

A FULL
COLLECTION
OF GARMENT
AUXILIARIES

中国服装
辅料大全

(第二版)

孔繁蕙 姬生力 主编

A
FULL
COLLECTION
OF
GARMENT
AUXILIARIES

 中国纺织出版社

A FULL
COLLECTION
OF GARMENT
AUXILIARIES

中国服装
辅料大全

（全二册）

中国服装
辅料大全
（全二册）
中国服装
辅料大全
（全二册）

中国服装
辅料大全

中国服装辅料大全

(第二版)

孔繁蕙 姬生力 主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是集服装辅料技术、商品知识、应用方法、市场资讯于一体的专业书,在内容上涵盖了服装辅料的各个种类,除了从各辅料的品种、分类、规格、性能、工艺、品质标准,以及在服装上的运用等方面进行编写,为服装企业提供实用的专业知识外,还收录了大量的资讯(如国内辅料企业名录和相关辅料标准),有助于催化服装产业链间的融合,促进我国服装工业的发展。

本书是服装从业人员必备的工具书,尤其适合服装企业辅料采购人员以及辅料生产企业技术人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

中国服装辅料大全 / 孔繁蕙, 姬生力主编. — 2 版. — 北京: 中国纺织出版社, 2008.3

ISBN 978-7-5064-4666-2

I. 中… II. ①孔…②姬… III. 服装工业-辅助材料-中国 IV. TS941.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 158110 号

策划编辑:刘磊 陈良雨 责任编辑:陈良雨 特约编辑:向映宏
责任校对:陈红 责任设计:何建 责任印制:何艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

1998 年 1 月第 1 版 2008 年 3 月第 2 版

2008 年 3 月第 3 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:25.25

字数:451 千字 定价:48.00 元

广告经营许可证登记号:京东工商广字第 0372 号

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

服装辅料
精益求精

壬午年秋月
江任



《中国服装辅料大全》(第二版)

编委会

主 任:蒋衡杰

副主任:张桂华

主 编:孔繁蕙 姬生力

编委会成员(以姓氏笔画为序):

万红生 王智吾 向 燕 朱桂和 邢声远

毕建能 吴志祥 何育康 陈国贵 邵天乐

周相苏 钟定龙 俞 军 秦建华 陶 勇

姬生力 郭凤芝 黄凤林 梁 栋 董亚芳

蔡红光

第二版序

我国经济的持续高速发展,人均收入的提高,生活方式的改变,会在相当一段时期内对社会经济、人们生活产生较大影响。随着人们生活质量的提高,服装个性化消费将成为市场的主流。

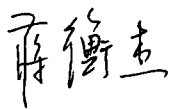
最近,时常听到一些服装辅料企业的老总感叹企业发展很艰难,他们感觉以往的经验、眼光、对策对现阶段企业的发展不起作用了,感到越来越困惑,压力越来越大。我认为这里面存在着进一步对市场空间的再认识问题。由于长期以来我们的企业偏重于自身企业状况分析,缺乏对宏观经济走势的关心和研究,因此企业的发展必然具有局限性。我们需要抽出一定的时间和精力,在细化市场、规避市场风险和减少不必要的冲突方面下功夫,对市场现状、市场变化做出客观分析之后,我们的认识会更深刻,措施会更具体、更到位,发展也会更有空间。

在这个新的历史发展机遇中,在世界服装市场多变的情况下,企业家要保持清醒的头脑,看清目前形势,要有充分的信心,改变以往的发展方式,做到“靠智慧”将企业自身的核心优势做好做足。应认识到企业、行业的可持续发展是离不开有利于企业发展的外部环境和行业自律的氛围。更重要的是,企业在市场竞争中,不能为了一时一事的短期利益而忘记企业自己的信誉和诚信,不能让自相残杀的价格战扰乱行业秩序,应让企业诚信成为企业可持续发展的法宝。

我们还要坚持科技创新,只有坚持创新才能求得发展。我们必须研究宏观经济指标,细化我们的产品市场定位,促进企业和行业的发展。现在很多企业流传着一句话:“有品牌者得市场,有市场者得天下”。我国服装辅料产业发展到今天,已不再是产品经济时代,而是进入品牌运作时代。所以我们应树立品牌意识,在发展企业品牌过程中,争创中国乃至世界的服装辅料名牌。

目前,中国服装产业处在新的历史发展机遇期,作为服装产业链中重要组成部分的服装辅料,更要以变化应对变化,正确看待现在的市场,下大力气进行新产品的研发,以满足服装消费者的个性化消费需求。服装辅料的发展,必须加强产品质量,质量是企业永远的生命线。要重视技术人员和岗位操作人员的培训,营造尊重科学、学知识、学技术氛围高潮,确保各项工艺技术落到实处,提高产品质量和全员劳动生产率。

面对服装产业的快速发展,我们将更加充满信心,祝愿我国的服装辅料产业明天会更好!



2007年12月

第一版序

我国服装工业自新中国成立以来,经过 40 多年的努力,特别是改革开放 18 年来的发展,已成为世界服装生产大国。纵观世界服装工业,已阔步进入了采用高科技增加附加值的时期。随着当代科技迅猛发展,材料科学在众多学科中出现了重大的技术突破,在当今服装市场上,服装产品竞争的一个焦点已转向材料竞争。

我国的纺织服装面料具有传统的优势,但在高附加值产品上已落后于时代的要求,与国际先进水平存在一定的差距。在辅料方面,差距更为明显,这一方面由于辅料业长期以来未得到应有的重视,另一方面也是由于市场机制的不完善,在服装业与辅料业之间缺乏有机的联系和结合,辅料企业不知道服装企业到底需要什么,应如何与服装配套开发产品;而服装业也不清楚国内辅料企业能生产什么,产品的水平如何。为此,中国服装协会服装辅料专业委员会组织编写这本《中国服装辅料大全》,很有必要,也非常及时。

工欲善其事,必先利其器。本书可贵之处是集服装辅料生产技术、商品知识、应用方法于一体,既是专业书,又是工具书。全书较全面、系统地介绍了各类辅料的生产发展概况,产品的分类,技术特征,质量要求,检测方法,工艺要点和应用技术,并附有主要产品目录和生产企业名录。本书内容丰富,资料翔实,信息量大,是对辅料应用有指导性的工具书。

服装辅料品种繁杂,涉及的专业面较广,资料的收集难度较大,很多产品还没有国家标准或行业标准。这次参加编写人员都是有丰富实践经验和一定理论水平的工程技术和研究人员,很多人是企业的生产经营骨干,他们在百忙中挤出时间从事这项编写工作,精神可嘉。本书的出版,必将促进辅料企业与服装企业的沟通,从业人员技术知识水平的提高和服装工业的发展。

王田辉

1997 年 10 月

第二版前言

《中国服装辅料大全》(第二版)是在第一版的基础上,汲取前人成果,充分整合行业资源,具有前瞻性、完备性、实用性、工具性的一本书。为适应服装辅料行业的快速发展,此书在第一版的基础上进一步进行了细化,按辅料门类重新组合,内容向纵深方向延伸,将其做成服装辅料行业的交流平台,积极推动服装辅料行业的发展和服装产业链的融合。

2006年底,中国服装协会服装辅料专业委员会在北京组建了《中国服装辅料大全》(第二版)编委会。对《中国服装辅料大全》(第二版)的出版做了明确的定位,第二版应真正适合于服装辅料的采购人员和设计人员,且书稿文字应具有阅读性和通俗性,并配上适量插图,以适应于目标读者。同时,增加和强调应用性方面的内容,使其真正具有实操性和应用性,以达到对服装辅料采购人员指导的目的。并着重从服装辅料的发展趋势,分别对各服装辅料的新工艺、新材料、新功能等进行介绍,以体现前瞻性,引领行业发展。第二版还增加服装辅料的相关标准,以指导服装辅料的生产和采购。

本书编写人员:第一章服装辅料概况由孔繁蕙、姬生力、黄凤林编写,第二章衬布由钟定龙、毕建能、董亚芳、何育康、万红生、蔡红光、俞军编写,第三章里料由吴志祥、梁栋编写,第四章保暖絮料由邢声远、郭凤芝编写,第五章垫料由向燕、朱桂和编写,第六章线、带、绳和花边由周相苏、陶勇编写,第七章拉链由王智吾编写,第八章纽扣和第九章金属扣件由陈国贵编写,第十章商标与标志由秦建华编写,第十一章服饰性辅料由黄凤林编写,附录一中的服装辅料相关标准由邵天乐负责审核。

此书在编写过程中得到中国纺织出版社、上海市纺织工业技术监督所、上海服装行业协会服装辅料专业委员会、中国五金制品协会拉链分会、上海伟星光学有限公司、苏州江枫丝绸有限公司、宁波宜科科技实业股份有限公司、宁波霞日宜科纺织品商贸有限公司、宁波莱龙宝马衬布有限公司、宁波宜科旭阳纺织品有限公司、宁波宜阳宾霸纺织品有限公司、广州中环服装辅料有限公司、浙江金三发新纺织集团有限公司、北京信昌服饰有限公司、北京顺森服装辅料有限公司等单位的大力支持与协助。另外还要感谢严华荣、张三云、毕克鲁、穆泓、张晓寰等同志提供了有关材料和帮助,在此一并致谢。最后还要特别感谢《中国服装辅料大全》第一版主编孔繁蕙、罗大旺两位老师的大力支持和帮助。

由于服装辅料行业发展很快,本书收集的内容有一定局限性,加上编者水平所限,书中难免有不足和错误之处,热诚欢迎读者批评指正,以便再版时修正。

《中国服装辅料大全》(第二版)编委会

2007年12月

第一版前言

服装辅料,包括衬布、里料、拉链、纽扣、金属扣件、线带、商标、絮料和垫料等等,虽然在服装中处于“辅助”地位,但却是必不可少的组成部分,随着人们对服装需求的日益提高,对辅料配套的要求也越来越高。为了使服装企业了解中国服装辅料,更好地为服装配套生产服务,中国服装协会服装辅料专业委员会组织编写了《中国服装辅料大全》一书。

本书是集服装辅料生产技术、商品知识、应用方法于一体的专业书,也是作为服装工业配套的工具书。本书以沟通国内辅料生产单位和使用单位的信息为主,将国内主要辅料生产厂的产品介绍给服装厂,供服装厂设计、技术和供销人员使用,门类齐全,是辅料生产和经营人员的良师益友。

本书编写人员:第一章由管杰编写,第二章由孔繁蕙、李旭东、王宗臻编写,第三章由孔繁蕙编写,第四章由吴志祥编写,第五章由廖永富编写,第六章由陈国贵编写,第七章由殷桂生编写,第八章由齐小元编写,第九章由王贤平编写,第十章由曹俊周、王善鸿编写。全书由孔繁蕙统稿编纂,质量标准由陆立平审稿,名录和资料整理由罗大旺负责。

此书在编写过程中得到中国服装总公司、中国服装研究设计中心(集团)、解放军总后勤部军需生产技术研究所、中日合资南通海盟有限公司、浙江牦牛服装辅料集团公司、石家庄服装衬布总厂、苏州新苏丝织厂、苏州锦绣丝织厂、浙江华鑫集团公司、浙江伟星集团有限公司、扬州双环服装辅料公司、北京横滨丝带制品有限公司、上海线带公司、大连无纺布集团股份有限公司、上海都市服装辅料有限公司等单位及其科技人员的大力支持,另外,霍高贤、秦建华、陆社友、夏剑锋、王昕、张三云、黄青云、谭鑫等同志提供了有关资料,在此一并致谢。

由于辅料产品发展日新月异,本书收集的内容有一定局限性,加上编者水平所限,书中难免有不足和错误之处,热诚欢迎读者批评指正,以便再版时增补和修订。

《中国服装辅料大全》编委会

1997年9月

目录

第一章 服装辅料概况	(1)
第一节 概论	(1)
一、服装辅料的内容和分类	(1)
二、服装辅料在服装中的适用性与配伍性	(5)
第二节 我国服装辅料发展的历史沿革和目前存在问题	(7)
一、服装辅料的起源和萌芽阶段	(7)
二、服装辅料产业的形成和推广阶段	(7)
三、服装辅料产业的完善和发展阶段	(8)
四、存在的主要问题	(8)
第三节 我国辅料产业的发展现状及趋势	(8)
一、服装辅料的发展现状	(8)
二、服装辅料的发展趋势	(11)
第二章 衬布	(13)
第一节 概论	(13)
一、衬布的定义和作用	(13)
二、衬布的分类和应用	(14)
三、衬布的质量标准、产品标识和环保要求	(16)
四、衬布的生产现状和发展前景	(21)
第二节 毛衬——黑炭衬布和马尾衬布	(22)
一、概述	(22)
二、黑炭衬布的生产	(23)
三、黑炭衬布的应用与组合衬的制作	(26)
四、马尾衬布的生产和应用	(33)
第三节 树脂衬布	(35)
一、树脂衬布的现状和前景	(35)
二、树脂衬布的主要产品规格	(36)

三、树脂衬布的性能和质量要求	(37)
四、树脂衬布的生产工艺简介	(40)
五、树脂衬布的选用	(42)
第四节 粘合衬布	(43)
一、概述	(43)
二、粘合衬布的生产	(51)
三、粘合衬布与面料的压烫粘合	(57)
四、粘合衬布的选用及与面料的配伍	(75)
五、粘合衬布选用实例及其他说明	(84)
第五节 非织造衬布	(87)
一、概述	(87)
二、非织造衬布的生产	(91)
三、非织造衬布的选用	(96)
第六节 其他衬布	(97)
一、领带衬	(97)
二、麻衬	(99)
三、腰衬及腰里	(100)
四、嵌条衬及子母带	(101)
五、口袋	(103)
六、西裤附件	(104)
七、鞋帽衬	(105)
 第三章 里料	 (107)
第一节 概论	(107)
一、里料的概念	(107)
二、里料的分类及各类里料性能比较	(108)
三、里料的质量标准和环保要求	(108)
四、里料的生产现状和发展前景	(111)
第二节 合成纤维里料	(112)
一、概述	(112)
二、涤纶丝里料	(112)
三、锦纶丝里料	(116)

四、醋酯丝里料	(117)
第三节 再生纤维里料	(120)
一、概述	(120)
二、粘胶丝里料	(121)
三、铜氨丝里料	(123)
第四节 天然纤维里料	(127)
一、概述	(127)
二、真丝里料	(127)
三、棉布里料	(131)
第五节 多种纤维交织里料	(135)
一、概述	(135)
二、涤纶丝与粘胶丝交织里料	(135)
三、醋酯丝与粘胶丝交织里料	(138)
 第四章 保暖絮料	(140)
第一节 概论	(140)
一、保暖材料的定义和作用	(140)
二、保暖材料的历史及现状	(140)
三、保暖材料质量标准	(141)
四、保暖材料的发展前景	(142)
第二节 与服装保暖性有关的基本概念	(143)
一、人体与环境热交换的主要途径	(144)
二、服装的保暖性	(144)
三、影响保暖性的因素分析	(148)
四、服装的透湿性	(152)
第三节 保暖絮料的特性	(154)
一、分类和品种规格	(154)
二、性能指标及质量要求	(154)
三、检测方法	(163)
四、生产工艺简介	(164)
第四节 保暖絮料的应用	(165)
一、服装气候区的划分	(165)

二、各服装气候区冬服保暖量的配置	(165)
三、各区配套服装及其总保暖量	(166)
四、保暖絮料的选用	(166)
第五章 垫料	(168)
第一节 概论	(168)
一、垫料的定义和分类	(168)
二、垫料的应用和作用	(168)
第二节 肩垫	(169)
一、概述	(169)
二、肩垫的定义及其构造原理	(170)
三、肩垫的特征	(171)
四、肩垫的分类	(175)
五、肩垫选用	(178)
第三节 胸垫	(181)
一、概述	(181)
二、胸垫的制作和质量要求	(181)
三、胸垫与服装的结合	(183)
第四节 领底呢与袖顶棉	(183)
一、领底呢	(183)
二、袖顶棉	(184)
第六章 线、带、绳和花边	(187)
第一节 概论	(187)
一、线、带、绳类的历史及其作用	(187)
二、线、带、绳类产品分类	(187)
三、线、带、绳类产品生产方式及质量标准	(188)
四、线、带、绳类产品的生产状况及其发展前景	(189)
第二节 缝纫线	(189)
一、缝纫线的分类	(190)
二、缝纫线的卷装形式	(190)
三、缝纫线的质量要求	(192)

四、缝纫线可缝性的应用	(205)
第三节 绣花线	(205)
一、棉绣花线	(206)
二、粘胶丝绣花线	(207)
三、蚕丝绣花线	(208)
四、毛绣花线	(208)
五、腈纶绣花线	(208)
六、棉工艺绣花绞线	(208)
七、涤纶长丝绣花线	(210)
第四节 带及带织物	(210)
一、带的分类	(210)
二、带类的质量要求及应用	(212)
三、护类	(215)
第五节 绳类与花边	(217)
一、绳类	(217)
二、花边	(219)
 第七章 拉链	 (222)
第一节 概论	(222)
一、世界拉链工业发展的概况	(222)
二、我国拉链工业发展的历史与现状	(223)
三、拉链工业未来的发展	(224)
第二节 拉链的定义和分类	(225)
一、拉链的术语和定义	(225)
二、拉链的结构与原理	(233)
三、拉链的分类	(235)
四、拉链的规格和型号	(240)
第三节 典型拉链加工工艺简介和产品质量要求	(241)
一、典型拉链加工工艺简介	(242)
二、拉链的质量标准	(246)
第四节 服装拉链的应用	(262)
一、服装拉链的选择	(263)

二、识别拉链质量的简易方法	(265)
三、拉链的正确使用	(266)
第八章 纽扣	(271)
第一节 概论	(271)
一、纽扣的名称及用途	(271)
二、纽扣的发展历史和前景	(271)
三、纽扣的种类及特点	(272)
四、世界各国对纽扣的环保性能要求	(274)
第二节 合成材料纽扣	(275)
一、树脂纽扣	(275)
二、ABS 注塑及电镀纽扣	(282)
三、尿醛树脂纽扣	(284)
四、尼龙纽扣	(285)
五、其他塑料纽扣	(286)
第三节 天然材料纽扣	(288)
一、真贝纽扣	(288)
二、木材纽扣及毛竹纽扣	(291)
三、椰子壳纽扣和坚果纽扣	(292)
四、石头纽扣、陶瓷纽扣和宝石纽扣	(293)
五、真皮纽扣	(294)
第四节 组合纽扣	(295)
一、主要类型及特点	(295)
二、选用方法	(295)
三、树脂——ABS 电镀或金属组合纽扣	(296)
四、ABS 电镀或金属——环氧树脂滴胶组合纽扣	(297)
五、其他组合纽扣	(297)
六、免缝纽扣和功能纽扣	(297)
第九章 金属扣件	(299)
第一节 概论	(299)
一、金属扣件的发展历史	(299)

二、金属扣件的定义及在服装上的运用	(299)
三、我国金属扣件的生产现状及发展前景	(299)
四、世界各国对金属扣件的环保性能要求	(300)
第二节 金属扣件的分类及工艺简介	(301)
一、按生产工艺分	(301)
二、按使用功能分	(302)
第三节 金属扣件的表面处理	(306)
一、金属扣件表面处理的作用	(306)
二、金属扣件表面处理种类及工艺特点	(308)
三、金属扣件表面处理的质量标准和发展趋势	(309)
第四节 金属扣件在服装上的应用及使用注意事项	(309)
一、金属扣件在服装上的应用	(309)
二、常见问题及解决办法	(310)
三、装订机械及模具的要求	(311)
四、装订常见错误及解决办法	(312)
 第十章 商标和标志	 (314)
第一节 概论	(314)
一、商标概述	(314)
二、标志概述	(316)
第二节 商标和标志的分类	(319)
一、商标的总体种类	(319)
二、服装商标的分类	(323)
三、标志的分类	(324)
四、商标和标志的区别	(325)
第三节 商标和标志的设计与制作	(325)
一、设计	(325)
二、制作	(331)
三、商标和标志设计与制作应注意的事项	(333)
第四节 商标和标志的使用	(335)
一、商标和标志的质量要求	(335)
二、严格依法使用商标和标志	(337)