

HOTEL DESIGN · NEWSDAYS

集美组酒店设计①



百通集团
新疆科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

集美组酒店设计. ① / 广州集美组室内设计工程有限公司编著. — 乌鲁木齐: 新疆科学技术出版社, 2006.10
ISBN 7-80727-363-1

I. 集... II. 广... III. 饭店—室内设计
IV. TU247.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 092066 号

百 通 集 团

广东科技出版社	北京出版社
吉林科学技术出版社	中国建筑工业出版社
辽宁科学技术出版社	电子工业出版社
天津科学技术出版社	浙江科学技术出版社
河南科学技术出版社	云南科技出版社
安徽科学技术出版社	上海科学技术出版社
黑龙江科学技术出版社	江苏科学技术出版社
江西科学技术出版社	广西科学技术出版社
贵州科技出版社	北京科学技术出版社
四川科学技术出版社	新疆科学技术出版社

出版发行：百通集团

新疆科学技术出版社

策划编辑：段建姣

责任编辑：白 霞 段建姣

印 刷：广东省博罗园洲勤达印务有限公司

经 销：各地新华书店

规 格：850mm × 1168mm 1/16 印张 12.25

版 次：2006 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：198.00 元

地址：广州市中山大道东郊工业园建中路 16 号首层 电话：020-85558200

<http://www.btbook.com>

TU247.4
G693.1



HOTEL DESIGN · NEWSDAYS

集美组酒店设计①

广州集美组室内设计工程有限公司 编著



百 通 集 团

新疆科学技术出版社

前言

PREFACE

百通出版集团多次提出为集美组近年来所设计的酒店项目出个集子，盛情之下，我们挑选了部分作品编成这本集子。

酒店业发展迅速，业态丰富多变，经营者为赢得市场，各出奇招，从而不断催生新的酒店。各地的新酒店不断涌现，其中新型城市商务酒店、休闲度假酒店、公寓式酒店、产权式酒店、时尚酒店、精品酒店、设计酒店、艺术酒店以及各式各样的主题酒店、给传统老式酒店带来巨大的冲击。在经济飞速发展的洪流冲击中，酒店业正处于一个变革、发展的重要时期。从酒店的服务内容、业主要求、建筑形式，以及酒店内部的形态、布局、设施、配置等等都发生了很大的变化。从设计者的角度看，是真正无处不在创意之中。

这些年，集美组的设计师们埋首奔忙于这片热土上，使部分理想得以实现，引证了设计可以给大众带来新的生活艺术，创造新的生活感受。集美组承接的项目日益增加，我们将继续不断地挑战自我，不断提出新的理念，在设计艺术上大胆创新。

由于时间仓促和篇幅所限，本书仅收录了集美组过去几年的部分工程项目，很多优秀青年设计师参与或主持设计的作品亦未能尽录，实为难以全面反映集美组的设计，惟有日后再编录并向社会有所交待。希望本书能起到与广大设计师朋友交流的作用。

林学明
2006年8月于广州

目录 CONTENTS

台州耀达国际酒店 Taizhou Yaoda International Hotel	4 ~ 25
东莞御景湾酒店 Dongguan Royal Lagoon Hotel	26 ~ 49
宁海南苑温泉山庄 Ninghai Nanyuan Hotspring Resort	50 ~ 67
太湖阳光度假酒店 Taihu Sun Resort	68 ~ 79
广州番禺长隆酒店 Guangzhou Chime long Hotel	80 ~ 127
新疆银都酒店 Xinjiang Yindu Hotel	128 ~ 147
东莞峰景高尔夫会所及酒店 Dongguan Hillview Golf Club & Hotel	148 ~ 173
珠海宝胜园 Zhuhai Baosheng Yuan	174 ~ 193



台州耀达国际酒店

项目地点：浙江省台州市

项目面积：总建筑面积为61 100平方米

其中：大堂区2 160平方米

餐饮区7 400平方米

客房28 820平方米，共418间

主要材料：米白沙石、黄金米黄、透光石、柚木

01



设计原则

台州耀达国际酒店是以商务为主，集商务、娱乐、住宿于一体的现代五星级大酒店。在进行室内设计的过程中，为使该项目的室内设计与总体建筑造型和外立面的设计风格和谐统一，并在创造高效、实用空间的同时，又使其具有独特的、高品位的审美特征。为能充分、有效地满足业主的经营要求，通过对同类建筑空间的设计特征和流行趋势的分析，在深刻领会该项目的建筑结构特征、空间布局、业主的经营方向和内部需要的基础上，特别提出以下设计原则作为本项目设计的指导思想，并实施于具体的设计步骤之中：

1. 内外设计风格的和谐统一；
2. 空间规划及功能布局的合理性；
3. 空间氛围的时代感及艺术性；
4. 材料应用及技术工艺的科学性。

设计说明

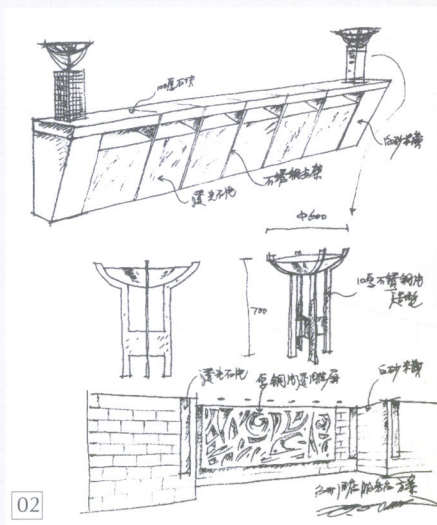
台州耀达国际酒店位于台州市中心，是当地第一家五星级商务酒店。酒店设计运用现代、简约的设计语言，营造出商务酒店的气氛。因此，在设计人员上也大量使用了年轻的设计师。在设计手法上，无论是从平面设计、天花设计、灯具设计，还是艺术品设计，都讲究一个序列、方向、节奏的美感，把简约空间与装置艺术相结合，经过移植、套用，形成了一个全新的室内空间。

大堂对来访者来说是一个重要场所，具有强烈的标志性，是“聚”和“散”的空间。集美组在设计手法上赋予大堂空间最简洁、最大方的还原与体现。整个大堂干净利落，没有多余的造型与装饰，明亮的色调，简洁的线条，衬托出空间中央的铜丝纺织的艺术装置，圆形的细密铜线纺织品与刚性的、直线陈列的发光石形成鲜明而强烈的对比。通过灯光的处理，肌理上形成了柔性与刚性的质感对比，它可以成为一个独立的装置艺术品，而设计也把它放置于简洁大方的大堂空间中心，使原本没有个性的空间拥有了强烈而独特的性格特征，使装置艺术与室内空间得到一种共生。同样的手法也在其他空间出现：一层公共走廊铜雕塑的排列，二层公共走廊木雕塑的高矮对比，中餐厅吊灯的阵列排序，多功能厅天花平面构成的重复，都是构成手法与装置艺术相结合而形成的，使空间呈现出意想不到的效果。

在整个设计中，对当代艺术的借鉴和大胆运用，不仅大大丰富了空间的内涵，使其洋溢出浓郁的时代色彩和传统意韵，同时进一步给建筑赋予了时代感，实现了传统空间语言的现代拓展。

首层

首层的功能分布主要有大堂、大堂吧、西餐厅、中餐厅、商务中心、精品店。首层承担着流通的主要责任，很大部分的空间都需以流通为基础，如设在⑩C轴位置的电梯厅，将作为酒店的主要垂直交通点，而⑩D轴位置的电梯，是群楼各层餐饮区的交汇点，宽阔的餐饮大厅入口和走廊，则将大堂空间与餐厅空间相互延伸，酒店的气派得到彰显。



二层

二层主要以餐饮、娱乐为主要功能。中餐厢房配备不同的房间规格以适合不同的商务使用，各厢房更配备洽谈空间，甚至是小型的会议空间以供使用。酒吧设计以商务人士为主要对象，以比较简洁、时尚的设计风格表现。

娱乐区主要有动感酒吧和KTV包房两部分。这个区域的设计风格，在酒店总体风格上有所突破，注重材质、造型上的多样化。动感酒吧以动感、梦幻为主题思想，充分运用了现代的造型语言，用斜线划分空间，形体的穿插与切割、半通透的金属帘丰富了空间的层次。用材方面，以金属为主，再结合透光石和软包。深浅、明暗、软硬的对比，形成了丰富的视觉效果。光的处理也是本区域设计的重点。在天花上用巨大的圆筒造型形成聚光，照射在空间座椅及主要部位。舞台局部用五光十色的专业射灯制造光怪陆离的梦幻效果。无须过多的装饰，简洁的设计语言，形、光、色、质恰到好处地应用，已经在精神上给客人带来了舒适与美感。KTV包房在设计思路上与动感酒吧保持一致，但在空间感觉和材质上要求更为高雅。

三层

三层主要以会议及餐饮为主，大型的多功能厅能同时容纳260多人开会或用餐，活动的屏风分隔开送餐道和用餐空间，且兼备舞台，供临时的表演或会议使用。大接待厅除具有主要的会议功能外，同时可用作外界大型商务会议及公司会议出租使用。大型会议室和多功能厅的过渡空间——休息厅，以简洁的设计为主，以灰镜作柱身的墙面装饰使空间更感宽阔。

四层

四层以康体娱乐及宴会厅为主要功能。室外游泳池设计主要是把室外的景致带进室内，使长而沉闷的走廊更添气氛，同时也成为室内电梯间的一个景致。而健身房弧型的设计更显活跃的气氛。大型的宴会厅为组织大型公司活动或商务活动而设置，同时配备独立的厨房和接待室，使功能更加完善，更适合商务人士使用。

五层

五层为酒店的办公空间，设计主要以简洁、舒适为主，色彩和谐。浅色的调子，亲和的木塑色，并更多地考虑到酒店办公室的使用功能，能为员工提供优越的工作环境。

公寓

六、七层主要是酒店公寓，供长期在酒店居住的客人使用。因此在装饰和功能上会采用较人性化的设计，并注重于使用功能上的设置。房间以浅色调为主，家具及装饰物的配置简洁、温馨，使客人犹如置身在家中。

标准客房

八至十九层为标准客房层，装饰风格力求简洁舒适，突显酒店形象。设计时充分利用客房的空间特点，在床屏位

置的墙面做了一些饰面造型，通过简洁的块面处理，以及不同的材质对比，丰富客房的空间层次感。客房以浅色调的枫木以及米黄色的墙纸为主，以富有质感的织皮加以点缀，体现标准客房实用并富有内涵的典雅气质。

在家具的设计上，除了充分考虑其舒适与时代感外，也满足了传真机、电话、电脑等商务用品的放置，体现其商务酒店的定位及特点。

高级客房

二十至二十五层的高级客房选用较为高档的装饰材料，为客人提供一个更显身份的居住环境。其设计效果与标准客房有很大区别，标准客房以幽雅、舒适为主，高级客房则显露其高贵、豪华的特质。整个房间以冷色调为主，墙身以银灰色的墙纸装饰，床头主立面则为银啡色的墙纸，加强冷暖对比，床屏旁的墙身以镜子作装饰，增加了房间的空间感。家具为黑漆的木饰面与银泊装饰相配衬，再配以丝光面料的装饰布等床上用品，高贵中略带冷艳，尽显宾客的尊贵身份。

商务客房

二十六至二十八层为酒店的商务客房层，主要是为商务人士提供商务会议及洽谈空间的场所，设有独立的接待处、商务中心、会议室、健身室及休闲就餐区，使客人在办公时更能保持私密性。

商务客房是高级客房的延续，设计风格简约，但比高级客房更具亲和力。浅色的墙身、地毯再配以深色的木饰面，幽雅、庄重而富时代感，商务客房的功能主要是为方便商务人士的工作需要而配置，有助于提高客人的工作效率。

总统套房

二十八层的总统套房为简约的设计风格，具40余平方米的商务洽谈厅及小型会议室，同时配备书房，使其具有商务、会见的功能。总统套房的设计要求较其他的客房更为多样化，既要满足高层次住客的工作、娱乐、生活等多方面的功能要求，同时亦要结合星级酒店独特的形象、品位，彰显豪华、超凡的气派。

在功能上，我们为尊贵的客人提供完善的功能空间，包括豪华、宽敞的会客厅，让住客能招待到访客人；通透的竖向排列木栅取代笨重的实墙，让会客厅的视线能延伸至饭厅，空间更为丰富、通透；饭厅与厨房间设有迷你酒吧，餐前、饭后能随时品尝美酒，体验写意人生。总统套房的卫生间设计更为严谨，空间宽敞明亮，同时备有宽大的衣帽间、化妆间，配备液晶电视的独立卫生间、淋浴间、桑拿房、按摩浴池等一应俱全，为客人提供尽善尽美的生活享受。

二十九层

二十九层为观光层，选用大胆的设计形式与灵活的分隔方式，为客人提供另类的新感受。



05 / 酒店大堂空间

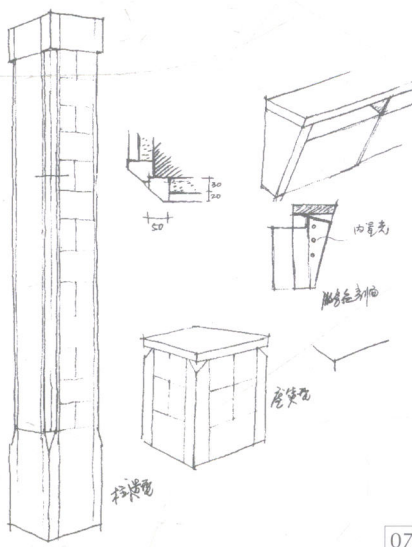
06 / 大堂雕塑

07 / 柱

08 / 大堂方案



06



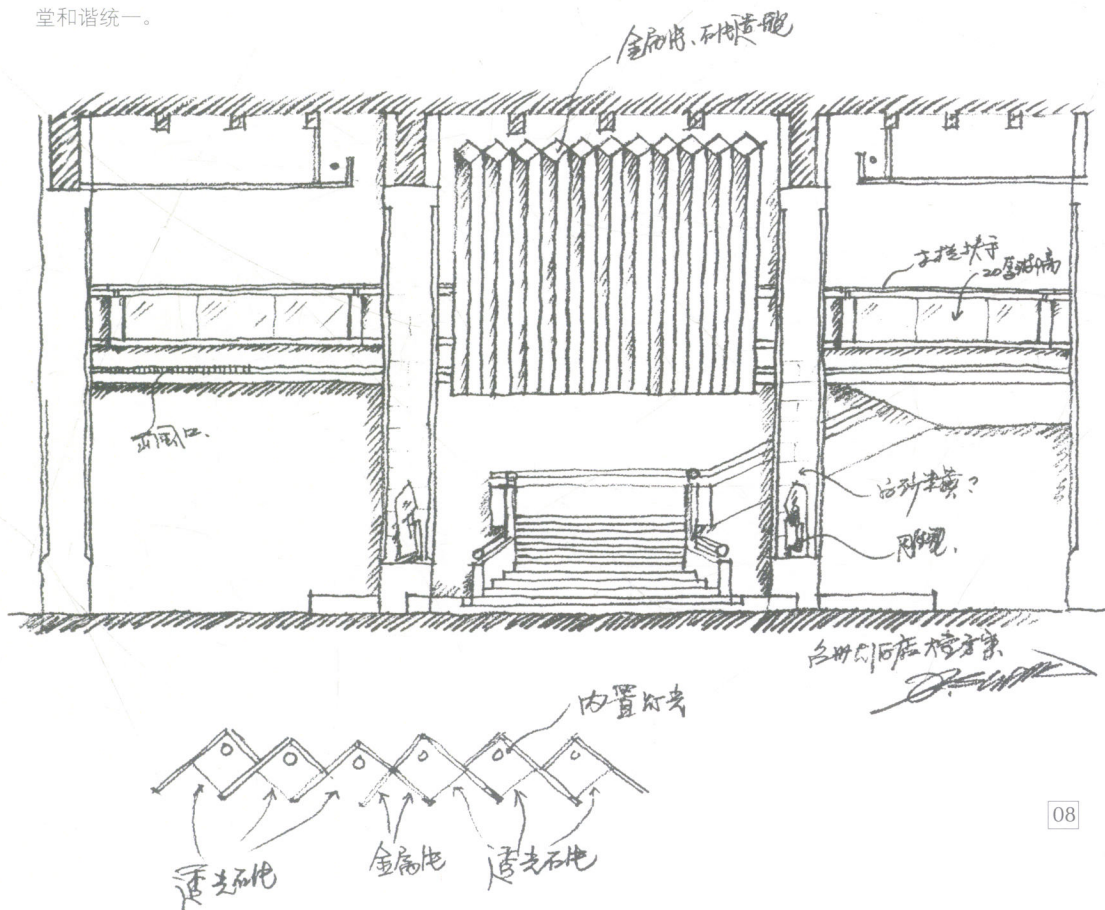
07

大堂

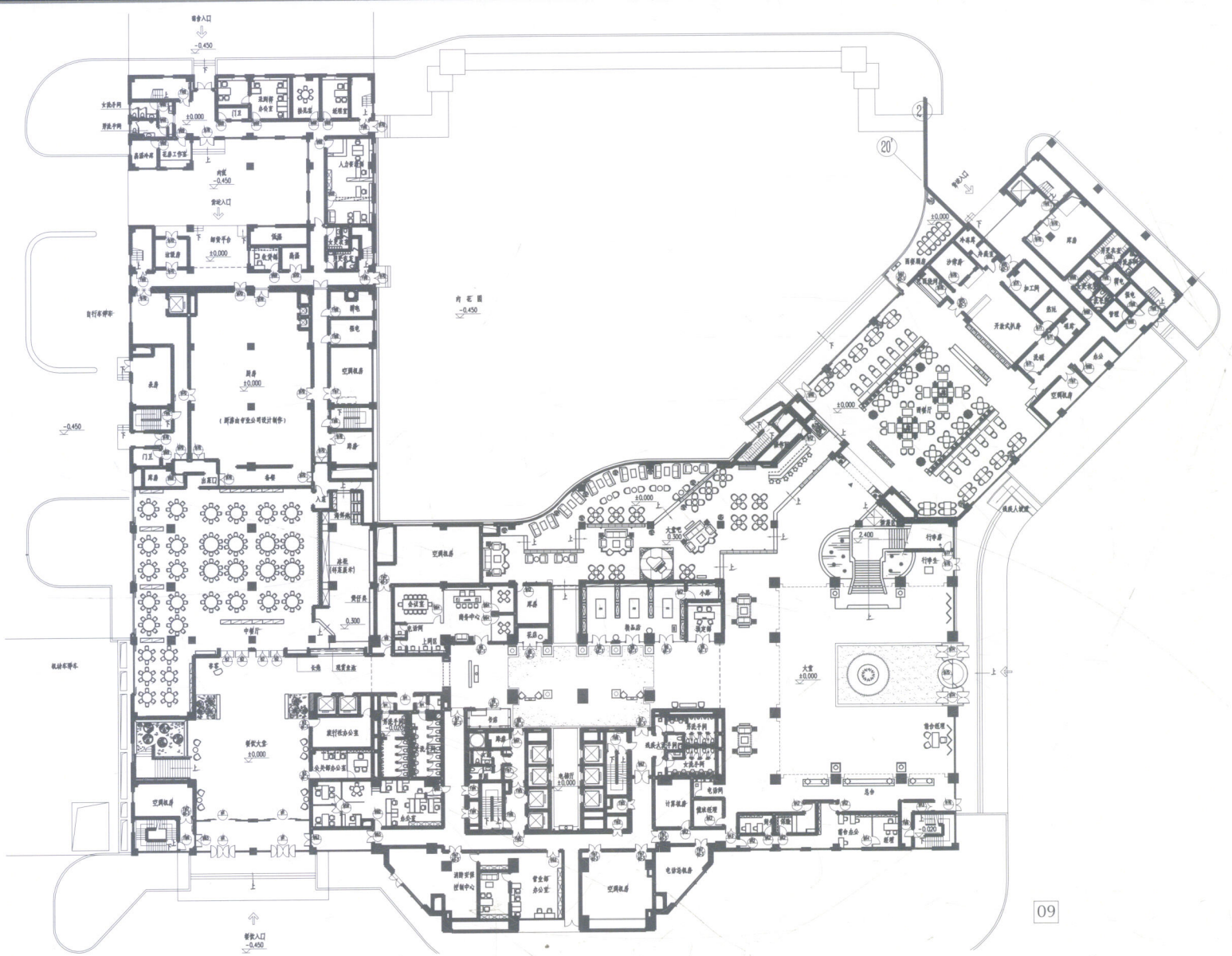
大堂区域为首层、二层的共享空间，层高有11米，是中轴对称的大空间，所以其天花采用较具体量感的造型处理手法，材料使用以金属片及透光石为主，而天花的焦点则为金属的圆弧艺术造型，圆的中心为金属编织透雕，透出内藏的灯光，使其有星光璀璨的效果。整个大堂的墙身、柱身都是采用光面的白沙米黄，而地面则大面积采用米黄大理石和少量网真石马赛克点缀。墙身和地面的整体色调和谐统一，以突出大堂的天花造型、墙体金属透雕及金色的艺术雕塑，用最简洁的装饰语言达到金碧辉煌的效果。大堂服务总台的用材也与整个大堂的格调相统一，采用白色的大理石、透光石、金属透雕，豪华又不失时代感。

大堂吧是酒店大堂空间的有机组成部分。大面积的落地玻璃窗将户外的雅致风景尽数纳入其中，给大堂吧带入几分怡人情怀。白沙米黄大理石简洁的柱身造型，透光云石构造的护栏，天花的简洁造型，并在局部以金箔饰面，柚木严谨分隔比例的墙身，一组组姿态慵懒的布艺沙发，配上风情万种的爵士乐钢琴演奏，共同、精心演绎这辑都市时尚故事。

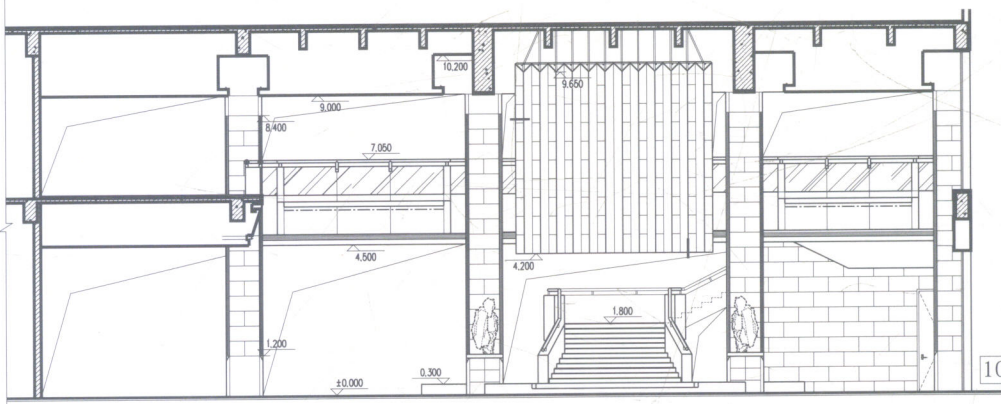
咖啡廊位于大堂共享区，在空间上与大堂相通，因此在设计上沿袭大堂简洁、高雅的风格，以黄色为主色调与大堂和谐统一。



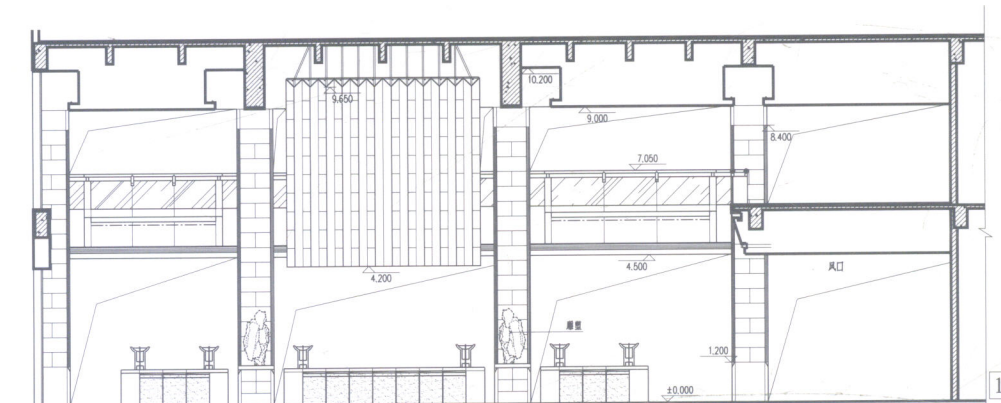
08



09



10



11



12



13

09 / 一层平面图

10、11 / 首层大堂B、D立面图

12、13 / 二层公共走廊艺术品

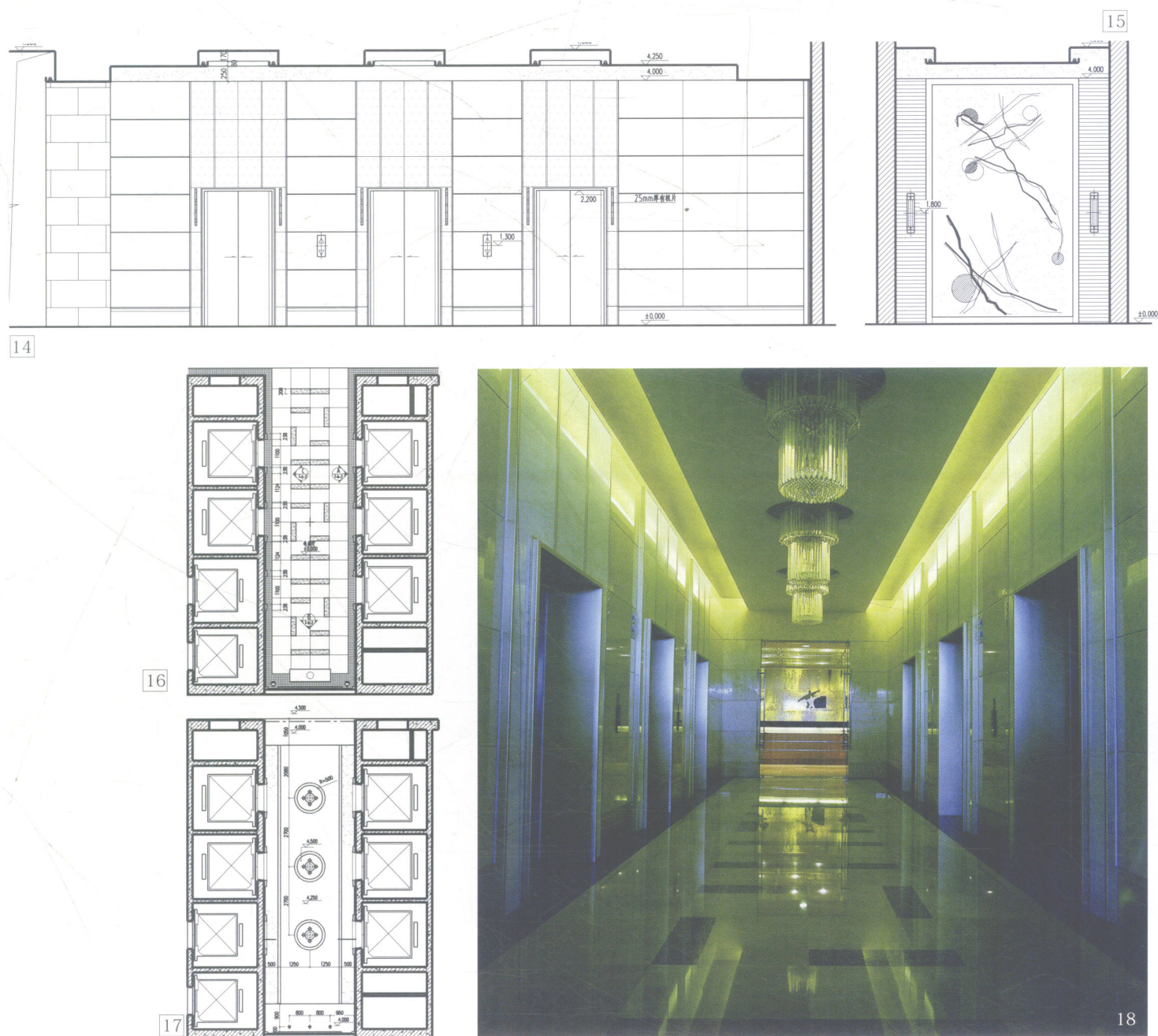
14、15 / 电梯间A、B立面图

16、17 / 首层电梯间平面地毯、天花图

18 / 四层电梯间

电梯间

电梯间是整个酒店的主要垂直交通点，为大堂的延伸，墙身采用透光石装饰，金属的电梯门套，在设计上打破传统，以新颖的设计手法，达到令人眼前一亮的效果。





19

西餐厅

西餐厅设计风格是整个酒店气氛、格调的延伸，同时亦加入了一些展现活泼、轻松形象的装饰，引用了NewYork Union Square Hotel明快、清新的装饰语言，华丽、高雅之处不失稳重。4根造型华丽的柱身镶嵌着玻璃陶瓷马赛克和贴金马赛克，混合拼贴所产生的闪烁效果烘托出四周热切的用餐氛围。满贴金箔叶片的磨砂玻璃间墙清晰地划分了空间的层次。开敞的自助餐台后设开敞式厨房，以钢结构玻璃间墙分隔制作区与服务供应区。间墙同时作为存酒的透明酒柜，令厨房内西式餐饮制作工艺成为一道隐约的人为风景线，点明现代时尚餐饮的主题。

19、20、21 / 西餐厅

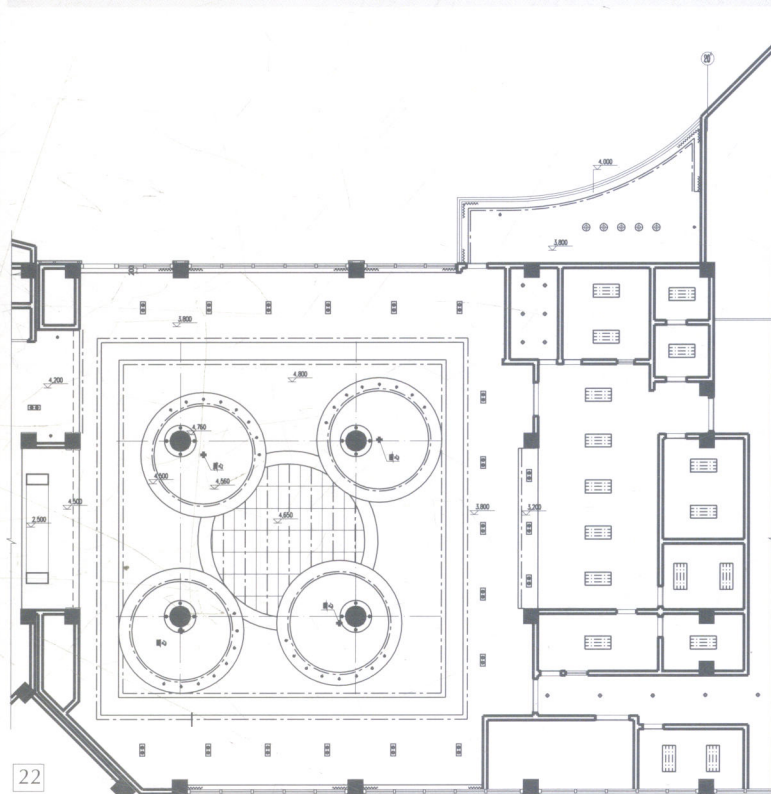
22、23 / 西餐厅平面图、天花图



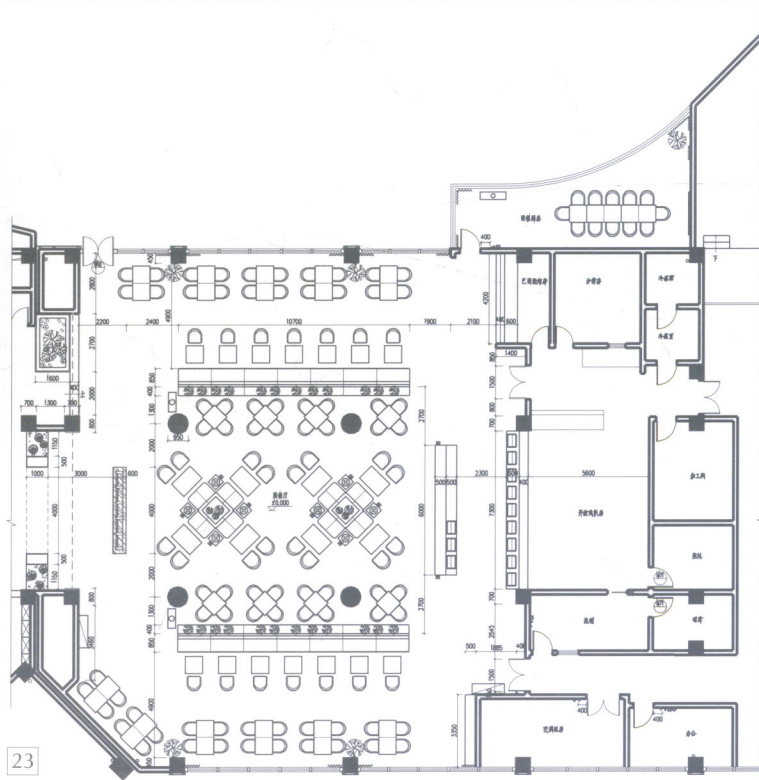
20



21



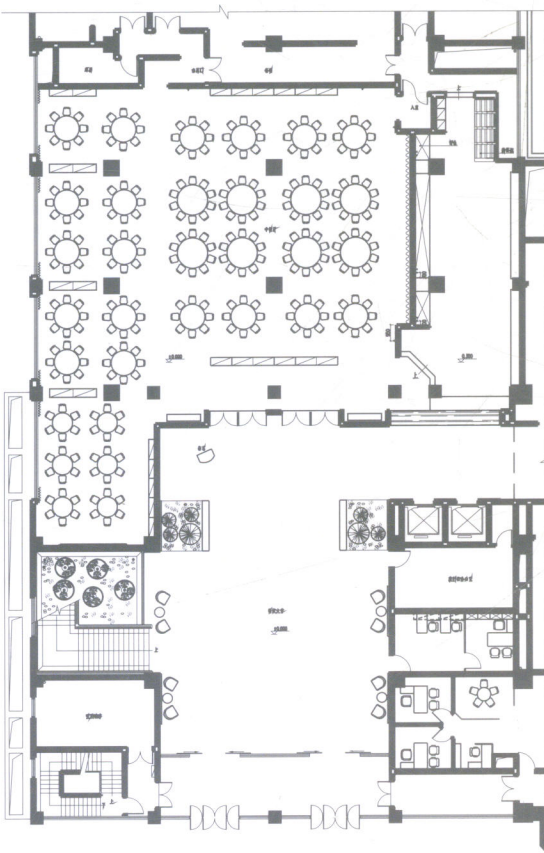
22



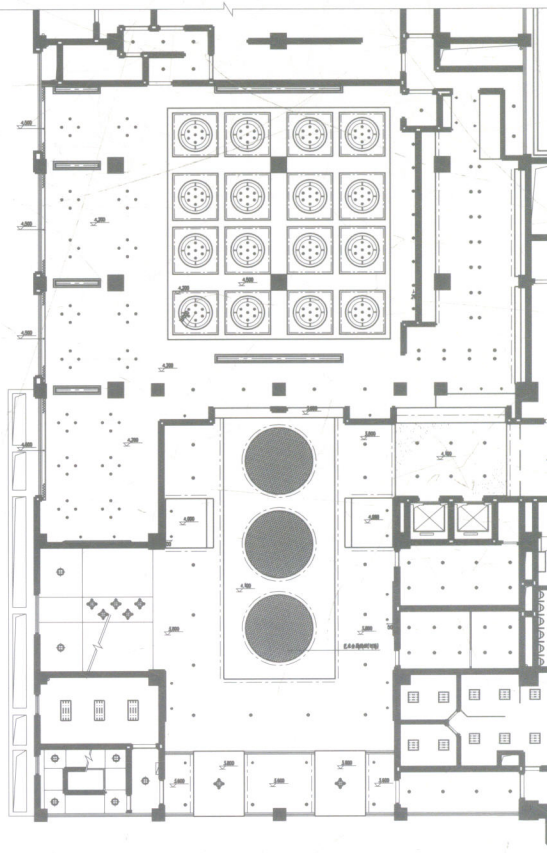
23



24



25



26

24 / 一层中餐厅

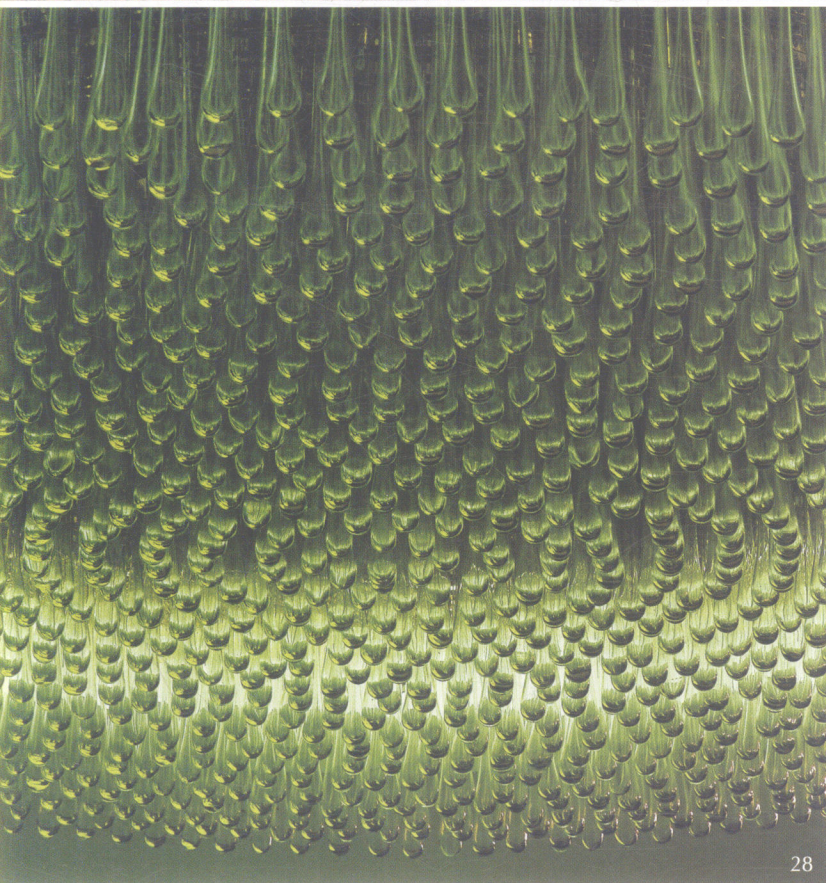
25、26 / 中餐厅平面图、天花图

27 / 中餐厢房

28 / 一层餐饮大堂吊灯



27



28

中餐厅

作为酒店的中式餐厅，其设计处理手法应与独立的餐厅有所区别，它应在酒店的整体定位和酒店风格的规范下创造其特色。所以首层中餐厅的设计力求清新、简洁，采用具东方风格的装饰语言，体现出一种现代的氛围，以适应现代商务型酒店的需要。如餐厅屏风的处理，就打破了一贯的屏风处理方法——从天花垂吊夹着金色叶子的玻璃，灯光自天花照射下来，就像一片光屏从天花泻下，光屏下是中式餐柜，营造出特殊的空间效果。中餐厅的主立面是用装饰布帘作装饰的，在有需要的时候，如有主题的餐饮活动时，拉起布帘，再加上主题性的文字，能在装饰功能上更有效地发挥此中餐厅的作用。餐厅的天花造型极为简练，以金漆的片状天花再加上金丝质地的筒形吊灯，简洁、富丽。整个设计一反传统中餐厅繁杂的特点，恰到好处地展现中餐的风格。

中餐厢房共28间，布局灵活。有大、中、小厢房，互通厢房，贵宾房和多功能房，以适合不同客人需要。各厢房功能完善，都设有独立卫生间、备餐间及衣柜。在空间处理上以中式对称格局为主，通过屏风、柱子等来灵活划分厢房内布局，使空间更具通透性。造型上力求简洁大方，在材料选择上追求高贵的视觉效果及质感。