

西双版纳州广电系统首部优秀论文集

BROADCASTING
PHOTOGRAPHY

声像之光

主编：王正聪 罗亚翔

云南民族出版社

声像之光

西双版纳州广播电视台系统首部优秀论文集

主编 王正聪 罗亚翔

图书在版编目(CIP)数据

声像之光/王正聪,罗亚翔著.-昆明:云南民族出版社,2008.4
ISBN 978-7-5367-4059-4

I. 声 … II. ①王 … ②罗 … III. 新闻工作—文集 IV.
G21 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 052985 号

责任编辑	车树清
装帧设计	龙风华
出版发行	云南民族出版社 (昆明市环城西路 170 号云南民族大厦五楼 邮编:650032)
邮 箱	ynbook@vip.163.com
印 制	滇黔桂石油勘探局昆明印刷厂
开 本	889mm×1194mm 1/32
印 张	16.25
字 数	440 千
版 次	2008 年 4 月第 1 版
印 次	2008 年 4 月第 1 次
印 数	1~1000 册
定 价	50.00 元
书 号	ISBN 978-7-5367-4059-4/G·898

编委主任

廖国荣

编委副主任

纳志红 王正聪 罗亚翔

编 委

廖国荣 西双版纳州广播电视台局党委书记、局长

纳志红 西双版纳州广播电视台局党委成员、副局长

王正聪 西双版纳州广播电视台局党委成员、副局长、主任记者

罗亚翔 西双版纳州广播电视台局总编室主任、主任编辑

李向忠 西双版纳人民广播电台副台长、主任记者

编 辑 罗亚翔 汪 涛

理论是根(代序)

(西双版纳州广播电视台局党委书记、局长 廖国荣)

如果把众多的学术成果比作一棵枝繁叶茂的大树，那么深厚的理论就是这棵大树的根。没有一定的理论作基础，就很难有更大的作为和发展。理论的价值就在于指导实际工作和解决实践中存在的问题，目的就是汲取更多的营养，让这棵树长得更壮实更茂盛。

西双版纳州广播电视台局成立多年来，首次征集出版了这本西双版纳广播电视台系统首部论文集《声像之光》，这是一件喜事，也是一件缺憾的事。缺憾的是这本论文集本该早就出版了，但由于诸多原因，一直薄纱蒙面，姗姗来迟。今天，终于拨开云雾，含羞与广大读者见面了。古人言，亡羊补牢，未为晚矣。虽然有些缺憾，但今天能出版也算幸事。

本书收集的论文，虽然略显稚嫩，但读来仍有不少收获。这些论文，结合广播电视台的实际，有感而发，观点鲜明，论述严谨，文字流畅，为我州的广播电视台工作提供了一些有价值和可供参考的资料，并具有一定的实践指导意义。当然，有些论文还存在着理论深度不够，缺乏新意，论证不够充分等不足，希望读者海涵。

当今广播电视台的发展面临着许多新课题、新问题、新难题，所有这些，都需要我们静下心、沉下去认真地去思考，需要我们不断学习，用新的理论去指导实际工作，解决存在的问题。

未来的广播电视台发展需要理论根底深厚、基础扎实的人才，更

需要有创新、有作为的人才。希望通过本书的出版，倡导并兴起一股理论探讨和学术研究之风，夯实理论基础，提高综合素质，让学术这棵大树越来越旺盛、壮大，从而促进我州广播电视台事业的健康有序发展。

2008年2月

目 录

理论是根(代序)

1991 年

- 用正确舆论引导从众心理 罗亚翔(1)

1992 年

围绕边疆民族地区实际办好民族语言广播

- 兼论民族语言广播特色 刘 刚(8)

1993 年

- 创优与广播宣传管理 周润康(15)

1995 年

- 试谈民族题材电视纪录片的时代性 罗红江(22)

- 少数民族电视专题片创作随想 罗红江(25)

- 浅谈影响广播新闻翻译质量的三个因素 岩伍腊(29)

- 有线电视常见干扰现象成因及其排除办法 查天翔(34)

1996 年

艰辛的探索

- 西双版纳哈尼语广播电视节目翻译十五年

- 杨泽华(49)

声像之光

1997年

从西双版纳州情看少数民族广播电视台宣传…………刘刚(53)

1998年

县级电视台现场直播的操作及设备选用…………许俊(58)

云南广播电视台报可再创辉煌…………罗亚翔(62)

1999年

人是扩大发行量的关键因素…………罗亚翔(68)

我看新时期少数民族影视作品

——影片《相爱在西双版纳》观后…………王正聪(74)

浅谈少数民族影视作品的“民族文化”含量

——看音乐电视片《心的约会》有感…………王正聪(79)

试谈广播节目创优对记者素质的要求…………叶正坤(84)

浅谈民族语节目主持人的素质…………杨泽华(89)

办好“地州版”之管见…………罕秋云(97)

2000年

电视众从行为初探…………王正聪(100)

地方台新闻宣传如何突出重点…………王正聪(105)

对当前城市电视台节目存在问题的思考…………曹洪(110)

DAW 电脑局域网在西双版纳电台的应用…………查天翔(115)

浅谈报纸广告的优势…………罕秋云(122)

2001年

“依法治州”是人大工作报道的方向…………王正聪(126)

声像之光

- 主持人不可忽视的体态语言 王 静(131)
西双版纳电台播出站 DAW 电脑常见故障分析与排除
..... 查天翔(135)

2002 年

- 广播电视报的市场营销运作初探 罗亚翔(140)
浅谈广播电视道德的导向问题 姚秀云(149)
景洪市区有线电视光缆设计 李杰峰 谭绪耀(153)
试论少数民族地区电视节目的创新 张莲珍(164)
社教节目社会效益好,策划是关键
——从对象性节目《张维同学好样的》说起 彭 梅(168)
西双版纳电台网上广播与组网(设计方案) 查天翔(171)
· 论中国广电产业可持续发展的前景 查天翔(179)

2003 年

- 地方台电视观众调查初探 马 蓉 朱维嘉(183)
论西部省区山区地州电台大功率中波充分利用天波
扩大覆盖的必要性可行性 查天翔 何缵荣(187)

2004 年

- 感悟新闻真实与党性原则 王正聪(201)
对新闻与文学二者关系的一点思考 杨 华(212)
主持人节目策划简析 宋银华(220)
试论周报的经营思维
——对云南广播电视台地州版在经营上的一些思考
..... 李向忠(231)

地方电视台面临的挑战与发展策略	刁佳顺(235)
创新——新闻播音的灵魂	宋银华(244)
让党和政府的声音进入千家万户	
——从建立完备的农村广播电视公共服务体系谈起	
.....	段金华 杨忠祥 潘晓梅(254)
浅论党员新闻工作者党性的具体体现	罗亚翔(263)
营造和谐舆论 促进和谐社会	罗亚翔(270)
浅议广播音响报道的音响典型性	李伟雄 赵志娟(277)
利用音响提升广播新闻的传播价值	欧美华(282)
浅谈电视画面编辑中场面的转换	张 赞(287)
整合资源 良性互动 共同发展	
——对办好地州电视台网站,加强新闻宣传工作的一点思考	
.....	童保恒(292)
民族语电视在边疆民族自治地区的地位和作用	
.....	白 虹(298)
广电系统的党员及干部要怎样体现先进性	洪玮聆(302)
警惕新闻报道的负面影响	白成福(305)
新闻工作要坚持实事求是的思想路线	黎智仙(308)
电视编辑应具有创新意识才能抓住观众眼球	李 沿(313)
新闻采编人员应具有的素质	周奕吟(317)
浅谈民语节目的翻译和播音工作	玉丙叫(320)
民族地区节目主持人常见语言问题	王 静(322)

丰富荧屏 创新报道

——试论地州级电视媒体如何营造加强和改进未成年人

思想道德建设的良好氛围 马 蓉(326)

加强思想政治素养 努力塑造新闻工作者新形象

..... 白建美(331)

浅议大众传媒对少数民族传统文化的影响 依金坎(336)

浅谈普通话与方言的有机结合 周 坤(341)

电视节目主持人的现场主持意识 陈文蓉(345)

电视播音员和节目主持人的心理素质 陈文蓉(351)

电视纪录片解说的表达特征 罗文军(356)

县级电视台如何在公共频道中办好新闻节目 谢先斌(361)

2006 年

广播编辑应树立“三听”意识 赵志娟 李伟雄(369)

广播新闻节目编辑应当练就的基本功 孙 浩(373)

搭好和谐社会中地州级新闻媒体平台

..... 姚秀云 马 蓉(380)

浅议深度报道及其社会作用 罗亚翔 周 珍(383)

办好地州电视台新闻栏目初探 童保恒(389)

如何做好异地采访 谢 伟(397)

让广播新闻“活”起来 欧美华(405)

浅谈电视摄影记者的素质 空 茜(412)

总编室职能初探 姚秀云(415)

光缆接续中常见故障的排查与处理

..... 凌光文 鲁红斌 刘建文(419)

声像之光

加强广播电视宣传队伍建设 扎实开展舆论监督引导	王明敖(422)
县级台电视新闻走向分析	胡荣杰(429)
基层台(站)编辑在深度报道节目制作中 应注意的几个问题	张 红(434)
浅谈傣语新闻与傣族文化传承和现代教育的关系	依应香(439)

2007年

1550nm 长距离传输技术在西双版纳广电模拟 CATV 传输系统中的应用	李杰峰 谭绪耀(443)
西双版纳广电 EPON 网络技术方案	谭绪耀 李杰峰(458)
浅析如何办好民语广播专题节目	沙 朗(471)
新闻采访要注重人文关怀	欧美华 李进才(476)
广播频率专业化应把握三种意识、掌握两个度	赵志娟(481)
谈电台主持人如何树立对象感	邵 芸(489)
加强广播电视宣传管理之我见	王正聪(495)
浅论傣语电视节目的翻译和播音	玉应罕(501)
编 后	(509)

用正确舆论引导从众心理

罗亚翔

从众心理，指的是个人的意识在社会群体压力下，自觉或不自觉地随从于群体的意识，采取与大多数人一致行为的一种心理现象。

有意识地充分利用从众心理是我们加强新闻媒体正确舆论导向的心理基础和较为有效的方法。

—

舆论是社会生活中的一部分群体或一定集团对某一问题、某一事态发展所持的大体一致的意见或看法。社会舆论虽然不具有强制性，但它一经形成一种社会思潮，就会潜移默化地对个体或群体的意识、行为和社会生活起到特殊的影响、调节、转变、支配和约束作用，使个人产生从众心理、从众行为。

比如，有一件本身就很重要的事情，如果群体人员都不当一回事。那么，个人也会随从这种群体意识，表现出从众行为，把本来就很严重的事情看成是不必“小题”大作的小事。反之，一件本来并不严重的区区小事，就因为群体人员纷纷奔走呼应，推波助澜，于是区区小事也就变得严重起来。结果，个人也会认为事件是严重的。许多团体冲突、群众运动、学生集会、游行示威等往往就是这样搞起来的。

由于每个人的年龄、文化状况、职业、个人利益、所处的社会环境和观察、分析、认识、理解问题的立足点不同，所得出的结论往往

各不相同,所反映出来的从众心理也各不相同。个人的从众心理通常受到主客观两个方面因素的影响。从客观方面来看,一般情况下,地位越高,知识水平、智商越高的群体,越能使地位较低的个体感到群体意识和行为的压力,尤其是知识水平、智商较低的人,就更容易表现出从众行为;反之,个体地位越高,知识水平、智商越高,个体越有独立性,则不容易出现从众行为。从主观方面来看,即从个人的心理特点来看,一般情况下,智力水平高,自信心、自尊心强,有主见的人很少表现出从众意识和行为;反之,智力水平低,缺乏自信心、自尊心和主见的人,则容易表现出从众意识和行为。从影响从众行为的方式来看,首先,个人的行为是形形色色、相见各异的,但无论多么复杂多变,总会受到一定的群体规范的影响。群体规范是要求其成员共同遵守的行为准则。其实,正确的新闻舆论就是一种“群体规范”,它是我们党、国家和社会所倡导、要求的社会群体成员必须共同遵循的行为规范和准则,它具有一种压力,使人们产生从众行为。其次,是信息的影响,即从众行为时常是在信息不详、情况不明、把握不大的条件下发生的。为此,新闻媒体应积极发挥传播准确信息和正确引导舆论的两个功能。

从众行为既有起积极作用的一面,也有起消极作用的一面。在舆论引导中,我们完全可以充分利用其积极的一面,来正确地引导社会舆论,以促进人们维护社会秩序和发扬良好道德风尚,抵制不良的社会风气和消除不正确的思想观念等。比如,对于社会上产生的一种良好时尚,就要进行宣传,造成一定社会舆论,使人们感到有一种无形的压力,从而产生从众行为。例如,宣传济南交警的文明执勤、张家港市的精神文明建设、青年人婚事新办、反腐倡廉的决心与成就等,都会使人们产生从众行为,这些宣传在社会上都产生了很好的从众效应。

在我国,新闻传媒的舆论往往是代表了党和国家或当地党政

部门对某一问题、某一事态的观点、意见和看法，它具有很高的权威性，它对人们正确认识主客观世界，对于沟通信息，提高统一人们的思想认识和规范行为起着很重要的引导作用。从人们产生从众意识和行为的心理特点和过程来看，我们可以有效地利用人们产生和形成从众意识和行为的这一特点，有意识地通过我们既有权威性又迅速、广泛而深刻的新闻传媒的舆论来引导社会舆论，即通过我们党的具有权威性的新闻机构的舆论来引导、影响全国人民的意识和行为，从而造成“群体的意识和行为”，使个人的意识和行为“从众”于党和人民政府所要求和倡导的正确舆论上来，为改革开放和现代化建设营造一个良好的社会舆论环境，唤起更多的干部和群众自觉地投身到建设有中国特色的社会主义事业中来。

二

从众心理作为一种较为普遍存在的社会心理现象，它以多种多样的形式存在于每个群体和个人的意识和行为活动之中。例如，1988年5月底，在我们西双版纳州的景洪市城区出现部分市民抢购粮食和6月中旬发生的抢购食盐等风潮。抢购风最初是由于少数人轻信了某些人说什么粮食、食盐要涨价，国家要取消粮食定量供应、取消粮票等各种各样的谣传之后而刮起的。在从众心理的作用下，越来越多的不明真相的市民便纷纷涌向街头大量抢购粮食、食盐等物资，有的市民一次就抢购了几百斤食盐，把根本上多年积存的几千斤粮食都买完了，致使这股抢购之风越演越烈，并且开始向其他地区蔓延。针对这一突发事件，在粮食和商业部门的配合下，我们西双版纳人民广播电台、电视台立即组织了最强干的采编人员，对城区出现抢购粮食和食盐的事态起因、粮食和食盐的调进、库存和年销量等作了详细报道，同时，请有关负责人就出现抢购粮食、食盐之风发表了广播、电视讲话，向广大群众说明了国家

对粮食和食盐供应的政策，号召大家不要听信少数人的谣传。我们通过新闻媒体的正确舆论引导，及时、有效地控制了抢购之风，充分发挥了新闻舆论导向的积极作用。

再如，1989年在我国发生的那场政治风波，也正是由于少数动乱分子和国外反华势力乘我国在改革开放初期暂时遇到了一些困难和出现了一些问题，社会上对改革开放存在着种种议论之时，他们打着改革、反腐、民主、人权、言论自由的口号，巧妙地利用普遍存在的从众心理，蛊惑人心，点火煽风，挑起事端；加之国内某些新闻单位错误的舆论导向，对整个学潮、动乱起到了推波助澜的作用，最后演变成为震惊中外的反革命暴乱。4月26日，《人民日报》发表了《必须旗帜鲜明地反对动乱》的社论，对事件下了定论，这对于稳定当时全国的局势，促进安定团结，指导全国的新闻舆论导向，引导社会舆论，起到了极为重要的作用。

“平暴”之后，全国各新闻单位都集中报道了在北京反革命暴乱中少数暴乱分子的丑行，揭露了反革命暴乱分子的野心、目的和动乱的实质，激起了全国人民的极大公愤，很快“稳定压倒一切”便成了全国各族人民的共同要求和呼声；以后中央电视台连续播出了180条《弹指一挥间》和《世纪行》，在全国观众中引起了强烈反响，以及后来通过对第十一届亚运会成功举办宣传报道等等。这些舆论引导，对转变当时一些人的错误心理，反对资产阶级自由化思潮的泛滥，使全国人民的思想意识和行为很快就统一到以江泽民同志为核心的党中央周围，统一到坚持四项基本原则上来，无疑起到了良好、有效的促进和催化作用。

三

那么，我们应该怎样利用正确舆论来引导从众心理呢？

结合新闻、舆论的特点与从众心理现象的产生和形成的特点，

我认为以下三点是加强新闻舆论引导比较有效的方法。

一是加强对国内国际重大问题的舆论引导

在我国社会主义市场经济体制转轨时期,由于人们的年龄、经历、文化状况、职业、个人所获得的利益和对许多带有探索、试验、过渡性质的党的方针、政策、措施的认识理解程度不同,人们在接受新闻舆论宣传时所表现出来的认识与理解明显地存在着差异,社会舆论也就呈现出活跃纷纭的特点,对于思想情操、道德观念、人际关系、价值取向等许多问题的认识也呈现出纷繁复杂的多元化的倾向,也就形成了错综复杂的舆论氛围。舆论虽然纷繁复杂,但是一般情况下,舆论的动态可以把握,舆论的趋势可以预测,舆论的规律可以探寻,舆论是需要而且是可能进行引导、调控的。当一项新的方针、政策、措施即将出台时,我们的新闻宣传机构应该做好出台前的宣传工作,先下几滴毛毛雨,把出台这项政策的目的、意义,与人民群众的关系等,宣传好,宣传透,让群众在思想上先有个心理准备,并在实践中逐步增强对执行这项方针、政策的适应能力和承受能力;对可预知会出问题的要做好预防宣传和舆论引导;对在新政策、新措施实施过程中出现的问题和困难,要尽可能地选取具有较高宣传价值的新闻事实,及时、准确、有针对性地做好宣传报道和舆论引导,并防止引发群众的逆反心理。

对国际上发生的重大事件,诸如海湾战争、苏联解体、以色列总理拉宾遇刺身亡等国际上的政治、经济、地区军事冲突、自然灾害之类的重大新闻,国民也比较关心,有时,这种关心程度比关心国内的一般新闻还要高,为帮助国民对这些重大的国际问题有一个全面正确的认识,我们在客观地报道这些重大新闻事实的同时,还应该加强对这些新闻的背景介绍,并通过新闻述评、新闻综述等形式来进一步引导人们对这些重大国际问题的认识和舆论。