

Hexie

XIAOYUAN DE LINIAN
YU SHIJIAN

和谐校园 的理念与实践

主 编 郑雅萍

副主编 骆春萍 陈 晓



电子科技大学出版社

和谐校园的理念与实践

主 编 郑雅萍

副主编 骆春萍 陈 晓

电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

和谐校园的理念与实践 / 郑雅萍主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2008.3

ISBN 978-7-81114-685-1

I. 和… II. 郑… III. 高等学校—学校管理—研究—中国 IV. G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 048932 号

和谐校园的理念与实践

主 编 郑雅萍

副主编 骆春萍 陈 晓

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 杜 倩

责任编辑: 杜 倩

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 电子科技大学出版社印刷厂

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 23.75 字数 572 千字

版 次: 2008 年 3 月第一版

印 次: 2008 年 3 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-81114-685-1

定 价: 46.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

序 言

在举国上下认真学习贯彻党的十七大精神的热潮中，我们推出了这本反映浙江工业大学和谐校园建设新成果的论文集——《和谐校园的理念与实践》。“推动科学发展，促进社会和谐”，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，也是党的十七大确定的新时期建设中国特色社会主义的指南针。认真研究解决构建和谐社会的理论和实践问题，是全党全国人民的共同任务。社会主义的高等学校是传播知识、传承文化的神圣殿堂，理应在和谐社会的建设中起引领作用，率先把学校建设成为和谐社会的重要窗口。

建设和谐校园要以共同的理想为基础。高举具有中国特色的社会主义旗帜，建设小康社会是我们的共同理想，广大师生员工都要从这个思想基础出发，树立正确的世界观、人生观、价值观，把个人的理想追求同国家民族的命运和发展紧密地结合在一起。

建设和谐校园要以人的全面发展为目的。要切实关心人、尊重人、激励人、解放人、发展人，解决大学生在成长成才中的困难，完善知识结构，提升素质能力，健全人格心智，设计职业生涯，使他们真正肩负起建设现代化社会主义的重任。

建设和谐校园要以加强民主建设为手段。推行职工代表大会和校务公开制度，坚持校长信箱和校长接待日制度，深入了解、准确解读大学生心声，提高师生员工对学校工作的参与权、知情权，同心协力投身和支持学校的改革发展。

建设和谐校园要以坚持先进文化为方向。校园文化包括学校全体成员的思想素质、道德修养、知识和能力结构、生活方式、人际关系等，通过开展广泛的先进文化活动，既能丰富师生员工的生活，又能创造不同于科技、经济的新的发展动力。

建设和谐校园要以提供优质服务为保障。教师不光要传授知识技术，提高教学效果，还要带着感情参与日常管理，摸索教书育人规律。后勤员工要努力建设节约型后勤，倡导人本服务、亲情服务、品牌服务，实现服务双方关系的和谐发展。

伟大的实践要有伟大的理论作指导。让我们以中国特色社会主义理论武装头脑，从构建和谐社会的高度来认识建设和谐校园的重要性，把建设和谐校园的工作推向新高度，为共建、共享“民主法制、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的社会主义和谐社会而努力。

郑雅萍

2007年10月

目 录

理论研究

学陶师陶 铸就大业	梁小玲 何喜玲	1
论大众传媒与大学校园文化的和谐互动关系	陈微微 陈 芳 李鸿浩	5
将大学生党课纳入“两课”课程体系的初步思考	胡利勇 陈 波 陈 冲	12
大学生认知教育的本质、特征及方法浅析	何星舟 李 晓	15
大学生社会实践的育人作用和渠道拓展	褚建军 倪祥根	18
试论和谐学院构建中文化建设的意义和思考	陈 浚 陈侃翔 黄海凤	22
浅谈在高职院校中渗透职业生涯辅导的必要性	沈苏霞 严琴英	26
人文素质教育基地建设的初探	陈 冲 吴 婷	29
高校校园文化和谐育人功能的思考	陈蓉蓉 严琴英 任天舟	33
清洁发展机制(CDM)与我国温室气体的减排	洪海娟	37
比较分析两位培根的认识论思想	方中国 郭 瑞	41
毕达哥拉斯学派关于“数”的理论的影响	鲁 敏 潘燕乃	45
树立科学学习观, 促进和谐校园建设	韩 丽 王 磊	49
加强大学生集体主义价值观教育的思考	王胜炳	52
“三贴近”是实现思想政治工作价值的根本途径	刘 玲	55
《中国近现代史纲要》教学中需要正确处理的几个关系	韩晓华	58
从神话角度看中西方思维方式之差异	王 磊 韩 丽	61

思想政治教育

高校教师政治学习观念及内容方法创新思考	王胜炳 陈 杰	64
对经管类大学生开展创业教育的理性思考	褚华东 李彩华	67
独立学院大学生心理健康与身体素质现状剖析与关系思考	詹勤红	71
高校助学贷款任重而道远——助学贷款与诚信教育的关系探讨	赵 彬 褚华东	74
构建大学生和谐人际关系	庞旭方	78
加强党员教育管理 推动和谐校园建设——独立学院学生党员思想政治状况 调查分析报告	汤蓓蓓 徐 喆	82
加强和改进在大学生中发展党员工作的策略研究	刘 刚 竺炯林	86
以和谐校园视角探索高校学生党建现代化新道路	李鹤翎 赵 彬	90
浅谈做好暑期社会实践媒体宣传的几点体会——以“情溢陕地, 心系红土” 暑期社会实践队为例	陈微微 王邵让	95
加强大学生人格塑造 促进高校学生工作和谐发展	陈 波 胡利勇	98

高校后勤企业如何搭建党组织服务党员的平台	王 静 吴兴康	101
根正才会苗红,基深才能叶茂——谈党支部如何构建坚强的战斗堡垒	卢 俊	108
从容生活,做大学问	姚利权 严琴英	111
从人力资源开发角度探讨大学生就业指导工作	陈声宏	115
促进和谐校园建设需充分发挥学生党员先锋模范作用	冯 雯 施湘君 姚 鹏	121
公开答辩机制在学生党员发展工作中的尝试研究——以浙江工业大学人文学院 的学生党员公开答辩制度为例	陈 冲 李鸿浩 胡利勇	124
大学生理想信念状况调查及其对策研究	陈 皓	129
高校贫困生立体助人工作体系的探索与实践	陈蓉蓉 任天舟 严琴英	133
高校学生干部队伍建设简析	何星舟 郇 佳	138
论学生党员在非正式群体中作用模式	程宣梅 陈侃翔	142
漂在尴尬处——对高校“校漂族”的几点思考	陈 冲 胡利勇	146
新时期高校基层班级团支部建设方法初探	陈文聪 褚建军 倪祥根	150
高校青年教师师德的现状分析与培育对策	叶文兰 俞路曦	154
浅析未成年学生伤害事故中的法律责任	俞军良	160
浅析高校体育对大学生心理健康的影响	杨冬钧	167
网络时代大学思想政治教育探索	骆春萍	172

管理工作

全员参与做好毕业生就业工作——以之江学院经贸管理分院为例	李彩华 李鸽翎	176
力创品牌,和谐共赢	浙江工业大学容大后勤集团品牌研究课题组	179
和谐校园视野中的高校后勤职工之家建设	郑雅萍	186
加强学生社团管理对学风建设的重要推动作用	郑哈哈 胡晓敏	191
浅谈高校科研管理中的激励机制	童筱燕 朱 慧	195
倡导亲情服务 建设和谐公寓	王建国	199
发挥支部堡垒作用,推进和谐校园建设	洪惠良	203
高校后勤员工安全教育培训工作的初探	徐美萍	206
构建和谐的高校后勤师生互动平台建设的思考与建议——以浙江工业大学 容大后勤集团为例	胡立央	209
构建和谐高校餐饮之初探	王伟跃	214
节约型高校后勤建设的思考	马关龙	217
浅谈高校的餐饮工作干在实处,走在前列	王洪强	220
浅析和谐大学公寓的构建	钟 斌 李君毅	222
浅析做好饮食服务保障工作在和谐校园建设中的重要作用	章彩燕	226
浅谈和谐校园理念下高校教务管理工作者的基本素质	罗晓琴 张 飞	230
试论高校教育管理中处分听证程序的构建	俞 锋	234
试析当前高校学生管理的制度建设	李鸿浩 陈微微 姚利权	240
高校科研管理存在的问题及其对策初探	郭 瑞 方中国	243

浅析我国高等教育学费问题	董乃涵	247
浅析高校科研管理中激励机制的构建	俞路曦	250
以人为本: 高教管理第一要务	叶文兰 俞军良	255
保障外来民工合法权益 构建和谐高校务工队伍	俞军良	260
独立学院工科学生课外科技工作探究	章豪锋 祝 安 陈婉君 胡洪武	266
浅论高校大学生公寓教育、管理和服务工作——以浙江工业大学之江学院 为例	胡洪武 郑哈哈 王绍让	270
学生违纪处理的步骤以及需要关注的要点	陈婉君 陈根宝 宗晓晓	273
高校教务管理人员心理问题的对策分析	陈 锋	278

校园文化

构建独立学院和谐校园文化 促进人才培养	王绍让 陈微微	281
网络文化与和谐校园构建	冯志红	284
优化团学活动运作体系的实践与思考	竺炯林 刘 刚 何喜玲	288
努力消除不和谐现象 构建和谐校园	陈国妹	292
大力开展情商教育 推进和谐校园建设	严琴英 任天舟 姚利权 陈蓉蓉	295
重塑学生精英意识 推进和谐校园建设	傅 霞	299
和谐育人环境下的高校精英人才培养模式探讨	陈 央 陈 耀 陈碎雷 邹 婷	304
浅谈和谐校园视域下的学院文化建设——以浙江工业大学软件学院为例	陈蓉蓉 王炳忠 陈云峰	308
浅析高校和谐校园文化建设工作	陈国海	312
新形势下加强高校寝室文化建设的若干思考	李东华 施湘君 严琴英	316
以高品位的校园艺术活动 促进和谐校园文化的形成	董首恒 陈 央 姚海滨	319
宁波城市职业技术学院精神文化建设思考	刘 玲	323
沟通的价值及其在构建高校和谐后勤中的应用	倪智明	326
构建高校后勤和谐团队的思考	赵兰英	331
浅谈和谐社会下的高校素质教育	王秀梅	336

其他

小议唐诗对于构建和谐社会的几点启示——从唐诗句中解读“和谐”理念	曹卫华	340
公民社会中公民法治观念的培养	沈达政 朱敏忠	344
图书馆管理的本质——管人还是管事	余斐珍	348
论科学学派中人才的乘数效应	蒋惠琴	351
软件学院高职生职业生涯规划调查	王炳忠 陈蓉蓉	355
经济学研究中的数学方法	鲁 敏 潘燕乃	360
数学对中国古代科学技术的影响	彭国柱	364
编后		

理论研究

学陶师陶 铸就大业

——浅谈陶行知的为人、治事与治学

梁小玲 何喜玲

(浙江工业大学 之江学院 杭州 310014)

摘 要 陶行知是一位伟大的人民教育家、杰出的教育思想家、伟大的民主主义战士、伟大的马克思主义者和共产主义战士、伟大的爱国者。陶行知关于为人、治事与治学的论述在今天看来,仍然是宝贵的理论财富。

关键词 陶行知 为人 治事 治学

陶行知是一位伟大的人民教育家、杰出的教育思想家、伟大的民主主义战士、伟大的马克思主义者和共产主义战士、伟大的爱国者。他融革命家、教育家和思想家于一身,铸就了“万世师表”一座伟大的历史丰碑。他给后人留下的不只是巨大的理论财富和宝贵的实践经验。还有他那生活教育下的治学精神与治学方法。

1. 行是知之始,知是行之成

数十年来,陶行知发起了平民教育运动、乡村教育运动、普及教育运动、国难教育运动、战时教育运动、民主教育运动等等。在各个时期,陶行知都身先士卒,站在运动的前茅,置生死于度外。为了中国劳苦大众与民族的解放事业,他在1923年从南京高师、东南大学辞职后的二十几年里,从月薪几百大洋降至一百,从大学教授直落为一名小学校长,都是为了全力投身于中国人民的解放事业。正是在这个民族解放的熔炉里,修炼了他的人格、他的学问、他的处事治学。“行是知之始,知是行之成”既是他的教育哲理,也是他的人生哲理。他在行动中修炼人生,增长学问。陶行知说:“我们要把自己的生命,放在大众的生命里,个人的生命才有意义。唯有把自己的生命放在大众的生命里个人才不会死。”这是陶行知在实践中提炼出来的人生哲理,短短几句话,把人生的价值观表述得再明白不过了。

几十年来,陶行知与人民大众生死与共,与民族同患难,他所做的都是为了大众解放与民族的独立,所以他的学问是革命的学问、是中国教育改造的学问,而且愈做愈大,愈做愈深。这就是他把自己的生命放在大众的生命里,所以他的学问也永远活在大众的记忆里,世代相传,放射出永不熄灭的光芒。人的品格,学问及治学、都不可单地去发展。品格、学问以及治学总是熔于一炉而炼就,陶行知就是这样一位世纪典范,堪称“万世师表”。

2. 求真理做真人

陶行知说：“人生志在创业。我们追求真理都是为了人民大众的幸福，抱着这个目的，则一个人的学问便会越做越大，越做越深，越做越博，发展无限；一当坏心术产生，学问也就终止。所以人生志在创业，创业充实人生，发展人生，以至无限，这是治学做学问的实际过程，舍此没有其他捷径可走。”

陶行知批评说：“中国人求学，往往不在服务，在出风头。他们将学问往头颅里边装，学问一装，头颅就大，越装越大，再装再大，大得不可再大，就要出洋。出洋回来，头颅更大，从此就锁起来，不再开了。开必须金钥匙，否则永远不开。这种人无以言之，名之曰守知奴。今天的守知奴，是明天的亡国奴。”这里所说的“金钥匙”指的是金钱，于是知识同商品一样以金钱的多少来计算，穷人是买不起的，中国是个穷国，也买不起，这种知识库存时间长了，便会过期失效，再拿出来也没人要了，所以守知奴的结局可想而知了。在生活教育下，知识是个动态的东西，在用中求生，愈用愈活。陶行知学贯中西，博学多才，智慧深邃超人，是因为他把自己的生命放在大众的生命里，他的知识无时无刻不在运动更新，在运用中发展，所以求学做学问是为了事业，事业又发展学问，学问和事业是相互推动的。

3. 书和求知不是一回事

“读书和求知不是一件事”，这是陶行知对读书人的一个忠告，“用书只是追求已经发现的知识的一种方法。用书虽然重要，但是如果以书本为知识之来源，就难免坐井观天了”。陶行知特别看重用活书、活用书，用书活。活的世界，活的宇宙，花草、树木、飞禽走兽、小虫、微生物、活的问题，活的文化都是活的书，活的知识之宝库。所以，我们一方面要传承前人所积累的知识，但不可呆读他们的书；另一方面，继承前人的知识要与用活书结合起来，才有新知识的收获。

孟子说：“尽信书，不如无书。”这话是很有精义的。为什么不可尽信书？因为书中的知识有真有伪。思想与行动相结合而产生的知识是真知识，真知识的“根”安在经验里，从经验里发芽抽条开花结果的是真知灼见。不从经验里产生的知识是伪知识，伪知识无根可找。但是，我们不可能样样知识都要从自己的经验里得来，所以要用别人从经验里得来的知识写成的书。那么，如何运用别人从经验里得来的知识，而成为我们的真知识，而不是伪知识？陶行知打了个比喻：一种树枝可以接到别种树枝上去，使它格外发荣滋长，开更美的花，结更好的果；同时，把别人经验里发生的知识，也可以接到我们从自己经验里发生的知识上，也可以接活，使我们的知识格外扩充，生活必可格外丰富。之所以能接活，是有自己的经验做根，从自己经验里发生的知识做枝，则别人的知识才能成为我们知识的一个有机部分。这样，别人的知识就是自己的了。若对于某种知识，在自己的经验里，无根可找，那么别人从经验里产生的知识是接不活的。

知识的一部分是在书中，那末什么文字是真知识、什么文字是伪知识，我们看书用书，首先要有所鉴别和选择。陶行知打了个比喻：经验比如准备金、文字比如钞票。钞票是准备金的代表，文字是经验的代表。银行要想正经生意，必须根据准备金发行钞票，不可滥发；

学者不愿自欺欺人，就必须根据经验发表文字，也不可滥发。钞票滥发，钞票不值钱；滥发文字，文字也不值钱，滥发的文字，几乎是假钞票。陶行知感叹说：“吾国文人写出了汗牛充栋的文字，青年学子把他们在脑子里装满了，拿出来，换不得一顿饱……因为他们是经验以外滥发的文字，是不值钱的伪知识。……我国先秦诸子如老子、孔子、孟子、庄子、墨子、荀子等都能凭自己经验发表文字，故有独到的议论。他们好比是根据自己的准备金发可靠的钞票……汉朝以后，学者多数靠孔子的信用，继续不断的滥发钞票。甚至于又以所滥发的钞票做准备金，滥上加滥的发个不已，以至于汗牛充栋……”陶行知告诉人们：“二十世纪以后的世界，属于努力探索真知识的民族，凡是崇拜伪知识的民族，都要渐就衰弱以至于灭亡……伪知识是流沙，千万不可在他上面流连忘返。”

中华民族的振兴，靠的是真知识，两弹一星、神州六号都是我们民族智慧与真知识的象征、这些知识的获得不能光靠书本，而是靠千百次的试验、日以继夜，连续苦战多少年才能得来。如果东抄西袭，一知半解，盲目照搬别人的东西，那我们的科学永远落人之后，民族的振兴永远没有希望。

4. 事与治学

怎样治事？治事与治学有什么关系？治事就没有学问可求吗？治事之人往往流于事务主义，为治事而治事，觉得其中没有什么学问，因而兴趣索然。一个单位或一个群体，总有许多事要办；任何理想，都要通过众多事务才能付于实施。说到底这也是实践与理论的关系问题。事务主义者忽视理论的指导而陷入事务圈。陶行知讲的达尔文与王木匠的故事对人颇有启发：达尔文与王木匠之所以大不同，就因这王木匠把知识转化成技能，而达尔文则用技能进一步去产生知识，倘使达尔文停止在观察生物的技能上，就不能发现天择学说，终达尔文之生，也不过是王木匠的兄弟罢了。改造社会的经验是逐渐积累的，边实践边学习边研究，则经验与理论便能互相推动，进步无限。这里就有一个实践与理论、治事与治学的相互关系问题。

在生活教育下，治事与治学是一件事，不是两件事。治学而不治事，便陷于虚幻；治事而不治学，难免成为盲行盲动者，无所作为，都是违反生活教育理论的。

5. 造和谐的学术氛围

早在20世纪20年代，陶行知就提出过批评：“现在教育界的四分五裂是无可讳言的。一校之内，同事变成仇敌；顷刻之间，朋友变成冤家；那疏的、远的、泛的所谓教育界同仁更不必说了，大家拼命夺饭碗、争地盘、斗意气，那真正从事于主张之争的实已如同凤毛麟角了。”争来争去，两败俱伤，一无所成，这于已于社会于国家都是极大的损失。归根到底，追求真理，治学做学问，万万不是追逐名利的事，一当出现夺饭碗、争地盘、斗意气，那真理就放在一边了，哪有真理可寻呢？

学术界是一块是非之地吗？是非有没有衡量的标准？陶行知在1932年提出是非标准：

“1. 公者是，不公者非。增进大众福利者是，损害大众福利者非。大众福利与小集团福利

冲突时，拥护大众福利者是，拥护小集团福利者非。2. 真者是，不真者非。3. 推动时代前进者是，阻碍时代前进者非。”陶行知提出的这个是非标准，符合历史唯物主义，在今天仍有重要的参考价值。

学者最宝贵的品德是服从真理，尊重真理。说理的人，必愿尊重他人的意见，反省自己的主张，同时更有服从真理的勇气，没有服从真理的勇气，学者就从根本上否定了自己；服从真理、尊重真理，一切意气便会不消而消，大家心情也会舒畅，以利协作。

中国学界的人数以百万计，是一支了不起的战斗部队，他们的工作成效决定着我们民族的未来，像中国这样一个 13 亿人口的大国，目前还处在一个小康水平上，怎样使 13 亿人更加富裕起来，是极其艰巨的任务，是我们时刻不能忘记的一件头等大事，想到这点，我们还有什么个人得失可计较呢？我们随时要算一笔大账：由于学界的七斗八斗而造成的巨大内耗，究竟还剩下多少力量能有效地为社会服务呢？我们还有多少心思去寻求真理呢？

为了中国的振兴，世界的持久和平，造福子孙后代，我们必须造成一个科学的中国，来完成她的伟大的历史使命，创造一个和谐的氛围，创造一个有协作精神的学术群体，才能负起这个伟大的历史使命。

6. 健康也是做学问的重要目的

陶行知指出：“体健是人生的一个最重要的目的，也是做学问的最要目的。”健康是做人、治学做学问的最根本的基础。我们不但要有健康的身体，还要有健康的心理。年轻人，阅历浅，经不起社会的风风雨雨，便厌世甚至轻生。1927 年初创晓庄师范时，陶行知在燕子矶头立了一块大木牌，上面写着“人生为一大事来，做一大事去”，用来教育那些对生活绝望的青年不要轻生。陶行知注重人的心理健康，他写的《长青不老歌》值得学者一读：恨则易老，怒则易老，惑则易老，忧则易老，惧则易老，恋则易老，厌学则易老，教倦则易老，没有工作称心则易老，不看有益之书则易老，不跟少年学则易老，不站在前线而甘落伍则易老。陶行知说：“这身体不属于自己，我们的生活是为了民族乃至新人类。”这番话也适用于今天。我们治学做学问为追求真理、为民族和人类服务，这身体一定要留着、爱护着、锻炼着，不使它无谓浪费一点一滴。

7. 结束语

在生活教育理论中，做人、治事与治学是不能分割的。行以求知、学做真人，这是人生的真谛。“科学技术是第一生产力”，我们治学做学问，合理与否、风气之好坏，关乎着民族的未来。我们要发扬治学的优良传统，也要借鉴陶行知生活教育下的治学精神，使学者全面顾及人生；然后才有长足进步，个个都有建树，学陶行知陶，铸就我们的千秋大业，使我们的社会、我们个人都更加和谐，我们的民族才会跨上千里马。

参考文献

- [1] 陶行知全集，成都：四川教育出版社，1991，7（1）第一版

论大众传媒与大学校园文化的和谐互动关系

陈微微 陈 芳 李鸿浩

(浙江工业大学 之江学院 杭州 310024)

摘 要 文章围绕大众传媒对大学校园文化的影响,阐述大学生及校园文化应对媒体负面影响的方法对策,及媒体如何自我调整,从而营造出积极向上的校园主流文化和生产出对大学生的健康有益的文化产品。揭示大众传媒与大学校园文化存在巨大互补空间及潜力。

关键词 大众传媒 校园文化 大学生 和谐

在当今世界的任何一种社会结构和社会形态中,大众传媒是一个十分关键的社会公共部门。它为整个社会的发展和进步不断地提供一系列具有导向意义的社会公共价值观念,继而在更广泛的社会空间中维护一系列大众所需要的社会公共利益。确实,传媒已经成为影响社会和人们生活的重要力量,对于大学生来说,这种力量更是显而易见,大众传媒在丰富校园文化及大学校园文化的负面影响不容忽视。要解决这个问题,笔者认为可以从两方面着手:一是媒体的自我调整,生产出积极健康的适合当代大学生欣赏、接受的文化产品。二是作为校园文化最庞大、活跃群体的大学生在面对媒介传播内容的纷繁复杂时,应能取其精华、为己所用。

1. 大众传媒对大学生个体和大学校园文化的影响

一般来说,大众传播媒介,也称传媒或媒体,是指职业化的信息传播机构,它们通过各类社会团体利用机械化、电子化的技术手段向不特定的多数人传送信息。主要的大众传播媒介有,报纸、广播、电视、录像制品等,其中报纸、广播、电视通常被认为是主要的“新闻媒介”。目前,围绕数字技术发展的新媒介主要以互联网为代表,但是从严格意义上来说,互联网只是一个提供信息交流的平台、渠道,只有一个个具体的网站才是真正“职业化的传播机构”。新媒体还包括激光唱片、激光影碟、数字电视等。

校园文化是校园特有的一种文化现象,主要包括物质层、精神层、制度层、行为层等四个层面,与青年学生的成长成才有着极为紧密的关系。高校校园文化作为社会整体文化的一种区域文化,在高校育人过程中有着不可替代的作用,它的最大魅力在于能够潜移默化地熏陶人、规范人、在于它把学校发展目标转化为校园人(包括全体教职工、学生、管理人员)个体自觉行动的媒体,从而形成合力。其中,庞大的学生群体是校园文化中最活跃的因素,是校园文化建设的主力军。大学生愿意接受新的事物和观点,尝试新的生活主张,不循旧、不保守;他们思维独立,具有批判精神和创造激情,敢于向权威挑战;有很强的求知欲,做事讲效率,有竞争意识;注重平等,讲求参与,有法律意识;热心社会活动,有公益意识,有较强的公民责任感等。

大众传媒影响的广泛性和深刻性与大学生这个特殊群体碰撞在一起,彼此间形成了主动或被动的影响与被影响的关系。

1.1 大学生需要媒介

大学生对媒介有着先天的敏感度,并对媒介有多种需要,大致有以下几种:①获取信息的需要。媒介的重要功能之一就是传播信息,作为走在时代浪尖上的大学生更需要一个丰富的信息资源库。②开拓视野,追求知识的需要。当代的大学生已不满足于单纯的书本知识,而是通过各种传媒最大限度地猎取各个领域的知识信息,来开阔自己的视野和知识面,其中关于学习的资讯,自然成为了大学生求学、考证的信息资源窗口。③休闲娱乐的需要。大学生活与高中生活的最大不同是有了许多可以自由支配的时间,通过媒体丰富的资源来充实自己的课余时间,成了多数大学生的选择。④自我空间的需要。网络在提供给我们各种资讯的同时也提供了聊天交友的自由空间。在亦真亦假的交流、交谈中得到个性的宣泄,享受了精神的自由。⑤社会交往的需要。渴望与社会全面接触,融入到社会中去,是大学生最基本也最明显的表现,媒体提供信息的广泛性满足了大学生这方面的需求。

1.2 大众传媒对大学生的思维方式、行为方式产生了不可忽视的影响

在现代社会里,大众媒介的影响有超过与家庭、学校和同龄群体对大学生的影响的趋势,它是影响大学生思想、行为方式的重要因素。

首先我们来看传媒对大学生行为方式的影响,以娱乐为例。从“超级女声”到“快乐男声”,从每年成千上万集的电视剧,数不清的影视明星和歌星,数以百万计发行的畅销小说、纪实文学和流行音乐光盘,到各种国内外的电影娱乐大片以及每天广播电视中的各类文化专题活动,尤其是各种文化生活类报刊上铺天盖地的文化娱乐新闻,对追求新鲜时尚的大学生来说,无疑是迷恋、簇拥的对象。尤其是港台的影视作品,对他们的语言、衣着都有着狂热的模范,例如,《大话西游》里的台词被无数大学生“顶礼膜拜”、奉为经典,校刊文章的标题用它,活动横幅也会用它,更别说搞话剧戏剧了。日剧韩剧的旋风使得校园马上刮起了“寒(韩)流”,在大学校园散步,几个红头发的小子会冷不丁地从你身边窜过,满身的银饰会让你晃眼,能装下两个你的宽大运动服更是让你瞠目结舌。“哈”一族的大量出现。“哈”源于台湾省青少年文化的流行用语,意指“非常、近乎于疯狂的程度”。哈日族、哈韩族是指崇尚、追逐、模仿日韩时尚,连穿着、打扮习惯,甚至思想行为都模范他人。而“哈狗族”则以音乐的表现形式,用粗俗饶舌歌的说教表达对社会的不满,对道德的逆反。这些不良风气在部分低年级的大学生中悄然蔓延,有些学生还买“哈狗族”的光碟,学唱歌谣。

其实追赶潮流本身并没有什么错,但大众传媒中的一些文化尤其是娱乐影视带有明显的工业流程性质,内容模式化或标准化,批量生产,大规模仿制,有较强的商品性质,消解了一些文化中本特有的人文价值。往往单纯而又有追求刺激的大学生会成为这种文化在公众中的影响“典范”,在其中得到了感觉的刺激,一时的梦想、交流的机会、逃避的精神场所,但却缺乏了一些智慧、理性与人格的提升。大众传媒在传播文化时有一定的盲目性,比如现今的娱乐新闻日渐演变为“星闻”大战,“名人”花边新闻大战,传统的文化氛围日趋淡化,校园里的明星崇拜、偶像崇拜正是与媒体兴风作浪不无关系。但是,同样是追星,前几年在大学校园兴起的“霍金热”也是媒体热炒的结果,且不说究竟有几名大学生读懂了《时间简

史》，崇尚科学蔚然成风总比追港台明星来的似乎更为积极一点。

就思维方式来说，作为权威信息机构的大众传播媒介，以其强大的无孔不入的宣传，为大学生提供了认识价值观和行为规范的信息环境。20世纪80年代，美国学者曾做过一项题为《大的美国价值观试验》的著名研究。研究者在美国两个相似的城市播放不同的关于美国价值的电视节目，一段时间后的调查发现，这两个城市居民对价值观的排序是不一样的。传媒的这种巨大渗透作用往往是大学生青年所无法回避的。以互联网为例，不可否认网络媒体具有便捷、快速、信息量大等优势，但其负面影响也无庸质疑地存在：（1）网络语言在网络以外的滥用，带来对中文传统语言文字规范的挑战。不少大学老师都反映大学生对网络小说的偏爱影响到了大学中文课的教学，传统文学面临强烈的冲击。（2）无限制地使用互联网可能使一些大学生荒废学业。（3）大学生掌握新知识的好胜及价值取向不坚定等使大学生网络犯罪行为有不断增长的趋势。（4）恋爱观和择友观也在改变，在网络上聊了几句就见面甚至马上坠入情网，“快餐恋爱”成了大学生见怪不怪的平常事。（5）网络道德法规的不健全也影响了大学生的性观念，同居现象开始出现并且呈愈演愈烈形式，在调查中有很大一部分大学生并不反对婚前性行为，开放程度令人结舌。

但，无论大众传媒对大学生及大学校园文化所带来的积极或消极的影响都有助于大学生培养思辨能力，更好地利用大众传媒这一社会公器来提高自身素质。诚然，我们也看到了媒介负面影响的深广性，这更加要求媒体舆论加强自控能力，同时也要求高校及大学生对自己提高要求，利用大众传媒的积极因素，尽量减少消极效果。

2. 媒体如何调整生产出适合大学生的文化产品

在媒体竞争日趋激烈的今天，媒体节目越来越凸现出鲜明的受众针对性。“赢得了受众，就赢得了市场，就赢得了效益。”成了众多媒体的座右铭。满足某些特殊群体的媒体信息需求是近年很多新闻学研究者、媒体从业人员一直努力不懈的研究方向。

大学生群体是受众群中较受关注的对象。原因有三：其一，大学生是高知识群体的代表，对媒体节目的期待值也相对较高。其次，随着近年大学生群体的日渐庞大，高校文化已成为先锋文化、都市文化、传统文化的一个重要补充。换言之，多种文化的融合是高校文化的一种重要特征，每种文化也都能在高校文化中找到自身的立足点，得以继续演化发展。此外，大学毕业生也越来越多地参与到媒体产品的制作中来，刚离校而走上新闻岗位的从业者，大学校园文化的影响不可避免的存在，和大学生之间的一种无形的文化联系。

综上所述，媒体如何自我调整，做出适合大学生的文化产品，已成了判断当今大众媒体创作水平、文化档次、创新能力的一个剖口、一个参考因素。

2.1 对策一：加强媒介自律与他律

这是众所周知的老话题，新闻法规等媒介法规的不健全，在媒介的利益得不到应有保障的同时，更使媒介权利的行使缺乏恰当的监督和制约。媒介市场竞争的白热化，尤其是外来资本对经济利益的追求，容易激发媒介的短期行为，出现虚假信息、内容庸俗、新闻炒作等不良现象。包括媒介从业人员出于个人或小团体放松自律，出现急功近利，违背职业道德的行为。媒介受众的广泛性使这些不良现象影响了部分分析思辨能力差的受众群体。部分大学

生也不可避免地成为这类群体中的一部分。因此媒介自律势在必行,这要靠法律、法规、职业道德来规范,同时具有舆论监督功能的媒介自身也需要接受受众对自己的监督力度,媒介需要加大对信息的监管,特别是网络等新兴媒体更需要加强管理,为大学生提供健康向上、客观准确的信息及信息环境,使其在多元化的趋势中得到各类主流媒体的正面教育及引导。

2.2 对策二:应了解大学生群体的节目需求

大学生具有自身特有的媒体节目口味。从媒体产品的分类来说,大学生由于接受了系统的教育,审美视野较广,新闻类报道、体育类节目、娱乐类节目均有涉猎。在杭某高校的一份电视节目受众调查中,大学生对各类娱乐节目(包括体育节目)的喜好度达到了82.6%,对新闻报道类的喜好度则有60.3%。而农业服务性节目、戏曲节目的收视群体较窄,同样反映了当前大学生在节目选择上的喜好。

一方面,大学生一直追逐着媒体节目发展的最新动态,国外新颖的娱乐类、新闻类节目形式都有涉猎;另一方面,大学生对于大众媒体的关注还表现为强烈的参与感。近年来,与大学生群体有关的互动媒体节目层出不穷,央视推出的“挑战主持人”、“开心辞典”等栏目,都集知识性和专业性为一体,和大学生们的关系密切。

这些都说明,媒体对于大学生群体的重视不应只停留在表面上,更应该从文化、技术等角度认真思考节目的创新,生产制作出真正为大学生喜闻乐见的文化产品。

2.3 对策三:增进媒体与大学生群体的接触,使制作的节目来源于大学生活,反映真实的人和事,真正满足大学生的需求

媒体的节目要想真正适合老百姓的口味,一定要遵循“从群众中来,到群众中去”的原则。媒体和大学生们的交流是相互的。一方面,媒体应主动接近和了解大学校园文化。大学生们的生活方式、学习情况,从全方位了解大学生群体对媒体节目的需求特性。另一方面,大学生也应该主动地参与到媒体的相关节目中去,对媒体的节目多提意见和建议,成为节目进步的外部影响因素。

首先,大学生正处在人生观、世界观形成的关键期,媒体应该多制作积极向上、健康活泼的节目:如反映科学家学生时代的记录片、暑假大学生自愿到小乡村扶贫调研、配合团中央新近的宣传主题制作的报道,都能代表当代大学生群体在思想上的发展方向,为他们树立一个健康向上的世界观、人生观不无裨益。

其次,应考虑大学生对媒体需求的多样性。大学生对与科技类、体育类、新闻类等类型的节目都有爱好,且有着鲜明的特征。例如,为在大众媒体上普及外语教学,中央台开辟了包括英语频道在内的众多英语节目。这些节目跳出了纯粹的科教类节目的范畴,有新闻类、文艺类、故事片等等,为学习外语大学生提供了一个储存丰富的语言学习知识库。近年反映大学生个人素质、动手能力的相关节目被越来越多的搬上银幕,节目的本身切合大学生的专业和兴趣。如“大学生辩论赛”、“机器人足球赛”等,受众就是大学生,针对性很强。

2.4 对策四:让媒体插上网络的翅膀,用网络节目吸引大学生

近年来,网络的发展让人们惊呼:新的媒体诞生了。在我国,网络的发展尤其迅速,大学生成为首先“触网”的一族,据中国互联网信息中心(CNNIC)的调查,目前中国上网

用户中绝大多数是 21~35 岁的年轻人,其比例高达 79.2%。此外,媒体小众化发展的趋势尤为明显,大众媒体如何应对这一趋势,改变传统的节目播放形式、栏目设置吸引受众成为广泛关注的课题。

在中国,1996 年中央电视台网站的正式开办吹响了电视业进军互联网的口号。随后,国内的各大电视台、报社、广播台纷纷建立自己的网站。但是网站的形式单调、内容简陋、刷新率低等现象,都阻碍了网络作为一个发展迅速被大学生接受的新生代媒体。

尽管如此,网络媒体节目的可选择性、参与性等特点决定了网络媒体节目发展的巨大潜力。为什么我们一定要在晚上 7 点钟看《新闻联播》,而不是 8 点呢?如果我们仅仅对《新闻联播》中一条新闻感兴趣,为何要等到看完之前所有的新闻?尼葛洛庞帝在《数字化生存》中有如下推测:“将来我们的曾孙可以理解为什么我们要在某个特定的时间到剧院去欣赏演员的集体表演,但他们无法理解我们自己的家中也非要同步收视电视信号的经验。”可以设想,将来的网络节目,以大学生为代表的新受群众可以选择网页上 on-air(直播),也可以选择 on-demand(点播),从而完全支配自己的收视时间和收视内容。

目前发达国家正致力于媒体网络化的开发。由于技术上的原因,完全的网络媒体出现还需要一段时间。当前国内媒体主要的任务是抓好网站建设,提供大量和及时的节目信息,建立丰富和完善的信息搜索引擎,开展富有特色的网络信息服务,加强网站的信息收集和整理能力。

3. 当代大学生及大学校园文化如何应付对传播媒体的不良影响

大学生,一个世人眼中的“天之骄子”的特殊群体,激情满怀、紧随时代,在每一个思潮交汇,国家变革的历史时刻,无不以弄潮儿的姿态挺力而出。在中国短短的百年大学创学史上从五四运动到一二九运动,从新中国成立初的上山下乡到改革开放初的抵制官倒,一桩桩一件件,无不体现了这一点。

在上述的运动和事件中,稍懂历史的人都能清楚地认识到传媒在这当中扮演了重要角色,做足了催化剂的戏份。近代中国,列强纷争,军阀征战,民不聊生,各地革命四起,国外各种先进的思想纷纷传入到中国,深负使命感的大学生首当其冲,投身其中,为强国之梦而奋斗。当时,电视刚发明,尚未投入民用,是广博知识贵族和资产阶级手中的时髦品,唯独报纸,真正得以风行。在被誉为中国报纸黄金期,人才辈出的岁月里,无论革命者还是反动政府,无论是共产主义者还是无政府主义者,无不重视言论的重要作用,办报成了一种时尚和必然。《大公报》对巴黎和社会的真实报道和揭露当局卖国求荣的丑陋行径,《新华日报》对共御日寇的抗日主张的宣传,无不拨动了大学生忧国忧民、投身救国的心弦。建国后亦是如此,知识广播的媒介作用得到了加强。

在和平时代,大众传媒呈现出的对大学生的负面影响已不容我们忽略。关键在于我们如何应付,才能始终保持大学生这一群体的先进性,成为营造积极向上的校园主流文化的先锋者和主力军。

3.1 对策一：大学生需提高自己的思想认识，同时加强大学校园道德教育，营造积极健康的校园文化环境

马克思主义哲学告诉我们，事物的变化是内因和外因共同作用的结果，外因通过内因起作用，大学生要避免受到传媒的负面影响，就必须提高自己的思想认识，从自身做起。

著名社会学家邓伟志在接受《新民周刊》记者采访有关庸俗短信侵权时谈到：“网络产生之前人类就有肮脏的语言，但道德规范教育人们不该出言不逊，同样，网上也不该出现脏话，从某种程度上说，‘网’和‘嘴’是具有共性的。如今应提倡网德，网德不是法律，不是强制性的，但如果宣传教育得好，就可以内化到人心深处，让人思考并接受。”由此可见道德教育在大学校园中还是扮演着重要角色的。

再以互联网为例，它已经走进了大学校园生活，网络文化以其特有的开放性、互动性、随意性以及隐藏在互联网中的不良因素，给大学生的思想观念、价值观念、行为方式带来了许多冲击，面对信息的汪洋大海，汰杂留纯，知所取径，对于在思想上、心理上尚未完全成熟的大学生是个严峻的考验，同时道德教育环境的优化，不能脱离环境的现实性，搞“卢梭式”的纯粹的、封闭的、与邪恶环境是隔离开来的单一的道德教育环境。在信息高速发展的今天，真正优化的校园环境是一个既在主流思想文化的指导下，又与现实的各种文化因素相碰撞、相冲突，可塑性强的青年大学生优化选择。使他们能够对复杂、多变的环境因素自主鉴别、自主取舍、自主把握，以确立自己积极适应环境、改造环境的行为。只有在这样的环境条件下形成的对道德的正确意识，实行道德行为才能保持长久，经住风雨。

另外，在加强校园道德教育的同时，大学生们可借鉴先辈们的革命经验。由众多志趣相投，有志于变革如今良莠不齐的网络文化的大学生结成诸如纯网络文化社团，建立领导班子，制定有关章程，与学校宣传部门相沟通，组织会员探讨辩论切实可行的办法，开展具有指导性活动，营造积极健康的舆论环境。

3.2 对策二：立足大学校园文化与大众穿没的链接点，吸取大众传媒的各种精华，为建设大学校园文化所用

大众传媒与大学校园文化通过大学生这一群体联系在一起，是一种相互呼应的互动关系。汲取大众传媒有益营养，对校园文化建设不无裨益。《中共中央关于进一步加强和改进学校德育工作的若干意见》明确指出：要“重视校园文化建设，要大力开展学生喜闻乐见的丰富多彩、积极向上的学术科技、体育、艺术和娱乐活动。要建设以社会主义文化和优秀的民族文化为主体健康生动的校园文化”。而学术、科技、体育、艺术和娱乐活动等这些校园文化所涉及方面，无不与大众传媒所涉及的内容和范围密切相关。比如浙江工业大学之江学院在2007年推出的“校园文化活动超市”和“校园每日主题活动菜单”就非常受学生欢迎。

大众传媒的有益影响及内容形式，可为大学生社团开展各项活动提供借鉴。大学生社团是大学生自发组织的有共同兴趣、爱好和特长而建立的非正式群体。是组织和引导大学生参与社会活动、培养实践能力的重要途径，是校园文化的重要组成部分。但目前大学生社团很少主动开展有创意有影响的活动，在活动中较多模仿性，娱乐性，带有“书生气”和“孩子气”的痕迹，与创新教育格格不入。针对目前广大学生上网只是局限于QQ聊天，进行网络对战游戏的现状，网络社团可邀请IT业年轻的成功人士现身说法，为大学生提供对网络游