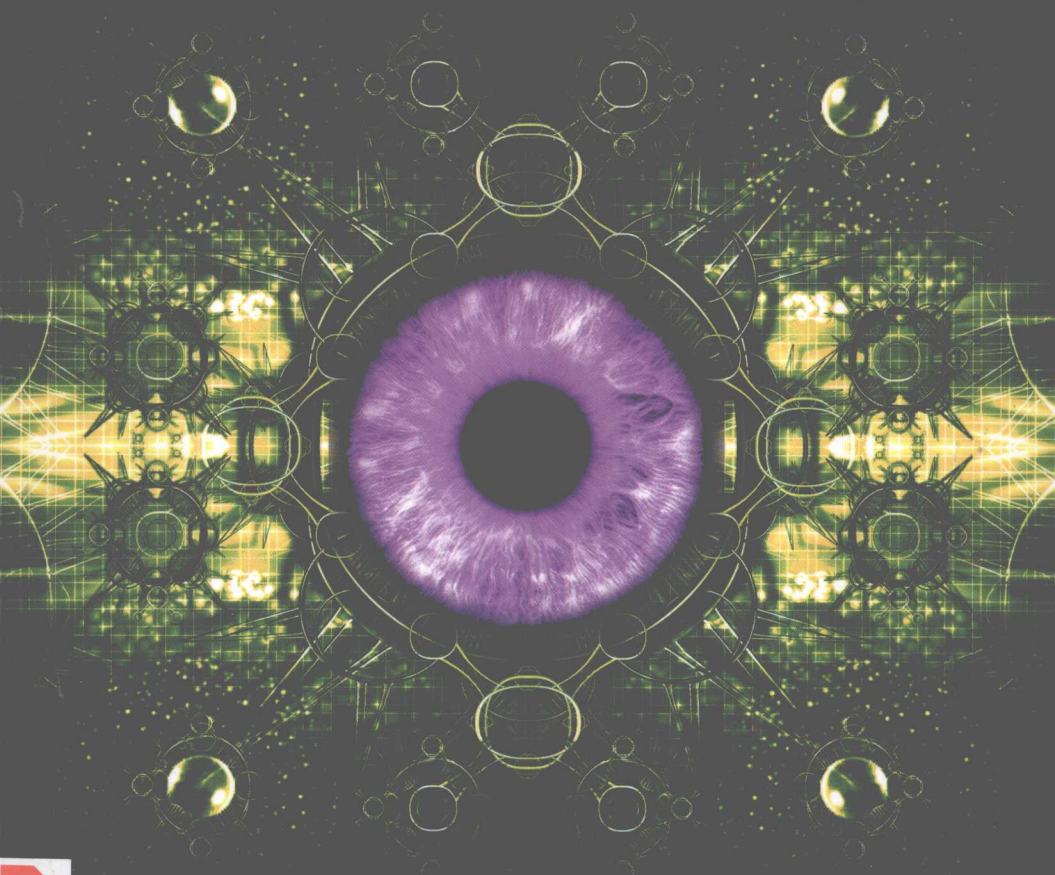


文艺心理学概论

金开诚◎著



北京大学出版社

文艺心理学概论

金开诚◎著



北京大学出版社
二零零四·北京

图书在版编目(CIP)数据

文艺心理学概论/金开诚著. - 2 版. - 北京:北京大学出版社, 1999. 1
(北京大学文艺美学精选丛书)

ISBN 7-301-03662-0

I. 文… II. 金… III. 文艺心理学 IV. I0-05

书 名: 文艺心理学概论

著作责任者: 金开诚

责任编辑: 江溶

封面设计: 孙兰凤

标准书号: ISBN 7-301-03662-0/I·466

出版者: 北京大学出版社

地址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

话: 出版部 62752015 发行部 62754140 编辑部 62752032

印刷者: 北京大学印刷厂

发行者: 北京大学出版社

经销者: 新华书店

850×1168 毫米 32 开本 13.25 印张 340 千字

1999 年 1 月第二版 2004 年 7 月第四次印刷

定 价: 22.00 元

策划人语/江溶

《北京大学文艺美学丛书》草创于八十年代中期。在那百废待举,学术文化刚刚复苏的年代,她曾像一泓清泉,滋润过不少饥渴的心田。许多读者朋友也正是由于她而认识了重建不久的北京大学出版社(北大早年设有出版部)。

《文艺美学丛书》承继北京大学“兼容并包,学术自由”的传统,将文艺美学作为主要研究对象,对传统美学的另外两个维度——美的哲学和审美心理学亦给予足够的关注。丛书着力组织国内学者的专著,同时也兼及“他山之石”的译介。

丛书由文艺美学丛书编辑委员会负责编辑。叶朗、胡经之、金开诚、阴法鲁、董学文、王岳川、王宁、周宪等先生参加了编委会的工作。编委会的常务工作主要由叶朗、胡经之和江溶负责。当时健在的著名美学家朱光潜、宗白华,曾给编委会的工作予以热情的关怀和许多具体的指导。

经过十余年的耕耘,《文艺美学丛书》已出书三十种。令人欣慰的是,这些著作中的大多数,不仅在当时因某种填补空白的开创性意义,或因对某个领域的专深研究成为后人涉及该领域时不可或缺的著述,而引起广泛的关注,而且即使在学术多元化、出版事业日益繁荣的今天,仍不失其智慧的光彩和学术的价值。这就使我们编选这套《北京大学文艺美学精选丛书》奉献给新一代的读者,有了必要和可能。此次精选计十种,皆为国内学者的学术专著,以学科的内在联系为序。

《文艺美学丛书》这方小小的园地所以能自具面目,有所收获,首先应当归功于所有的作者和译者。他们的劳动成果连同他们求新的精神、务实的学风,以及力图将学术与社会相联系的责任感,无疑都将成为我们民族的一种财富。同时,我也要真诚地感谢为这套丛书呕心沥血的文艺美学丛学编辑委员会的诸位同仁。特别是深深地怀念已故多年的朱光潜、宗白华二位先生。薪不传火传,他们的睿智哲思、大家风范将超越他们的生命,滋养一代又一代的学人。这套精选丛书权作为我们的一瓣心香,奉献在他们的灵前吧!

我们这套精选丛书付梓之际,正值影响深远的世纪之交,又欣逢北京大学百年华诞,可谓生逢其时矣!愿她的问世,能为北大学术传统的承传续上一棒柴薪,为新世纪的人类精神家园增添几许绿色!

一九九八年元月

于北京大学寒暑斋

目录

- 引言 从大脑说起/1
- 第一章 客观与主观/7
 - 第一节 “二环论”与“三环论”/9
 - 第二节 主客观统一的具体表现/16
 - 一 反映的形成/16
 - 二 反映的选择/18
 - 三 反映的加工/20
 - 四 反映的情意化/24
 - 五 反映的个性化/25
 - 六 反映的外化/28
 - 第三节 忠于客观与忠于主观/30
 - 一 意向、方法与规律/31
 - 二 意向、方法的作用/33
- 第二章 感性与理性/37
 - 第一节 感性心理活动与理性心理活动/39
 - 第二节 文艺创作中的感性心理活动/44
 - 一 感觉、知觉、表象与文艺创作/44
 - 二 自发的表象运动/55
 - 三 自觉的表象运动/59
 - 四 有意想象与形象思维/72
 - 第三节 文艺创作中的理性心理活动/108
 - 一 理性心理活动的必然性/108
 - 二 两种心理活动的“场型”联系/119
 - 第四节 语言与艺术/126
 - 一 艺术创作中的内部言语活动/126

二	语言与形象/132
三	关于语言艺术的创作/140
第三章	情感与认识/161
第一节	情感的性质与作用/163
一	什么是情感/163
二	情感在文艺创作与欣赏中的作用/165
第二节	情感与认识的关系/173
一	感觉、知觉与情感/175
二	表象活动与情感/179
三	抽象思维与情感/186
第三节	情感的表现与交流/195
一	交流的要求决定表现的特点/195
二	文艺创作中的情感表现/197
三	情感交流中的逆反与变异/223
第四章	修养与创造/229
第一节	直接经验与间接经验/231
一	直接经验与文艺创作/231
二	间接经验与文艺创作/237
三	两种经验的辩证关系/246
第二节	职业敏感与艺术通感/250
一	文艺创作者的职业敏感/251
二	艺术通感问题/269
第三节	构思与外化的训练/289
一	艺术构思与“意在笔前”/289
二	工艺外化与“意成笔后”/297
第四节	边修养边创造/306
一	从创造实践中学习创造/306
二	文艺创作中的灵感活动/324
第五章	创作与欣赏/337
第一节	创作与欣赏间的几种主要联系/340

- 一 创作与欣赏相互依存/340
- 二 艺术默契的建立与发展/343
- 三 创作者对创作效果的预期/351
- 四 欣赏者对艺术创作的反馈/362
- 第二节 艺术欣赏中的积极心理活动/370
 - 一 艺术欣赏中的“注意”/370
 - 二 艺术欣赏中的感受能力的锻炼/377
 - 三 艺术欣赏中的理解/383
 - 四 艺术欣赏中的联想和想象/395
 - 五 艺术欣赏中的情感活动/407

后记/415

再版后记/418

引言：从大脑说起

文艺心理学是研究文学艺术创作和欣赏中的心理活动的科学。在人类的一切心理活动中，大脑作为中枢神经系统中的关键部分显然要起极为重要的作用。因此谈文艺心理学也需要从大脑说起。

大脑属于各人自身所有，个体对它确有“自主权”。但也正因为这个缘故，便有不少人产生错觉和误解。他们以为，既然脑袋是长在自己的脖子上，那么至少在心理活动这个范围之内，个人是可以为所欲为的，也就是说爱怎么想便怎么想。实际上，脑袋虽然确乎是长在各人的脖子上，但它里边的大脑，作为一种特殊的物质，却也有它的特性，有它的活动规律。人的心理活动看上去好像有百分之百的自主权，实际上却不能不受大脑的物质特性和活动规律的制约，所以是不可能百分之百的自主权而绝对自由的。试看有的人患有失眠症，当其失眠之时，主观上是多么希望大脑停止思想，立刻睡着，然而大脑听话了没有呢？还有，医生总是叫人不要忧愁，要心情舒畅；这种劝告的好处自然是甚为明显的，然而人到了不得不忧愁的时候，便怎么也想不开，所以虽然人人都希望心情舒畅，但毕竟还是常有不舒畅的时候。人对于失眠、忧愁之类的事，都不能做到百分之百的自主，难道说在文艺创作和欣赏中倒可以为所欲为了？

有人可能会说：文艺创作和欣赏中的心理活动既然是受大脑的物质特性和活动规律制约的，那么就算不研究文艺心理学，人在创作和欣赏中的心理活动岂不仍是按着规律进行的，那又何必研究它呢？

这要作两点说明：

第一,心理活动按规律进行,可以是自发的(即自然而然的),也可以是自觉的,后者显然更符合创造的要求。例如形象思维就是一种心理活动,有它的规律。古代人并不知道什么形象思维,但在他们的文学艺术创作中,却也用了形象思维;既然用了,当然也受到形象思维的有关规律的制约。不过,这终究还是自发的,从而也是朴素的。现在,文艺心理学对形象思维及其规律已经有所阐发,人们对它的运用也就变得较为自觉了。这种自觉性不但能使创作中的心理活动更加有效,而且也有利于锻炼作者的形象思维的能力。又如艺术通感,一般说来也会自发地出现在文艺创作者的心中,甚至不搞文艺创作的人也可能有自发的通感。但文艺心理学不仅力图对通感作出科学的解释,还强调作者要自觉地锻炼并准确地运用通感。这显然更有益于文学艺术的创作和欣赏。

第二,心理活动的规律虽然不以人的意志为转移,但人却可能无视这些规律,因而提出错误的主张,作出错误的努力,导致逆规律而动,造成不利以至有害的后果。例如有人主张在文艺创作中追求“纯粹的感觉效果”,完全不要理性;他们误以为感觉是能够从复杂的意识联系中割裂出来的,是可以不受大脑活动的整体性原则制约的;创作是可以完全排除理性心理活动而纯粹依靠感性心理活动来进行的,这就是背弃了心理活动的规律,而“发明”了事实上无法进行的创作心理活动。更加严重的是有的人还把“潜意识”绝对化,甚至要求艺术创作到梦中或半睡眠状态中去挖掘“潜意识形象”,有的人还不惜使用“致幻剂”以追求奇特的幻觉,这就不仅意味着艺术创造能力的堕落,而且还将会有害于身心。根据这种主张去进行“创作”,当然是决不会结出真正的艺术之果的。

文艺创作的心理活动确有种种特殊的规律,但它无论多么特殊,都不能不受大脑的物质特性和一般活动法则的

制约。这些特性和法则说起来极为复杂，但我们所讲的艺术心理学，在内容上是有限的；相对于这些有限的内容而言，大脑的特性与法则也就无妨说得简单一点，需要强调并牢固树立的观念，概括起来说只有三条：

（一）反映与创新。

大脑作为一种特殊物质的重要特性之一，是它既能反映又能创新。打个比方来说，它是既如照相机，又如加工厂。说它犹如照相机，就因为它能反映客观事物，并且是通过视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉等等来作多方面的反映，不像照相机那样仅仅作一种反映。但它有一个根本点是与照相机极为相似的，那就是倘若没有对客观事物的反映，照相机本身是不会制造出任何形象来的；大脑的情况也是这样，它的一切意识活动都起源于对客观事物的直接或间接的反映，要是没有任何反映（包括对身体内部的反映），也就没有任何意识活动。但大脑的意识活动又不仅仅是接受反映、留下印象；它又具有惊人的能动性，能够对反映进行各种各样的加工，所以说它又如同一个奇异的加工厂，大有发明创造的能力。

大脑对反映的加工虽然是各种各样的，但其主要表现却可以概括为两点：一是认识事物之间的内在联系。当然，这种内在联系是事物本身所固有的，所以对它加以认识也可以说是一种更为深刻的反映。但因为事物的内在联系并不能直接感知，而是人的大脑对种种事物的直观反映做了分析、综合、抽象、概括之后，才把它们认识了。所以这种认识确实发挥了大脑的能动性，是对客观事物的反映作了“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的改造制作工夫”的结果；而“改造制作”当然应该说是一种加工。二是在认识事物内在联系的基础上进行发明创造。所谓发明创造就是要造出原来没有的新东西，使客观世界的面貌发生改变。所以列宁说：“人的意识不仅反映客观世界，并且创造

客观世界。”^①由此可见反映与创造是有区别的,而创造又是只能在反映的基础上进行的。

(二) 左右协作。

所谓“左右协作”实际是较为宏观地概括了大脑的机能定位和整体性活动原则的辩证统一。心理学的实验研究证明大脑各部分有不同的机能,如额叶是动觉中枢,顶叶是肤觉中枢,颞叶是听觉中枢,枕叶是视觉中枢等等,就是较为粗略的机能定位。但这些机能又是大脑的左右两半球交叉控制的,两半球由胼胝体联结起来,其中有数以亿计的神经纤维把左右脑沟通;所以两边的活动息息相通,彼此协调,这就表现了大脑在感觉活动水平上的整体性。近年来美国神经生理学家斯佩里又通过长期的实验研究进而证明大脑两半球的更加深刻的分工协作关系,并因此而获得了一九八一年的诺贝尔医学生理学奖。斯佩里的研究证明,大脑两半球的功能首先是有分工的,左半球具有语言的、概念的、分析的、连续的和计算的能力,因此主要分担与抽象思维、数理计算、细节分析、逻辑推理之类有关的任务;右半球则具有感知并识别音乐、图形等整体性映象和形成空间观念的能力,因此主要分担与直观、形象有关的认知和思维活动。这就是二者的大致分工。但分工不等于割裂,两半球不但不是“各自为政”,而且还是紧密协作的;正因为有了这种协作,人类的各种认识和创造活动才得以顺利进行。就拿听人说话这样一件最为常见的事情来说,在进行中就有左右脑的协作,因为听人说话离不开对声音和调子的感知,这是由右脑分管的;至于理解和掌握这声音调子(它们都是符号)所代表或象征的意义及其连续关系,那就是由左脑分管了。所以语言的能力虽然是左脑的“专业功能”,但在其实际运用中,却离不开右脑的协作(书面语要由右脑感知文

^① 《列宁论文学与艺术》第1卷第46页。

字符号,所以也不例外)。语言的运用,对于任何正常的人来说,都可以说是一件简单的事情,然而其间尚且有如此紧密的“左右协作”;至于种种复杂艰难的认识和创造活动,在其进行中情况又该当如何,也就可想而知了。

应当指出,在任何正常人的认识和创造活动中,大脑的“左右协作”都是不以人的主观意志为转移的。当然,人由于特定的目的,通过有意的努力,借助注意的集中,可以做到大脑的某一个半球在一定的时间内重点发动,以充分发挥其“专业化”的特殊功能,从而有效地达到特定的认识或创造目的。但是,就在这种时候,任何人若想让另外的半球完全停止其活动,不要起任何协作配合作用,却也是办不到的。那另外的半球总是“自动化”地在一旁起作用,只是这作用有可能不那么明显而已。

大脑的“左右协作”,对文艺创作和欣赏的心理研究来说,具有极为重要的意义。因为大脑两半球既有一定分工(左半球偏重抽象的理性活动,右半球偏重具象的感性活动),它们彼此又相辅相成,这就从大脑的生理机制和功能上决定了文艺创作和欣赏中必然有感性心理活动和理性心理活动的辩证联系。这种联系既然是由大脑的生理机制和功能所决定的,所以便不由人的意志为转移,更不是创作者和研究者提倡或宣扬什么,实际情况便随之发生变化。近代以来,在艺术创作理论中出现了形形色色的带有反理性倾向的论调,不管说得多么神乎其神,从科学的文艺心理学的角度来看,就都如痴人说梦;其根本原因即在于这些论调都只是根据论者的“自我感觉”或想当然而言,并不反映创作与欣赏中那些不以人意志为转移的实际情况。

(三)上下互促。

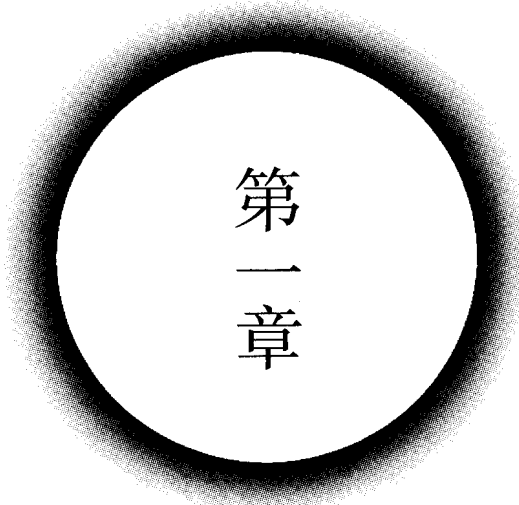
所谓“上下互促”是指大脑皮层与皮层下中枢的关系而言。“上”即指大脑皮层,又叫高级神经中枢;“下”则指皮层下中枢(包括丘脑、下丘脑、网状结构和边缘系统,其主要部

位在大脑皮层之下),又叫低级神经中枢。大脑皮层的主要功能在于形成认识(包括感性的和理性的),而皮层下中枢则与情感的体验与表现有密切的关系。它们二者紧密联系,其神经过程息息相通。这就又从生理机制上决定了一个重要事实,即在正常人的心理活动中,认识过程与情感过程是不能割裂开来而彼此孤立的,它们之间必然存在着互相引发、互为影响的辩证关系。同时又因为低级神经中枢是受高级神经中枢支配的,所以在认识和情感的辩证关系中,以认识为主要功能的大脑皮层始终起着控制和调节作用。

在文艺创作和欣赏中,情感活动起着极为重要的作用,这不仅是一个显而易见的事实,而且还是文艺创作和欣赏作为人类精神活动中的一个显著的特征。正因为如此,就有人把情感活动强调到不适当(以至绝对化)的高度;他们认为表现情感乃是艺术创作的唯一目的,而感人以情则是艺术创作的唯一作用,欣赏者是否动情又是创作水平高下的主要标志。这些形而上学论点的产生,都是因为不了解情感与认识的辩证关系;特别是不了解情感对认识的依存,即没有一定的认识内容,情感便无由产生,更没法表现。关于这些问题,在以后的有关章节中还要作具体的论述,这里就暂不多说了。

综观大脑的活动,可以发现其间充满了种种深刻生动的辩证关系,并不仅仅限于以上所说的几条。但仅从这几条也已可以看出,大脑作为一种特殊物质,自有其特性和规律。文艺创作和欣赏既然离不开大脑的活动,也就不能摆脱这些特性和规律的制约。文艺心理学也必须以这些特性和规律为基础或支柱,才有可能说明文艺创作和欣赏的实际心理活动,并找出其作为特殊精神活动的特殊法则。

文艺心理学概论



第一章

客观与主观

第一节 “二环论”与“三环论”

文艺创作是反映客观世界的,还是表现创作者的主观世界的?正确的答案是:它既反映客观世界,也表现作者的主观世界,是在反映客观世界的基础上实现了主客观的辩证统一。这一答案早已由唯物主义的反映论深刻阐明,而唯物主义的反映论正是科学的文艺心理学的哲学基础和指导思想。我们在前一章中,曾把人的大脑比为照相机和加工厂,根据大脑的这种物质特性,文艺创作既反映客观世界、又表现主观世界的事实就具有不以人的意志为转移的普遍性。也就是说,不管创作者主观上坚持什么主张,采用何种方法,实际上创作出来的作品总是主客观统一的结果。但是,有两个事实需要说明:一是作者主观上所持的主张和所用的方法还是会对作品面貌发生显著的影响,但这并不能从根本上改变主客观统一的事实,只是在如何统一上起一定的作用。二是如果作者坚持逆规律而动的错误主张与方法,还是会严重影响创作的成果,甚至于使它不成其为创作;例如西方曾经或正在流行的“超现实主义”和“超级现实主义”这两种方法,分别从一个极端来反对主客观统一的规律,其“创作”结果就都无法成为真正的艺术。但即使“超现实主义”者声称他们绝对忠于主观,“超级现实主义(亦称照相现实主义)”者声称他们绝对忠于客观,但二者各自涂抹出来的东西实际上也仍然逃不出主客观的统一,只不过这种统一遭到了人为的歪曲破坏而已。

在文艺创作的主客观统一关系中,我们首先还是要强调文艺创作反映客观现实这一根本的方面。对此可以试作三点分析: