

HUOBINYINHANGXUE



21 世纪高职高专财经类专业规划教材

货币银行学

D Z S W J C J C

主编：方智毅

中南大学出版社



HUOBINYINHANGXUE



21 世纪高职高专财经类专业规划教材

货币银行学

主 编: 方智毅

副主编: 周建军 胡旺联

编 委: (按姓氏笔画排序)

王冬吾 邓 恩 肖志斌 谌 岚

中南大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

货币银行学 / 方智毅主编. —长沙: 中南大学出版社,

2008.1

ISBN 978-7-81105-621-1

I. 货… II. 方… III. 货币和银行经济学 IV. F820

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第206607号

货币银行学

主编 方智毅

☐ 责任编辑 谭晓萍

☐ 责任印制 文桂武

☐ 出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

☐ 印 装 长沙市宏发印刷厂

☐ 开 本 730 × 960 1/16 ☐ 印张 17 ☐ 字数 313千字 ☐ 插页 2

☐ 版 次 2008年1月第1版 ☐ 2008年1月第1次印刷

☐ 书 号 ISBN 978-7-81105-621-1

☐ 定 价 29.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

前 言

《货币银行学》是高职高专财经类专业的核心基础课程之一。一本好的《货币银行学》教材对于学生打好金融学的基础起着非常重要的作用。随着我国金融业与高职教育的迅猛发展,现有的诸多教材很难适应金融理论与实践发展的需要,也难以满足高职教育的要求。因此,体现《货币银行学》的基础课程性质,满足高职教育要求,在讲清基本原理的基础上,尽可能地给学生以最新的信息,以最通俗的语言讲述最深刻的金融原理是我们编写本书的基本出发点。

货币的产生对人类经济活动产生了巨大的影响,其自身也在不断地发生变化。特别是进入 20 世纪 60 年代以后,人类的金融活动从形式到内容都开始发生显著的变化,在我国,金融活动、货币政策对人们的生产、生活产生着越来越重要的影响。电子货币、网络银行、证券、保险、基金、金融全球化与金融安全等越来越多的新名词进入了人们的视野。可以说,在今天,一定的金融知识对于普通大众来说都变得非常重要。

本书既遵循了《货币银行学》的主流体系,又有一些大胆创新。在描述货币银行学基本理论的基础上,对最新的金融知识与金融理念也做了大量分析,基本能够反映金融理论与实践的前沿。在内容的取舍上,一是尽量反映金融的概貌;二是有所突出,浓缩了金融市场部分,而对金融机构部分则花了大量篇幅,对各类金融机构性质与业务也做了尽可能详细的介绍。这是许多《货币银行学》教科书所没有的,相信这样的安排对于学生学好本门课程是有帮助的。

本书可作为高职高专金融类与其他专业《货币银行学》教材,也可以作为熟悉金融概况的基础读物和参考书。

本书由方智毅负责制定编写大纲及总纂。全书共分十二章,具体编写分工为:第一、二章由周建军撰写,第三章由方智毅撰写,第四章由邓恩撰写,第五章、十一章由王冬吾撰写,第六、七章由湛岚撰写,第八章、十二章由肖志斌撰写,第九章、十章由胡旺联撰写。

本书的出版得益于中南大学出版社谭晓萍编辑的大力支持与积极鼓励，在此向她表示衷心的感谢！

本人深知教材对于学生知识结构构建的重要性，因此，我们对于本书的编写体系和内容取舍都经过了反复推敲，但仍深感本书存在不尽如人意之处，请读者不吝赐教。

方智毅

2007 年 12 月于成都光华园

目 录

第一章 货币与货币制度	(1)
第一节 货币本质与货币职能	(1)
第二节 货币层次与货币计量	(8)
第三节 电子货币	(12)
第四节 货币制度发展	(16)
第二章 信用与利率	(25)
第一节 信用形式	(25)
第二节 信用工具	(27)
第三节 利息与利息率	(30)
第四节 货币的时间价值	(35)
第五节 我国的利率市场化改革	(39)
第三章 金融市场	(43)
第一节 金融市场概述	(43)
第二节 货币市场	(51)
第三节 资本市场	(57)
第四节 其他金融市场	(62)
第四章 金融机构体系	(68)
第一节 金融机构体系概述	(68)
第二节 西方国家金融机构体系	(74)
第三节 我国金融机构体系	(81)
第五章 中央银行	(90)
第一节 中央银行的性质与职能	(90)
第二节 中央银行的业务	(95)
第三节 中央银行的类型与独立性	(100)

第四节 我国中央银行	(105)
第六章 商业银行	(112)
第一节 商业银行概述	(112)
第二节 商业银行业务	(115)
第三节 商业银行经营管理	(123)
第四节 国际商业银行发展趋势与我国商业银行改革	(130)
第七章 其他金融机构	(136)
第一节 证券公司	(136)
第二节 保险公司	(140)
第三节 信托投资公司	(145)
第四节 信用合作社	(149)
第五节 其他金融机构	(150)
第八章 货币需求与货币供给	(156)
第一节 货币需求	(156)
第二节 货币供给	(163)
第三节 货币均衡	(170)
第九章 通货膨胀与通货紧缩	(177)
第一节 通货膨胀概述	(177)
第二节 通货膨胀的成因与治理	(185)
第三节 通货紧缩概述	(190)
第四节 通货紧缩的成因与治理	(194)
第十章 货币政策	(199)
第一节 货币政策及其目标	(199)
第二节 货币政策工具	(204)
第三节 货币政策中介指标与传导机制	(210)
第四节 货币政策与财政政策配合	(216)
第五节 我国的货币政策实践	(220)

第十一章 国际金融	(223)
第一节 外汇与汇率	(223)
第二节 外汇市场与外汇风险	(227)
第三节 国际收支与国际储备	(233)
第四节 国际资本流动	(239)
第十二章 金融发展、金融创新与金融安全	(245)
第一节 金融发展	(245)
第二节 金融创新	(251)
第三节 金融开放与金融安全	(259)
参考文献	(266)

第一章 货币与货币制度

教学目标：通过本章的学习，了解货币的起源、货币形态的变化、电子货币的特点等；掌握货币的本质、职能、货币制度的内容和货币制度的演变。

第一节 货币的本质与职能

一、货币的起源

货币在人类经济生活中已经有了几千年的历史。自古以来，对货币是怎样产生的，货币与商品、商品生产是什么关系，众说纷纭。有人把货币归功于天才发明家的创造，有人则把货币归结为解决交换困难而出现的产物。关于货币的起源有这样一些学说：

先王制币说。这种观点认为，货币是圣王先贤为解决民间交换困难而创造的。中国古代传说单穆公劝谏景王时说：“古者天灾降戾，于是乎量资币，权轻重，以振（赈）救民。”也就是说，由于天灾降临，先王为了赈灾救济百姓，便制造出货币以解决百姓在交换中遇到的困难。

创造发明说。N·奥雷司姆认为，物品常常表现为在一地很缺乏，而在别处却很丰富，于是，便产生交换方式。又因物品交换常常产生纠纷和争议，聪明的人便发明了货币。因此，货币不是用来满足人类生活的自然财富，而是被人为发明出来的便于交换的工具，货币是人们共同协议的产物。

国定货币说，也叫法定货币说。国定货币说起源于古希腊的亚里士多德。他提出，货币不是自然发生的，而是由人们的协议或国家的法律所创造的用以交换他物的凭证。现代国定论与资本主义的发展和垄断的形成有关，如德国新历史学派经济学家G·F·克纳普在其《货币国定理论》一书中指出，货币是法律的创造物，国家是无上的权威，法律是万能的主宰，国家可以制造法律，可以自己选择支付手段。

无论从历史资料的记载还是从经济学家的经典论著中，我们都可以看到货币的出现与交换的发展是联系在一起的。马克思主义认为，货币起源于商品，是商品交换的结晶，是商品经济内在矛盾发展的必然产物，是价值形式演变的结果。

(一) 货币是商品交换的结晶

交换是解决商品内在矛盾的唯一途径。商品是用来交换的劳动产品,它是随着社会分工和私有制的出现而产生的。在社会分工的情况下,每一个人都是从事单一生产的劳动者,他们的劳动是社会总劳动的一个组成部分,具有社会性质。同时,由于社会生产力的发展,出现了生产资料和劳动产品的私人占有制。在这种条件下,每个劳动者生产什么、生产多少,都由他自己决定,劳动产品归他自己占有和支配。从这个意义上讲,他们的劳动又是私人劳动,还不能直接成为社会劳动的一部分,因为谁也不愿意将自己的劳动产品无偿地送给他人,谁也不能无偿地取得别人的产品。他们之间只能以己之有易己之无,采取商品交换的形式互相交换劳动产品,以满足彼此的需要。只有这样,生产商品的私人劳动才能转化为社会劳动,商品的价值才能实现。

商品交换的出现和发展为货币的产生和发展奠定了基础。在货币出现以前,商品交换采用的是直接的物物交换,这种形式给商品交换带来了极大的不便。这种不便主要表现在:在简单的物物交换中,每一个交易者都需要寻找一个交易伙伴,同时这个交易伙伴也正好需要他的待出售物品。要实现这样的匹配是十分困难的,有时甚至是不可能的。此时,如果交易者采取间接交易的方式则有助于解决这个难题,即使用某种商品作为交易的媒介。因此货币的出现就是为了解决“需求双重巧合困境”的。

(二) 货币是价值形式长期演变的结果

价值形式是商品价值表现形式的简称,是指在商品交换中用一种商品来表示另一种商品价值的形式。在价值表现形式中规定被表现价值的一方为相对价值形式,主动表现对方价值的一方被规定为等价形式。等价形式的等价物,就是在交换中用来表现其他商品价值的商品。马克思主义认为,商品的交换比例是由凝结在商品中的一般人类劳动,即商品的价值决定的。在交换的发展中产生了不同的价值形式,形成了等价形式和相对价值形式的对立。价值形式先后经历了简单的或偶然的价值形式、扩大的价值形式、一般的价值形式和货币形式的演变。在历史上许多商品都充当过等价物,只不过在交换初期,有些商品是偶然地充当等价物,而后随着交换的扩大,出现了每一种商品都有无数的特殊等价物;当商品交换进一步发展,在一系列的特殊等价物中逐步分离出一种商品来充当等价物,这就形成了一般等价物;当一般等价物固定在一商品身上时,就形成了货币。

二、货币的形态发展

货币作为一种人们能够共同接受的支付工具,在不同的时期有不同的表现

形式。自货币产生以来,它的形态随着社会生产力的发展和社会的进步而不断地发生着变化。从古到今,货币形态的发展大致经历了实物货币、金属货币、代用货币、信用货币、存款货币以及电子货币几个阶段。

(一) 实物货币

实物货币又称为商品货币,是人类历史上最古老的一种货币形态。人类在开始用货币进行间接交换时所选用的货币,如谷物、牲畜、布帛、贝壳等是具有实物形态的货币。实物货币实体大、价值小、不易分割、不便携带,所以实物货币逐渐被金属货币所取代。

(二) 金属货币

金属货币是以金属作为货币材质的货币。从广义上看,它属于实物货币的一个阶段。开始充当金属货币币材的是铜、铁等贱金属,后来由于金银的自然属性更适合充当币材,它逐渐排斥贱金属而独占货币商品的地位。但因为金属货币在使用过程中会逐渐磨损、流通费用高以及金属储量的有限等原因,无法满足经济发展的需要,故出现了代替金属货币流通的代用货币。

(三) 代用货币

代用货币是指代替金属货币在市场上流通的货币。一般来说,代用货币主要是政府或银行发行的纸币,这种纸币有十足的金属货币做准备,可以自由地向发行机关兑换足值的金属货币,所以又称为可兑现的信用货币。但随着金属货币制度的崩溃,代用货币不能再兑换金属货币,因此信用货币应运而生。

(四) 信用货币

信用货币又称不可兑现的信用货币,是指以信用作为保证,通过信用程序发行和创造的纸币。信用货币是代用货币进一步发展的产物,使用的仍然是一种货币符号,但不再代表任何贵金属。目前世界上几乎所有的国家都采用这一货币形态。

(五) 电子货币

随着电子计算机及网络的广泛运用,银行卡、电子钱包等形式的电子货币正在逐渐替代现金和一般的存款货币执行货币职能。电子货币是当今货币形态发展的新趋势,是一种观念化的货币,具有转移迅速、相对安全和节约费用的优点。

综观货币形态的发展与演变,一种货币形态被另一种货币形态取代,是社会商品经济发展的必然结果。

三、货币的本质

(一) 马克思主义经济学关于货币本质的理论

货币的本质是货币理论的一个重要组成部分,从前面对货币起源的分析中,我们可以看到,货币是从商品中分离出来的固定充当一般等价物的特殊商品,同时也体现着一定的社会生产关系。

1. 货币是一般等价物

货币之所以能够成为一般等价物,是因为货币是商品,是价值和使用价值的统一体,但货币不是普通的商品,而是一种特殊的商品。这种特殊性体现在货币可以表现其他一切商品的价值,并具有和其他一切商品直接交换的能力。如金、银,当其被做成首饰时,发挥着普通商品的作用,满足特定的需求;当与其他商品进行交换时,它就成为特殊商品——货币。

2. 货币体现着一定的社会生产关系

货币作为一般等价物,无论以何种形式出现,都只是表面现象,实际上,货币反映着商品生产者之间的交换关系。商品所有者通过货币与商品交换,将私人劳动转化为社会劳动,把私人产品转化为社会产品。他出售商品获得的货币是否体现了他生产该商品所耗费的劳动,反映了他在交换中是否进行了等价交换,以及他是否按照社会的客观需要量进行生产。可见,货币在商品交换中体现了一定的生产关系。

(二) 现代西方经济学关于货币的相关定义

1. 佩塞克和萨文的货币定义

英国经济学家佩塞克和萨文根据净财富的标准来划分货币与非货币资产。在他们看来,货币必须是这样一些支付手段,即由金融业生产并出售的一种服务产品。货币必须同时是交换媒介和净财富,作为净财富关键是支付利息,负债是支付利息的净财富。于是,货币主要包括商品货币、不兑现纸币和银行活期存款。

2. 纽伦和布特尔的货币定义

英国经济学家纽伦和布特尔认为,人们普遍接受的支付手段是货币最基本的功能,任何发挥一般交换媒介作用的东西都是货币。货币应包括通货和起着交换媒介作用的银行存款。非银行金融机构存款必须转换成现金,才能进行支付,所以不能算作货币。

3. 弗里德曼与施瓦兹的货币定义

弗里德曼与施瓦兹用实用主义的方法探讨货币的定义,确定货币应该包括公众所持有的通货和商业银行的全部存款,即活期存款、定期存款和储蓄存款

的结论,这一范围较广的货币同经济的关系最为密切,也最为稳定。弗里德曼与施瓦兹在理论上将货币定义为:购买力的暂栖所。

4. 拉德克利夫报告中的货币定义

1959年以拉德克利夫勋爵为首的“货币体系运行研究委员会”提呈了一份著名的“拉德克利夫报告”。报告认为:在存在大量非银行金融中介机构的情况下,真正影响经济的不是狭义的货币供给,而是包括这一货币供给在内的整个社会的流动性。因此,货币当局应该控制的不仅仅是这一货币供给,而且是整个流动性。这就是报告以流动性概念代替货币供给的逻辑延伸,也是以报告强调流动性的原因所在。拉德克利夫报告中的货币实际上就是流动性,货币的范围,不仅包括传统意义上的货币供给,而且包括银行和非银行的金融机构所创造的所有短期流动资产。

总之,大多数现代西方经济学家是根据货币的功能来定义的。他们认为,货币就是在商品或劳务的支付中或债务的偿还中被普遍接受的东西。通货,即钞票和硬币,都符合这个定义,因而是货币的一种。大多数人所说的货币是通货,因为支票在购买付款时也被普遍接受,所以支票账户存款也就被看成货币。此外,还有旅行支票或储蓄存款等信用工具,也能迅速方便地转变为通货或支票存款,用来支付货款,发挥货币的功能。所以,货币定义包含一系列东西,而不是精确的某一样东西。这样的看法不仅对于普通人,而且对于经济学家都是有效的。

“人们之所以需要货币,就是因为人们需要它”。这看起来有些循环论证,但把原因与结果搅和在一起的论断并非完全没有道理,因为群体需要货币是个人对货币需要的条件,而个人需要货币又是群体需要货币的前提。

四、货币的职能

(一) 马克思的货币职能理论

1. 价值尺度职能

货币在表现商品价值并衡量商品价值大小时,执行价值尺度职能。价值尺度职能是货币最基本的职能。货币之所以能充当价值尺度,是因为货币本身也是商品,也具有价值。货币在执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,而是用观念上的货币把商品的价值表现出来,即商品的价格。为了便于比较商品的价格,也为了交换的方便,必须确定货币本身的计量单位;即在技术上把某一标准固定下来作为货币单位,并把这一单位再划分为若干等份,这种货币本身的计量单位及其等份称为价格标准。历史上最初的价格标准和货币重量单位是一致的,如英国的镑、中国的两,等等;但是,在历史发展的过程中,价格标

准和货币本身的重量标准逐渐分离。现在价格标准实际上就是每个国家的货币计量单位和它的每一个等份。

2. 流通手段职能

在商品交换中,当货币作为交换的媒介,实现商品价值时就执行流通手段职能。流通手段职能也是货币的基本职能之一。充当流通手段的货币不能是观念上的货币,必须是现实存在的货币,但不一定是具有十足价值的货币。货币充当流通手段只是一种交换的手段,而不是交换的目的。商品所有者出售商品取得货币,是为了再去购买自己所需要的商品,因而对货币本身的价值并不关心。正是这个特点为纸币代替金属货币流通提供了可能性。

3. 储藏手段职能

货币由于各种原因暂时退出流通领域,被人们保存、收藏起来时,货币执行储藏手段职能。人们之所以储藏货币是因为货币本身是价值的化身,可以用来换取自己需要的任何商品,使人们感到它就是货币财富的一般代表。作为价值储藏手段的货币,不仅要具有价值,而且必须是足值的。人们储藏货币的目的是储藏财富,实现保值,这就决定了作为财富代表的货币不能是虚幻的、无价值的。

4. 支付手段职能

货币作为支付价值的独立形态进行单方面支付时,如清偿债务,支付税金、利息、租金等时,执行支付手段职能。支付手段的职能最初是由商品的赊销引起的。当货币被用来偿还赊销一定时期的货款时,这时商品流通早已结束,只剩下单独的货币流通,因此货币不是执行流通手段职能,而是执行支付手段职能。随着经济的发展,支付手段职能逐渐扩展到商品流通领域以外,被用于支付地租、利息、工资等。执行支付手段职能的货币同执行流通手段职能的货币一样,必须是现实货币,不一定足值。但是,如果到期的债权债务可以相互抵消,那么就不再需要现实的货币,从而减少了流通中必要的货币量。

5. 世界货币职能

当货币超越国界,在世界市场上作为一般等价物发挥作用时,就执行着世界货币的职能。商品流通决定货币流通。随着商品流通越出国界,扩大到世界范围,货币的职能也随着发展,超越了国内的流通领域,在国际市场上执行世界货币的职能。世界货币曾长期由金银充当。在当代,由于世界各国普遍采用了不兑现的信用货币制度,世界货币不再由贵金属垄断充当,一些国家的纸币,如美元、欧元、日元等在国际市场上起着世界货币的作用。

(二) 西方的货币职能理论

1. 交易媒介职能

货币的交易媒介职能是指货币在商品劳务的交换中,充当媒介的功能。

货币发挥交易媒介职能,能使商品和劳务的交易以最高效率或最低成本进行。因为以货币作为交易媒介,可以解决物物交换下的“双重需求的双重巧合问题”。特别是当经济发展到一定阶段,消费者需求渐趋复杂,尤其是对各种服务,如教育、医疗卫生、文化娱乐的需求不断增长时,物物交易的方式便无法再满足消费者较高的欲望。

货币发挥交易媒介职能是货币资产区别于股票、债券或房产等资产的一个显著标志。其他资产不像货币那样有完全的流动性,也就是只有货币资产才可以和一切资产直接交换。人们之所以对货币资产形成偏好,往往看重的也是这一点。

2. 价值贮藏手段

货币使财富得以保存、增值或转移的功能就是货币的价值贮藏手段。

如前所述,在物物交换下,买卖行为必须同时进行,而采用货币后,商品的买卖行为得以分离。卖出商品者不必同时买入商品,因为卖者换得货币后,尽管保留和贮藏货币,直至有需要时或最方便时才购入商品。在这里货币代表了一般性的购买力。因此,货币除充当交易媒介外,也成了价值的贮藏,成了“购买力的暂栖处”。如果货币价值稳定,则更成为长期储蓄的工具。在正常情况下,任何有理性的个人或家庭,任何企业总不会将收入完全用尽。从这个意义上讲,储蓄也是推动经济增长的要素,因为储蓄是国民收入减去消费后的余额,无储蓄就无投资,就无经济增长。货币银行学需要进一步研究的是如何使储蓄转化为有效的投资。

3. 计价单位

如果没有货币,商品价格的标志难以进行。在物物交换的经济中, n 种商品的价格有 $n(n-1)/2$ 种,当商品交换的规模比较小的时候,商品价格的数目比较小,人们还可以利用市场的价格完成各自的交易;当商品交换规模扩大到一定程度时,物物交换中数量庞大的商品价格将使计价超越人们的有限理性。而货币的出现能够解决这个难题。

货币的这一基本职能是指人们在经济社会中用它来计算商品和劳务的价格。如同用公斤称重量、用公里测距离一样。以货币作为计算单位,减少了价格的数目,降低了交易成本。在经济日趋复杂的情况下,货币作为计算单位的作用和好处就愈益显著。货币作为计算单位的另一个好处是:它提供了重要的市场信息,使得生产者与消费者都知道,潜在的贸易机会在哪里,进而影响资

源的合理配置。

西方货币职能理论与马克思货币职能理论的区别在于：马克思货币职能理论是以劳动价值论为理论基础，以金属货币流通为实践依据，以价值尺度为首要职能，认为世界货币也是货币的职能。西方货币职能理论是以经济效用论为理论基础，以纸币流通为实践依据，以交易媒介为首要职能，认为世界货币不是货币职能。

第二节 货币层次与货币计量

一、西方国家货币层次的划分

货币在现代经济中扮演着极其重要的角色，如何定义货币，不仅具有理论意义，更具有现实意义。货币是从商品中分离出来的固定充当一般等价物的特殊商品，这是根据货币的本质，抽出货币区别于其他东西的最重要特征，然后根据这个特征来下的定义。现代经济中，各种信用工具和流动资产纷纷涌现，种类繁多，比如通货、活期存款、定期存款、存单，等等，各自都有一定程度的“货币性”，究竟哪一类或哪一组合信用工具，才应视作货币，以及货币供应量所包括的范围应该如何确定，明确这个问题是非常重要的。

目前，大多数经济学家都认为应根据金融资产的流动性来定义货币，从而确定货币供应量的范围。所谓金融资产的流动性也称“货币性”，它是指一种金融资产能迅速转换成现金而对持有人不发生损失的能力，也就是变为现实的流通手段和支付手段的能力，也称变现能力。变现能力越强的货币其流动性越强，而流动性越强的货币就越容易被人们普遍接受。

流动性不同的货币在流通中转手的次数不同，形成的购买力不同；从而对商品流通和其他经济活动的影响程度也就不同。比如现金和活期存款，直接作为流通手段和支付手段使用，直接引起市场商品供求变化，因而具有完全的流动性，其货币性最强。定期存款和储蓄存款则流动性较低，也会形成一定购买力，但因需要转化为现金才能变为现实的购买手段，提前支取要受一定程度的损失，所以其流通次数较少，对市场的影响力就不如现金。

按照货币的流动性和可接受性划分，货币一般可分成以下几个层次：

$M_1 = \text{通货} + \text{商业银行的活期存款}$

$M_2 = M_1 + \text{商业银行的定期存款}$

$M_3 = M_2 + \text{商业银行以外的金融机构的金融债券}$

$M_4 = M_3 + \text{银行与金融机构以外的所有短期金融工具}$

以上是西方经济学家对货币层次的归纳。各个国家也是不完全相同的。一般各国都把 M_1 称为狭义的货币量, M_2 称为较广义的货币量, M_3 称为更广义的货币量, M_4 则称为最广义的货币量。有的国家则简单地将货币划分为 M_1 (狭义货币量) 和 M_2 (广义货币量)。

货币是引起经济变动的一个因素, 随着经济的发展, 货币与经济的联系日益密切。货币供求的变化对国民经济的运行产生着重大的影响。调控货币供应量, 使其适应经济发展的需要, 已成为各国中央银行的主要任务。可见, 对货币供应量层次的划分具有重要的意义。通过对货币供应量指标的分析, 可以观察分析国民经济的变动; 考察各种具有不同货币性的资产对经济的影响, 并选定一组与经济的变动关系最密切的货币资产, 作为中央银行控制的重点, 有利于中央银行调控货币供应, 并及时观察货币政策的执行效果。

二、我国货币层次的划分

在流通中不断执行流通手段和支付手段职能的货币, 不仅指流通中的现金, 而且包括存款货币, 在存款货币中, 又有活期存款和定期存款之分。因此, 作为货币的总概念, 其内部又可依其货币活跃性程度不同, 而划分为不同层次。

流通市场中的现金应独立划分为一个层次。在现金流通市场中占很大比重的是城乡居民手持的现金, 它为个人所有并自由支配, 是不受约束的购买力, 可以随时实现其购买力。所以, 流通市场中现金应是全部货币流通中最为活跃的一个层次。

企业和机关团体单位活期存款、居民活期储蓄和当年财政金库存款可笼统地划分为同一个层次。因为企业单位活期存款可以签发结算凭证, 是随时可支用的现实购买力, 它与现金的流动性相差无几。居民的活期储蓄存款具有流动性和储蓄性的双重性质, 它可以随时从银行提取支用, 所以, 流动性是主要的。就财政金库存款而言, 除了财政结余部分外, 绝大部分是先收后支, 短期内会被支用掉。

各种定期储蓄和定期存款主要表现为储蓄性, 除了其中一部分可能提前支取外, 绝大部分随存并不随取, 在较长时期内不能转变为现实购买力。所以, 我们应把各种定期储蓄和定期存款划分为一个独立的层次, 它属于不活跃的货币流通层次。过去, 股票、债券不准流通转让, 不应列入货币流通范围之内。但目前, 股票、债券和其他有价证券在一定范围和一定程度上流通转让, 对此则应作为一个层次列入货币流通的范围。由于股票、债券和其他有价证券的流通转让和贴现具有有限定性并受各种因素影响, 并不能直接转变为现实购买力,