

● 丁振海/主编

中国新闻奖 副刊作品选

邵兼泽题



ZHONGGUO XINWENJIANG FUKAN ZUOPINXUAN

长征出版社

主 编：丁振海
副主编：项友炜 田玉贵

中国新闻奖 副刊作品选

邵兼泽题



ZHONGGUO XINWENJANG FUKAN ZUOPINXUAN

长征出版社

责任编辑:常 正

封面设计:李 栋

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻奖副刊作品选/丁振海主编. - 北京:长征出版社,2003.

ISBN 7-80015-900-0

I. 中... II. 丁... III. 新闻-作品集-中国-当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 059172 号

长征出版社出版发行

(北京阜外大街 34 号;邮编:100832)

电话:68586781

北京奥隆印刷厂印刷 新华书店经销

2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 17.25 印张

401 千字 印数:1-3000 册

定价:32.00 元

ISBN 7-80015-900-0/G·267

(本书如有印装错误,我社负责调换)

目 录

与时俱进地繁荣中国报纸副刊

——写在《中国新闻奖副刊作品选》出版之际

..... 中国报纸副刊研究会(1)

积极探索勇于创新 提高副刊宣传水平..... 徐光春(3)

中国报纸副刊研究会召开工作会议

王晨出席并讲话 (11)

第八届中国新闻奖报纸副刊获奖作品

(一九九八年)

清塘荷韵 季羡林(15)

欢呼妻的退休 母国政(19)

“圈”论 毛志成(25)

近之感 侯 林(28)

21岁的姐姐,弟弟圆你的上学梦 胡智慧 王振江(32)

母亲的脚和父亲的腰 陈志雄(37)

红井冈 绿井冈 若 冲(39)

师情难忘 李国文(48)

种葵花的孩子 谢 燕(52)

鼠辈的变异	刘 征(56)
邓先生来了	余小沅(59)
谁展示了“小平您好”的经典场景	胡雅杰(62)
难忘那片废墟	乔 迈(67)
论“小地方”	邵燕祥(70)
春红的汤圆	秦丽娜(73)
年届五十说感悟	项友炜(77)

第九届中国新闻奖报纸副刊获奖作品 (一九九九年)

车到柳园	孟 可(83)
恋家	胡絮青(94)
老鼠的口味	朱铁志(97)
难得明白	刘 征(99)
伤心白马寺	常 琳(103)
分手时不再回头	毕淑敏(106)
长江之子	江伯友(109)
千秋万岁名 寂寞身后事 ——送别钱钟书先生(上)	李慎之(122)
千秋万岁名 寂寞身后事 ——送别钱钟书先生(下)	李慎之(126)
造“骚”	悦 华(130)
一片《菩提树叶》	谢 璞(132)
山乡女儿红 ——女兽医蒋兴琼纪事	余以太(134)
堤	刘朝宏(144)
有创新,但还是包装	



——关于“太庙版”《图兰多特》的逆耳忠言

.....	韩 士(147)
书运与国运	李国文(151)
不倒的村子	周树山(154)

第十届中国新闻奖报纸副刊获奖作品

(二〇〇〇年)

没有灯光的漫漫长夜	邵云环(161)
说说儿子向群	李德清(164)
乡里乡亲	丁邦文(169)
我是蜘蛛人	吴志刚(174)
对一条河流的遐想	孙文珍(182)
名人效应的侧面	杨心恒(188)
树上党支部	杨汉光(191)
“快乐”一窝蜂 未必都“快乐”	徐立京 张 雷(195)
鲁迅为官	杨迎新(201)
说说“贪生怕死”	彭中杰(205)
生生不息	鲍尔吉·原野(208)
当祖国需要的时候	陈祖芬(212)
一个亮着良知烛光的小屋	
——冰心家事记忆	郭艳秋(226)
什么是幸福?	赵鑫珊(231)
记住五月八日	宋志坚(240)

第十一届中国新闻奖报纸副刊获奖作品

(二〇〇一年)

“刘邦文化”是什么?	张雨生(245)
------------------	----------



- 我的母亲..... 陈帮和(248)
- 逝去的母女情
- 在“法轮功”的魔爪下一位母亲伟大母性的泯灭..... 桑 瑜(255)
- 赴朝祭扫伯父墓
- 写在毛岸英烈士牺牲 50 周年之际 毛新宇(262)
- 想念老师..... 郭 钰(268)
- 我们很少谈爱国主义了..... 陆幼青(273)
- 泪中的怀念..... 刘松林(277)
- 穿睡袍的巴尔扎克..... 宋安娜(287)
- 军嫂探亲队..... 邓一光(293)
- “瓦釜雷鸣”与恶俗污漫..... 江曾培(297)
- 神圣的荒诞..... 郭兴文(302)
- 五分钟能讲个啥?..... 陈鲁民(305)
- “闯”月..... 席小平(308)
- 把栏杆拍遍..... 梁 衡(313)
- 中国西部..... 朱增泉(320)
- 走进哈佛大学的盲人学子..... 王笑园(325)
- 士兵“专机”..... 卜宝玉 尤利前(331)
- 凤凰..... 马 力(335)
- 与山对视..... 黄 涛(339)
- 眼睛..... 陈应革(342)
- 南海中国魂..... 孙子斌(347)
- 西藏的云..... 段 惠(351)
- 入选世界文化遗产!
- 龙门石窟:卢舍那微笑了
- 崔明德 万川明 聂晓辉 康 克(354)
- 拳拳寸草心 悠悠不了情



——魏荣爵院士家庭纪事·····	秦德成(361)
大山无虎·····	杨泽文(370)
“正方”“反方”与“左口袋”“右口袋”·····	符 号(374)
令人羡慕的“多莉斯”·····	秦 翎(377)
永远的鲁迅·····	聂定华(380)
七十一位英雄与一条河·····	王 遐 刘志刚(383)
千岁之忧·····	蔡克平(390)
拾麦子的娘·····	常跃强(394)

第十二届中国新闻奖报纸副刊获奖作品

(二〇〇二年)

慎张“排行榜”·····	仲 言(401)
家园保卫战·····	郝斌生 赵红新(404)
塞外听鼓·····	程步涛(412)
可怕的糊涂·····	朱国良(416)
散关透风·····	李 涛(419)
忘不了,那挥动的手臂·····	武阳滨(424)
鸿雁释前嫌	
——由刘白羽谢罪想到的·····	刘效仁(427)
骆驼泪	
——喀喇昆仑哨卡笔记·····	曹永安(431)
忆耿飚·····	赵兰香(434)
藏羚羊跪拜·····	王宗仁(438)
爸爸,女儿不怪您·····	窦为龙 余子富 王大明(441)
关于举办“庆祝嫦娥奔月两万零一年”活动	
的通知·····	陆春祥(448)
黑发苏州·····	杨守松(451)



“正班级”是什么级?	黄 飞(464)
上善如水	张成隆(466)
关于赵忠祥的一个伪难题	朽 木(468)
文学:拒绝投机	南 帆(471)
故乡情 中国心	
——蒋仲苓夫妇回乡记	龚献明(476)
恶梦醒来是早晨	
——来自法制教育培训班的特别报道	
..... 袁志冲 王 虹 郁春笋 陈晓晖	(481)
曾喆:世贸灾场的“国际英雄”	胡 彤(489)
一无所有	枫 莲(496)
雁	于 波(500)
星夜,承启楼	马卡丹(503)
乡关依旧在	樊峻峰(505)
大气磅礴共产党	杨保志(509)
井冈常青树	荣 泉(513)
血脉相连情相依	蒋宏水(516)
穰草扣	庞余亮(521)
哦,林中屋	倪峻宇(524)

附:

情景交融 动静结合	刘永祥(529)
鲜明的特色 可喜的收获	
——中国新闻奖获奖副刊作品简评	刘永祥(531)
情真意切 回味无穷	
——简评第11届中国新闻奖副刊作品	刘永祥(538)

后 记	(544)
-----------	-------



与时俱进地繁荣中国报纸副刊

——写在《中国新闻奖副刊作品选》出版之际

中国报纸副刊研究会

副刊是报纸的重要组成部分,也是中国报纸的一大特色。诞生了 100 多年的中国报纸副刊,到 21 世纪初的今天,可以说是进入了其发展的黄金时期,正呈现出空前繁荣和发展的的大好局面。

自第一份正式的报纸副刊《字林沪报》附出的《消闲报》创刊以来,中国报纸的副刊走过了一条漫长而又曲折的前行之路。在中国新闻史上,形成了一道绵延不绝而又靓丽多彩的风景线,以一种特殊的形态忠实地记录着我们民族在现代和当代所感受的情感岁月,真诚地滋润着一代又一代读者的内心世界。

中国的文化、思想有着博大精深而又波澜壮阔的演绎与变革。在这种演绎与变革中,一个无可辩驳的事实是,现代和当代文化界、思想界的精英尤其是文学大师,他们的成长和成就多与报纸副刊有着密切的关联,很多同志都曾是报纸副刊的作者,编者或主笔。我们不妨回首一下现代和当代中国文坛上的一代代骄子,从鲁迅、胡适、郭沫若、茅盾、巴金、冰心、沈从文、老舍,到孙犁、马烽、赵树理、王蒙、刘绍棠、从维熙,再



到蒋子龙、冯骥才、刘心武、陈忠实、谌容、王安忆、铁凝等不同时期的文学名家，他们各领风骚的文学成就都历经过中国报纸副刊的文学走廊。像鲁迅的《阿Q正传》、巴金的《家》、冰心的《寄小读者》等等传世之作，都是从报纸的副刊走出来的，走遍中国，走向世界。

报纸发展到今天，纯文艺体裁的作品逐渐失去了在副刊中的主导地位。综观时下的副刊，虚拟的、只注重情感表达的“纯文艺”的色彩明显淡出，写实地观照公众生活的内容与日俱增，从传统文艺副刊中分化而来的文化、旅游、健康、娱乐等专刊，色彩斑斓，内容丰富，诸味杂陈，各领风骚，构成了当今报纸大副刊的新格局，这一历史性的深刻变迁，充分体现了“与时俱进”的新报业理念。

现在展现在读者面前的这本《中国新闻奖副刊作品选》，是1998年中国报纸副刊作品评选列入中国新闻奖评奖序列后，从获奖作品中遴选出来的。书中结集的作品，既有传统意义上的文艺随笔和散文，也有现实感很强的特写和报告文学，还有战斗性强的杂文和文艺评论等。昨天的新闻是今天的历史，作为新闻报纸中的报纸副刊，无疑记录着我们中华民族的前进步伐、沧桑变革、情感历程……面对着新世纪新阶段全面建设小康社会的新的奋斗目标，承担着在党的十六大精神指引下把中国特色社会主义事业继续推向前进的光荣使命，我们将在继承传统的基础上进一步贴近实际、贴近群众、贴近生活，更好地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务，与时俱进地繁荣中国报纸副刊，谱写出崭新的历史篇章。中国报纸副刊工作者，任重而道远！



积极探索勇于创新 提高副刊宣传水平

徐光春

中国报纸副刊研究会成立以后,为把我国新时期报纸副刊工作搞得更好,研究了大量的问题,做了不少有益的探索。现就如何进一步搞好报纸副刊宣传工作,谈几点意见。

一、报纸的副刊宣传要坚持正确的舆论导向,要为人民服务、为社会主义服务、为全党全国的工作大局服务

去年9月,江泽民同志视察了人民日报,发表了重要讲话,其中有一段话讲得非常深刻。江泽民同志说,舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。这句话充分反映了我们新闻工作对党的事业、对社会的进步、对人民的幸福关系极大。一张报纸的宣传导向是否正确,应该说表现是多方面的。报纸的新闻报道要按照中央精神,正确反映社会发展变化的面貌,要正确宣传人民群众的思想和情绪,鼓舞大家为建设有中国特色社会主义贡献自己的力量。不仅如此,报纸宣传的其他方面,特别是副刊,传授什么样的知识,对社会问题如何评价等等,同样也是构成整个报纸舆论导向是否正确的重要方面。如果我们报纸的副刊宣传在导向方面不能牢牢把握正确的方向,那整个报纸的舆论导向就不能说是正确的。



报纸副刊如何坚持正确的导向？

第一点,报纸副刊的宣传,要与中央的路线、方针、政策和主张保持一致。有的同志有这样的误解,报纸要坚持正确的舆论导向,主要是新闻版面的事,好像副刊这方面没有责任,无非是增加一些知识,调节一下大家的生活。这个想法是不对的。报纸的副刊宣传同样有坚持正确舆论导向的问题,同样有一个宣传什么和怎么宣传的问题。同样有一个要与中央的路线、方针、政策和主张相一致的问题。因为,舆论导向是全面的,不仅有政治导向,而且有价值导向、生活导向、审美导向等等。副刊宣传承担的政治导向、价值导向、生活导向、文化导向、知识导向这些方面的任务,是相当繁重的。不要以为我们宣传的东西与中央的路线、方针、政策没有什么关系。前不久,有一家报纸的副刊,在介绍一位老作家几十年文艺生涯的同时,突出地介绍他同六个女人的恋情。像这样的文章里面有没有导向?我这里不是指政治导向,但至少有个价值导向问题,有个思想导向问题。要说这个问题与中央的方针、政策、路线有什么关系,或许没有直接的关系。但这与我们党主张什么,提倡什么,与我们党关于加强精神文明建设的方针,或多或少是有关系的。有的电视台的文化生活类节目,也有类似的情况。一家电视台有一个热线节目,有个人来电话谈恋爱观的问题。他是有妇之夫,说他的妻子对他不错,而且有个孩子,但机关里有个女同事,对他也很好,他现在感到很苦恼,不知道如何来处理这个问题。这个节目的主持人对他说,这要看你到底是跟你妻子还是跟你这位同事建立起了真正的爱情,如果你跟这个同事有真正的爱情,那么我告诉你一句话:你就大胆地去爱吧!这样的宣传,与中华民族的传统美德,与中央提出来的关于加强思想道德建设,加强社会主义精神文明建设的方针是背道而驰的。由此可见,我们副刊宣传虽然有的稿件不是直接去宣传中央的某



一项方针、某一个主张,但我们所发表的有些稿件里面所反映出来的对社会的看法,特别是对如何做人的看法,有很多是跟中央的思想、精神和主张有关联的。如果说,我们的副刊不是直接宣传中央的某一政策的话,那也应该做好宣传中央方针政策的配合性或者叫辅助性的工作,而且可以在更大的面上用更生动活泼的形式来为中央的路线、方针、政策的贯彻实施服务。

第二点,副刊宣传要与人民群众的需要保持一致。这里所说的人民群众的需要,一是指绝大多数的人民群众的需要;二是人民群众在正确的思想观念指导下,在正确的社会实践中,对精神、文化、生活方面的正当需求。我们要满足的是人民群众正当的需要,并不是那些不正当的需要或者是不正当的要求。对不正当的需要和要求不是去满足,而是应该通过副刊宣传正确加以引导。比如说,《周易》是我们传统文化的一部很重要的著作,但如何去研究,如何去宣传,有一个问题值得我们注意。有的报纸宣传周易是在宣传封建迷信,这就走到邪路上去了。封建迷信不是人民群众的正当需要,报纸副刊有责任加以正面引导。最近看到一个报道,说不少商场、饭店供奉着关老爷的塑像。有的报纸副刊登载庙宇举行开光仪式的广告,党报登这种东西是很不合适的。在改革开放新的历史时期,新情况很多,新知识很多,很多社会现象有很多群众看不清,我们的副刊就应当开辟有关栏目,组织有关文章,介绍有关知识,传递有关信息,来满足人民群众这方面的需要。

第三点,副刊宣传要与报纸的整体品格相一致。这里所讲的报纸品格是指报纸的风格,以及它在社会上的地位,它所应当起到的舆论引导作用。报纸是党和政府的重要喉舌,也是人民的喉舌,报纸副刊宣传应当跟报纸整体品格保持一致。现在有些报纸新闻版的宣传格调挺高,可副刊的格调不高。在有些同志眼里,新闻版要坚持正确舆论导向,与中央保持一



致,而副刊则不承担这方面的任务,可以搞得宽松一些、放开一些、灵活一些,换句话说就是让一版去讲政治,副刊可以离政治远一点。正因为有这样一种思想影响,才出现了主旋律让新闻版承担,多样化则由副刊来承担,把坚持主旋律和多样化割裂开来,一些报纸副刊与报纸整体品格不完全一致的现象。我在光明日报工作时,不仅要求办刊的指导思想要正确,而且副刊里面文章的措词都要注意。地摊报纸可以说香港四大天王是某某,光明日报就不能说某某是香港四大天王之一。党中央的报纸如果与街头小报那些媚俗的措词是一样的话,那就掉格了,这是不行的。我们一些大报的宣传不能向小报看齐,不能走到小报办报的路子上去。从整个报纸的办报方向来说是这样,从办副刊的方针来看同样是如此。

第四点,副刊宣传要与副刊本质特征保持一致。首先,副刊要姓“副”。报纸有正版即新闻版,副刊是配合正版宣传的,同时又肩负着独立使命这样一种宣传形式。它不直接报道新闻事实。大多数副刊也不直接来宣传中央某一个路线、方针、政策,它是通过自己的宣传形式来配合新闻版宣传中央的路线、方针、政策。现在有一些副刊,内容和形式杂乱无章,已经不能称为本来意义的报纸副刊了,这恐怕与一些同志的办报思想有关,也跟我们现在报社的有些经营方针有关。有的报社在搞经营的过程中,搞经济切块承包,每个版、部承包多少钱,副刊编辑部的奖金要靠版面去挣。于是副刊就办得不伦不类了,大量的广告充斥其间,甚至有一些不该有的新闻报道也放在上面,这些新闻很可能就是变相的有偿新闻。要保持副刊宣传的导向作用和积极的服务作用,一个重要的问题,就是要珍惜副刊姓副和副刊所肩负的特有的宣传任务这样一个本质特征。否则,我们的副刊就不叫副刊了。报纸的副刊有其旺盛的生命力,拥有大量的读者群。如果把副刊办得走了



样,副刊不姓副,那么我们就丢掉了品种,丢掉了群体,就会自己葬送自己的前途和命运。

二、努力提高副刊宣传质量,增强副刊宣传社会效应

今年,新闻宣传工作很重要的一个任务,就是要很好地研究和提高我们新闻宣传的质量。

如何提高副刊宣传的质量?

第一,副刊宣传要可亲。报纸的副刊宣传要放下架子,要深入到群众中间去,要很好地了解人民群众的情绪、工作和生活。通过调查研究,有针对性地组织稿件,使广大老百姓感到很亲切,很亲密。如果说,副刊宣传的有些内容和形式是居高临下的,摆大架子,说空道理,读者感到不亲切,就会产生反感。因此,报纸副刊要努力摆脱高高在上、语气过硬、带有说教的这种宣传。要用谈心的方式,用老百姓身边的事,用老百姓所熟悉的人和熟悉的事来做老百姓爱看的文章,这一条很重要。副刊宣传过于硬、过于直、过于白、过于露,可以说这样的副刊宣传是不成功的。副刊宣传讲道理要娓娓道来,要入耳入心;摆事实要摆老百姓身边的事,老百姓有切身体验的事;介绍的知识也要是老百姓能够用得上的、看得明白的东西,这样就把副刊的宣传和老百姓的思想、工作、学习、生活的距离拉近了,他们就感到亲切自然。

第二,报纸的副刊宣传要可读。可读对报纸的宣传来说有普遍意义。我们的正版宣传要可读,副刊宣传更要可读。要研究老百姓和读者的需要,一般地说往往最需要的东西也是最有可读性的。群众思想上最需要解决的问题,生活中最需要解决的困难,以及最需要的知识,如果可以通过副刊宣传来帮助群众解决这些问题,那就会受到群众的欢迎。

副刊宣传怎么才能可读?关键是副刊宣传如何给读者以启发和帮助,从这两个方面下手,才是可读的。如果你写的文章无



的放矢,别人看后没有任何启发,就不可读。光说一些空道理,解决不了实际问题,这样的宣传没有实际用处,也会失去对读者的吸引力。这里不光有内容问题,还有形式的问题。现在的副刊宣传总的来说品种还是少,样式显得呆板,内容也不很丰富。有的编辑同志责任意识和竞争意识还不是很强,如果有强烈责任感和强烈竞争意识,报纸副刊宣传还会搞得更生动、更可读。

第三,副刊宣传要解决一个可用的问题,就是说要增强实用性。例如,电脑专版有许多实用性知识,教人们如何使用电脑,编程序,上网络,开发智慧。其他如文艺副刊、思想道德方面的副刊,更多的是给群众启迪性的思想,解决现实的思想认识问题。过去,《北京晚报》的“三家村札记”,《新民晚报》的“夜光杯”专栏,应该说是很受读者欢迎的,原因是:专栏作者的水平很高,有的是思想家、文学家、社会学家、杂家。这些副刊上的专栏和文章,言之有物,很亲切,读后读者觉得开卷有益。而现在有一些文学副刊版文章缺少功力,对如何解决读者工作学习生活中的问题,作者和编辑都研究得不够,本身的功力也不够。因此,影响宣传效果。为此,副刊编辑与作者要首先开拓自己的知识面,挖掘思想的深度。副刊宣传要充分发挥自己的优势,副刊有贴近性的优势,有宣传面广的优势,有知识面宽的优势,多种宣传形式并存的优势,更大的优势是有较固定的读者群的优势。副刊一般来讲能够进入家庭,进入群众的生活。我们要充分发挥副刊特有的优势,提高副刊宣传的水平,使副刊在用正确舆论引导人方面发挥其特有的作用。

三、努力改革创新,永葆副刊宣传青春

新闻宣传要改革创新,副刊同样要改革创新。副刊有悠久的历史,在进一步发扬副刊宣传传统的同时,各新闻单位要加大对副刊改革创新的力度,使之进一步繁荣和发展。

第一,在副刊的谋篇布局上要有新意。副刊谋篇布局总

