

宋晓阳 著

出镜记者 现场 报道指南

中国广播电视出版社

出镜记者 现场 报道指南



——宋晓阳 著——
中国广播电视出版社

CHUJINGJIZHIXIANCHANG
BAODAOZHINAN

图书在版编目 (CIP) 数据

出镜记者现场报道指南 / 宋晓阳著. —北京: 中国广播电视出版社, 2008. 1

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5490 - 7

I. 出... II. 宋... III. 新闻报道—外国—指南 IV. G212 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 180912 号

出镜记者现场报道指南

作 者	宋晓阳
责任编辑	高子如
封面设计	亚里斯
责任校对	谭 霞
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号(邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	涿州市京南印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数	266(千)字
印 张	16
版 次	2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 5490 - 7
定 价	31.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

出镜记者点燃现场直播之火

作为大众媒体，报纸、广播、电视、互联网具有自身独特的媒体特性。发展至今，电视在大众媒体中的头牌地位固若金汤，攻不可破。在电视新闻发展过程中，来自传统媒体——报纸、广播的竞争压力从未停止过。事实上，报纸、广播、电视之间的竞争是媒体特性的竞争。由于电视传播技术的不断革新，电子新闻采集 ENG（Electronic News Gathering）、卫星新闻采集 SNG（Satellite News Gathering）系统先后投入到电视新闻报道，电视的媒体特性得到了最大程度的发挥，电视新闻的发展日新月异，令人注目。

与电视新闻报道抗衡的传统媒介报纸，其三次调整经历足以证明新闻媒体的多变性。报纸遭受的三次冲击，分别是广播、电视和互联网。20 世纪 30 年代来自广播的冲击，使报纸开始走向综合性和专题栏目性。50 年代来自电视的冲击，使报纸开发出新闻解释性报道、调查性报道、精确报道等一系列深度报道模式。这些深度报道模式直接作用于之后的电视新闻报道，电视新闻调查文体的出现就是报纸新闻报道文体的“电视化模式”。90 年代来自互联网的冲击可谓晴天霹雳，由于媒介特质的相似性，使得报纸直到目前还未能摸索出抗衡互联网的“生存秘方”。与报纸的岌岌可危的生存现状形成鲜明对比的是，广播媒介放弃新闻报道阵地，依托“服务令牌”迎来了“第二春”。从 90 年代初，各地音乐电台的火暴到如今各地交通广播的势不可当，广播在“服务、贴近”的宗旨下，进行着发展方向的应变调整。

20 世纪媒介历史的演变催生了 21 世纪新媒体的转型，传统的新闻媒介报纸、广播、电视承受着来自互联网、卫星电视、IPTV（交互式网络电视）、手机等新兴媒体的强烈冲击。在激烈的竞争格局中，传统媒介不断调整新闻报道模式，以便站稳脚跟；新兴媒体凭借崭新的媒体特性，在新闻报道中大显身手，侵蚀传统媒体领地。

2001年9月11日，日本时间晚上21点50分左右，我正在为暑假集中讲义^①的发表^②忙碌着，隔着拉门我爱人说：“这个大楼着火了，这么高可不太好救呀！”我随手拉开了门，他打开了卫星电视CS，电视画面显示的是美国有线电视新闻网CNN。没有画面配音，没有信息性字幕，沉默的CNN。“真是不太好救啊！”我边回应他，边把拉门关上，继续忙着。不过十分钟，他的一声尖叫把我吓了一跳，“一架飞机进去了，进大楼了，出事了！”我闻声后，拉开隔门，把信号切换到日本公共电视台NHK，这时正是NHK晚间新闻节目《news10》的播出时间，该节目是日本唯一一家现场直播了第二架飞机冲进世贸大楼的新闻节目。随后，我把信号切到TBS、朝日、读卖等其他商业电视台，电视画面无不例外的皆是冒着浓烟的世贸双子大厦。NHK从日本时间9月11日晚上22时直到9月12日早上8点15分，从事发15分钟起，对于这一史无前例的突发事件采取了紧急报道机制，共计直播了10小时15分钟。

9月11日，一个考验媒体直播报道能力的日子。

作为最典型的突发灾难事件，“9·11”事件不仅仅改变了世界政治格局发展，同时再一次成为电视直播报道史上的标志性事件。2001年发生在美国本土的“9·11”恐怖事件成就了一个中东籍的半岛电视台，也许冥冥之中证实了一句古老的谚语：“君子报仇十年不晚”，1991年发生的海湾战争促成美国有线电视新闻网CNN的一鸣惊人，2001年发生的“9·11”事件同样促成了卡塔尔半岛电视台的一夜成名。

无论是CNN还是BBC，注重电视新闻现场报道成为不争的事实。除了常规新闻节目中的现场报道，还专门设立以出镜记者报道为报道形式的新闻节目。

中国国内电视新闻现场报道最早的形式是在《新闻联播》中，平时在演播室播报新闻的播音员随同国家领导人出访，他们在机场进行现场报道，其报道内

① 笔者所在的日本关西大学大学院是日本关西地区大众传播学专业比较健全的学校，为了让学生学习到更多的专业知识，学院利用暑假邀请其他大学教授来为硕士研究生上课，这些教授的研究方向是关西大学大学院所没有的课程，授课时间是1周。虽然有些紧张，但是几乎每天上完课，任课教授都会请我们吃饭。研究生阶段从来没有笔试考试，每一门课都是交论文。

② 发表：日本的硕士研究生专业课形式，由指导教授主持，每次上课有一位学生就自己感兴趣的某一课题展开最少1个小时的演讲，之后回答其他同学和指导教授的提问。通常，每位学生一个学期会做两次发表，准备时间大概需要用1个月。这次发表是在暑假集中讲义时段，只有几天的时间，所以非常忙碌。

容事实上完全可以编排到新闻中去。现场报道开始被重视起来是随着特别报道活动的出现，香港回归、澳门回归、三峡截流等大型直播活动中，出镜记者来自新闻现场的报道成为直播中最具冲击力的部分。

出镜记者现场报道成为新闻节目中的重要组成部分，成为一种常态报道行为是在民生新闻出现以后。火灾、交通事故、犯罪事件等大量出镜记者的现场报道，使得中国的电视新闻报道得以赶上世界电视新闻发展的脚步。来自地方电视台的威胁，使得中央电视台新闻频道加快了直播报道比重，在日播新闻节目中加大现场直播报道时间。可以说，电视新闻现场报道的趋势是从南到北裹挟而来，从香港凤凰卫视多样式的现场报道到江苏全省各级电视台之间的充分竞争，从央视2006年6月新闻频道报道模式的改变到北京卫视2007年1月晚间新闻重点出击现场报道，出镜记者终于迎来了媒体地位的黄金期。

出镜记者已点起现场直播之火。

宋晓阳
2007. 11

目 录

第一章 现代电视新闻报道彰显电视媒体特性/1

第一节 速报性——电视媒体的第一特性/1

一、物理特性/2

二、同时性·速报性/2

三、时间的约束性/3

四、信息的质·量——图像与文字的不同/6

五、竞争形式/12

第二节 电视新闻现场报道的异军突起/13

一、电视新闻直播的发展/14

二、新闻事件的直播/15

三、媒介事件的直播/16

四、主题先行直播/19

五、新闻直播的传播样式/22

第二章 出镜记者——现代电视新闻现场报道的急先锋/23

第一节 电视新闻出镜记者的诞生/23

一、广播新闻记者现场报道改变广播新闻报道模式/23

二、电视新闻出镜记者现场报道的应运而生/24

三、决胜直播报道——出镜记者的现场报道/26

第二节 出镜记者——活跃在现场的“新闻主播”/28

一、出镜记者与现场报道/28

二、出镜记者与新闻主播/30

三、出镜记者的未来发展趋势/33

第三节 出镜记者现场报道与新闻客观性/35

一、新闻客观性/35

二、出镜记者现场报道对信息传播的影响/36

三、出镜记者报道如何体现新闻客观性/42

第四节 出镜记者现场报道的作用/44

一、电视新闻理念的回归/44

二、出镜记者现场报道的作用/45

第三章 出镜记者现场报道的分类/51

第一节 出镜记者现场报道的分类方法/51

一、电视新闻节目的进化——现场报道/51

二、出镜记者现场报道的分类/51

第二节 记者出镜报道法则/73

一、清楚地明确地说出所在位置/73

二、出镜背景（典型环境）的选择/74

三、多样的出镜形式/74

四、调动其他感官机能，弥补和丰富有声语言传达信息/75

五、与演播室播音员、节目主持人的交流/76

六、出镜记者的仪态/76

第四章 出镜记者现场报道的传播方式/78

第一节 录像型现场报道/78

一、何谓录像型现场报道/78

二、录像型现场报道的特点/80

第二节 直播型现场报道/83

一、直播型现场报道与直播日常化/83

二、直播型现场报道提高了电视新闻媒体的竞争力/86

三、直播型现场报道的特点/87

第三节 静态报道与动态报道/90

一、静态报道/90

二、动态报道/92

第五章 出镜记者现场报道的准备/102

第一节 广义范围的信息收集/102

- 一、在广义信息背景下,选择出镜报道“核心点”/104
- 二、利用广义信息剥离现场无用信息外衣/105
- 三、背景信息的高度提炼使用——“一句话策略”/106

第二节 狭义范围的信息收集/107

- 一、事实的基本情况/107
- 二、核实信息,汇报情况/109
- 三、深入采访/109
- 四、选择直播采访人物/110
- 五、信息的多层次采集/110

第三节 准备的步骤/111

- 一、尽快确定报道主题/111
- 二、信息的选择与利用/116
- 三、细节的筛选与表现/119

第六章 出镜记者现场采访报道/126

第一节 出镜记者现场采访报道的特点/126

- 一、电视新闻采访——新闻叙事的重要组成部分/127
- 二、电视新闻采访的目的/127
- 三、现场采访报道的性质/128
- 四、现场采访报道的特点/129

第二节 出镜记者现场采访报道的分类/134

- 一、从采访层次上分/135
- 二、从采访方式上分/137

第三节 出镜记者现场采访报道的提问技巧/151

- 一、现场采访报道的准备与实施/151
- 二、现场采访报道的策略/154

第七章 各类新闻的现场报道/159

第一节 预测性事件的现场报道/159

- 一、何为预测性事件/159
- 二、预测性事件的特点/160
- 三、预测性事件现场报道的特点/162
- 四、预测性事件报道的分类/163
- 五、来自凤凰卫视电视活动的启示/164

第二节 突发性事件的现场报道/165

- 一、何为突发性事件/165
- 二、突发性事件的特点/166
- 三、日本电视新闻媒体突发事件紧急报道机制/167
- 四、突发性新闻事件报道的中国之路/170
- 五、突发性事件现场报道的特点/171

第三节 交通、火灾新闻的现场报道/173

- 一、交通事故现场报道/173
- 二、火灾事故现场报道/176

第四节 自然灾害的现场报道/177

- 一、中国自然灾害报道现状/177
- 二、自然灾害报道三个阶段/178
- 三、突发灾难报道记者的现场应对策略/179
- 四、出境记者现场报道的表层信息内容/180
- 五、灾害报道中相关区域媒体的协调与合作/181
- 六、日本灾害报道的步骤/182

第八章 出境记者有声语言表达技巧/185

第一节 出境记者现场报道的新闻语言特点/185

- 一、现场报道新闻文稿的结构从何而来/185
- 二、出境记者新闻语言的语体分类/187
- 三、出境记者新闻语言的特点/191

第二节 出境记者有声语言表达技巧/196

- 一、出境记者有声语言表达的问题点/196
- 二、出境记者有声语言表达技巧/198

第九章 出镜记者职业素质要求与能力培养/205

第一节 出镜记者职业素质要求/205

一、新闻素质/205

二、语言素质/208

三、合作意识/209

四、应对能力/210

第二节 出镜记者报道能力的培养/211

一、在校生的培养方法/211

二、记者的培养途径/219

第十章 日本电视新闻出镜记者现状/222

第一节 日本电视新闻现场报道的现状/222

一、现场报道全盛时代的到来/222

二、日本现场报道的种类/223

三、日本出镜记者现场报道的“现在时”/225

第二节 日本出镜记者现场报道的相关研究/226

一、出镜记者的必备条件/227

二、现场报道的前期准备/228

三、现场报道的表现/231

四、事件·事故·灾害报道的现场直播/233

五、活动·仪式的现场直播/235

六、播出后的再弥补/236

参考文献/238

后 记/243

第一章

现代电视新闻报道彰显电视媒体特性

第一节 速报性——电视媒体的第一特性

书面形式把口口相传的历史凝固下来,电视媒介把世间风云以图像形式保存下来。人类以往历史的书写完全依赖文字和静止的图画,只有当大众映像媒介电视出现之后,图像代替了文字,成为后代了解前辈的便利媒介。盗版 DVD 的柜台上,与当下热门电影并驾齐驱的还有 BBC 优秀的纪录片,借助影像人们解读着历史。我们的文化正处于从“以文字为中心”向“以形象为中心”的发展时期,在电视上,话语是通过视觉形象进行的,电视上的会话表现形式是“形象”而不“语言”。^①

画面变成流动的字母,“读图的时代”开始了。

1980 年 6 月 1 日美国有线电视新闻网 CNN 在一片质疑声中开播。在经历了开局阵痛之后,1986 年 CNN 对“挑战者号”航天飞机升空爆炸的现场直播报道使其一夜成名。CNN 将电视新闻现场报道作为确立自己媒体地位的“杀手锏”,电视新闻报道制作理念由“P. P 过去时”创新为“—ing 进行时”。在媒体技术的支持下,电视新闻报道形式发生了重大改变,有力地推动了全球范围内的电视新闻发展。日本电视新闻媒体战争的起点是在 20 世纪 80 年代的中后期,正是在 CNN 电视新闻直播浪潮裹挟下,日本的电视新闻报道进入到全盛时期。

当前电视新闻报道已经由传统的“演播室中心制”向“演播室与新闻现场两点制”并举方向拓展。2006 年 7 月 1 日是中国共产党建党 85 周年纪念日,也是举世瞩目的青藏铁路全面试运行的日子。上海文广集团(SMG)在东方卫视推出《青藏巅峰之旅》全天大型直播节目,从 8:30 开始至 18:30 结束,节目通过现场直播、现场连线、嘉宾访谈、专题、观众参与、短信互动等形式,展现了青藏铁路通车典礼的盛况、青藏高原人文历史、青藏铁路建设历程、铁路建设者们

^① 尼尔·波兹曼著,章艳译:《娱乐至死》广西师范大学出版社,2004 年 5 月第 8 页、第 11 页。

顽强拼搏的天路精神和铁路沿线的生态环保、旅游风光。^①

电视新闻报道充分发挥了电视的媒体特性，现场直播报道有力地彰显出电视媒体的速报性，“即时形声传播性（相近的表述也可以为实时形声传播性、同步形声传播性）”^②的先天优势使得电视的媒体影响力远远超过之前的报纸、广播。即便是在当前，面对互联网的强烈冲击，在新闻报道领域，电视仍然处于霸主地位。

在新闻报道领域，往往将报纸与电视进行比较。众所周知，报纸是以文字和照片作为信息传达的媒体，电视是以画面和声音作为信息传达的媒体。除此之外，报纸主要是以报道新闻为主要传播内容，而电视除了报道新闻之外，还提供娱乐、教育等内容。新闻节目在电视节目中所占比例有限，而新闻报道可以说占据了报纸90%以上的版面。

比较媒体特性需要借助严密的尺度标准，因为一种特性可以是其他特性的重复部分；同一种特性会因从不同范畴、角度来看，名称有所不同。作为大众媒体，特别是作为传播新闻的大众媒体，报纸与电视的媒体作用最大。对于电视媒体特性的研究，此次只是限定在与新闻报道有着直接或间接关系的媒体特性范围内。所以，在报道“新闻”上，比较报纸与电视的媒体特性，从而探讨出电视的媒体特性。

主要的比较项目包括：物理特性、同时性·速报性、时间性、信息的质·量以及竞争形式。

一、物理特性

从传达、播送新闻内容的媒体特性这个基本角度出发，报纸是以纸（印在纸上的文字和照片）为载体的，而电视是以电波信号为载体传输图像画面和声音。以下关于媒体特性的比较，也是由物理特性的不同为基本点的。

二、同时性·速报性

关于同时性·速报性的比较，报纸和电视有着根本性的差异点。关键点是看“能否直播（live）”这一点上。

报纸从事件发生到把报纸送到读者手里，要经过写稿、排版、印刷、运输、

^① 谢耕耘、单琳琳：《东方卫视两翼起舞》，中国广播影视，2007年1月，上半月，第23页。

^② 吴信训：《新编广播电视新闻学》，复旦大学出版社，2006年11月，第11页。

贩卖等程序,最短也要花上几个小时。电视把正在发生的新闻事件即时地传播给受众,在理论与实践两方面都是可能的。

(一) 电视的卖点——速报性、同时性

电视所具有的速报性、同时性这一卖点是报纸所没有的,此卖点也是电视“现在主义”^①的具体体现。当新闻事件发生的同时,电视的速报性、同时性的媒体特性在电视新闻报道中得以充分的发挥。通过直播,不论受众身处何地都可以犹如亲临新闻事件现场。“哥伦比亚号”升空后瞬间的爆炸、菲律宾愤怒的民众、倒塌中的世界贸易中心摩天大厦,即时传播新闻现场发展状况的电视带给观众的是震撼的视觉冲击力。

(二) 现场直播时播出内容无法核实

在美国、日本等发达国家电视新闻节目中,来自新闻现场的直播报道比例极高,特别是对重大突发性新闻事件的报道几乎是从事件发生起就采用全程直播。例如,2001年美国“9·11”恐怖事件发生时,日本各家电视台立即取消事前预定的电视节目,从晚上9点54分也就是当事件发生9分钟后便开始直播报道直到第二天。^②在信息未经进一步证实的情况下,电视新闻直播报道中出现误报、错报的可能性是极高的。最有力的证明是2000年美国总统大选时,美国电视媒体上演了前所未有的“集体大误报”闹剧。在收视率的驱使下,CNN、CBS、NBC、ABC等美国主流电视新闻媒体,在报道选举最终结果时频频出错,当选结果几经更改,弄得受众一头雾水。^③

伴随传播技术的革新,从世界各地将新闻现场的画面和声音即时传送给受众成为可能,电视的同时性·速报性得以真正的实现。但是,在实现了同时性·速报性的同时,由此产生的问题对于社会生活的影响变得更加直接、明显。对播出内容无法核实而引发的误报和错报,其潜在的危险性是电视新闻报道人员必须克服的课题。

三、时间的约束性

由于报纸与电视的物理特性存在根本差异,导致两个媒体在时间问题上存在

① 日本民放连放送节目调查委员长原寿雄在其著作《新闻人的思想》中指出了在电视时代中电视的三大主义(1)现在主义;(2)图像主义;(3)感性主义。

② 外冈秀俊,枝川公一,室谦二:《9月11日媒体被检验的日子》(2001年12月18日)书与电脑业书编辑室 第46页。

③ 参照小语美意子:《媒体选举的误算》(2001年7月16日)共荣书房。

五点不同。

（一）电视传播内容一瞬即逝性与报纸内容的保存性·记录性

对于已经看过的旧报纸，可以处理或再利用，因为报纸是客观存在的有形纸张。无论是送报人送来的报纸还是读者自己买的报纸，直到处理之前任何时候都可以自由地阅读。几天前、几周前甚至是几个月、几年前的报纸都可以看到，至于更久远的报纸还可以利用图书馆的微缩版来阅读。报纸的客观有形存在形式决定了报纸具有保存性和记录性。

相对而言，电视新闻在播出时间之前或之后，受众想收看都是不可能的。除非设置了录像机录像功能，没有事先特别的准备，是根本不可能看到播出过的电视节目。由于电视节目播出内容是一瞬即逝、不可反复（除非重播的情况），在受众接受信息的同时就已经消失了。与报纸的客观有形存在比较来说，电视是转瞬即逝的电波。与随处可取昨天发行的报纸不同的是，电视的利用者的负担某种程度上说是过高的。正如日本社会学家学习院大学教授清水几太郎，在1958年杂志《思想》的卷头论文中指出的那样，“报纸是可以留下证据的，而电视是什么证据也留不下的”。

（二）观看电视时间量、收视顺序的约束性

对于电视来说还有一个就是观看电视时间量的约束性。

根据日本广播协会NHK所作的日本《国民生活时间调查》结果来看：读者看报纸的时间是非常短的。在诸多的报纸版面中，登载了许多新闻、信息，读者只需要看一下专刊、新闻题目，就可以根据自己的兴趣和喜好迅速地挑选出来完成阅读，有时会进行跳跃式阅读。在信息接收、信息的选择、信息接受速度、信息的重复获得等方面读者处于主动位置。

由此可见，看报纸的阅读进程是完全掌握在读者的手里。读者可以从时事新闻专版直接过渡到足球专栏、汽车世界、科技先端、家居生活等任意专版上，其自由度是全方位的。

作为电视观众倘若看30分钟的电视新闻节目的话，必须花费整整30分钟的时间来观看节目。从节目开始直到节目结束，在30分钟内观众在接受信息题目、信息的选择、信息的接收速度、信息的重复获得等方面完全处于被动地位。因为在电视（传输方）与观众（受众）之间只存在从电视台向观众单方向信息传输。无论观众选择任何频道只要想看节目的全部内容，就必须花费与节目播出时间同样的时间量，像阅读报纸那样进行跳跃式“观看”，除非是看录像带、光盘，

否则对于正在播出的电视节目,观众在时间上的达到完全意义上的自由度是不可能的。观众必须根据电视台的节目顺序作为观看电视节目的先决条件。

(三) 同一时间段内其他频道节目的排他性

作为时间段约束性的一个总结是,该时段的电视节目必须在此时间段来观看,于是,与在此时间段内同时播出的其他电视台节目之间便会产生“排他性”的竞争关系。因此,电视台的总编辑需要参看其他频道的电视节目的编成,倘若遇到与本台节目相同内容的情况,就必须进一步充实内容,以便取得较高的收视率。另一方面,避开同质内容的节目,发挥创造力,力图制作出独具特色的电视节目。所以,每晚的黄金时间段电视台之间的竞争态势最为明显,播送优质节目,打造“王牌”节目,抓住固定观众的同时,发展、争取新观众的加入。

(四) 收看场所的约束性

关于收看场所,印刷平面媒体——报纸对于阅读场所的要求不高,随意性较强。只要光线达到阅读的亮度,在电车、公司、车站等任何场所都可以看报纸。相对而言,观看电视节目首先必须有接受电视节目的接收机也就是电视机,还有电源以及良好的电视节目信号,这样才可以看到电视节目。电视机、电源、电视信号是收看电视节目的先决条件。具备这三项条件的通常是固定地点,虽然现在有公交电视,但是,节目内容却是无法选择。在乘坐公交车时,顾客的手里是没有遥控器的。在日本,可以在车里安装小型液晶电视收看到电视节目,但是,一旦处于行驶状态时,信号接收就受到影响。

(五) 日常性·浸透性

日本广播协会NHK自1960年开始每5年进行一次的《国民生活时间调查》。自从1970年以来,日本国民每天观看电视的时间平均是3个小时以上。^①美国人每周开机时间,1970年是42小时,1980年是46小时、1990年是48.5小时,2000年是50.8小时。而我国的情况根据央视-索福瑞的调查数据,中国人平均每天收看电视时间是190分钟,三个多小时。^②

根据以上数据以及我们的生活实际发现,看电视已经是日常生活行为的一部分。近些年来受众观看电视时,已经不再像以前那样目不转睛了。现在看电视受众可以聊天、吃饭、干家务。当节目内容是自己感兴趣的才会专心观看,不感兴

① 荻原滋编著:《变容的媒体与新闻报道》(2000)丸善株式会社,第5页。

② 刘燕南:《收视率分析再探——电视收视率在电视台工作中的应用“访谈发现与思考”》。摘自《传媒观察网》。

趣的时候则继续之前的行为。看电视成了“不经意的”行为举动，“非专念视听行为”成为受众的一种收看方式。与此相比，阅读报纸的行为则要求读者必须保证最低限度的集中精力，也就是说，读者需要集中精神阅读自己感兴趣的内容。所以，电视媒体具有日常性·浸透性的特性。

四、信息的质·量——图像与文字的不同

报纸和电视作为新闻的传播载体，在信息的“质”与“量”上的不同是由两者的传播方式不同产生的，报纸是文字·照片，电视是图像·声音。

（一）原文（text）的形态

报纸的原文是文字和照片（静止画面），新闻事件的报道借助的是文字和照片。

电视的原文是动作中的图像（也包括静止画面）和声音（现场的同期声、记者报道、新闻播音和配音等声音都包括），新闻报道是靠图像和声音共同完成的。

（二）图像与声音

无论是报纸还是电视都具有两个传播要素，报纸是文字和照片；电视是图像和声音。在这两个要素中，哪一个要素优先往往与媒体特性相关联。

具体地说，报纸依靠文字来传达新闻事实。但是，近年来，报纸头版刊登巨幅照片是一个不争的事实，无外乎是希望博得读者的注意。通过照片的诉求极力张扬出新闻事件的特殊性。与电视对图像的过渡依赖比较而言，报纸只依靠文字就可以完整地叙述新闻事件、背景信息。所以，对于报纸来说不存在选择是“文字”还是“照片”的问题。只是有合适的照片配发文字新闻，传播效果会更好。

同样的问题是选择“图像”还是“声音”，在电视看来是一个非常争议的问题。

在美日等国的电视新闻发展历史中，是传达“事实”还是传达“图像”，围绕这一对立观点始终争论不休。映像主义即图像主义一直强调：“没有图像就没有电视新闻”；事实主义则认为：“无论有没有图像，电视还是要传达新闻的”。从两国电视新闻节目制作现状分析，重视电视新闻“图像”似乎占据上风。在电视新闻节目中，没有任何实质意义的“空镜头”很少使用，无论是15秒的消息短讯还是二三十分钟的深度报道，具有丰富信息含量的镜头语言构成新闻节目图像的整体，新闻图像资料中的信息量丝毫不逊色于有声语言。综上所述，电视作为传达图像·映像的媒体，媒体特征要求电视新闻需要把“映像”魅力发挥