



21世纪高等教育系列教材

管理学 基础

(下册·学习指导书)

施斌 主编

南海出版公司

21 世纪高等教育系列教材

管理学基础

(下册·学习指导书)

主 编 施 斌
副主编 李大洪

南海出版公司

2004·海口

图书在版编目(CIP)数据

管理学基础/施斌主编. —海口:南海出版公司,
2004.9

ISBN 7-5442-2943-2

I. 管… II. 施… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 087225 号

GUANLIXUE JICHU

管理学基础

主 编 施 斌

责任编辑 张 辉

责任校对 姜 丰

封面设计 水木时代

出版发行 南海出版公司 电话 (0898)65350227

社 址 海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203

电子信箱 nhcbgs@0898.net

经 销 新华书店

印 刷 安徽省蚌埠方达印刷厂

开 本 787×960 1/16

印 张 26

字 数 467 千

版 次 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5442-2943-2

定 价 38.00 元(本册 11.00 元)

南海版图书 版权所有 盗版必究

编审说明

管理作为一种社会文化现象,是人类最基本的社会实践活动之一。在人类各种社会活动中,人们普遍组织起来,进行分工协作,以超越个体能力之所限。只要是多人共同劳动,向某一共同的目标努力,都需要通过计划、组织、领导、协调等活动来获得协同效应,这就需要管理。因此,只要人类社会存在,管理就普遍存在。

不管人们从事何种职业,人人都在参与管理。管理与每个人密切相关,管理学是一门能使任何人、任何组织都能从中受益的学问。管理的形式虽然多种多样,但无论是对国家的管理、军队的管理,还是对企业、医院、学校甚至家庭的管理,它们除了具有各自的特殊性之外,还具有一般性,都要遵循一些共同的原理和规律。作为经济管理类学科及其他相关学科专业的一门基础课程,管理学全面系统地研究管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法,揭示的就是各种管理活动的共性问题及所要遵循的共同规律。因此,管理学适用于社会活动中各行各业的不同组织,管理学知识应当是当代社会中每一个人都必须具备的基本知识。著名哲学家罗素说:“如果你不会管理,你的生命将是一团糟”。

本书旨在用简明扼要的形式,向高校学生提供与管理实践相适应的管理学系统知识,内容不仅浓缩了管理学的精华,而且特别为自学者学习运用这些知识作了一些专门设计。

全书共分九章内容。第一章为管理及管理学导论,主要探讨有关管理及管理学的基本范畴和学习研究的原则、方法;第二章介绍了管理理论的形成与发展;第三章归纳概述了管理的基本理论;第四章“预测与决策”、第五章“计划与目标管理”、第六章“组织与指挥”、第七章“领导与激励”、第八章“协调与控制”分别以管理的基本职能为线索展开论述;第九章阐述了管理方法与管理艺术。为了适应案例教学的需要,主教材每章后面均附有至少两个相关小案例,以帮助读者进行案例分析,更好地理解每一章所要讨论的原理和规律,提高学生解决实际问题的能力。

同时,为便于自学,主教材内容还配有学习指导书作为本书下册配套使用。主要包括学习目的与要求、学习提要、重难点解析、自测题、模拟试题、相关管理定律与名言、管理学推荐书目、管理学精选网站等内容。

经审定,本书可以作为高等院校本、专科教材,也可作为企业和其他社会组织实际工作人员学习参考书。

需要强调的是,管理既是一门科学,又是一种艺术。管理学是经世致用之学,是一门实践性极强的综合性学科,一切知识的终极在于应用。在学习过程中,学生必须紧密结合工作实际,切不可死记硬背,更不可将管理学生动活泼的知识理论变成僵死的教条,而应该主动用心去体验管理学的基本理论、基本原则和基本方法,创造性地加以实践,朝着知行合一的目标努力。

参加本书编写工作的有:施斌(第一章)、李大洪(第二、三章)、王铜墙(第五、六章)、韦水平(第七、八章)、熊红胜(第四、九章),并由施斌主编并进行总体设计和统稿,由李大洪担任副主编。

本书在编写过程中,编者参阅和引用了不少管理学专家、学者的有关著述,从中汲取了许多有益的东西,在此谨向他们表示诚挚的感谢!

管理学理论博大精深,充满了人类智慧,同时它又是一门年轻的、不断发展的学科。由于编者能力有限,编写时间仓促,书中疏漏与错误之处在所难免,恳请广大读者和有关专家学者不吝批评指正,以便不断修订完善。

21 世纪高等教育系列教材编审指导委员会

2004 年 9 月

目 录

第一章 导 论	(1)
【学习目的与要求】	(1)
【学习提要】	(1)
【重难点解析】	(3)
【自测题】	(9)
【管理定律与名言】	(10)
第二章 管理理论的形成与发展	(13)
【学习目的与要求】	(13)
【学习提要】	(13)
【重难点解析】	(21)
【自测题】	(25)
【管理定律与名言】	(26)
第三章 管理的基本理论	(27)
【学习目的与要求】	(27)
【学习提要】	(27)
【重难点解析】	(34)
【自测题】	(40)
【管理定律与名言】	(42)
第四章 预测与决策	(44)
【学习目的与要求】	(44)
【学习提要】	(44)
【重难点解析】	(47)
【自测题】	(50)
【管理定律与名言】	(52)
第五章 计划与目标管理	(54)
【学习目的与要求】	(54)
【学习提要】	(54)
【重难点解析】	(56)
【自测题】	(58)

【管理定律与名言】	(59)
第六章 组织与指挥	(61)
【学习目的与要求】	(61)
【学习提要】	(61)
【重难点解析】	(64)
【自测题】	(66)
【管理定律与名言】	(67)
第七章 领导与激励	(70)
【学习目的与要求】	(70)
【学习提要】	(70)
【重难点解析】	(76)
【自测题】	(78)
【管理定律与名言】	(79)
第八章 协调与控制	(83)
【学习目的与要求】	(83)
【学习提要】	(83)
【重难点解析】	(91)
【自测题】	(94)
【管理定律与名言】	(95)
第九章 管理方法与管理艺术	(99)
【学习目的与要求】	(99)
【学习提要】	(99)
【重难点解析】	(101)
【自测题】	(105)
【管理定律与名言】	(106)
模拟试题	(108)
附录 推荐管理学书目	(111)
精选管理学网站	(112)

第一章 导 论

【学习目的与要求】

通过本章学习,应了解管理的起源、职能和管理学的研究对象及内容;理解管理的概念、基本特征、性质、作用、有关管理环境问题及管理学的特性等内容;掌握学习和研究管理学的原则和方法。本章作为导论,旨在使学员对管理及管理学获得初步的理解和认知,为以后各章的学习奠定基础。

【学习提要】

第一节 管理概述

一、管理的概念及其基本特征

(一)管理的概念

管理起源于人类的共同劳动。管理是指一定组织中的管理者通过实施有效的组织活动,对组织资源进行协调和处理,以实现组织目标的动态过程。

实际上,管理的内容是广泛的,主教材中讨论的管理主要是对一个社会组织而言的。

(二)管理的基本特征

1. 管理是一种社会文化现象;
2. 管理是一种有意识的组织活动;
3. 管理的主体是管理者;
4. 管理的对象是组织资源;
5. 管理的目的是卓有成效地实现组织目标;
6. 管理是一个动态的调理过程。

二、管理的性质

1. 管理的二重性

管理具有自然属性和社会属性。

2. 管理的科学性
3. 管理的艺术性

三、管理与外部环境

管理环境,是指影响管理实施和管理功效的各种力量、条件和因素的总和,它包括外部环境和内部环境两个方面。

(一)外部环境的构成及其对管理的影响

外部环境可以进一步划分为一般环境和特殊环境。

1. 一般环境包括:

- (1) 政治环境;
- (2) 法律环境;
- (3) 经济环境;
- (4) 科技环境;
- (5) 社会文化环境;
- (6) 自然地理环境;
- (7) 国际环境。

2. 特殊环境。对一个工商企业来说,最重要的是用户、供应者、竞争者等。

(二)对外部环境的管理

1. 了解与认识外部环境;
2. 分析与评估外部环境;
3. 积极主动地适应外部环境。

四、管理的职能和作用

(一)管理的职能

本书将管理的职能分为决策、计划、组织、领导、激励、协调、控制七大职能。

(二)管理的作用

1. 维持组织的存在;
2. 保证社会的有序性;
3. 实现资源的最优配置和利用,有效地实现组织目标。

第二节 管理学概述

管理学是一门系统地研究管理活动过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。

一、管理学的研究对象和内容

不同管理活动的共性问题,就是管理学的研究对象。管理学的研究内容较为广泛,大体可分为三个层次。

二、管理学的特性

管理学作为一门独立的科学,与其他学科相比,具有一些鲜明的特性:

1. 一般性;
2. 综合性;
3. 历史性;
4. 实践性。

三、学习和研究管理学的基本原则方法

(一)学习和研究管理学的基本原则

1. 唯物辩证法原则;
2. 系统原则;
3. 理论联系实际原则。

(二)学习和研究管理学的方法

1. 观察、总结的方法;
2. 历史研究方法;
3. 比较研究方法;
4. 案例分析方法;
5. 实验研究方法。

【重难点解析】

一、重点名词

1. 管理:是指一定组织中的管理者通过实施有效的组织活动,对组织资源

进行协调和处理,以实现组织目标的动态过程。

2. 管理环境:是指影响管理实施和管理功效的各种力量、条件和因素的总和,它包括外部环境和内部环境两个方面。

3. 外部环境:指存在于管理系统之外,并对管理系统的建立、存在和发展产生影响的各种外界客观条件和因素的总和。

4. 内部环境:是存在于管理系统边界之内的、作为管理系统存在和发展的各种客观条件。

5. 一般环境:也称宏观环境,即是所有组织都共同面临的整个社会的一些环境因素。

6. 特殊环境:也称微观环境或任务环境,是指某个具体社会组织在完成特定任务过程中所面临的环境因素。

7. 管理的职能:是管理者为实施有效管理必须负担起的基本职责以及要完成的基本任务。

8. 管理学:是一门系统地研究管理活动过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。

二、重难点问题

(一)管理的基本特征

管理是一定组织中的管理者通过实施有效的组织活动,对组织资源进行协调和处理,以实现组织目标的动态过程。其基本特征如下:

1. 管理是一种社会文化现象

在人类社会中,人们普遍组织起来,通过分工协作进行共同劳动,以获得个人单独劳动无法获得的好处,因此管理普遍存在。而不同的文化又对管理产生不同的影响,使其又有一定的文化特性。因此,管理是无处不在的社会文化现象。

2. 管理是一种有意识的组织活动

管理是人的有意义、有目的的活动。同时,管理活动本身就存在于组织活动之中,管理的载体就是组织。

3. 管理的主体是管理者

管理活动是由管理者来实施的。管理者既要管理组织,又要管理各类工作,还要管理组织不同层次中的各类人员。

4. 管理的对象是组织资源

管理是通过对人、财、物、信息及其他各种组织资源的运用来实现的,管理

活动无非就是以最低的资源消耗、最佳的活动方式去安排和协调组织行为,从而实现管理的目的。

5. 管理的目的是卓有成效地实现组织目标

管理作为一种手段,总是围绕着某一共同的组织目标而进行的,管理的根本目的就在于有效地达成组织目标,提高组织活动的成效。

6. 管理是一个动态的调理过程

管理主要是协调和处理人与人之间的活动和利益关系,管理的大多数情况是人与人打交道,管理绝不等价为命令或强制,利用各种方法调理好各阶层的关系才是管理的关键。同时,它又是一个不间断的过程,贯穿于整个管理活动的始终。

(二)管理的性质

管理作为一种普遍的社会文化现象和特殊的实践活动,具有自己独特的性质。

1. 管理的二重性

管理的二重性是指管理具有自然属性和社会属性。管理的自然属性是指:管理是由许多人进行协作劳动而产生的,是由生产社会化引起的,是有效组织共同劳动所必需的,是同生产力和社会化大生产相联系的。管理的社会属性是指:管理又体现着生产资料所有者指挥劳动、监督劳动的意志,是与生产关系相联系的,它必须维护资产所有者的利益,实现所有者的意志。

2. 管理的科学性

管理作为一个活动过程,其间存在着一系列基本客观规律。在管理实践和管理理论工作者的推动下,管理已经形成了反映其客观规律的系统的管理原理、管理原则,有一套分析问题、解决问题的科学的方法论。因此,管理是一门科学,它与其他科学一样,具有客观性、实践性、理论系统性和真理性。

3. 管理的艺术性

管理强调实践性,它的许多内容不能以逻辑思维的一般形式来表达,只能以形象思维的形式来实现。人们从事管理活动需要熟练地运用知识并通过巧妙的技能如经验、才识、思维力、实践力和创造力来达到某种效果,这些就是艺术。仅凭停留在书本上的管理原理、管理原则和公式来进行管理活动必将脱离现实,是无效的。一切管理活动都应具有创造性,管理没有一成不变的模式,没有放之四海而皆准的经验。管理者必须在管理实践中发挥积极性、主动性和创造性。

管理既是一门科学,又是一种艺术,有效的管理是两者的有机结合。

(三)对外部环境的管理

外部环境对组织的生存发展及其管理活动起着决定性的作用和严重的制约,这要求管理者必须抓好外部环境管理,能动地适应外部环境,以谋求内部管理 with 外部环境的动态平衡。

1. 了解与认识外部环境

管理者首先要把对环境的了解与掌握纳入重要管理事项,这是环境管理的基础。要通过各种渠道搜集有关外部环境的信息,掌握关于外部环境的各种因素与变量,把握其发展变化的趋势与规律,并始终保持对外部环境的动态监视与整体把握。

2. 分析与评估外部环境

在掌握大量信息、对外部环境充分了解的基础上,要对各种环境因素进行深入的分析与评估。要划分与确定外部环境因素的类型,确定其对组织与管理影响的领域、性质及程度的大小。

3. 积极主动地适应外部环境

在对外部环境科学评估、正确分类的基础上,要研究与选择区别对待不同外部环境的管理办法。

(1)对于一般环境,因其是所有组织共同面临的,而且也是个别组织无法改变的,所以只能采取主动适应的办法。

(2)对于特殊环境,管理者要积极干预,创造条件,影响环境朝着有利于本组织的方向发展。

(3)对于稳定环境,管理者可以按正常的程序和规范进行预测与计划,并实行较为稳定和长期的战略与政策。

(4)对于动态环境,管理者则要加强监测,并采取权变管理模式,灵活应变。

(四)管理的作用

管理是保证组织活动实现其预定目标的手段,并通过其职能行为来发挥它的作用。

1. 维持组织的存在

管理就是将个人利益、部门利益、组织整体利益有机地结合起来,使个人和部门在共同协作完成组织目标的同时实现其自身利益,维持了组织的存在,使组织成为一个有效的利益共同体。

2. 保证社会的有序性

社会的有序性是通过社会中各种组织之间的有序组合以及各组织内部的有序运转实现的,这就需要有有效的管理。大到一个国家,小到一个家庭,如果缺乏有效的管理,必然导致混乱的局面,个人及社会的生存与发展也就会遇到困难。

3. 实现资源的最优配置和利用,有效地实现组织目标

任何组织实现自己的目标都要耗费一定的组织资源,管理活动就是以最低的资源消耗、最佳的活动方式去安排和协调组织行为。决定一个组织经济效益高低和资源效率的首要条件是资源的最优配置和最优利用,其手段都是管理。

(五) 管理学的特性

管理学作为一门独立的科学,具有鲜明的特性:

1. 一般性

管理学有别于其他种种专门的管理学,它从各种不同的组织中概括、抽象、提炼出共同的东西,并形成系统的理论。管理学与专门管理学之间是一般与特殊、普遍与专门的关系。管理学要阐释的是在各专门管理学中都适用的一般性原理和方法,是管理科学中的基础学科。管理学是各专门的或分支的管理学科的共同基础。

2. 综合性

管理活动的高度复杂性、多样性决定了管理学的综合性。要搞好管理工作,必须考虑组织内外的多种影响因素、运用多种管理方式,那么也就要掌握多学科的知识。这也要求管理学必须吸收各相关学科的发展成果,运用最新的科学技术成果,发挥自己的作用。所以,管理学是一门交叉学科,具有很强的综合性。

3. 历史性

管理学作为一种理论是实践和历史的产物。管理学是对前人的管理实践、管理思想和管理理论的总结、扬弃和发展。割断历史,不了解前人对管理经验的理论总结和管理历史的发展,就难以很好地理解、把握和运用管理学。

4. 实践性

管理学是为管理者提供从事管理工作的有用的理论、原则和方法的实用性学科。这些理论、原则和方法是实践经验的总结和提炼,同时,其有效性又要通过实践来加以检验,只有把管理理论同管理实践相结合,才能真正发挥这门学科的作用,并在不断反复的实践中,完善其理论和方法。

(六)学习、研究管理学的基本原则

1. 唯物辩证法原则

辩证唯物主义和历史唯物主义是学习和研究管理学的总的方法论。必须坚持实事求是的态度,深入管理实践,进行调查研究,总结实践经验并使管理实践上升为理论。同时,还必须运用全面的历史的观点,去观察和分析问题,考察它的过去、现状及其发展趋势,不能固定不变地看待组织及组织的管理活动。对前人留下的管理思想遗产,要抱着继承发展、批判吸收的态度,大胆学习,古为今用,洋为中用。

2. 系统原则

要进行有效的管理活动,必须对影响管理过程中的各种因素及其相互之间的关系进行总体的、系统的分析研究,才能形成可靠的管理理论和合理的决策活动。绝不能把各项管理工作割裂开来,而应把它们当作整个管理过程的有机组成部分来系统地分析和思考,从而真正认识到作为一个管理者应该做些什么工作,怎样把工作做好,以及相关的知识有哪些。

3. 理论联系实际原则

管理学的突出特点之一就是它的实践性。我们必须密切注视管理实践的发展,注意管理实践对管理理论提出的新要求,学会总结管理实践中的经验、方法。同时,要将学到的管理理论应用于实践,使理论在实践中检验,并通过实践巩固所学到的理论,从而深化认识,使知识转变为能力。

(七)学习、研究管理学的方法

1. 观察、总结的方法

学习和研究管理学,应培养如同文学家观察社会那样的敏感意识,并运用分析、综合、抽象等逻辑方法总结实践经验,这样就会收到事半功倍的效果。

2. 历史研究方法

即运用管理理论与实践的历史文献,考察管理的起源、历史演变、重要的管理理论和管理案例,从中找出规律性的东西,寻求对现在仍有意义的管理原则和方法。

3. 比较研究方法

借鉴、应用他国的管理理论与方法,要求我们学会比较研究的方法,对他国的管理实践与管理理论,通过比较分析,分辨出一般性的东西和特殊性的东西、可为我借鉴的东西和不可为我借鉴的东西,真正做到兼收并蓄、博采众长。

4. 案例分析方法

通过对典型的管理案例进行分析、讨论,从中总结出管理的经验、方法和原则,可加强对所学管理理论的理解与方法的运用,学会应用所学的原理、原则和方法去解决实际问题。

5. 实验研究方法

即有目的地在设定的真实环境条件下认真观察研究对象的行为特性,并有计划地变动试验条件,反复考察管理对象的行为特征,从而揭示管理的规律、原则和方法的方法。

【自测题】

一、名词解释

1. 管理
2. 管理环境
3. 管理的职能
4. 管理学

二、选择题

1. 管理的二重性是指管理具有()。
A. 共同劳动属性 B. 社会属性
C. 自然属性 D. 社会制度属性
2. ()认为,管理就是决策。
A. 美国管理协会 B. 法约尔
C. 彼得·德鲁克 D. 西蒙
3. 管理学具有的特性有()。
A. 一般性 B. 综合性
C. 历史性 D. 实践性
4. 下列说法正确的是:()
A. 管理是一种社会文化现象
B. 管理是一种有意识的组织活动
C. 管理的主体是组织
D. 管理的对象是管理活动

E. 管理是一个动态的调理过程

三、判断并改错

1. 管理的核心是处理好人际关系。
2. 管理是人的有意义、有目的的活动。管理的载体就是人。
3. 管理既是一门科学,又是一种艺术。
4. 管理学与其他专门的管理学之间是特殊与一般的关系,它是各分支管理学科的共同基础。
5. 管理学的研究对象是组织资源。
6. 一般认为,内部环境要素是可控的,外部环境则具有复杂性、交叉性、变动性和不可控性。

四、填空题

1. 管理起源于人类的共同劳动,凡是_____以上进行共同劳动,就必然存在管理。
2. 管理有_____,_____,_____,_____,_____,_____和_____七大职能。
3. 管理学具有_____,_____,_____和_____。
4. 一般环境包括政治环境、法律环境、经济环境、_____,_____,_____,_____和_____。
5. 特殊环境中最重要的是_____,_____,_____等。
6. 管理的根本目的就在于有效地_____。

五、问答题

1. 管理者应如何搞好外部环境管理?
2. 管理有何作用?
3. 学习、研究管理学的原则和方法有哪些?

【管理定律与名言】

达维多夫定律

没有创造精神的人永远也只是一个执行者。

【提出者】前苏联心理学家达维多夫

【启示】只有敢为人先的人,才最有资格成为真正的先驱者。