



全国高等农林院校“十一五”规划教材


贸易经济学

贸易经济学

第二版

易法海 © 主编

MAOYI JINGJIXUE

 中国农业出版社

全国高等农林院校“十一五”规划教材

贸易经济学

第二版

易法海 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

贸易经济学/易法海主编. —2 版. —北京: 中国农业出版社, 2008. 2

全国高等农林院校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-109-12005-1

I. 贸… II. 易… III. 商业经济学-高等学校-教材
IV. F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 001306 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 夏之翠

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2002 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 2 版

2008 年 2 月第 2 版北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 19.5

字数: 340 千字

定价: 27.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

主 编 易法海 (华中农业大学)

副主编 杜红梅 (湖南农业大学)

戴 强 (河南农业大学)

参 编 (按姓氏笔画排序)

马 强 (华中农业大学)

王双进 (河北农业大学)

刘 颖 (华中农业大学)

刘汉成 (黄冈师范学院)

李 辉 (石河子大学)

徐会苹 (河南农业大学)

第一版编写人员

主 编 易法海

副主编 杜红梅 戴 强

参 编 李 辉 王双进 刘 颖

审 稿 周茂荣 李崇光

前 言

这本《贸易经济学》，是适应我国高等学校特别是农业高校经济与管理类本科专业的教学需要，在全国高等农业院校“十五”规划教材《贸易经济学》（2002年版本）的基础上修订出版的，被列为全国高等农林院校“十一五”规划教材。

贸易经济学是研究商品流通规律和贸易运行机理，为发展贸易流通服务的一门应用经济学科，具有较强的现实性和实用性。随着我国社会主义市场经济体制的初步建立，贸易流通在国民经济中的先导性地位越来越明显，对经济和社会发展的作用越来越突出，加强贸易流通的研究也越来越重要，迫切需要建立一门具有中国特色的贸易经济学。作为长期从事贸易流通教学和研究的理论工作者，我们深感责任重大，愿意为之付出努力。在这种责任心的驱使之下，我们认真总结近些年来在教学实践和贸易经济学研究的新成果，对2002年版《贸易经济学》的内容体系进行了较大程度的调整、修改、补充和完善。本着突出中国特色，坚持以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家的原则，力求使这本教材所体现的理论具有前沿性、内容具有新颖性。在阐明基本理论和方法的同时，尽量增加一些实例和实际材料，以帮助学生学习了解社会实际，加深对问题的理解。

本教材定位于高等院校经济、贸易、工商管理类本科专业教材。全书按照60教学学时内容要求编写，但使用时可以根据开课学时数灵活选择。本教材文字通俗易懂，每章都指明了学习的要点，附有思考题，因此也适合作为高等教育自学考试的同类专业教材或参考书。

本教材由有关高校具有高级职称的教师合作编写，大部分编者具有博士学位，并从事贸易经济学教学多年。分工情况是：由华中农业大学教授、博士生导师易法海任主编，湖南农业大学杜红梅、河南农业大学戴强任副主编。参加本教材初稿编写的人员有：华中农业大学易法海（第一章、第十二章）、马强（第八章、第十三章）、刘颖（第九章），湖南农业大学杜红梅（第三章、第六章），河南农业大学戴强（第十四章、第十五章）、徐会苹（第十章），河北农业大学王双进（第四章、第七章），黄冈师范学院刘汉成（第二章、第五章），石河子大学李辉（第十一章）。最后由易法海负责总纂、修改、定稿。

本教材在编写过程中吸收了国内许多学者的研究新成果，均用参考书目或注释加以标明，同时得到了编者所在学校和中国农业出版社的大力支持，在此深表谢意！

由于贸易经济学在我国还是一门新兴的学科，无论是基础理论、内容体系，还是分析方法，都有待进一步探讨，诚恳欢迎读者提出意见和建议，以便我们以后加以修改和完善。

编者

2007年10月

第一版前言

贸易作为商品交换的发达形式，是国民经济各部门经济联系的桥梁和纽带，也是社会经济运行的中心环节。在我国，随着社会主义市场经济体制的建立和商品经济的发展，贸易的重要地位已日益明显，作用不断增强。特别是进入新世纪之后，贸易正由被动的中介变为积极的中介，在引导生产和消费、促进社会经济发展方面发挥更大的作用。与此同时，许多商贸理论问题日益呈现出来。为了加强对贸易经济问题的研究，一大批高等院校的经济和管理类专业纷纷开设了经济学课程。本书就是为适应高等院校贸易经济学课程教学的需要而编写的一门本科教材。

本书编写过程中，坚持 21 世纪人才培养的需要，认真总结了多年来的教学实践经验，充分吸收了已有同类教材的长处和近些年来该学科理论研究的前沿成果，力求做到内容体系有所创新，理论观点有所更新，分析方法有所改进。内容安排上更加注重实用性，在侧重贸易宏观经济问题论述的同时，加强了贸易微观经济问题的分析。在文字表达上，也尽力做到准确、精练，通俗易懂。

本书由国内五所高等院校的有关教师共同编写。由华中农业大学经贸学院易法海教授任主编，湖南大学经贸学院杜红梅副教授和河南农业大学戴强副教授任副主编。新疆石河子大学经贸学院的李辉副教授、河北农业大学经贸学院的王双进副教授和华中农业大学经贸学院的刘颖讲师参加了本书的编写工作。本书初稿撰写分工情况是：易法海撰写第一章、第四章、第五章、第七章和第九章；杜红梅撰写第二章；戴强撰写第八章、第十二章；李辉撰写第十章；

王双进撰写第三章、第六章；刘颖撰写第十一章。最后由易法海负责修改、总纂、定稿。

武汉大学工商管理学院院长周茂荣教授为本书主审，华中农业大学文法学院副院长李崇光教授为本书的副主审。

中国农业出版社、华中农业大学教务处及教材科为本书编写和出版给予了大力的支持；华中农业大学经贸学院马强老师为本书作了大量技术性工作。在此深表感谢。

本书编写过程中参考了有关教材和著作，主要有：林文益主编的《贸易经济学》（中国财经出版社，1995年），谷克鉴、张建民主编的《贸易经济学》（中国经济出版社，1994年），章国兴、张鹏编著的《贸易经济学》（重庆大学出版社，1995年），陈顺霞等著的《商学概论》（上海财经大学出版社，1996年），周维国编著的《贸易经济学概论》（经济科学出版社，1999年），郭冬乐、宋则主编的《中国商业理论前沿》（社会科学文献出版社，2000年），在此一并致以谢忱。

由于本书编者水平所限，书中不当之处在所难免，敬请读者批评指正，以便以后修订教材时参考。

编者

2001年12月6日

目 录

前言

第一版前言

第一章 绪论	1
第一节 贸易经济学的研究对象	1
一、贸易的概念	1
二、贸易经济学的研究对象与任务	2
三、贸易经济学与相关学科的关系	3
第二节 研究贸易经济学的意义	4
一、研究贸易经济学的理论意义	4
二、研究贸易经济学的实践意义	6
第三节 研究贸易经济学的方法体系	7
一、贸易经济学的方法论	7
二、研究贸易经济学的基本方法	9
第二章 贸易与分工理论	12
第一节 马克思主义经济学的贸易分工理论	12
一、马克思主义经济学的分工理论	12
二、马克思主义经济学的贸易理论	12
三、马克思主义经济学的国际分工与国际贸易的理论	13
第二节 西方传统的贸易分工理论	14
一、亚当·斯密的绝对成本优势理论	14
二、大卫·李嘉图的相对成本优势理论	16
三、约翰·穆勒的生产费用论、供求均衡论和相互需求原理	17
四、赫克歇尔—俄林的生产要素禀赋理论	18
第三节 现代经济学的贸易分工理论	22
一、雷蒙德·弗龙的贸易分工理论	22
二、格鲁贝尔的贸易分工理论	23
三、巴克利—卡森的贸易分工理论	25

四、迈克尔·波特的贸易分工理论	27
第三章 贸易的地位与作用	32
第一节 贸易在社会经济生活中的地位	32
一、贸易是市场经济运行的中心环节	32
二、贸易是实现社会经济联系的桥梁	34
三、贸易业是国民经济的先导性和基础性产业	34
第二节 贸易的社会功能	37
一、媒介商品交换	37
二、传导经济信息	38
三、协调产需矛盾	38
四、引导资源配置	39
五、创造社会财富	39
第三节 贸易对经济增长的作用	40
一、国外学者关于贸易对经济增长作用的论述	40
二、国内学者关于贸易是经济增长发动机的认识	41
第四节 贸易的社会福利分析	42
一、社会福利模型	43
二、贸易发生前后的社会福利比较	44
第四章 贸易组织体系	47
第一节 贸易组织与产权结构	47
一、贸易组织及其结构	47
二、贸易组织结构调整的原则	47
三、贸易产权结构	48
第二节 贸易职能组织	54
一、批发贸易组织	54
二、零售贸易组织	58
三、居间贸易组织	61
四、市场组织	63
第三节 贸易行业组织	64
一、贸易行业的概念及类型	64
二、影响贸易行业结构变动的因素	67
三、我国贸易行业组织的完善	69

第四节 贸易企业组织	71
一、贸易企业的概念与特点	71
二、贸易公司	74
三、贸易企业集团	75
第五章 贸易运行要素	79
第一节 贸易的主体要素	79
一、贸易主体的概念及特征	79
二、贸易主体的类型	80
三、贸易主体的权益	82
四、贸易主体的培育	83
第二节 贸易的客体要素	85
一、商品贸易	85
二、服务贸易	87
第三节 贸易的载体要素	92
一、贸易载体的概念及类型	92
二、贸易载体在贸易中的作用	92
三、影响贸易载体的因素	93
四、贸易载体的合理配置	94
第四节 贸易的传导要素	95
一、贸易信息的内容	95
二、贸易信息的作用	96
三、贸易信息的基本要求	97
四、贸易信息的收集、加工与传导	98
第六章 贸易运行环境	102
第一节 贸易与环境的关系	102
一、贸易环境的概念	102
二、环境对贸易的影响	103
三、贸易对环境的影响	103
第二节 贸易环境因素分析	105
一、贸易环境因素分类	105
二、贸易的经济环境因素	106
三、贸易的非经济环境因素	110

第三节 贸易环境评价方法	112
一、冷热对比分析法	113
二、等级评分法	113
三、多因素加权分析法	114
四、环境障碍分析法	114
五、聚类分析法	114
六、灰色对比分析法	116
第七章 贸易运行形式	118
第一节 贸易运行的过程及其表现形式	118
一、贸易运行过程的实质	118
二、贸易运行过程的表现形式	119
三、贸易运行的基本要求	119
第二节 商流	120
一、商流的概念与特征	120
二、商流渠道及其类型	121
第三节 物流	124
一、物流的概念与特征	124
二、物流在贸易运行过程中的作用	126
三、发展我国贸易物流的思路	127
第四节 资金流与信息流	129
一、资金流	129
二、信息流	130
第八章 贸易运行环节	133
第一节 商品采购	133
一、商品采购概述	133
二、商品采购总量与批量的确定	134
三、商品采购质量控制	136
四、商品采购时间控制	137
第二节 商品销售	138
一、商品销售在贸易经营中的地位	138
二、商品销售渠道选择	138
三、商品销售量分析	139

四、预测商品销售量的方法	141
第三节 商品储存	145
一、商品储存的类型	145
二、合理储存商品的基本要求	146
三、商品储存结构分析	146
四、商品储存时间控制	148
五、商品储存数量的确定	149
第四节 商品运输与配送	150
一、商品运输的概述	150
二、合理组织商品运输的途径	152
三、商品配送	156
第九章 贸易方式	160
第一节 贸易方式概述	160
一、贸易方式的产生与发展	160
二、贸易方式的分类	161
三、贸易方式的合理选择	162
第二节 经销与代理	163
一、经销	163
二、代理	164
第三节 展卖与拍卖	168
一、展卖	168
二、拍卖	170
第四节 期货交易	174
一、期货交易的概念及特点	174
二、期货市场的构成与运作	176
三、期货交易的功能	179
第五节 对销贸易	180
一、对销贸易概述	180
二、易货贸易	181
三、互购贸易	182
四、补偿贸易	182
五、转手贸易	184

第十章 贸易竞争	187
第一节 贸易竞争概述	187
一、贸易竞争的构成要素与特征	187
二、贸易竞争的必然性与必要性	189
三、贸易竞争行为准则	190
第二节 贸易竞争类型	192
一、贸易的同质化竞争	192
二、贸易的差异化竞争	193
第三节 我国贸易竞争机制的完善	197
一、贸易竞争机制	197
二、完善我国贸易竞争机制的必要性	197
三、完善我国贸易竞争机制的基本对策	198
第十一章 商品交易价格	201
第一节 价格的一般原理	201
一、价格的本质	201
二、价格的职能	202
三、价格的构成要素	203
四、价格形式	205
第二节 市场价格体系	206
一、市场价格体系的涵义	206
二、商品比价	206
三、商品差价	207
第三节 企业定价	210
一、企业定价的含义及必要性	210
二、企业定价目标	212
三、企业定价方法	214
第十二章 商品供求关系	222
第一节 商品总供求及其影响因素	222
一、商品供求与总供求	222
二、影响商品总供给的因素	223
三、影响商品总需求的因素	224

第二节 商品总供求平衡及其重要意义	226
一、总供求平衡的涵义	226
二、供求总量与供求结构的平衡关系	227
三、保持市场总供求平衡的重要意义	228
第三节 市场总供求失衡及其原因分析	229
一、供求总量失衡及其原因	229
二、市场供求结构失衡及其原因	231
第四节 总供求的宏观调控	233
一、总供求的宏观调控及其原则	233
二、市场在总供求宏观调控中的基础地位	234
三、国家调控市场总供求的主要手段	235
第十三章 贸易经济效益	239
第一节 贸易经济效益概述	239
一、经济效益概念的内涵	239
二、贸易经济效益及其特点	240
三、贸易的宏观与微观经济效益	241
四、讲求贸易经济效益的原则	243
第二节 贸易经济效益评价	244
一、贸易经济效益评价及其意义	244
二、评价贸易经济效益的指标体系	245
三、衡量贸易经济效益的主要指标	246
四、评价贸易经济效益的方法	249
第三节 提高贸易经济效益的途径	250
一、提高贸易经济效益的宏观视角	250
二、提高贸易经济效益的微观视角	251
第十四章 贸易经济管理	255
第一节 贸易经济管理概述	255
一、贸易经济管理的含义与范围	255
二、贸易经济管理的性质	256
三、政府管理贸易的职能	256
四、政府管理贸易的重要意义	258
第二节 贸易管理体制	259

一、贸易管理体制的内涵	259
二、我国贸易体制的沿革	260
三、我国贸易体制改革的新形势	264
第三节 市场宏观调控	265
一、市场宏观调控的必要性	265
二、市场宏观调控的内容	266
三、市场宏观调控的目标与原则	267
四、市场宏观调控的手段	271
第十五章 贸易现代化	274
第一节 贸易现代化的本质与必然性	274
一、贸易现代化的概念	274
二、现代贸易的特征	275
三、推进我国贸易现代化的必要性	278
第二节 贸易现代化的内容	280
一、贸易手段现代化	280
二、贸易方式现代化	282
三、贸易管理现代化	284
第三节 贸易现代化水平的衡量与提升	288
一、衡量贸易现代化水平的原则	288
二、衡量贸易现代化水平的指标体系	288
三、推进我国贸易现代化的途径	290