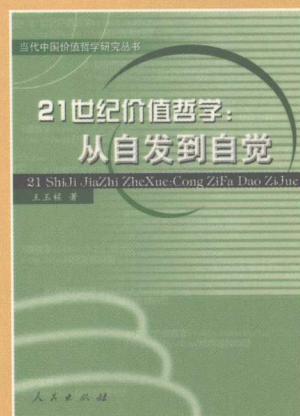
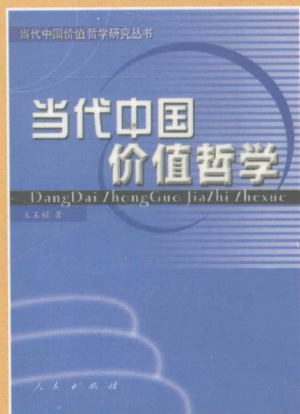
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

作者简介

熊晓红 湖州师范学院法商学院院长、教授。长期从事《马克思主义哲学原理》、《马克思主义基本原理概论》、《邓小平理论概论》、《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》、

《伦理学》、《美学》、《应用美学》、《公共关系学》等课程的教学，荣获“全国高校百名‘两课’优秀教师”称号。近年来，主持或参与国家级、省部级、市厅级课题十余项，出版《政治学新论》、《马克思主义经典著作分析与解读》、《面向21世纪教育改革与发展研究》等专著，主编本科生教材多部，发表学术论文数十篇。为国家社会科学基金项目《21世纪的价值哲学：从自发到自觉——百年价值哲学的进展、局限及其走向》的主要负责人。

王国银 湖州师范学院法商学院教授、哲学博士，校宣传部副部长。长期从事《马克思主义哲学原理》、《马克思主义基本原理概论》、《思想道德修养》、《政治学原理》、《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》等课程的教学。出版《德性伦理研究》等专著，发表学术论文50余篇。为国家社会科学基金项目《21世纪的价值哲学：从自发到自觉——百年价值哲学的进展、局限及其走向》的骨干成员。



策划编辑：柯尊全(kezq2005@163.com)

责任编辑：田士章

封面设计：肖 辉

版式设计：卢永勤

目 录

第一章 导论:价值意识与价值自觉

一、价值意识与价值自觉	(2)
(一)价值意识	(2)
(二)价值意识与价值观念	(3)
(三)价值意识与价值追求	(5)
(四)价值自发与价值自觉	(6)
二、价值自觉与人的发展	(17)
(一)价值自觉与人的生理发展	(18)
(二)价值自觉与人的心理发展	(22)
(三)价值自觉与人的全面发展	(25)
三、价值自觉与人的价值	(29)
(一)价值自觉与价值认识	(29)
(二)价值自觉与人的价值评价	(33)
(三)价值自觉与人的价值选择	(35)
(四)价值自觉与人的价值创造和实现	(38)

第二章 社会发展与人的价值

一、自然环境与社会发展	(44)
(一)自然环境及其存在的问题	(44)
(二)自然环境与社会的可持续发展	(46)
二、社会发展与人的发展	(47)
(一)生产力与人的发展	(47)

(二) 科学技术与人的发展	(48)
(三) 社会文化与人的发展	(51)
(四) 物质生活与人的发展	(54)
(五) 家庭环境与人的发展	(55)
(六) 社会发展与人的发展	(56)
三、社会发展与科学发展观	(58)
(一) 发展观上的价值自发与价值自觉	(58)
(二) 价值自觉与科学发展观	(60)
四、社会发展与人的价值	(67)
(一) 社会发展与人的价值的相互作用	(67)
(二) 社会发展与人的价值的相互依存	(67)

第三章 人的本质与人的价值

一、人的本质的内涵	(70)
(一) 人的本质与人的本性、人的需要	(70)
(二) 中外思想家对人的本性和人的本质的历史探讨	(75)
(三) 马克思的人的本质观	(81)
(四) 人的本质的结构	(83)
二、人的本质与人的价值	(85)
(一) 人的价值的本质	(85)
(二) 人的价值的类型	(91)
(三) 人的本质与人的价值	(93)
三、人的尊严与人的价值	(94)
(一) 人的自由与人的价值	(95)
(二) 人权与人的价值	(97)
(三) 人格与人的价值	(102)

第四章 价值本质与人的价值

一、价值与人的价值	(106)
(一) 中外思想家对价值的不同理解	(106)

(二)人的价值及其特点	(111)
二、人的价值的表现形式	(113)
(一)个人价值、群体价值与人类价值	(113)
(二)自我价值与社会价值	(116)
(三)主体价值与客体价值	(117)
(四)目的价值与手段价值	(118)
(五)人道价值与功利价值	(119)
(六)奉献价值与享有价值	(121)
(七)物质享受价值与精神境界价值	(122)
(八)潜在价值与现实价值	(124)
(九)内在价值与外在价值	(125)
(十)人格价值、才智价值与金钱价值	(126)
(十一)生命价值与死亡价值	(128)
三、人的价值的多样性和同一性	(130)
(一)人的价值的多样性	(130)
(二)人的价值的同一性	(131)
(三)人的价值的多样性与同一性的关系	(133)

第五章 价值评价与人的价值

一、价值评价与评价标准	(136)
(一)价值评价及其特点	(136)
(二)价值评价标准的科学性	(138)
(三)制约评价的因素	(140)
(四)评价的合理性问题	(143)
二、自我评价与社会评价	(146)
(一)自我评价	(146)
(二)社会评价	(151)
三、人的价值评价	(154)
(一)人的价值评价的形式	(154)
(二)人的价值评价的特点	(160)

四、人的价值评价的标准和基本原则	(161)
(一)人的价值评价标准的几种观点	(161)
(二)人的价值评价的尺度	(164)
(三)人的价值评价的基本原则	(165)

第六章 价值选择与人的价值

一、价值选择与价值自觉	(170)
(一)价值选择及其意义	(170)
(二)价值选择的特点	(172)
(三)价值选择的原则	(173)
(四)价值选择与价值自觉	(177)
二、价值选择与人的自由	(182)
(一)马克思主义关于必然与自由的关系的基本观点	(182)
(二)价值选择是自由与必然的统一	(186)
三、价值选择与人的价值	(190)
(一)价值对象选择与人的价值	(190)
(二)价值目标选择与人的价值	(191)
(三)价值手段选择与人的价值	(193)
(四)环境选择与人的价值	(193)
(五)机遇选择与人的价值	(199)

第七章 价值追求与人的价值

一、价值观念与价值追求	(206)
(一)价值观念的内涵	(206)
(二)价值追求与价值冲突	(207)
二、不同社会形态下的人的价值追求	(213)
(一)原始社会——追求为部落服务、勇敢和能力	(213)
(二)奴隶社会、封建社会——追求地位、权力	(213)
(三)资本主义社会——追求金钱	(214)
(四)共产主义社会——追求人的全面发展	(215)

(五)社会主义社会人的价值追求的二重性	(216)
三、价值追求与人的价值	(220)
(一)价值追求的两个层次	(220)
(二)价值追求与人的价值	(224)

第八章 价值创造与人的价值

一、价值创造的实质与分类	(230)
(一)价值创造的实质	(230)
(二)价值创造的分类	(232)
二、价值创造的基础与根据	(244)
(一)价值创造的基础	(244)
(二)价值创造的根据	(248)
三、价值创造与人的观念、能力	(252)
(一)价值创造与理想、信念	(252)
(二)价值创造与智慧	(255)
(三)价值创造与冒险	(256)
(四)价值创造与兴趣爱好	(259)
四、价值创造与人的价值	(261)
(一)人的价值创造与价值的两个层次	(261)
(二)人的价值创造与价值的三种显现状态	(262)

第九章 价值实现与人的价值

一、价值创造与价值实现	(266)
(一)价值实现的实质和内涵	(266)
(二)价值创造与价值实现的关系	(267)
二、人的价值实现的本质与表现	(269)
(一)人的价值实现的特殊性	(269)
(二)人的价值实现的方式	(273)
三、人的价值实现的过程	(279)
(一)自在价值	(279)

(二) 自为价值	(281)
(三) 创造价值	(282)
(四) 实现价值	(285)
四、人的价值实现的条件	(286)
(一) 影响人的价值实现的主体因素	(286)
(二) 影响人的价值实现的客观环境因素	(288)
五、人的价值实现和社会历史发展	(291)
(一) 人的价值实现是社会发展的动力	(292)
(二) 社会历史发展对人的价值实现的制约	(293)
六、人的价值实现和人的发展	(294)
(一) 人的价值实现推动了人的发展	(295)
(二) 人的发展对人的价值实现的影响	(296)
后 记	(303)

第一章

导论：价值意识与价值自觉

人是一个价值存在物，人的发展，就是不断丰富、提升，扩展人的价值的过程。而人对自身价值的认识，也是经历了一个很长的历史阶段，即从自发到自觉，从感觉、心理、兴趣到理性意识的过程。虽然社会存在决定社会意识，但作为人的活动，人的行为却主要受到人的意识尤其是价值意识的影响。所以，在一定意义上，人的价值意识水平的高低决定着人的发展的程度，制约着人的价值选择、价值创造和价值实现。因此，研究价值意识，尤其是价值自发和价值自觉，对人的发展、人的价值的重要意义就显得尤为重要。

一、价值意识与价值自觉

(一) 价值意识

1. 价值意识的含义

价值意识是与非价值意识相区别而言的,是社会意识中的一个普遍的基本内容。它是指人们关于自然界、社会和思维的全部反映中有关价值内容的心理、认识、思维的总抽象、总概括。它是一种主体性的意识,体现着主体内在尺度,以价值判断或评价为主要内涵。任何一种社会意识形式都是价值意识和非价值意识的统一。价值意识作为人们社会意识中的价值内容,其特殊的客观基础是人们的客观的现实的價值关系。价值关系作为人们的一种社会存在关系,决定着作为一种社会意识的价值意识。价值意识不仅从精神上表现和反映价值关系,而且反作用于价值关系。价值意识同价值关系之间,服从社会意识同社会存在相互作用的一般规律。价值作为主客体关系的一种状态,也是一种事实,即价值事实,因此价值意识是对价值事实的反映。

2. 价值意识的内容

价值意识包括价值知识、情感、意志三个方面,即知、情、意三个方面的内容。情和意均属于心理方面,主要是非理性的意识;知识是属知的方面,属理性意识。可见,大体说来,价值意识主要是两个方面的内容。

第一,价值心理。价值心理包括情感、意志两个方面。具体说包括意向、欲望、愿望、兴趣、趣味、爱好、情绪、情感、意志等。价值心理主要是非理性的价值意识。其特点是有鲜明的价值取向性和不稳定性。意向是主体的一种模糊的内心倾向或心理指向。欲望、愿望是主体需要的直接表现形式,它们表现了主体的价值追求,是比较明确的心理倾向。兴趣、爱好是在生活中一些符合主体需要的事物多次重复作用于主体而形成的一种较稳定的专注性心理倾向。兴趣、趣味、爱好也表现出主体对客体的一种肯定的评价和情感上的肯定。偏爱是一种褊狭的爱好,只爱好某一种事物,而排斥其他对主体有益的事物。情绪与情感是主体的一种

心理体验。情绪为人与动物所共有,是情感的初级阶段,它与主体的生理需要和主体与客体的直接作用相联系;情感是人所特有的,是与人的社会关系、社会交往相联系的一种心理体验。情绪相对来说不稳定,容易变化;而情感比情绪稳定,人的情绪和情感表现出对客体一定的态度,即对客体的欢迎还是排斥、肯定还是否定,从一个侧面反映了主体对客体价值的评价。

意志是主体自觉地确定目的,并支配其行为以实现预定目标的心理过程,具有明确的目的性。主体确定行为目的,有的是由于情感的推动,即感情用事。但多数情况下是情感与理智结合的产物。所以意志是非理性因素与理性因素结合的产物。意志活动的特点是对主体行为、情绪的支配、控制作用,使主体专注于某一方向。意志有一定的随意性,容易受情绪、情感、认识的影响,意志有目的性、方向性,因而表现为对某一客体的肯定、追求或否定、排斥,体现了主体的价值取向。

意向、欲望、愿望、兴趣、爱好与情感密切联系。人们常说的七情:喜、怒、哀、欲、爱、恶、惧,其中,兴趣、爱好就是爱的表现形式;意向、欲望、愿望就是欲的表现形式,在一定程度上也是主体意志的表现形式。以上几种价值意识,总的来说,都属于主体情感、意志,属于价值心理。

第二,价值认识或知识。价值认识包括价值感觉、知觉、价值经验、客体意义的意识等,是对客体价值或主客体价值关系的客观的反映,是基于客体对主体的作用而形成的关于客体价值的意识。其一是感性价值意识,如价值感觉、价值知觉、价值经验,是对客体价值的感性认识或感性知识;其二是理性价值意识,是关于客体价值的理性认识或理性知识,是在感性价值意识基础上,对客体价值和主客体价值关系进行理性的分析思考而形成的对客体价值和主客体价值关系的本质的反应。理性价值认识包括价值概念、价值判断、规范判断、价值论证、价值选择、价值预测、价值决策等。

(二) 价值意识与价值观念

价值意识按照稳定性和价值目标的明确程度,从低到高可分为三个层次:

第一,朦胧的或不稳定的价值意识,包括朦胧的不稳定的价值心理和价值认识,如价值心理中情绪、情感、意向、愿望,以及兴趣爱好等,有的虽较稳定(如兴趣),但较朦胧,这类价值认识,都属于朦胧的或非稳定性的价值意识。

第二,价值观念。价值观念是稳定的关于客体价值和主客体价值关系的观念模式,是非稳定的、朦胧的价值意识经过多次重复、长期积淀而形成的稳定的、有明确价值追求的观念。是主体对某一类客体价值的稳定的思维模式,如“时间就是金钱”、“效率就是生命”、“信息就是财富”、“人才是一切资本中最宝贵的资本”、“知识就是力量”等,就是关于时间、效率、人才、知识的价值观念。

价值观念的表现形式有多种,有社会上风俗习惯形成的群体观念,例如,关于婚丧嫁娶的观念;有传统文化形成的价值规范,如封建社会女子“三从四德”,即在家从父,出嫁从夫,夫死从子的观念等。社会生活中每一个方面都有一定的价值观念。信念、信仰、理想是价值观念的重要表现形式。与价值心理相比,信念、信仰、理想等价值意识的观念形式,有两个突出的特点:其一,它们是比较有自觉意识的,而不是对需要的直觉和直观。这种价值意识形式总是包含着“我应该这样想,这样看,因为有如此这般的理由”这种成分。这比起一般来说只意味着“我要如何”的心理水平,在理智上是前进了。它们已经从直接受个人心理和生理制约的状态,上升为比较不受这种制约的、抽象精神活动的高度。其二,它们具有某种可以系统化的、进行社会交流的思想形式。信念、信仰、理想等,一般不再是仅仅个人才有的精神内容,而往往是为一些人所共有的,可以进行讨论和交流,并可以适当地用科学检验、实践证明等外部方法加以确认的东西。它们在内容和形式上都真正成为社会的意识。

第三,价值观。价值观是关于价值的一般的或基本的观点,是对价值本质的一般概括,是对各类价值,主客体一般价值关系的基本概括,是价值意识的最高形式。

总之,价值观念是价值意识三个层次中的中间层次,是在第一个层次的基础上积淀而成的。价值意识与价值观念是整体与部分的关系,价值意识比价值观念的外延要广。

(三) 价值意识与价值追求

1. 价值意识与价值观念

价值追求是指价值主体用积极的行动实现或达到某种价值目标的活动和愿望,是价值观念的核心要素。价值观念的内容,包括价值目标、价值取向、价值追求、价值标准等。其中价值追求是其核心要素,有什么样的价值追求,就有什么样的价值标准和实现价值的手段。有了“时间就是金钱”、“效率就是生命”、“信息就是财富”、“知识就是力量”、“人才就是资本”等价值追求,那么,时间、效率、信息、知识、人才就是价值标准。就会认为爱惜时间、节约时间、提高效率、重视信息、尊重知识、尊重人才就是有价值的;反之,就是没有价值的。具有“金钱就是上帝”的价值追求的人,金钱就是一切,金钱是最高的价值标准或评价标准,谁有钱谁就有价值,谁无钱谁就无价值,什么手段能获得金钱,这种手段就有价值,获得的金钱越多,价值越大,就会利大大干,利小小干,无利不干,唯利是图。所以,价值观念中的价值标准或评价标准服务于价值目标、价值追求。

价值追求作为价值意识的观念形式,是理性因素和非理性因素的统一。理性因素主要指价值意识中所包含的概念、判断、推理、合逻辑性、抽象性等思维成分和自觉性的特点。非理性因素主要指价值意识中所包含的感情、知觉、欲望、直观、直觉、情感、意志等成分。价值意识形式按照它们意识活动的层次和水平可分为理性形式和观念形式。价值意识的各种形式从欲望到理想,非理性因素愈来愈少,理性因素愈来愈多。价值追求作为价值观念的核心要素,虽然也不可避免地包含着感情、愿望、兴趣等非理性因素,但这些非理性因素不是其主要因素。

2. 价值追求的作用

价值追求对人的行为,对社会生活具有重要作用:

第一,具有定向功能。价值追求使主体有鲜明的价值取向,指向一定的价值目标。价值追求决定价值选择方向,影响价值实现手段和方式,制约价值标准,从而使主体具有鲜明的倾向性。

第二,具有动力功能。价值追求就其内容来说,是对主体利益的追求,因而能激发主体的热情和意志,鼓舞主体的斗志,推动主体的行动,促

使主体决定应当做什么、不应当做什么,应当坚持什么、应当反对什么,从而推动、激励主体向着一定的价值目标前进。所以,价值追求,是主体前进的巨大动力。

第三,具有凝聚动能。价值追求一旦确定以后,对具有相同价值追求的人就具有亲和性、吸引力、凝聚力。人们常说:“物以类聚,人以群分”,有相同价值追求的人,对同一现象往往会做出大致相同的评价,因而有共同尺度、共同语言,就会彼此投合,容易接近。相反,因价值追求不同,没有共同语言,在思想情感上可能会彼此格格不入,“话不投机半句多”,必然相互排斥,彼此疏远。

3. 价值追求与需要和利益

价值追求直接与人的需要和利益相联系。需要是人活动的原动力。人的每一种本质活动和特性,每一种生活本能都会成为一种需要。人在需要利益的刺激下,制定出思想上的行动计划,形成一定的价值追求,然后按照计划采取一定的行动来满足自己的需要,实现自己的价值追求。马克思和恩格斯把人的需要分为生存需要、享受需要和发展需要,与此相适应人的价值追求也就表现为三个层次:生存价值追求、享受价值追求和发展价值追求。美国著名心理学家马斯洛将人的需要划分为五个层次:生理需要、安全需要、爱或归属的需要、尊重的需要、自我实现价值追求的需要。按照价值意识的发展水平,价值追求还可区分为本能价值追求、理性自觉价值追求和自由而全面的价值追求,即真、善、美统一的价值追求。价值追求层次的高低,反映了人们价值意识的成熟和健康与否。

总之,价值追求是价值意识的关键要素,它体现着人的价值意识水平。不断提升人的价值意识水平,坚持价值自觉,才能保证人的价值追求的合理与健康。

(四) 价值自觉与价值自觉

1. 自发与自觉

自发与自觉是人的价值活动的两个层次。价值自发是“指人们缺乏对事物规律性认识时的活动。盲目地为客观必然过程所支配,往往不能科学地预见其活动的后果”。价值自觉是“指人们正确认识并掌握一定