

名师讲坛

红楼梦 中人

著

段江丽

孙玉明

曹立波

沈治钧

蔡义江

张庆善



中华书局

ZHONGHUA BOOK COMPANY

名师

红楼梦中人

◎ 著

段江丽

孙玉明

曹立波

沈治钧

蔡义江

张庆善



中華書局
ZHONGHUA BOOK COMPANY

图书在版编目(CIP)数据

红楼梦中人/张庆善等著. —北京:中华书局,2008.4
ISBN 978-7-101-06054-6

I. 红… II. 张… III. 红楼梦-人物形象-文学
评论 IV. I207.411

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 022452 号

-
- | | |
|------|---|
| 书 名 | 红楼梦中人 |
| 著 者 | 张庆善 蔡义江 沈治钧
曹立波 孙玉明 段江丽 |
| 责任编辑 | 祝安顺 |
| 出版发行 | 中华书局
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)
http://www.zhbc.com.cn
E-mail:zhbc@zhbc.com.cn |
| 印 刷 | 北京瑞古冠中印刷厂 |
| 版 次 | 2008 年 4 月北京第 1 版
2008 年 4 月北京第 1 次印刷 |
| 规 格 | 开本/700×1000 毫米 1/16
印张 15¼ 插页 8 字数 150 千字 |
| 印 数 | 1-8000 册 |
| 国际书号 | ISBN 978-7-101-06054-6 |
| 定 价 | 26.00 元 |
-

出版说明

2006年8月北京电视台启动了全国性的“红楼梦中人”选秀活动，吸引了众多的年轻人参加。北京电视台为配合活动的顺利进行，联合中国《红楼梦》学会、北京广播电视大学，从9月开始在北京大观园推出“红学讲坛”，讲解有关《红楼梦》的基础知识，在北京电视台名师讲坛播出。本书稿就是根据这批演讲稿整理而成的。

本书作者都是中国《红楼梦》学会的成员，是国内知名的一批研究专家。

本书在吸收以往《红楼梦》研究成果的基础上，以深入、详细地剖析《红楼梦》中各类人物的性格特征和行为特点为重点，并通过介绍这些人物的家庭出身、社会活动等，揭示其性格及行为特征形成的思想根源和社会根源。

本书不仅是年轻人理解和把握《红楼梦》人物的有益参照读物，
也是广大读者了解《红楼梦》比较理想的入门读物。

中华书局编辑部

2008年3月6日

启示与期望

北京电视台科教频道与北京广播电视大学合作，在2005年9月推出了《名师讲坛》节目。开播一年来，先后有十多位专家学者登坛论“道”，论古今事物变化，析天下社会事理，抒一己之睿智识见，启他人之智慧提升。《名师讲坛》在首都电视观众中赢得了较为广泛的认同，得到了很高的评价，收视率一直呈现上升趋势。应广大电视观众要求，《名师讲坛》系列丛书也将要面世。《名师讲坛》，其名广矣。

《名师讲坛》节目开播仅一年，就收到了如此好的社会反响，在广大电视观众的心中树立起自己的形象，给了我们极大的自信，同时引发我们这些策划者更多的思考。

《名师讲坛》节目形象得以确立，给予我们的第一个思考是：公众渴求深层次文化力量的激发和武装，电视节目应当承担向观众传播深层次文化的任务。文化之所以有力量，是因为它既是抽象的，又是具体而通俗的；既是难以界定的，又是随处可以感受的；既是独立的，又是可以被理解、被接受的。我们生活的社会和时代正处于一个快速变化的时期，社会物质财富急剧增长，而作为社会精神财富象征和载体的文化却没有达到与物质财富同步增长的水平，在某些方面还出现了文化失落、精神缺失的现象。快速变化的社会，使人应接不暇，人们在努力追赶。由此产生的感受和冲突在人们内心积淀了较为厚重的精神困惑，凝结了难以自我摆脱的心理定势，人们渴求精神困惑的引导，希冀心理定势的提升，以使自己疲惫的心灵得到抚慰，使缺乏活力的思维受到刺激。然而，追求物质和利润增长的洪流势不可挡，似乎浅层次的文化娱乐成了大众媒体和观众沟通的主要内容。

《名师讲坛》节目推出的诸多名家在深层文化层面与观众的沟通，犹如一缕春风、一股清泉，使渴求文化滋润的电视观众获得了满足。

《名师讲坛》，其德厚矣。

《名师讲坛》节目形象得以确立，给予我们的第二个思考是：社会需要名师的讲座，名师的讲座也需要走出象牙塔，向社会大众传播，而电视正是名师和大众交流的桥梁。所谓名师是指在某种学术和学科方面有特殊造诣的著名人物，他们在长期的学术追求和人生历程中，形成了独有的思想和思维，积聚了高深的智慧和方法。在今日丰富多彩的社会生活中，人们苦于解决实际问题的有效手段的短缺，苦于观念变革的艰难，苦于思维方式的狭隘而难以突破。在今日复杂多变的社会交往中，人们对纷繁社会现象的应对、对复杂现实关系的处理，往往取决于某种正确的思维方式，或者是对多种思维方式的比较

选择。这种把握与思考的能力，是人们独立处世并且可以避免人生失败而获得成功的利器。《名师讲坛》节目中的名师，评古论今，讲文学犹如讲人生谈社会；讲艺术犹如带领你在美的世界中遨游；讲战争举重若轻，犹如谈今日社会之竞争，使人们思考、审视力量与速度的重要。《名师讲坛》在更为广阔的文化背景下，力求从人们的内心深处唤醒、激发人们在自己的生活中可持续产生的创造性智慧和生活激情。《名师讲坛》，其功大矣。

《名师讲坛》节目形象得以确立，给予我们的第三个思考是：任何节目的成功，其思想主题必须紧扣时代主调，其价值追求，必须满足社会公众的价值标准。早在筹划阶段，《名师讲坛》的策划人员就多次将这个节目的定位与和谐社会的建设相联系，与以人为本这个时代重大命题相联系展开研讨。回顾一年多的实践，在每位名师的讲座选题中，都渗透着千丝万缕和人的素质提升相关的理念。这或许也可以理解为《名师讲坛》为着我们和谐社会的构建，在追求一种信仰，在拓展一种文化，在实践一种模式。《名师讲坛》，其道远矣！

愿《名师讲坛》长盛不衰。

北京广播电视大学校长

闫拓时

2006年10月2日

有感“早得道，早得到”

时间过得真快，《名师讲坛》这个栏目转眼已经播出一年多了。做电视媒体这个行业，有这么一个规律：一个新的栏目，要得到社会的认可，需要一个培育期，一般至少在三个月以上，甚至更长，也有人把这个新栏目的培育期称之为“孵化期”。现在《名师讲坛》这个栏目应该说度过了它的“孵化期”，迎来了它的成长期。为什么这么说呢？因为图书出版商看中这个栏目讲的内容，要为“名师大作”买单了。这让我们“孵化”这只小鸡的培育者感到欣慰。用一句俏皮话说，“小鸡破壳问世，随着时间一天天长大了，它美丽的羽毛开始迎来世人的青睐”。

《名师讲坛》这个栏目，是北京电视台科教频道和北京广播电视大学合作的结晶。为了开篇这个栏目，北京广播电视大学闫拓时校长身临演播室，奉献了这个栏目的第一讲“初入大学”。而他在这一讲中提炼的“早得道，早得到”的精辟说法，给我留下了深刻的印象。我是这个栏目每期节目的终审者，没有哪位学者专家讲的什么话，能给我留下比这六个字更深的印象了。这六字的哲理性、现实性和文学性，都耐人寻味。

闫拓时校长说的“早得道”中的“道”，我体会是“道理”的“道”。从某种意义上讲“道理”就是“规律”。凡事都有道理，大事有大道理，小事有小道理，早认识这些道理，早把握这些道理，就能“早得到”自己所追求的目标。

记得十九岁那年，我到黑龙江生产建设兵团当一名农垦战士。当时，我就酷爱写作，在连队当一名业余通讯员。有一次团里的宣传股长下连队教我们如何写通讯。关于如何写通讯的标题，我记得这个股长说：他们每天收到很多通讯稿，采用谁的、不采用谁的，首先看标题，标题吸引人，就可能被选中。他的这一番话，让我记忆犹新，也受用终生，至今受益匪浅。我以为这就是一种“道”吧！大学毕业，我被分配到电视台之后，在电视台国际部工作了很多年，有幸到过很多国家。我觉得欧洲是很有情调的地方，但是在西班牙参观毕加索博物馆时就很感茫然，而在法国巴黎游览蓬皮杜艺术中心时，更觉得乏味，原因很简单，看不懂啊！因为对欣赏西方绘画一无所知，就别提欣赏印象派绘画了。但在审看《名师讲坛》栏目中清华美院教授杨琪讲的“印象派”艺术一节时，由于他把欣赏绘画、欣赏印象派绘画讲得那么深入浅出，通俗易懂，使我这个终审者，或者说第一观众深深地被吸引进去了，竟不觉得自己是在执行审节目的任务，真有“听

君一席话，胜读十年书”的感觉。我想如果我“早得到”如何欣赏印象派绘画的方法，我到毕加索博物馆和蓬皮杜艺术中心去看绘画，就肯定是另有一番感觉了。这也应验了闫校长的“早得道，早得到”之说，反之就是“晚得道，晚得到”。

我们《名师讲坛》栏目的主持人，在这个栏目每次播出开始时都要说一句：“打开思想天窗，探究社会真谛。”这句话做为栏目的座右铭，我想我们说的这个“真谛”与闫校长说的那个“道”是异曲同工，讲的是一个意思。我们的《名师讲坛》是开放的天空，可谓“名师大家纵论天下”。时间上纵横上下数千年，空间上博览全球上百科。我们愿每一个观众能从《名师讲坛》这个知识的大课堂中，从名师大家的高论中，汲取你渴求的营养，丰富你的人生阅历，有益你实现自己的理想。

“早得道，早得到”，这是《名师讲坛》送给每一位观众，每一位读者的祝愿。

北京电视台科教节目中心主任

陈 虎

2006年9月25日

《名师讲坛》系列丛书(红学讲坛)

总策划：刘爱勤 闫拓时

总监制：张 晓 华 艺 张 强

监 制：陈 虎 李志国 唐 荔

策 划：施卫平 田雨果 张 健 杨志刚 钮志东

主 编：于 瀛

编 委：许世忠 毕 华 王 岩 鲁 盾 王旭东

史爱东 赵跃东 秦新春 刘 宇 罗丽红

张 婕 陈 晔 韩 煊 匡 葵 马英男

刘国强 王晨洁 竺 锦 韩娟娟 许 延

编 辑：曹培春 张志华 商 鹏 李雪笛 王志清

朱小林 孙喜斌 段新荣 贾 珺 刘 棣

赵 明 张天蒙 马娅斌 钱 嵩 宋春霞

郑元达 万 婧 李 萌 侯 蕾 李 彬

目录

出版说明

启示与期望.....1

有感“早得道，早得到”.....5

不合时宜的贾宝玉.....张庆善/001

贾宝玉的出生和名字 3

宝玉的容貌和气质 6

宝玉的不合时宜 10

爱博而心劳：宝玉的悲剧 17

痴情才女林黛玉.....蔡义江/019

黛玉的美与才情 21

黛玉爱哭：还甘露之恩 23

宝黛钗并非三角的爱情关系 25

黛玉的性格小析 26

是是非非说薛宝钗……………张庆善 / 031

- “薛宝钗”这个名字 37
- 宝钗的容貌、着装和气质 39
- 宝钗为什么进京 41
- 宝钗金锁的来历 43
- “宝钗扑蝶”时是有意嫁祸黛玉吗 44
- 宝钗的才华和学识 46
- 宝钗的“冷”与“无情” 49
- 薛宝钗的结局 50

贾元春与贾探春……………沈治钧 / 053

- 贾元春的容貌、才华与识见 55
- 贾元春的淑女儒风及对贾府的影响 62
- 贾探春的秉性才华 67
- 贾探春的庶出身份 76

王熙凤与巧姐……………蔡义江 / 085

- 王熙凤的好强逞胜与精明才干 87
- 王熙凤的贪婪与阴狠 90
- 王熙凤的结局 92
- 巧姐的因缘 92

史湘云与妙玉……………沈治钧 / 095

- 史湘云：侯门日暮，身世孤苦 98
- 史湘云：英豪女儿，生性阔大 101
- 史湘云：诗文流丽，采姿倜傥 108
- 史湘云：兄妹情深，结局堪怜 116
- 妙玉：性情清高，格调不俗 123

妙玉：丰神绝世，终落泥淖 133

妙玉：续书扭曲，人物变形 141

难掩精华美香菱……………曹立波 / 145

三个名字蕴含的坎坷身世 148

宝玉黛玉给予的诗情爱意 155

小说首尾贯穿的甄贾故事 167

风流袅娜秦可卿……………孙玉明 / 171

关于秦可卿的出身 173

秦氏与可卿仙子 176

贾宝玉和秦可卿 178

关于“秦可卿淫丧天香楼” 180

贾府中三个温柔的大丫鬟：

平儿、袭人、紫鹃……………孙玉明 / 187

平儿不幸的身世 190

平儿难堪的处境 191

平儿，王熙凤管财理家的得力助手 193

平儿，一个有原则的大善人 194

袭人、蕊珠与珍珠 196

袭人：枉自温柔和顺 197

袭人的冤枉 198

袭人悲苦的身世 201

紫鹃与鹦哥是否同为一入 201

紫鹃名为丫鬟实为良友 202

紫鹃心地善良但处事有原则 204

贾府的太太和姨娘：

邢夫人、王夫人、赵姨娘……………段江丽 / 207

“尴尬人”：邢夫人 210

邢夫人的出身：娘家贫苦 210

邢夫人的性格特点：愚昧、贪婪、刻薄、寡情 211

毕竟是世家夫人 213

“慈善人”：王夫人 214

王夫人的身份和地位：富贵双全、位尊权重 214

王夫人的能力识见 215

王夫人是个“慈善人”吗 216

王夫人“虚伪”“狠毒”吗 217

人性的复杂与人生的悲哀 219

“鄙贱人”：赵姨娘 220

赵姨娘的可恨 220

赵姨娘的可怜 222

不合时宜的贾宝玉

