

功不求人丛书

成功幽默技巧



● 檀明山 著



成功不求人丛书

成功幽默技巧

檀明山 编著

(京)新登字 073 号

图书在版编目(CIP)数据

成功幽默技巧/檀明山编著

(成功不求人丛书)

—北京:中国商业出版社,1994.5

ISBN 7-5044-2420-X

I. 成…

II. 檀…

III. 幽默(美学,一人间交往—人际关系)

IV. ①C912.3 ②C912.1

中国商业出版社出版发行

(1000053 北京宣武区广安门内报国寺1号)

各地新华书店经销

福建省新华印刷厂

1994年5月第1版 1994年5月第1次印刷

开本:784×1092毫米 1/32 5.5印张

字数:120千字 印数:00001—5000

定价:3.90元

《成功幽默技巧》

内 容 提 要

在人生纷至沓来的困惑中,幽默会帮助你化被动为主动,以轻松的微笑代替沉重的叹息;当你在严重的沮丧中不能自拔时,幽默会给你心灵的翅膀,让你精神得以超越。

幽默的技巧性是很强的,是否熟悉并善于运用幽默技巧,关系着你能否在复杂的社会中处理好良好的人际关系。

《成功幽默技巧》一书以精辟的论述,翔实的实例总结了中外成功幽默技巧,多角度、多层次地揭示幽默技巧的艺术和魅力。具有很强的实用性和可读性,是你掌握和成功地运用幽默技巧的好帮手。

目 录

1. 巧妙移用耐人寻味 (1)
——词语移就法
2. 动物说话别有情趣 (3)
——拟人幽默法
3. 张冠李戴心照不宣 (6)
——位移真义法
4. 答非所问意在言外 (8)
——旁敲侧击法
5. 天真烂漫童心未泯 (10)
——童心稚语法
6. 抑制怒气化解怒气 (12)
——化怒为趣法
7. 说者不笑引人发笑 (14)
——不动声色法
8. 超凡脱俗潇洒自如 (16)
——推理幽默法
9. 互相映衬互相说明 (18)
——铺平垫稳法
10. 嘻笑怒骂皆成文章 (20)
——匡正时弊法
11. 柔软曲说巧妙暗示 (22)
——暗示幽默法
12. 就字释义明知故错 (24)
——望文生义法

13. 即兴发挥天衣无缝 (26)
——随机套用
14. 无伤大雅皆大欢喜 (28)
——戏谑幽默法
15. 歪理歪推层层演进 (30)
——谬上加谬法
16. 借题发挥顺水推舟 (32)
——巧借话题法
17. 真假并用相映成趣 (34)
——迂回取道法
18. 化解矛盾相爱如初 (36)
——夫妻幽默法
19. 窘中求趣机智取胜 (38)
——无理而妙法
20. 跳出常理似是而非 (40)
——歪解幽默法
21. 模旧拟新推陈出新 (42)
——模拟幽默法
22. 埋下伏笔一语点破 (45)
——设置悬念法
23. 佯顺故意将计就计 (47)
——假戏真作法
24. 先纵后擒纵擒合一 (49)
——欲擒故纵法
25. 以牙还牙以眼还眼 (51)
——反还幽默法
26. 放开胆子吹牛为乐 (53)
——荒谬夸张法
27. 拐弯抹角曲折暗示 (55)
——曲说隐衷法

28. 含而不露耐人寻味 (57)
——含蓄表达法
29. 正话反说反话正说 (59)
——反语幽默法
30. 自我调侃讽喻他人 (61)
——反向求因法
31. 指白说黑名不符实 (63)
——指鹿为马法
32. 舒展情绪吸引听众 (65)
——紧扣人心法
33. 超越常理歪中有正 (67)
——歪解包袱法
34. 以谬为真以愚为智 (69)
——大智若愚法
35. 同音异义一语双关 (71)
——借语作桥法
36. 不伦不类谐趣顿生 (73)
——类比幽默法
37. 随心所欲出神入化 (75)
——随意成趣法
38. 遇困不乱巧言解围 (78)
——急中生智法
39. 似是而非合理想象 (80)
——夸张渲染法
40. 言过其实对比失调 (82)
——大词小用法
41. 痴言傻语风趣俏皮 (84)
——假痴假傻法
42. 适当夸张淡化矛盾 (86)
——钝化攻击法

43. 妙语解颐满座风生 (88)
——别解词语法
44. 偶然巧合连锁反应 (90)
——歪打正着法
45. 淡化痛苦泰然若素 (92)
——忍痛作趣法
46. 前后结论迥然而异 (94)
——藏头露尾法
47. 互不相关相映成趣 (96)
——近远联想法
48. 越是荒谬越是幽趣 (98)
——导致荒谬法
49. 吊人胃口出人意料 (100)
——故卖关子法
50. 一词多义变化莫测 (102)
——变换词义法
51. 临危不惧坦然应对 (103)
——临危觅趣法
52. 另辟蹊径迂回包抄 (105)
——答非所问法
53. 绵里藏针软中有力 (107)
——歪语藏机法
54. 东拼西凑自我戏谑 (109)
——不伦不类法
55. 执迷不悟神态自若 (111)
——自我否定法
56. 张冠李戴移花接木 (113)
——错用词语法
57. 过度隐蔽转换自然 (115)
——以退为进法

58. 越是亲切越可戏谑 (117)
——亲切戏谑法
59. 胸有成竹出奇制胜 (120)
——巧设圈套法
60. 曲径通幽含蕴其中 (122)
——婉曲揭秘法
61. 奇思妙想谐趣无穷 (124)
——错释因果法
62. 巧钻空子以智取胜 (126)
——机智逗趣法
63. 不置可否似是而非 (128)
——蒙混过关法
64. 超越自己自我升华 (130)
——自我解嘲法
65. 暗藏玄机曲折推进 (132)
——层层深入法
66. 就势反击锋芒尖锐 (134)
——针锋相对法
67. 避开正面反客为主 (136)
——智谋取胜法
68. 看似荒唐实则有趣 (138)
——绝处智变法
69. 如法炮制以谬攻谬 (140)
——将谬就谬法
70. 巧移善植寓谐于庄 (142)
——庄词谐用法
71. 文不对题逻辑混乱 (144)
——颠倒岔说法
72. 胜而不骄谦虚以待 (146)
——赢而不骄法

73. 抑制怒气宽容大度 (148)
——由愤转谐法
74. 充满自信树立形象 (150)
——幽默求职法
75. 故作蠢言放大荒谬 (152)
——以谬还谬法
76. 适度夸张恰到好处 (153)
——夸大其词法
77. 举一反三触类旁通 (155)
——比较比喻法
78. 貌似温和柔中有刚 (157)
——反唇相讥法
79. 打出问号深寓幽默 (158)
——反问幽默法
80. 不落俗套含蓄传神 (160)
——反求因果法
81. 单刀直入简单取义 (162)
——直言不讳法
82. 出格离奇谐趣无穷 (164)
——大胆想象法

1 巧妙移用耐人寻味

——词语移就法

“词语移就”法，即把惯用于描述甲事物的词语移用来说明或形容乙事物，从而产生一种巧妙的耐人寻味的幽默效果。

若干年前一次中央电视台的春节联欢晚会上，有一段相声表演，内容说的是为拍摄电视片拉赞助作广告的事。里面说的几句广告词就使人忍俊不禁。比如，“让××牌鞋垫‘冲出亚洲，走向世界’”；“××老人牌脚气水‘味道好极了’”；“每当我看到天边的绿洲，就想起东方‘石棉瓦’”等等。

这里的幽默就来自我们所论述的“词语移就”法。具体来说，它是把人们已习惯用于中国足球运动、某些食品饮料和某种牌号电冰箱的说法或广告词，用于鞋垫、脚气水、石棉瓦这些风马牛不相及且微不足道的事物，故而让人捧腹喷饭，同时又在笑声中看到了“经济”这个杠杆的副效应。

如果把通常用于形容女性的词语移用来形容男性，也会有—种独特的幽默效果。如鲁迅的《藤野先生》一文，描写在日本的大清国留学生时，鲁迅说他们“除下帽来，油光可鉴，宛如小姑娘的发髻一般，还要将脖子扭几扭。实在标致极了。”这里，鲁迅先生让人们在笑中，感悟到他内心深处对同胞的“怒其不争”的感情。

还有一种情形，就是把寻常不搭配的词语巧妙地进行临时

组合,而显得妙趣横生,这是“词语移就”法的又一技巧。比如:台湾著名节目主持人凌峰在介绍自己时说,中国五千年的历史沧桑都写在我的脸上。他借词语移就法,为自己满脸皱纹作了绝妙的打趣,让观众乐不可支。

某作品在描绘某个人物时,说他有一张“乘风破浪”的脸,这里的形神兼备让人解颐难忘。再如“闹市区读脸谱”、“英国人的保守是‘誉满全球’的”等等,都有着既俏皮,又深刻和耐人寻味的幽默效果。

引起轰动的电视连续剧《编辑部的故事》,被人们评价为高品位、高层次的“幽默喜剧”。它所使用的诸多“武器”之一,就是人物对话中大量出现的“词语移就”法。

综上所述,“词语移就”法是有效的幽默技法之一。它感染力大,渗透力强。随着当前社会心理对幽默方兴未艾的渴求和推崇,以及人们视野、信息量的扩大,可以预想“词语移就”法,将越来越受到人们的青睐。当然,这种幽默技法使用起来还要注意得体、得理、得对,否则会弄巧成拙。

2 动物说话别有情趣

√——拟人幽默法

拟人法，是创作童话，动画和寓言的常用手法。我们这里所说的“拟人幽默”法，是从童话王国、动画世界和寓言故事里寻找幽默感觉。

现在，唐老鸭、米老鼠、大灰狼和玩具熊都已变成了“世界公民”，成为许多人的外号和代名词；还有黑猫警长几乎成了警察的爱称。

为了表现和平这个永恒的主题，有人画了一头斗牛，却将两只犀利的牛角打成了一只蝴蝶结，而且让牛悠闲地闻着一朵鲜花。

牛角是不可能打成蝴蝶结的，就像大灰狼不可能戴上一顶鸭舌帽一样，但是幽默感就是从这不可能中产生的。

“拟人幽默”法，是人与世间万物的交流和对话，使人与大自然更加亲切和谐，这也是幽默所要追求的一种效果。

请看一则外国幽默：

一天，一位法国人去拜访他的英国朋友。当他走近朋友的住宅时，一条大狗窜出来对他汪汪吠叫。法国人吓得止住了脚步。正当这时，他的英国朋友出来看见了他，忙说：“不要怕，有条谚语说：‘汪汪叫的狗不咬人’，你不知道吗？”

那位法国人马上答道：“我知道这条谚语，你也知道这条谚

语，可这狗……它知道这条谚语吗？”

这则幽默的绝妙之处就在于最后一句话上，法国人故意将人和狗相提并论，将狗人格化，把它当成了一个会思考的动物，从而既发泄了心中的不悦，又不失去礼貌。他所采用的幽默技巧，就是“拟人幽默”法。

从某种角度来看，我们不能说动物没有情感，但是动物毕竟缺乏动机。而拟人则赋予动物强烈的感情色彩和某种动机，把某些无意识的结果变成有意识的自觉行为，幽默往往由此而生。

请看下面一段对话：

——昨天你的马骑得怎么样？

——不太坏。问题是我那匹马太客气了。

——太客气了？

——是呀！当骑到一道篱笆时，它让我先过去了！

大家一看便知发生了什么事情，马把这位先生摔下来，并非有意为之，只是由于跨栏技术尚不达标。而主人把自己被摔的遭遇反解为马的“客气”。主人正是用拟人幽默法来追求一种自我解嘲的喜剧效果。

“拟人幽默”法不仅能够产生自我解嘲的效果，而且可以巧妙地运用它，以达到嘲讽他人的强烈的幽默讽刺效果。

请看一则阿凡提的故事“驴的朋友”：

有一个新上任的县官，听说阿凡提机智，很不服气，扬言要把他戏弄一番。

阿凡提知道了这件事，就自动骑着毛驴来到衙门，对县官说：“我来啦！”

县官看见他和毛驴一同进来，故意大声招呼说：“欢迎你们两位一同光临！”

阿凡提拍了拍驴背，毛驴昂头叫起来，又是甩骡子，又是摇尾巴。阿凡提说：“我的这头蠢驴在家说，它的朋友当了县官，非叫我带它来见你不可！”

县官涨红着脸说：“那是你的驴，同我有什么相关？”

阿凡提对毛驴说：“我叫你不要来吧，你的朋友一当了县官，就不认你啦！”

乡亲们一起大笑起来。

在这则笑话里，县官和阿凡提都同时使用了拟人法，把毛驴人格化，然而阿凡提拔高一筹，活灵活现地把他的毛驴说成是县官的朋友，达到了嘲讽县官的幽默效果。

我们知道，语言是人创造的，是人类的专利产品，因而人轻易不愿与动物享受同等语言待遇。但在某些时候，某些场合，不妨让动物说说人话，会别有一番情趣。不信，你试一试。

3 张冠李戴心照不宣

——位移真义法

人们总希望自己能言善辩，能够妙语连珠、幽默诙谐地和周围的同事、朋友们交谈。或许，“位移真义”法这种幽默技巧能为你的谈吐增色。

“位移真义”法就是思想倾向的偏离，把心理重点移到另一主题上，而避开原来的主题。人们常用这样的词询问，如：怎么、怎么样，什么样等等。对于这类问题的回答，“位移真义”法往往会有意料不到的幽默和机智效果。

首先让我们从一则小幽默里品味一下“位移真义”法幽默技巧的妙处。

在一次军事考试的面试中，主考的军官问士兵：“一个漆黑的夜晚，你在外面执行任务，有人紧紧地抱住你的双臂，你该说什么？”

“亲爱的，请放开我。”报考者和婉地回答。

乍一看，我们也许会莫名其妙，可等你回过神来，恍然大悟时，一定会忍俊不禁的。“亲爱的，请放开我。”一般是情人间亲昵的用语，军官提问是想知道他的士兵怎样对付敌手，而年轻的士兵则理解或者说故意理解为恋人抱住他双臂时，他该说什么。把原心理重点“怎样对付抱住他双臂的敌手”，巧妙地移到另一个主题——“怎样对付抱住他双臂不放的情人”。这就是我们所说

的“位移真义”法。

人们说的话，往往字面意义与说话人想表达的意义并不完全一致，我们暂且称它们为表义和真义。将人们说的话的真义弃之不顾，而取其表义，是“位移真义”法的根本技巧。

有个姑娘到杂志社编辑部对总编说：“我有个笑话要投稿，请你们在杂志上发表。”

总编看过稿子后，说：“小姐，可这笑话有些冷。”

姑娘马上说：“没关系的，你们就在夏天发表它吧。”

在这里，总编话的表义是幽默有点冷，而真义却是这幽默不适于发表。尽管姑娘对总编话的真义已很清楚，但她故意置之不顾，就话的表义，很机智地幽默了一番，这便是采用了“位移真义”法的幽默技巧。

人们说话，都有一定的前提，但这些前提往往是大家公认的，只是被心照不宣地省略掉了。位移这些前提，需要敏锐的头脑和很强的逻辑推理能力。以“位移真义”法位移前提而成的幽默往往令人笑而难禁。请看下面的一个例子：

房客对房东说：“我没法再忍受下去了，这屋顶一刻不停地往我房间里漏水。”

房东反驳说：“你还想怎么样？就您那一点钱，难道还想漏香槟不成。”

这的确是个很精湛的幽默。房客话的真义是~~不论漏的是什么都~~不论漏的是什么都有碍于他。”但是老成的房东却故作懵懂，~~不懂漏香槟比漏水要好~~将真义位移为“漏香槟比漏水要好，漏水次之。”

如果能辩明话的真义与表义，就可以应用这种“位移真义”法制作出许多幽默来。比如你请客时，朋友戏谑说你的酒是修了水的，你不妨试着用此法幽默一番。